

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

<<ΑΕΓΕΑΝ AIRLINE>>

ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΑΝΔΡΕΑΣ ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ

ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΣ

ΠΕΙΡΑΙΑΣ 2018-2019



**ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

<<ΑΕΓΕΑΝ AIRLINE>>

ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΦΟΙΤΗΤΗΣ: ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΣ

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΑΝΔΡΕΑΣ ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ

ΠΕΙΡΑΙΑΣ 2018-2019

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο σκοπός της παρούσης πτυχιακής εργασίας, εγγυείται στην καταγραφή και παρουσίαση των απαραίτητων στοιχείων που αφορούν την συμβολή της λειτουργίας της επιχείρησης <<**Aegean Airline**>> στην ανάπτυξη του τουρισμού. Η πτυχιακή εργασία χωρίζεται σε (3) κεφάλαια, στα όποια θα αναλυθεί αρχικά η τουριστική ανάπτυξη ως προς τον παγκόσμιο κλάδο της οικονομίας, όπου θα δοθεί έμφαση στις αερομεταφορές και εν συνεχεία στον ρολό της επιχείρησης <<**Aegean Airline**>> στην ανάπτυξη του τουρισμού, στις υπηρεσίες και παροχές που παρέχει η εν λόγω επιχείρηση προκειμένου να εξυπηρετήσει τα συμφέροντα της ίδιας αλλά και την κερδοφορία της σε μια περίοδο οικονομικής κρίσης.

Επίσης, θα υπογραμμιστεί η προσπάθεια επικράτησης της στον ανταγωνισμό της προσφοράς και ζήτησης στην αγορά. Τέλος, στο τελευταίο μέρος θα σημειωθεί η θέση της ανωτέρω επιχείρησης στην παγκόσμια αγορά στο παρόν και το μέλλον.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΚΕΦ 1. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ.....	5
1.1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	7
1.2 ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	8
1.3 Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	9
1.3.1 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ.....	9
1.3.2 ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ.....	10
1.3.3 ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	11
1.3.4 ΕΠΙΡΡΟΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΣΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	12
1.4 Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ.....	13
1.4.1 ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ.....	13
1.4.2 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ.....	14
1.4.3 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ.....	15
1.4.4 ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	16
1.5 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΙΣ ΕΝΑΕΡΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	17
1.5.1 ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ.....	17
1.5.2 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.....	18
1.5.3 ΒΑΣΙΚΗ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	19

ΚΕΦ 2. Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ **ΑEGEAN AIRLINE** ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....

20

2.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.....	20
2.1.1 Το προφίλ της εταιρίας σήμερα.....	22
2.2 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ.....	23
2.3 ΣΤΟΛΟΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΑΣΗ ΤΗΣ ΑEGEAN.....	23
2.3.1 ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΒΑΣΕΙΣ.....	23
2.3.2 ΣΤΟΛΟΣ.....	26

2.4 ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ.....	27
2.4.1 ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ (STAR ALLIANCE).....	27
2.4.2 ΕΥΡΥΤΕΡΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ	29
2.5 ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΑΕΓΕΑΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ.....	30
2.6 ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ.....	32
2.7 ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ	33
2.8 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ.....	34
2.8.1 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΙΑΡΚΟΥΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ ΤΗΣ ΑΕΓΕΑΝ.....	34
2.8.2 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕΣΩ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΑΕΓΕΑΝ	38
2.9 Ο ΔΙΑΡΚΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΑΕΓΕΑΝ ΜΕ ΤΙΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΧΑΜΗΛΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ.....	44
2.9.1 ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΧΑΜΗΛΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ.....	44
2.9.2 ΛΟΙΠΕΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ.....	45
2.10 Η ΑΕΓΕΑΝ AIRLINE ΣΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΓΙΓΝΕΣΘΑΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ.....	48
2.10.1 ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΑΕΡΟΣΚΑΦΩΝ.....	48
2.10.2 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΠΙΛΟΤΩΝ.....	49
ΚΕΦ 3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	50
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	52
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ.....	52

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ

Ο **τουρισμός** σήμερα αποτελεί μια οικονομική, κοινωνική, πολιτιστική δραστηριότητα που κινείται σε τοπικό και διεθνές επίπεδο και για πολλές εθνικές οικονομίες η πρωταρχική παραγωγική διαδικασία που λειτουργεί σα βασική πηγή εισοδήματος .Καλύπτει σχεδόν όλα τα εισοδηματικά στρώματα και προσπαθεί να ικανοποιήσει τη βασική πλέον ανάγκη του ανθρώπου που είναι η δυνατότητα αλλαγής περιβάλλοντος και τρόπου ζωής, για ένα χρονικό διάστημα ,που σε ποιότητα και ποσότητα ποικίλλει ανάλογα με την διάθεση και το μέγεθος της δαπάνης που ο κάθε άνθρωπος έχει τη δυνατότητα να πραγματοποιήσει . Επίσης είναι μια πολύ σημαντική πηγή εσόδων για τις τουριστικές χώρες μεταξύ των οποίων και για την Ελλάδα.

Συμφώνα με την ιστορική εξέλιξη του τουρισμού, τα πρώτα ταξίδια πραγματοποιήθηκαν από τους Αιγύπτιους με βάρκες από πάπυρο. Από την 4^η χιλιετηρίδα άρχισαν οι Αρχαίοι Αιγύπτιοι , με κέντρο την Αίγυπτο και με προορισμό την εγγύς Ανατολή, τα λεγόμενα ΙΕΡΑ ταξίδια στην Μεσόγειο, την Ερυθρά θάλασσα ,τον Περσικό Κόλπο και Ινδικό Ωκεανό.

Μετά το 2700 π.Χ εμφανίστηκαν τα ξύλινα πλοία τα οποία κατασκεύαζαν οι κάτοικοι τις Σιδώνας, της Βίβλου και της Τύρ, οι οποίοι ήταν πρόγονοι των Φοινίκων, της φυλής που θα κυριαρχούσε μελλοντικά στις θαλάσσιες μετακινήσεις και στο εμπόριο.

Η ανακάλυψη του τροχού 2300 π.Χ περίπου και μάλιστα του άρματος που το έσερναν τα άλογα, σηματοδότησε την αρχή μιας νέας περιόδου στις μετακινήσεις και τις μεταφορές αφού άρχισε να γίνεται απαραίτητη η κατασκευή δρόμων και οδικών δικτύων.

Μεγάλη ανάπτυξη της τουριστικής μετακίνησης ως φαινόμενο σχετικά οργανωμένο και με συγκεκριμένο σκοπό εμφανίστηκε στα χρόνια της αρχαίας Ελλάδος και Ρώμης όπου παρουσιάζεται παράδειγμα ενός εμβρυακού τουρισμού. Οι μετακινήσεις γίνονται για μια πληθώρα λόγων με αντίστοιχους προορισμούς. Έτσι παρατηρούμαι μετακινήσεις για λόγους ιερών προσκυνημάτων, εμπορικούς, υγείας, ομορφιάς, εκπαιδευτικούς σκοπούς, πολιτισμού, αναψυχής οι οποίες βεβαία

πραγματοποιούνταν αποκλειστικά από τους οικονομικά ευκατάστατους οι οποίοι βρίσκονταν και σε υψηλό κοινωνικό επίπεδο.

Ο 17^{ος} μέχρι τον 19^{ος} αιώνα θεωρείται περίοδος του Αριστοκρατικού τουρισμού, άνηκε σε υψηλή κοινωνική ομάδα την λεγόμενη elite, τους αριστοκράτες, μια πλούσια πελατεία καλλιεργημένη που η μόνη τους απασχόληση ήταν ο "ελεύθερος χρόνος". Παρόλο που γίνονταν περισσότερα ταξίδια οι συνθήκες υγιεινής ήταν ακόμα άθλιοι στους τουριστικούς χώρους. Για παράδειγμα πέθαιναν 4000 άτομα κυρίως το καλοκαίρι στην ρώμη, από πανώλη η μαλάρια. Τον 19^ο αιώνα υπήρξε η εποχή των μεγάλων ξενοδοχείων, των λεγόμενων ξενοδοχείων PALACE. Όπου ήταν σε πολλά μέρη του κόσμου Ρώμη, Αίγυπτο, Ελβετία, Βιέννη, Λονδίνο, Παρίσι σε αυτά τα ξενοδοχεία γινόταν οι συναντήσεις αυτών που κυβερνούσαν τον τότε κόσμο.

Αν μιλήσουμε για την εμφάνιση του τουριστικού φαινομένου με αερομεταφορές οι όποια ξεκίνησε πριν από 60 χρόνια περίπου, με την υπογραφή της Συνθήκης του Σικάγου. Από τότε, εποχή κατά την οποία η χώρα μόλις ξέφευγαν από τον όλεθρο του πολέμου, μέχρι σήμερα το καθεστώς των αερομεταφορών έχει αλλάξει. Πέρασαν πολλά χρόνια μέχρι να φτάσουν οι αεροπορικές εταιρίες στο σημείο να εκμεταλλεύονται τις μεταφορές επιβατών και εμπορευμάτων στους αιθέρες σε διεθνές επίπεδο, όπου με αυτόν τον τρόπο οι μεταφορές γίνονταν και μικρό χρονικό διάστημα και σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου. Εκτός αυτού οι διεθνείς οργανισμοί όπως ο Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών (Ο.Η.Ε), όσο και οι βιομηχανικές χώρες της Δύσης προσπάθησαν να πείσουν τις αναπτυσσόμενες χώρες της Μεσόγειου και της Κεντρικής Αμερικής για την μεγάλη σημασία του τουρισμού γενικότερα για την ευρύτερη οικονομική σημασία του. Τα κράτη αυτά στήριξαν όλες τις ελπίδες για το καλύτερο μέλλον στον τουρισμό και προχώρησαν σε μια τουριστική ανάπτυξη, στον τομέα της υποδομής και ανωδομής, χωρίς όμως σε όλες τις περιπτώσεις να εφαρμοστή μελετημένη τουριστική πολιτική.

Τα πράγματα για τον τουρισμό άλλαξαν με τα χρόνια λόγω της αναβάθμισης της τεχνολογίας των υποδομών αλλά η τρομακτική ώθηση για μαζικοποίηση του φαινομένου οφείλεται περισσότερο στο αυτοκίνητο και το αεροπλάνο που αντικατέστησαν τα παραδοσιακά μέσα. Ιδιαίτέρως το αεροπλάνο και λόγω μείωσης της χρονοαπόστασης και της προσφοράς ταξιδιωτικών πακέτων, επέτρεψε το «ταξίδι διακοπών» σε ευρύτερα στρώματα της κοινωνίας. Ο χώρος των αερομεταφορών αποτελεί μια τεραστία δυναμικής αγοράς στην οποία σύμφωνα με

στατιστικά στοιχεία πραγματοποιούνται εκατομμύρια μετακινήσεις επιβατών. Αυτό δείχνει την οικονομική σημασία αυτής της βιομηχανίας και εξηγεί τις διαφορές προσεγγίσεις στρατηγικής σημασίας και τις δημιουργίες συμμαχιών ανάμεσα στις αεροπορικές συμμαχίες.

Το άπλωμα του τουριστικού προνομίου όπως ήταν φυσικό έφερε και αλλαγές στην ψυχολογία του τουρίστα και στις μορφές του τουρισμού (συνεδριακός, αγροτουρισμός, χειμερινός, κοινωνικός τουρισμός, τουρισμός χειμερινών αθλημάτων, 3ης ηλικίας κ.λπ.).

Όλη αυτή η εξέλιξη και η πληθώρα τουριστών και οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που αναπτύχθηκαν καθώς επίσης και ο ανταγωνισμός με γειτονικές χώρες, προϋποθέτουν τη δημιουργία της κατάλληλης εκείνης υποδομής, που θα επιτρέψει την ανάπτυξη των σχετικών δραστηριοτήτων.

Χρέος της ηγεσίας των κρατών που ασκούν τουρισμό και της αυτοδιοίκησης που εμπλέκεται σε τοπικό επίπεδο στις δομές ανάπτυξης της περιοχής της, θα ήταν η με καλύτερο και αρτιότερο τρόπο μελέτη και οργάνωση των αναγκών κατά περιοχή, των δομών που αντέχει, για την καλύτερη και πληρέστερη εξυπηρέτηση των τουριστών της χώρας.

1.1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Πολλές είναι προσπάθειες που έχουν πραγματοποιηθεί για να δοθεί ένας σταθερός ορισμός του Τουρισμού όπου να αναγνωρίζεται από το επιστημονική κοινότητα. Από τα βασικά χαρακτηριστικά του, πέντε είναι τα πιο σπουδαία και εξακριβώνονται συγκεκριμένα ως εξής:

- Ο τουρισμός είναι συνέπεια μεμονωμένης ή ομαδικής μεταφοράς ανθρώπων σε ποικίλους τουριστικούς προορισμούς και η διαμονή τους σε αυτούς επί τουλάχιστον ένα 24ωρο με σκοπό την ικανοποίηση των ψυχαγωγικών τους αναγκών.
- Οι ποικίλες μορφές του τουρισμού εμπεριέχουν αναγκαία δύο βασικά στοιχεία: Το ταξίδι στον τουριστικό προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν μαζί με την διατροφή.
- Το ταξίδι και η παραμονή λαμβάνουν χώρα εκτός του τόπου της μόνιμης διαμονής των ανθρώπων που αποφασίζουν να ταξιδέψουν για τουριστικούς σκοπούς.

- Το ταξίδι των ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς είναι προσωρινού και βραχυχρόνιου χαρακτήρα, που σημαίνει ότι σκοπός τους είναι να επιστρέψουν στον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους μέσα σε λίγες, μέρες βδομάδες ή μήνες.
- Οι άνθρωποι αναζητούν τουριστικούς προορισμούς για τουριστικούς λόγους, δηλαδή για λόγους άλλους από εκείνους της μόνιμης διαμονής τους ή της επαγγελματικής απασχόλησής τους.

1.2 ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ο τουρισμός στις μέρες μας διαχωρίζεται σε έξι (6) βασικές κατηγορίες ως εξής:

- i. Μαζικός τουρισμός : Αναφέρεται σε μαζική συμμετοχή τουριστών, ανεξάρτητα από την τουριστική δραστηριότητα, διαμορφώνεται και διεκπεραιώνεται με οργανωμένο τρόπο από τουριστικούς φορείς και επιχειρήσεις(τουριστικό πρακτορείο) και συνδέεται με τις εκάστοτε κυρίαρχες μορφές του.

- ii. Εναλλακτικός τουρισμός: είναι μια καινούρια φιλοσοφία στον τομέα του τουρισμού και περιλαμβάνει όλες τις μορφές τουρισμού, οι οποίες προσελκύουν τουρίστες με ειδικά ενδιαφέροντα. Παρουσιάζει τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:
 - προστασία του φυσικού περιβάλλοντος
 - αποφυγή των κλασικών τουριστικών προσφορών
 - διατήρηση των οικοσυστημάτων
 - αλληλεπίδραση του ανθρώπου με τα πολιτιστικά μνημεία ^[1]
 - στήριξη αγροτικών περιοχών και τέλος
 - επίλυση του προβλήματος του εποχιακού τουρισμού

- iii. Εγχώριος τουρισμός: Πρόκειται για την μετακίνηση ατόμου ή ομάδας ατόμων για λόγους τουριστικούς μέσα στα όρια της επικρατείας της χώρας, της οποίας είναι πολίτες. Ο εσωτερικός τουρισμός έχει σα βασικό του πλεονέκτημα την αναδιανομή του εισοδήματος , όταν οι μετακινήσεις γίνονται ιδιαίτερα από τα αστικά κέντρα ,όπου το εισόδημα τις περισσότερες φορές είναι υψηλό προς την περιφέρεια. Αυτό το γεγονός βοηθά και στον περιορισμό της αστυφιλίας λόγω το ότι δημιουργούνται

θέσεις εργασίας και στην περιφέρεια και κατ' επέκταση αύξηση του βιοτικού επίπεδου των κατοίκων.

- iv. Εξωτερικός τουρισμός: Πραγματοποιείται από τουρίστες οι οποίοι εγκαταλείπουν τη χώρα τους για ένα χρονικό διάστημα και επισκέπτονται μια άλλη χώρα του εξωτερικού. Ο εξωτερικός τουρισμός χωρίζεται σε δυο κατηγορίες. Η μια λέγεται εξωτερικός παθητικός τουρισμός και ο άλλος εξωτερικός ενεργητικός τουρισμός. Στον εξωτερικό παθητικό τουρισμό έχουμε το βασικό μειονέκτημα της εκροής του συναλλάγματος προς άλλες χώρες. Ενώ το πλεονέκτημα είναι η δυνατότητα που δίνεται στους μετακινούμενους να γνωρίσουν κάποιες άλλες χώρες, τους ανθρώπους, τον πολιτισμό τους και τον τρόπο ζωής. Στον εξωτερικό ενεργητικό τουρισμό το μεγαλύτερο πλεονέκτημα είναι η εισροή του συναλλάγματος.
- v. Συνεχής ή ετήσιος τουρισμός: Είναι η μορφή που η τουριστική κίνηση σε μια περιοχή παραμένει ποσοτικά αμετάβλητη καθόλη τη διάρκεια του έτους. Έτσι υπάρχει μια ισοκατανομή στον αριθμό των τουριστών ή υπάρχουν πολύ μικρές ποσοτικές διακυμάνσεις οι οποίες δεν επηρεάζουν την όλη εικόνα και το χαρακτηρισμό του τουρισμού της περιοχής σα συνεχή.
- vi. Εποχιακός τουρισμός: Είναι η παρουσία μεγάλου αριθμού τουριστών σε μια συγκεκριμένη εποχή του έτους. Από αυτή τη μορφή τουρισμού πηγάζουν τα περισσότερα προβλήματα αυξημένης κινήσεις τα όποια επηρεάζουν τόσο τις περιοχές (περιβάλλον, ρύπανση) όσο και τους ίδιους τους τουρίστες.

