

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ



**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ
ΧΡΟΝΟΥ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ
WORDPRESS**

**ΦΑΣΣΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΑΜ:31345
ΜΑΝΩΛΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΑΜ:31664**

**Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Ελένη Αικατερίνη
Δελίγκου**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Σχολή Μηχανικών

Τμήμα Μηχανικών Βιομηχανικής Σχεδίασης και Παραγωγής

ΜΑΪΟΣ 2018

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
Π. Ράλλη & Θηβών 250, 12244 Αιγάλεω, Αθήνα – Ελλάδα
Τηλ. 210 – 538 1488

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο / Η κάτωθι υπογεγραμμένος / η Ανδρέας Ο. Σαραντάκος.....
του Λαύρα..... με αριθμό μητρώου 81745..... φοιτητής / τρια του
Τμήματος **Μηχανικών Αυτοματισμού Τ.Ε.** του Α.Ε.Ι. Πειραιά Τ.Τ. πριν αναλάβω την
εκπόνηση της Πτυχιακής Εργασίας μου, δηλώνω ότι ενημερώθηκα για τα παρακάτω:

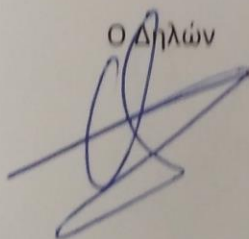
«Η Πτυχιακή Εργασία (Π.Ε.) αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο του
συγγραφέα, όσο και του Ιδρύματος και θα πρέπει να έχει μοναδικό χαρακτήρα και
πρωτότυπο περιεχόμενο.

Απαγορεύεται αυστηρά οποιοδήποτε κομμάτι κειμένου της να εμφανίζεται
αυτούσιο ή μεταφρασμένο από κάποια άλλη δημοσιευμένη πηγή. Κάθε τέτοια πράξη
αποτελεί προϊόν λογοκλοπής και εγείρει θέμα Ηθικής Τάξης για τα πνευματικά δικαιώματα
του άλλου συγγραφέα. Αποκλειστικός υπεύθυνος είναι ο συγγραφέας της Π.Ε., ο οποίος
φέρει και την ευθύνη των συνεπειών, ποινικών και άλλων, αυτής της πράξης.

Πέραν των όποιων ποινικών ευθυνών του συγγραφέα σε περίπτωση που το Ίδρυμα
του έχει απονεμίσει Πτυχίο, αυτό ανακαλείται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Η
Συνέλευση του Τμήματος με νέα απόφαση της, μετά από αίτηση του ενδιαφερόμενου, του
αναθέτει εκ νέου την εκπόνηση της Π.Ε. με άλλο θέμα και διαφορετικό επιβλέποντα
καθηγητή. Η εκπόνηση της εν λόγω Π.Ε. πρέπει να ολοκληρωθεί εντός τουλάχιστον ενός
ημερολογιακού 6μήνου από την ημερομηνία ανάθεσης της. Κατά τα λοιπά εφαρμόζονται τα
προβλεπόμενα στο άρθρο 18, παρ. 5 του ισχύοντος Εσωτερικού Κανονισμού.»

Επίσης δηλώνω υπεύθυνα ότι έχω παρακολουθήσει το σεμινάριο συγγραφής και
εκπόνησης πτυχιακής εργασίας που διοργανώνεται από το Τμήμα Μηχανικών
Αυτοματισμού Τ.Ε. κατά το Χειμερινό/Εαρινό Εξάμηνο του Ακ. Έτους

Ο Δηλών



Ημερομηνία

18/04/18

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

/ κάτωθι υπογεγραμμένος / η Μαυίλης Ιωάννης.....

ΚΣΖαυζιλικου....., με αριθμό μητρώου 31664 φοιτητής / τρια που
Μηχανικών Αυτοματισμού Τ.Ε. του Α.Ε.Ι. Πειραιά Τ.Τ. πριν αναλάβω την
της Πτυχιακής Εργασίας μου, δηλώνω ότι ενημερώθηκα για τα παρακάτω:

Η Πτυχιακή Εργασία (Π.Ε.) αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο του
έα, όσο και του Ιδρύματος και θα πρέπει να έχει μοναδικό χαρακτήρα και
πο περιεχόμενο.

υπαγορεύεται αυστηρά οποιοδήποτε κομμάτι κειμένου της να εμφανίζεται
ή μεταφρασμένο από κάποια άλλη δημοσιευμένη πηγή. Κάθε τέτοια πράξη
προϊόν λογοκλοπής και εγείρει θέμα Ηθικής Τάξης για τα πνευματικά δικαιώματα
ου συγγραφέα. Αποκλειστικός υπεύθυνος είναι ο συγγραφέας της Π.Ε., ο οποίος
α την ευθύνη των συνεπειών, ποινικών και άλλων, αυτής της πράξης.

Πέραν των όποιων ποινικών ευθυνών του συγγραφέα σε περίπτωση που το ίδρυμα
απονείμει Πτυχίο, αυτό ανακαλείται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Η
ση του Τμήματος με νέα απόφασης της, μετά από αίτηση του ενδιαφερόμενου, που
ει εκ νέου την εκπόνηση της Π.Ε. με άλλο θέμα και διαφορετικό επιβλέποντα
τή. Η εκπόνηση της εν λόγω Π.Ε. πρέπει να ολοκληρωθεί εντός τουλάχιστον ενός
ογιακού δμήνου από την ημερομηνία ανάθεσης της. Κατά τα λοιπά εφαρμόζονται τα
πόμενα στο άρθρο 18, παρ. 5 του ισχύοντος Εσωτερικού Κανονισμού.»

Επίσης δηλώνω υπεύθυνα ότι έχω παρακολουθήσει το σεμινάριο συγγραφής και
σης πτυχιακής εργασίας που διοργανώνεται από το Τμήμα Μηχανικών
τισμού Τ.Ε. κατά το Χειμερινό/Εαρινό Εξάμηνο του Ακ. Έτους _____

Ο Δηλών



Ημερομηνία

18/09/18

Περίληψη

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία μιας ιστοσελίδας τράπεζας χρόνου. Μέσα από αυτή την ιστοσελίδα, ο κάθε επισκέπτης θα μπορεί μόνο να διαβάσει όλες τις δημοσιεύσεις που έχουν κάνει οι εγγεγραμμένοι χρήστες και να δημιουργήσει και αυτός τον δικό του λογαριασμό. Στους εγγεγραμμένους χρήστες θα δίνεται η δυνατότητα να διαβάσουν τις αναρτήσεις άλλων χρηστών, να τις σχολιάσουν, να κάνουν τις δικές τους αναρτήσεις ή αγγελίες και ακόμα να δηλώσουν ενδιαφέρον για κάποια αγγελία.

Για να επιτευχθεί η δημιουργία της ιστοσελίδας, θα εγκατασταθεί η πλατφόρμα στην οποία βασίζεται η εφαρμογή. Η ανάπτυξη της εφαρμογής προϋποθέτει μελέτη της δομής της πλατφόρμας και την ανάλογη προσαρμογή στον webserver. Για την υλοποίηση της ιστοσελίδας επιλέχθηκε ένα ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS), το WordPress, το οποίο είναι από τα πιο δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και μπορεί με αυτό να φτιάξει κανείς όλων των ειδών τις ιστοσελίδες όπως ηλεκτρονικό κατάστημα, blog, φόρουμ ή μια απλή ιστοσελίδα.

Για να μπορέσουμε να εγκαταστήσουμε το WordPress και να μπορούμε να διαχειριστούμε την ιστοσελίδα εκτός διαδικτύου, χρησιμοποιούμε το XAMPP, το οποίο είναι ένα πακέτο προγραμμάτων ελεύθερου λογισμικού, ανοικτού κώδικα και ανεξαρτήτου πλατφόρμας το οποίο αποτελείται από τα: **Apache HTTP**, το οποίο είναι ο εξυπηρετητής που θα χρειαστούμε, για να μπορούμε να έχουμε πρόσβαση στην ιστοσελίδα που θα φτιάξουμε.

MySQL, η οποία είναι ένα σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων, το οποίο επιτρέπει πρόσβαση σε μία βάση δεδομένων από πολλούς χρήστες.

PHP, η οποία είναι μία γλώσσα συγγραφής σεναρίων (scripting language) και εκτελείται στην πλευρά του server (server-sidescripting).

Abstract

The objective of this thesis is the creation of a time bank website. In this website all the visitors will be able only to read the topics that users have create and also register as a user. All the registered users will be able to read all the topics; make a comment; make their own topics or advertisements and even declare their interest in an advertisement from another user. The administrator will be able to supervise all the topics; the advertisements and the users and block or even delete accounts of users if the administrator considers this necessary. Also, the administrator is responsible to transfer the time from one user to another so the deal is over if the one who received the services is ok with it.

In order to create this website, we will install the platform that the application is based on. The development of the application implies study of the structure of the platform and the appropriate adaptation in the webserver. For the building of the website, we have chosen a free and open-source content management system (CMS); the WordPress, that is one of the most popular content management systems and with it, someone is able to build all kinds of websites, such as e-shops; blogs; forum or just a simple website.

In order to install WordPress and manage our website offline, we will use XAMPP; a free and open source cross-platform web server solution stack package consisting mainly from:

Apache HTTP, which is a server that we will need in order to have access in our website.

MySQL, an open-source relational database management system, that allows access in database to multiple users.

PHP, a scripting language, that is usually processed by a PHP interpreter implemented as a module in the web server.

Ευρετήριο

Περίληψη	2
Abstract.....	3
Ευρετήριο	4
Κατάλογος Εικόνων	7
Ευχαριστίες.....	10
Κεφάλαιο 1 ^ο Εισαγωγή.....	11
1.1 Εισαγωγή	11
1.2 Περίληψη	12
1.3 Κίνητρο για την Διεξαγωγή της Εργασίας	12
1.4 Σκοπός και Στόχοι Εργασίας	14
Κεφάλαιο 2 ^ο : XAMPP	15
2.1 XAMPP	15
2.1.1 Αρχιτεκτονική	15
2.2 Ο Apache Web Server	17
2.2.1 Το ξεκίνημα και η εξέλιξη του Apache	17
2.2.2 Ο Apache σήμερα.....	17
2.2.3 Η προέλευση του ονόματος του	18
2.2.4 Χαρακτηριστικά και λειτουργίες του Apache HTTP.....	18
2.3 Γλώσσα επερωτήσεων Βάσεων Δεδομένων –MySQL	19
2.3.1 Τί είναι η MySQL;.....	19
2.3.2 Χρήση της MySQL	19
2.3.3 Πλατφόρμες λειτουργίας.....	20
2.3.4 Χαρακτηριστικά της MySQL.....	20
2.4 Γλώσσα PHP	21
2.4.1 Η ιστορία της PHP.....	22
2.4.2 Πλεονεκτήματα της PHP	23
2.4.3 Php My Admin	23
Κεφάλαιο 3 ^ο : CMS.....	25
3.1 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου(CMS)	25
3.1.1 Εισαγωγή	25

3.1.2	Ιστορία του CMS	26
3.1.3	Τι σημαίνει CMS;	27
3.1.4	Γιατί χρειαζόμαστε τα CMS;	28
3.1.5	Δυνατότητες των CMS	28
3.2	Είδη και κατηγορίες CMS.....	29
3.2.1	Με βάση το είδος του παρόχου (Commercial, Open Source, Managed OpenSource).....	29
3.2.2	Με βάση το χώρο αποθήκευσης και διαχείρισης (ASP και Licensed)	33
3.3	CMS κλειστού κώδικα εναντίον ανοιχτού κώδικα	34
3.3.1	Πλεονεκτήματα CMS ανοιχτού κώδικα.....	34
3.3.2	Μειονεκτήματα CMS ανοιχτού κώδικα	34
3.3.3	Πλεονεκτήματα CMS κλειστού κώδικα	35
3.3.4	Μειονεκτήματα CMS κλειστού κώδικα	35
Κεφάλαιο 4 ^ο : WORDPRESS.....		36
4.1	Τι είναι το WordPress;	36
4.1.1	Ιστορία	37
4.1.2	Φιλοξενία	38
4.2	Γιατί επιλέξαμε WordPress;	38
4.2.1	Οι λόγοι που μας ωθούν στην επιλογή του.....	38
4.2.2	Προτιμήσεις χρηστών σύμφωνα με στατιστικές.....	42
4.2.3	Πού υπερέχει το WordPress σε σχέση με τα υπόλοιπα CMS;.....	43
4.3	Δυνατότητες του WordPress.....	45
4.3.1	Πρόσθετα (plugins).....	46
4.3.2	Θέματα (themes)	47
4.3.3	Μικρό - εφαρμογές (Widgets)	48
4.3.4	Κατηγορίες	49
4.3.5	Ετικέτες.....	49
4.3.6	Οι σελίδες (pages)	50
4.3.7	Τα άρθρα (posts)	50
4.4	Ρόλοι χρηστών.....	50
4.5	Σύγκριση ανάπτυξης Ιστοσελίδων με PhP και με CMS.....	51

4.6 Εγκατάσταση και Ανάπτυξη του Wordpress	54
4.6.1 Πρίν την εγκατάσταση	54
4.6.2 Εγκατάσταση του XAMPP	54
i. Δημιουργία βάσης δεδομένων.....	56
4.7 Εγκατάσταση Wordpress.....	57
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο : Δημιουργία ιστοσελίδας	58
5.1 Εγκατάσταση θέματος (theme).....	58
5.2 Εγκατάσταση πρόσθετου (plugin).....	59
5.2.1 Εγκατάσταση πρόσθετου timebank	62
5.2.2 Εγκατάσταση πρόσθετου BuddyPress	64
5.2.3 Εγκατάσταση πρόσθετου UpdraftPlus	66
5.2.4 Μετάφραση πρόσθετου BuddyPress	67
5.2.5 CONTACT FORM 7	69
5.2.6 AKISMET.....	70
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο Λειτουργία τράπεζας χρόνου	73
6.1 Αρχική Σελίδα.....	73
6.2 Δημιουργία Λογαριασμού	75
6.2.1 Σύνδεση χρήστη	77
6.2.2 Σύνδεση διαχειριστή.....	84
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο Συμπεράσματα.....	95
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	96

Κατάλογος Εικόνων

Εικόνα 1: Τρόπος λειτουργίας τράπεζας χρόνου	13
Εικόνα 2: XAMPP Server.....	15
Εικόνα 3: Πίνακας ελέγχου του XAMPP	16
Εικόνα 4: Apache Server	17
Εικόνα 5: MySQL.....	19
Εικόνα 6: php	21
Εικόνα 7: phpMyAdmin	24
Εικόνα 8: CMS.....	25
Εικόνα 9: Είδη και κατηγορίες CMS	29
Εικόνα 10: CMS Open Source.....	34
Εικόνα 11: Word Press	36
Εικόνα 12: Επιλογή Wordpress	38
Εικόνα 13: Κατανομή CMS.....	42
Εικόνα 14: Παγκόσμιες αναζητήσεις τριών δημοφιλών CMS	43
Εικόνα 15: Εκτίμηση του μεριδίου της αγοράς από blogs και websites που τρέχουν σε Wordpress	44
Εικόνα 16: Εικονίδιο σύνδεσης χρήστη φτιαγμένο με Php.....	52
Εικόνα 17: Κώδικας Php για εμφάνιση εικονιδίου.....	52
Εικόνα 18: Κώδικας Php για έλεγχο σωστής εισαγωγής στοιχείων.....	53
Εικόνα 19: Κώδικας για έλεγχο στοιχείων χρήστη στην βάση δεδομένων	53
Εικόνα 20: Έτοιμο εικονίδιο σύνδεσης σε CMS	54
Εικόνα 21: Ιστοσελίδα από όπου θα κατεβάσουμε το XAMPP	54
Εικόνα 22: Εγκατάσταση του XAMPP.....	55
Εικόνα 23: Πίνακας ελέγχου του XAMPP και ενεργοποίηση του Apache και του MySQL	55
Εικόνα 24: Αρχική σελίδα XAMPP.....	56
Εικόνα 25: Δημιουργία νέας βάσης δεδομένων.....	56
Εικόνα 26: Εισαγωγή στοιχείων στο Wordpress	57
Εικόνα 27: Ολοκλήρωση εγκατάστασης	57
Εικόνα 28: Επιλογή θέματος.....	58
Εικόνα 29: Θέμα Patus.....	59
Εικόνα 30: Εγκατάσταση προσθέτων	60
Εικόνα 31: Καρτέλα με πρόσθετα	62
Εικόνα 32: Πρόσθετο Timebank.....	63
Εικόνα 33: Εγκατάσταση πρόσθετου Timebank	63
Εικόνα 34: Επιλογή νέου πρόσθετου.....	64
Εικόνα 35: Επιλογή πρόσθετου BuddyPress	65

Εικόνα 36: Εγκατάσταση και ενεργοποίηση πρόσθετου BuddyPress	65
Εικόνα 37: UpdraftPlus.....	66
Εικόνα 38: Ρυθμίσεις UpdraftPlus.....	66
Εικόνα 39: Ιστοσελίδα Poedit.....	67
Εικόνα 40: Εγκατάσταση Poedit.....	67
Εικόνα 41: Αρχική σελίδα Poedit	68
Εικόνα 42: Μετάφραση στα ελληνικά.....	68
Εικόνα 43: Φόρμα επικοινωνίας Contact Form 7.....	69
Εικόνα 44: Δημιουργία φόρμας επικοινωνίας	70
Εικόνα 45: Φόρμα επικοινωνίας.....	70
Εικόνα 46: Ενεργοποίηση του πρόσθετου Akismet	71
Εικόνα 47: Εισαγωγή κλειδιού στο Akismet	72
Εικόνα 48: Διαθέσιμες Ομάδες.....	73
Εικόνα 49: Σύνδεση εγγεγραμμένου χρήστη.....	74
Εικόνα 50: Φόρμα εγγραφής.....	74
Εικόνα 51: Φόρμα επικοινωνίας.....	75
Εικόνα 52: Δημιουργία λογαριασμού	75
Εικόνα 53: Ολοκλήρωση εγγραφής.....	76
Εικόνα 54: Σελίδα συναλλαγής χρόνου	77
Εικόνα 55: Αίτηση χρόνου.....	78
Εικόνα 56: Αποστολή χρόνου.....	78
Εικόνα 57: "Μηνυματα"	79
Εικόνα 58: Φίλοι.....	79
Εικόνα 59: Ειδοποίηση για αιτημα φιλίας	80
Εικόνα 60: Αποδοχή ή απόρριψη αιτηματος	80
Εικόνα 61: Διαθέσιμες ομάδες χρηστών.....	81
Εικόνα 62: "Οι ομάδες μου"	82
Εικόνα 63: Νέα ανάρτηση σε ομάδα	83
Εικόνα 64: Αποστολή αιτήματος φιλίας ή μηνύματος	84
Εικόνα 65: Επεξεργασία προφίλ.....	84
Εικόνα 66: Πίνακας ελέγχου WordPress	85
Εικόνα 67: Επιλογή μενού Άρθρα	86
Εικόνα 68: Επιλογή μενού Πολυμέσα	86
Εικόνα 69: Επιλογή μενού Σελίδες	86
Εικόνα 70: Επιλογή μενού Σχόλια	87
Εικόνα 71: Επιλογή μενού Επικοινωνία	87
Εικόνα 72: Επιλογή μενού Δραστηριότητα	88
Εικόνα 73: Επιλογή μενού Ομάδες	88

Εικόνα 74: Επιλογή μενού Ηλεκτρονικά Μονήματα	88
Εικόνα 75: Επιλογή μενού Εμφάνιση	89
Εικόνα 76: Επιλογή μενού Πρόσθετα	89
Εικόνα 77: Επιλογή μενού Χρήστες	90
Εικόνα 78: Επιλογή μενού Εργαλεία	90
Εικόνα 79: Επιλογή μενού Ρυθμίσεις	91
Εικόνα 80: Επιλογή μενού Timebank	91
Εικόνα 81: Επιλογές διαχειριστή σε συναλλαγή που έγινε μεταξύ δύο χρηστών	92
Εικόνα 82: Δημιουργία συναλλαγής από τον διαχειριστή.....	92
Εικόνα 83: Προβολή χρηστών Τράπεζας Χρόνου.....	93
Εικόνα 84: Επιλογές διαχειριστή για χρήστη	93
Εικόνα 85: Γενικές ρυθμίσεις διαχειριστή.....	94
Εικόνα 86: Επιλογή μενού Σύμπτυξη Μενού	94

Ευχαριστίες

Θα θέλαμε να εκφράσουμε τις πιο θερμές μας ευχαριστίες στην επιβλέπουσα της εργασίας, Επ. Καθηγήτρια του Τμήματος Αυτοματισμού του ΤΕΙ Πειραιά, κα. Ελένη Αικατερίνη Λελίγκου, για την καθοδήγηση και την πολύτιμη βοήθειά της σε όλα τα στάδια της παρούσας πτυχιακής εργασίας. Τέλος, οφείλουμε ένα μεγάλο ευχαριστώ στις οικογένειες μας και στους φίλους μας, για τη βοήθεια και τη συμπαράσταση, που μας παρείχαν σε όλη τη διάρκεια των σπουδών μας.

Κεφάλαιο 1^ο Εισαγωγή

1.1 Εισαγωγή

Ας υποθέσουμε ότι υπάρχει μια τράπεζα, η οποία κάθε μέρα καταθέτει στον λογαριασμό μας το ποσό των 86.000 ευρώ. Αυτή η περίεργη τράπεζα, την ίδια στιγμή, δεν μεταφέρει τα χρήματά μας από τη μία μέρα στην άλλη. Κάθε βράδυ σβήνει από το λογαριασμό αυτά που δεν έχουμε ξοδέψει. Λοιπόν, ο καθένας από μας έχει αυτή την τράπεζα...το όνομά της είναι ΧΡΟΝΟΣ. Κάθε μέρα, αυτή η τράπεζα καταθέτει στον προσωπικό μας λογαριασμό 86.400 δευτερόλεπτα. Κάθε βράδυ αυτή η τράπεζα σβήνει από το λογαριασμό μας, και θεωρεί χαμένη, οποιαδήποτε ποσότητα χρόνου την οποία δεν έχουμε επενδύσει σε κάτι ωφέλιμο.

Αυτή η τράπεζα δεν μεταφέρει λογαριασμούς από τη μια μέρα στην άλλη. Κάθε μέρα μας ανοίγει καινούργιο λογαριασμό. Κάθε βράδυ σβήνει τις καταθέσεις της ημέρας. Αν δεν χρησιμοποιήσουμε την κατάθεση μας κατά τη διάρκεια της μέρας, εμείς είμαστε αυτοί που χάνουμε. Δεν μπορούμε να γυρίσουμε πίσω. Δεν υπάρχουν χρωστούμενα για την αυριανή μέρα. Πρέπει να ζούμε το σήμερα με την σημερινή κατάθεση. Για αυτό, μια καλή συμβουλή είναι ότι πρέπει να επενδύουμε τον χρόνο μας με τέτοιο τρόπο, ώστε να βρούμε το καλύτερο στην υγεία, την ευτυχία και την επιτυχία.

1.2 Περίληψη

Η Τράπεζα Χρόνου είναι μια υπηρεσία κοινωνικής δικτύωσης και αχρήματης ανταλλαγής υπηρεσιών και αγαθών. Απευθύνεται σε όλους όσοι επιθυμούν να γίνουν μέλη του δικτύου και να αλληλοδιευκολύνονται στην καθημερινότητά τους χωρίς κόστος.

Στόχοι της Τράπεζας Χρόνου είναι:

- Η οργάνωση αχρήματων συναλλαγών μέσω της ανταλλαγής υπηρεσιών, χρηστικών ειδών και γνώσεων.
- Η καταπολέμηση της αποξένωσης και του ατομικισμού, η ανάδειξη της δυναμικής της τοπικής κοινωνίας και της συνεργατικής και αλληλέγγυας συνείδησης των πολιτών.
- Η παράκαμψη της χρηματικής συναλλαγής, που είναι ο βασικός παράγοντας δημιουργίας κοινωνικών ανισοτήτων, αποκλεισμού και διαίωνισης της φτώχειας.
- Η δημιουργία νέων δομών αλληλεγγύης σε τοπικό επίπεδο με στόχο την κάλυψη βασικών καθημερινών αναγκών.
- Η δημιουργία σχέσεων αλληλοϋποστήριξης και συνεργασίας με βάση τα στοιχεία της κοινωνικής προσφοράς, της αμοιβαίας εμπιστοσύνης και ενθάρρυνσης, της κατανόησης και της δημιουργικής δραστηριοποίησης.

1.3 Κίνητρο για την Διεξαγωγή της Εργασίας

Λόγω των δυσμενών οικονομικών συνθηκών που επικρατούν αυτή την περίοδο στη χώρα μας, η ανταλλακτική οικονομία συνιστά διέξοδο σε πολλούς συμπολίτες μας, οι οποίοι δεν έχουν πλέον πρόσβαση σε προϊόντα και υπηρεσίες.

Η Τράπεζα χρόνου είναι ένα δίκτυο αχρήματης και αλληλέγγυας οικονομίας, ένα δίκτυο ανταλλαγής υπηρεσιών και γνώσεων που λειτουργεί με μονάδα συναλλαγής το χρόνο. Αποτελεί μια μορφή εθελοντισμού, όπου οι πολίτες που συμμετέχουν, θα μπορούν να ανταλλάσσουν ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών και προϊόντων, χρησιμοποιώντας τις Τοπικές Εναλλακτικές Μονάδες (TEM) και όχι χρήμα.

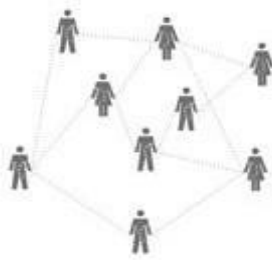
Παραδείγματος χάρη, ένας λογιστής προσφέρει φοροτεχνικές υπηρεσίες και δέχεται κηπουρικές εργασίες ή ένας καθηγητής μαθηματικών παραδίδει μαθήματα και σε αντάλλαγμα παίρνει ποσότητα λαδιού.

Ο Χρόνος είναι το πιο πολύτιμο στοιχείο της ανθρώπινης ύπαρξης. Ο πετυχημένος άνθρωπος ξέρει πώς να αξιοποιεί το χρόνο του και πώς να αντλεί επιτυχία από το χρόνο του (Denis Waitley, 1933).

02 TIME-BANK: HOW IT WORKS

01_What is a Time-Bank?

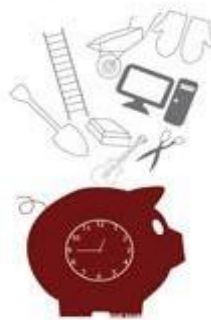
community



exchange of services



transactional unit: time



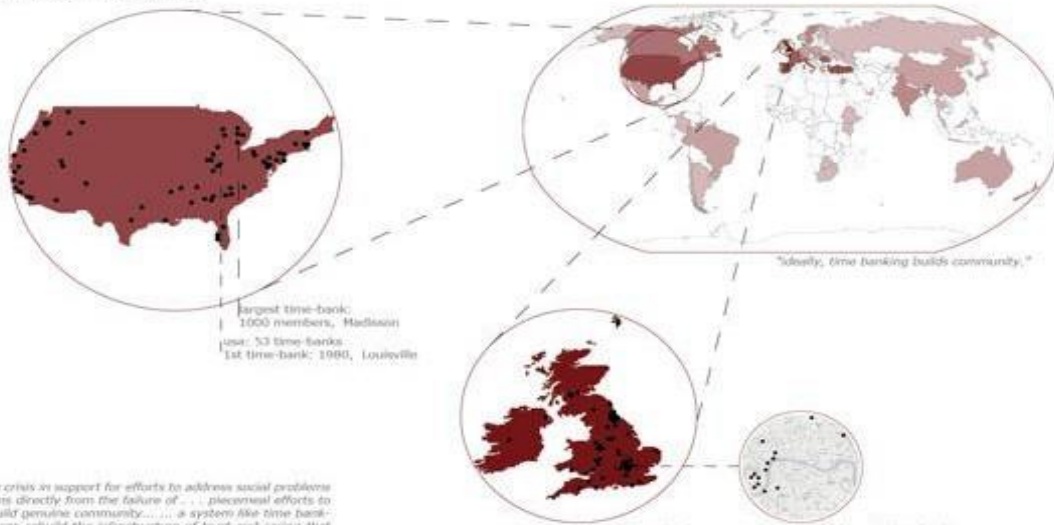
all services are equally valued



02_Timebanking: global diagram

statistics

countries: 33
average members per time-bank: 138



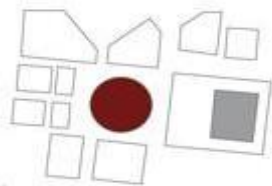
"The crisis as support for efforts to address social problems stems directly from the failure of... piecemeal efforts to rebuild genuine community... a system like time banking can rebuild the infrastructure of trust and caring that can strengthen families and communities."
For Epitar Kahn, founder of the first time-bank in the us, the challenge was to introduce a new way of measuring and exchanging value which wouldn't use money.

CONCLUSION
Timebanking is a global thing which performs locally in neighbourhoods and relies on personal relationships.

03_ The Greek Time-Bank

founded at Syntagma square

communication platform: the internet



assemblies seating layout



spaces of exchange: public and private



04_Personal Involvement: exchange of services

provide service

marina → marinna

service: business card design
meeting place: public square
hours: 0.5 (meeting) + 2 (designing)

receive service

marina ← anna

service: spanish lesson
meeting place: marina's place
hours: 1.5

Εικόνα 1: Τρόπος λειτουργίας τράπεζας χρόνου

1.4 Σκοπός και Στόχοι Εργασίας

Σκοπός είναι να φτιαχτεί ένα διαδικτυακός χώρος, ο οποίος θα φέρει και πάλι τον κόσμο ανεξαρτήτου ηλικίας σε έναν “χώρο”, όπου θα συναντιέται και θα συζητά, με περιεχόμενα που μπορεί να τα δώσει ο ίδιος. Ο αποτελεσματικότερος τρόπος για να φτιαχτεί αυτό ήταν η ανταλλαγή υπηρεσιών, είτε οι υπηρεσίες αυτές έχουν να κάνουν με το επάγγελμά του, είτε με κάποια δεξιότητά του. Κι όλα αυτά με έναν ισότιμο τρόπο ο οποίος δεν θα περιλαμβάνει την στενή και ανύπαρκτη, στις μέρες μας, έννοια του χρήματος.

Με την δημιουργία και καλή λειτουργία της τράπεζας χρόνου καταφέρνουμε να μιλάμε για ανοιχτές συλλογικότητες, οι οποίες απευθύνονται σε όλο τον κόσμο, παίζοντας έναν δραστικό ρόλο. Η Τράπεζα Χρόνου ξεκινάει από τον άνθρωπο που πλήττεται και διαμορφώνεται με τρόπο οριζόντιο με την συμμετοχή όλων.

Κεφάλαιο 2^ο : XAMPP

2.1 XAMPP



Εικόνα 2: XAMPP Server

Το όνομα Xampp είναι ένα ακρωνύμιο των:

- X (σημαίνει cross-platform δηλαδή που λειτουργεί σε πολλές πλατφόρμες)
- Apache HTTPServer
- MySQL (MariaDB από τον Μάρτιο του 2016)
- PHP
- Perl

Το **XAMPP** αποτελεί στην ουσία ένα πακέτο, το οποίο περιλαμβάνει τις τελευταίες εκδόσεις του Apache, της PHP και της MySQL, ενώ περιλαμβάνει επίσης και άλλα τρία χρήσιμα εργαλεία, που θα χρειαστούμε στην συνέχεια (PhpMyAdmin, FilezillaServer, MercuryMail). Το XAMPP διατίθεται και αυτό δωρεάν από την σελίδα <http://www.apachefriends.org>, για διάφορα λειτουργικά συστήματα (Linux, Windows, Solaris, Mac).

2.1.1 Αρχιτεκτονική

Η εφαρμογή που αναπτύχθηκε έχει σχεδιαστεί έχοντας ως βάση την μέγιστη δυνατή λειτουργικότητα. Έτσι, έχει προσεχθεί ώστε να είναι:

- Ανεξάρτητη λειτουργικού συστήματος (δηλαδή μπορεί να εγκατασταθεί σε οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα).
- προσπελάσιμη μέσω οποιουδήποτε φυλλομετρητή (browser).
- πλήρως σπονδυλωτή στη δομή της, δηλαδή να χρησιμοποιεί αρθρώματα (modules) για

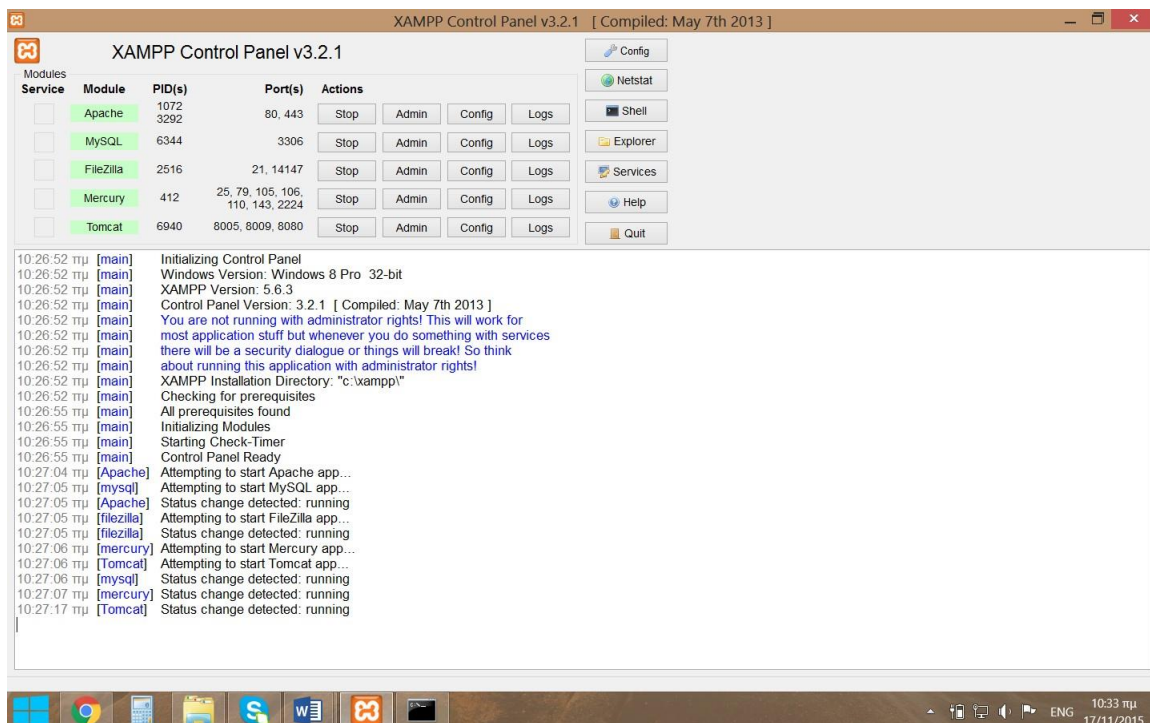
τις διάφορες λειτουργίες που εκτελεί.

- προσιτή στη διαχείριση από τον χρήστη.

Οι παραπάνω ιδιότητες – στόχοι οδηγούν σε ένα σύστημα υλικού (H/W) και λογισμικού (S/W) το οποίο αποτελείται από:

- τη βάση δεδομένων, που περιέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τη λειτουργία του συστήματος.
- τα αποθηκευτικά μέσα, δηλαδή τους υπολογιστές που φιλοξενούν το όλο υλικό.
- το περιβάλλον εργασίας, δηλαδή το λογισμικό διεπαφής, που επεξεργάζεται τις πληροφορίες και κάνει δυνατή την αλληλεπίδραση των χρηστών με το υλικό.

Η εφαρμογή είναι βασισμένη στο πρότυπο τύπου «πελάτη – εξυπηρετητή» (client-server). Εγκαθίσταται σε οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα, υποστηρίζει webserver τύπου Apache ή Microsoft IIS, ενώ στηρίζεται εξολοκλήρου σε περιβάλλοντα «ανοιχτού κώδικα» (opensource) για την λειτουργία της. Για την ανάπτυξη του ιστογενούς περιβάλλοντος της εφαρμογής και των αλγορίθμων της χρησιμοποιήθηκε η γλώσσα PHP (Pre Hypertext Processor).



Εικόνα 3: Πίνακας ελέγχου του XAMPP

2.2 Ο Apache Web Server

Ο Apache Webserver είναι αυτό ακριβώς που δηλώνει το όνομα του. Πρόκειται δηλαδή για ένα εξυπηρετητή (server) του παγκόσμιου Ιστού (Web). Με τον όρο server το μυαλό μας πηγαίνει ίσως σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές που φιλοξενούν ιστοσελίδες και όχι άδικα. Ο όρος αυτός χρησιμοποιείται και για το μηχανήμα εξυπηρετητή (hardware) αλλά και για το πρόγραμμα (software). Στο άρθρο αυτό, θα ασχοληθούμε μόνο με το software και συγκεκριμένα με τον Apache.



Εικόνα 4: Apache Server

Ο Apache εγκαθίσταται σε έναν υπολογιστή, ο οποίος μπορεί να χρησιμοποιεί διάφορα λειτουργικά συστήματα όπως Linux, Unix, Microsoft Windows, GNU, FreeBSD, Solaris, Novell NetWare, MacOS X, OS/2, TPF. Ο ρόλος του Apache είναι να αναμένει αιτήσεις από διάφορα προγράμματα – χρήστες (clients), όπως είναι ένας ο φυλλομετρητής (browser) ενός χρήστη και στη συνέχεια να εξυπηρετεί αυτές τις αιτήσεις “σερβίροντας” τις σελίδες που ζητούν, είτε απευθείας μέσω μιας ηλεκτρονικής διεύθυνσης (URL), είτε μέσω ενός συνδέσμου (link). Ο τρόπος με τον οποίο ο Apache εξυπηρετεί αυτές τις αιτήσεις, είναι σύμφωνος με τα πρότυπα που ορίζει το πρωτόκολλο [HTTP \(Hypertext Transfer Protocol\)](#).

2.2.1 Το ξεκίνημα και η εξέλιξη του Apache

Η περίοδος έναρξης της δημιουργίας του προγράμματος χρονολογείται στις αρχές του 1990, όταν άρχισε να αναπτύσσεται από τον Robert McCool, ως ένα project του [National Center for Supercomputing Applications \(NCSA\)](#) με το όνομα HTTPd (HTTPdaemon). Το 1994 ο Robert McCool αποχώρησε από το NCSA με αποτέλεσμα το [NCSAHTTPd](#) να μείνει σχεδόν εγκαταλειμμένο, πέρα από κάποιες διορθώσεις (patches) που ανέπτυσαν και διένειμαν εκτός από τον McCool και άλλοι προγραμματιστές. Το 1995 ανέλαβε το πρόγραμμα το [Τδρυμα Λογισμικού Apache \(Apache Software Foundation\)](#), το οποίο διατηρεί την εποπτεία του, έως και σήμερα.

2.2.2 Ο Apache σήμερα

Ο Apache HTTP αναπτύσσεται από την “Κοινότητα Ανοιχτού Λογισμικού” και η εποπτεία, υποστήριξη και διάθεση του προγράμματος γίνεται από το Apache Software Foundation. Το πρόγραμμα είναι ανοιχτού κώδικα (opensource), κάτι που σημαίνει ότι σύμφωνα με την άδεια χρήσης του (license), διατίθεται δωρεάν και μπορούν να γίνουν ελεύθερα από το χρήστη, προσθήκες και τροποποιήσεις στον κώδικα του.

2.2.3 Η προέλευση του ονόματος του

Υπάρχουν δύο εκδοχές σχετικά με την προέλευση του ονόματος του. Η πρώτη εντοπίζεται στα πρώτα χρόνια της δημιουργίας του, τότε που ως NCSA HTTP έπρεπε να αναπτύσσονται συνεχώς διορθώσεις (patches) για να ενσωματωθούν στον αρχικό του κώδικα, με αποτέλεσμα να του δοθεί το όνομα arachy server. Η δεύτερη εκδοχή, σύμφωνα με το ίδρυμα Apache, αναφέρει ότι το όνομα αυτό δόθηκε προς τιμήν των ιθαγενών Ινδιάνων της Αμερικής και συμβολίζει το μαχητικό πνεύμα και την αντοχή.

2.2.4 Χαρακτηριστικά και λειτουργίες του Apache HTTP

Ο Apache διαθέτει ποικιλία χαρακτηριστικών και μπορεί να υποστηρίξει μια μεγάλη γκάμα εφαρμογών, με τις οποίες και συνεργάζεται. Οι δυνατότητες του προγράμματος αυτού καθαυτού και τα χαρακτηριστικά του δεν είναι και τόσο πολλά. Ένα από τα βασικότερα χαρακτηριστικά του όμως, το οποίο και του δίνει μεγάλες δυνατότητες, είναι ότι μπορεί να προσαρμόσει επάνω του πολλές προσθήκες προγραμμάτων (modules), τα οποία με τη σειρά τους παρέχουν διαφορετικές λειτουργίες. Μερικά από τα πιο γνωστά modules του Apache HTTP είναι τα modules πιστοποίησης, όπως για παράδειγμα τα mod_access, mod_auth, mod_digest κ.λπ. Παρέχει επίσης SSL σε TLS μέσω των (mod_ssl), και proxymodule (mod_proxy), πραγματοποιεί ανακατευθύνσεις διευθύνσεων (URLrewrites) μέσω του mod_rewrite, καταγραφές συνδέσεων μέσω του mod_log_config, συμπίεση αρχείων μέσω του mod_gzip και πολλά άλλα modules, τα οποία διατίθενται είτε από το Apache Software Foundation, είτε από τρίτες εταιρίες λογισμικού.

Ένα άλλο χαρακτηριστικό – δυνατότητα του Apache HTTP, όπως αναφέραμε πιο πάνω, είναι ότι μπορεί να εγκατασταθεί σε διάφορα λειτουργικά συστήματα. Ο Apache HTTP υποστηρίζει επίσης αρκετές διάσημες εφαρμογές και γλώσσες προγραμματισμού, όπως [MySQL](#), [PHP](#), [Perl](#), [Python](#) κ.λπ.

Αυτά είναι μερικά από τα χαρακτηριστικά και τις λειτουργίες του που κάνουν τον Apache τον πιο δημοφιλή Webserver από το 1996 έως τις μέρες μας. Περισσότερο από το 50% των ιστοχώρων του παγκόσμιου ιστού, χρησιμοποιεί τον Apache ως εξυπηρετητή. Το

υπόλοιπο ποσοστό καλύπτουν αντίστοιχα προγράμματα, όπως το Microsoft Internet Information Services (IIS), ο Sun Java System WebServer, ο Zeus WebServer κ.α.

2.3 Γλώσσα ερωτήσεων Βάσεων Δεδομένων –MySQL



Εικόνα 5: MySQL

2.3.1 Τι είναι η MySQL;

Η **MySQL** είναι ένα σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (RDBMS) το οποίο έχει περισσότερα από 6 εκατομμύρια εγκαταστάσεις. MySQL σημαίνει "My Structured Query Language". Το πρόγραμμα λειτουργεί ως διακομιστής παροχής πρόσβασης πολλών χρηστών σε μια σειρά από βάσεις δεδομένων.

Το έργο έχει κάνει τον πηγαίο κώδικα του διαθέσιμο σύμφωνα με τους όρους της [GNU General Public License](#), καθώς και υπό διάφορες αποκλειστικές συμφωνίες. Η MySQL ανήκει και χρηματοδοτείται από μία μόνο επικερδή εταιρεία, τη σουηδική MySQLAB, τώρα θυγατρική της Sun Microsystems. Από το 2009, η Oracle Corporation ξεκίνησε τη διαδικασία της απόκτησης της Sun Microsystems. Η Oracle κατέχει τα πνευματικά δικαιώματα για τον περισσότερο κώδικα της MySQL.

Η MySQL διατίθεται, συνήθως, ως μέρος ελεύθερων πακέτων λογισμικού που απαιτούν ένα πλήρες σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων, όπως το WordPress, ή phpBB ή άλλο λογισμικό για την κατασκευή ενός πακέτου λογισμικού [LAMP \(Linux; Apache; MySQL; PHP\)](#). Χρησιμοποιείται, επίσης, σε τοποθεσίες μεγάλης κλίμακας συμπεριλαμβανομένων των Wikipedia, Google και Facebook.

2.3.2 Χρήση της MySQL

Πολλές εφαρμογές web κάνουν χρήση της MySQL, ως μέρος του πακέτου λογισμικού LAMP. Η δημοτικότητά της για χρήση με εφαρμογές web είναι στενά συνδεδεμένη με τη δημοτικότητα της PHP, η οποία συνδυάζεται συχνά με την MySQL. Αρκετές ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας, συμπεριλαμβανομένων των Flickr, Facebook, Wikipedia, Google (αν και όχι στις αναζητήσεις), το Nokia Auctionmarts και YouTube χρησιμοποιούν την MySQL για την αποθήκευση δεδομένων και την καταγραφή των δεδομένων του χρήστη.

2.3.3 Πλατφόρμες λειτουργίας

Ο MySQL κώδικας χρησιμοποιεί την C και C++. Ο αναλυτής (parser) της SQL χρησιμοποιεί το yacc και ένα lexer, το sql_lex.cc.

Η MySQL λειτουργεί σε πολλές διαφορετικές πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των AIX, BSDi, FreeBSD, HP-UX, i5/OS, Linux, MacOSX, NetBSD, NovellNetWare, OpenBSD, OpenSolaris, eComStation, OS / 2 Warp, QNX, IRIX, Solaris, Symbian, SunOS, SCOOpenServer, SCOUNIXWare, Sanos, Tru64 και τα Microsoft Windows. Υπάρχει επίσης ένα port της MySQL για OpenVMS.

Όλες οι μεγάλες γλώσσες προγραμματισμού με language-specific APIs περιλαμβάνουν Βιβλιοθήκες για την πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων MySQL. Επιπλέον, μία διασύνδεση ODBC (open database connectivity) που ονομάζεται MyODBC επιτρέπει σε επιπλέον γλώσσες προγραμματισμού, που υποστηρίζουν τη διασύνδεση ODBC να επικοινωνούν με μια βάση δεδομένων MySQL, όπως η ASP ή η ColdFusion. Ο διακομιστής MySQL και οι επίσημες βιβλιοθήκες εφαρμόζονται ως επί το πλείστον σε ANSIC / ANSIC++.

Για τη διαχείριση βάσεων δεδομένων μέσω MySQL μπορεί να χρησιμοποιηθεί το ενσωματωμένο εργαλείο γραμμής εντολών (εντολές: mysql και mysqladmin). Οι χρήστες μπορούν επίσης να κατεβάσουν από την ιστοσελίδα της MySQL GUI εργαλεία διαχείρισης όπως: MySQL Administrator, MySQLMigrationToolkit και MySQLQueryBrowser. Τα εργαλεία αυτά περιλαμβάνονται σε ένα πακέτο που ονομάζεται Γραφικά Εργαλεία της MySQL.

Εκτός από τα προαναφερθέντα εργαλεία που αναπτύχθηκαν από την MySQLAB, διάφορα άλλα εμπορικά και μη εμπορικά εργαλεία συνεργάζονται με την MySQL. Κάποια παραδείγματα είναι τα Navicat Free Lite Edition, AnySQL Maestro Freeware Edition η SQL yog Community Edition, τα οποία είναι ελεύθερα desktop-based GUI εργαλεία, και η phpMyAdmin, ένα δωρεάν Web-based interface διαχείρισης που εφαρμόζεται στην PHP.

2.3.4 Χαρακτηριστικά της MySQL

Η MySQL υλοποιεί τα ακόλουθα στοιχεία τα οποία ορισμένα άλλα συστήματα RDBMS δεν μπορούν:

- Πολλαπλές μηχανές αποθήκευσης, που επιτρέπουν μία ευχέρεια επιλογής της πιο αποτελεσματικής, για κάθε πίνακα της εφαρμογής.
- Native μηχανές αποθήκευσης (MyISAM, Falcon, Merge, Memory (heap), Federated, Archive, CSV, Blackhole, Cluster, Berkeley DB, EXAMPLE, και Maria)
- Μηχανές αποθήκευσης ανεπτυγμένες ομαδικά (InnoDB, solidDB, NitroEDB, Infobright (πρώην Brighthouse), Infobright (OpenSource))
- Μηχανές αποθήκευσης ανεπτυγμένες από την κοινότητα (memcached, httpd, PBXT, RevisionEngine)

- Custom μηχανές αποθήκευσης
- Ομαδοποίηση δεσμεύσεων, συγκέντρωση πολλαπλών συναλλαγών από πολλαπλές συνδέσεις από κοινού για την αύξηση του αριθμού των δεσμεύσεων ανά δευτερόλεπτο.

2.4 Γλώσσα PHP



Εικόνα 6: php

Η PHP, όπου τα αρχικά σημαίνουν Hypertext Pre Processor, είναι μια γλώσσα συγγραφής σεναρίων (scripting language), που ενσωματώνεται μέσα στον κώδικα της HTML και εκτελείται στην πλευρά του server (server-sidescripting).

Ανταγωνιστικές της τεχνολογίας PHP είναι οι εξής γλώσσες προγραμματισμού : ASP (Active Server Pages) της εταιρείας Microsoft, CFML (Cold Fusion Markup Language) της εταιρείας Allaire και JSP (Java Server Pages) της εταιρείας Sun.

Το μεγαλύτερο μέρος της σύνταξής της, η PHP το έχει δανειστεί από την C, την Java και την Perl και διαθέτει και μερικά δικά της μοναδικά χαρακτηριστικά. Ο σκοπός της γλώσσας είναι να δώσει τη δυνατότητα στους web developers, να δημιουργούν δυναμικά παραγόμενες ιστοσελίδες. Ακολουθεί ένα εισαγωγικό παράδειγμα:

```
<html>
<head>
<title> Παράδειγμα</title>
</head>
<body>
<?php echo "Γεια σας, είμαι ένα script της PHP!"; ?>
</body>
</html>
```

Προσέξτε πόσο διαφέρει από ένα CGI script που γράφεται σ' άλλες γλώσσες, όπως η Perl ή η C, όπου αντί να γράψουμε ένα πρόγραμμα με πολλές εντολές για να δημιουργήσουμε κώδικα HTML, γράφουμε ένα HTML script με κάποιον ενσωματωμένο κώδικα για να κάνει κάτι, όπως στην συγκεκριμένη περίπτωση να εμφανίσει κάποιο κείμενο (μήνυμα). Ο κώδικας της PHP περικλείεται με ειδικά tags αρχής και τέλους, για να μπορούμε να εισερχόμαστε και

να εξεργόμαστε από το PHP mode.

Αυτό που ξεχωρίζει την PHP από μια γλώσσα όπως η JavaScript, η οποία εκτελείται στην πλευρά του χρήστη (client-side), είναι ότι ο κώδικάς της εκτελείται στον server. Αν είχαμε σ' έναν server ένα script παρόμοιο με το παραπάνω, ο χρήστης (client) θα λάμβανε το αποτέλεσμα της εκτέλεσης αυτού του script, χωρίς να είναι σε θέση να γνωρίζει ποιος μπορεί να είναι ο αρχικός κώδικας.

Μπορούμε ακόμη να ρυθμίσουμε (configure) τον webserver, ώστε να επεξεργάζεται όλα τα HTML αρχεία με την PHP και τότε δεν θα υπάρχει πράγματι κανένας τρόπος να μάθουν οι χρήστες τον κώδικά μας.

2.4.1 Η ιστορία της PHP

Η ιδέα για την δημιουργία της PHP ελήφθη το φθινόπωρο του 1994 από τον Rasmus Lerdorf. Οι πρώτες ανεπίσημες εκδόσεις (versions) της PHP χρησιμοποιήθηκαν στην αρχική του σελίδα (homepage), για να μπορεί να παρακολουθεί αυτούς που έμπαιναν στην σελίδα. Η πρώτη έκδοση, που δόθηκε για χρήση στο κοινό ήταν διαθέσιμη στις αρχές του 1995 με το όνομα Personal Home Page Tools.

Αποτελείτο από μια πολύ απλοϊκή μηχανή ανάλυσης (parser engine) η οποία καταλάβαινε λίγες μόνο ειδικές μακροεντολές (macros) και έναν αριθμό από utilities που βρίσκονταν σε κοινή χρήση στις homepages εκείνη την εποχή. Ένα guestbook, ένας μετρητής (counter) και κάποιο άλλο υλικό. Ο αναλυτής (parser) ξαναγράφηκε στα μέσα του 1995 και ονομάστηκε PHP/FI Version 2.

Το όνομα FI προέρχεται από ένα άλλο πακέτο που είχε γράψει ο Rasmus και το οποίο διερμήνευε (interpreted) τα δεδομένα από φόρμες της HTML. Συνδύασε τα εργαλεία scripts της Personal Home Page με τον Form Interpreter και πρόσθεσε υποστήριξη για MySQL. Έτσι γεννήθηκε η PHP/FI, η οποία αναπτύχθηκε αλματωδώς και διάφοροι χρήστες άρχισαν να συνεισφέρουν κώδικα σ' αυτήν.

Υπολογίζεται ότι μέχρι τα τέλη του 1996, η PHP/FI χρησιμοποιείτο σε τουλάχιστον 15.000 websites σ' όλον τον κόσμο και στα μέσα του 1997 αυτός ο αριθμός είχε ξεπεράσει τις 50.000. Στα μέσα του 1997 είχαμε επίσης μια αλλαγή στην ανάπτυξη της PHP. Σταμάτησε να αποτελεί το αγαπημένο αντικείμενο του Rasmus και έγινε ο στόχος μιας πιο καλά οργανωμένης ομαδικής εργασίας. Ο αναλυτής (parser) ξαναγράφηκε από την αρχή από τους Zeev Suraski και Andi Gutmans και αυτός ο νέος parser αποτέλεσε τη βάση για την PHP Version3.

Ένα μεγάλο μέρος του utility code μεταφέρθηκε από την PHP/FI στην PHP3 και ένα μεγάλο μέρος του ξαναγράφηκε από την αρχή. Σήμερα, η PHP/FI και η PHP3 έρχονται μ' έναν αριθμό εμπορικών προϊόντων όπως ο webserver C2 Strong Hold και το Red Hat Linux.

Από τον Απρίλιο του 2007, πάνω από 20 εκατομμύρια τοποθεσίες του διαδικτύου φιλοξενούνταν σε διακομιστές με εγκατεστημένη την PHP, και το mod_php καταγράφηκε ως η πιο δημοφιλής προσθήκη του Apache. Σημαντικές ιστοσελίδες είναι γραμμένες με χρήση της PHP, συμπεριλαμβανομένων των Facebook, wikipedia, Yahoo!, MyYearbook, Digg, Joomla, WordPress, YouTube, και Drupal.

2.4.2 Πλεονεκτήματα της PHP

Κάποιοι από τους ανταγωνιστές της PHP είναι η Perl, Microsoft ASP.NET, Java Server Pages(JSP), ColdFusion. Σε σύγκριση με αυτά τα προϊόντα τα πλεονεκτήματα της PHP είναι:

- Υψηλή απόδοση
- Διασυνδέσεις με πολλά διαφορετικά συστήματα βάσεων δεδομένων
- Ενσωματωμένες βιβλιοθήκες για πολλές συνηθισμένες Web διαδικασίες
- Χαμηλό κόστος
- Ευκολία μάθησης και χρήσης
- Δυνατή αντικειμενοστραφή υποστήριξη
- Μεταφερσιμότητα
- Διαθεσιμότητα του κώδικα προέλευσης
- Διαθεσιμότητα υποστήριξης

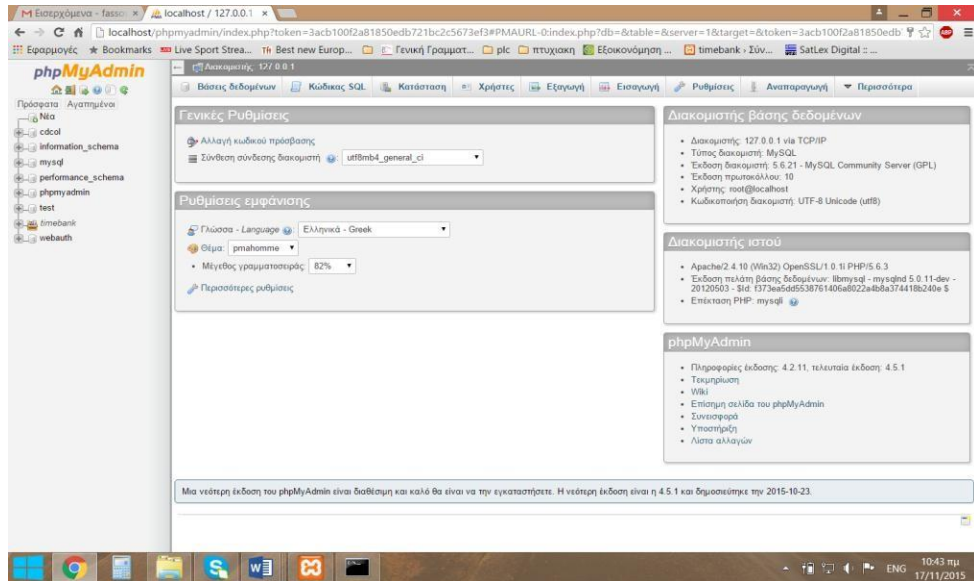
2.4.3 Php My Admin

Το Php My Admin είναι ένα εργαλείο γραμμένο σε php, με το οποίο διαχειριζόμαστε τις βάσεις δεδομένων που έχουμε μέσω web. Το php My Admin μπορεί να χειρίζεται πλήρως βάσεις δεδομένων, πίνακες, πεδία πινάκων αλλά και ένα ολόκληρο MySQLServer. Υποστηρίζει 54 γλώσσες, μεταξύ των οποίων και τα ελληνικά και είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα.

Το Php My Admin μπορεί να:

- Δημιουργεί και να διαγράφει βάσεις δεδομένων
- Δημιουργεί, τροποποιεί, διαγράφει, αντιγράφει και μετονομάζει πίνακες
- Κάνει συντήρηση της βάσης
- Προσθέτει, διαγράφει και τροποποιεί πεδία πινάκων
- Εκτελεί ερωτήματα SQL ακόμα και ομαδικά (batch)
- Διαχειρίζεται κλειδιά σε παιδιά
- Φορτώνει αρχεία κειμένου σε πίνακες
- Δημιουργεί και διαβάζει πίνακες (που προέρχονται από dump βάσης)
- Εξάγει δεδομένα σε μορφή CVS, XML και LATEX
- Διαχειρίζεται πολλούς διακομιστές
- Διαχειρίζεται τους χρήστες MySQL και τα δικαιώματα τους

- Ελέγχει την αναφορική δραστηριότητα των δεδομένων των MyISAM πινάκων
- Δημιουργεί PDF γραφικών του layout της βάσης δεδομένων
- Εκτελεί αναζητήσεις σε όλη τη βάση δεδομένων ή μέρος αυτής
- Υποστηρίζει πίνακες InnoDB και ξένα κλειδιά
- Υποστηρίζει τη MySQLi, μια βελτιωμένη επέκταση του MySQL



Εικόνα 7: phpMyAdmin

Κεφάλαιο 3^ο : CMS

3.1 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου(CMS)



Εικόνα 8: CMS

3.1.1 Εισαγωγή

Γύρω στα τέλη της δεκαετίας του '90, δημιουργήθηκε ο Παγκόσμιος Ιστός (WorldWideWeb), ένα project που αρχικά αποτελούσε ιδέα ενός μηχανικού πληροφορικής που εργαζόταν στο CERN, τον Tim Berners-Lee. Αρχικά, όλες οι ιστοσελίδες δημιουργούνταν με τη χρήση της HTML (HyperTextMarkupLanguage – Γλώσσα Σήμανσης Υπερκειμένου) και ήταν απλές, χωρίς πολλές εικόνες ή μορφοποίηση στο περιεχόμενο. Αυτό, από ένα σημείο και μετά ήταν πρόβλημα, γιατί οι web browsers που έβγαιναν τότε απαιτούσαν διαφορετικές εκδόσεις της HTML για να λειτουργήσουν. Λύση σε αυτό το πρόβλημα έδωσε ο διαχωρισμός του περιεχομένου από την εμφάνισή του, με τη βοήθεια των CSS (Cascading Style Sheets – Διαδοχικά Φύλλα Μορφοποίησης). Στα αρχικά στάδια λοιπόν της ανάπτυξης του Παγκόσμιου Ιστού και της HTML, είχαμε στατικές ιστοσελίδες, οι οποίες αποτελούνταν από πολλά αρχεία HTML που αποθηκεύονταν σε έναν webserver και εμφάνιζαν το ίδιο περιεχόμενο σε όλους τους χρήστες. Η διαχείριση και η ενημέρωσή τους ήταν μια επίπονη και χρονοβόρα διαδικασία.

Η επόμενη φάση ήταν ο σχεδιασμός των λεγόμενων “data driven websites” ή αλλιώς δυναμικών ιστοσελίδων, οι οποίες εμφανίζουν μοναδικό περιεχόμενο σε κάθε χρήστη, ανάλογα με τις παραμέτρους που δίνει. Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση δυναμικών ιστοσελίδων ήταν κάποτε πολυτέλεια μεγάλων επιχειρήσεων.

Με την πάροδο των ετών και με την εξέλιξη της τεχνολογίας, οι δυνατότητες των web browsers και των σελίδων που μπορούσαν να υποστηρίξουν, αναπτύχθηκαν ραγδαία. Από απλές και “βαρετές” HTML σελίδες, τώρα έχουμε δυναμικές ιστοσελίδες, που επιτρέπουν την αλληλεπίδραση με τους χρήστες σε τακτά χρονικά διαστήματα και την ανάκτηση συγκεκριμένων πληροφοριών από τη βάση δεδομένων.

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (ΣΔΠ, Content Management Systems, CMS) είναι διαδικτυακές εφαρμογές που επιτρέπουν την online τροποποίηση του περιεχομένου ενός δικτυακού

τόπου.

Οι διαχειριστές μέσω του διαδικτύου ενημερώνουν το περιεχόμενο στο CMS, το οποίο είναι εγκατεστημένο σ' ένα διακομιστή. Οι αλλαγές αυτές γίνονται αυτόματα διαθέσιμες πάλι μέσω του διαδικτύου, σε όλους τους επισκέπτες και χρήστες του δικτυακού τόπου.

3.1.2 Ιστορία του CMS

Το CMS, όπως περιγράφεται πιο πάνω, υπάρχει για τουλάχιστον μια δεκαετία και για πρώτη φορά δημιουργήθηκε για βιβλιοθήκες, εφημερίδες και άλλα sites. Τώρα ο όρος χρησιμοποιείται σχεδόν αποκλειστικά σε web-based συστήματα.

1992-95: Κατά τις πρώτες ημέρες του Παγκόσμιου Ιστού, CMSs προσελήφθησαν μόνο από ιστοσελίδες μεγάλου-προϋπολογισμού, όπως η Amazon. Είχαν προγραμματιστεί ως επί το πλείστον σε C ++ και έτρεχαν σε εμπορικές βάσεις δεδομένων όπως η Oracle. Η εγκατάστασή τους κόστισε εκατομμύρια δολάρια.

1995: Το 1995, η πρώτη ελεύθερη, ή “ανοικτού κώδικα”, CMS δημιουργήθηκε για την [Pattern Repository Portland](#).

1997: PHP, μια δυναμική μηχανή HTML δημιουργήθηκε για πρώτη φορά το 1995, ήταν retooled και κυκλοφόρησε με άμεση αναγνώριση για την ευελιξία, τη σταθερότητα και την ευκολία στη χρήση. Το ακρωνύμιο "PHP" δήλωνε αρχικά "Προσωπική Σελίδα", αλλά μετονομάστηκε "PHP Hypertext Processor".

1995-1999: Τα περισσότερα CMSs αυτής της περιόδου παρέμειναν και κυρίως εκείνα που δημιουργούνται από καλά χρηματοδοτούμενες επιχειρήσεις και χρησιμοποιούν τα δικά τους. Το λογισμικό, όπως ColdFusion της Allaire, η Microsoft ASP "Active Server Pages Ενεργές σελίδες διακομιστή", και βάσεις δεδομένων Oracle.

Κατά τη διάρκεια αυτών των ετών, τρία άλλα στοιχεία Open Source δημιουργούνται: το πρόγραμμα back-end βάση δεδομένων MySQL, το λειτουργικό σύστημα διακομιστή Linux, και το λογισμικό Apache εξυπηρετητής. Όλα έγιναν πιο εύχρηστα και πιο σταθερά, και απολαμβάνουν ευρεία εφαρμογή από φορείς υποδοχής, που σημαίνει ότι τέθηκαν στη διάθεση οικιακών χρηστών με χαμηλό κόστος.

2000: PHP 4.0 κυκλοφόρησε, η οποία ήταν μια τεράστια βελτίωση σε σχέση με όλες τις προηγούμενες εκδόσεις. Τώρα, όλα τα κομμάτια ήταν σε θέση να βεβαιώσουν την απαρχή μιας επανάστασης στο Διαδίκτυο. Ο συνδυασμός ενός ελεύθερου σταθερού λειτουργικού συστήματος (Linux), ενός δωρεάν web server (Apache), μίας δωρεάν βάσης δεδομένων backend (MySQL), και μίας ελεύθερης και εύκολης στην εκμάθηση γεννήτριας κώδικα HTML (PHP), επέτρεψε σε web developers να δημιουργούν και να διαχειρίζονται πολύπλοκες ιστοσελίδες με μικρό κόστος και χωρίς έτη τεχνικής εκπαίδευσης. Αυτά τα τέσσερα εργαλεία μαζί είναι ένα πλήρες και ολοκληρωμένο πακέτο που θα κερδίσει το χαρακτηρισμό LAMP: Linux Apache MySQL PHP. (Δεν είναι όλα τα

CMSs LAMP ανοικτού κώδικα - υπάρχουν πολλές παραλλαγές σε αυτό το συνδυασμό, π.χ. με τη χρήση του Unix, αντί του Linux ή κωδικοποίησης σε Perl, αντί της PHP - αλλά ο συνδυασμός είναι τόσο συχρός που το LAMP χρησιμεύει ως στενογραφία.)

2003: Ξεκινά η επανάσταση του Διαδικτύου, εφόσον καθένας μπορεί να κάνει τώρα δωρεάν και μόνος του κάτι ισοδύναμο με το σύστημα Amazon.com χωρίς να χρειάζεται να επενδύσει εκατομμύρια δολάρια και χιλιάδες ανθρώπους για να δημιουργήσουν αυτό που δημιούργησε η Amazon ακριβώς μια δεκαετία πριν. Τα τελευταία τρία χρόνια ο αριθμός των τόπων LAMP άνθισε από μερικές δεκάδες χιλιάδες έως εκατομμύρια. Οι λάτρεις LAMP ισχυρίζονται ότι τα πλεονεκτήματα σε σχέση με τα ιδιόκτητα συστήματα, όπως η Microsoft και η Oracle δεν είναι μόνο η τιμή αλλά και η ευκολία χρήσης, η σταθερότητα, η ασφάλεια και η μεγάλη εξυπηρέτηση από κοινότητες χρηστών. Όχι μόνο τα ιδιόκτητα συστήματα συχνά δεν φαίνεται να αξίζουν την τιμή τους, αλλά μπορούν να είναι και δύσχρηστα, καθώς και λιγότερο ασφαλή.

3.1.3 Τι σημαίνει CMS;

Μια από τις βασικότερες δυνατότητες του Internet είναι τα CMS (Content Management System – Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου), τα οποία επιτρέπουν στο χρήστη να δημιουργήσει και να τροποποιήσει το περιεχόμενο και τις πληροφορίες μιας δυναμικής ιστοσελίδας.

Επικρατέστεροι ορισμοί:

Όπως προαναφέρθηκε τα αρχικά CMS αντιστοιχούν στις λέξεις Content Management System. Είναι μια ορολογία χωρίς έναν και μοναδικό ορισμό. Ένα CMS μπορεί να έχει πολλαπλές σημασίες, αναλόγως των σεναρίων και των σκοπών ενός project.

- Μια εφαρμογή, πιθανότατα web-based, που παρέχει δυνατότητες σε πολλούς χρήστες (που ανήκουν σε διαφορετικά επίπεδα αδειών πρόσβασης) για να διαχειριστούν περιεχόμενο, δεδομένα ή πληροφορίες ενός προγράμματος ή μιας εφαρμογής internet/intranet. Η διαχείριση περιεχομένου αναφέρεται στη δημιουργία, τροποποίηση, αρχειοθέτηση, δημοσίευση, συνεργασία, αναφορά και διανομή του.
- Μια εφαρμογή που περιέχει όλες τις παραπάνω δυνατότητες, και όχι την αναγκαιότητα γνώσης κώδικα.
- Ένα πακέτο λογισμικού για τη διαχείριση ενός ιστότοπου.

3.1.4 Γιατί χρειαζόμαστε τα CMS;

Η παραδοσιακή μέθοδος κατασκευής των ιστοσελίδων εμπεριέχει έναν μεγάλο περιορισμό. Το περιεχόμενο των σελίδων που δημοσιεύεται δεν μπορεί να τροποποιηθεί εύκολα. Για να ενημερωθεί μια ιστοσελίδα, είτε απαιτείται η αγορά ενός ακριβού λογισμικού ή να ξανασχεδιαστεί η ιστοσελίδα από την αρχή. Έτσι λοιπόν, η απαίτηση συχνής ενημέρωσης των ιστοσελίδων από τους διαχειριστές αύξησε την ανάγκη για τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS). Τα CMS έβαλαν στην άκρη κάθε περιορισμο σχετικά με την αναβάθμιση/ενημέρωση των ιστοσελίδων και έδωσαν τη δυνατότητα στους σχεδιαστές να προσθέσουν επιπλέον χαρακτηριστικά.

3.1.5 Δυνατότητες των CMS

Η χρήση των CMS στην ανάπτυξη ιστοσελίδων επέφερε ευεργετικές δυνατότητες που βελτιώνουν το σχεδιασμό και την ποιότητά τους.

- Με τη χρήση των CMS, οι ιδιοκτήτες των ιστοσελίδων μπορούν να τις ανανεώσουν, χωρίς να χρειάζεται να έχουν ιδιαίτερες τεχνικές γνώσεις.
- Οι ιστοσελίδες μπορούν να ανανεώνονται online από οποιονδήποτε webbrower. Η διαδικασία γίνεται πιο βολική και πιο γρήγορη.
- Τα CMS συμπεριφέρονται σαν μια βάση δεδομένων και περιέχουν όλες τις πληροφορίες ενός website σε μορφή κειμένου και έτσι είναι εύκολη η προσπέλαση οποιασδήποτε πληροφορίας μέσω της αναζήτησης.
- Μέσω των CMS, μια ιστοσελίδα μπορεί να ανανεωθεί ανά πάσα στιγμή, χωρίς να χρειάζεται να “κατέβει” προσωρινά ή η βοήθεια ενός τεχνικού, γεγονός το οποίο αποδεικνύει ότι εξοικονομείται χρόνος και χρήμα.
- Οι ιστοσελίδες μπορούν να σχεδιάζονται με έναν τρόπο περισσότερο κατανοητό. Αυτό σημαίνει ότι οι ιστοσελίδες δεν περιορίζονται πλέον σε μια απλή αναπαράσταση κειμένου. Διάφορα χαρακτηριστικά, όπως η προστασία με κωδικούς για την ασφάλεια της ιστοσελίδας, είναι πλέον απαραίτητα.
- Τα CMS επιτρέπουν επίσης την ύπαρξη πολλαπλών χρηστών που μπορούν να εισέλθουν και να εξέλθουν από το site (login & logout), και να δουν διαφορετικά δεδομένα ανάλογα με τη γλώσσα προτίμησής τους, την ώρα της ημέρας, να έχουν διαφορετικά προνόμια ανάλογα με το είδος της συνδρομής τους, κλπ.