1.3 Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

1.3.1 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ

Η επέκταση του μαζικού τουρισμού, μετά τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο, οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην τεραστία ανάπτυξη της τεχνολογίας των μεταφορικών μέσων.

Οι μεταφορές αποτελούν ένα σύστημα που είναι συνυφασμένο με τον ανθρώπινο πολιτισμό. Το αυτοκίνητο, το λεωφορείο, το πλοίο και το αεροπλάνο επέτρεπαν την πρόσβαση σε οποιοδήποτε σημείο της γης. Μέχρι τις αρχές του 20ού αιώνα τα τουριστικά ταξίδια ήταν περιορισμένα, όχι μόνο εξαιτίας κοινωνικών λόγων, αλλά

και εξαιτίας μη επαρκούς ανταπόκρισης των μέσων μεταφοράς στο μαζικό τουρισμό.

Οι μεταφορές καταλαμβάνουν σημαντική θέση όσο αφορά στους στόχους της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η ενιαία αγορά ήταν μεγίστης σπουδαιότητας στην κοινή πολιτική των μεταφορών καθώς τα μετρά που εισάγει όπως η κατάργηση των συνόρων, ή τα μετρά απελευθέρωσης, καθιστούν εύκολη την αντιμετώπιση της αυξανόμενης ζήτησης στις μεταφορές και κάνουν δυνατή την αντιμετώπιση των προβλημάτων συμφόρησης και κορεσμού που συνδέονται με αυτήν.

1.3.2 ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

Οι εναέριες μεταφορές διαδραματίζουν σημαντικό ρολό στην περιφερειακή συνοχή και οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας ,σε σχέση κυρίως με την εξυπηρέτηση της τουριστικής κίνησης και με τη διεθνή μεταφορά εμπορευμάτων, ιδίως σε αγορές προϊόντων υψηλής μοναδιαίας αξίας.

Οι σύγχρονες μεταβολές στον αεροπορικό στόλο αντανακλώνται στην αύξηση του μέσου ωφελίμου φορτίου των αεροσκαφών ,την ανάπτυξη στόλου αεροσκαφών αποκλειστικής μεταφοράς επιβατών ,την αύξηση αεροπορικών δρομολογίων και σε τεχνολογικές βελτιώσεις. Οι βελτιώσεις αυτές αφορούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο , το οποίο διευκολύνει την παροχή πληροφοριών στους πελάτες (μέσω διαδικτύου) και επιτρέπει την εύκολη κράτηση και αγορά/πώληση αεροπορικών εισιτηρίων, σε δορυφορικά συστήματα έλεγχου εναέριας κυκλοφορίας , με σκοπό την αυξημένη χωρητικότητα του εναέριου χώρου ,και και σε αυτοματοποιημένα συστήματα μεταφοράς επιβατών στους αερολιμένες.

Στο επίπεδο των αποφάσεων αεροπορικής πολιτικής που λαμβάνονται στην ΕΕ, η εφαρμογή της συνθήκης Schengen από τις αρχές της προηγούμενης δεκαετίας ευνόησε την αεροπορική κίνηση εντός του ευρωπαϊκού εναέριου χώρου. Τα τελευταία χρόνια έχουν θεσπίσει κανόνες για την κοινή κατανομή του διαθέσιμου χρόνου χρήσης στους κοινοτικούς αερολιμένες , και έχουν προωθηθεί συμφωνίες για θέματα διαχείρισης της εναέριας κυκλοφορίας στα πλαίσια του σχεδίου για την ερευνά εναέριας κυκλοφορίας στον Ενιαίο Ευρωπαϊκό Ουρανό(SESAR).Το σχέδιο SESAR έχει σκοπό να εφοδιάσει την ΕΕ μέχρι το 2020 με συστήματα έλεγχου εναέριας κυκλοφορίας υψηλής απόδοσης , το οποίο θα επιτρέπει την ασφαλή και

ευνοϊκή για το περιβάλλον ανάπτυξη των αερομεταφορών. Αναφέρετε ακόμα και η συμμετοχή της Ελλάδας ενιαίων λειτουργικών τμημάτων εναέριου χώρου. Τέτοιου είδους περιφερειακές πολιτικές αναμένεται να αυξήσουν τις ροές των τουριστών ,να δημιουργήσουν νέες θέσεις εργασίας και να βοηθήσουν την αποκέντρωση του συγκοινωνιακού δικτύου και των εγκαταστάσεων εφοδιαστικής στην Ελλάδα.

1.3.3 ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η ελκυστικότητα των τουριστικών προορισμών συχνά προέρχεται από τους φυσικούς πόρους ,όπως η φυσική ομορφιά η από την τοπική κουλτούρα σε συνδυασμό με την τεχνική υποδομή ,όπου αυτή είναι διαθέσιμη, συμπεριλαμβανόμενου τα ξενοδοχεία ,τα εστιατόρια ,τα πάρκα διασκέδασης και τους χώρους που γίνονται αγορές όπως είναι τα εμπορικά κέντρα. Αυτά τα στοιχεία πολύ συχνά αλληλοσυνδέονται. Οι φυσικές πηγές μπορούν να δημιουργήσουν μια ιδανική βάση για την ανάπτυξη της τεχνικής υποδομής: θέρετρα σε παράλιες , χιονοδρομικά κέντρα, μορφές οικοτουριστών. Η τεχνική υποδομή μπορεί να ενωθεί κατά κάποιο τρόπο με τις φυσικές πηγές ή την τοπική κουλτούρα , έτσι ώστε να δημιουργήσουν μια συνεργασία που θα διεγείρει τη ζήτηση του τουρισμού ακόμα περισσότερο.

Η φύση των τουριστικών επισκέψεων επηρεάζει τη μορφή των υποδομών που επρόκειτο να δημιουργηθούν. Επίσης, υπάρχουν επιπλέον συνέπειες εάν υπάρχουν τόσοι τουρίστες ώστε να μειώσουν την πραγματική ποιότητα της τουριστικής εμπειρίας. Στην περίπτωση των αερομεταφορών ,μερική νησιωτική προορισμοί περιορίζουν τον αριθμό των πτήσεων και το μέγεθος των αφίξεων και των αναχωρήσεων, έτσι και στις δυο περιπτώσεις να διασφαλίσουν ότι το τοπικό “περιβάλλον” διατηρείται.

Η “ποιότητα” των επισκεπτών η οποία συχνά υπολογίζεται με βάση την οικονομική δυνατότητα , είναι επίσης σημαντική και αυτό συνδέεται με τις παροχές των αερομεταφορών. Το ποτέ γίνονται οι πτήσεις και η συχνότητα τους ,σε συνδυασμό με την φύση των υπηρεσιών που προσφέρουν οι αερογραμμές, μπορούν να επηρεάσουν την ποιότητα του εισερχομένου τουρισμού. Από την πλευρά του ανεφοδιασμένου των αερομεταφορών ,το δεδομένο δίκτυο των αερογραμμών και ιδιαίτερα η θέση του αεροδρόμιου, που έχει ως προορισμό, μπορεί να επηρεάσει

την προσβασιμότητα μιας αγοράς και συνάμα τις τιμές των εισιτηρίων και το είδος των τουριστών που θα ταξιδέψουν.

1.3.4 ΕΠΙΡΡΟΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΩΝ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΣΤΗΝ ΕΘΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Οι αερομεταφορές , λόγω του εκτεταμένου διεθνούς χαρακτήρα του αεροπορικού δικτύου , αποτελούν καθοριστικό παράγοντα για την προσέλκυση τουριστών και επενδύσεων , και τις εισαγωγές και εξαγωγές εμπορευμάτων υψηλής μοναδιαίας αξίας ανά το κόσμο.

Οι υποδομές των αερομεταφορών δηλαδή οι αερολιμένες, συνιστούν συγκοινωνιακούς κόμβους του αεροπορικού δικτύου, με σημαντικές εξωτερικές επιδράσεις στην τοπική , περιφερειακή και εθνική ανάπτυξη. Η έκταση των επιδράσεων αυτών εξαρτάται από τα γεωγραφικά και λειτουργικά χαρακτηριστικά και περιορισμούς που διέπουν την λειτουργία των αεροδρομίων .

Στην Ελλάδα , οι αερομεταφορές και τα αεροδρόμια συνιστούν καθοριστικό παράγοντα ανάπτυξης της τοπικής , περιφερειακής και εθνικής οικονομίας , κυρίως σε σχέση με την εξυπηρέτηση της τουριστικής κίνησης.

Ο ΠΙΝΑΚΑΣ 1 παρουσιάζει τις αφίξεις μη κατοίκων από το εξωτερικό ανά μέσο μεταφοράς και σταθμού εισόδου κατά την πρόσφατη περίοδο 2015-2016. Τα στοιχεία αυτά καταδεικνύουν την καθοριστική συμβολή των αερομεταφορών στις ροές τουριστών από το εξωτερικό .Συγκεκριμένα η μη κάτοικοι καταφθάνουν στην χώρα αεροπορικώς σε ποσοστό 69-72 % , με τα οδικά μέσα να ακολουθούν με σημαντική διαφορά σε ποσοστό 29-24%.Επιπροσθέτως, τα αεροπλάνα επιτρέπουν τη διάσπαρτη απευθείας μεταφορά επιβατών από το εξωτερικό σε διαφορετικά σημεία κυρίως τουριστικής σημασίας στην επικράτεια. Αντιθέτως ,τα υπόλοιπα μέσα περιορίζονται στη μεταφορά συγκεκριμένων σημείων διέλευσης όπως ελάχιστους σιδηροδρομικούς και οδικούς σταθμούς και μεγάλους λιμένες.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1

ΑΦΙΞΕΙΣ ΜΗ-ΚΑΤΟΙΚΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΑΝΑ ΜΕΣΟ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ & ΣΤΑΘΜΟ ΕΙΣΟΔΟΥ 2016*						
ΜΗΝΑΣ: Ιούλιος 2016						
Σταθμοί εισόδου μη-κατοίκων		ΕΤΟΣ 2015	ΕΤΟΣ 2016	Μεταβολή 2016/2015	γία επί του συνόλου	
					2015	2016
I. ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΣ		2.104.210	2.159.928	2.6	69.4	72.7
1	Αθηνών	442.627	476.616	7.7	14.6	16.0
2	Ακτίου ⁽¹⁾	-	35.623	-	-	1.2
3	Ζακύνθου	105.819	110.085	4.0	3.5	3.7
4	Ηρακλείου	378.559	403.928	6.7	12.5	13.6
5	Θεσσαλονίκης	122.969	117.398	-4.5	4.1	4.0
6	Κέρκυρας	176.004	189.421	7.6	5.8	6.4
7	Κω	159.723	130.169	-18.5	5.3	4.4
8	Μυτιλήνης ⁽¹⁾	-	4.466	-	-	0.2
9	Ρόδου	288.764	306.238	6.1	9.5	10.3
10	Σαντορίνης	57.269	58.313	1.8	1.9	2.0
11	Σκιάθου ⁽¹⁾	-	27.150	-	-	0.9
12	Χανίων	143.814	153.196	6.5	4.7	5.2
13	Λοιπών σταθμών	228.662	147.326	-35.6	7.5	5.0
II. ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΩΣ		744	227	-69.4	0.0	0.0
1	Προμαχώνα (Ν. Σερρών) ⁽²⁾	-	-	-	-	-
2	Σιδηροδρομικοί σταθμοί εκτός δείγματος	744	227	-69.4	0.0	0.0
III. ΘΑΛΑΣΣΙΩΣ		49.812	70.217	41.0	1.6	2.4
1	Ηγουμενίσσας	25.595	18.925	-26.1	0.8	0.6
2	Κέρκυρας ⁽²⁾	0	0	-	0.0	0.0
3	Πατρών	18.515	13.670	-26.2	0.6	0.5
4	Ρόδου ⁽¹⁾	-	10.325	-	-	0.3
5	Χίου ⁽¹⁾	-	11.709	-	-	0.4
6	Λοιπών σταθμών	5.702	15.588	173.4	0.2	0.5
IV. ΟΔΙΚΩΣ		878.104	740.624	-15.7	29.0	24.9
1	Ευζώνων (Ν. Κιλκίς)	295.472	249.140	-15.7	9.7	8.4
2	Κακκαβιάς (Ν. Ιωαννίνων)	23.255	24.240	4.2	0.8	0.8
3	Κρυσταλλοπηγής ⁽³⁾	-	24.941	-	-	0.8
4	Κήπων (Ν. Έβρου)	36.479	34.618	-5.1	1.2	1.2
5	Νυμφαίας ⁽⁴⁾	-	81.085	-	-	2.7
6	Προμαχώνα (Ν. Σερρών)	165.780	152.738	-7.9	5.5	5.1
7	Οδικόι σταθμοί εκτός δείγματος	357.119	173.862	-51.3	11.8	5.9
ΣΥΝΟΛΟ ΣΤΑΘΜΩΝ		3.032.870	2.970.997	-2.0	100.0	100.0

* Πηγή: Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδος

1.4 Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

1.4.1 ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Η αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου στα μέσα του 1990 άλλαξε το αεροπορικό εμπόριο δραματικά και βοήθησε στη δημιουργία νέων εμπορικών μοντέλων. Μέχρι το 1998, οι περισσότερες αεροπορικές εταιρίες φιλοξενούν αεροπορικά Διαδίκτυα για να ενημερώσουν τους καταναλωτές και να ενισχύσουν το δέσιμο του

δρομολογίου, τη δομή του ναύλου και τις κρατήσεις. Ενίσχυσαν την αλληλεπίδραση τους με τους καταναλωτές και δημιούργησαν τόσο στρατηγικές σχέσεις μάρκετινγκ όσο και τακτικά συστήματα πτήσης. Οι ιστοσελίδες επίσης βοήθησαν τις αεροπορικές εταιρίες τη δύναμη και τα κόστη από τα τουριστικά πρακτορεία. Αυτό συμβαίνει γιατί οι διαδικτυακές κρατήσεις (on line) σου προσφέρουν ένα τέλειο ταξίδι από κάθε άποψη. Δηλαδή οι χρηστές που πραγματοποιούν ταξίδια άψυχης αλλά και ταξίδια αναψυχής αλλά και ταξίδια για επαγγελματικούς λόγους αποκτούν μοναδικό έλεγχο στο σχεδιασμό του ταξιδιού τους.

Σε αυτό οι οικονομικοί αναλυτές περιμένουν σημαντική αύξηση των διαδικτυακών ταξιδιωτικών κρατήσεων όπου για να επιτύχει κάτι τέτοιο πρέπει να συντελεί και ένας αριθμός παραγόντων:

- Οι χρηστές του ιντερνέτ μπορούν εύκολα να βρουν απαραίτητες πληροφορίες και στοιχεία σχετικά με ναύλους, τουριστικά πακέτα μαζί με τιμές και τοποθεσίες.
- Ο χρήστης έχουν την ευκαιρία να κάνουν συγκρίσει τιμών για τις φθηνότερες προσφορές αλλά και των καλύτερων πακέτων.
- Υπάρχει μεγαλύτερη ευκολία της παραδώσεις των πακέτων στον καταναλωτή χωρίς να υπάρχουν ακριβές υπηρεσίες παραδώσεις.

1.4.2 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

Σκοπός των αεροπορικών εταιριών είναι η πληρότητα των αεροσκαφών. Λόγο του ότι τα σταθερά αλλά και τα λειτουργικά κόστη του συγκεκριμένου κλάδου είναι υψηλή και πολλές φορές δυσβάστακτα, όποτε πολύ σύντομα κατάλαβαν ότι είναι απαραίτητο ένα αεροπλάνο να έχει 100% πληρότητα έστω και με last minute offer. Οι προσφορές “της τελευταίας στιγμής” όμως ,πριν αναπτυχτούν όλες οι προσφερόμενες υπηρεσίες στο ιντερνέτ, είχαν τον περιορισμό να διατίθενται στο αεροδρόμιο και στα γραφεία αερογραμμών. Αυτό σήμαινε ότι ο επιβάτης έπρεπε να φτάσει με τις αποσκευές του στο αεροδρόμιο για να αγοράσει εφόσον υπήρχε εισιτήριο σε χαμηλή τιμή.