Συνοπτικά, ένα CMS είναι ένα αποτελεσματικό εργαλείο που παρέχει μοναδικά, εύχρηστα και χαμηλού κόστους χαρακτηριστικά σε ιστότοπους. Η χρήση του CMS δίνει ευελιξία και έλεγχο στους ιδιοκτήτες των ιστοτόπων, ώστε να τους διαχειρίζονται σύμφωνα με τη δική τους βούληση και απαιτήσεις.

3.2 Είδη και κατηγορίες CMS



Εικόνα 9: Είδη και κατηγορίες CMS

Τα CMS διακρίνονται σε ορισμένες κατηγορίες ανάλογα με κάποια βασικά χαρακτηριστικά που παρουσιάζουν. Κατηγοριοποιούνται λοιπόν, ανάλογα με το είδος του παρόχου τους και ανάλογα με το πού βρίσκεται ο χώρος αποθήκευσης και διαχείρισης της βάσης δεδομένων του CMS.

3.2.1 Με βάση το είδος του παρόχου (Commercial, Open Source, Managed OpenSource)

Commercial: Πρόκειται για λογισμικό που προέρχεται είτε από κερδοσκοπικούς, είτε από μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Οι πάροχοι αυτοί κατά κύριο λόγο αναπτύσσουν το λογισμικό, το οποίο στη συνέχεια πουλάνε και υποστηρίζουν τεχνικά.

Παρακάτω, αναφέρονται κάποια από τα πιο διαδεδομένα εμπορικά CMS:

Adobe – CQWCM: Παρέχει δυνατότητες διαχείρισης περιεχομένου που επιτρέπουν στους οργανισμούς να ανταποκρίνονται γρήγορα σε απαιτήσεις αλλαγών για online επικοινωνίες, παγκόσμιους ιστότοπους, κ.ά.

Amaxus: Ένα CMS για όλες τις πλατφόρμες, το οποίο ειδικεύεται στο να κάνει τη διαχείριση περιεχομένου αποτελεσματική και χρήσιμη. Με περισσότερη επένδυση στην ευχρηστία από οποιοδήποτε άλλο CMS, χρησιμοποιείται για την υλοποίηση ιστοτόπων, web εφαρμογών και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας. Περιλαμβάνει ένα πλήθος χαρακτηριστικών και μια σουίτα από στοιχεία (widgets) **ASCOOS (Alexsoft Software Content Object – Oriented System):** Ένα εμπορικό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που διανέμεται υπό την άδεια χρήσης AGL. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την υλοποίηση απλών και σύνθετων ιστοτόπων χωρίς να είναι απαραίτητη η ύπαρξη τεχνικών γνώσεων. Το τελικό κόστος του παραγόμενου ιστότοπου χρησιμοποιώντας το ASCOOS CMS, είναι κατά πολύ μικρότερο από άλλα CMS που έχουν ανοικτό κώδικα, καταρρίπτοντας έτσι τον μύθο περί του ακριβού λογισμικού, όταν αυτό διανέμεται κάτω από εμπορική άδεια χρήσης.

Auctori: ένα παγκόσμιο CMS με πολυγλωσσικές δυνατότητες. Παρέχει στους πελάτες ένα website τύπου μηχανής αναζήτησης, σε συνδυασμό με ένα στοιχείο δικτυακού marketing. Είναι αποδοτικό, με πλήρη υποστήριξη και ασφάλεια (καθημερινά back-ups και τεχνική υποστήριξη). Το Auctori μπορεί να προσπελαθεί από οπουδήποτε στον κόσμο, αρκεί να υπάρχει φυσικά σύνδεση στο Internet, από οποιαδήποτε συσκευή.

Contegro Enterprise CMS: Παρέχει ελευθερία και ευχρηστία που λίγα CMS μπορούν να δώσουν. Με το Contegro, έχει κανείς πλήρη έλεγχο της ιστοσελίδας σου.

EMC Documentum: Παρέχει δυνατότητες διαχείρισης για όλους τους τύπους περιεχομένων, συμπεριλαμβανομένων αρχεία επιχειρήσεων, φωτογραφίες, βίντεο, ιστοσελίδες, XML αρχεία, κλπ. Ο πυρήνας του Documentum είναι ένας χώρος αποθήκευσης όπου εισάγεται περιεχόμενο με ασφαλή τρόπο και υπό κανόνες. Αυτός ο χώρος αποθήκευσης, μοιάζει με ένα ενιαίο περιβάλλον, όμως το περιεχόμενο μπορεί να είναι καταμεμημένο σε πολλούς server.

Elcom Community Manager.NET: Η πλατφόρμα αυτή είναι μια εμπορική εφαρμογή με μια ευρεία γκάμα από web εφαρμογές που χτίζονται πάνω της. Με ένα δυναμικό εμπορικό CMS στον πυρήνα της, η Community Manager.NET στηρίζει εσωτερικά δίκτυα, ευρείας περιοχής και ιστοσελίδες στις μεγαλύτερες εταιρείες της Αυστραλίας. Είναι φιλική προς τον χρήστη, τροποποιήσιμη ανάλογα με τις προτιμήσεις του, ασφαλής και έχει πάνω από 40 μοντέλα έτοιμα για υλοποίηση, ώστε η εταιρεία που θα το επιλέξει να το αναπτύξει όπως αυτή θέλει.

FileNet (IBM): Μια λύση της εταιρείας IBM για να βοηθήσει τις κυρίαρχες εταιρείες και κυβερνητικά πρακτορεία του κόσμου να αυτοματοποιήσουν τις επιχειρησιακές διαδικασίες, να έχουν πρόσβαση και να μπορούν να διαχειριστούν κάθε μορφή περιεχομένου. Περιέχει οτιδήποτε χρειάζεται για να παρθούν γρήγορες, έξυπνες και χαμηλού κόστους αποφάσεις.

Interwoven Teamsite: Επιτρέπει στις επιχειρήσεις να διαχειρίζονται αποτελεσματικά περιεχόμενο, μέσα από μια ευρεία γκάμα από web-based εμπορικές εφαρμογές. Βασισμένο σε τεχνολογία 7ης γενιάς, το Teamsite επικεντρώνεται στον έλεγχο, αρχιτεκτονική, πλοήγηση και παρουσίαση ενός site.

Microsoft Share Point Server: Είναι μια ολοκληρωμένη σουίτα από δυνατότητες server που βοηθά στη βελτίωση της απόδοσης ενός οργανισμού, παρέχοντας ευνόητη διαχείριση περιεχομένου και αναζήτηση, καθώς και επιχειρησιακές διεργασίες αυξημένης ταχύτητας. Υποστηρίζει όλους τους

τύπους και τα μεγέθη δικτύων, web εφαρμογές και είναι σε μια ενιαία πλατφόρμα και όχι σε ξεχωριστά κατακερματισμένα συστήματα. Επίσης, μέσω της πλατφόρμας παρέχει στους developers εργαλεία που χρειάζονται για διαχείριση server, διεύρυνση των εφαρμογών και διαλειτουργικότητα.

OpenSource: πρόκειται για μια κατηγορία CMS, που δημιουργείται και συντηρείται από μια ανιδιοτελή και κοινωφελή κοινότητα χρηστών. Στη συνέχεια, το λογισμικό αυτό διανέμεται για συγκεκριμένο σκοπό στα μέλη αυτής της κοινότητας. Για αυτήν την κατηγορία των λογισμικών, θα πρέπει σαφώς στο κόστος τους να συμπεριληφθούν και τα έξοδα τεχνικής υποστήριξης, τα οποία είναι αυξημένα σε αυτήν την περίπτωση. Επίσης, θα πρέπει να προστεθεί το εσωτερικό hardware και το τεχνικό προσωπικό που χρειάζεται για να συντηρηθεί το σύστημα, όπως είναι για παράδειγμα οι προγραμματιστές, οι οποίοι εγκαθιστούν τις ανανεώσεις και εξελίσσουν τη λειτουργία του προγράμματος.

Παρακάτω, αναφέρονται κάποια από τα πιο διαδεδομένα CMS ανοιχτού κώδικα και τα κύρια χαρακτηριστικά τους:

Drupal: Το Drupal είναι έχει μια πληθώρα μοντέλων και μια πολύ καλή κοινότητα χρηστών, προγραμματιστών και υποστήριξης.

Κύρια πλεονεκτήματα: CMS πυρήνα και τεράστια βιβλιοθήκη μοντέλων.

Κύρια μειονεκτήματα: Πολύπλοκο, χρειάζεται περισσότερα ποιοτικά θέματα, πολύ συχνές ενημερώσεις ασφάλειας.

Πρόβλεψη: Μεγάλη πιθανότητα συνέχισης της ανάπτυξης και επέκτασής του στο μέλλον.

Joomla: Το Joomla έχει μια από τις μεγαλύτερες κοινότητες χρηστών από οποιοδήποτε CMS, οτιδήποτε χρειάζεται κανείς για να αναπτύξει σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ηλεκτρονικού εμπορίου και αρχειοθέτησης.

Κύρια πλεονεκτήματα: Παραμετροποίηση, επαγγελματικά πρότυπα

Κύρια μειονεκτήματα: Πάρα πολλά εμπορικά προϊόντα για ανάπτυξη ανοιχτού κώδικα, δύσκολο στην εκμάθηση.

Πρόβλεψη: Δυνατός αντίπαλος για την 1^η θέση του καλύτερου CMS, η εμπορευματοποίηση των extensions πρέπει να συνεχίσει να παρέχει πολλές ευκαιρίες για εισόδημα στους developers ^{ης} 3 γενιάς.

Wordpress: Το Wordpress είναι ένα απλό και κομψό CMS, ιδανικό για προσωπικά ιστολόγια (blogs), με ένα πλήθος από θέματα και μοντέλα διαθέσιμα online.

Κύρια πλεονεκτήματα: Το πιο εύκολο στη χρήση, την παραμετροποίηση και την επέκταση.

Κύρια μειονεκτήματα: Ζητήματα ασφαλείας (πρώτες εκδόσεις) και δεν ενδείκνυται για υλοποίηση πολύπλοκων website.

Πρόβλεψη: Το καλύτερο για προσωπικές δημοσιεύσεις, με τεράστια κοινότητα από χρήστες, θα συνεχίσει για πολλά χρόνια να είναι η προτίμηση των bloggers.

MediaWiki: Η MediaWiki ανακάλυψε έναν καινούργιο τρόπο εργασίας στο διαδίκτυο και είναι ένα CMS κατάλληλο για συλλογή και συγγραφή αρχείων. Κάποτε τροφοδοτούσε ένα από τα μεγαλύτερα και πιο δημοφιλή sites στο internet.

Κύρια πλεονεκτήματα: Το καλύτερο για εγκυκλοπαιδικές πληροφορίες.

Κύρια μειονεκτήματα: Δεν περιλαμβάνει πολλές λειτουργίες/επεκτάσεις από άλλες πλατφόρμες CMS, δεν έχει καλά θέματα, τα περισσότερα sites φαίνονται πανομοιότυπα.

Πρόβλεψη: Ακολουθεί το μοντέλο της επιτυχίας κάνοντας ένα πράγμα πολύ καλά, έχει την υποστήριξη της Wikipedia.

Liferay: Το Liferay είναι ένα καινούργιο και δημοφιλές CMS, ιδανικό για το χτίσιμο portals και προσφέρει μια επαγγελματική ματιά, το οποίο το κάνει ξεχωριστό από τα άλλα.

Άδεια: MIT

Γλώσσα: Java, PHP, Ruby

Κύρια πλεονεκτήματα: Ημερολόγια, σχεδιασμός, συνεργατικότητα.

Κύρια μειονεκτήματα: Περισσότερο συνδεδεμένο με εμπορικό αποτέλεσμα / εταιρική δομή από τα υπόλοιπα προγράμματα ανοιχτού κώδικα.

Πρόβλεψη: Αν και όχι τόσο γνωστό όσο άλλες CMS πλατφόρμες, έχει ωραίο σχεδιασμό και χαρακτηριστικά που κάνουν ένα site να ξεχωρίζει.

TYPO3: Μια από τις πιο πολύπλοκες και επαγγελματικές CMS πλατφόρμες, το TYPO3 είναι δημοφιλές για εταιρικά websites, κυρίως ευρωπαϊκών εταιρειών.

Κύρια πλεονεκτήματα: σχεδιασμός, extensions, παράμετροι, ευελιξία, επαγγελματισμός.

Κύρια μειονεκτήματα: δύσκολο στην εκμάθηση για τους περισσότερους, πολλές ιδιότητες συμβάσεις.

Πρόβλεψη: Δυνατό CMS για διαδικτυακή ανάπτυξη, σίγουρα θα συνεχίσει με ειδικούς developers και εταιρικούς πελάτες, αλλά όχι με τόσο δυνατή υποστήριξη.

Moodle (Modular Object Oriented Dynamic Learning Environment): Το Moodle είναι ένα από τα πιο ξεχωριστά CMS της λίστας, σχεδιασμένο ειδικά για εκπαιδευτικούς σκοπούς και χρησιμοποιείται κατά κόρον σε online πλατφόρμες εκμάθησης.

Κύρια πλεονεκτήματα: Τεράστια κοινότητα χρηστών και προγραμματιστών, online εκπαίδευση, μηδამνοί ανταγωνιστές με παρόμοιες πλατφόρμες.

Κύρια μειονεκτήματα: Δεν υλοποιείται για την εξυπηρέτηση των πιο συνηθισμένων σκοπών.

Πρόβλεψη: Θα συνεχίσει να είναι το κυρίαρχο σύστημα για την εκπαίδευση και αναμένεται να φέρει στο φως πολλά μοντέλα και επεκτάσεις.

Dolphin: Το Dolphin της Boonex είναι περισσότερο δημοφιλές στους προγραμματιστές που θέλουν την τελευταία λέξη στην κοινωνική δικτύωση.

Κύρια πλεονεκτήματα: Κοινότητα plug-n-play.

Κύρια μειονεκτήματα: όχι εντελώς ανοιχτού κώδικα, η αφαίρεση των διαφημίσεων γίνεται επί πληρωμή, έχει συγκεκριμένες απαιτήσεις hosting, δύσκολο στην εγκατάσταση.

Πρόβλεψη: Η δημοφιλέστερη επιλογή για κοινωνική δικτύωση, ωστόσο ο περιορισμένος σχεδιασμός του έχει το ρίσκο πολλά site να υλοποιήσουν το ίδιο μοτίβο.

Managed Open Source: πρόκειται για έναν συνδυασμό της ελεύθερης και εμπορικής προσέγγισης, όπου ένας πάροχος υιοθετεί μια open-source λύση σαν τη βασική του πλατφόρμα και στη συνέχεια προσφέρει τη λύση αυτή σε άλλους, σε συνδυασμό με συμπληρωματικές υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης. Αυτή η λύση ουσιαστικά έχει εκλείψει σήμερα στην κοινότητα των μη κερδοσκοπικών παρόχων. Παρ'όλα αυτά, καθώς οι λύσεις opensource ωριμάζουν, οι ειδικοί περιμένουν ότι θα εμφανιστούν πολύ πιο έντονα.

3.2.2 Με βάση το χώρο αποθήκευσης και διαχείρισης (ASP και Licensed)

Application Service Provider CMS, δηλαδή με Υποστήριξη Παρόχου Υπηρεσίας, ο κατασκευαστής τους, φιλοξενεί όλα τα δεδομένα στους server της εταιρείας του. Με αυτόν τον τρόπο, απαλείφονται τα έξοδα για μια ακριβή αγορά λογισμικού και υλικού που θα φιλοξενεί το CMS. Παράλληλα, μειώνονται και οι ανάγκες για τεχνικούς πόρους, όπως για συντηρητές δικτύων. Τέλος, βασικό πλεονέκτημα ενός τέτοιου είδους συστήματος είναι η συνεχής εξέλιξη, καθώς ο πάροχος προωθεί διαρκώς νέες λειτουργίες του προϊόντος και ανανεώσεις στους πελάτες του, προσφέροντας έτσι άμεση ανανέωση και πρωτοπορία της ιστοσελίδας.

Στα CMS με παροχή άδειας (Licensed), ο πάροχός του πουλάει το προϊόν, δηλαδή παρέχει την άδεια χρήσης του, δεν εμπλέκεται στην όλη διαδικασία λειτουργίας του και ο χρήστης είναι πλέον υπεύθυνος, ώστε να το εγκαταστήσει, να το ρυθμίσει και να το συντηρήσει. Διαχειριστής σε αυτή την περίπτωση είναι το τεχνικό τμήμα του οργανισμού. Η προσέγγιση αυτών των CMS εξασφαλίζει ότι φιλοξενείς και διαχειρίζεσαι τα δικά σου δεδομένα. Επίσης τα Licensed είναι ειδικά για οργανισμούς, οι οποίοι διατηρούν ήδη κάποιο είδος παρόμοιας υπηρεσίας, όπως για παράδειγμα το Σύστημα Διαχείρισης Εξυπηρέτησης Πελατών (CRM), οπότε θα ήταν πιο φθηνό να συντηρούν ταυτόχρονα και ένα CMS.

3.3 CMS κλειστού κώδικα εναντίον ανοιχτού κώδικα

Ο σκοπός μιας οποιασδήποτε εταιρίας ανάπτυξης ιστοσελίδων είναι να παραδώσει ένα website που θα είναι εμφανίσιμο, αλλά αυτό δεν είναι το μόνο που εγγυάται τακτικούς πελάτες. Το site θα πρέπει να ενημερώνεται συχνά και για να γίνει αυτό χρειάζεται να είναι ένα εύκολα διαχειρίσιμο website. Αυτή δεν είναι δύσκολη διαδικασία αν το site είναι «CMS-driven» (καθοδηγούμενο από CMS). Αναπόφευκτα, η ερώτηση που δημιουργείται στο σημείο αυτό είναι η εξής:

«Πρέπει να χρησιμοποιήσω δωρεάν ανοιχτού κώδικα ή πρέπει να αγοράσω κάποιο CMS»;

3.3.1 Πλεονεκτήματα CMS ανοιχτού κώδικα



Εικόνα 10: CMS Open Source

1. “Ανοιχτού κώδικα” σημαίνει ότι πολλά άτομα εργάζονται πάνω στο λογισμικό, τα οποία επιβεβαιώνουν ότι ο κώδικας είναι συμπαγής.
2. Τα εγχειρίδια χρήσης και εγκατάστασης βρίσκονται συνήθως πολύ εύκολα και υπάρχουν πολλοί που γράφουν λύσεις που ξεκινάνε από “Πώς να...”, το οποίο κάνει το σχεδιασμό ευκολότερο.
3. Υπάρχουν συχνές ενημερώσεις που βελτιώνουν το προϊόν.
4. Τα συστήματα ανοιχτού κώδικα επιτρέπουν στο χρήστη να δει τις δυνατότητές του λογισμικού και να το τροποποιήσει ανάλογα με τις ανάγκες του.
5. Προσφέρουν μια ποικιλία από μοντέλα για τα πάντα, από site κοινωνικής δικτύωσης και διαχείρισης αρχείων μέχρι forums και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου.

3.3.2 Μειονεκτήματα CMS ανοιχτού κώδικα

1. Εξαιτίας της δημοφιλίας των συστημάτων ανοιχτού κώδικα, πολλά άτομα γνωρίζουν τον κώδικα, γεγονός το οποίο εντείνει το ρίσκο παράνομης παρέμβασης στην ιστοσελίδα από τρίτους.
2. Συνήθως δυσκολεύουν την ολοκλήρωση και την παραμετροποίηση.
3. Έχουν καμιά φορά στοιχεία που είναι περιττά για το δημιουργό του website.
4. Το γεγονός ότι τα ανοιχτά CMS δεν κοστίζουν, δε σημαίνει ότι είναι και 100% δωρεάν.

Θα υπάρχουν πάντα τα έξοδα της ανάπτυξης του site, απλώς δεν χρειάζεται κανείς να πληρώσει για τις άδειες ώστε να χρησιμοποιήσει τα CMS αυτά.

3.3.3 Πλεονεκτήματα CMS κλειστού κώδικα

1. Κλειστός κώδικας συνήθως σημαίνει καλύτερη ασφάλεια και υποστήριξη. Αυτό δε σημαίνει ότι είναι 100% ασφαλής, αλλά αν συμβεί ένα πρόβλημα η εταιρεία που δημιούργησε το CMS θα το επιλύσει δωρεάν.
2. CMS κλειστού κώδικα σημαίνει επίσης αναλυτικά και σωστά γραμμένα εγχειρίδια. Πολλές εταιρείες προσφέρουν και ανθρώπινη υποστήριξη.
3. Μερικές εταιρείες προσφέρουν συνεχείς ενημερώσεις, που αναβαθμίζουν το προϊόν.
4. Εύχρηστος πίνακας ελέγχου μόνο με στοιχεία που χρειάστηκε ο προγραμματιστής.

3.3.4 Μειονεκτήματα CMS κλειστού κώδικα

1. Συνήθως κοστίζουν αρκετά χρήματα.
2. Αν η εταιρεία που το ανέπτυξε δεν βοηθάει, τότε ο δημιουργός του site δεν είναι πολύ τυχερός και θα πρέπει να συνεχίσει μόνος του.
3. Δεν ενημερώνονται τόσο συχνά όσο τα ανοιχτού κώδικα.
4. Δεν υπάρχει δυνατότητα κανείς να φτάσει στα βάθη του κώδικα και να προσθέσει δικά του χαρακτηριστικά χωρίς τη συμβουλή των προγραμματιστών.

Κεφάλαιο 4^ο : WORDPRESS

4.1 Τι είναι το WordPress;



Εικόνα 11: Word Press

Το WordPress είναι από τα πιο δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Ξεκίνησε το 2003, ως μια πλατφόρμα για την κατασκευή και δημοσίευση μόνο ιστολογίων (blogs). Τα τελευταία χρόνια έχει εξελιχθεί σ' ένα πλήρες πρόγραμμα κατασκευής ιστοσελίδων, e-shop, forum και όλων των sites. Σήμερα, παραπάνω από το 58% όλων των ιστότοπων που χρησιμοποιούν CMS, είναι φτιαγμένα με το WordPress.

Τα πλεονεκτήματα του, που έχουν συμβάλει στη δημοτικότητα του, είναι:

- Η απλότητα και φιλικότητά του απέναντι στους χρήστες. Δεν απαιτεί γνώσεις προγραμματισμού και ένας μέσος χρήστης μπορεί να το μάθει εύκολα. Τα πάντα είναι οργανωμένα με ένα λογικό τρόπο, έτσι ώστε να είναι εύκολο να βρει ο χρήστης αυτό που ψάχνει.
- Η εύκολη και γρήγορη εγκατάστασή του. Χρησιμοποιεί ευρέως διαδεδομένες τεχνολογίες (PHP, SQL, HTML) και δεν έχει ιδιαίτερες απαιτήσεις στην παραμετροποίηση και εγκατάστασή του, με αποτέλεσμα ένας ιστότοπος να μπορεί να φιλοξενηθεί σχεδόν από οποιοδήποτε διακομιστή (Server).
- Διαθέτει μεγάλη βιβλιοθήκη προτύπων και προσθέτων που επιτρέπουν στους χρήστες να προσθέτουν νέα χαρακτηριστικά και δυνατότητες, ώστε να επεκτείνουν τη λειτουργία του ιστότοπου.
- Παράγει σελίδες φιλικές προς τις μηχανές αναζήτησης. Οι μηχανές αναζήτησης «αγαπούν» το WordPress, επειδή χρησιμοποιεί καλογραμμένο κώδικα. Με το μηχανισμό μόνιμων συνδέσμων που διαθέτει, αλλά και με τη χρήση πρόσθετων SEO (Search Engine Optimization), υποστηρίζει πλήρως το περιεχόμενο των σελίδων και το βοηθά ν' ανέβει θέσεις στα αποτελέσματα αναζήτησης.

- Πολλαπλοί συγγραφείς. Το σύστημα των χρηστών στο WordPress επιτρέπει μέχρι 10 επίπεδα χρηστών με διαφορετικά προνόμια σε σχέση με τη δημοσίευση, την επεξεργασία του περιεχομένου κ.α.
- Ο εύκολος διαμοιρασμός περιεχομένου σε social media, WP Socializer, Facebook, Easy Twitter Feed Widget Plugin κ.α.
- Αμφίδρομη επικοινωνία με τους επισκέπτες. Με τα σχόλια (comments) που διαθέτει, επιτρέπει την αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ του συντάκτη και του αναγνώστη.
- Συμβατότητα με κινητά. Το WordPress αυτόματα αναγνωρίζει αν η ιστοσελίδα προβάλλεται μέσα από μια κινητή συσκευή και διαμορφώνει κατάλληλα την εμφάνιση της.
- Η μεγάλη κοινότητα χρηστών και προγραμματιστών που το υποστηρίζει, το αναβαθμίζει και το βελτιώνει.

Εκτός όμως από τα πλεονεκτήματά του, το WordPress έχει και κάποια μειονεκτήματα. Ενώ υπάρχουν χιλιάδες θέματα (templates) που μπορεί να επιλέξει κάποιος για τον ιστότοπο του, πολλά έχουν αρκετές ομοιότητες μεταξύ τους και η σχεδίαση τους βασίζεται στη φιλοσοφία που είχε το WordPress όταν ξεκίνησε, δηλαδή σ' αυτή των ιστολογίων (blogs). Ένα ακόμα μειονέκτημά του είναι ότι πολλά από τα πρόσθετα που διαθέτει, έχουν προβλήματα συμβατότητας και είτε δε δουλεύουν καθόλου, είτε παρουσιάζουν κενά ασφαλείας.

4.1.1 Ιστορία

Το b2/cafelog, πιο γνωστό απλά ως b2 ή cafelog, ήταν ο πρόγονος του WordPress. Το b2/cafelog εκτιμάται ότι χρησιμοποιούνταν σε περίπου 2.000 ιστολόγια μέχρι τον Μάιο του 2003. Ήταν γραμμένο σε PHP, για χρήση με την MySQL, από τον Michel Valdrighi, ο οποίος είναι τώρα από τους προγραμματιστές που συνεισφέρουν στο WordPress. Παρότι το WordPress είναι επίσημα ο διάδοχός του, ένα ακόμα έργο, το b2evolution, είναι επίσης σε ενεργή ανάπτυξη.

Το WordPress πρωτοεμφανίστηκε το 2003 ως μια κοινή προσπάθεια του Matt Mullenweg και του Mike Little να δημιουργήσουν μια παραλλαγή (fork) του b2. Το όνομα WordPress το πρότεινε η Christine Selleck, μια φίλη του Mullenweg.

Το 2004, οι όροι της άδειας χρήσης του ανταγωνιστικού λογισμικού MovableType άλλαξαν από την SixApart, και πολλοί από τους χρήστες του, με αρκετή επιρροή, μετέβηκαν στο WordPress. Μέχρι τον Οκτώβριο του 2009, η αναφορά μεριδίου αγοράς για τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα του 2009 είχε συμπεράνει ότι το WordPress ήταν το δυνατότερο όνομα στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα.

4.1.2 Φιλοξενία

Η ιστοσελίδα του WordPress είναι η WordPress.org. Από εκεί μπορούμε να κατεβάσουμε και να εγκαταστήσουμε το λογισμικό του. Χρειαζόμαστε όμως ένα Web Server (host), που θα φιλοξενήσει την ιστοσελίδα που θα δημιουργήσουμε. Υπάρχει όμως και μια υπηρεσία, που ονομάζεται WordPress.com και παρέχει τη φιλοξενία του ιστοτόπου μας δωρεάν, δίνοντάς μας χώρο 3GB. Μας παρέχει δωρεάν θέματα (themes), για να επιλέξουμε ένα από αυτά. Παρέχει δωρεάν αντίγραφο ασφαλείας (backup) του ιστοτόπου (site), όλες τις αναβαθμίσεις των εργαλείων (plugins) και των θεμάτων. Το όνομα του ιστοτόπου (site) μας είναι της μορφής: name.wordpress.com.

Στην επόμενη ενότητα, θ' αναπτύξουμε έναν ιστότοπο βασισμένο στο WordPress και η φιλοξενία του θα γίνει στον υπολογιστή μας εφόσον αυτό μας παρέχεται δωρεάν. Τ' όνομα της ιστοσελίδας θα είναι της μορφής localhost/timebank1/wordpress. Εκεί μπορούμε να εγκαταστήσουμε ένα από τα δωρεάν θέματα (themes) που υπάρχουν διαθέσιμα στο διαδίκτυο. Επίσης μπορούμε να εγκαταστήσουμε ένα πλήθος από δωρεάν εργαλεία (plugins). Η συντήρηση του site είναι δική μας ευθύνη. Θα πρέπει να παίρνουμε backups, να κάνουμε τις απαραίτητες ενημερώσεις και αναβαθμίσεις των plugins και των θεμάτων.

Ας θεωρήσουμε ότι η εγκατάσταση του WordPress έχει γίνει ήδη τοπικά στον υπολογιστή σας. Παρόλα αυτά, πιο κάτω θα βρείτε τις οδηγίες για την εγκατάσταση του WordPress.

Πριν ξεκινήσουμε όμως την ανάπτυξη του δικού μας ιστότοπου, ας δούμε μερικούς ιστότοπους που δημιουργήθηκαν με τη χρήση του WordPress.

4.2 Γιατί επιλέξαμε WordPress;



Εικόνα 12: Επιλογή Wordpress

4.2.1 Οι λόγοι που μας ωθούν στην επιλογή του

Το Wordpress δε δημιούργησε καλές εντυπώσεις όταν πρωτοβγήκε. Αρχικά, θεωρούνταν διεθνώς σαν ένα απλό λογισμικό που προοριζόταν για προσωπικά ιστολόγια. Στην πορεία όμως, η αληθινή δύναμη του Wordpress ήρθε στο φως. Το Wordpress μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την κατασκευή μιας ιστοσελίδας ειδήσεων, ηλεκτρονικού εμπορίου, κυβερνητικού οργανισμού, κλπ.

Οι ιστοσελίδες κατασκευασμένες με Wordpress προσφέρουν πολύ περισσότερα από τα πλεονεκτήματα που ακούγονται συχνότερα. Μια ιστοσελίδα βασισμένη σε λογισμικό blogging

(ιστολογίου) αποτελεί εξέλιξη του πώς κατασκευάζονται οι καινούργιες σελίδες.

Παρακάτω απαριθμούνται οι λόγοι του γιατί οι ιστοσελίδες Wordpress πλεονεκτούν σε σχέση με τα υπόλοιπα παραδοσιακά sites.

1. **Εξοικονόμηση χρημάτων** – Δεν υπάρχει πλέον ανάγκη, οι αλλαγές στο κείμενο και γενικά στο περιεχόμενο, να γίνονται από κάποιον τρίτο ειδικό. Εκείνος που θέλει να φτιάξει τη σελίδα, εκείνος τη δημιουργεί και την τροποποιεί σύμφωνα με τις επιθυμίες του, εύκολα και χωρίς την παρέμβαση άλλου. Έτσι, τα χρήματα που θα έδινε κάποιος σε έναν ειδικό προγραμματιστή, μπορεί να τα αξιοποιήσει σε πιο σημαντικά πράγματα, κατ'επιλογήν φυσικά, όπως για παράδειγμα σε ένα καλό πρόσθετο.
2. **Υψηλότερη προσβασιμότητα** – Αλλαγές και προσθήκη περιεχομένου στη σελίδα μπορεί να γίνει από οποιονδήποτε υπολογιστή στον κόσμο με πρόσβαση στο internet.
3. **Συνοχή** – Ανεξάρτητα με το πλήθος των αναρτήσεων ή των σελίδων που προστείνονται, οι επισκέπτες της ιστοσελίδας δεν κουράζονται.
4. **Φιλικό στην κοινωνική δικτύωση** – Μπορεί κανείς να ολοκληρώσει τις αναρτήσεις του μέσω γνωστών σελίδων κοινωνικής δικτύωσης, όπως το facebook, το twitter, κλπ., αντί να πηγαίνει στην καθεμία, να κάνει είσοδο και μετά να ποστάρει ότι πρόσθεσε κάτι νέο στη σελίδα.
5. **Πολυμέσα** – Μπορεί κανείς να προσθέσει εύκολα ήχο και βίντεο στις αναρτήσεις του.
6. **Μηχανές αναζήτησης** – Η παραγωγή του κώδικα έχει συνοχή και δεν περιέχει εξεζητημένες εντολές HTML. Επίσης, με τη σωστή διαμόρφωση, μπορεί κανείς να προσαρμόσει κάθε σελίδα ή ανάρτηση ώστε να τους δώσει περισσότερες πιθανότητες να ανέβουν ψηλά στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης.
7. **Προσέλκυση των μηχανών** – Καθώς ποστάρει κανείς περισσότερο περιεχόμενο, αυτή η ενέργεια θα προσελκύσει τα λεγόμενα “Googlerobots” και τις άλλες μηχανές αναζήτησης σα μαγνήτης. Τα εικονικά αυτά robot θα ψάξουν ολόκληρη την ιστοσελίδα, αναζητώντας νέο περιεχόμενο και νέες σελίδες, τις οποίες μπορούν να ενσωματώσουν στον κατάλογο των αποτελεσμάτων. Οι νέες σελίδες θα κατηγοριοποιηθούν σε ώρες, ακόμα και λεπτά αφού προστεθούν στην ιστοσελίδα.
8. **Δυνατότητα επέκτασης** – Δεν χρειάζεται να ενημερώσει κανείς την πλοήγηση καθώς προσθέτει νέες σελίδες. Οι σύνδεσμοί τους θα προστεθούν αυτόματα βασισμένοι σε ποια κατηγορία αντιστοιχίζονται οι αναρτήσεις και οι σελίδες. Αυτό συμβαίνει στο χώρο του διαχειριστή, αντί να τροποποιούνται χειροκίνητα τα javascript μενού και τα πολύπλοκα php αρχεία.
9. **Γρήγορη εκμάθηση** – Μαθαίνοντας να τροποποιεί κανείς το περιεχόμενο, να προσθέτει νέες σελίδες, φωτογραφίες είναι τόσο εύκολο (ή ακόμα και ευκολότερο) όσο να μάθει κανείς το

MicrosoftWord. Ανακαλύπτοντας μια φορά τις διαδικασίες, δεν μένει κανείς αρχάριος για πολύ. Χάρη στην πληθώρα οδηγιών και tutorials που υπάρχουν online, μπορεί κανείς να μάθει πολύ γρήγορα αυτά που χρειάζεται.

10. **Βελτιωμένη ασφάλεια** – Ένα από τα επιχειρήματα εναντίον του Wordpress ή οποιουδήποτε άλλου blog λογισμικού που χρησιμοποιούν πρόσθετα, είναι ότι εισβολείς (χάκερς) μπορούν να εισβάλουν στην ιστοσελίδα. Στην πραγματικότητα, το αντίθετο ισχύει: Αν γίνει σωστά η εγκατάστασή του, η ιστοσελίδα είναι ασφαλής από χάκερ περισσότερο από ένα κοινό website. Αυτό συμβαίνει γιατί η διαδικασία της εγκατάστασης είναι σύνθετη και έχει παραμέτρους οι οποίες καθορίζουν την ασφάλεια της σελίδας σε διάφορα επίπεδα.
11. **Ενθαρρύνει τους επισκέπτες** – Καθώς νέο περιεχόμενο προστείνεται συχνά, ολοένα και περισσότεροι επισκέπτες ενθαρρύνονται να μπουν στην ιστοσελίδα. Εδώ παίζουν ρόλο τα λεγόμενα “RSSfeeds” (Real Simple Syndication) τα οποία στέλνουν αυτόματα ειδοποιήσεις μέσω mail ότι ανέβηκαν νέες αναρτήσεις. Αυτές οι ανακοινώσεις ωθούν τους παλιούς επισκέπτες να επανέλθουν στην ιστοσελίδα να διαβάσουν πχ. τη συνέχεια ενός άρθρου. Αυτό δεν είναι απλά το μέλλον της εξέλιξης της επικοινωνίας σε μερικά χρόνια, αλλά το πώς είναι τώρα, στις μέρες μας.
12. **Αμφίδρομη επικοινωνία με τους επισκέπτες** – Μέσω της χρήσης των σχολίων, δεν υπάρχει πλέον ο περιορισμός της μονόδρομης επικοινωνίας με τους επισκέπτες, όπως θα ήταν σε ένα παραδοσιακό website. Φυσικά, υπάρχει πάντα η δυνατότητα να προσθέσει κανείς μια φόρμα «Επικοινωνήστε μαζί μας», αλλά τα σχόλια επιτρέπουν αμφίδρομη συζήτηση μεταξύ του συγγραφέα και του αναγνώστη. Επίσης, κάθε φορά που κάποιος κάνει ένα σχόλιο σε μια ανάρτηση, οι λέξεις – κλειδιά που συμπεριλαμβάνονται σε καθεμία, βοηθάνε στο να γίνει καλύτερη αναζήτηση.
13. **Γρήγορη ενημέρωση περιεχομένου** – Κάνοντας συχνές αναρτήσεις και μοιράζοντας κανείς την άποψή του μέσω ενός blog, αυξάνει τη δυνατότητα σύναψης στενότερων σχέσεων με ένα κοινό, απ’ ό,τι μέσω ενός παραδοσιακού website. Γιατί συμβαίνει αυτό; Γιατί τα κοινά websites καθυστερούν πολύ στη μορφοποίηση. Ακόμα και όταν ανοίξει κανείς το Dreamweaver και αντιγράψει μια σελίδα, ώστε να την επεξεργαστεί και να δημιουργήσει μια νέα, πάλι θα πρέπει να φορμάρει το περιεχόμενο, να το ανεβάσει στο σωστό directory, να θέσει τα δικαιώματα κλπ. Η προσθήκη νέων σελίδων στο Wordpress γίνεται κυριολεκτικά σε λίγα δευτερόλεπτα. Καμιά φορά δεν υπάρχει η χρονική πολυτέλεια του να προσθέτεις περιεχόμενο με τον παραδοσιακό τρόπο. Και όταν το περιεχόμενο έχει να κάνει με δραστηριότητες σε μια επιχείρηση, η ταχύτητα ανανέωσης είναι σημαντικός παράγοντας.
14. **Άμεση αναγνώριση των δημοφιλέστερων θεμάτων στο κοινό** – Αν κάποιος για παράδειγμα, δημιουργήσει δέκα αναρτήσεις με ένα – δυο σχόλια στην καθεμία, ή ακόμα και κανένα, και ξαφνικά δημιουργήσει μια ανάρτηση η οποία αποφέρει δέκα και πλέον σχόλια, καταλαβαίνει αμέσως ότι το θέμα της ανάρτησης προκαλεί ενδιαφέρον. Αυτή είναι μια

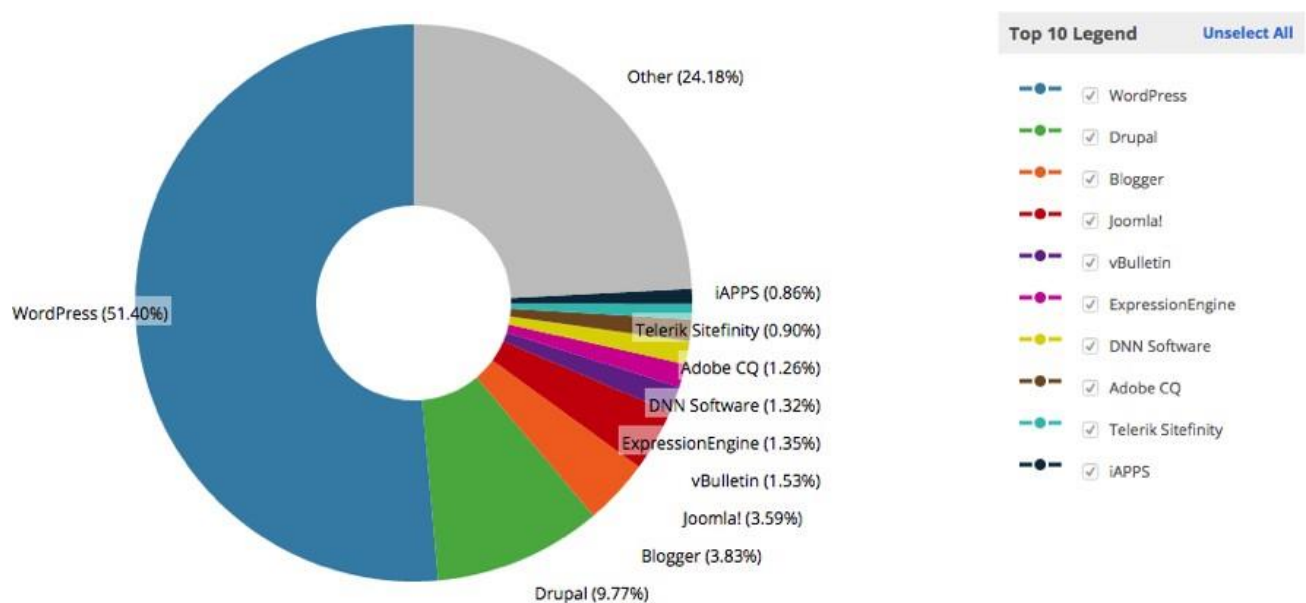
χρήσιμη ευκαιρία που δεν υπάρχει συνήθως σε ένα κοινό website, εκτός αν πληρώσει κανείς για έρευνες και συλλογή στατιστικών στοιχείων.

15. **Αυτόματη σύνδεση RSS**– Οι αναρτήσεις των blog αυτόματα μετατρέπονται σε RSS ενημερώσεις και συνδέονται με άλλα blogs.
16. **Απόλυτος έλεγχος των συζητήσεων** – Στα κοινά websites, ο παραδοσιακός τρόπος επικοινωνίας με τους επισκέπτες ήταν να προσθέσει κανείς ένα forum ή ένα χώρο chat. Το πρόβλημα με αυτό τον τρόπο ήταν ότι έπρεπε να προστατεύονται οι αναρτήσεις από spammers και να διαγράφονται τυχόν συζητήσεις και ανεπιθύμητοι λογαριασμοί, οι οποίοι απειλούσαν την ακεραιότητα της ιστοσελίδας. Με τα Wordpress ιστολόγια, αυτό άλλαξε. Ο διαχειριστής (ή ανάλογος ρόλος που έχει το αντίστοιχο δικαίωμα) ξεκινάει τη συζήτηση. Οι επισκέπτες σχολιάζουν, αλλά τα σχόλιά τους πρέπει πρώτα να εγκριθούν πριν κανείς τα δει ανεβασμένα στην ιστοσελίδα. Αυτός είναι ο καλύτερος και ασφαλέστερος τρόπος έναρξης επικοινωνίας, χωρίς να υπάρχει το άγχος της δυσφήμισης της ιστοσελίδας από ανεπίτρεπτα σχόλια.
17. **Αναθεώρηση των ιδεών** – Έχοντας τη δυνατότητα προσθήκης περιεχομένου στην ιστοσελίδα με έναν εύκολο, γρήγορο τρόπο, χωρίς την ανάγκη τεχνικών γνώσεων, μπορεί να εκπλαγεί κανείς με το ότι ιδέες του “τι να προσθέσω” δεν αποτελούν πια πρόβλημα. Δεν υπάρχουν πια όρια του τι μπορεί να ανεβάσει κανείς σε ένα blog.
18. **Αυξημένη λειτουργικότητα με χαμηλότερο κόστος** – Μέσω των προσθέτων, τα οποία απαιτούν μια στάνταρ διαδικασία εγκατάστασης τριών βημάτων, μπορεί κανείς να απογειώσει τη λειτουργικότητα της ιστοσελίδας του, πολλές φορές με μηδαμινό κόστος.
19. **Παγκόσμια πλατφόρμα** – Με τη σημερινή οικονομική κατάσταση, οι webdesigners και οι πάροχοι υπηρεσιών Internet εκμηδενίζονται όλο και πιο γρήγορα. Με τα κοινά websites, πολύ σπάνια ένας νέος πάροχος θα συμφωνήσει να συνεχίσει από εκεί που σταμάτησε ο πρώτος designer/developer. Το αποτέλεσμα θα είναι να χρεώσει ο νέος πάροχος τις υπηρεσίες του σαν να ξεκινούσε κανείς από το μηδέν. Αντίθετα, ο καθένας με βασικές γνώσεις PHP και MySql μπορεί να μπει στο site του Wordpress σε δευτερόλεπτα και να κάνει ό,τι πρέπει να κάνει στη θέση εκείνου που το ξεκίνησε.
20. **Μειωμένη απώλεια εργασίας** – Το περιεχόμενο που άλλαξε, μπορεί να αποθηκευτεί αυτόματα καθώς κανείς πληκτρολογεί, ακόμα και αν δεν έχει δημοσιευθεί.
21. **Συμβατότητα με κινητά** – Δεν χρειάζεται η δημιουργία ενός δεύτερου website για κινητά τηλέφωνα. Το Wordpress αυτόματα αναγνωρίζει αν κάποιος προβάλλει την ιστοσελίδα μέσα από έναν webbrowser ή μια κινητή συσκευή και διαμορφώνει την σωστή προβολή της.

4.2.2 Προτιμήσεις χρηστών σύμφωνα με στατιστικές

Σύμφωνα με τον οργανισμό W3Techs, σχεδόν το 52% των ιστοσελίδων που κατασκευάζονται με τη βοήθεια CMS, τρέχουν πάνω σε Wordpress. Το Wordpress είναι ένα πολύ καλό CMS για τους λόγους που αναπτύξαμε παραπάνω, αλλά ισχύει το ίδιο πχ. για το Joomla ή το Drupal. Γιατί λοιπόν το Wordpress έχει τη μερίδα του λέοντος από τις κορυφαίες 10.000 ιστοσελίδες;

Σίγουρα όχι επειδή τα υπόλοιπα CMS δεν είναι καλά. Σχεδόν όποιο CMS και να επιλέξει κανείς για να κάνει τη δουλειά του, θα είναι επαρκώς ασφαλές, σταθερό και εύκολο στη χρήση/διατήρηση. Ενώ κάποτε το Wordpress ήταν κατάλληλο μόνο για απλά ιστολόγια και είχε σοβαρά προβλήματα ασφαλείας, γεγονός που έδινε το προβάδισμα σε συστήματα όπως το Joomla ή το Drupal, κάτι τέτοιο δεν ισχύει πλέον και ανήκει στο παρελθόν.



Εικόνα 13: Κατανομή CMS

Η υπηρεσία “Google Trends” μας δείχνει πόσο δημοφιλές είναι ένα εργαλείο ή μια υπηρεσία, δηλαδή πόσες φορές πληκτρολογείται στις μηχανές αναζήτησης. Σύμφωνα λοιπόν με το παραπάνω διάγραμμα ‘πίτας’ που δείχνει την κατανομή της χρήσης διαφόρων CMS, περιμέναμε διαφορετικά αποτελέσματα (την υπεροχή του Wordpress) σε σχέση με το παρακάτω διάγραμμα:



Εικόνα 14: Παγκόσμιες αναζητήσεις τριών δημοφιλών CMS

Το διάγραμμα αναζητήσεων υποδεικνύει τα εξής:

- Από τα τρία CMS, οι χρήστες αναζητούν συχνότερα το Wordpress.
- Το Joomla είχε μια απότομη αυξητική πορεία, όσον αφορά την αναζήτηση, η οποία σταθεροποιήθηκε με την πάροδο των ετών, ενώ το Wordpress φαίνεται να έχει μια πιο αργή, αλλά σταθερή αύξουσα πορεία.
- Οι χρήστες επιλέγουν το Wordpress χωρίς να το αναζητήσουν.

4.2.3 Πού υπερέχει το WordPress σε σχέση με τα υπόλοιπα CMS;

- **Σκοπός:** Σε αντίθεση με το Joomla ή το Drupal, τα οποία σχεδιάστηκαν για να εξυπηρετήσουν σκοπούς των χρηστών, το Wordpress σχεδιάστηκε για να επιλύει προβλήματα. Οι bloggers (χρήστες των blogs) αντιμετώπιζαν τυχόν προβλήματα και το Wordpress παρείχε υπηρεσίες για να λυθούν.
- **Ευκολία στη χρήση:** Το Wordpress είναι το ευκολότερο CMS για κάποιον που δεν έχει τεχνικές γνώσεις, όσον αφορά την εγκατάσταση και τη διαχείριση. Αυτό είναι πολύ σημαντικό. Οποιοσδήποτε μπορεί να δημιουργήσει ένα blog και να είναι έτοιμο μέσα σε λίγες ώρες. Από έναν πληροφορικό που θέλει να “χτίσει” ένα εταιρικό CMS χωρίς να κινδυνεύει να χάσει την υπόληψή του, ούτε να μένει ανενημέρωτος σχετικά με την καινούργια τεχνολογία, μέχρι έναν απλό άνθρωπο που έχει ένα χόμπυ άσχετο με την πληροφορική και θέλει να στήσει το προσωπικό του blog. Η ευχρηστία είναι ένα θέμα που το Joomla και το Drupal προσπαθούν να βελτιώσουν, ειδικά το Drupal που δεν έχει καν editor WYSIWYG (What You See Is What You Get).
- **Ο παράγοντας του “blog”:** Η συνεχής αναφορά του Wordpress ως ένα λογισμικό blogging, αποτελεί ταμπού στην κοινότητά του. Αυτός ο παράγοντας όμως, είναι

εξαιρετικά ισχυρός και βοήθησε να καθιερωθεί το Wordpress ένα CMS όπως όλα τα υπόλοιπα.

Συμπεραίνουμε, λοιπόν, ότι ο ιστότοπος του Wordpress είναι ο 18ος συχνότερα επισκεπτόμενος παγκοσμίως και σύμφωνα με τις νέες αναρτήσεις στην αρχική σελίδα του Wordpress, 3/11 των blog τρέχουν σε δικό τους domain και 1/11 (ή 9%) είναι στα κορυφαία 1.000.000 websites, σύμφωνα με την Alexa (εργαλείο στατιστικών μετρήσεων). Με λίγα λόγια, περίπου 9% όλων των Wordpressblogs (δηλαδή ~34000 blogs) ανήκουν στα πρώτα 1.000.000websites.

Τα παρακάτω γραφήματα δείχνουν πόσα websites σε Wordpress, Joomla και Drupal είναι blogs ή ειδησεογραφικά sites σε σχέση με κανονικά CMS websites.

Αν το περιεχόμενο ενός website καθορίζει τη δημοτικότητά του, τότε εκείνα που περιέχουν νέα ή blog αναρτήσεις θα κατακτήσουν ένα σημαντικό ποσοστό από τα κορυφαία 1.000.000 websites. Το Wordpress βάσει του σχεδιασμού του, δημιουργήθηκε από τη βάση του για να εξυπηρετεί τις ανάγκες εκείνων που κατανοούν περισσότερο πώς να επικοινωνούν ηλεκτρονικά.

Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι πολλά κορυφαία blogs παγκοσμίως είναι σχετικά με την τεχνολογία. Αυτό συμβαίνει γιατί, όταν websites όπως το “SitePoint”, το “SixRevisions” και το “SmashingMagazine” τρέχουν σε Wordpress, οι αναγνώστες του, πιθανότατα άνθρωποι που ενδιαφέρονται για τη web-τεχνολογία, θα θέλουν να το χρησιμοποιήσουν κιόλας. Αυτό δίνει στο Wordpress ένα τεράστιο βαθμό αξιοπιστίας.



Εικόνα 15: Εκτίμηση του μεριδίου της αγοράς από blogs και websites που τρέχουν σε Wordpress

Βάσει των παραπάνω εκτιμήσεων, περίπου 87.000 δημοφιλή blogs ή ειδησεογραφικές ιστοσελίδες τρέχουν σε Wordpress, καθώς επίσης και 58.000 από τα πρώτα 1.000.000 κοινών websites. Είναι αφελές να ισχυριζόμαστε ότι το Wordpress είναι μονάχα λογισμικό blogging, όπως είναι και ανακριβές να ισχυριστούμε το αντίθετο. Στην πραγματικότητα το Wordpress είναι μια επιτυχημένη πλατφόρμα blogging καθώς και το πιο επιτυχημένο CMS παγκοσμίως. Η γενεολογία του Wordpress, ως λογισμικό blogging, αποτελεί μέρος της επιτυχίας του σαν CMS, για τους εξής λόγους:

1. Όταν σχεδιάζεται ένα προϊόν για ένα συγκεκριμένο σκοπό, πάντα είναι πιο αποτελεσματικό. Το Drupal και το Joomla ανέκαθεν ήθελαν να είναι επεκτάσιμα.
2. Η πλατφόρμα κέρδισε περισσότερη αξιοπιστία όταν websites, όπως το “Engadget” και το

“SmashingMagazine”, άρχισαν να το χρησιμοποιούνε.

3. Το σημαντικότερο: Οι bloggers γνωρίζουν από περιεχόμενο και ο παγκόσμιος ιστός πάντα έχει να κάνει με περιεχόμενο. Γεγονός είναι ότι όλα τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου έχουν δημιουργηθεί για να κάνουν μια δουλειά για μας, δηλαδή να διαχειρίζονται περιεχόμενο, όπως λέει και το όνομά τους. Όλα τα CMS (Wordpress, Joomla, Drupal, κλπ.) έχουν αυτή τη δυνατότητα. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, στις περισσότερες περιπτώσεις, οποιοδήποτε CMS μπορεί να κάνει μια δουλειά εξίσου καλά. Η επιλογή ενός CMS από ένα άλλο, συνήθως καθορίζεται περισσότερο από παράγοντες που αναλύσαμε παραπάνω.

4.3 Δυνατότητες του WordPress

Η παρακάτω λίστα περιλαμβάνει κάποια από τα κύρια χαρακτηριστικά και δυνατότητες του Wordpress. Εντούτοις, υπάρχουν κυριολεκτικά εκατοντάδες πρόσθετα (plugins) που επεκτείνουν τις δυνατότητές του, επομένως η λειτουργικότητα είναι σχεδόν άπειρη. Επίσης, έχει κανείς την ελευθερία να τροποποιήσει τον κώδικα όπως επιθυμεί χωρίς κάποιο επιπλέον κόστος.

Πλήρης συμμόρφωση με τα πρότυπα: Κάθε κομμάτι κώδικα του Wordpress συμμορφώνεται πλήρως με τα πρότυπα του W3C, έναν διεθνή οργανισμό ανάπτυξης κανόνων και προτύπων για θέματα που αφορούν την δημιουργία ιστοσελίδων. Αυτό είναι σημαντικό, όχι μόνο για τη διαδραστικότητα των σημερινών browser, αλλά και για την προώθηση συμβατότητας των εργαλείων για τις επόμενες γενιές.

Δεν χρειάζεται ‘ανοικοδόμηση’: Οποιοσδήποτε αλλαγές συμβούν κατά την αλλαγή θεμάτων (templates) ή εισαγωγή δεδομένων, μπορούν να γίνουν εύκολα χωρίς την ‘ανοικοδόμηση’ των στατικών σελίδων.

Οι σελίδες στο Wordpress: Οι σελίδες επιτρέπουν σε κάποιον να διαχειριστεί το περιεχόμενο (εντός και εκτός ιστολογίου) εύκολα, ώστε για παράδειγμα να έχει κανείς μια στατική σελίδα την οποία μπορεί να διαχειριστεί μέσω του Wordpress.

Τα θέματα στο Wordpress: Τα θέματα μπορούν να βοηθήσουν από τη σχεδίαση ενός απλού ιστολογίου μέχρι μιας σύνθετης ιστοσελίδας. Μπορεί κανείς να έχει πολλά θέματα με τελείως διαφορετικό στυλ και να αλλάξει από το ένα στο άλλο με ένα κλικ.

Σχόλια: Οι επισκέπτες μιας ιστοσελίδας μπορούν να αφήνουν σχόλια σε ξεχωριστές αναρτήσεις, στις οποίες μπορεί ο διαχειριστής να ενεργοποιήσει ή να απενεργοποιήσει τη δυνατότητα αυτή.

Προστασία από ανεπιθύμητα σχόλια (spam): Το Wordpress περιέχει δυνατά εργαλεία, όπως μια ενσωματωμένη «μαύρη λίστα» και έναν μηχανισμό ελέγχου και διαχείρισης σχολίων spam στην ιστοσελίδα, καθώς και μια σωρεία από plugins που αυξάνουν αυτή τη δυνατότητα.

Εγγραφή χρηστών: Το Wordpress έχει ένα ενσωματωμένο σύστημα εγγραφής, που επιτρέπει στους χρήστες να εγγράφονται στην ιστοσελίδα και να διατηρούν τα προφίλ τους. Ο διαχειριστής μπορεί επιλεκτικά να μην επιτρέψει σχόλια από μη εγγεγραμμένους χρήστες.

Προστασία κωδικών: Μπορεί κανείς να βάλει κωδικό σε ξεχωριστές αναρτήσεις, ώστε να μην είναι ορατές στο κοινό. Υπάρχει, επίσης, η δυνατότητα ιδιωτικών αναρτήσεων, οι οποίες μπορούν μόνο να είναι ορατές στο συγγραφέα τους.

Εύκολη εγκατάσταση και αναβάθμιση: Αν ακολουθήσει μια φορά κανείς τα βήματα για την εγκατάσταση και την αναβάθμιση του Wordpress, μετά η διαδικασία θα είναι πραγματικά παιχνιδάκι.

Διεπιφάνεια XML: Το Wordpress αυτή τη στιγμή υποστηρίζει μια εκτεταμένη έκδοση της προγραμματιστικής διεπιφάνειας (API) του Blogger, MetaWeblog και τέλος του MoveableType.

Τυπογραφικές διευκολύνσεις: Το Wordpress χρησιμοποιεί το μηχανισμό “Texturize” ώστε να μετατρέψει ένα κομμάτι ASCII σε τυπογραφικά σωστά τμήματα XHTML, συμπεριλαμβανομένων και των εισαγωγικών, των αποστρόφων, των μαθηματικών συμβόλων κλπ.

Έξυπνη μορφοποίηση κειμένου: Πολλά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, αν κανείς έπρεπε να γράψει ένα τμήμα HTML, ‘χαλάνε’ την μορφοποίηση βάζοντας σημάνσεις μετά από κάθε νέα γραμμή, χωρίς καμιά διάκριση. Αυτό με το Wordpress μπορεί να αποφευχθεί σε σημεία που ήδη ο προγραμματιστής έχει βάλει αλλαγές γραμμών και δικές του σημάνσεις, χωρίς να ανησυχεί μη χαλάσει ο κώδικας.

Πολλαπλοί συγγραφείς: Το σύστημα των χρηστών στο Wordpress επιτρέπει μέχρι 10 επίπεδα χρηστών με διαφορετικά και τροποποιούμενα δικαιώματα σε ότι αφορά τη δημοσίευση, τροποποίηση, τις επιλογές, κ.ά.

«Κάντε πολλά Ping»: Το Wordpress υποστηρίζει το μηχανισμό “Ping -O- Matic”, που σημαίνει ισχυρή ‘έκθεση’ της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης.

4.3.1 Πρόσθετα (plugins)

Ως πρόσθετα, ορίζονται μικρά προγράμματα τα οποία δεν μπορούν να τρέξουν μόνα τους, αντιθέτως είναι φτιαγμένα για ένα μεγαλύτερο πρόγραμμα, μέσα στο οποίο τρέχουν και δίνουν νέες δυνατότητες σε αυτό.

Στο WordPress τα πρόσθετα είναι τμήματα κώδικα PHP, τα οποία επεκτείνουν τις δυνατότητες που μας προσφέρει η βασική εγκατάσταση του WordPress. Το WordPress είναι ένα από τα πλέον διαδεδομένα CMS και υπάρχει μια τεράστια κοινότητα από χρήστες και προγραμματιστές που το υποστηρίζουν. Αυτό επιτρέπει στους διαχειριστές να επιλέγουν από χιλιάδες πρόσθετα, και να αυξάνουν τις δυνατότητες και τις υπηρεσίες που παρέχει ο ιστότοπος τους.

Το WordPress είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να είναι εύκολος ο τρόπος που μπορεί κανείς να εγκαταστήσει πρόσθετα σε αυτό. Το μόνο που θα πρέπει να κάνουμε, είναι να πραγματοποιήσουμε μια αναζήτηση για τα πρόσθετα που μας ενδιαφέρουν.

Τα περισσότερα πρόσθετα ύστερα από την ενεργοποίησή τους προσθέτουν δικό τους

περιβάλλον διαχείρισης στον Πίνακα Ελέγχου του WordPress.

4.3.2 Θέματα (themes)

Τα θέματα (templates) είναι πακέτα που αλλάζουν ριζικά την εμφάνιση του ιστότοπου μας, χωρίς γνώσεις γραφιστικής ή προγραμματισμού. Ελέγχουν την οπτική διάταξη και την εμφάνιση των ιστοσελίδων μας. Όταν δημιουργείται ένας ιστότοπος, έχει πάντα το ίδιο προεπιλεγμένο θέμα, που μπορούμε να το αλλάξουμε, επιλέγοντας ένα από τα έτοιμα θέματα που υπάρχουν ήδη εγκατεστημένα. Από προεπιλογή το WordPress έχει εγκατεστημένα τέσσερα θέματα.

Για να κατανοήσουμε τη δυναμική των θεμάτων, ας πάρουμε σαν παράδειγμα ένα αυτοκίνητο, όπου το CMS είναι η μηχανή του και το θέμα του είναι η εξωτερική του εμφάνιση. Εάν ένα αυτοκίνητο έχει την καλύτερη μηχανή, αλλά φτωχή εμφάνιση, δεν θα προσελκύσει αγοραστές. Έτσι και στους ιστότοπους, όσο ποιοτικό κι αν είναι το περιεχόμενό τους, η εμφάνιση είναι που θα δημιουργήσει την πρώτη εντύπωση στο χρήστη.

Δωρεάν Vs επί πληρωμή θέματα

Τα δωρεάν θέματα είναι συνήθως απλά στο σχεδιασμό για ιστότοπους χωρίς υψηλές απαιτήσεις. Στα δωρεάν θέματα υπάρχουν περιορισμένες ρυθμίσεις και λίγες επιλογές όσον αφορά τα χρώματα, το στυλ και τη συνολική μορφοποίηση του ιστότοπου.

Τα επί πληρωμή ή Premium θέματα έχουν δημιουργηθεί από ομάδες προγραμματιστών, με προσοχή στο ποιοτικό σχεδιασμό. Σημαντικό πλεονέκτημα τους είναι η υποστήριξη που παρέχουν, καθώς μια ομάδα προγραμματιστών βρίσκεται στη διάθεσή μας, όποτε τη χρειαστούμε.

Όταν επιλέγουμε το θέμα της ιστοσελίδας μας, θα πρέπει να εξετάζουμε:

- Τους χρωματικούς συνδυασμούς.
- Το πλήθος στηλών: Τα θέματα περιλαμβάνουν συνήθως μια επικεφαλίδα, μια περιοχή περιεχομένου (για τα άρθρα σας) και μια περιοχή μπάρας (sidebar) (για τις επιμέρους Μονάδες-widgets σας) και έρχονται σε διάφορες τυπικές διατάξεις:
- Μια ενιαία στήλη χωρίς περιοχή μπάρας (οι μονάδες (widgets) βρίσκονται στο κάτω μέρος της ιστοσελίδας).
- Δύο Στήλες – συνήθως μια μεγάλη στήλη και έναν στενότερο sidebar.
- Τρεις Στήλες - με δύο πλαϊνές μπάρες (sidebars) στη μία πλευρά της ιστοσελίδας ή αριστερά και δεξιά της κεντρικής στήλης.
- Τέσσερις Στήλες– Μια στήλη περιεχόμενο και τρεις sidebars. Αυτός ο τύπος διάταξης τείνει να είναι πολύ ‘γεμάτος’ και λιγότερο κατάλληλος για την ανάγνωση του περιεχομένου.

Η διάταξη που χρησιμοποιείται συχνότερα είναι δύο ή τρεις στήλες.

4.3.3 Μικρό - εφαρμογές (Widgets)

Οι μικροεφαρμογές είναι ανεξάρτητα τμήματα περιεχομένου που μπορούν να προστεθούν σε οποιαδήποτε περιοχή υποστηρίζει το θέμα μας. Συνήθως οι περιοχές αυτές βρίσκονται στην αριστερή ή στη δεξιά πλευρική στήλη, αλλά κάποια θέματα υποστηρίζουν και περιοχές μονάδων στο υποσέλιδο ή στην κορυφή της σελίδας.

Στις Διαθέσιμες Μικροεφαρμογές βλέπουμε όλες τις μικροεφαρμογές που γίνεται να χρησιμοποιήσουμε. Παρακάτω δίνουμε μια μικρή περιγραφή για κάθε μια από αυτές:

Αρχείο - Με αυτή, οι επισκέπτες μπορούν να επιλέξουν να εμφανίζονται οι αναρτήσεις άρθρων που έχουν γίνει σε κάποιο συγκεκριμένο μήνα.

Ημερολόγιο - Με αυτή μπορούμε να εμφανίζουμε στους επισκέπτες μας ένα ημερολόγιο, στο οποίο οι ημέρες που έχουν γίνει οι αναρτήσεις άρθρων, εμφανίζονται ως σύνδεσμοι.

Ετικετοσύννεφο - Με αυτή τη μικροεφαρμογή οι χρήστες βλέπουν τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες ετικέτες. Αυτές που χρησιμοποιούνται συχνότερα έχουν και μεγαλύτερο μέγεθος.

Αναζήτηση - Μπορούμε να παρέχουμε στους χρήστες την δυνατότητα να κάνουν αναζητήσεις με λέξεις – κλειδιά σε όλο το περιεχόμενο του ιστότοπου (άρθρα, σελίδες, κατηγορίες).

Κατηγορίες - Οι επισκέπτες μας έχουν την δυνατότητα να εμφανίσουν μια λίστα με όλα τα άρθρα μιας κατηγορίας. Μπορούμε να: ορίσουμε την εμφάνιση των άρθρων σε ένα πτυσσόμενο μενού για εξοικονόμηση χώρου, ορίσουμε να εμφανίζονται σε ιεραρχική δομή εφόσον υπάρχουν κατηγορίες και υποκατηγορίες και να επιλέξουμε αν θέλουμε δίπλα σε κάθε όνομα κατηγορίας να εμφανίζεται ο αριθμός των άρθρων που ανήκουν σε αυτήν.

Πρόσφατα σχόλια – Μπορούμε να εμφανίζουμε τα τελευταία σχόλια των επισκεπτών μας στα άρθρα. Από τη στιγμή που θα προστεθούν κάποια σχόλια, καλό είναι να τα εμφανίζουμε, αφού η αλληλεπίδραση με τους χρήστες είναι πολύ σημαντική. Αν δεν δεχόμαστε σχόλια στα άρθρα μας, δεν υπάρχει λόγος να εμφανίσουμε μια άδεια μονάδα.

Πρόσφατα άρθρα - Μπορούμε να εμφανίζουμε τα τελευταία άρθρα που αναρτήθηκαν στον ιστότοπο μας.

Μεταστοιχεία – Μπορούμε να εμφανίζουμε συνδέσμους σε λειτουργίες όπως: Διαχείριση, Αποσύνδεση, Κανάλι RSS άρθρων, Κανάλι RSS σχολίων και WordPress.org.

Προσαρμοσμένο μενού - Έχουμε την δυνατότητα να δημιουργήσουμε πολλά διαφορετικά μενού επιλογών που θα εμφανίζονται σε διάφορα σημεία της ιστοσελίδας.

Σελίδες – Μπορούμε να εμφανίζουμε συνδέσμους στις σελίδες του ιστότοπου μας, ταξινομημένες κατά τίτλο, κατά σειρά ή κατά id σελίδας. Μπορούμε ν' αποκλείσουμε την εμφάνιση κάποιων σελίδων, βάζοντας τα id τους χωρισμένα με κόμμα στο πεδίο «Εξαιρέσεις»

Κείμενο – Χρησιμοποιείται για να προσθέτουμε κείμενο, κώδικα HTML, κώδικα JavaScript ή απλό κείμενο σε κάποια περιοχή του θέματος μας. Είναι μια πολύ χρήσιμη μικροεφαρμογή, γιατί μπορούμε να κάνουμε πάρα πολλά πράγματα μ' αυτήν όπως για παράδειγμα να προσθέσουμε

διαφημίσεις, λίστα φωτογραφιών, λίστα βίντεο, συνδέσμους κ.α.

Ας δούμε ένα παράδειγμα για την χρήση αυτής της μικροεφαρμογής. Ας υποθέσουμε ότι ο ιστότοπός μας κέρδισε το πρώτο βραβείο σε κάποιο διαγωνισμό και θέλουμε να βάλουμε το σήμα που κερδίσαμε στο υποσέλιδο της ιστοσελίδας μας. Οι διοργανωτές του διαγωνισμού μας έστειλαν με e-mail λίγες γραμμές κώδικα HTML. Μπορούμε να ενεργοποιήσουμε τη μικροεφαρμογή Κείμενο και μέσα στο “Περιεχόμενο” να επικολλήσουμε τον κώδικα HTML που λάβαμε. Η εικόνα του σήματος θα εμφανιστεί αμέσως στον ιστότοπό μας.

4.3.4 Κατηγορίες

Οι κατηγορίες, όσο και οι ετικέτες, χρησιμεύουν στην ταξινόμηση του περιεχομένου ενός ιστότοπου με στόχο να διευκολύνουν τους επισκέπτες του να βρίσκουν αυτό που ψάχνουν και να πλοηγούνται πιο εύκολα. Μπορούμε να φανταστούμε τις κατηγορίες σαν τα κεφάλαια ενός βιβλίου και τα άρθρα σαν τις επιμέρους ενότητες του κεφαλαίου. Οι κατηγορίες συνήθως είναι περιγραφικές, ώστε ο αναγνώστης να καταλαβαίνει το αντικείμενο των άρθρων της κατηγορίας που πρόκειται να διαβάσει. Επίσης, οι κατηγορίες έχουν πάντα μοναδικά ονόματα. Παράδειγμα κατηγορίας άρθρων είναι το “Συνταγές μαγειρικής” που εκεί μέσα θα ανήκαν όλα τα άρθρα με συνταγές για κρέατα, ψάρια, ζυμαρικά κτλ.

Οι κατηγορίες ακολουθούν μια ιεραρχία, οπότε μπορούμε να έχουμε και υποκατηγορίες μιας κατηγορίας. Στο προηγούμενο παράδειγμα, μια υποκατηγορία θα ήταν “Κρέατα”, μια άλλη “Ζυμαρικά” και μέσα σε αυτές θα εντάσσαμε τα άρθρα με τις συνταγές που αφορούν την κάθε υποκατηγορία.

4.3.5 Ετικέτες

Οι ετικέτες είναι σαν τους όρους ευρετηρίου που βρίσκονται στο πίσω μέρος ενός βιβλίου και καθοδηγούν τον αναγνώστη βάσει λέξεων για την εύρεση κατάλληλων άρθρων. Οι ετικέτες δεν έχουν ιεραρχία. Σε αντίθεση με τις κατηγορίες που περιέχουν αρκετά άρθρα, σε μία ετικέτα μπορεί να αντιστοιχεί μόνο ένα άρθρο. Ένα άρθρο όμως μπορεί να ανήκει σε περισσότερες από μία κατηγορίες και να έχει περισσότερες από μία ετικέτες.

Κατηγορίες και ετικέτες μπορούμε να προσθέσουμε μόνο σε άρθρα και όχι σε σελίδες. Σε μία ιστοσελίδα υπάρχουν δύο ειδών κείμενα που μπορεί κανείς να γράψει: σελίδες (pages) και άρθρα (posts). Και τα δύο γράφονται με τον ίδιο απλό κειμενογράφο. Μ’ αυτό τον κειμενογράφο μπορούμε να γράψουμε ένα νέο άρθρο ή σελίδα ή να κάνουμε αλλαγές σε κάποιο που έχουμε ήδη γράψει.

4.3.6 Οι σελίδες (pages)

Προορίζονται για θέματα σταθερού και μόνιμου περιεχομένου, δηλαδή είναι, όπως λέμε, στατικές. Για παράδειγμα, σ' ένα ιστότοπο μπορείτε να έχετε στατική τη σελίδα “Επικοινωνία”, όπου σ' αυτήν γράφετε τα στοιχεία επικοινωνίας σας (διεύθυνση, τηλέφωνο, e-mail, κάποιο χάρτη που να δείχνει τη διεύθυνση σας). Επίσης, στους ιστότοπους (όχι στα blogs) συνήθως η “Αρχική” είναι στατική σελίδα. Τις σελίδες μπορείτε να τις δημοσιεύσετε είτε σαν βασικά στοιχεία του μενού, είτε σαν υποσελίδες σ' ένα βασικό στοιχείο του μενού.