Με την βοήθεια πλέον του διαδικτύου και τις τεχνολογίας που διαθέτουμε οι αεροπορικές εταιρίες δημιούργησαν ένα κανάλι διανομής εισιτηρίων για να αυξηθούν οι μετακινήσεις και να υπάρχει μεγαλύτερη πληρότητα των

αεροπλάνων. Αυτό κατορθώθηκε μέσω του ιντερνέτ και των on line υπηρεσιών του. Με αυτόν τον τρόπο δημιουργήθηκε ένα καινούργιο σκηνικό προσεγγίσεις των επιβατών .

Οι low cost airlines χρησιμοποιούν τις ιστοσελίδες για να προσελκύσουν και να επικοινωνήσουν απευθείας με τους πελάτες. Αυτό τους βοηθάει να προσπεράσουν τα τουριστικά πρακτορεία και τις προμήθειες τους. Το 2009 τόσο η Easy Jet όσο και η Ryanair πραγματοποίησαν πάνω από το 92% των κρατήσεων τους μέσω των ιστοσελίδων τους.

1.4.3 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

i. Πλεονεκτήματα

Γενικά, στον ηλεκτρονικό τουρισμό επωφελούνται όλοι οι παράγοντες που ανήκουν στην τουριστική αλυσίδα. Όσον αφορά τους καταναλωτές, έχουν:

- Πρόσβαση σε πληθώρα πληροφοριών
- Καλύτερη ενημέρωση
- Καλύτερες επιλογές αφού συγκρίνουν, διαμορφώνουν δική τους άποψη και τελικά επιλέγουν την υπηρεσία που τους συμφέρει
- Μπορούν να διαβάσουν κριτικές άλλων τουριστών για παρεχόμενες υπηρεσίες ή αντίστοιχα να γράψουν οι ίδιοι τη γνώμη τους.
- Όσον αφορά τις επιχειρήσεις:
 - Επεκτείνονται
 - Κατανοούν τις ανάγκες των καταναλωτών
 - Βελτιώνουν τις παρεχόμενες υπηρεσίες τους
 - Σταθεροποιούνται οι σχέσεις με τους πελάτες τους αφού δημιουργούνται σχέσεις εμπιστοσύνης
 - Βελτιώνεται η εικόνα της ίδιας της εταιρίας.
 - Σχετικά με τους προορισμούς:
 - Αναδεικνύονται
 - Δεν εξαρτώνται πλέον μόνο από τους τουριστικούς πράκτορες
 - Προωθούνται πολιτισμοί σε διεθνές επίπεδο
 - Βελτιώνονται οι παρεχόμενες υπηρεσίες λόγω του ανταγωνισμού.

ii. μειονεκτήματα

Παρά τα πολλά θετικά, ο ηλεκτρονικός τουρισμός παρουσιάζει και κάποια αρνητικά αναφορικά με τους καταναλωτές:

- Επειδή η πλήρης ασφάλεια στο διαδίκτυο είναι ανέφικτη τόσο για τον πελάτη όσο και για την επιχείρηση, κάποιοι προτιμούν να μιλούν απ' ευθείας με τους τουριστικούς πράκτορες
- Κάποιοι δεν έχουν εύκολη πρόσβαση σε υπολογιστή ή στο διαδίκτυο
- Μπορεί να μην έχουν την απαραίτητη τεχνογνωσία χρήσης του διαδικτύου.
- Ο καθένας έχει τη δυνατότητα καταχώρησης σχολίων τα οποία μπορεί να μην συμβαδίζουν με την πραγματικότητα.
- Σχετικά με τις επιχειρήσεις:
- Λόγω του μεγάλου ανταγωνισμού που δημιουργείται μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων, είναι απαραίτητη η συντήρηση και παρακολούθηση των νέων τεχνολογιών, γεγονός που επιφέρει μεγάλο κόστος
- Σε κάποιες υπάρχει έλλειψη της απαραίτητης τεχνογνωσίας
- Άλλες αμφισβητούν τα πλεονεκτήματα που μπορεί να προφέρουν οι νέες τεχνολογίες γιατί μπορεί να προτιμούν τους παραδοσιακούς τρόπους ή να είναι παλαιών αρχών.

1.4.4 ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο ηλεκτρονικός τουρισμός έχει κερδίσει έδαφος ως ένας υψίστης σημασίας κλάδος για την εφαρμογή καινοτόμων ιδεών. Οι εφαρμογές του έχουν υιοθετηθεί από δημόσια και ιδιωτικά ινστιτούτα, με στόχο να κερδίσουν αποτελεσματικά το προβάδισμα σε σχέση με τους υπόλοιπους ανταγωνιστές. Ο ηλεκτρονικός τουρισμός αναδείχθηκε έτσι ως μια πολλά υποσχόμενη επανέκδοση των επιχειρηματικών μοντέλων και αρχών που σχετίζονται με τον τουρισμό, με την έλευση νέων ειδών τεχνολογιών που χαρτογραφούνται από το buzz του Web 3.0 ή τα Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών (GIS), προτάσεις και σημασιολογικές τεχνολογίες καθώς και υπολογισμοί διάχυσης. Οι τεχνολογίες αυτές, με την επίδραση τους στον ηλεκτρονικό τουρισμό, θα αλλάξουν άρδην την έννοια του όπως τον γνωρίζουμε, κάνοντας χρήση νέων τεχνολογικών ανακαλύψεων και δυνατοτήτων, θα οδηγήσουν μεθοδικά στη βελτίωση των ταξιδιωτικών δραστηριοτήτων και στην ουσιαστική και οριστική τους θεμελίωση ως ένα μέσο

διασκέδασης, με βάση την ακρίβεια, τις προτιμήσεις, και τα ενδιαφέροντα του χρήστη.

Οι μελλοντικές προοπτικές είναι:

- Αρχικά, ενδιαφέρον παρουσιάζει η δημιουργία της Star Alliance, όπου σε αυτή μπαίνουν όλο και περισσότερες εταιρίες. Αποτελεί την πρώτη παγκόσμια αεροπορική συμμαχία του κόσμου, προσφέροντας μαζικές προσφορές σε ενιαίο πρόγραμμα, περισσότερους προορισμούς και δυνατότητες επιδιώκοντας έτσι μακροπρόθεσμα να καταργήσει τις μεμονωμένες εταιρίες του είδους της.
- Αναπτύσσονται συστήματα με την κατάλληλη υποδομή για την ανάδειξη των κρουαζιερών, αφού αποτελεί το μελλοντικό μεγάλο βήμα του τουρισμού.
- Αναπτύσσονται on line συστήματα με ημερολόγια με πτήσης του κάθε χρήστη για τη λήψη ειδοποίησης κάποιας αλλαγής ή την ενημέρωση της πραγματοποίηση πτήσης.
- Εκτός από το ηλεκτρονικό check in μέσω κινητών τηλεφώνων, πλέον δημιουργούνται boarding pass μέσω των κινητών για την καλύτερη και ταχύτερη εξυπηρέτηση των πελατών[8].
- Δημιουργούνται συστήματα απεικόνισης του εσωτερικού των αεροπλάνων για την διαδικασία των check in.

1.5 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΤΙΣ ΕΝΑΕΡΙΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

1.5.1 ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Ιδιαίτερα για την αεροπορική επιχείρηση το περιβάλλον είναι καθοριστικά σημαντικό, αφού η εξέλιξη της επιδρά αποφασιστικά σε βασικές οικονομικές παραμέτρους , άρα και στην γενικότερη εξέλιξη της πορείας της ίδιας της επιχείρησης.

Το εξωτερικό περιβάλλον της αεροπορικής επιχείρησης είναι ιδιαίτερα ευαίσθητο στις οικονομικές ,πολιτικές, θεσμικές, τεχνολογικές και λοιπές αλλαγές, γεγονός που την υποχρεώνει να παρακολουθεί συνεχώς και με μεγάλη προσοχή την εξέλιξη των παραγόντων αυτών.

Η ακριβέστερη εκτίμηση της εξέλιξης των επί μέρους προσδιοριστικούς παράγοντες του εξωτερικού περιβάλλοντος, βοήθα την επιχείρηση να αποφύγει κινδύνους και να εκμεταλλευτεί ευκαιρίες, που θα εμφανιστούν στο μέλλον.

Για αυτό κερδισμένη θα βγει η επιχείρηση που θα μπορέσει να εκτιμήσει την εξέλιξη των προσδιοριστικών παραγόντων του εξωτερικού περιβάλλοντος της με μεγαλύτερη ακρίβεια και να προσαρμοστεί σε αυτές με μεγαλύτερη ταχύτητα από τους ανταγωνιστές της.

Σαν επιτυχημένη προσαρμογή θεωρείται σήμερα, η επικέντρωση των προσπαθειών της αεροπορικής επιχείρησης στον ταχύτερο και ακριβέστερο προσδιορισμό και στην πλησιέστερη ικανοποίηση των διαρκών αυξανόμενων και με ταυτόχρονη διαφοροποίηση του ειδικού βάρους της κάθε μιας αναγκών και απαιτήσεων των πελατών.

1.5.2 MARKETING ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Το μάρκετινγκ (marketing), αλλιώς αγοραλογία, συνίσταται στην οργανωμένη προσπάθεια μίας επιχείρησης ή ενός οργανισμού να ικανοποιήσει τις ανάγκες αλλά και τις επιθυμίες των καταναλωτών. Προσπαθεί δηλαδή, με κύριο εργαλείο την έρευνα αγοράς, να αντιστοιχίσει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παράγει με τον πελάτη-στόχο που τα χρειάζεται ή τα επιθυμεί, ή ακόμα καλύτερα αφού κατανοήσει τις ανάγκες και τις επιθυμίες του, να κατασκευάσει τα αντίστοιχα υπηρεσίες με τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες που ο πελάτης επιθυμεί, να του τα γνωστοποιήσει (διαφήμιση και προώθηση), να τα καταστήσει διαθέσιμα μέσα από τα κανάλια διανομής στην τιμή που θα πρέπει αυτά να πωλούνται.

Το ρόλο του προσδιορισμού της σύνθεσης και της ιεράρχησης των αναγκών των επί μέρους συνόλων των καταναλωτών (εν δύναμη επιβατών) προς τους οποίους απευθύνεται η αεροπορική επιχείρηση, άρα και ο προσδιορισμός της ποιότητας του ζητούμενου αεροπορικού προϊόντος ανέλαβε το marketing. Ο ρόλος του αεροπορικού μάρκετινγκ ως μιας ολοκληρωμένης λειτουργιάς συνίσταται:

- a) Στον προσδιορισμό των επιπτώσεων που έχουν οι αλλαγές του εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος της εμπορικής επιχείρησης στην ποσότητα και ποιότητα.
- b) Γνωρίζοντας τις αδυναμίες και τις δυνατότητες της επιχείρησης, να επιδρά στην κατάρτιση ενός κατά το δυνατόν ρεαλιστικό και αποτελεσματικό προγραμματισμό.

Έρευνες έχουν αποδείξει ότι τα συνολικά γενικά κριτήρια στα όποια στηρίζεται ένας επιβάτης είναι :

- ✓ Η ασφάλεια
- ✓ Η τιμή
- ✓ Η ώρα αναχώρησης
- ✓ Η υπάρξει ή μη ενδιάμεσων στάσεων
- ✓ Ο τύπος του αεροσκάφους
- ✓ Η ταχύτητα εξυπηρέτησης
- ✓ Η συχνότητα επικοινωνίας της αεροπορικής εταιρίας με τον πελάτη
- ✓ Η δημιουργία κλίματος αξιοπιστίας, εμπιστοσύνης

1.5.3 ΒΑΣΙΚΗ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ

- I. Η αξιολόγηση του ποσοστού (ποιοτικού– ποσοτικού) της κάλυψης των αναγκών των καταναλωτών από το παραγόμενο αεροπορικό προϊόν ,πχ μιας κατηγορίας θέσης.
- II. Η συσχέτιση της προαναφερθείσας ποσοτικής και ποιοτικής προσέγγισης της χρησιμότητας που έχει για τον επιβάτη το συγκεκριμένο αεροπορικό προϊόν.
- III. Με στόχο την διαπίστωση της αποτελεσματικότητας της αεροπορικής εταιρίας , μέσα από τον έλεγχο εξετάζεται συγκριτικά με τον υφιστάμενο ανταγωνιστικό εξωτερικό περιβάλλον και το κόστος προώθησης και διαμονής της συγκεκριμένης κατηγορίας παραγόμενου αεροπορικού προϊόντος
- IV. Ο κατά το δυνατόν ακριβέστερος προσδιορισμός των συνεπειών των αλληλεπιδράσεων αυτών στο συνολικό αεροπορικό προϊόν.
- V. Η κατάλληλη προσαρμογή της ποσότητας, της ποιότητας του παραγόμενου αεροπορικού προϊόντος και της τιμής στην όποιοι παρέχεται στις τρέχουσες των καταναλωτών-επιβατών πχ τροποποίηση των της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών ή της τιμής της συγκεκριμένης κατηγορίας θέσης, ή ακόμα και την κατάργηση αυτής.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ AEGEAN AIRLINE ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

2.1 ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Οι Aegean airline ιδρύθηκε από τα αδέρφια Σιμιγδάλα το 1987 με την ονομασία Aegean Aviation.

Το 1992 η Aegean Aviation γίνεται η πρώτη ιδιωτική αεροπορική εταιρία που αποκτά άδεια αερομεταφορών.

Το 1994 επιχειρηματίας από την Κρήτη, Θόδωρος Βασιλάκης αγοράζει τη μικρή εταιρεία αεροταξί Aegean Aviation.

Τον Μάρτιο του 1999 δημιουργείται η Aegean Airlines. Δύο μήνες αργότερα, τον Μάιο, εκτελούνται οι πρώτες πτήσεις από την Αθήνα προς το Ηράκλειο και τη Θεσσαλονίκη με τα δύο καινούργια αεροσκάφη τύπου JET AVRO RJ100 (Κάθε αεροσκάφος έχει τέσσερις αθόρυβους κινητήρες που εξασφαλίζουν άνεση και ταχύτητα μεταφοράς). Ενώ τον Ιούνιο δυο νέοι προορισμοί (Ρόδος, Χανιά) προστίθενται στο δίκτυό της. Τον Οκτώβριο η εταιρεία αποκτά το τρίτο RJ και η Aegean μεγαλώνει και πετά σε δυο νέους προορισμούς Αλεξανδρούπολη και Κέρκυρα. Στο τέλος του ίδιου χρόνου εξαγοράζει την Air Greece, παραλαμβάνει ακόμη ένα αεροσκάφος RJ και 3 ATR 72 και ξεκινά πτήσεις προς Μυτιλήνη.

Πολύ σύντομα και μόλις τον Μάιο του 2000 ο 11ος προορισμός της είναι η Σαντορίνη. Από τον Ιούλιο του 2000 ο στόλος της αποτελείται με 6 ολοκαίνουργια τετρακινητήρια JET AVRO RJ 100 και 3 ATR 72 με τα οποία πετά σε 11 προορισμούς σε όλη τη χώρα με περισσότερες από 80 πτήσεις καθημερινά.

Τον Απρίλιο του 2001 η Aegean Airlines ενώνει τις δυνάμεις της με την Cronus Airlines, με συνέπεια να ανοίξει τα φτερά της στο εξωτερικό εξυπηρετώντας εκτός από τους 11 προορισμούς στην Ελλάδα και 7 στο εξωτερικό . Επίσης το ίδιο έτος η Aegean εγκαινιάζει την παροχή της υπηρεσίας Business Class και στις πτήσεις εξωτερικού.

Τον Οκτώβριο 2003 η Aegean είναι η πρώτη ελληνική αεροπορική εταιρεία που παρέχει e-ticket.(E-ticket = άυλο εισιτήριο μια πρωτοποριακή υπηρεσία η οποία παρέχει τη δυνατότητα ταυτόχρονης κράτησης και έκδοσης εισιτηρίου.)

Το 2005 η Aegean γίνεται partner της Lufthansa. Οι δύο εταιρείες στα πλαίσια της συνεργασίας προσφέρουν στους επιβάτες τους ενιαίους κωδικούς πτήσεων και πολλά πλεονεκτήματα. Τον Δεκέμβριο του ίδιου χρόνου παραγγέλλει τα 8 πρώτα A320 της Airbus με προοπτική παραγγελίας 12 επιπλέον αεροσκαφών της ίδιας οικογένειας.

Το 2007 γίνεται παραλαβή των τριών πρώτων Airbus A320, καθώς και εισαγωγή της στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Στις αρχές του 2008 αύξηση της συνολικής παραγγελίας αεροσκαφών Airbus A320/A321 σε 27 και εφαρμόζει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης για Εξυπηρέτηση Επιβατών – Εξυπηρέτηση Αεροσκαφών και Συντήρηση Αεροσκαφών.

Το 2010 έγιναν πολλά σημαντικά γεγονότα:

- Έναρξη προγράμματος «Aegean – Κοντά στους Νέους». Η Aegean μεταφέρει περισσότερους από 10.000 μαθητές για να επισκεφθούν το νέο Μουσείο της Ακρόπολης.
- Η Aegean μέλος του δικτύου **Star Alliance**. Σύνδεση της Ελλάδας με τον κόσμο. Ευκολότερη πρόσβαση σε δημοφιλείς προορισμούς διακοπών στην Ελλάδα.
- Οι μέτοχοι Aegean Airlines και Olympic Air συμφώνησαν στην συγχώνευση των δραστηριοτήτων των δύο εταιρειών.

Το 2013 έγιναν τα ακόλουθα γεγονότα που αναφέρουν την Aegean:

- Τον Μάρτιο η AEGEAN ανακοινώνει το Πρόγραμμα Στήριξης Φοιτητών «κοντά στους νέους» και δίνει τη δυνατότητα σε 500 φοιτητές να ταξιδεύουν δωρεάν από και προς το σπίτι τους από τον τόπο σπουδών
- Τον Ιούνιο η Aegean βραβεύεται για τρίτη συνεχόμενη χρονιά και 4 φορές συνολικά, ως η καλύτερη περιφερειακή αεροπορική εταιρία από τα διεθνή βραβεία SKYTRAX.
- Τον Αύγουστο ο αριθμός των δρομολογίων εξωτερικού φθάνει τα 160, από 28 χώρες, προς 12 ελληνικά αεροδρόμια (τακτικές και ναυλωμένες πτήσεις)
- η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοινώνει την απόφασή της να εγκρίνει την **εξαγορά της Olympic Air από την AEGEAN**. Ολοκληρώνεται η εξαγορά του 100% των μετοχών της Olympic Air από την AEGEAN και η μεταβίβαση του συνόλου των μετοχών, με την υπογραφή της οριστικής συμφωνίας ανάμεσα στην AEGEAN και την Marfin Investment Group AE. Με την

ολοκλήρωση και του τυπικού αυτού σκέλους της διαδικασίας, η Olympic Air καθίσταται θυγατρική της AEGEAN.

Το 2014 Η AEGEAN παρουσιάζει τη στρατηγική ανάπτυξής της. Στο πλαίσιο αυτό ανακοινώνει 13.000.000 θέσεις στις πτήσεις της προς 87 προορισμούς εξωτερικού σε 32 χώρες και 33 προορισμούς εσωτερικού από 8 ελληνικές βάσεις, ενίσχυση του στόλου με 5 Airbus και 17 νέους προορισμούς εξωτερικού.

2.1.1 ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΣΗΜΕΡΑ

Το 2017 μετάφερε 13,2 εκατομμύρια επιβάτες, 6% περισσότερους από το 2016. Μέσα στο 2017, αναδειχθήκε «Καλύτερη Περιφερειακή Αεροπορική Εταιρεία στην Ευρώπη» σε έρευνα που έγινε σε περισσότερους από 19,9 εκατ. επιβάτες από τα Skytrax World Airline Awards. Το βραβείο αυτό - που απονέμεται για 7η συνεχή φορά και 8η συνολικά από το 2009 έως σήμερα - αποτελεί ακόμη μια απόδειξη της υψηλής ποιότητας υπηρεσιών που παρέχει στους επιβάτες.

Πέρα από τα ιστορικά στοιχεία , η Aegean είχε έναν βασικό ανταγωνιστή της ολυμπιακής αεροπορίας. Όπου μέσα σε λίγα χρόνια κατάφερε να κατακτήσει το 50% της ελληνικής αγοράς με πτήσεις της στο εσωτερικό και στο τέλος του 2013 να εξαγόραση την ολυμπιακή αεροπορία. Η ακρίβεια των πτήσεων ο ανανεωμένος στόλος της , σε συνδυασμό με την σωστή εμπορική πολιτική και στρατηγική που ακλούθησε κατάφερε και την οδήγησαν να κατέχει την θέση που έχει σήμερα.

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω, **το 2018 περιλαμβάνει ένα δίκτυο 153 προορισμών, 31 εσωτερικού και 122 εξωτερικού σε 44 χώρες, με 16.600.000 διαθέσιμες θέσεις. Οι πτήσεις θα πραγματοποιούνται με έναν από τους νεότερους στόλους στη Ευρώπη, που αποτελείται από 61 αεροσκάφη**

ΠΙΝΑΚΑΣ 2

ΕΠΩΝΥΜΙΕΣ	ΒΑΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΜΗΤΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ
Aegean airline	ΕΛΛΑΔΑ	ΜΗΤΡΙΚΗ
olympic air	ΕΛΛΑΔΑ	100% ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗ ΑΠΌ ΜΗΤΡΙΚΗ
Aegean airline cyprus	ΚΥΠΡΟΣ	100% ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗ ΑΠΌ ΜΗΤΡΙΚΗ

Πηγή από Aegean Airlines, «Annual report», 2016-2017

2.2 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΕΝΑΡΞΗ ΘΗΤΕΙΑΣ	ΛΗΞΗ ΘΗΤΕΙΑΣ
1. Ευτύχιος Βασιλάκης	Πρόεδρος, Εκτελεστικό μέλος	24/5/2018	15/5/2021
2. Αναστάσιος Δαυίδ	Αντιπρόεδρος, Μη εκτελεστικό μέλος	24/5/2018	15/5/2021
3. Δημήτριος Γερογιάννης	Διευθύνων Σύμβουλος, Εκτελεστικό μέλος	24/5/2018	15/5/2021
4. Γεώργιος Βασιλάκης	Μη εκτελεστικό μέλος	24/5/2018	15/5/2021
5. Χρήστος Ιωάννου	Μη εκτελεστικό μέλος	24/5/2018	15/5/2021
6. Κωνσταντίνος Καλαμάτας	Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος	24/5/2018	15/5/2021
7. Αχιλλέας Κωνσταντακόπουλος	Μη εκτελεστικό μέλος	24/5/2018	15/5/2021
8. Παναγιώτης Λασκαρίδης	Μη εκτελεστικό μέλος	24/5/2018	15/5/2021
9. Αλέξανδρος Μακρίδης	Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος	24/5/2018	15/5/2021
10. Νικόλαος - Γεώργιος Νανόπουλος	Μη εκτελεστικό μέλος	24/5/2018	15/5/2021
11. Βίκτωρ Πιζάντε	Ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος	24/5/2018	15/5/2021

2.3 ΣΤΟΛΟΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΑΣΗ ΤΗΣ AEGEAN

2.3.1 ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΒΑΣΕΙΣ

Η Aegean διαθέτει τρεις τεχνικές βάσεις στην Ελλάδα,

- Αθήνα,
- Θεσσαλονίκη
- Ηράκλειο

Ο κεντρικός σταθμός τεχνικής βάσης βρίσκεται στο αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος στην Αθήνα και διαθέτει δύο υπόστεγα και το μεγαλύτερο αριθμό τεχνικών.

Στο κτίριο 57 του αεροδρομίου Ελευθέριος Βενιζέλος λειτουργεί και δεύτερο υπόστεγο το οποίο καλύπτει τις ανάγκες συντήρησης του στόλου της Olympic Air, ο οποίος αποτελείται από DASH 8 Q400 και DASH 8-100. Κατά τη θερινή περίοδο, λειτουργούν πέντε επιπλέον σταθμοί σε Ρόδο, Κέρκυρα, Κω, Καλαμάτα και Χανιά, με μηχανικούς από το σταθμό της Αθήνας, προκειμένου να εξυπηρετήσουν την αυξημένη επιβατική κίνηση.

Η τεχνική βάση-υπόστεγο της Aegean στο αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος στην Αθήνα, εγκαινιάστηκε τον Ιανουάριο του 2009 και αποτελεί ένα φιλόδοξο έργο, έκτασης 4.800 τ.μ. και χωρητικότητας δυο Airbus A-321 (τα μεγαλύτερα που διαθέτει στον στόλο).

- Έκταση 4.800 τ.μ.
- Χωρητικότητα 2 Airbus A-321
- Αυτόματο σύστημα πυρόσβεσης
- Εφεδρική γεννήτρια ηλεκτρικού ρεύματος

Η τεχνική βάση έχει κατασκευαστεί με τις πλέον σύγχρονες προδιαγραφές και εξοπλισμό. Οι σαφώς κατανοημένοι χώροι εργασιών (αποθήκευσης εργαλείων, εργαστηρίων, γραφείων διοίκησης, τεχνικής ηλεκτρονικής βιβλιοθήκης, χρήσης Η/Υ) αλλά και οι απαραίτητοι χώροι ανάπαυσης για τους εργαζόμενους, προσφέρουν τις κατάλληλες συνθήκες για την τεχνική επιμέλεια των αεροσκαφών. Η συντήρηση των αεροσκαφών πραγματοποιείται πάντα με βάση τη νομοθεσία και τις οδηγίες του κατασκευαστή, και λαμβάνοντας υπόψη την προστασία του περιβάλλοντος.

Το τεχνικό τμήμα διασφαλίζει την άρτια συντήρηση των αεροσκαφών, σύμφωνα με τις οδηγίες της κατασκευάστριας εταιρείας και την ευρωπαϊκή νομοθεσία, η οποία εμπλέκει και την Ελληνική Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας και τις διαδικασίες της εταιρείας.

Μηχανικοί εκπαιδευμένοι σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα και εφοδιασμένοι με ευρωπαϊκά πτυχία είναι υπεύθυνοι για τη συντήρηση των αεροσκαφών και την ασφαλή λειτουργία τους, με τελικό αποδέκτη τον επιβάτη. Η βάση της φιλοσοφίας της συντήρησης και οι προτεραιότητες του τεχνικού τμήματος μιας αεροπορικής εταιρείας είναι η ασφάλεια, η συνέπεια στους χρόνους αναχώρησης, η άνεση των επιβατών, η προστασία του περιβάλλοντος, η ανάλυση και ο έλεγχος κόστους.

Η συντήρηση χωρίζεται σε δύο μέρη. Η «βαριά» συντήρηση (heavy or base maintenance) περιλαμβάνει τις μεγάλες επιθεωρήσεις – ελέγχους, για τις οποίες απαιτούνται ειδικές εγκαταστάσεις και εξειδικευμένο προσωπικό. Η διάρκεια αυτού του είδους της συντήρησης (9-10 μήνες) πραγματοποιείται με το πέρας της καλοκαιρινής σαιζόν και πριν ξεκινήσει η νέα καλοκαιρινή σαιζόν του επόμενου έτους.

Το δεύτερο μέρος ονομάζεται γραμμή συντήρησης (line maintenance) και λειτουργεί 12 μήνες το χρόνο, όλο το 24ωρο (24/7). Στις εργασίες της γραμμής συντήρησης περιλαμβάνονται προγραμματισμένες συντηρήσεις - επιθεωρήσεις σε σκάφος, κινητήρες και συστήματα αεροσκάφους, αλλαγές κινητήρων και αποκαταστάσεις βλαβών.

Επίσης έχουν τη δυνατότητα παροχής τεχνικής υποστήριξης προς τρίτους, εφόσον υπάρξει ανάγκη.

Το τεχνικό προσωπικό εκπαιδεύεται ανά τακτά χρονικά διαστήματα σύμφωνα με τη νομοθεσία, αλλά και με περαιτέρω εκπαιδεύσεις όσον αφορά τη βελτίωση της επικοινωνίας, της ομαδικότητας, εταιρικών στόχων και maintenance efficiency. Επιπλέον, το υπόστεγο διαθέτει τελευταίου τύπου αυτόματο σύστημα πυρόσβεσης, ικανό να ανιχνεύσει και να αντιμετωπίσει έγκαιρα πιθανή εστία φωτιάς. Ταυτόχρονα, στα υπό συντήρηση αεροσκάφη εφαρμόζεται το σύστημα COMBI, το οποίο τροφοδοτεί με ηλεκτρική ενέργεια, πεπιεσμένο αέρα και νερό σε περίπτωση ανάφλεξης ή πυρκαγιάς. Σε περίπτωση διακοπής της ηλεκτροδότησης, ενεργοποιείται η εφεδρική γεννήτρια, (Electrical Emergency Generator). Από τον Σεπτέμβριο του 2008, η Aegean έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 14001:2004 για το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, την Εξυπηρέτηση Επιβατών, την Εξυπηρέτηση Αεροσκαφών, καθώς και για τον Έλεγχο Απορριμμάτων. Έτσι, η τεχνική βάση, εκτός από λειτουργική, αποτελεί πρότυπο σε θέματα ανακύκλωσης και περιβαλλοντικής διαχείρισης. Συγκεκριμένα, στο υπόστεγο λειτουργεί ένα ειδικό σύστημα συγκέντρωσης αποβλήτων σε ειδικά βυτία, ώστε να μη ρυπαίνεται ο υδροφόρος ορίζοντας.

Τα δύο τελευταία χρόνια, το τεχνικό τμήμα προσφέρει σε νέους μαθητευομένους των ΤΕΙ Χαλκίδος την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν πρακτική άσκηση. Επίσης προσφέρει θέσεις εργασίας σε εκείνους που, μετά το πέρας της πρακτικής άσκησης, έχουν ξεχωρίσει για την εργατικότητά τους, το χαρακτήρα τους, τις ικανότητές τους και την ισχυρή θέληση να συνεχίσουν ένα δύσκολο επάγγελμα, το οποίο απαιτεί συνεχή αύξηση τεχνικής γνώσης, δύσκολο ωράριο εργασίας και πολλές φορές δύσκολο περιβάλλον εργασίας, με προτεραιότητα την ασφάλεια των ιδίων, του αεροσκάφους και κατά συνέπεια και των επιβατών.

2.3.2 ΣΤΟΛΟΣ

Η AEGEAN επενδύει συνεχώς σε υπερσύγχρονα, ολοκαίνουρια αεροσκάφη, καθώς και σε συστήματα ελέγχου, τεχνική υποστήριξη και συστηματική εκπαίδευση του προσωπικού της. Στις αρχές του 2016 πραγματοποιήθηκαν σημαντικές επενδύσεις για την αγορά 7 νέων αεροσκαφών τύπου Airbus A320, φτάνοντας, έτσι, συνολικά τα 61 αεροσκάφη.

Στόχος της είναι να συνεχίσει να ενισχύει τις δυνατότητές του στόλου, αλλά και να ενδυναμώσει ένα από τα κύρια ανταγωνιστικά πλεονεκτήματά , το χαμηλό μέσο όρο ηλικίας του στόλου. Ο στόλος της συντηρείται διεξοδικά σε καθημερινό επίπεδο στις υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις από το τεχνικό τμήμα, το οποίο αποτελείται από εξειδικευμένους και άρτια εκπαιδευμένους μηχανικούς, αεροναυπηγούς και μηχανολόγους. Κάθε αεροπλάνο του στόλου έχει εξοπλιστεί με όλα τα προηγμένα συστήματα ασφαλείας, όπως το ACAS II (Σύστημα Αποφυγής Σύγκρουσης στον Αέρα), το EGPWS (Ενισχυμένο Σύστημα Προειδοποίησης Προσεγγίζοντος Εδάφους) και το DFGS (Ψηφιακό Σύστημα Πλοήγησης). Παράλληλα, στην AEGEAN φροντίζει το περιβάλλον κι εφαρμόζει συστηματικά αναβαθμίσεις με κύριο στόχο τη μείωση του θορύβου, των εκπομπών ρύπου και της κατανάλωσης καυσίμου.

Ο στόλος της AEGEAN αποτελείται από

- 37->AIRBUS A320
(με χωρητικότητα 174 επιβάτες)
- 11->AIRBUS A321
(με χωρητικότητα 201 επιβάτες)
- 1->AIRBUS A319
(με χωρητικότητα 144 επιβάτες)
- 2->Dash 8-100
(με χωρητικότητα 37 επιβάτες)
- 8->Dash 8-Q400
(με χωρητικότητα 78 επιβάτες)
- 2->ATR 42-600
(με χωρητικότητα 48 επιβάτες)

Στις 28 Μαρτίου 2018 η εταιρία ανακοίνωσε την υπογραφή προσυμφώνου με την Airbus για αγορά 30 αεροσκαφών με δικαίωμα προαίρεσης για 12 επιπλέον αεροσκάφη. Η συμφωνία αγοράς, αποτελούμενη από 10 A321neos και 20

A320neos, υπογράφηκε από τον Πρόεδρο της AEGEAN Ευτύχιο Βασιλάκη και τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Airbus, Tom Enders.

Τα νέα αεροσκάφη προσφέρουν δυνατότητες νέων υπηρεσιών προς τους επιβάτες, καθώς και αυξημένη εμβέλεια για επέκταση σε νέους προορισμούς και αγορές. Παράλληλα, ενισχύουν σημαντικά την ανταγωνιστικότητα της εταιρείας, μέσω ουσιαστικών ωφελειών που συμβάλλουν στη βελτίωση του λειτουργικού κόστους.