4.3.7 Τα άρθρα (posts)

Είναι το βασικό συστατικό περιεχόμενο ενός ιστότοπου και πέρα από το κείμενο μπορούν να περιέχουν εικόνες, βίντεο, συνδέσμους κ.ά., ενώ μπορούν να χαρακτηριστούν με την βοήθεια κατηγοριών και ετικετών.

4.4 Ρόλοι χρηστών

Το Wordpress χρησιμοποιεί την ιδέα των ρόλων, ώστε να δίνεται η δυνατότητα στον ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας να ελέγχει και να υποδεικνύει τι μπορούν οι χρήστες να κάνουν και τι όχι. Ο ιδιοκτήτης μπορεί να διαχειριστεί και να επιτρέψει πρόσβαση σε λειτουργίες όπως η συγγραφή και η διόρθωση αναρτήσεων, η δημιουργία σελίδων και κατηγοριών, ο ορισμός συνδέσμων, η διαχείριση των προσθέτων και των θεμάτων.

Το Wordpress έχει πέντε προκαθορισμένους ρόλους: τον Διαχειριστή (Administrator), τον Συντάκτη (Editor), τον Συγγραφέα (Author), τον Συνεργάτη (Contributor) και τον Συνδρομητή (Subscriber). Κάθε ρόλος μπορεί να κάνει συγκεκριμένα πράγματα, τις λεγόμενες δραστηριότητες. Ο ρόλος του διαχειριστή είναι εκείνος που του επιτρέπει να κάνει όλες τις δραστηριότητες. Οι υπόλοιποι ρόλοι έχουν ένα περιορισμένο πλήθος από επιτρεπόμενες δραστηριότητες. Κάθε ρόλος έχει προκαθορισμένες δραστηριότητες. Για παράδειγμα, ο ρόλος του συνδρομητή, έχει μόνο τη δραστηριότητα “ανάγνωση”. Ένας συγκεκριμένος ρόλος δεν πρέπει να θεωρείται ανώτερος από κάποιον άλλον, αλλά ότι απλά διαχωρίζονται καλύτερα οι ευθύνες κάθε χρήστη της ιστοσελίδας.

Η διεπιφάνεια του Wordpress επιτρέπει οι δυνατότητες του κάθε ρόλου να αυξάνονται, να μειώνονται ή να τροποποιούνται. Συνοπτικά, οι δυνατότητες του κάθε ρόλου εξ'ορισμού αναφέρονται παρακάτω:

Ανώτατος διαχειριτής (SuperAdmin): Μπορεί να έχει πρόσβαση στο δίκτυο της ιστοσελίδας και να το ελέγχει, καθώς και σε όλες τις δραστηριότητες.

Απλός διαχειριστής (Administrator): Έχει πρόσβαση σε όλες τις δραστηριότητες.

Συντάκτης (Editor): Μπορεί να εκδώσει και να διαχειριστεί αναρτήσεις και σελίδες, καθώς και σελίδες άλλων χρηστών.

Συγγραφέας (Author): Μπορεί να δημοσιεύσει και να διαχειριστεί μόνο τις δικές του αναρτήσεις.

Συνεργάτης (Contributor): Μπορεί να γράψει και να διαχειριστεί τις αναρτήσεις του, αλλά όχι να τις δημοσιεύσει.

Συνδρομητής (Subscriber): Μπορεί μόνο να διαβάσει αναρτήσεις και να επεξεργαστεί το προφίλ του.

4.5 Σύγκριση ανάπτυξης Ιστοσελίδων με PHP και με CMS

Με βάση τα παραπάνω παραθέτουμε τα θετικά και αρνητικά που έχουν οι δύο μέθοδοι δημιουργίας ιστοσελίδων.

Δημιουργώντας ιστοσελίδα με γλώσσα προγραμματισμού PHP έχουμε:

Θετικά:

- Εξαρτάτε από τον δημιουργό η δομή και η λογική λειτουργίας της ιστοσελίδας
- Ο σχεδιασμός γίνεται κατεξοχήν για αυτή την ιστοσελίδα οπότε αποφεύγεται και ο περιττός προγραμματισμός
- Ο δημιουργός έχει την δυνατότητα να κάνει ότι θέλει όπως το θέλει
- Ο δημιουργός είναι υπεύθυνος για το πόσο ασφαλές είναι η ιστοσελίδα που φτιάχνει αυτό μερικές φορές μπορεί να είναι και καλό αλλά μπορεί να είναι και κακό

Αρνητικά:

- Κόστος. Τις περισσότερες φορές χρειάζονται περισσότερα χρήματα για την υλοποίηση της ιστοσελίδας
- Περαιτέρω συντήρηση είναι πιο δύσκολη
- Αλλαγές και διορθώσεις στην δομή είναι χρονοβόρες

Δημιουργώντας μια ιστοσελίδα με CMS:

Θετικά:

- Εξοικονόμηση χρόνου δημιουργίας του ιστότοπου εφόσον το CMS μας προσφέρει αυτά που χρειαζόμαστε
- Υπάρχουν διαθέσιμα μοντέλα και θέματα
- Υποστήριξη από την κοινότητα που αυτό σημαίνει δωρεάν αναβαθμίσεις, διορθώσεις βλαβών, υποστήριξη και οδηγίες χρήσης
- Η ασφάλεια είναι κάτι που δεν πρέπει να μας απασχολεί εφόσον κρατάμε τα προγράμματα μας αναβαθμισμένα

Αρνητικά:

- Αν οι απαιτήσεις του ιστότοπου είναι πολύ συγκεκριμένες τότε αυτό μπορεί να μας πάρει περισσότερο χρόνο να το φτιάξουμε μέσω CMS παρά με PHP
- Υπάρχει περιττός κώδικας σχεδόν παντού

- Η απόδοση του ιστοχώρου μας θα είναι ποιο αργή σε σχέση με ένα που φτιάχτηκε με PHP
- Δεν ενδείκνυται για όλους τους μεγάλους ιστοτόπους

Ποιο κάτω παραθέτουμε ένα παράδειγμα προγραμματισμού ιστοσελίδας με γλώσσα PHP έτσι ώστε να εμφανίζετε παράθυρο σύνδεσης χρήστη ίδιο με αυτό της ποιο κάτω εικόνας.

Εικόνα 16: Εικονίδιο σύνδεσης χρήστη φτιαγμένο με PHP

```

1 <form id='login' action='login.php'
  method='post' accept-charset='UTF-8'>
2 <fieldset >
3 <legend>Login</legend>
4 <input type='hidden' name='submitted'
  id='submitted' value='1' />
5
6 <label for='username' >UserName*:
  </label>
7 <input type='text' name='username'
  id='username' maxlength="50" />
8
9 <label for='password' >Password*:
  </label>
10 <input type='password' name='password'
  id='password' maxlength="50" />
11
12 <input type='submit' name='Submit' value='Submit' />
13
14 </fieldset>
15 </form>

```

Εικόνα 17: Κώδικας PHP για εμφάνιση εικονιδίου

Αυτός μόνο ο κώδικας είναι ΜΟΝΟ για εμφάνιση του εικονιδίου και ΟΧΙ την λειτουργία του. Για να βεβαιωθούμε ότι ο χρήστης καταχώρησε το όνομα χρήστη και τον προσωπικό του κωδικό και να μπορέσουμε να ψάξουμε για αυτά στην βάση δεδομένων χρειάζεται να γράψουμε τον ποιο κάτω κώδικα.

```

1 function Login()
2 {
3     if(empty($_POST['username']))
4     {
5         $this->HandleError("UserName is empty!");
6         return false;
7     }
8
9     if(empty($_POST['password']))
10    {
11        $this->HandleError("Password is empty!");
12        return false;
13    }
14
15    $username = trim($_POST['username']);
16    $password = trim($_POST['password']);
17
18    if(!$this->CheckLoginInDB($username,$password))
19    {
20        return false;
21    }
22
23    session_start();
24
25    $_SESSION[$this->GetLoginSessionVar()] = $username;
26
27    return true;
28 }

```

Εικόνα 18: Κώδικας PHP για έλεγχο σωστής εισαγωγής στοιχείων

Εφόσον τώρα έχουμε βεβαιωθεί ότι ο χρήστης εισήγαγε και όνομα χρήστη και προσωπικό κωδικό στο εικονίδιο εγγραφής πρέπει να ψάξουμε στην βάση δεδομένων μας για να βεβαιωθούμε ότι υπάρχει ο συγκεκριμένος χρήστης και να γίνει ταύτιση στοιχείων. Για αυτό τον σκοπό χρειάζεται να γράψουμε τον πιο κάτω κώδικα.

```

1 function CheckLoginInDB($username,$password)
2 {
3     if(!$this->DBLogin())
4     {
5         $this->HandleError("Database login failed!");
6         return false;
7     }
8     $username = $this->SanitizeForSQL($username);
9     $pwdmd5 = md5($password);
10    $qry = "Select name, email from $this->tablename "
11         " where username='$username' and password='$pwdmd5' "
12         " and confirmcode='y'";
13
14    $result = mysql_query($qry,$this->connection);
15
16    if(!$result || mysql_num_rows($result) <= 0)
17    {
18        $this->HandleError("Error logging in. "
19            "The username or password does not match");
20        return false;
21    }
22    return true;
23 }

```

Εικόνα 19: Κώδικας για έλεγχο στοιχείων χρήστη στην βάση δεδομένων

Εάν μονάχα για αυτό το παραθυράκι εγγραφής χρειάζετε όλος αυτός ο κώδικας φανταστείτε πόσο κώδικα χρειάζετε να γράψουμε για να φτιάξουμε ένα ολόκληρο ιστότοπο.

Με το CMS, από την άλλη, το εικονίδιο σύνδεσης/εγγραφής είναι ήδη έτοιμο και δεν χρειάζεται κάποιος κώδικας.



Εικόνα 20: Έτοιμο εικονίδιο σύνδεσης σε CMS

4.6 Εγκατάσταση και Ανάπτυξη του Wordpress

4.6.1 Πρίν την εγκατάσταση

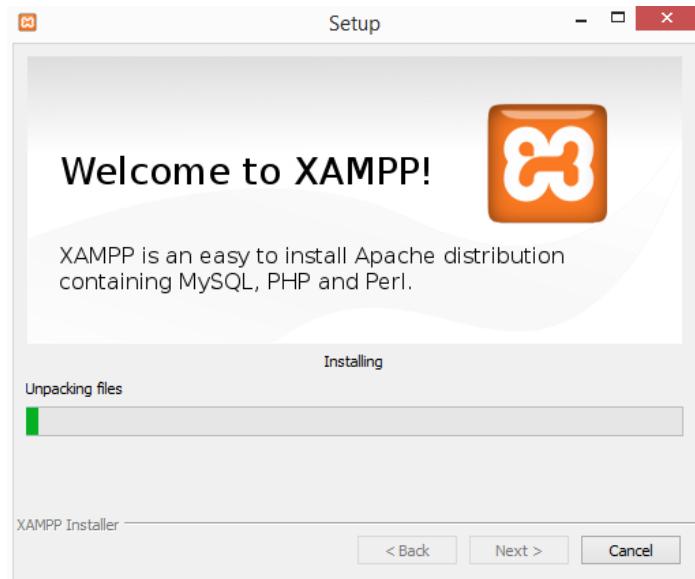
Στη δικιά μας περίπτωση, επειδή η δημιουργία του site γίνεται για δοκιμαστικούς σκοπούς, χρειαζόμαστε έναν testing server, που συνήθως αποκαλείται local host. Ουσιαστικά, το site θα τρέχει τοπικά στον υπολογιστή μας. Το Wordpress χρειάζεται για να τρέξει: Έναν webserver (Apache, IIS, κτλ), την έκδοση PhP 7.2 ή μεγαλύτερη και την έκδοση MySQL 5.6 ή την MariaDB 10.0 ή μεγαλύτερη. Να σημειωθεί ότι οι τελευταίες δυο απαιτήσεις ισχύουν για την έκδοση του Wordpress 4.9. Για τις προηγούμενες αρκούν η PhP 5.2.4+ και η MySQL 5.0+

4.6.2 Εγκατάσταση του XAMPP

Πηγαίνουμε στη σελίδα <http://www.apachefriends.org> και ανάλογα με το λογισμικό που χρησιμοποιούμε επιλέγουμε και το αντίστοιχο αρχείο. Υπάρχουν επιλογές για Windows για Linux και για OS X. Εμείς επιλέγουμε το εικονίδιο των Windows και κατεβάζουμε το αρχείο. Αμέσως μετά ξεκινά και η εγκατάσταση.

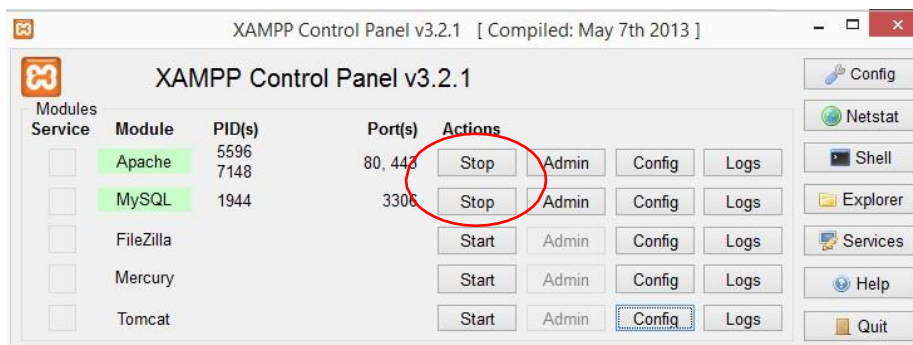


Εικόνα 21: Ιστοσελίδα από όπου θα κατεβάσουμε το XAMPP



Εικόνα 22: Εγκατάσταση του XAMPP

Όταν τελειώσει η εγκατάσταση, ανοίγουμε το πρόγραμμα και από το πάνελ διαχείρισης της εφαρμογής, ενεργοποιούμε το Apache και το MySQL πατώντας τα αντίστοιχα κουμπάκια Start.



Εικόνα 23: Πίνακας ελέγχου του XAMPP και ενεργοποίηση του Apache και του MySQL

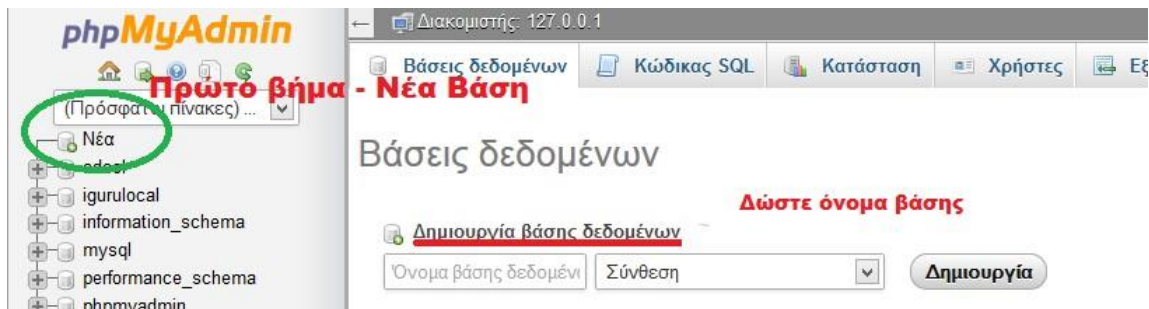
Στον browser πληκτρολογούμε <http://127.0.0.1> ή <http://localhost> για να μεταβούμε στην κεντρική σελίδα του XAMPP, από όπου μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τα εργαλεία που έχει στο πακέτο, όπως το PhpMyAdmin, που βρίσκεται πάνω δεξιά.



Εικόνα 24: Αρχική σελίδα XAMPP

i. Δημιουργία βάσης δεδομένων

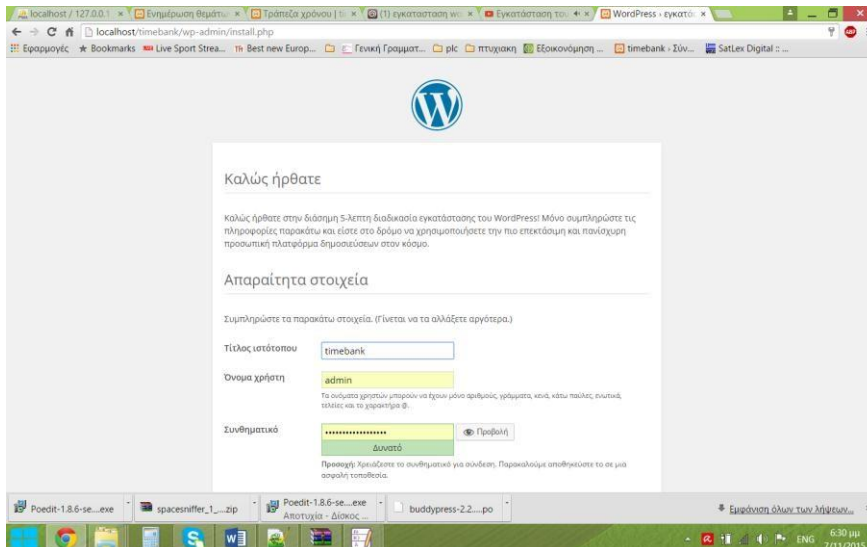
Εφόσον ανοίξουμε το PhpMyAdmin, επιλέγουμε Δημιουργία νέας βάσης δεδομένων, προσθέτουμε το όνομα νέας βάσης και πατάμε το πλήκτρο “Δημιουργία”.



Εικόνα 25: Δημιουργία νέας βάσης δεδομένων

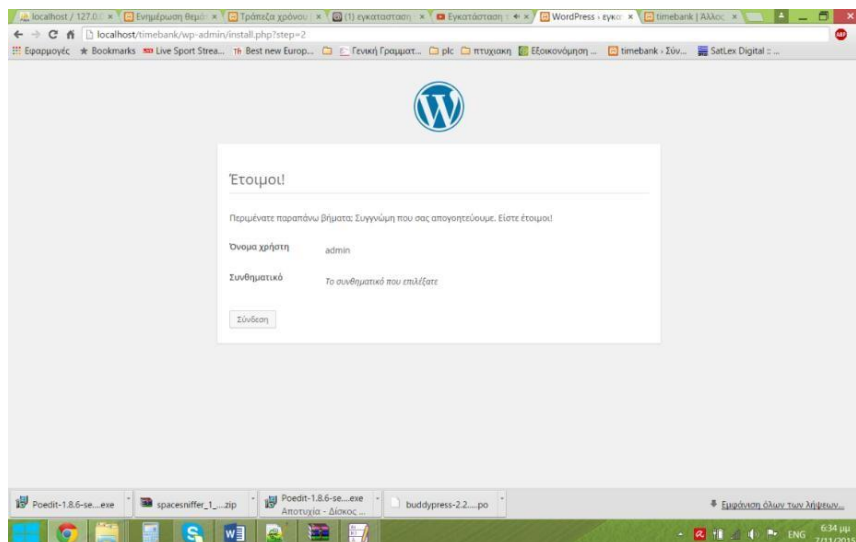
4.7 Εγκατάσταση Wordpress

Δημιουργούμε στο C:\xampp\htdocs\ ένα φάκελο, όπου θα εγκαταστήσουμε το Wordpress. Αφού μεταφορτώσουμε την τελευταία έκδοση του Wordpress σε μορφή zip, αποσυμπιέζουμε τα αρχεία στο φάκελο που δημιουργήσαμε (C:\xampp\htdocs\timebank). Στη συνέχεια, στον browser πληκτρολογούμε localhost/timebank και εμφανίζεται το περιβάλλον εγκατάστασης του Wordpress.



Εικόνα 26: Εισαγωγή στοιχείων στο Wordpress

Εισάγουμε τις απαραίτητες ρυθμίσεις στον Οδηγό Εγκατάστασης (τίτλο, όνομα και e-mail διαχειριστή wordpress, κωδικό σύνδεσης) και ολοκληρώνουμε την εγκατάσταση.

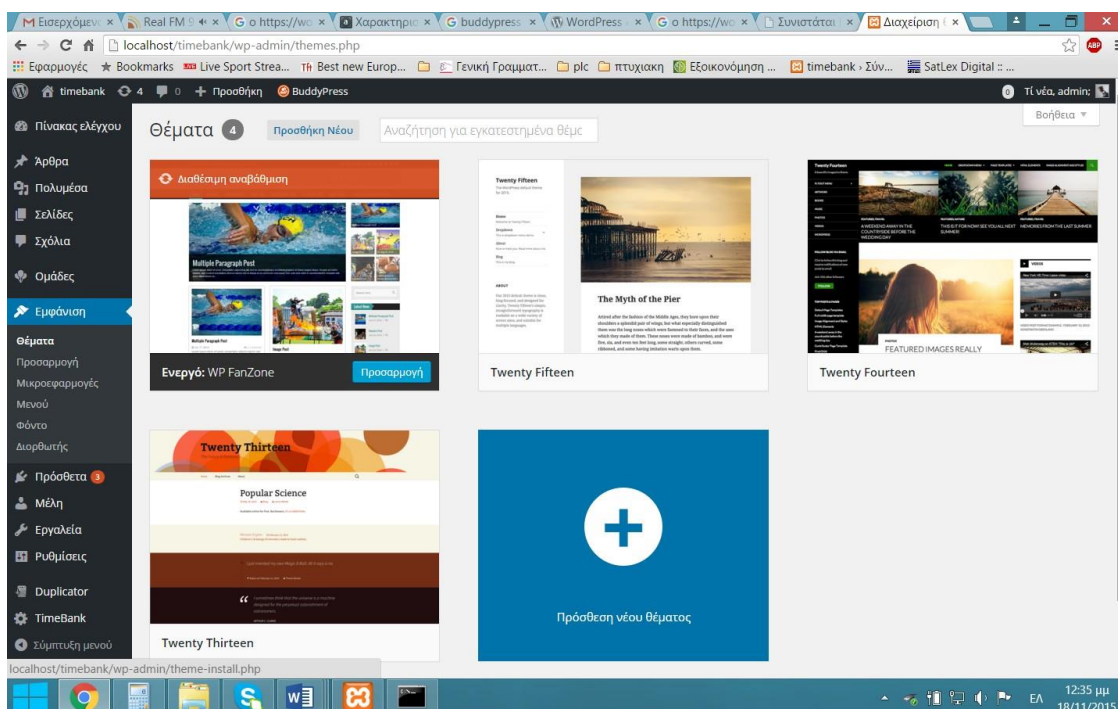


Εικόνα 27: Ολοκλήρωση εγκατάστασης

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο : Δημιουργία ιστοσελίδας

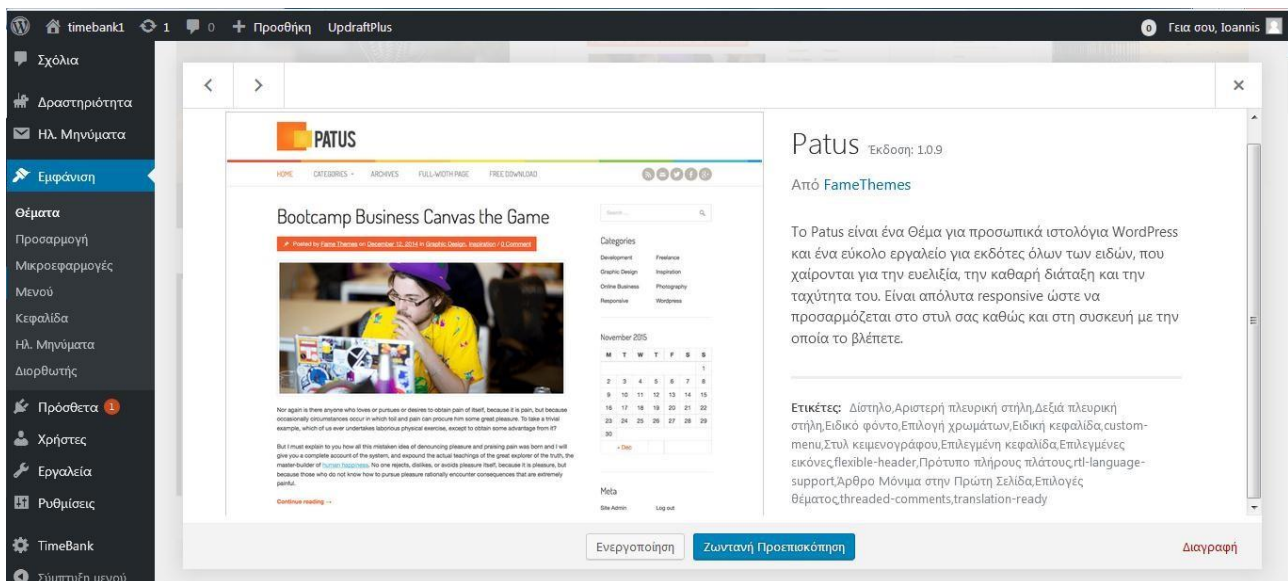
5.1 Εγκατάσταση θέματος (theme)

Αρχικά θα επιλέξουμε το θέμα που θέλουμε να έχει το site μας σύμφωνα με τις απαιτήσεις και τις δυνατότητες που μας προσφέρει. Τα θέματα διατίθενται για αγορά, αλλά και δωρεάν και μπορούμε να τα κατεβάσουμε και να τα ενεργοποιήσουμε εύκολα και γρήγορα. Κάνοντας κλικ στην καρτέλα εμφάνιση και έπειτα στην υπό-καρτέλα “Θέματα”, όπως φαίνεται στην εικόνα βλέπουμε διάφορα θέματα που μας προτείνει το Wordpress.



Εικόνα 28: Επιλογή θέματος

Έπειτα από μια γρήγορη αναζήτηση καταλήξαμε στο θέμα με ονομασία **Patus** και μπορούμε να προχωρήσουμε στην εγκατάσταση αυτού με τον εξής τρόπο:



Εικόνα 29: Θέμα Patus

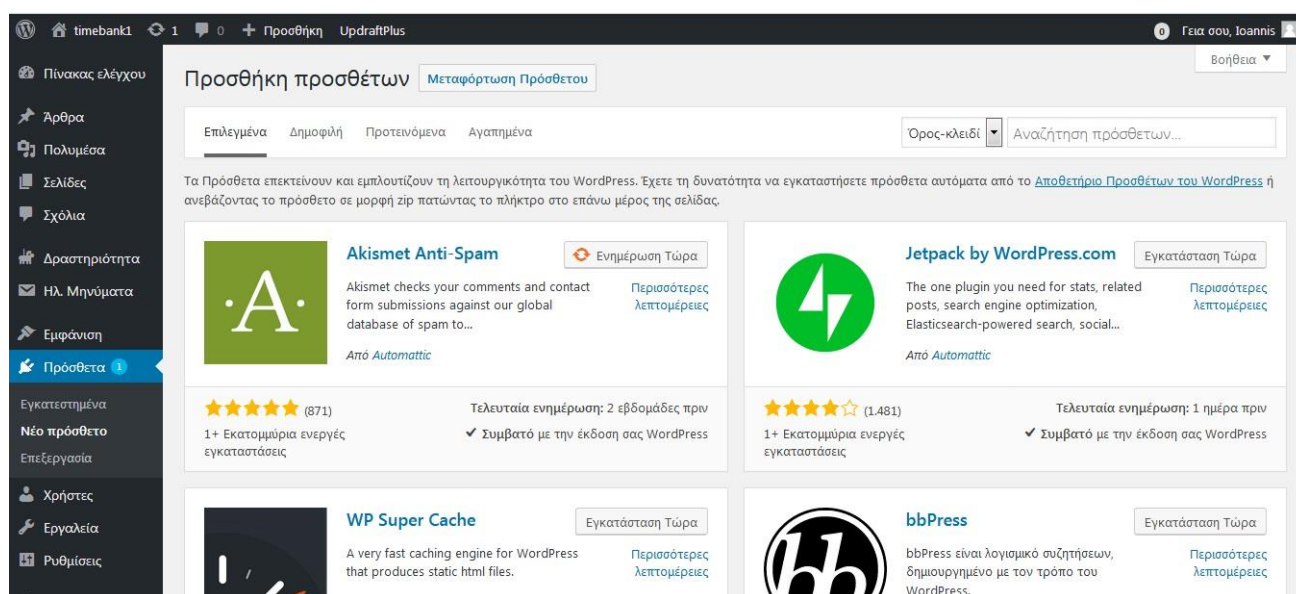
Έχουμε δύο επιλογές. Η πρώτη είναι η κατευθείαν ενεργοποίηση του θέματος, ενώ η δεύτερη μας δίνει την δυνατότητα προεπισκόπησης του θέματος στον ιστότοπό μας, χωρίς να κάνει κάποια αλλαγή σε αυτόν.

5.2 Εγκατάσταση πρόσθετου (plugin)

Τα πρόσθετα (plugins) είναι τμήματα κώδικα PHP, τα οποία μας επιτρέπουν να επεκτείνουμε τις δυνατότητες που μας προσφέρει η βασική εγκατάσταση του WordPress. Δεδομένου ότι το WordPress είναι ένα από τα πλέον διαδεδομένα CMS (Content Management Systems – Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) αυτή τη στιγμή, υπάρχει μια τεράστια κοινότητα από χρήστες και προγραμματιστές που το υποστηρίζουν.

Αυτό επιτρέπει στους διαχειριστές να επιλέγουν από μια τεράστια “αποθήκη”, αποτελούμενη από χιλιάδες πρόσθετα, και να αυξάνουν τις δυνατότητες και τις υπηρεσίες που παρέχει το site τους, εύκολα, γρήγορα και κυρίως χωρίς καθόλου γνώσεις προγραμματισμού (άλλωστε, ένα από τα βασικά προτερήματα του WordPress, σε σχέση με άλλα CMS, είναι ακριβώς αυτή η ευκολία που παρέχει για την επέκταση των δυνατοτήτων του). Πρακτικά, για κάθε δυνατότητα που θα φανταστείτε, υπάρχει τουλάχιστον ένα πρόσθετο που μπορεί να την κάνει πραγματικότητα. Το WordPress είναι σχεδιασμένο έτσι ώστε να είναι πανεύκολο στη χρήση του και το ίδιο ισχύει και για τον τρόπο που μπορεί κανείς να εγκαταστήσει πρόσθετα σε αυτό. Ουσιαστικά, αν έχετε διαβάσει το προηγούμενο άρθρο μας και έχετε ήδη εγκαταστήσει το WordPress, είστε έτοιμοι να εγκαταστήσετε πρόσθετα και να επεκτείνετε τις δυνατότητές του. Το μόνο που θα πρέπει να κάνετε, αρχικά, είναι να πραγματοποιήσετε μια αναζήτηση για τα πρόσθετα που σας ενδιαφέρουν.

Αφού συνδεθείτε, λοιπόν, στον “Πίνακα Ελέγχου” (“Dashboard”) του WordPress, θα πρέπει να επιλέξετε την καρτέλα “Πρόσθετα” (“Plugins”) στο αριστερό μενού και στη συνέχεια να πατήσετε στο σύνδεσμο “Νέο πρόσθετο” (“Add New”) που θα εμφανιστεί. Δεξιά, θα εμφανιστεί μια σελίδα, στην οποία μπορείτε να πραγματοποιήσετε αναζητήσεις. Εκεί, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όρους για τις δυνατότητες που θέλετε να προσθέσετε, όπως π.χ. «SEO», ούτως ώστε να περιορίσετε τα αποτελέσματα στα πρόσθετα που σας ενδιαφέρουν. Εάν δεν εμφανιστούν πρόσθετα ή αυτά που θα εμφανιστούν δεν καλύπτουν τις ανάγκες σας, μπορείτε να δοκιμάσετε παραλλαγές των όρων που αναζητήσατε (π.χ. «Search Engine Optimization»), όπως θα κάνατε και σε μια αναζήτηση στο Google.



Εικόνα 30: Εγκατάσταση προσθέτων

Κάτω από το όνομα κάθε προσθέτου, εμφανίζονται δύο σύνδεσμοι. Ο ένας δίνει τη δυνατότητα να δείτε κάποιες λεπτομέρειες για το συγκεκριμένο πρόσθετο (όπως π.χ. αν είναι συμβατό με την έκδοση του WordPress που έχετε εγκαταστήσει και αν υπάρχουν διαπιστωμένα προβλήματα (bugs) ή απαιτούνται περισσότερες ενέργειες από την πλευρά σας μετά την εγκατάσταση), ενώ ο άλλος σας επιτρέπει να το εγκαταστήσετε απ’ ευθείας. **Δεν συνιστάται να εγκαθιστάτε πρόσθετα, προτού διαβάσετε περισσότερα γι αυτό, καθώς δεν είναι όλα τα πρόσθετα συμβατά με όλες τις εκδόσεις του WordPress.** Είναι επίσης σημαντικό να διαβάζετε αυτές τις λεπτομέρειες, διότι κάποιο πρόσθετο μπορεί να απαιτεί επιπλέον ενέργειες, που εσείς δεν είστε σε θέση να κάνετε, είτε επειδή δεν έχετε τις απαραίτητες γνώσεις, είτε γιατί δεν έχετε την απαιτούμενη πρόσβαση στο διακομιστή (server) που φιλοξενεί το site σας.

Διαβάζοντας τις λεπτομέρειες, θα μπορέσετε να καταλήξετε στο σωστό πρόσθετο που θα παρέχει τις περισσότερες δυνατότητες και θα απαιτεί τη λιγότερη δυνατή παραμετροποίηση από μέρους σας. Αξίζει να σημειωθεί εδώ ότι επειδή οι πληροφορίες συμβατότητας των προσθέτων με

τις διάφορες εκδόσεις του WordPress παρέχονται από χρήστες του WordPress (όπως εσείς) και όχι από την ομάδα που το κατασκευάζει, είναι πιθανό κάποιο πρόσθετο να δουλεύει με την έκδοσή σας, παρ' όλο που στις πληροφορίες του αναγράφεται ότι δεν είναι συμβατό με αυτήν. Παρ' όλα αυτά, είναι ασφαλέστερο να δοκιμάζετε τέτοιους πειραματισμούς μόνο σε περιπτώσεις που δεν υπάρχει κάποια καλύτερη εναλλακτική λύση, καθώς η εγκατάσταση ενός ασύμβατου προσθέτου μπορεί να καταστήσει αδύνατη την πρόσβαση στον «Πίνακα Ελέγχου» ή ακόμα και στο ίδιο το site σας. Σε μια τέτοια περίπτωση, θα πρέπει να συνδεθείτε απ' ευθείας στο διακομιστή που το φιλοξενεί μέσω FTP και στη συνέχεια να διαγράψετε το φάκελο του προσθέτου από το φάκελο (“/wp-content/plugins”). Γι αυτό το λόγο, είναι σημαντικό να είστε ιδιαίτερα προσεκτικοί και, σε περιπτώσεις που δεν είστε σίγουροι, να ζητάτε διευκρινίσεις στο forum του WordPress.

Η εγκατάσταση των plugins στο wordpress μπορεί να γίνει με τρεις τρόπους.

A) Εγκατάσταση με την χρήση ftp. (μπορεί να γίνει χρήση του FileZilla), αφού προηγουμένως έχω κατεβάσει στον τοπικό μου δίσκο το plugin.

B) Εγκατάσταση με την χρήση του uploader που διαθέτει το wordpress, αφού προηγουμένως έχω κατεβάσει στον τοπικό μου δίσκο το plugin.

Γ) Εγκατάσταση με την χρήση της αναζήτησης και του uploader του wordpress, χωρίς να κατεβάσω στον τοπικό μου δίσκο το plugin.

Εγκατάσταση plugins με χρήση ftp

1) Κατεβάζω το plugin που θέλω να εγκαταστήσω στον υπολογιστή μου.

2) Αυτό βρίσκεται σε ένα συμπιεσμένο αρχείο (αρχείο zip). Με την χρήση κάποιου προγράμματος όπως το 7zip αποσυμπιέζω το αρχείο και μετά να το μεταφέρω με την χρήση του ftp πρωτοκόλλου (χρησιμοποιώ το ελεύθερο πρόγραμμα filezilla) στον κατάλογο “wp-content/plugins”. Όποια έκδοση wordpress και να χρησιμοποιώ αυτός ο κατάλογος υπάρχει.