Τα αεροσκάφη της οικογένειας A320neo:

με κινητήρες τεχνολογίας νέας γενιάς και Sharklets παρέχουν εξοικονόμηση έως 15% στην κατανάλωση καυσίμου, μείωση εκπομπών ρύπων και θορύβου, ενώ μπορούν να προσφέρουν ανάλογα με τον ακριβή τύπο και προδιαγραφές, πρόσθετη εμβέλεια από 600 έως και 1.500 χλμ. (δηλ. από 1 – 2 ώρες επιπλέον πτήσης).

2.4 ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ

2.4.1 ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ (STAR ALLIANCE)

Η Star Alliance είναι η πρώτη και μεγαλύτερη αεροπορική συμμαχία του κόσμου, που εδρεύει στην Φρανκφούρτη, στη Γερμανία (κοντά στο αεροδρόμιο της Φρανκφούρτης). Η συμμαχία ιδρύθηκε το 1997 από πέντε από τις κορυφαίες αεροπορικές εταιρείες στον κόσμο, την Air Canada, την Lufthansa, την Scandinavian Airlines, την Thai Airways International και την United Airlines.

Η συμμαχία έκανε την μεγαλύτερη την μεγέθυνση της κατά τα τρία πρώτα έτη της νέας χιλιετίας με πάνω από εννέα νέα μέλη και αεροπορικές εταιρείες θυγατρικών μελών που προσχώρησαν. Η Star Alliance έχει επεκταθεί και αναπτυχθεί σημαντικά από την έναρξή της, και σταθερά προσθέτει νέες αεροπορικές εταιρείες-μέλη κάθε χρόνο. Υπάρχουν επί του παρόντος 28 αεροπορικές εταιρείες-μέλη στη συμμαχίας με περισσότερες από 21.500 συνολικές καθημερινές αναχωρήσεις. Αυτές οι πτήσεις φθάνουν σε 1.356 αεροδρόμια σε 193 χώρες, με ετήσιο αριθμό επιβατών τα 615 εκατομμύρια.

Η Aegean airline έγινε μέλος της star alliance το 2010 αυτό είχε ως αποτέλεσμα να διευκολυνθούν οι τουρίστες και να έχουν ευκολότερη πρόσβαση σε δημοφιλή προορισμούς διακοπών στην Ελλάδα.

Το δίκτυο της Star Alliance παρέχει μια πραγματικά ολοκληρωμένη υπηρεσία στους τακτικούς επιβάτες, εξασφαλίζοντας παγκόσμια πρόσβαση και μια άνετη και απρόσκοπτη ταξιδιωτική εμπειρία με τη συνεργασία πολλών αερομεταφορέων.

Προνόμια Star Alliance:

- Αναγνώριση από τα προγράμματα πιστότητας επιβατών όλων των εταιρειών του δικτύου της Star Alliance.
- Μέσω του παγκόσμιου δικτύου και των συντονισμένων προγραμμάτων πτήσεων εξασφαλίζονται βέλτιστες συνδέσεις εντός του δικτύου της Star Alliance και μειώνεται ο χρόνος αναμονής.
- Ταξιδεύοντας εντός του δικτύου της Star Alliance με μία ή περισσότερες από τις συνεργαζόμενες αεροπορικές εταιρείες, απολαμβάνετε κάθε φορά τις παροχές και την αναβαθμισμένη ταξιδιωτική εμπειρία που σας προσφέρει (π.χ. κοινός έλεγχος εισιτηρίων, υπηρεσίες αποσκευών κτλ.)
- Ανταποδοτικότερο πρόγραμμα τακτικών επιβατών χάρη στη δυνατότητα συλλογής και εξαργύρωσης μιλίων σε ολόκληρο το δίκτυο της Star Alliance. Τα μέλη του προγράμματος έχουν τη δυνατότητα να κερδίσουν μίλια αναβάθμισης καθώς και μίλια επιβράβευσης ταξιδεύοντας με οποιονδήποτε αερομεταφορέα-μέλος της Star Alliance σε επιλεγμένες κατηγορίες εισιτηρίων, και να εξαργυρώσουν μίλια για να ταξιδέψουν δωρεάν με οποιοδήποτε αερομεταφορέα-μέλος της Star Alliance.
- Πρόσβαση σε περισσότερες από 990 αίθουσες αναμονής που απευθύνονται αποκλειστικά στους επιβάτες του δικτύου της Star Alliance σε όλο τον κόσμο.

Τα μέλη στα οποία συμμετέχει και η Aegean είναι:

- ✓ Adria Airways
- ✓ Air China
- ✓ Air New Zealand
- ✓ ANA
- ✓ Asiana Airlines
- ✓ Austrian Airlines
- ✓ Blue1
- ✓ Brussels Airlines
- ✓ Continental Airlines

- ✓ Croatia Airlines
- ✓ EgyptAir
- ✓ LOT Polish Airlines
- ✓ Lufthansa
- ✓ Scandinavian Airlines (SAS)
- ✓ Singapore Airlines
- ✓ South African Airways
- ✓ Spanair
- ✓ Swiss International Air Lines
- ✓ TAM Airlines
- ✓ TAP Portugal
- ✓ Thai Airways International
- ✓ Turkish Airlines
- ✓ United Airlines
- ✓ US Airways
- ✓ Ethiopian
- ✓ EVAAIR
- ✓ UNITED
- ✓ AIR INDIA

2.4.2 ΕΥΡΥΤΕΡΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Οι Aegean airline κάνει γενικές συνεργασίες (εκτός από αεροπορικές) προκειμένου να επιβράβευση τους επιβάτες της που κάνουν τακτικές πτήσης στο εσωτερικό και εξωτερικό.

Η συνεργασίες λοιπόν που έχει είναι:

- ✓ Alpha bank

(Είναι ένας από τους Μεγάλους Συνεργάτες της Alpha Bank και του Προγράμματος Επιβραβεύσεως Συναλλαγών “Bonus”).

Τράπεζα Κύπρου

(Η Aegean συμμετέχει στο Σχέδιο ανταμοιβή της Τράπεζας Κύπρου.)

- ✓ Booking.com

(Συνεργάζεται με την Booking.com, τη μεγαλύτερη εταιρεία διαδικτυακών (online) ξενοδοχειακών κρατήσεων στην Ευρώπη. Από το 1996, η Booking.com B.V. εγγυάται τις καλύτερες τιμές για κάθε τύπο καταλύματος, από μικρά, οικογενειακά διοικούμενα bed and breakfast μέχρι πολυτελή διαμερίσματα και σουίτες

πολυτελείας 5 αστέρων. Μέσω του συστήματος της Booking.com, οι ταξιδιώτες επωφελούνται από την εγγυημένη και σε πραγματικό χρόνο διαθεσιμότητα των ξενοδοχείων, την συνεχή αξιολόγηση τους από τα αληθινά σχόλια των πελατών, τις χαμηλές τιμές και τις φιλικές πολιτικές ακύρωσης. Επιπλέον, οι πελάτες δεν υποχρεούνται να προπληρώσουν το δωμάτιο τους, αφού η πληρωμή γίνεται απευθείας στο ξενοδοχείο.)

Eurobank επιστροφή

(Η Aegean συμμετέχει στο €πιστροφή, στο πρόγραμμα επιβράβευσης της Τράπεζας Eurobank.)

✓ Hertz

(Η Aegean με γνώμονα πάντα την εξυπηρέτηση των πελατών της τόσο στον αέρα όσο και στο έδαφος, προσφέρει σε συνεργασία με τη Hertz, την Νο 1 εταιρία ενοικίασης αυτοκινήτων στον κόσμο, την ποιότητα των υπηρεσιών ενοικίασης αυτοκινήτου με εγγυημένα προνομιακές τιμές. Παράλληλα, σε συνεργασία με τη Firefly και την Thrifty σας προσφέρει ακόμα περισσότερες επιλογές για ενοικίαση αυτοκινήτου που θα καλύπτει πλήρως τις ανάγκες σας.)

✓ Mondial

(Η Aegean Airlines σε συνεργασία με την Mondial Assistance, τη μεγαλύτερη εταιρεία στον κόσμο στην παροχή ταξιδιωτικής ασφάλισης και φροντίδας, σας παρέχουν ένα πλήρες πακέτο ταξιδιωτικής ασφάλισης.)

✓ Mozio

(Η Aegean συνεργάζεται με την Mozio και σας προσφέρει τη δυνατότητα να κλείσετε online τη μεταφορά σας από και προς το αεροδρόμιο, εύκολα και γρήγορα.)

✓ ParkCloud

✓ Paypal

✓ Viator

2.5 ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΑΕΓΕΑΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Η Aegean airline συνδέει την Ελλάδα με άλλους πολιτισμούς, κοινωνίες και αγορές μεταφέροντας ανθρώπους από χωρά σε χωρά. Επενδύει στην αύξηση του στόλου της και στην ανάπτυξη του δικτύου της τόσο στο εσωτερικό, όσο και στο

εξωτερικό, με σκοπό να προσφέρουμε συνδεσιμότητα και των πιο απομακρυσμένων νησιών με την ηπειρωτική Ελλάδα, αλλά και περισσότερους προορισμούς εξωτερικού και απευθείας συνδέσεις με την ελληνική περιφέρεια, έτσι ώστε να συμβάλουμε στη συνολική αναβάθμιση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και στην στήριξη των τοπικών οικονομιών.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟΥ		
ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ (2017 - 2016)	ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ (2017 - 2016)	ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ (2017 - 2016)
112 - 111	33 - 34	145 145
ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ (2017 - 2016)		ΕΠΙΒΑΤΕΣ (2017 - 2016)
58 61		13216630- 12463572

Η ενίσχυση του δικτύου της Αθήνας αποτέλεσε το κύριο πεδίο επένδυσης για ακόμη μια χρονιά. Συγκεκριμένα, η επιβατική κίνηση εξωτερικού από την Αθήνα αυξήθηκε κατά 15%, ενώ το σύνολο της κίνησης από τον Δ.Α.Α. (Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών) παρουσίασε αύξηση 9% με την AEGEAN να ξεπερνά για πρώτη φορά τα 10 εκ. επιβάτες, συμβάλλοντας έτσι καθοριστικά στην κίνηση του αεροδρομίου της Αθήνας.

Το 2017 επίσης, η AEGEAN πέτυχε ιστορικά υψηλούς συντελεστές πληρότητας, απόρροια της επιτυχημένης εμπορικής πολιτικής και διαχείρισης του δικτύου της. Συγκεκριμένα, ο συντελεστής πληρότητας στο σύνολο του δικτύου εσωτερικού και εξωτερικού ανήλθε σε 83,2% από 77,4% το προηγούμενο έτος. Δηλαδή αυξήθηκε κατά 5,8%. Χωρίς αμφιβολία με τα δεδομένα αυτά ενισχύθηκε ο τουρισμός και εθνικά αλλά και εξωτερικά.

2.6 ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ

Η Aegean Airlines έχει λάβει πολλά βραβεία και αναγνωρίσεις οι οποίες είναι οι εξής:

- 2000/2001 - ERA Bronze Award: Airline of the Year
- 2004/2005 - ERA Gold Award: Airline of the Year
- 2005/2006 - ERA Silver Award: Airline of the Year
- 2006/2007 - ERA Silver Award: Airline of the Year
- 2007 - ERA's Palme d'Or award
- 2008/2009 - ERA Gold Award: Airline of the year
- 2009 - Skytrax Best Regional Airline in Europe
- 2011 - Skytrax Best Regional Airline in Europe
- 2012 - Skytrax Best Regional Airline in Europe
- 2013 - Skytrax Best Regional Airline in Europe
- 2014 - Skytrax Best Regional Airline in Europe
- 2015 - Skytrax Best Regional Airline in Europe
- 2016 - Skytrax Best Regional Airline in Europe
- 2017 - Skytrax Best Regional Airline in Europe
- 2018 - Skytrax Best Regional Airline in Europe
- 2018 - Skytrax Best Cabin Crew in Southern Europe

2.7 ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

Η Aegean Airlines πετά προς 122 προορισμούς εξωτερικού σε 46 χώρες σε Ευρώπη, Ασία, Μέση ανατολή , Αφρική και Αμερική.

Προορισμοί		
ΠΤΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	ΠΤΗΣΕΙΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	
ΕΛΛΑΔΑ	ΕΥΡΩΠΗ	ΥΠΟΛΟΙΠΟΣ ΚΟΣΜΟΣ
Αθήνα,Αλεξανδρούπολη Ζάκυνθος,Ηράκλειο, Θεσσαλονίκη,Ικαρία,Ιωάννινα, Καβάλα,Καλαμάτα,Κάρπαθος, Καστελλόριζο,Κέρκυρα, Κεφαλονιά,Κύθηρα,Κως,Λέρος, Λήμνος,Μήλος,Μύκονος, Μυτιλήνη,Νάξος,Πάρος, Πρέβεζα,Ρόδος,Σάμος, Σαντορίνη,Σητεία,Σκιάθος, Σκύρος,Χανιά,Χίος	Αμβούργο,Άμστερνταμ, Αννόβερο,Βαρκελώνη,Βαρσοβία, Βελιγράδι,Βενετία,Βερολίνο, Βιέννη,Βίλνιους,Βουδαπέστη, Βουκουρέστι,Βρέστη,Βρυξέλλες, Γενεύη,Γκέτεμποργκ,Δουβλίνο, Δρέσδη,Εδιμβούργο,Ελσίνκι, Ζυρίχη,Κατάνια,Κίεβο, Κοπεγχάγη,Κρακοβία,Λάρνακα, Λειψία,Λίλ,Λιουμπλιάνα, Λισαβόνα,Λονδίνο, Λουξεμβούργο,Λυών,Μαδρίτη, Μάλτα,Μάντσεστερ,Μασσαλία, Μετς,Μιλάνο,Μόναχο,Μπάρνι, Μπέργκεν,Μπέρμιγχαμ, Μπορντό,Νάντη,Νάπολη,Νίκαια, Ντίσελντορφ,Ντοβίλ, Ντουμπρόβνικ,Όσλο, Πάλμα Ντε Μαγιόρκα,Παρίσι, Πίζα,Πόρτο,Πράγα,Ρίγα, Ρώμη,Σεράγεβο,Σόφια,Σπλιτ, Στοκχόλμη,Στουτγάρδη, Στρασβούργο,Ταλίν,Τίρανα, Τιφλίδα,Τουλούζη, Φρανκφούρτη,Ζάγκρεμπ	Αγία Πετρούπολη,Αλεξάνδρεια, Αμμάν,Άμπου Ντάμπι, Ασουάν,Βηρυτός,Γιερεβάν, Γιοχάνεσμπουργκ,Εντμοντον,Καζάν, Κάιρο,Κάλγκαρι,Κουβέιτ, Κωνσταντινούπολη,Λούξορ,Μελβούρνη, Μόντρεαλ,Μόσχα,Μπαχρέιν, Μπρίσμπεϊν,Νίζνι Νόβγκοροντ, Νοβοσιμπίρσκ,Οττάβα,Ουφά,Περμ, Ριάντ,Ροστόφ,Σαιντ Τζονς,Σαμάρρα, Σαρμ Ελ Σέιχ,Σιγκαπούρη,Σίδνεϋ, Σμύρνη,Τελ Αβίβ,Τεχεράνη,Τζέντα, Τορόντο,Τσελιαμπίνσκ,Χάλιφαξ, Χουγκάντα

2.8 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

2.8.1 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΙΑΡΚΟΥΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ ΤΗΣ AEGEAN

Ο τουρισμός, μέσα από τις δραστηριότητές του, επιδρά σε πολύ μεγάλο βαθμό με το φυσικό περιβάλλον, σε σημείο που όταν υποβαθμίζεται το φυσικό περιβάλλον να πλήττει το τουριστικό προϊόν. (έχουμε προαναφερθεί στο 1.33)

Αυτό οφείλεται στην μορφή του μαζικού – βιομηχανοποιημένου που έχει πάρει ο τουρισμός τι τελευταίες δεκαετίες. Οι αρνητικές επομένως επιδράσεις του τουρισμού στο φυσικό περιβάλλον εμφανίζονται όταν ο τουρισμός ξεπερνά τη φέρουσα ικανότητα του φυσικού περιβάλλοντος, όταν δηλαδή η τουριστική ανάπτυξη ξεπεράσει τα όρια αντοχής του τόπου. Η ατμόσφαιρα επίσης μπορεί να επιβαρυνθεί από τις τουριστικές δραστηριότητες.

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της τουριστικής ανάπτυξης, την υποβάθμιση του τουριστικού προϊόντος και του φυσικού περιβάλλοντος.

Το 2003 η Aegean airline μετά από επιθεώρηση της απονεμήθηκε το πιστοποιητικό συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις του διεθνούς προτύπου ISO 14001:2004¹ από την TÜV AUSTRIA HELLAS², που αποτελεί επιβεβαίωση της αυξημένης περιβαλλοντικής συνείδησης των εργαζομένων και των προσπάθειών της επιχείρησης για τη μείωση των επιπτώσεων των δραστηριοτήτων της στο περιβάλλον.