3) Μετά την μεταφορά του αρχείου πρέπει να μεταβώ στη διαχείριση του WordPress στην καρτέλα appearance/plugins (πρόσθετα) και να αναζητήσω το πρόσθετο που μετέφερα και να κάνω activate (ενεργοποίηση). Μετά την ενεργοποίηση το πρόσθετο μπορεί να χρησιμοποιηθεί.

Εγκατάσταση plugins με χρήση του uploader

1) Κατεβάζω το plugin που θέλω να εγκαταστήσω στον υπολογιστή μου.

2) Αυτό βρίσκεται σε ένα συμπιεσμένο αρχείο (αρχείο zip). Το μεταφορτώνω με την χρήση της εντολής upload που βρίσκεται στην καρτέλα Appearance/ plugins (πρόσθετα).

3) Μετά την μεταφόρτωση του αρχείου / εγκατάσταση του προσθέτου απαντώ στο μήνυμα ενεργοποίηση του προσθέτου. Μετά την ενεργοποίηση μπορώ να χρησιμοποιήσω το πρόσθετο.

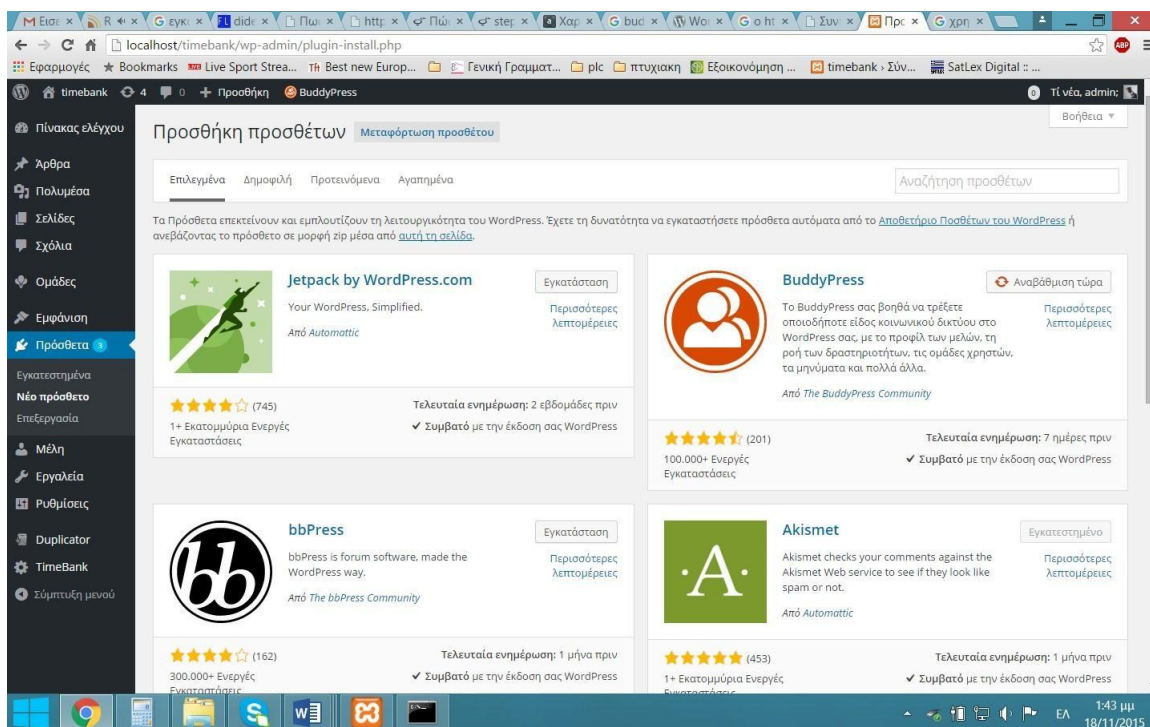
Εγκατάσταση plugins με χρήση της αναζήτησης

Ίσως ο πιο συνηθισμένος αλλά και ο πιο εύκολος τρόπος πρόσθετου. Ο τρόπος αυτός χρησιμοποιείτε όταν το πρόσθετο είναι δωρεάν και προέρχεται από το wordpress.org κατηγορία plugins.

5.2.1 Εγκατάσταση πρόσθετου timebank

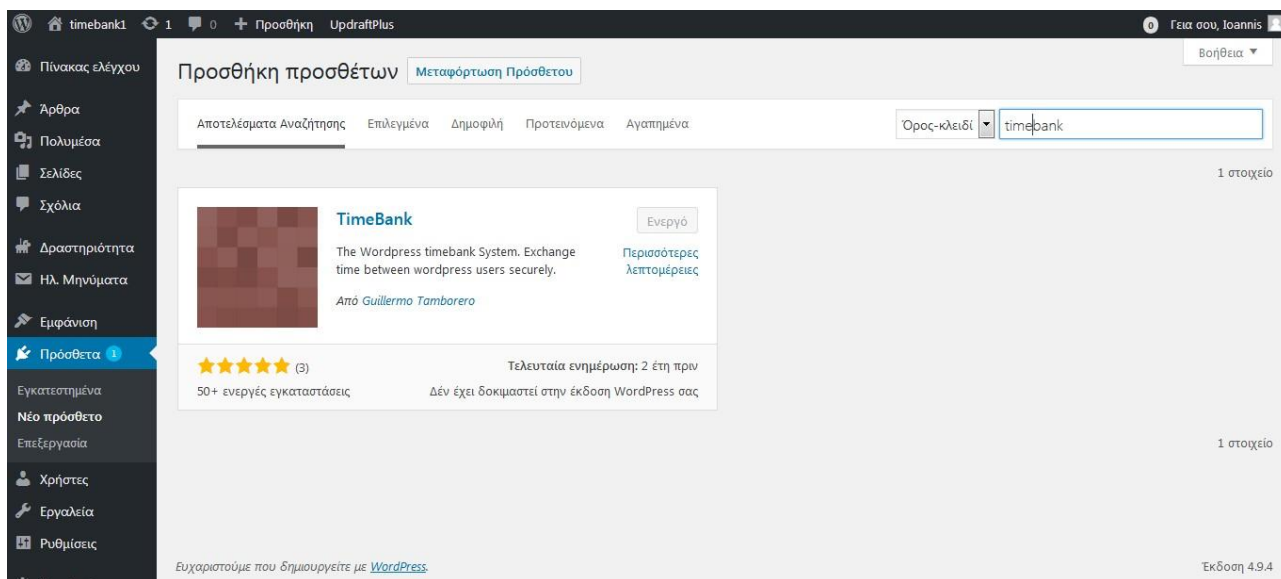
Το plugin **timebank** είναι το εργαλείο που θα χρησιμοποιήσουμε για την διαχείριση του site μας

1) Στην καρτέλα “Πρόσθετα” επιλέγουμε νέο πρόσθετο.



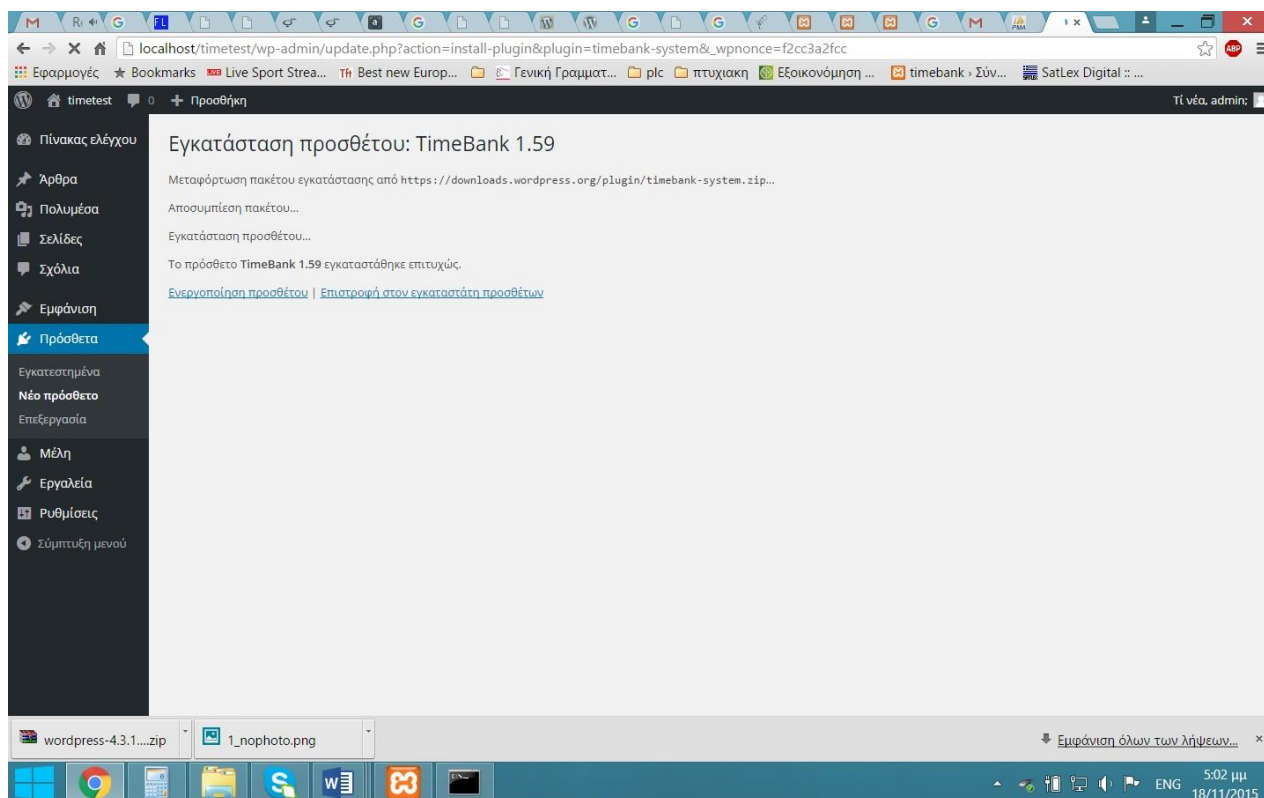
Εικόνα 31: Καρτέλα με πρόσθετα

2) Κάνουμε αναζήτηση στην καρτέλα “Πρόσθετα” το όνομα του πρόσθετου που θέλουμε.



Εικόνα 32: Πρόσθετο Timebank

Μετά την εμφάνιση του πρόσθετου που θέλουμε, το επιλέγουμε και πατάμε εγκατάσταση και ακολούθως ενεργοποίηση.



Εικόνα 33: Εγκατάσταση πρόσθετου Timebank

5.2.2 Εγκατάσταση πρόσθετου BuddyPress

Το BuddyPress μας βοηθά να φτιάξουμε ένα είδος κοινωνικού δικτύου στο WordPress, με το να έχουμε προφίλ των χρηστών, ομάδες χρηστών, μηνύματα μεταξύ των χρηστών, και άλλα.

Εκτεταμένο προφίλ: Επιτρέπει τη δημιουργία επιπλέον πεδίων, για το προφίλ κάθε μέλους. Τα μέλη επιλέγουν ποιες πληροφορίες θα μοιραστούν με την κοινότητα.

Προσωπικά Μηνύματα: Επιτρέπει στα μέλη να επικοινωνούν μεταξύ τους απευθείας στέλνοντας προσωπικά μηνύματα.

Φίλοι: Τα μέλη μπορούν να δημιουργήσουν λίστες των φίλων τους, όπως και στο Facebook.

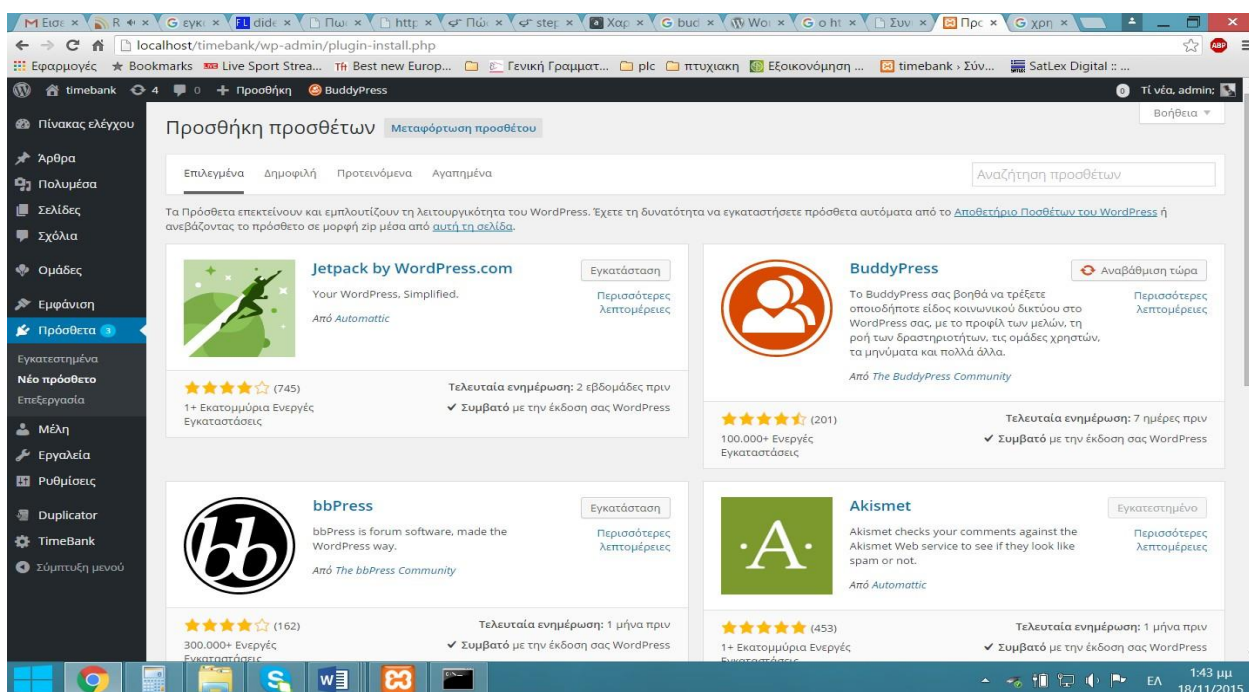
Ομάδες: Τα μέλη μπορούν να δημιουργούν ομάδες (ιδιωτικές, δημόσιες, κρυφές) για να συζητούν και να μοιράζονται πληροφορίες και αρχεία για θεματικές ενότητες που τους ενδιαφέρουν.

Ροή δραστηριοτήτων: Παρουσιάζει τη δραστηριότητα κάθε μέλους (π.χ. νέοι φίλοι, νέες αναρτήσεις, νέα σχόλια, νέα κοινότητα κλπ), τη δραστηριότητα κάθε ομάδας, όπως και τη συνολική δραστηριότητα όλου του δικτύου.

Παρουσίαση δραστηριότητας ιστολογίων: παρουσιάζει τη δραστηριότητα υφιστάμενων ιστολογίων (π.χ. αναρτήσεις, σχόλια) και τη δημιουργία νέων ιστολογίων, σε ολόκληρο το δίκτυο.

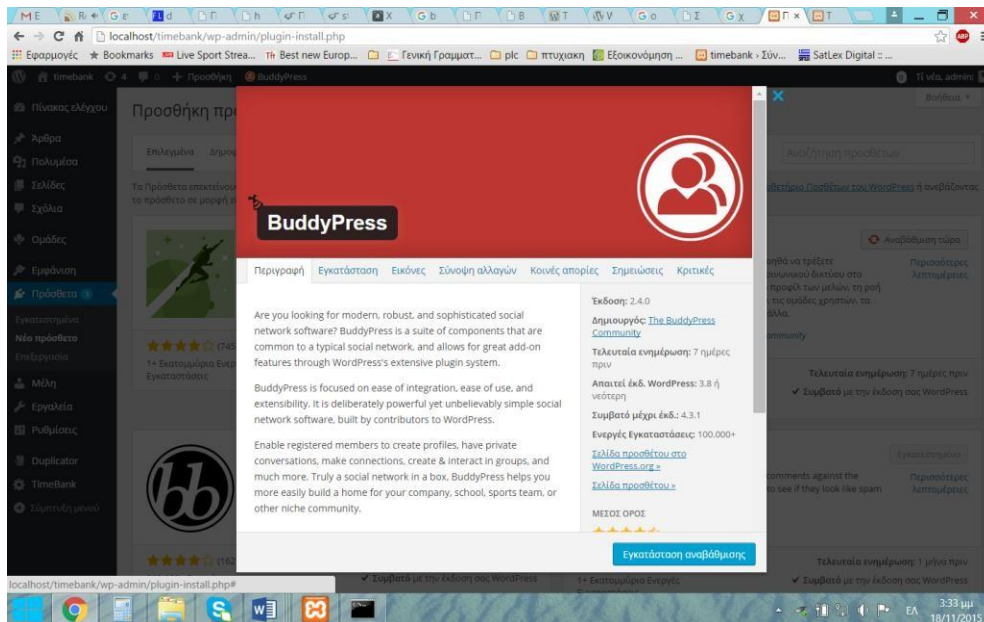
Συζητήσεις: Επιτρέπει στις ομάδες να δημιουργούν και να διαχειρίζονται το δικό τους χώρο συζήτησης.

1) Στην καρτέλα πρόσθετα επιλέγουμε νέο πρόσθετο

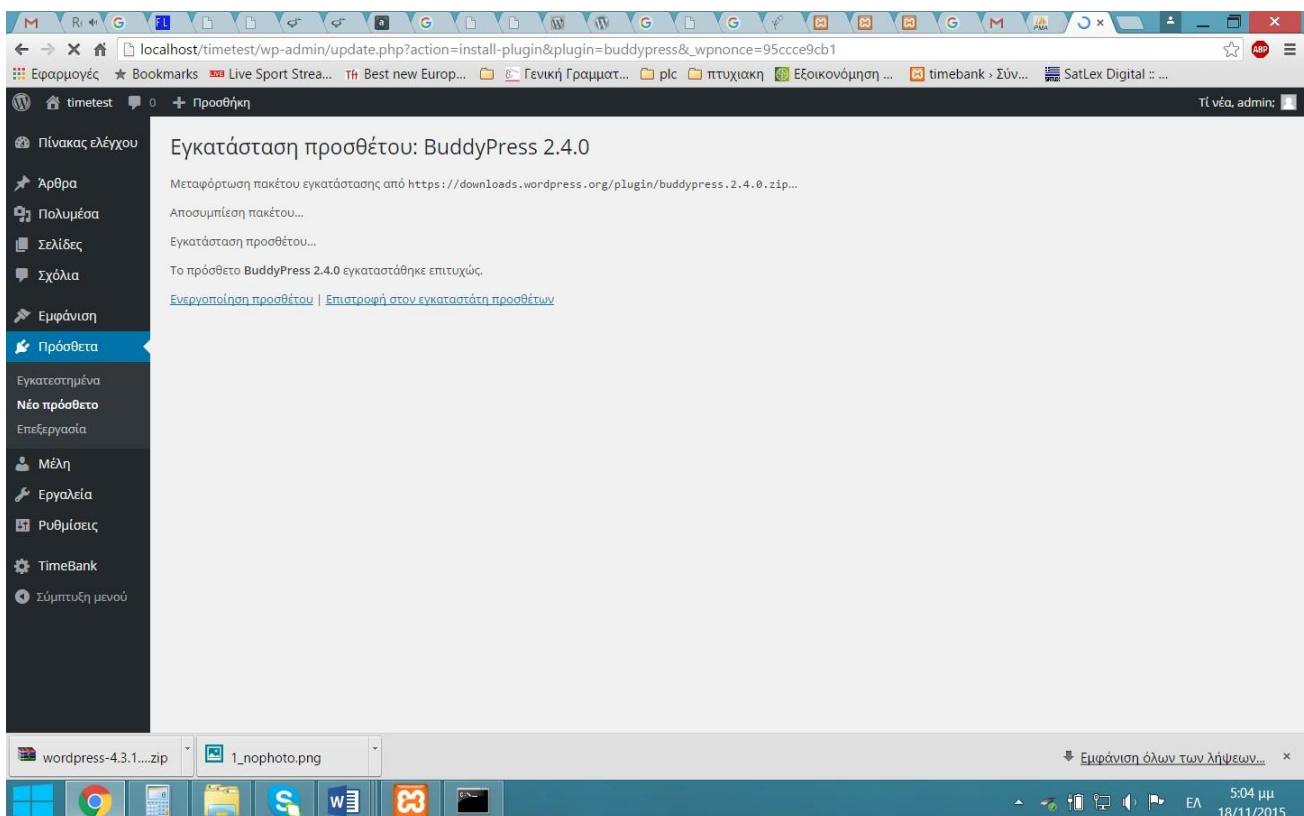


Εικόνα 34: Επιλογή νέου πρόσθετου

2) Κάνουμε αναζήτηση στην καρτέλα “Πρόσθετα” το πρόσθετο που θέλουμε



Εικόνα 35: Επιλογή πρόσθετου BuddyPress



Εικόνα 36: Εγκατάσταση και ενεργοποίηση πρόσθετου BuddyPress

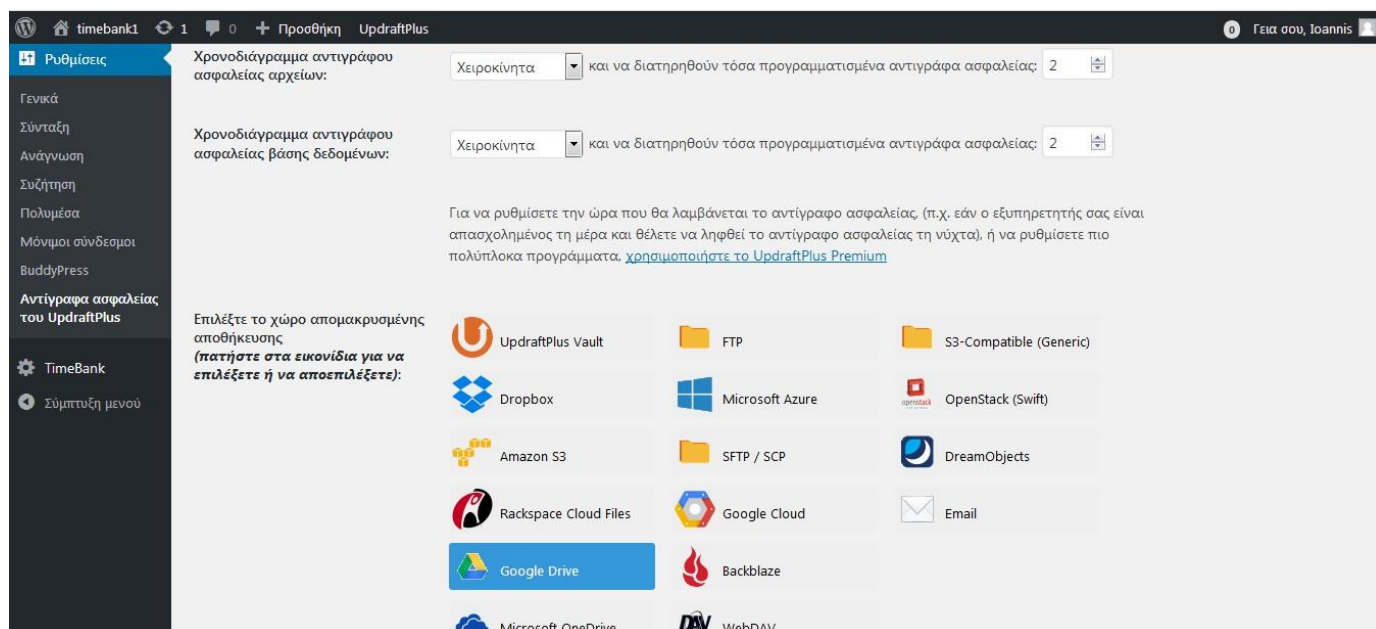
5.2.3 Εγκατάσταση πρόσθετου UpdraftPlus

Το WordPress, όπως και όλα τα άλλα CMS, μπορεί να είναι ευπαθή σε διάφορα πράγματα, όπως προβλήματα του διακομιστή, εισβολές από χάκερς, από κάποιο κακό πρόσθετο ή ακόμη και μια αναβάθμιση που έγινε στο θέμα (theme) της ιστοσελίδας μας. Αν συμβεί κάτι στον ιστότοπο μας μπορεί να μας κοστίσει χρόνο, χρήμα και αξιοπιστία. Παρόλο που και τα άλλα μέτρα ασφαλείας είναι απαραίτητα, τα αντίγραφα ασφαλείας είναι η καλύτερη λύση, έτσι ώστε ο ιστότοπος μας να παραμείνει ασφαλής και να μπορεί να αποκατασταθεί σε λίγα μόνο λεπτά.



Εικόνα 37: UpdraftPlus

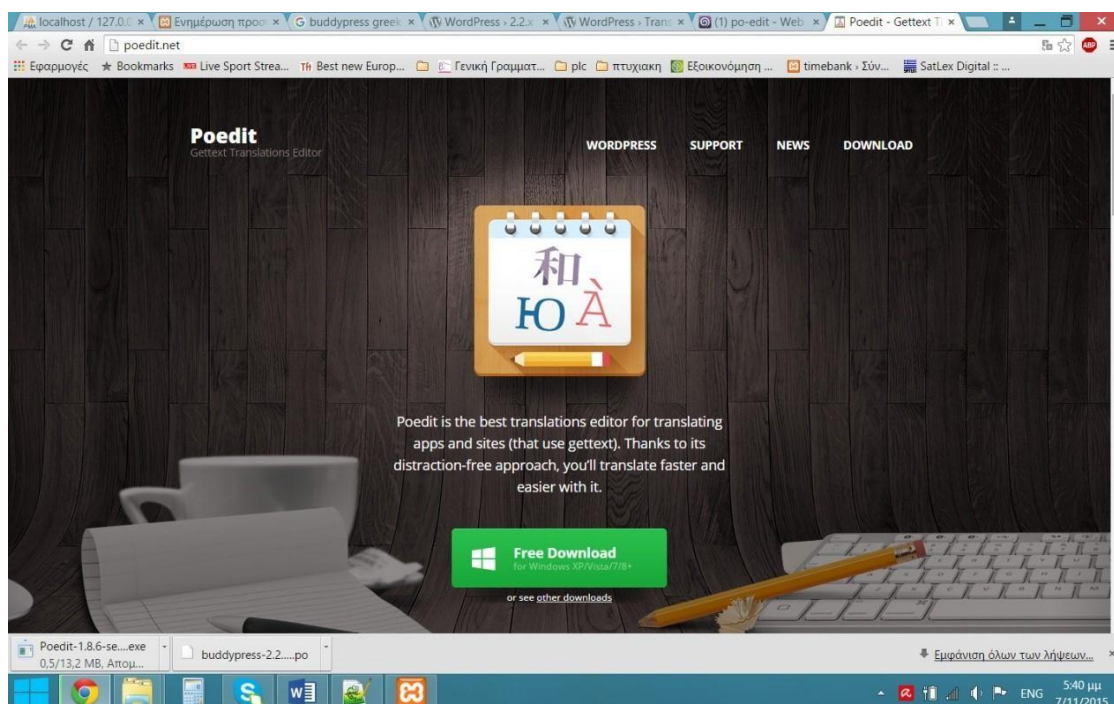
- 1) Στην καρτέλα “Πρόσθετα” επιλέγουμε νέο πρόσθετο
- 2) Κάνουμε αναζήτηση στην καρτέλα “Πρόσθετα” το πρόσθετο UpdraftPlus
- 3) Κάνουμε εγκατάσταση και ενεργοποίηση
- 4) Πατάμε την επιλογή “Ρυθμίσεις” και επιλέγουμε την τοποθεσία που αποθηκεύονται τα αντίγραφα ασφαλείας



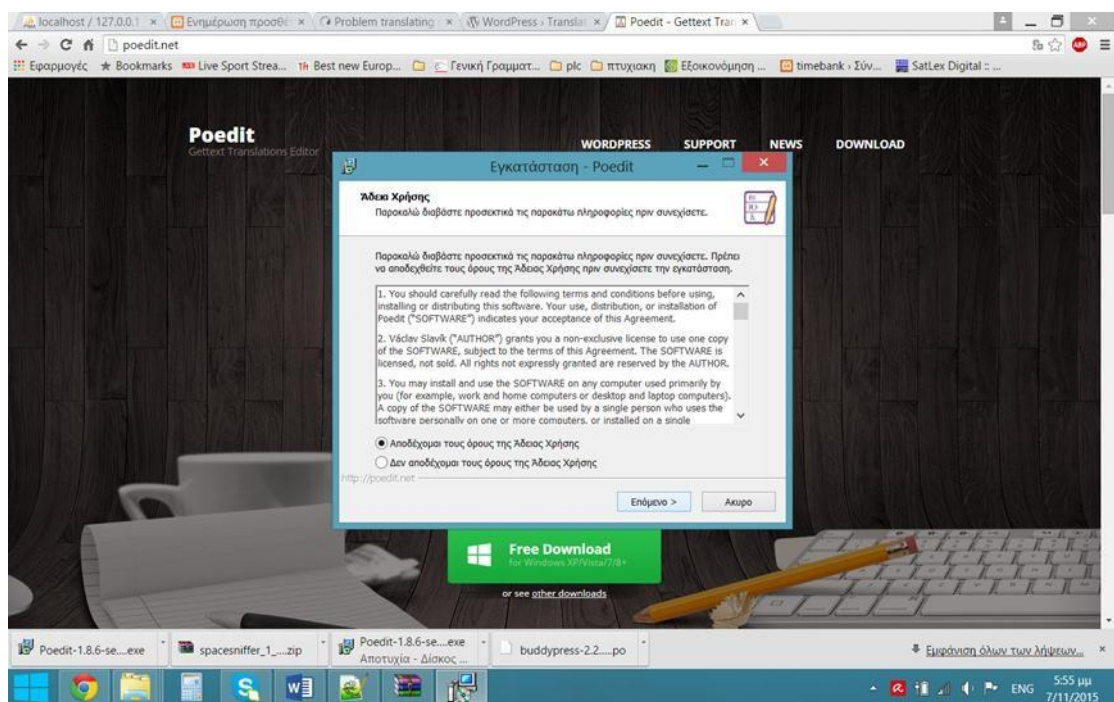
Εικόνα 38: Ρυθμίσεις UpdraftPlus

5.2.4 Μετάφραση πρόσθετου BuddyPress

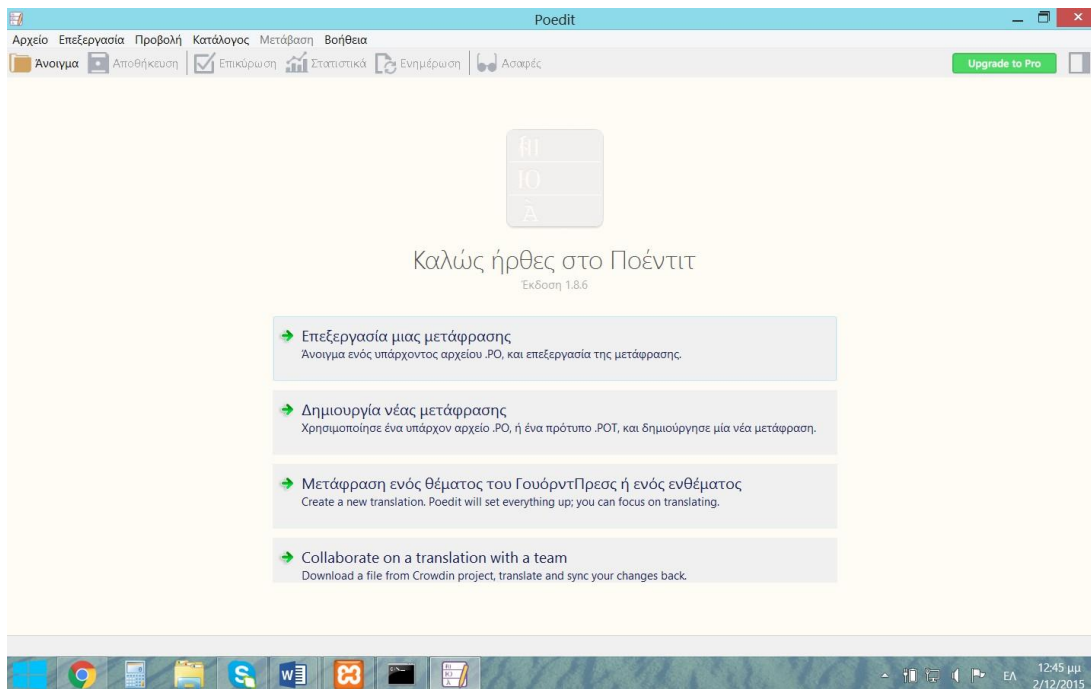
Για την μετάφραση των προσθέτων χρησιμοποιήσαμε το δωρεάν πρόγραμμα **Poedit**



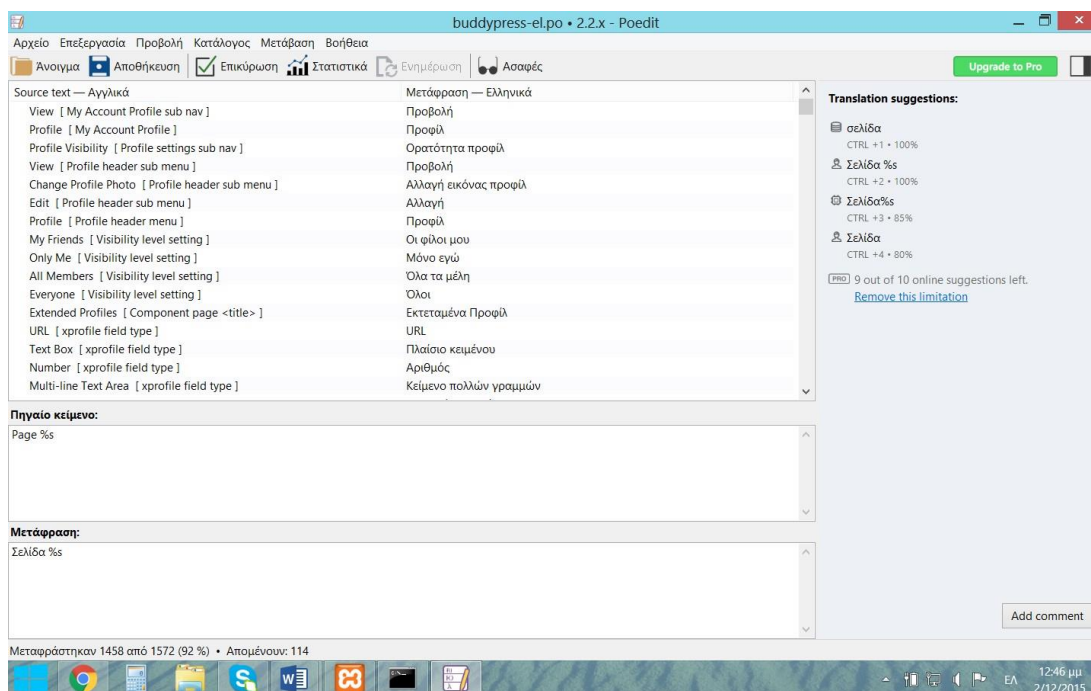
Εικόνα 39: Ιστοσελίδα Poedit



Εικόνα 40: Εγκατάσταση Poedit



Εικόνα 41: Αρχική σελίδα Poedit



Εικόνα 42: Μετάφραση στα ελληνικά

5.2.5 CONTACT FORM 7

Η κάθε ιστοσελίδα θα πρέπει να έχει και κάποιους διαθέσιμους τρόπους, έτσι ώστε να επικοινωνούν οι επισκέπτες μαζί μας. Το **Contact Form 7** είναι ένα εξαιρετικό πρόσθετο το οποίο μας επιτρέπει εύκολα να δημιουργήσουμε φόρμες επικοινωνίας για την σελίδα μας. Θα το εγκαταστήσουμε μέσα από τα Πρόσθετα, επιλέγοντας από το μενού **Πρόσθετα**, **Νέο Πρόσθετο**. Μπορούμε τόσο να το αναζητήσουμε, με τον μηχανισμό αναζήτησης, όσο και να το βρούμε κάνοντας κλικ στον σύνδεσμο **Δημοφιλή**.