Η επιχείρηση από το 2003 εφαρμόζει το φιλικό προς το περιβάλλον σύστημα άυλου εισιτηρίου (e-ticket). Επίσης διαχωρίζει τα στερεά απόβλητα, συγκεντρώνει και προωθεί προς ανακύκλωση το χαρτί, τα ορυκτέλαια και τα ελαστικά από τους τροχούς των αεροσκαφών και τηρεί διαδικασίες διαχείρισης διαρροών και εξοικονόμησης φυσικών πόρων. Επιπλέον πέρα από τις περιβαλλοντικές πρακτικές που εφαρμόζει, διαθέτει προσωπικό και συνεργάτες άριστα καταρτισμένους σε

¹ Το Πρότυπο ISO 14001 προδιαγράφει τις γενικές απαιτήσεις για τη δημιουργία Συστήματος για την Περιβαλλοντική Διαχείριση σε μια επιχείρηση και εστιάζει στην αναγνώριση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των δραστηριοτήτων της με σκοπό την επιτυχή διαχείρισή τους και τελικά τη βελτίωση της επίδοσης της στον τομέα αυτό. Ένα σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ISO 14001 μπορεί να εφαρμοστεί και στη συνέχεια να πιστοποιηθεί από όλες τις κατηγορίες των οργανισμών, ανεξάρτητα από το αντικείμενό τους, το προϊόν ή την υπηρεσία που παρέχουν. Η TÜV AUSTRIA Hellas αναλαμβάνει την Επιθεώρηση και Πιστοποίηση Συστημάτων Περιβαλλοντικής Διαχείρισης βάσει του Προτύπου ISO 14001.

² Η TÜV AUSTRIA Hellas είναι ένας ανεξάρτητος οργανισμός παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών ελέγχου, επιθεώρησης και πιστοποίησης για την ασφάλεια, την ποιότητα, το περιβάλλον και τη διαχείριση πόρων.

οικολογικά θέματα (ανακύκλωση, χρήση νερού κ.λπ.), τους οποίους και ενημερώνει τακτικά για ζητήματα προστασίας της φύσης.

Η ΑEGEAN ως προς την προστασία του περιβάλλοντος, όπως εκφράζεται ρητά και από την πιστοποίηση της εταιρίας κατά ISO 14001, η ανακύκλωση και η ορθή διαχείριση των απορριμμάτων αποτελούν καθημερινή πραγματικότητα. Στον τομέα της ανακύκλωσης, έχουν σχεδιάσει και υλοποιήσει ένα πρωτοπόρο πρόγραμμα ανακύκλωσης εν πτήση, με εξαιρετικά αποτελέσματα. Στο έδαφος, καταβάλλεται κάθε δυνατή προσπάθεια για την ελαχιστοποίηση της κατανάλωσης αναλωσίμων, αλλά και για ανακύκλωση των απορριμμάτων όπου υφίσταται η δυνατότητα. Αναφορικά με τα οργανικά απορρίμματα, υλοποιούμε πιλοτικό πρόγραμμα κομματοποίησης σε συνεργασία με τρίτους, ενώ το τελικό προϊόν λιπαίνει τους χώρους του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών. Σχετικά με τα επικίνδυνα απορρίμματα, η φύση των εργασιών της εταιρίας υπαγορεύει τη χρήση πολλών χημικών προϊόντων, η οποία διέπεται από αυστηρά πλαίσια που διασφαλίζουν την ορθή διαχείριση τους, από τη χρήση μέχρι την τελική κατάληξη.

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΕΝ ΠΤΗΣΗ (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)			
	2017	2016	
ΠΛΑΣΤΙΚΑ	3,1	12,5	
ΧΑΡΤΙ	14,6	27,2	
ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ	0,23	0,89	
ΓΥΑΛΙ	10,7	14,1	
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ ΣΕ ΔΑΑ(ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)			
	2017	2016	
ΧΑΡΤΙ	36,2	34,1	
ΠΛΑΣΤΙΚΟ	1,8	3,7	
ΞΥΛΟ	0,98	1,6	
ΜΕΤΑΛΛΟ	0,5	4,6	
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΩΝ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ(ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)			
	2017	2016	
ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΙΚΗ ΒΑΣΗ ΤΩΝ ΑΘΗΝΩΝ	87,6	105,7	

Πηγή: Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017 και Aegeanairline.com

Η Aegean εκτός από την ορθή διαχείριση των απορριμμάτων, δίνει προσπάθειες για την μείωση καταναλώσεις καυσίμων των αεροσκαφών προκειμένου να

υπάρχουν λιγότερες εκπομπές αερίων ρύπων που συνεπάγεται με μικρότερη επίπτωση στο περιβάλλον και στην κλιματική αλλαγή.

Το 2014 η Aegean απέκτησε ένα νέο λογιστικό σύστημα σχεδίασης πτήσεων το οποίο παρέχει σημαντικά επιχειρησιακά οφέλη καθώς υπολογίζει συγκεκριμένες λειτουργίες κατά την πτήση. Το νέο αυτό σύστημα βοηθού σημαντικά στην βελτίωση του περιβάλλοντος αφού μειώνει τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα κατά περίπου 800 τόνους ανά μήνα.

Το βάρος των αεροσκαφών της Aegean έχει μειωθεί χάρης της επενδύσεις που έγιναν στα αεροσκάφη A320 και A321, συγκεκριμένα επενδυθήκαν πιο ελαφριές και πιο ανατομικές θέσεις έχοντας αποτέλεσμα να εξοικονομούνται περίπου 450 τόνοι διοξειδίου του άνθρακα ανά μήνα. Επίσης στα αεροσκάφη υπάρχουν ηλεκτρονικά έγγραφα για τους πιλότους και γενικά για το προσωπικό που βοηθού την μείωση στις εκπομπές CO₂ κατά 15 τόνους ανά μήνα.

Στο πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται το κατά ποσό μειώνεται η ατμοσφαιρική ρύπανση του περιβάλλοντος από τον χώρο της Aegean airline.

ΠΙΝΑΚΑΣ 4

ΜΕΙΩΣΗ ΣΕ ΕΚΠΟΜΠΕΣ CO₂ ΑΝΑ ΜΗΝΑ



ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΚΑΥΣΙΜΩΝ
350 TONNES CO₂



ΝΕΑ ΕΛΑΦΡΙΑ TROLLEYS
50 TONNES CO₂



ΝΕΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΑΕΡΟΣΚΑΦΩΝ
450 TONNES CO₂



ΝΕΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ
800 TONNES CO₂



ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΝΕΡΟΥ
40 TONNES CO₂



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ
15 TONNES CO₂

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ ΤΟΥ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ	2017*	2016
Αποδοτικότητα καυσίμου, Επιβάτες (kgr/100 ρkm)	3,66	4,02
Αποδοτικότητα καυσίμου, Επιβάτες (lt/100 ρkm)	4,63	5,09
Block Hours	153.740	150.113
Κατανάλωση καυσίμου (tonnes)	318,241	306.269
Εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO ₂) (tonnes)**	1.002.459	964.749
Ένταση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, Επιβάτες (kgr/100 ρkm)***	8,67	9,22
Εκπομπές μεθανίου (CH ₄) (tonnes)	11,5	11,2
Εκπομπές οξειδίων του αζώτου (NO _x) (tonnes)	3.922,4	3.831
Ένταση εκπομπών οξειδίων του αζώτου, Επιβάτες (g/100 ρkm)	29,7	31,6
Εκπομπές μονοξειδίου του άνθρακα (CO) (tonnes)	2.439,1	2.366
Εκπομπές διοξειδίου του θείου (SO ₂) (tonnes)	362,8	354,5
Ένταση εκπομπών διοξειδίου του θείου, Επιβάτες (g/100 ρkm)	2,75	2,93
Εκπομπές υποξειδίου του αζώτου (N ₂ O) (tonnes)	31,2	30,5
Ένταση εκπομπών υποξειδίου του αζώτου, Επιβάτες (g/100 ρkm) 0,24	0,24	0,25

Τα στοιχεία υπολογίστηκαν σύμφωνα με τις IPCC Guidelines και την Tiers 1 Methodology.

Πηγή: Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2017 και Aegeanairline.com

* Το 2017 υιοθετήσαμε νέα μέθοδο υπολογισμού των εκπομπών. Πλέον συμπεριλαμβάνεται το σύνολο των πτήσεων (International and Domestic) του στόλου της Airbus. Στο πλαίσιο αυτό, επαναυπολογίσαμε και τις εκπομπές για το 2016 βάσει της καινούργιας αυτής μεθόδου.

** Από το 2010, οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, υποβάλλονται στο Ευρωπαϊκό Σύστημα Εμπορίας Εκπομπών, όπου και ελέγχονται από ανεξάρτητο διαπιστευμένο φορέα.

*** Όλες οι πτήσεις με στόλο Airbus.

* Το 2017 υιοθετήσαμε νέα μέθοδο υπολογισμού των εκπομπών. Πλέον συμπεριλαμβάνεται το σύνολο των πτήσεων (International and Domestic) του στόλου της Airbus. Στο πλαίσιο αυτό, επαναυπολογίσαμε και τις εκπομπές για το 2016 βάσει της καινούργιας αυτής μεθόδου.

Εκτός από την μείωση της εκπομπής αέριων CO₂ η Aegean airline προσπαθεί με σειρά ενεργειών να μείωση και να ελαχιστοποιήσει όσο μπορεί περισσότερο την κατανάλωση ενέργειας εντός των κτηριακών της εγκαταστάσεων. Στον σταθμό της Αθήνας χρησιμοποιείται μείγμα φυσικού αερίου, πετρελαίου και ηλεκτρισμού, ενώ τα κτίρια είναι κατασκευασμένα με τέτοιο τρόπο, ώστε να περιορίζονται οι απώλειες. Παράλληλα στα κτίρια χρησιμοποιούνται λαμπτήρες LED για τη μείωση τη κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (GJ)	2017	2016
Κτίρια Δ.Α.Α. (57, 53)	10.422	10.613
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ (GJ)*	2017	2016
Κτίρια Δ.Α.Α. (57)	5.355	4.373
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ (LIT)	2017	2016
Κτίρια Δ.Α.Α. (57, 53) 5.852 5.052	5.852	5.052

2.8.2 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕΣΩ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΑΕΓΕΑΝ

Η Aegean airline μέσω επενδύσεων και συνεργασιών στοχεύει στην όσο το δυνατόν μεγαλύτερη ανάπτυξη του δικτύου εσωτερικού, έτσι ώστε ακόμη και το πιο απομακρυσμένη κοινότητα να έχει πρόσβαση σε οποιοδήποτε μέρος της Ελλάδας.

Συγκεκριμένα οι πιο βασικές συνεργασίες και επενδύσεις της Aegean είναι:

i. Συνεργασία Aegean με την Περιφέρεια Ν.Αιγαίου

Ένα από αυτά είναι η συνεργασία της Aegean με την περιφέρεια Ν. Αιγαίου προκειμένου να διαφημιστούν τα νησιά των Κυκλάδων και της Δωδεκανήσου, με στόχο να αυξηθεί το κύρος των νησιωτικών προορισμών στις τουριστικές αγορές, αλλά και την διεύρυνση του δικτύου των πτήσεων εξωτερικού προς όλα τα αεροδρόμια των νησιών.

Η διαφημιστική τουριστική προβολή διαφημίζεται στα κανάλια της αεροπορικής εταιρείας. Συγκεκριμένα οι προορισμοί του Νοτίου Αιγαίου προβάλλονται σε newsletter της Aegean το οποίο στοχεύει στις βασικές αγορές (Αγγλία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ισπανία), στην ιστοσελίδα www.aegeanair.com, στο facebook, καθώς και στο You Tube κανάλι της εταιρείας. Παράλληλα, οπτικοακουστικό υλικό της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου θα περιλαμβάνεται όντος των χώρων των αεροσκαφών, καθώς και στη νέα inflight ψηφιακή πλατφόρμα ψυχαγωγίας Aegean Stream.

Παράλληλα στοχεύει μέσω ενεργειών να προβάλλει σε όλο τον κόσμο τους λόγους που κάνουν γνώστες τον τόπο της χώρας μας μοναδικό. Γι' αυτό ξεκινάει από τον Μάιο του 2016 μια σειρά δράσεων και ενεργειών με τον τίτλο «Όλη η Ελλάδα Κοντά», που στόχο είχε τη στήριξη και την ανάπτυξη της ελληνικής περιφέρειας, όχι μόνο μέσω της διασφάλισης της πλήρους κάλυψης του δικτύου εσωτερικού και, αλλά και μέσω της υλοποίησης ενεργειών προς όφελος των τοπικών οικονομιών και κοινωνιών.

Από τον Μάιο 2016 και κάθε μήνα έως τον Απρίλιο 2017, μέσω της ενέργειας «Όλη η Ελλάδα κοντά» και σε συνεργασία με τοπικούς παραγωγούς και φορείς, τα αεροσκάφη της AEGEAN και της Olympic Air γέμιζαν με εικόνες, χρώματα, γεύσεις και αρώματα από έναν ή περισσότερους ελληνικούς προορισμούς. Σε όλα τα Lounges, καθώς και σε όλες τις πτήσεις εσωτερικού και εξωτερικού, προσφέρουν παραδοσιακά τοπικά προϊόντα.

Επιπλέον, στις πτήσεις εξωτερικού και συγκεκριμένα στη business class θέσεις, ο συνεργαζόμενος chef μεριμνώντας τη δημιουργία μιας επιπλέον επιλογής μενού βασισμένης στις εκάστοτε συνταγές κάθε προορισμού, η οποία συνοδευόταν από τοπικό οίνο.

ii. Greece by Greeks

Κάθε ταξιδιώτης και τουρίστας που ταξιδεύει να δει κάποια νέα χωρά ή κάποια νέα περιοχή σκοπεύει να προβάλει τα μυστικά του τόπου. Η AEGEAN επιθυμώντας να κάνει γνωστή την Ελλάδα ενισχύει την τουριστική της αξία έθεσε στόχο να ανακαλύψει μυστικά κάλλη της και να τις παρουσιάσει σε όλο τον κόσμο μέσω της Greek by Greeks.

Συγκεκριμένα στην ελληνική αγορά το ελληνικό κοινό ενισχύει μέσω της πλατφόρμας greekbygreesks να καταγράφουν κρυμμένες ομορφιές σε οποιοδήποτε μέρος της Ελλάδας. Με της βοήθειας αυτής ο κάθε ταξιδιώτης έχει την δυνατότητα να κάνει σχέδια προκειμένου να συνάντηση κρυμμένα όμορφα τοπία και μέρη.

Εκτός από αυτό δίνεται η δυνατότητα στους τουρίστες του εξωτερικού (Γερμανία, Γαλλία, Αγγλία, Ιταλία, Ισπανία, Ρωσία) να μπορούν και αυτή να εξερευνήσουν τον τόπο μας και τις μοναδικές ομορφιές του, όπως μόνο ένας ντόπιος τις γνωρίζει. Εν τέλει το πρόγραμμα από σκοπά την ανάπτυξη της κοινωνίας και τουρισμού και αποτελεί διαφήμιση για την προβολή της στο διεθνές ανταγωνισμό.

iii. ATHENS TOURISM PARTNERSHIP

Από το 2017, με κοινό στόχο την διαφήμιση της Αθήνας ως τουριστικού προορισμού, ο Δήμος Αθηναίων, η Aegean Airlines και ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, ενώνουν τις δυνάμεις τους σε μία ρηξικέλευθη σύμπραξη ιδιωτικού τομέα και της δημοτικής Αρχής.

Στο πλαίσιο αυτής της σύμπραξης ανακοινώθηκε ο τίτλος της καμπάνιας "One City. Never Ending Stories", που θα φέρει την πρωτεύουσα στο επίκεντρο του τουριστικού ενδιαφέροντος για όλους τους τύπους ταξιδιώτη, από τον λάτρη της Ιστορίας, στον φαν της καλής κουζίνας, στους βιβλιοφάγους, τα ζευγάρια, τους περιπετειώδεις.

Η ιστοσελίδα της καμπάνιας www.thisisathens.org φιλοξένησε συνολικά 103 ιστορίες που μέσα από ένα κεντρικό και 5 θεματικά βίντεο, τα οποία εστίαζαν σε ειδικά κοινά και παρουσίασαν τη ζωή στην Αθήνα κάθε ώρα του εικοσιτετραώρου, παρουσίαζε τη ζωή των ανθρώπων της πόλης όλες τις εποχές

του χρόνου και αναδεικνυε εύστοχα τις επιλογές μίας πόλης που προσφέρει στον επισκέπτη, τις ατελείωτες ευκαιρίες μοναδικών εμπειριών.

Βασικός στόχος της Aegean είναι η διαφήμιση της πρωτεύουσας καθώς αυτό θα ωφελήσει όχι μόνο οικονομικά της επιχειρήσεις αλλά θα συμβάλει και στο βιοτικό επίπεδο της Ελλάδας καθώς γνωρίζουμε ότι η οικονομία της χώρας βασίζεται στον τουρισμό.

iv. Aegean: "Κοντά στους Νέους"

Και τη νέα ακαδημαϊκή χρονιά 2018 – 2019 και για 6η συνεχή χρονιά, η AEGEAN μαζί με την Olympic Air παραμένει στο πλευρό των νέων και της ελληνικής οικογένειας και υλοποιεί το Πρόγραμμα Στήριξης Φοιτητών "Κοντά στους Νέους", το οποίο εγκαινιάστηκε κατά την ακαδημαϊκή χρονιά 2013 – 2014.

Ειδικότερα, για τη νέα χρονιά, επιπλέον 250 πρωτοετείς φοιτητές θα λάβουν δωρεάν από την AEGEAN και την OLYMPIC AIR, 8 εισιτήρια (μονής διαδρομής) ανά έτος, για όλη την τετραετή, πενταετή ή εξαετή διάρκεια των σπουδών τους.

Τα κριτήρια για την εισαγωγή των νέων φοιτητών στο πρόγραμμα είναι ιδιαίτερος κοινωνικοοικονομικά, καθώς η εταιρία κατανοεί την ανάγκη συνδρομής των ελληνικών οικογενειών σε ολόκληρη τη χώρα, έχοντας ως βασικό σκοπό επιδίωξη να χαλάρωση τον βεβαρυμμένο οικογενειακό προϋπολογισμό.

Ήδη από το 2013 που ξεκίνησε η υλοποίηση του προγράμματος, συνολικά μέχρι σήμερα 1.250 φοιτητές (250 νεοεισαχθέντες ανά έτος 2013, 2014, 2015 και 2016) ωφελούνται από το πρόγραμμα "Κοντά στους Νέους", λαμβάνοντας από την AEGEAN και την OLYMPIC AIR αεροπορικά εισιτήρια, τα οποία προσφέρονται 100% δωρεάν, χωρίς καμία επιβάρυνση, καθώς η εταιρεία καλύπτει τόσο τους ναύλους όσο και τους φόρους αεροδρομίων.

Παράλληλα γίνονται χορηγίες σε φοιτητικούς διαγωνισμούς:

- Economiá – φοιτητικός διαγωνισμός που διοργανώνεται κάθε χρόνο.
- Φοιτητικός διαγωνισμός για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη «Νίκος Αναλυτής», που διοργανώνει το Ελληνικό Δίκτυο για την ΕΚΕ.
- Πανελλαδικός Διαγωνισμός «Καλύτερης Εικονικής Επιχείρησης», μέσω του Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων / Junior Achievement Greece.

- Παγκόσμιος τελικός του Μαθητικού Διαγωνισμού Τεχνολογίας «F1 in Schools», που πραγματοποιήθηκε στο Άμπου Ντάμπι με τη συμμετοχή της Ελληνικής ομάδας Pole Position.

- Παράλληλα, στηρίζουμε τις διοργανώσεις TEDxAthens και TEDxThessaloniki. Εκτός αυτού βοηθού στην εκπαίδευση των νέων (φοιτητών) όπου με τις ενέργειες της επιχείρησης συνεργάζεται με εκπαιδευτικούς φορείς για την ενίσχυση των ακαδημαϊκών τους προσόντων και την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας

v. Συνεισφορά στην στηρίζει ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων

Η πάγια παρουσία από το 2008 της Aegean στην συστηματική συνδρομή μαζί με τους επιβάτες στα “Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδας” έδωσε ως και τον Δεκέμβριο του 2017, με συνολικά 532.235 επιβάτες που ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμά συγκεντρώνοντας στο συνολικό ποσό των 1.069.356€.

Μαζί και με την αντίστοιχη οικονομική ενίσχυση που προστίθεται από την AEGEAN, συγκεντρώθηκε συνολικά το ποσό των 2.093.194€ που συνέβαλε στην ανέγερση του Ξενώνα SOS Ελίζα, στην ανέγερση ενός σπιτιού στο νέο Παιδικό Χωριό SOS Θράκης και στην ενίσχυση και συντήρηση των Παιδικών Χωριών SOS γενικότερα.

Επίσης, Το 2017 συνεχίστηκε η αρωγή της Aegean στις ανθρωπιστικές οργανώσεις και ΜΚΟ (Ελληνικές και διεθνείς) που βοήθησαν στην αντιμετώπιση των δυσκολιών του προσφυγικού ρεύματος στην Ελλάδα, παρέχοντας εισιτήρια για τις μετακινήσεις εθελοντών και μελών των οργανώσεων στα νησιά που χρήζουν ανθρωπιστικής βοήθειας. Συγκεκριμένα, στηρίξαμε:

- Lifeline Hellas
- Remote Area Medical Organization
- AMKE “The people’s trust”
- Γιατροί του κόσμου
- Γιατροί χωρίς σύνορα
- Lifeguard Hellas
- METAδραση
- Save the children

- Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης
- Disaster Tech Lab

Η συνεργασία που γίνεται με τις ΜΚΟ η Aegean τους παρέχει διάφορα είδη ανάγκης, αλλά και υπηρεσίες σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Συσκευασμένα προσφέρονται:

Τρόφιμα μακράς διάρκειας, σφραγισμένα προϊόντα (μπάρες δημητριακών, κρακεράκια, μαρμελάδα, μέλι κ.ά.), τα οποία δεν καταναλώθηκαν κατά τη διάρκεια της πτήσης, συλλέγονται από το πλήρωμα καμπίνας και δωρίζονται στο «Μπορούμε» με στόχο να μην πάει «καμία μερίδα φαγητού χαμένη».

Με βάση τα στοιχεία και τον τρόπο υπολογισμού του «Μπορούμε», συνολικά το 2017 προσφέρθηκαν 4.812 μερίδες φαγητού.

Φάρμακα που προέρχονται από τα κυτία πρώτων βοηθειών των αεροσκαφών, δωρίζονται στο «Κοινωνικό Ιατρείο Ελληνικού» και στους «Γλάρους Αιγαίου». Από το 2016 ξεκινήσαμε συνεργασία και δωρίσαμε φάρμακα στην “Κιβωτό του Κόσμου” και στο Ιατρείο Κοινωνικής Αποστολής.

Ρουχισμός από το Τμήμα Ιματισμού και είδη από αζήτητες αποσκευές δωρίζονται σε ΜΚΟ (ΡΕΤΟ, «Μοιράζομαι», κ.ά.).

Συνοπτικά η στήριξη των τοπικών κοινωνιών και η ενίσχυση του ελληνικού τουριστικού ,που συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη όχι μόνο του τόπου αλλά και της ίδιας επιχειρήσεις γίνεται μέσω:

- **της συνεισφοράς της με επενδύσεις σε υποδομές για την κατασκευή νέων αεροδρομίων,**

Τα αεροδρόμια της χώρας αποτελούν καθοριστικό παράγοντα για την προσέλκυση τουριστών και επενδύσεων(έχουμε προαναφερθεί στο προηγούμενο κεφάλαια για αυτό κεφ 1.3.3). Συμβάλλει και στην βελτίωση των υποδομών ενώ παράλληλα βοηθά στην υπέρβαση και της ελληνική κρίσης.

- **της ανάδειξης τοπικών προμηθευτών και παραγωγών με ένταξη των προϊόντων τους στα αεροσκάφη**
- **συνεργειών με θεσμούς για την προβολή πόλεων και περιφερειών**
- **Των συνεργειών με θεσμούς για την προβολή πόλεων και περιφερειών.**

- **Της βιώσιμης ανάπτυξης πόλεων μέσω της προσφοράς ασφαλών και προσιτών συστημάτων μεταφοράς για ολοένα και περισσότερους ανθρώπους.**

2.9 Ο ΔΙΑΡΚΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΤΗΣ AEGEAN ΜΕ ΤΙΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΧΑΜΗΛΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ

2.9.1 Εταιρίες χαμηλού κόστους

Οι εταιρίες που προσφέρουν χαμηλές τιμές στα εισιτήρια από της συνηθισμένες λέγονται Εταιρίες χαμηλού κόστους ή αλλιώς low cost airlines. Η τουρίστες και ταξιδιώτες στην Ελλάδα συνήθως προτιμούν να ταξιδεύουν με πτήσεις που έχουν χαμηλή τιμή εισιτηρίου αυτό οφείλεται στην οικονομική κρίση που περνάει η χώρα μας αλλά και στην τάση των ταξιδιωτών που παρουσιάζεται τα τελευταία χρόνια να ταξιδεύουν για λίγες μέρες σε πολλές χώρες ανά έτος. Βεβαία υπάρχουν ελάχιστη τουρίστες που δεν εμπιστεύονται ιδιαίτερα τέτοιες εμπειρίες και έχουν την οικονομική άνεση να ταξιδεύουν με πιο ακριβές. Στην Ελλάδα οι πιο καλές και έγκυρες αεροπορικές εταιρίες χαμηλού κόστους είναι η Ryan air και η Easy jet.

Τα θετικά των αεροπορικών εταιριών χαμηλού κόστους για τους ταξιδιώτες είναι:

1. **Μείωση των εξόδων** (ο πιο βασικός παράγοντας επιλογής των ταξιδιωτών)
2. **Λιγότερες καθυστερήσεις** (σπάνια η αεροπορικές αυτές εταιρίες καθυστερούν στους προορισμούς τους)
3. **Είναι ιδανικές για ταξίδια λίγων ημερών** (λόγο το ότι έχει επιπλέον χρέωση στις αποσκευές επιτρέπετε μόνο μια χειραποσκευή)
4. **Είναι ανταγωνιστικές και ρίχνουν τις τιμές στην αγορά**
5. **Ασφάλεια** (οι αεροπορικές αυτές εταιρίες διαθέσουν καινούργια αεροσκάφη)

Από την άλλη τα αρνητικά των αεροπορικών εταιριών χαμηλού κόστους για τους ταξιδιώτες είναι:

Έξτρα χρέωση στις αποσκευές (προκειμένου να μην χρεωθούν οι ταξιδιώτες ταξιδεύουν με μια χειραποσκευή)

Στο αεροσκάφος κατά την διάρκεια της πτήσης όλες οι υπηρεσίες καθώς και τρόφιμα κοστολογούνται έξτρα (αυτό συμβαίνει λόγω της χαμηλής

τιμής εισιτηρίου η εταιρίες αυτές προσπαθούν να βγάλουν κέρδη προκειμένου να καλύψουν τα λειτουργικά έξοδα)

Λιγότερο άνετο ταξίδι

Η απογείωση γίνεται σε αεροδρόμια εκτός πολύς (με αυτόν τον τρόπο ρίχνουν το κόστος πτήσης)

Η Ryanair αυτή την στιγμή είναι η μεγαλύτερη ευρωπαϊκή αεροπορική εταιρεία χαμηλού κόστους. Η εταιρία ξεκίνησε το 1985 με επενδυτές τον Christopher Ryan, (Liam Lonergan) και τον Ιρλανδό επιχειρηματία Τόνι Ράιαν (Tony Ryan), απ' τον οποίο πήρε το όνομα της η εταιρία. Επιχειρησιακές βάσεις της Ryanair είναι ο αερολιμένας του Δουβλίνου και ο Stansted του Λονδίνου. Η εταιρεία διαθέτει στόλο τριακοσίων αεροσκαφών τύπου Boeing 737-800 και εκτελεί πάνω από 1100 αεροπορικά δρομολόγια σε Ευρώπη και Μαρόκο. Από το 2010 ξεκίνησε δρομολόγια και στην Ελλάδα, από Ρόδο, Κω και Βόλο, από το 2011 ξεκίνησε δρομολόγια από Θεσσαλονίκη και από το 2014 ξεκίνησε δρομολόγια από Αθήνα.

2.9.2 ΛΟΙΠΕΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Η διαρκώς αυξανόμενος ρυθμός ανάπτυξης που παρουσιάζει η ελληνική αγορά αερομεταφορών, ακόμη και σε αυτές τις δύσκολες χρονιές με τη χώρα να πλήττεται από αρνητική δημοσιότητα στα διεθνή πρωτοσέλιδα με αρνητικές επιπτώσεις από την οικονομική κρίση και τα capital controls, η κίνηση στο Ελευθέριος Βενιζέλος και σε λοιπά αεροδρόμια αυξάνεται με μεγάλους ρυθμούς.

Στο ΠΙΝΑΚΑ θα δούμε την κίνηση επιβατών εξωτερικού και εσωτερικού στα αεροδρόμια Ελλάδος τα έτη 2013 έως 2017.

ΠΙΝΑΚΑΣ 5

ΣΥΝΟΛΟ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΩΝ					
ΚΙΝΗΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ					
ΕΤΗ	Α/Φ Η	ΕΠΙΒΑΤΕΣ		ΕΜΠΟΡ/ΤΑ σε ΤΟΝ.	
	ΑΦ.+ ΑΝ.	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧΩΡ.	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧΩΡ.
2013	375.362	19.173.277	19.284.064	38.753	37.722
2014	415.250	22.242.431	22.349.843	39.711	38.835
2015	444.249	24.343.626	24.467.974	39.613	42.597
2016	469.553	26.446.801	26.545.595	43.624	46.554
2017	484.129	29.004.836	28.859.757	42.636	46.358

*ΠΗΓΗ ΜΕ ΒΑΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟ ΥΠΑ

Από το 2013 και μετά οι εταιρίες χαμηλού κόστους ασκούν διαρκώς εντονότερη δραστηριοποίηση επί ελληνικού εδάφους, η όποια αποδίδεται στους

αυξανόμενους ρυθμούς ανάπτυξης που παρουσιάζει η ελληνική αγορά αερομεταφορών (όπως είδαμε ποιο πάνω).

Εν όψει των προβλέψεων για διατήρηση των ανοδικών τάσεων που πρόβλεψε ότι θα γίνει το διάστημα μετά το 2013 έως και 2017 η Ryanair (η μεγαλύτερη ευρωπαϊκή αεροπορική εταιρεία πτήσεων χαμηλού κόστους) αύξησε τα δρομολόγια και χωρητικότητα της σε πολλά μέρη τις Ελλάδος με ποιο σημαντικές διαδρομές Αθήνα-Θεσσαλονίκη -Σαντορίνη-Χάνια-Ρόδος όπου κατά την θερινή περίοδο η δραστηριότητα της θα αυξηθεί κατά 10%.

Η Aegean μετά την συγχώνευση της Olympic air συνεχίζει να κινείται σε υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης, αυξάνοντας την συνολική επιβατική κίνηση εσωτερικού και εξωτερικού. Η εντυπωσιακή αυτή αύξηση είναι αποτέλεσμα της σημαντικής επέκτασης της σε νέους προορισμούς, με την ελληνική εταιρεία να υλοποιεί πλάνο επέκτασης του στόλου της.

Παράλληλα όμως με την διαρκή ανάπτυξη της εταιρίας πρόεκυψε ένας διαρκής αγώνας για την προσέλκυση πελατών και την αύξηση μεριδίων, ανάμεσα στην εταιρία Aegean και τις εταιρίες χαμηλού κόστους. Αυτός ο ανταγωνισμός και συγκεκριμένα των δυο πιο βασικών εταιριών (Aegean, Ryan air) ώθησαν στην μείωση των τιμών των εισιτηρίων και να οδηγήσουν στο να μεγαλώσει η αγορά και να επωφεληθούν οι επιβάτες που μετακινούνται σε προορισμούς εσωτερικού που έχουν επηρεαστεί από αυτόν τον ανταγωνισμό.

Τα μηνύματα, πάντως, είναι θετικά και για την Aegean στο διάστημα 2013 έως και 2017 όπως προκύπτουν από τους πίνακες κάτω.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6
(αποτελέσματα έτους 2014)

Επιβατική κίνηση(σε εκατ)	AEGEAN & Olympic Air		
	2013	2014	%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	8.843	10.113	14%
ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΘΕΣΕΩΝ ΠΤΗΣΕΩΝ(%)	78,3%	78,3%	0
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ(σε εκατ)	70,9	94,6	34%
ΚΕΡΔΗ ΜΕΤΑ ΑΠΌ ΦΟΡΟΥΣ(σε εκατ)	52,5	80,2	53%
πηγη:οικονομικες καταστασεις από την ιστοσελιδα της www.aegean.com			

Στις οικονομικές δραστηριότητες(2013-2014) στον πίνακα 6 η AEGEAN επηρεάζεται θετικά από την επέκταση του δικτύου, καθώς και από τις συνέργειες της πλέον με την Olympic Air.

Η επιβατική κίνηση εσωτερικού και εξωτερικού αυξήθηκε κατά 14%. Επίσης τα κέρδη μετά από φόρους είχαν άνοδο σε 80,2 εκατομμύρια δηλαδή αύξηση 53% σε σύγκριση με το 2013.