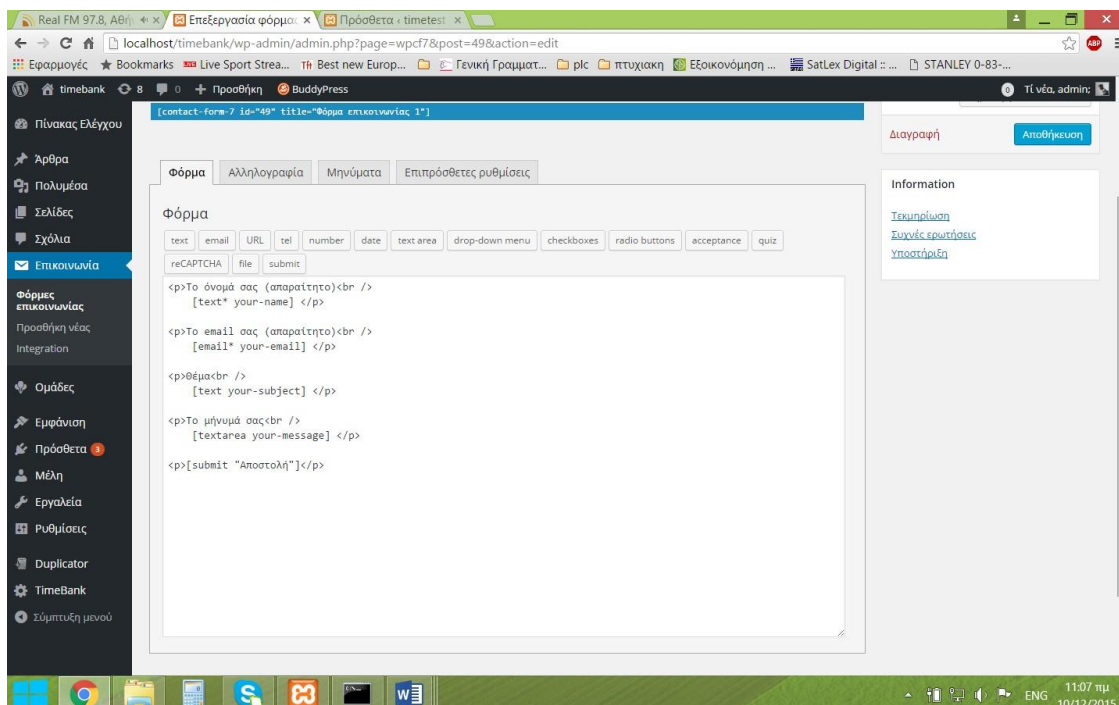
Όταν το εγκαταστήσουμε και το ενεργοποιήσουμε, θα δούμε στην οθόνη με τα πρόσθετα αυτό που εγκαταστήσαμε, όσο και ότι μπήκε η επιλογή «**Επικοινωνία**» στον Πίνακα Ελέγχου.

Στο μενού επιλέγουμε **Επικοινωνία, Προσθήκη νέας**. Όταν γίνει αυτό, ανοίγει το παράθυρο ρυθμίσεων της φόρμας επικοινωνίας για WordPress. Στο πάνω μέρος δίνουμε ένα όνομα για τη φόρμα μας.

Από κάτω βλέπουμε ένα οριζόντιο μενού, με τα πεδία Φόρμα, Αλληλογραφία, Μηνύματα και Επιπρόσθετες ρυθμίσεις.

Φόρμα - Υπάρχουν ορισμένα εξ' ορισμού πεδία (Όνομα, email, Θέμα, Το μήνυμά σας και Αποστολή) σε μορφή html κώδικα. Αυτά τα πεδία θα μπουν στην φόρμα με την σειρά που τα βλέπουμε.

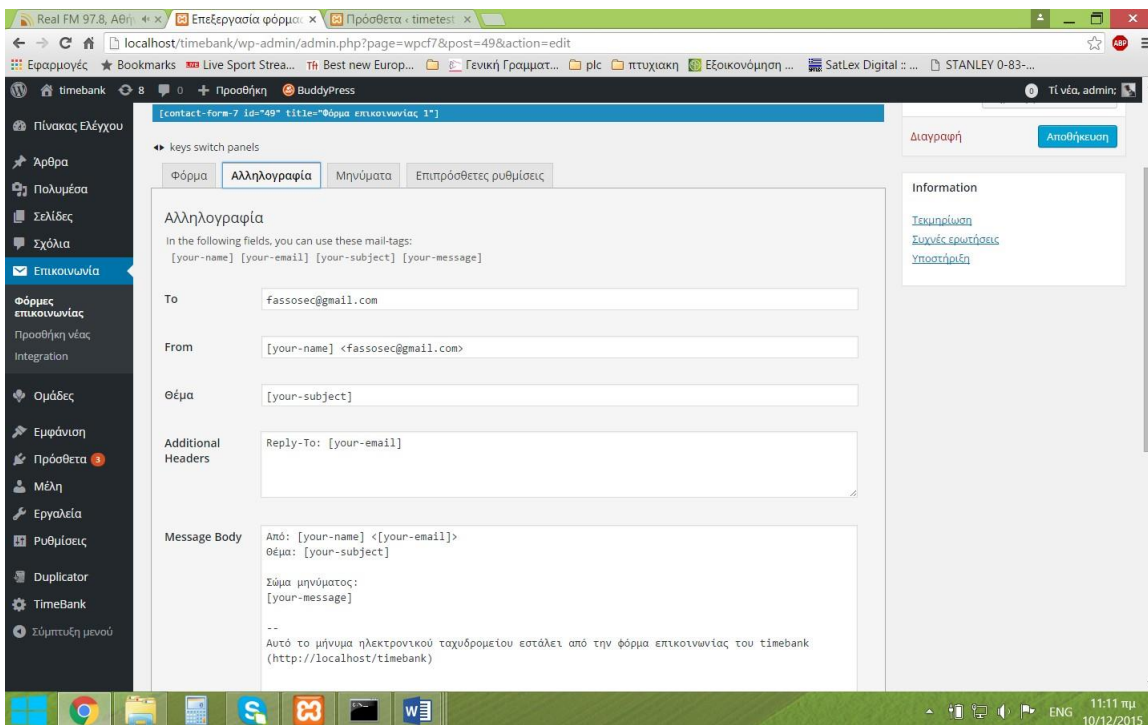
Κάτω από τη λέξη Φόρμα, βλέπουμε μια σειρά από πρόσθετα πεδία που μπορούμε να βάλουμε στη φόρμα μας.



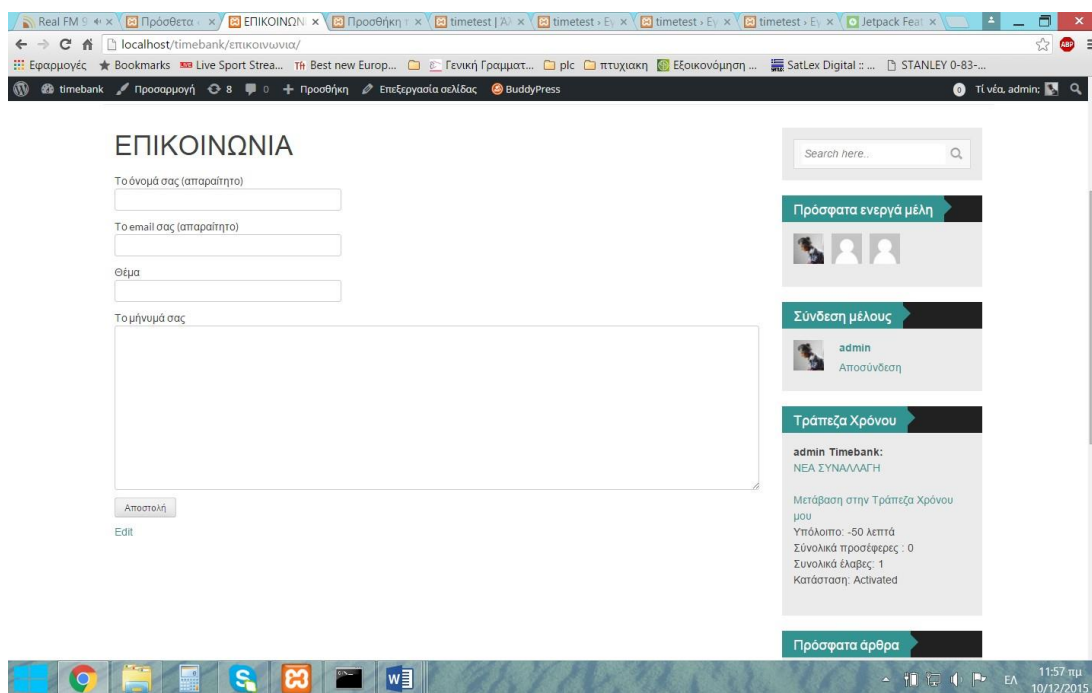
Εικόνα 43: Φόρμα επικοινωνίας Contact Form 7

Αφού λοιπόν το εγκαταστήσουμε όπως αναφέραμε στο κεφάλαιο 5.1.4, είμαστε έτοιμοι να το χρησιμοποιήσουμε. Πηγαίνουμε λοιπόν στην Επικοινωνία, Φόρμα επικοινωνίας όπως φαίνεται

παρακάτω και δημιουργούμε μια νέα φόρμα.



Εικόνα 44: Δημιουργία φόρμας επικοινωνίας



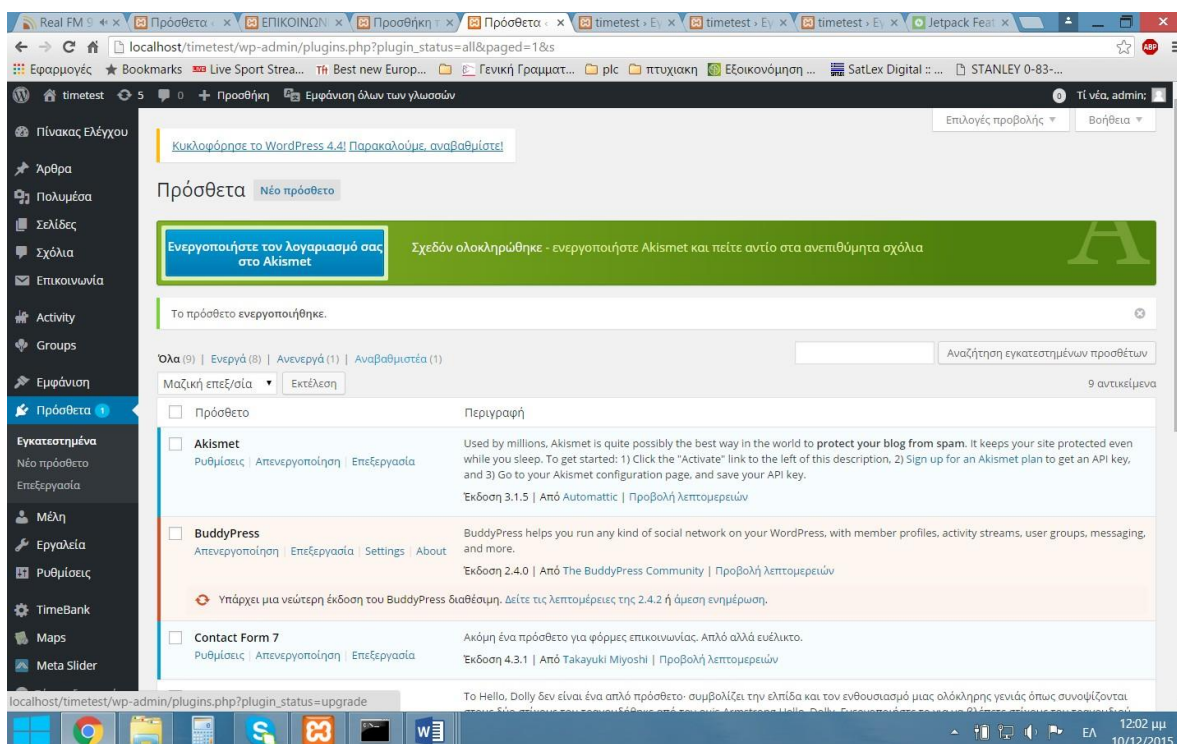
Εικόνα 45: Φόρμα επικοινωνίας

5.2.6 AKISMET

Το Akismet είναι ένα plugin, που χρησιμοποιείται για να αποφεύγεται το spam σε μια σελίδα, καθώς επίσης και να ξεχωρίζει ποια σχόλια είναι πραγματικά ή όχι. Το Akismet είναι σε θέση να συγκρίνει αυτόματα κάθε σχόλιο που καταχωρείται στο site σας, με τα ανεπιθύμητα σχόλια που

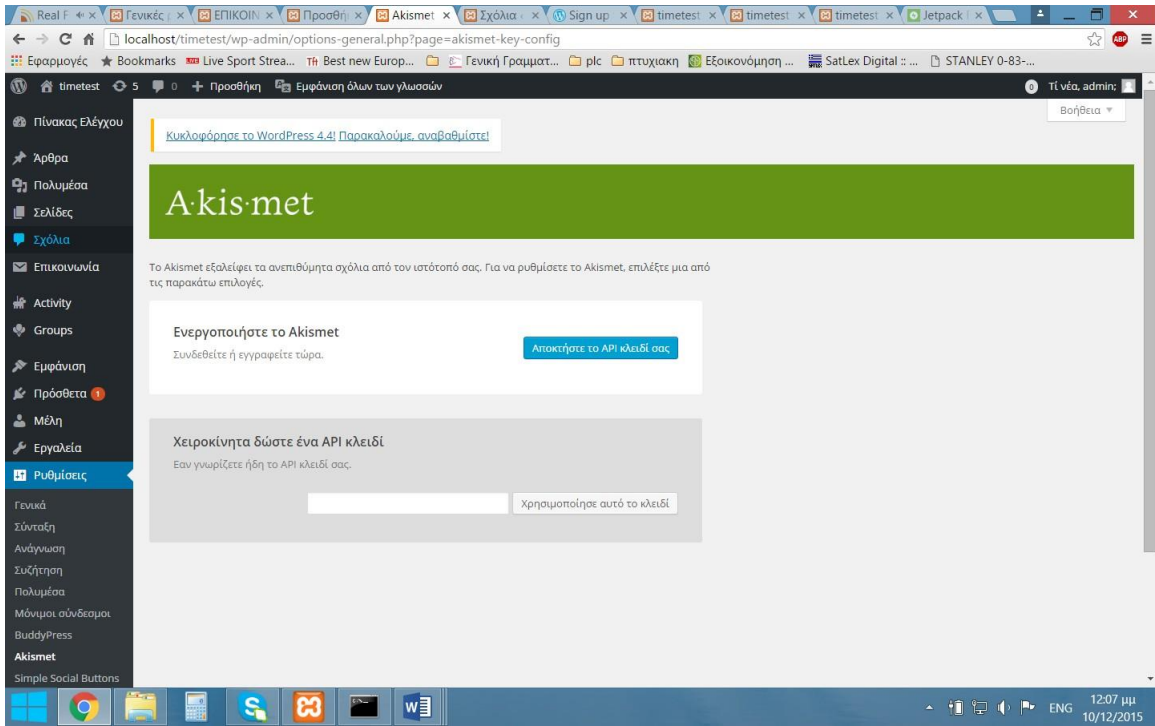
περιέχει στη βάση δεδομένων του και να καταλήγει σε ένα συμπέρασμα, για το αν αυτό θα πρέπει να θεωρηθεί ανεπιθύμητο ή όχι. Με αυτό τον τρόπο, το site σας θα παραμένει πάντα καθαρό από spam. Η χρήση του είναι δωρεάν και αποτελεί ένα από τα ελάχιστα πρόσθετα που έρχονται προεγκατεστημένα με το WordPress.

Για να το ενεργοποιήσετε, το μόνο που χρειάζεται να κάνετε είναι να ακολουθήσετε τις οδηγίες και να δημιουργήσετε ένα προσωπικό “κλειδί” για το site σας. Αφού το εγκαταστήσουμε, όπως αναφέραμε πιο πάνω, θα το βρούμε στις ρυθμίσεις Akismet. Στην συνέχεια πατάμε ενεργοποίηση του Akismetaccount και μεταφερόμαστε στην σελίδα ενεργοποίησης του Akismet. Πληκτρολογούμε το e-mail μας και στην συνέχεια παίρνουμε το APIKEY που θα χρειαστεί να βάλουμε στο πεδίο των ρυθμίσεων του προσθέτου μας.



Εικόνα 46: Ενεργοποίηση του προσθέτου Akismet

Αφού λοιπόν πάρουμε το APIKEY θα το τοποθετήσουμε στις ρυθμίσεις, στο πεδίο που μας το ζητάει, όπως φαίνεται στην συνέχεια.



Εικόνα 47: Εισαγωγή κλειδιού στο Akismet

Εισάγουμε το API κλειδί και το Akismet μπαίνει επιτυχώς σε λειτουργία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο Λειτουργία τράπεζας χρόνου

6.1 Αρχική Σελίδα

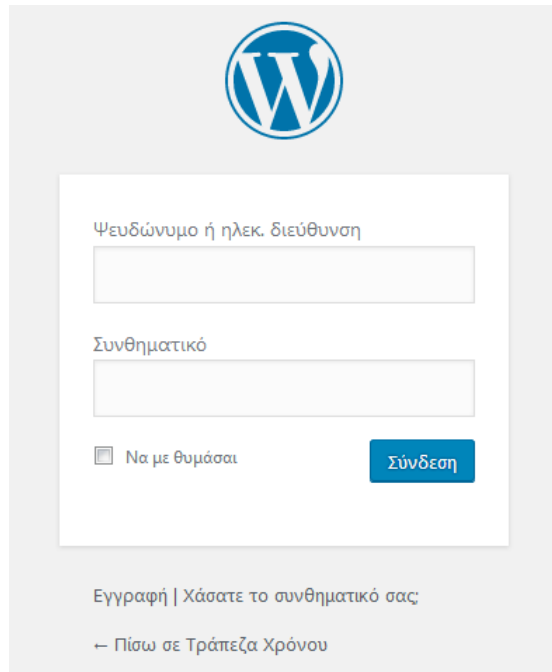
Με την έλευση στην ιστοσελίδα της **Τράπεζας Χρόνου**, μπορείτε να δείτε αρχικά στο κεντρικό μενού της εφαρμογής τις επιλογές:

- **Διαθέσιμες Ομάδες:** εδώ οι επισκέπτες μπορούν να δουν όλες τις διαθέσιμες ομάδες που υπάρχουν στην ιστοσελίδα. Κάθε ομάδα είναι και μία κατηγορία εργασιών.

The screenshot shows the 'Available Groups' page of the Time Bank. At the top, there is a navigation bar with the following links: ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΟΜΑΔΕΣ (highlighted), ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΣΥΝΔΕΣΗ, and ΕΓΓΡΑΦΗ. Below the navigation bar, the page title is 'Τράπεζα Χρόνου' with the tagline 'ΕΝΑ ΜΕΡΟΣ ΟΠΟΥ ΤΟ ΧΡΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΑΞΙΑ'. The main heading is 'Διαθέσιμες Ομάδες'. There are two search buttons: 'Αναζήτηση στις ομάδες' and 'Αναζήτηση'. A dropdown menu for sorting is set to 'Τελευταία Ενέργεια'. A button indicates 'Όλες οι ομάδες 7'. Below this, there is a list of groups, each with a profile picture, a title, a subtitle, and a status 'Δημόσια ομάδα / 1 μέλος'. The groups listed are: Κομμωτές (μία μέρα πριν), Καθηγητές / Ακαδημαϊκοί (μία μέρα πριν), Ιατροί (μία μέρα πριν), and Ηλεκτρολόγοι (μία μέρα πριν). On the right side, there is a login section with fields for 'Όνομα χρήστη' and 'Κωδικός Πρόσβασης', a checkbox for 'Να με θυμάσαι', and buttons for 'Σύνδεση' and 'Εγγραφή'. Below the login section is another search bar labeled 'Αναζήτηση' and a section for 'Πρόσφατα άρθρα' with the text 'Καλημέρα κόσμε!'.

Εικόνα 48: Διαθέσιμες Ομάδες

- **Σύνδεση:** απ' όπου μπορούν να συνδεθούν όσοι έχουν ήδη λογαριασμό



Εικόνα 49: Σύνδεση εγγεγραμμένου χρήστη

- **Εγγραφή:** απ' όπου μπορεί κάποιος να κάνει εγγραφή στην ιστοσελίδα

Εικόνα 50: Φόρμα εγγραφής

- **Επικοινωνία:** όπου εμφανίζεται μια φόρμα επικοινωνίας με την δυνατότητα αποστολής μηνύματος στους διαχειριστές της ιστοσελίδας, χωρίς να πρέπει να συνδεθείτε ή να εγγραφείτε πιο πριν.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Το όνομά σας (απαραίτητο)

Το email σας (απαραίτητο)

Θέμα

Το μήνυμά σας

Αποστολή

Εικόνα 51: Φόρμα επικοινωνίας

6.2 Δημιουργία Λογαριασμού

Ακολουθώντας τον υπερσύνδεσμο «**Εγγραφή**», οδηγήστε στην φόρμα εγγραφής του συστήματος της Τράπεζας Χρόνου.

Δημιουργία λογαριασμού

Η εγγραφή σε αυτόν τον ιστότοπο είναι μία εύκολη διαδικασία, απλά συμπληρώστε τα πεδία παρακάτω και θα δημιουργήσουμε ένα λογαριασμό για σας σε ελάχιστο χρόνο.

Λεπτομέρειες Λογαριασμού

Όνομα χρήστη (απαιτείται)

Email διεύθυνση (απαιτείται)

Επιλέξτε νέο κωδικό πρόσβασης (απαιτείται)

Επικύρωση κωδικού πρόσβασης (απαιτείται)

Λεπτομέρειες Προφίλ

Name (απαιτείται)

Το πεδίο μπορούν να το δουν: Όλοι

Όνομα χρήστη

Κωδικός Πρόσβασης

Να με θυμάσαι

Σύνδεση

Εγγραφή

Αναζήτηση...



Πρόσφατα άρθρα

Καλημέρα κόσμε!

Εγγραφή

Εικόνα 52: Δημιουργία λογαριασμού

Τα στοιχεία που καλείστε να συμπληρώσετε για την εγγραφή σας στο σύστημα, είναι:

- **Όνομα χρήστη** : Εδώ συμπληρώνετε το ονοματεπώνυμο σας (προσοχή στη συμπλήρωση του, καθώς μετά την εγγραφή σας δεν μπορεί να τροποποιηθεί). Το πεδίο είναι υποχρεωτικό.
- **Name**: Όνομα Χρήστη: Εδώ συμπληρώνετε το επιθυμητό όνομα χρήστη, το οποίο θα χρησιμοποιείτε για την σύνδεση σας στο σύστημα. Θα πρέπει να αποτελείται από

τουλάχιστον τρεις (3) χαρακτήρες (0-9, a-z, A-Z) και να μην περιέχει κενά (προσοχή στη συμπλήρωση του, καθώς μετά την εγγραφή σας δεν μπορεί να τροποποιηθεί). Κάθε όνομα χρήστη πρέπει είναι μοναδικό στο σύστημα. Σε περίπτωση που το επιθυμητό όνομα χρήστη έχει επιλεγεί από κάποιον άλλον χρήστη, τότε θα εμφανιστεί μήνυμα που θα σας ενημερώνει σχετικά. Το πεδίο είναι υποχρεωτικό.

- **Κωδικός Πρόσβασης:** Εδώ συμπληρώνετε τον επιθυμητό κωδικό πρόσβασης για την είσοδο σας στο σύστημα. Θα πρέπει να αποτελείται από τουλάχιστον έξι (6) χαρακτήρες και να μην περιέχει κενά. Το πεδίο είναι υποχρεωτικό.
- **Επιβεβαίωση Κωδικού:** Εδώ επαναλάβετε τον κωδικό πρόσβασης που επιλέξατε στο προηγούμενο πεδίο. Αυτό κρίνεται απαραίτητο για τη διασφάλιση της ορθής επιλογής κωδικού πρόσβασης. Το πεδίο είναι υποχρεωτικό.
- **Email:** Εδώ συμπληρώνετε την διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που χρησιμοποιείτε (προσοχή στη συμπλήρωση του, καθώς μετά την εγγραφή σας δεν μπορεί να τροποποιηθεί). Παρακαλούμε εισάγετε μια έγκυρη διεύθυνση της μορφής “example@example.com”. Με την ολοκλήρωση της εγγραφής σας, ένα μήνυμα επιβεβαίωσης θα αποσταλεί στη διεύθυνση που δηλώσατε. Ακολουθήστε τις οδηγίες στο μήνυμα που θα λάβετε, ώστε να κάνετε το πρώτο βήμα για την ενεργοποίηση του λογαριασμού σας. Το πεδίο είναι υποχρεωτικό.

Μόλις ολοκληρώσετε τις παραπάνω ενέργειες, θα πρέπει να διαβάσετε το μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που σας έχει αποσταλεί από το σύστημα και να ακολουθήσετε τον υπερσύνδεσμο που βρίσκεται στο κείμενό του, προκειμένου να επιβεβαιώσετε την ύπαρξη και διαχείριση του λογαριασμού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που δηλώσατε κατά την εγγραφή σας.

Τράπεζα Χρόνου
ΕΝΑ ΜΕΡΟΣ ΟΠΟΥ ΤΟ ΧΡΗΜΑ ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΑΞΙΑ

ΣΥΝΔΕΣΗ ΕΓΓΡΑΦΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ελέγξτε το email για να ενεργοποιήσετε τον λογαριασμό σας!

Ο λογαριασμός σας δημιουργήθηκε! Θα πρέπει όμως να τον ενεργοποιήσετε μέσω του email που έχουμε στείλει στην διεύθυνσή σας.

Όνομα χρήστη
Κωδικός Πρόσβασης

Να με θυμάσαι

Σύνδεση Εγγραφή

Αναζήτηση...

Εικόνα 53: Ολοκλήρωση εγγραφής

6.2.1 Σύνδεση χρήστη

Όταν ολοκληρωθεί η εγγραφή και συνδεθεί ο χρήστης, εμφανίζονται στο κεντρικό μενού τώρα καινούργιες επιλογές:

- **ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΧΡΟΝΟΥ:** εδώ ο χρήστης μπορεί να δει το ιστορικό των συναλλαγών που έχει κάνει με όλα τα στοιχεία κάθε συναλλαγής, καθώς και να αποστείλει ή να ζητήσει χρόνο από κάποιον άλλο χρήστη για κάποια παροχή υπηρεσιών. Η συναλλαγή ολοκληρώνεται όταν και ο άλλος χρήστης, ο οποίος εμπλέκεται στην συναλλαγή την εγκρίνει.

The screenshot displays a user profile for '@user1' with a 'TimeBank' button. Below the profile are statistics for 'Υπόλοιπο' (0 λεπτά), 'Χρήστης' (Max: 180 - Min: 120), 'Κατάσταση' (Activated), and 'Συνολικές πωλήσεις' (1). A 'Συνολικές αγορές' box shows '1'. A 'Νέα συναλλαγή' button is visible. Two tables show transaction history:

Χρόνος που δόθηκε

Ημερομηνία	Παραλήπτης	Γενική ιδέα	Λεπτά	Βαθμολογία	Σχόλια	Κατάσταση
2018-08-02 06:05:08	user3	περιποίηση μαλλιών Τρίτη 30 λεπτά	30	5 stars	πολύ ωραίο αποτέλεσμα	Completed

Χρόνος που μας δόθηκε

Ημερομηνία	Αποστολέας	Γενική ιδέα	Λεπτά	Βαθμολογία	Σχόλια	Κατάσταση
2018-08-02 06:09:59	user2	αλλαγή επιδέσμου	20	★★★★★	πολύ καλός νοσηλευτής	Completed
2018-08-02 06:07:41	user2	αλλαγή επιδέσμου	20	☆☆☆☆☆		Rejected

Εικόνα 54: Σελίδα συναλλαγής χρόνου

Πατώντας το κουμπί 'Νέα συναλλαγή' εμφανίζεται ένα καινούργιο εικονίδιο το οποίο μας παρέχει δύο επιλογές.

1. Να ζητήσουμε χρόνο για μια υπηρεσία που παρείχαμε, συμπληρώνοντας το όνομα του χρήστη στον οποίο παρείχαμε την υπηρεσία, το ποσό του χρόνου που ζητάμε, αλλά και να περιγράψουμε την υπηρεσία που παρείχαμε.

Εικόνα 55: Αίτηση χρόνου

2. Να στείλουμε χρόνο σε κάποιον για μια υπηρεσία που μας παρείχε, πάλι συμπληρώνοντας όνομα χρήστη, ποσό και περιγραφή της υπηρεσίας.

Εικόνα 56: Αποστολή χρόνου

- **ΜΗΝΥΜΑΤΑ:** σε αυτή την κατηγορία ο χρήστης μπορεί να δει το προσωπικό του ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. Να δει όλα τα εισερχόμενα του μηνύματα αλλά και να δημιουργήσει ο ίδιος ένα δικό του μήνυμα και να το στείλει σε κάποιον άλλο χρήστη.

Ioannis

Δραστηριότητα Προφίλ Ειδοποιήσεις (3) Μηνύματα (1) Φίλοι (3) Ομάδες (7) TimeBank

Ρυθμίσεις

Εισερχόμενα Επισημάνθηκε με αστέρι Αποσταλμένα Συγγραφή Ειδοποιήσεις

Αναζήτηση Μηνυμάτων Αναζήτηση

Εμφάνιση ενός μηνύματος

Από	Θέμα	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ
Από: user3 (1) 30 Ιουλίου 2018 στις 23:37	Hi hi Ioannis.	Αναγνωσμένο Διαγράφη

Μαζικές ενέργειες Εφαρμογή

Εικόνα 57: "Μηνυματα"

- **ΦΙΛΟΙ:** εδώ μπορεί να δει κανείς με ποιους χρήστες έχει ήδη γίνει φίλος και να διαγράψει αν θέλει κάποιους από τους φίλους του

Δραστηριότητα Προφίλ Ειδοποιήσεις (3) Μηνύματα (1) Φίλοι (3) Ομάδες (7) TimeBank

Ρυθμίσεις

Φιλίες Αιτήματα

Ταξινόμηση κατά: Τελευταία Ενέργεια

Προβολή 1 - 3 από 3 ενεργά μέλη

user3 4 λεπτά πριν	Ακύρωση φιλίας
user2 8 λεπτά πριν	Ακύρωση φιλίας
user1 38 λεπτά πριν	Ακύρωση φιλίας

Προβολή 1 - 3 από 3 ενεργά μέλη

Εικόνα 58: Φίλοι

καθώς επίσης στις ειδοποιήσεις να δει αιτήματα φιλίας, να τα αποδεχτεί ή να τα απορρίψει

user2

The screenshot shows the profile of user2. At the top, there is a notification for a friend request from user1, received 1 minute ago. Below the notification, there are navigation tabs for 'Δραστηριότητα', 'Προφίλ', 'Ειδοποιήσεις' (with a notification badge), 'Μηνύματα', 'Φίλοι', 'Ομάδες', and 'TimeBank'. There are also 'Αδιάβαστο' and 'Αναγνωσμένες' buttons, and a sorting dropdown set to 'Νεώτερο πρώτο'. A table displays the notification details:

<input type="checkbox"/>	Ειδοποίηση	Ημερομηνία λήψης	Ενέργειες
<input type="checkbox"/>	Νέο αίτημα φιλίας από user1	πριν από 1 λεπτό	Αναγνωσμένα Διαγραφή

Below the table, there is a filter for 'Μαζικές ενέργειες' set to 'Εφαρμογή' and another notification for user1.

Εικόνα 59: Ειδοποίηση για αιτημα φιλίας

user2

The screenshot shows the profile of user2. At the top, there is a notification for a friend request from user1, received 2 minutes ago. Below the notification, there are navigation tabs for 'Δραστηριότητα', 'Προφίλ', 'Ειδοποιήσεις', 'Μηνύματα', 'Φίλοι', 'Ομάδες', and 'TimeBank'. There are also 'Αδιάβαστο' and 'Αναγνωσμένες' buttons, and a sorting dropdown set to 'Νεώτερο πρώτο'. A table displays the notification details:

<input type="checkbox"/>	Ειδοποίηση	Ημερομηνία λήψης	Ενέργειες
<input type="checkbox"/>	Νέο αίτημα φιλίας από user1	πριν από 2 λεπτά	Αποδοχή Απόρριψη

Below the table, there is a filter for 'Μαζικές ενέργειες' set to 'Εφαρμογή' and another notification for user1.

Εικόνα 60: Αποδοχή ή απόρριψη αιτηματος

- **ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΟΜΑΔΕΣ:** εδώ θα δει όλες τις ομάδες που έχουν δημιουργηθεί στον ιστότοπο.







Μπορεί έτσι να εγγραφεί σε όποια τον ενδιαφέρει.

Διαθέσιμες Ομάδες

Όλες οι ομάδες 7
Οι ομάδες μου 7
Δημιουργία ομάδας

Ταξινόμηση κατά: Τελευταία Ενέργεια

Προβολή 1 - 7 από 7 ομάδες

	<p>Κομμωτές 28 λεπτά πριν</p> <p>Κομμωτές</p>	Δημόσια ομάδα / 3 μέλη
	<p>Ξένες Γλώσσες / Μεταφραστές μία ώρα πριν</p> <p>Ξένες Γλώσσες / Μεταφραστές</p>	Δημόσια ομάδα / 2 μέλη
	<p>Εργάτες – Τεχνίτες μία ώρα πριν</p> <p>Εργάτες – Τεχνίτες</p>	Δημόσια ομάδα / 2 μέλη
	<p>Ηλεκτρολόγοι μία ώρα πριν</p> <p>Ηλεκτρολόγοι</p>	Δημόσια ομάδα / 2 μέλη
	<p>Καθηγητές / Ακαδημαϊκοί μία ώρα πριν</p> <p>Καθηγητές / Ακαδημαϊκοί</p>	Δημόσια ομάδα / 2 μέλη
	<p>Νοσηλεύτες μία ώρα πριν</p> <p>Νοσηλεύτες</p>	Δημόσια ομάδα / 3 μέλη

Εικόνα 61: Διαθέσιμες ομάδες χρηστών

- **ΟΙ ΟΜΑΔΕΣ ΜΟΥ:** εδώ θα δει ποιες ομάδες έχει επιλέξει να μπορεί να διαβάζει νέα τους και να αναρτά και ο ίδιος σχόλια ή δημοσιεύσεις,

The screenshot displays the 'ΟΙ ΟΜΑΔΕΣ ΜΟΥ' (My Groups) section for a user named @user2. At the top, there is a navigation bar with options: Δραστηριότητα, Προφίλ, Ειδοποιήσεις (0), Μηνύματα (0), Φίλοι (1), Ομάδες (4), and TimeBank. Below this, there are tabs for Συμμετοχές and Προκλήσεις, and a dropdown menu for Ταξινόμηση κατά: Τελευταία Ενέργεια. The main content area shows a list of groups under the heading 'Προβολή 1 - 4 από 4 ομάδες'. Each group entry consists of a group icon, the group name, the time since the post (32 or 34 λεπτά πριν), and a 'Αποχώρηση από την ομάδα' (Leave group) button. The groups listed are: Κομμουνίς (32 λεπτά πριν, 3 μέλη), Καθηγητές / Ακαδημαϊκοί (34 λεπτά πριν, 2 μέλη), Νοσηλεύτες (34 λεπτά πριν, 3 μέλη), and Ιατροί (34 λεπτά πριν, 2 μέλη). At the bottom, there is another 'Προβολή 1 - 4 από 4 ομάδες' indicator.