ΠΙΝΑΚΑΣ 7
(αποτελέσματα έτους 2015)

Επιβατική κίνηση(σε εκατ)	AEGEAN & Olympic Air		
	2014	2015	%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	10.113	11.648	15%
ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΘΕΣΕΩΝ ΠΤΗΣΕΩΝ(%)	78,3%	76.90%	-1.5
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ(σε εκατ)	94,9	100,3	6%
ΚΕΡΔΗ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ(σε εκατ)	80,4	68,4	-15%
πηγη:οικονομικες καταστασεις από την ιστοσελιδα της www.aegean.com			

Στις οικονομικές δραστηριότητες (2014-2015) του ΠΙΝΑΚΑ 7 η επιβατική κίνηση αυξήθηκε κατά 15% αυτό οφείλετε στην πρόσφορα ακόμα χαμηλότερων ναύλων εσωτερικών πτήσεων. Τα καθαρά κέρδη προ φόρων αυξήθηκαν κατά 6% σε €100,3 εκ.,ενώ τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους διαμορφώθηκαν σε €68,4εκ, 15% χαμηλότερα σε σχέση με το 2014, λόγω της αύξησης των συντελεστών καθώς και του αναβαλλόμενου φόρου.

ΠΙΝΑΚΑΣ 8
(αποτελέσματα έτους 2016)

Επιβατική κίνηση(σε εκατ)	AEGEAN & Olympic Air		
	2015	2016	%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	11.648	12.463	7%
ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΘΕΣΕΩΝ ΠΤΗΣΕΩΝ(%)	76,9%	77,4%	0.60%
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ(σε εκατ)	100,3	51,6	-49%
ΚΕΡΔΗ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ(σε εκατ)	68,4	32,2	-53%
πηγη:οικονομικες καταστασεις από την ιστοσελιδα της www.aegean.com			

Στις οικονομικές δραστηριότητες (2015-2016)του ΠΙΝΑΚΑ 8 παρατηρούμε την μείωση των κερδών προ και μετά από φόρους λόγο της κακής εικόνας που εμφάνισε

το πρώτο βήμα του έτους η Aegean και ιδιαίτερα αδύναμο δεύτερο τρίμηνο της χρονιάς σε ζήτηση από τις πτήσεις αλλά και η αύξηση του ΦΠΑ κατά 11 μονάδες, επηρέασαν αρνητικά τα μεγέθη της χρονιάς. Να σημειωθεί ότι είναι αναμφισβήτητο ότι η εξάρτηση από τον τουρισμό (εξωτερικού κυρίως) είναι ιδιαίτερα ισχυρές κυρίως τους καλοκαιρινούς μήνες όσο παραμένει αδύναμη η εσωτερική ζήτηση. Παρόλα αυτά η επιβατική κίνηση αυξήθηκε σε 7% από το 2015.

ΠΙΝΑΚΑΣ 9
(αποτελέσματα έτους 2017)

Επιβατική κίνηση(σε εκατ)	AEGEAN & Olympic Air		
	2016	2017	%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	12.463	13.217	6%
ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΘΕΣΕΩΝ ΠΤΗΣΕΩΝ(%)	77,4%	83,2%	66%
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ(σε εκατ)	51,6	85,8	66%
ΚΕΡΔΗ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ(σε εκατ)	32,2	60,4	87%
πηγη:οικονομικές καταστάσεις από την ιστοσελίδα της www.aegean.com			

Στις οικονομικές δραστηριότητες (2016-2017)του ΠΙΝΑΚΑ 9 η AEGEAN και η Olympic Air μετέφεραν 13,2 εκατομμύρια επιβάτες το 2017. Αντίστοιχα, στο δίκτυο εσωτερικού η αύξηση της επιβατικής κίνησης ανήλθε σε 3% με 5,9εκ. επιβάτες, Τα καθαρά κέρδη προ φόρων έφτασαν τα €85,8εκ., σημειώνοντας αύξηση 66%,ενώ και τα κέρδη μετά από φόρους αυξήθηκαν κατά 87% και ανήλθαν σε €60,4εκ παρά την αύξησης δραστηριοποίησης ανταγωνιστικών εταιρειών.

2.10 Η AEGEAN AIRLINE ΣΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΓΙΓΝΕΣΘΑΙ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

2.10.1 ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΑΕΡΟΣΚΑΦΩΝ

Η Aegean στις 22 Ιουνίου του 2018 υπόγραψε την μεγαλύτερη επενδυτική συμφωνία που έχει κάνει ποτέ στα χρονικά της λειτουργιάς της ύψους 5 δισεκατομμύρια δολάρια για την παραγγελία 42 νέων αεροσκαφών A320neo και A321neo. Συγκεκριμένα Το προσύμφωνο των δύο πλευρών αφορά στην προμήθεια 30 + 12 αεροπλάνων A320neo, από τα οποία 10 τουλάχιστον θα είναι ο

μεγαλύτερος τύπος, A321. Οι παραδόσεις των αεροπλάνων θα γίνονται με ρυθμό 10-12 ανά χρόνο και θα ξεκινήσουν από το 2022 έως το 2025.

Την συμφωνία την υπόγραψαν κ. Ευτύχιος Βασιλάκης, ο Διευθύνων Σύμβουλος της AEGEAN, κ. Δημήτρης Γερογιάννης και ο Διευθύνων Σύμβουλος κ. Tom Enders.

Τα νέα αεροσκάφη θα προσφέρουν αναβαθμισμένες υπηρεσίες στους επιβάτες και την ικανότητα να ταξιδεύουν σε προορισμούς μεγαλύτερης εμβελείας. Οι σύγχρονοι κινητήρες συμβάλλουν σημαντικά στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της εταιρείας λόγω της εξοικονόμησης καυσίμων και των μειωμένων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα βεβαίως αυτό θα σημάνει σε καλύτερες τιμές προσφοράς και ζήτησης για τους επιβάτες καθώς και νέους μακρινούς προορισμούς εξωτερικού.

2.10.2 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΠΙΛΟΤΩΝ

Επιπροσθέτως εκτός από την επένδυση των 5 δισεκατομμυρίων η εταιρία προχώρησε στην συνολική επένδυση 30 εκατ. ευρώ στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών για την συγκρότηση εκπαιδευτικού κέντρου 12000τμ όπου η κατασκευή του θα περατωθεί περίπου σε 2 χρόνια. Το εκπαιδευτικό κέντρο θα εξασφαλίζει χώρους διδασκαλίας, αλλά και υπερσύγχρονους ιδιόκτητους εξομοιωτές πτήσεων και θα καλύπτει πλέον στην Ελλάδα όλο τον κύκλο των αναγκών του πτητικού προσωπικού της AEGEAN, των πιλότων, αλλά και των πληρωμάτων καμπίνας.

Ταυτόχρονα θα πραγματοποιηθεί πρόγραμμα υποτροφίας και εκπαίδευσης 100 υποψήφιων πιλότων πολιτικής αεροπορίας, σε συνεργασία με δύο Ελληνικές Σχολές, την Global Aviation με έδρα την Αθήνα και την Egnatia Aviation με έδρα την Καβάλα. Μέσω του προγράμματος υποτροφιών, η εταιρία έχει στόχο να συμβάλει στην απόκτηση αναγκαίων εργαλείων από νέους που έχουν στην καρδιά τους την αεροπορία και έχουν όνειρο ζωής να εργαστούν ως πιλότοι. Αυτοί που θα συμμετέχουν στο πρόγραμμα υποτροφιών θα αξιολογούνται με τη διαδικασία επιλογής που θα υλοποιηθεί από την AEGEAN και την Olympic Air, με συνεργασία των δύο σχολές. Η εκπαίδευση των συμμετεχόντων θα διαρκέσει περίπου 1,5 χρόνια όπου θα περιλαμβάνει αρχικά θεωρητικά μαθήματα και στην συνέχεια πρακτικά με αεροσκάφη και εξομοιωτές. Η εκπαίδευση του προσωπικού έχει ήδη ξεκινήσει από τον Οκτώβριο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η ανάπτυξη της Aegean airline όπως είδαμε στο δεύτερο κεφάλαιο οφείλετε στην συγχώνευση μικρότερων εταιριών (Olympic air) και στην συνεργασία άλλων μεγαλύτερων (STAR ALLIANCE) καθώς τα διοικητικά στελέχη που την διοικούν είναι αναμφίβολα ικανοτάτη. Κάθε κίνηση, κάθε επιλογή και απόφαση, ήδη από τα πρώτα επιχειρηματικά βήματα, έκρυβε πίσω της και ένα όραμα, το οποίο με την πάροδο των χρόνων με μοναδικό τρόπο μετατραπεί σε εθνική αποστολή.

Είναι γεγονός ότι το 1999 ο Θόδωρος Βασιλάκης πήρε το τεράστιο ρίσκο να δημιουργήσει εκ του μηδενός την Aegean, μια νέα αεροπορική εταιρεία, αναβαθμίζοντας τον αεροπορικό κλάδο της χώρας. Προσέφερε καλύτερες υπηρεσίες στους επιβάτες και παράλληλα συνέδεσε την Ελλάδα με εντελώς νέους προορισμούς με απώτερο σκοπό να ενισχύσει το τουριστικό ρεύμα προς τη χώρα μας. Η Aegean όχι μόνον επιβίωσε σ' έναν από τους πιο δύσκολους και ανταγωνιστικούς κλάδους της παγκόσμιας οικονομίας, αλλά πρωτεύει πλέον ανάμεσα σε αεροπορικά μεγαθήρια διαφημίζοντας την χώρα μας διεθνώς και συμβάλλοντας καθοριστικά στην αναβάθμιση του ελληνικού τουρισμού.

Παράλληλα όμως ένας βασικός παράγοντας που βασίζεται όλα αυτά τα χρόνια η Aegean είναι στον εξωτερικό τουρισμό που τους δίνει και τα περισσότερα κέρδη ο ΠΙΝΑΚΑΣ 1 από κάτω δείχνει την επιβατική κίνηση 2018 καθώς και οικονομικά στοιχεία τις εταιρίας κατά την περίοδο Ιανουαρίου –Σεπτεμβρίου :

ΠΙΝΑΚΑΣ 10

	AEGEAN & Olympic Air		
	2017	2018	%
Επιβατική κίνηση εσωτερικού	4.569	4.793	5%
Επιβατική κίνηση εξωτερικού	5.651	6.035	7%
ΕΣΟΔΑ(εκατ)	896	939	5%
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΟΥ(σε εκατ)	102	116	14%
ΚΕΡΔΗ ΜΕΤΑ ΑΠΌ ΦΟΡΟΥΣ(σε εκατ)	72	81	13%

πηγη:οικονομικες καταστασεις από την ιστοσελιδα της www.aegean.com

Στον πίνακα 10 βλέπουμε ότι η επιβατική κίνηση έφτασε 6 εκατ. στο δίκτυο εξωτερικού και 5εκατ. στο δίκτυο εσωτερικού εδώ μπορούμε να καταλάβουμε ποσό σημαντική είναι η εξωτερικη τουριστική κίνηση της Ελλάδος καθώς τα περισσότερα κέρδη έρχονται από πτήσης εξωτερικού .

Επίσης τα έσοδα φτάνουν 939 εκατ. το 2018 5% περισσότερα από πέρσι και τα κέρδη από φόρους στα 13% περισσότερα.

Σημαντική διάκριση αποτέλεσε και η ανάδειξη της AEGEAN στην 5η θέση στη λίστα με τις 20 καλύτερες αεροπορικές εταιρείες στον κόσμο (πλην των ΗΠΑ) στα **2018 Readers' Choice Awards** του Condé Nast Traveler.

Κλείνοντας η Aegean βρίσκεται σε πολύ καλό δρόμο, η πολιτική της εταιρίας θα πρέπει να βασίζεται αποκλειστικά με γνώμονα την κερδοφορία παρά την σπουδαία κοινωνική πρόσφορα της προκειμένου να αποφθεχθούν σημαντικές δαπάνες. Επίσης η Aegean πρέπει να δώσει περισσότερη έμφαση σε διεθνές συνεργασίες με κινέζικα πράκτορα καθώς να ανοίξει νέους προορισμούς προς Κινά με αποτέλεσμα την αύξηση των εσόδων.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Κολτσιδόπουλος Γ.Δ (2001) Τουρισμός θεωρητική προσέγγιση
2. Τσέκερης Θ., Βογιατζόγλου Κ. (2011) Αεροπορικές μεταφορές και αεροδρόμια στην Ελλάδα: Σύγχρονες εξελίξεις, οικονομική σημασία και αποδοτικότητα (σελ 17-18, 38-43, 86-92)
3. Κατσώνη Β., (2010) Βιομηχανία Αεροπορικών Μεταφορών και τουρισμός (σελ 31-32, 46-47, 346-354)
4. Λαΐνος Ι, (1999) Οικονομική Εναέριων Μέταφορών σε ανταγωνιστικό περιβάλλον (σελ 387-395)
5. Γασπαρινάτος Σ., Μαζαράκη Αλεξιάδη Ε., (2004) Οργάνωση Τουριστικών Πακέτων (σελ 14-26, 152-153)

Διαδικτυακές Πηγές

1. Τουρισμός-βικιπαίδεια
<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A4%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82>
2. Panorama on Tourism
http://www.google.gr/books?hl=el&lr=&id=meAzEwnoXVoC&oi=fnd&pg=PR11&dq=tourism+data+safety+&ots=dT_oVwOdmq&sig=q07_GGaXizEm7Q8P2pr2D7M6Yw4&redir_esc=y#v=onepage&q=tourism%20data%20safety&f=false
3. Ηλεκτρονικός τουρισμός-βικιπαίδεια
https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%82_%CF%84%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82
4. Η ιστορική εξέλιξη του τουρισμού
<http://www.kathimerini.gr/493055/article/politismos/arxeio-politismoy/historikh-e3eli3h-toy-toyrismoy>
5. Aegean airline (αεροπορική επιχείρηση)
https://el.wikipedia.org/wiki/Aegean_Airlines
6. Αεροπορία Αιγαίου (Aegean Airlines) - Ελληνικός ιστότοπος
<https://el.aegeanair.com/>
7. ιστορική αναδρομή της Aegean
<http://analitis.gr/apo-thn-aegean-aviation-sthn-aegean-airlines/>
8. «AEGEAN Airlines firms up order for 30 A320neo Family aircraft». Airbus (στα Αγγλικά).
<https://www.airbus.com/newsroom/press-releases/en/2018/06/aegean-airlines-firms-up-order-for-30-a320neo-family-aircraft-.html>
9. STAR ALLIANCE

- <http://www.staralliance.com> (ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ)
10. metaforespess
<https://www.metaforespess.gr/page/3/?s=low%20cost>
 11. Τουρισμός και Περιβάλλον – Φύση
<http://www.ncu.org.cy/MSc/projects/tourism/tourismoskaifisi.html>
 12. Συστήματα Διαχείρισης Περιβαλλοντικής Ασφάλειας ISO 14001
https://www.tuvaustriahellas.gr/category_id=1&service_id=15
 13. Aegean Airlines: Πιστοποίηση ISO 14001:2004
<http://www.capital.gr/epixeiriseis/583929/aegean-airlines-pistopoiisi-iso-14001-2004>
<https://www.tuvaustriahellas.gr>
 14. Athens Tourism Partnership
 - <http://www.thisisathens.org/>
 - <http://www.capital.gr/story/3177351/athens-tourism-partnership-i-proteuousa-sto-epikentro>
 15. Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδας.
<http://www.sos-villages.gr/>
 16. low cost airlines ή αεροπορικές εταιρίες χαμηλού κόστους
<http://happytraveller.gr/travel-low-cost-airplane/>
 17. Ανάπτυξη Aegean airline
<http://statbank.gr/vasilakis/>
 18. Το μέλλον της Aegean
 - <https://gr.askmen.com/business/1114985/article/e-aegean-megalonei-kai-ependuei-sto-mellon>
 - <https://en.about.aegeanair.com/media-center/press-releases/2018/me-stathero-proorismo-tin-ekseliksi-i-aegean-ependuei-sto-mellon/>
 - <https://www.eduguide.gr/nea/aegean-programma-ypotrofiwn-ekpaideyshs-pilotwn/>
 - <https://el.about.aegeanair.com/etaireia/programma-ypotrofion-aegean-gia-ekpaideysi-piloton/>
 - <https://www.movenews.gr/aegean-ependuei-sto-mellon-me-nea-aeroskafh/>
 - <https://www.travelstyle.gr/h-nea-ependisi-aegean-dedomena/>
 19. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ
 - <https://el.about.aegeanair.com/>
 - <https://el.about.aegeanair.com/etaireia/synergates/>
 - <https://el.about.aegeanair.com/etaireia/profil/>
 - <https://el.about.aegeanair.com/etaireia/ypiresies/>
 - <https://el.about.aegeanair.com/etaireia/stolos/>
 - <https://el.about.aegeanair.com/etaireia/istoria/>
 - <https://el.about.aegeanair.com/etaireia/texniki-vasi/>
 - <https://el.about.aegeanair.com/etaireia/programma-ypotrofion-aegean-gia-ekpaideysi-piloton/>
 - <https://el.about.aegeanair.com/etaireia/olympic-air/>

<https://el.about.aegeanair.com/diakybernisi/board-of-directors/>

<https://el.about.aegeanair.com/eythyni/marketplace/>

<https://el.about.aegeanair.com/eythyni/society/>

<https://el.about.aegeanair.com/eythyni/environment/>

<https://el.about.aegeanair.com/eythyni/csr-report/>