Εικόνα 62: "Οι ομάδες μου"

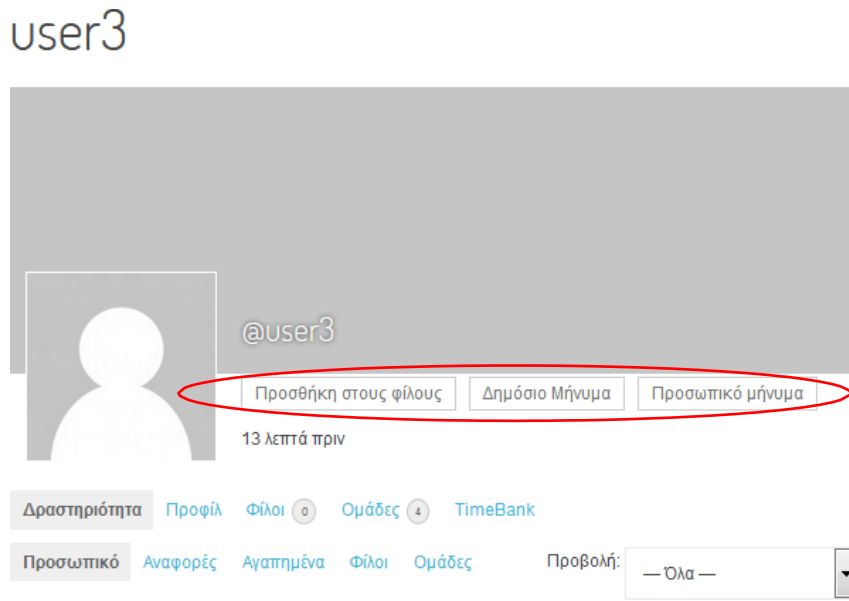
να αναρτήσει κάτι αλλά και να δει τί νεότερο έχει η κάθε ομάδα,

Κομμωτές

The screenshot shows a group page for 'Κομμωτές'. At the top, there is a header with a group icon, a button 'Αποχώρηση από την ομάδα', and the text 'Δημόσια ομάδα Ένα λεπτό πριν Κομμωτές'. To the right, it says 'Διαχειριστές Ομάδας' with a user icon. Below the header, there are navigation tabs: 'Αρχική', 'Μέλη ομάδας (3)', and 'Αποστολή προσκλήσεων'. There is also an 'RSS' link and a 'Προβολή: Όλα' dropdown menu. The main content area shows a post by 'user3' that says 'κοινοποίησε στην ομάδα Κομμωτές ένα λεπτό πριν λούσιμο κόψιμο χτένισμα 30 λεπτά'. This post is circled in red. Below the post are buttons for 'Σχόλιο 0' and 'Αγαπημένο'.

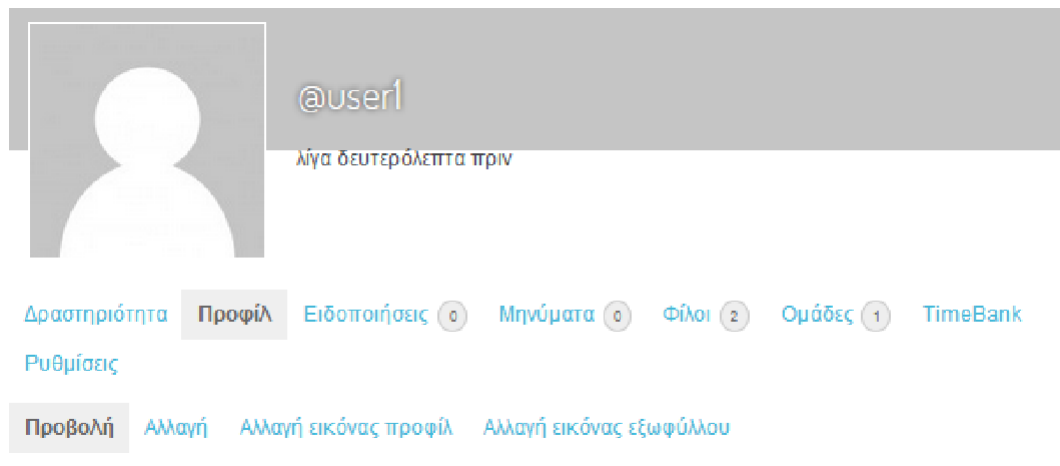
Εικόνα 63: Νέα ανάρτηση σε ομάδα

Επίσης, μέσα από τις ομάδες μπορεί κανείς πατώντας στο όνομα κάποιου άλλου χρήστη, να στείλει κάποιο μήνυμα και να κάνει καινούργιους φίλους στέλνοντας τους αίτημα φιλίας.



Εικόνα 64: Αποστολή αιτήματος φιλίας ή μηνύματος

- **ΠΡΟΦΙΛ:** Με αυτή την επιλογή, ο χρήστης μπορεί να επεξεργαστεί το προφίλ του, να προσθέσει φωτογραφίες, να αλλάξει το όνομα του, το ηλεκτρονικό του ταχυδρομείο κ.α.



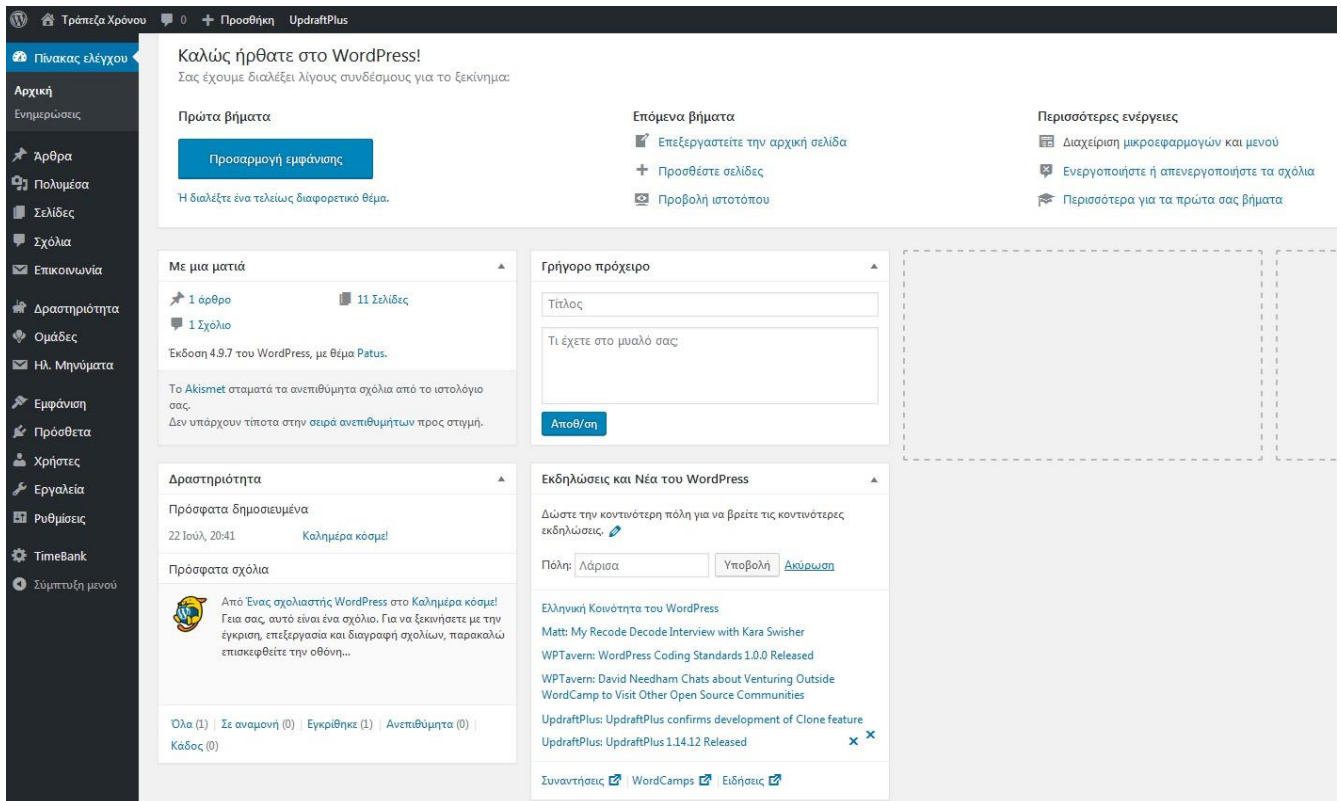
Εικόνα 65: Επεξεργασία προφίλ

6.2.2 Σύνδεση διαχειριστή

Όταν συνδεθεί ο διαχειριστής, οι επιλογές του είναι σαφώς περισσότερες. Σκοπός του διαχειριστή είναι η σωστή και ομαλή λειτουργία του ιστότοπου, καθώς και ενημέρωση του σε τυχόν αλλαγές που θα προκύψουν. Αυτά επιτυγχάνονται με την συχνή παρακολούθηση των συναλλαγών στον ιστότοπο, των μηνυμάτων που πιθανόν έχουν στείλει οι χρήστες με διάφορες

απαιτήσεις, προτάσεις, παρατηρήσεις κ.α. και την ενημέρωση του ιστότοπου με διάφορα νέα που αφορούν τους χρήστες.

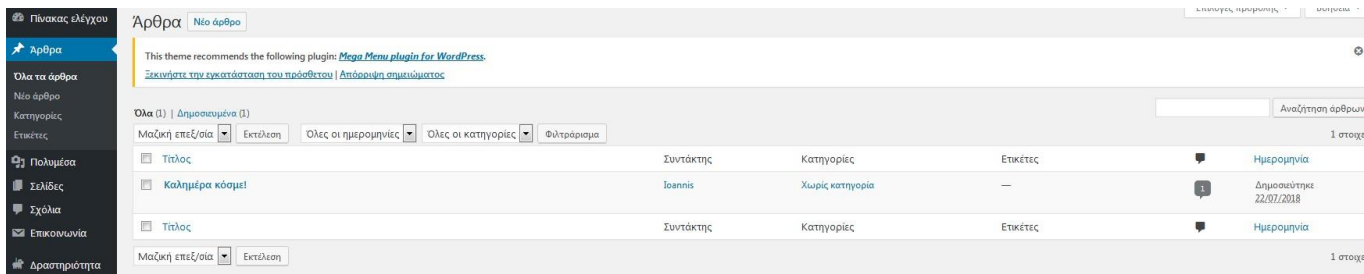
Όταν συνδεθεί ο διαχειριστής, η πρώτη σελίδα που βλέπει είναι ο πίνακας ελέγχου του WordPress. Εδώ βλέπουμε ότι η σελίδα αυτή χωρίζεται σε δύο μέρη. Στα αριστερά είναι το μενού με τις διάφορες επιλογές και στα δεξιά είναι οι ενέργειες που μπορεί να κάνει ο διαχειριστής με βάση αυτό που διάλεξε στο μενού που βρίσκεται στα αριστερά.



Εικόνα 66: Πίνακας ελέγχου WordPress

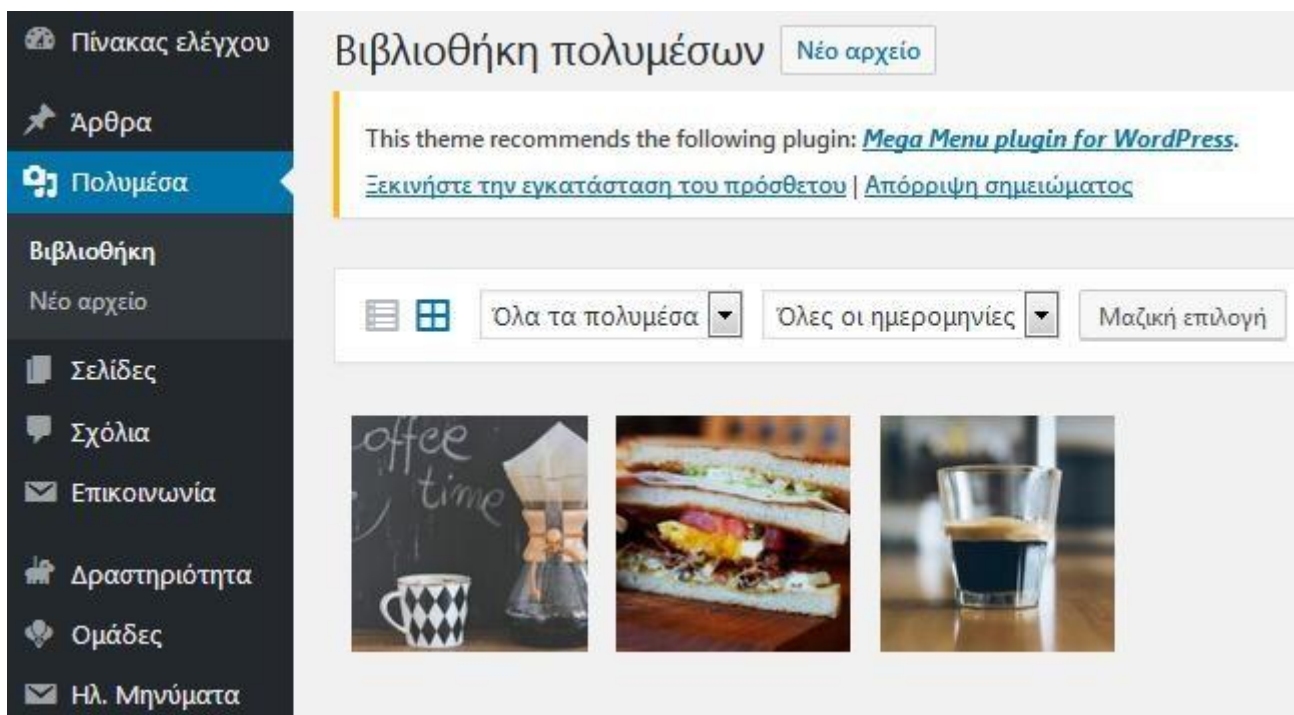
Στον πίνακα ελέγχου έχουμε δύο επιλογές που εμφανίζονται κάτω από την επιλογή μας του μενού στα αριστερά και είναι η αρχική, όπου μπορούμε να κάνουμε κάποιες γενικές ρυθμίσεις και η επιλογή “Ενημέρωση” όπου μπορούμε να κοιτάξουμε για ενημερώσεις που μπορεί να υπάρχουν στο WordPress, στο θέμα που έχουμε διαλέξει, καθώς και στα πρόσθετα μας.

Στην επιλογή “**Άρθρα**” μπορούμε να δούμε και να επεξεργαστούμε όλα τα ήδη υπάρχοντα άρθρα, να δημιουργήσουμε καινούργια, να κατηγοριοποιήσουμε, αλλά και να τους προσθέσουμε κάποιες ετικέτες.



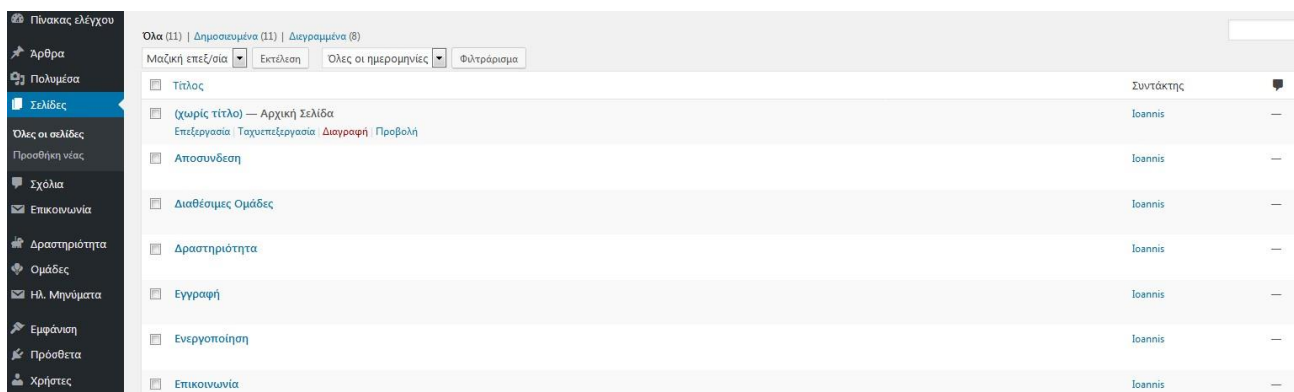
Εικόνα 67: Επιλογή μενού Άρθρα

Πιο κάτω έχουμε την επιλογή “Πολυμέσα”, όπου μπορούμε να δούμε τις ήδη υπάρχουσες, αλλά και να προσθέσουμε εικόνες, αρχεία μουσικής αλλά και βίντεο.



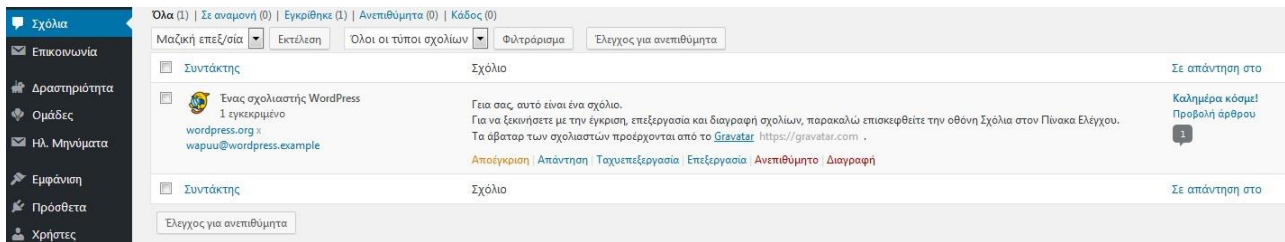
Εικόνα 68: Επιλογή μενού Πολυμέσα

Η επόμενη επιλογή στην σειρά είναι οι “Σελίδες”. Εδώ μπορούμε να δούμε τις σελίδες που έχουμε δημιουργήσει, να τις επεξεργαστούμε και να προσθέσουμε και άλλες αν χρειαστεί.



Εικόνα 69: Επιλογή μενού Σελίδες

Πιο κάτω έχουμε την επιλογή “**Σχόλια**”, όπου εδώ θα δούμε τα σχόλια που έχουν κάνει οι χρήστες στα άρθρα που έχουμε αναρτήσει και μπορούμε να τα επεξεργαστούμε, να μην τα εγκρίνουμε, να τα διαγράψουμε και να τα θεωρήσουμε ανεπιθύμητα.



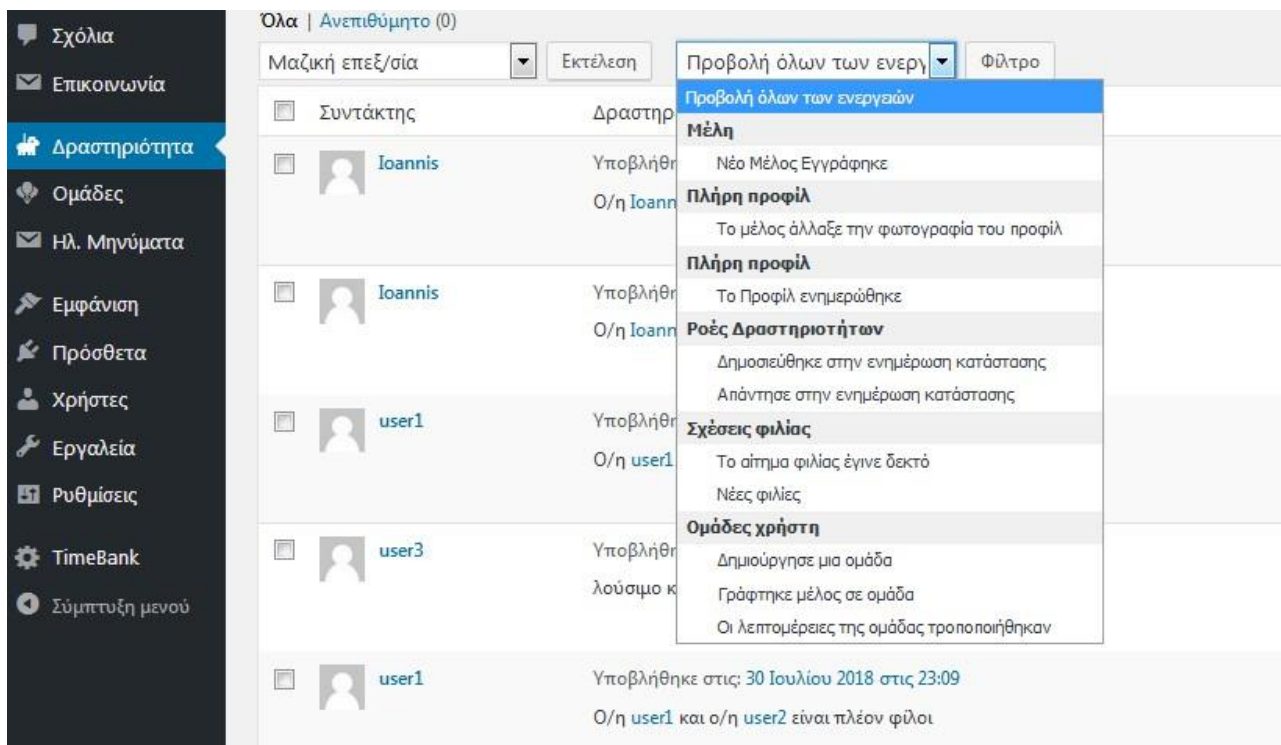
Εικόνα 70: Επιλογή μενού **Σχόλια**

Αμέσως μετά βρίσκουμε την επιλογή “**Επικοινωνία**”, όπου εδώ μπορούμε να επεξεργαστούμε την φόρμα επικοινωνίας ή να προσθέσουμε μια καινούργια.



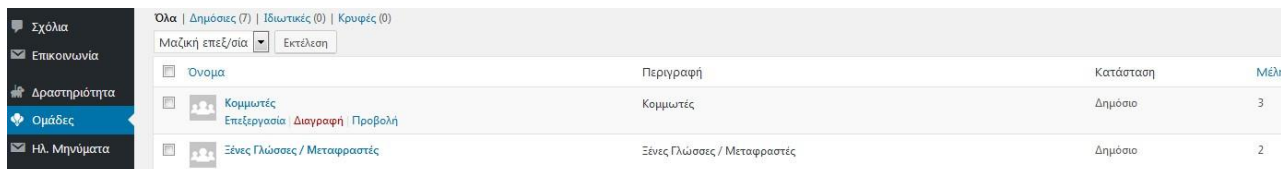
Εικόνα 71: Επιλογή μενού **Επικοινωνία**

Πιο κάτω στην επιλογή “**Δραστηριότητα**”, μπορούμε να δούμε όλες τις δραστηριότητες, που έγιναν στον ιστότοπο μας και να κάνουμε αν χρειάζεται τις απαραίτητες ενέργειες-επεμβάσεις.



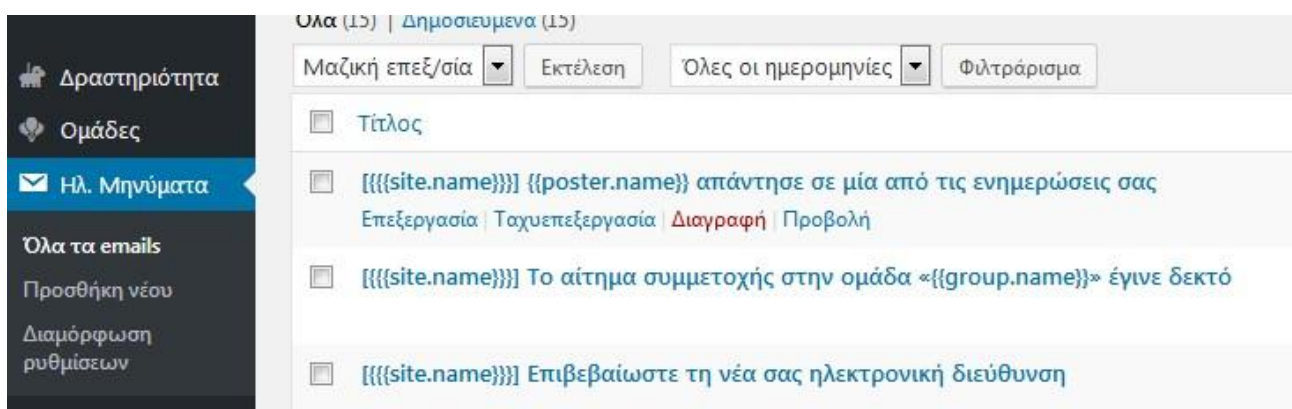
Εικόνα 72: Επιλογή μενού **Δραστηριότητα**

Η επόμενη μας επιλογή είναι οι **“Ομάδες”**. Εδώ μπορούμε να δούμε τις ομάδες που έχουμε δημιουργήσει, να τις επεξεργαστούμε και να δημιουργήσουμε καινούργιες. ΜΟΝΟ οι διαχειριστές μπορούν να δημιουργήσουν ομάδες.



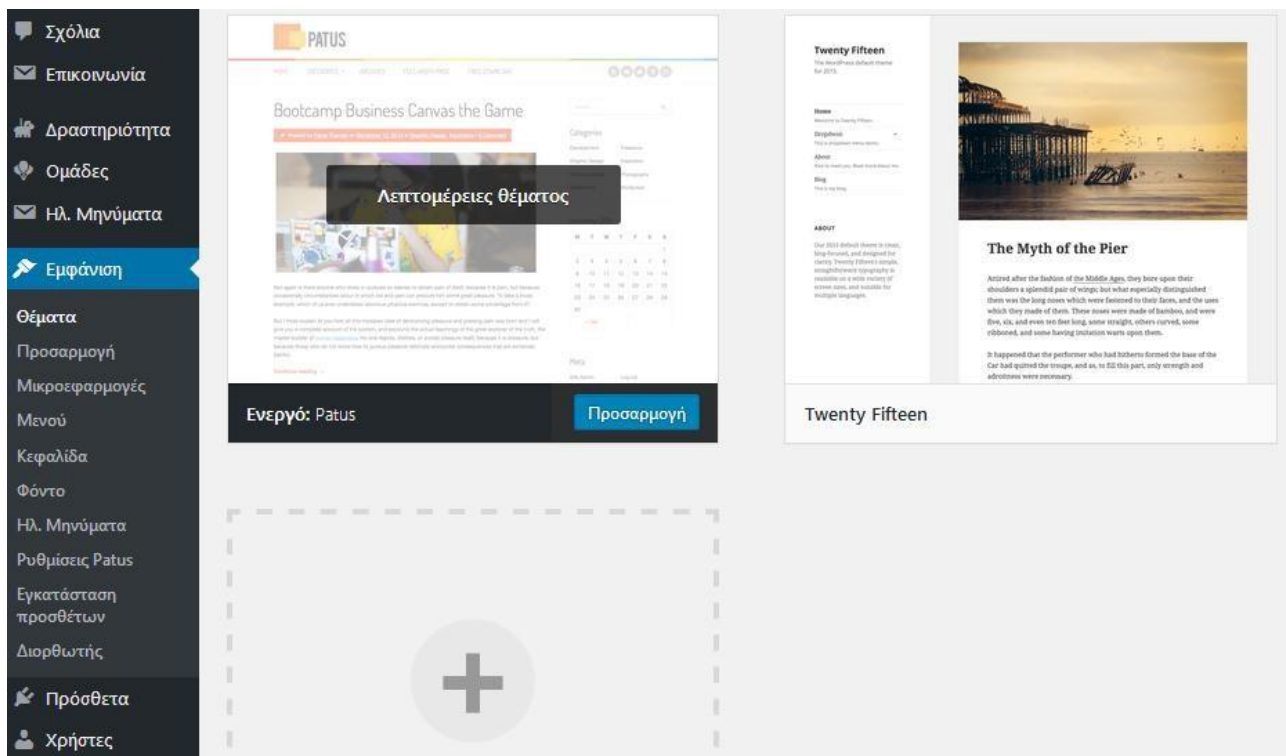
Εικόνα 73: Επιλογή μενού **Ομάδες**

Στην επιλογή **“Ηλεκτρονικά μηνύματα”** βλέπουμε όλα τα μηνύματα, που μας έχουν σταλεί από τον ιστότοπο και μπορούμε να τα επεξεργαστούμε, να τα διαβάσουμε ή να τα διαγράψουμε.



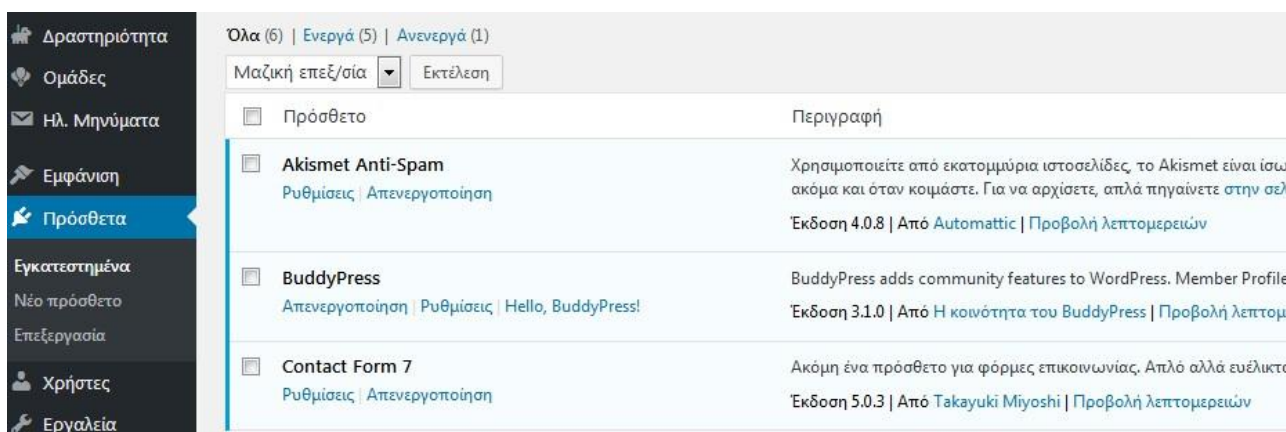
Εικόνα 74: Επιλογή μενού **Ηλεκτρονικά Μηνύματα**

Η πιο κάτω επιλογή είναι η “**Εμφάνιση**”, όπου μπορούμε να επιλέξουμε το κυρίως θέμα του ιστοτόπου μας, να επιλέξουμε την “**Προσαρμογή**” και να μεταφερθούμε στον ιστότοπο μας, δίνοντας μας την ευκαιρία να προσαρμόζουμε την σελίδα μας, βλέποντας άμεσα τις αλλαγές, να προσθέσουμε διάφορες μικροεφαρμογές στο πλαίσιο μενού του ιστοτόπου, να επεξεργαστούμε το κεντρικό μενού, προσθέτοντας ή αφαιρώντας σελίδες, να επεξεργαστούμε την κεφαλίδα και το φόντο του ιστοτόπου, να ρυθμίσει τα ηλεκτρονικά που αποστέλλονται, να κάνει ρυθμίσεις στο ήδη υπάρχον θέμα, να εγκαταστήσει προτεινόμενα πρόσθετα και να διορθώσει τα θέματα μέσω κώδικα.



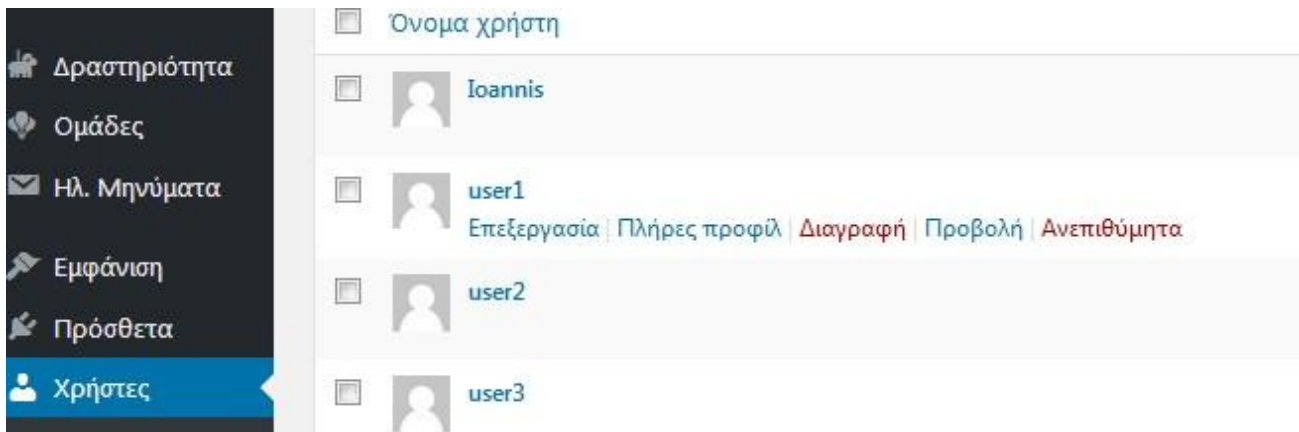
Εικόνα 75: Επιλογή μενού **Εμφάνιση**

Στα “**Πρόσθετα**” πιο κάτω μπορούμε να δούμε ποια πρόσθετα έχουμε ήδη εγκαταστήσει, να τα επεξεργαστούμε, να προσθέσουμε καινούργια, αλλά και να τα διαγράψουμε.



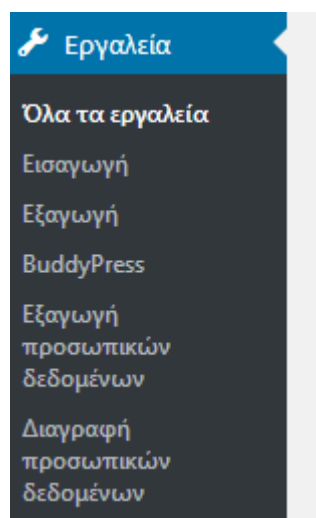
Εικόνα 76: Επιλογή μενού **Πρόσθετα**

Αμέσως πιο κάτω, βρίσκουμε την επιλογή “**Χρήστες**”, όπου βλέπουμε όλους τους χρήστες και μπορούμε να τους επεξεργαστούμε, να τους διαγράψουμε ή να τους προσθέσουμε στα ανεπιθύμητα.



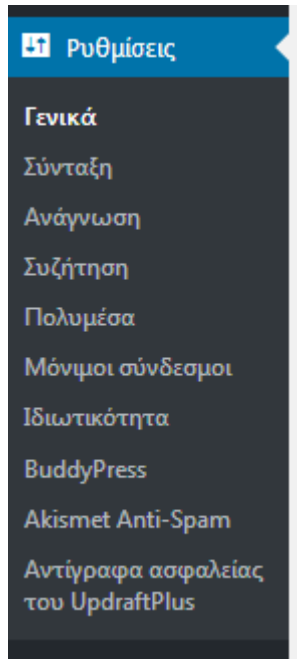
Εικόνα 77: Επιλογή μενού **Χρήστες**

Στην επιλογή “**Εργαλεία**” έχουμε την δυνατότητα να εισάγουμε ή να εξάγουμε άρθρα, σελίδες, σχόλια, χρήστες και άλλα και να τα εισάγουμε, είτε στο δικό μας, είτε σε άλλα ιστολόγια του WordPress.



Εικόνα 78: Επιλογή μενού **Εργαλεία**

Στις “**Ρυθμίσεις**” μπορούμε να δούμε όλες τις ρυθμίσεις σχετικά με τον ιστότοπο μας και τα πρόσθετα που χρησιμοποιεί.



Εικόνα 79: Επιλογή μενού **Ρυθμίσεις**

Η επόμενη επιλογή, που βρίσκουμε στο μενού μας για τον ιστότοπο μας, είναι η επιλογή **“Timebank”**. Εδώ ο διαχειριστής μπορεί:

- να δει αναλυτικά όλες τις συναλλαγές που έχουν πραγματοποιηθεί από τους χρήστες,

id	Πωλητής	Αγοραστής	Ημερομηνία δημιουργίας	Ημερομηνία αποδοχής	Ημερομηνία ολοκλήρωσης	Ημερομηνία άρσης	Ημερομηνία απόρριψης	Γενική ιδέα	Λεπτά	Κατάσταση	Βαθμολογία	Σχόλια	
5	user3	user1	2018-08-02 06:20:02	2018-08-02 06:20:25	2018-08-02 06:21:33	0000-00-00 00:00:00	0000-00-00 00:00:00	περιποίηση μαλλιών για βραδινή έξοδο	30	Completed		πολύ ωραία	EDIT
4	user1	user3	2018-08-02 06:19:04	0000-00-00 00:00:00	0000-00-00 00:00:00	2018-08-02 06:20:40	0000-00-00 00:00:00	περιποίηση μαλλιών για βραδινή έξοδο	30	Rejected			EDIT
3	user1	user2	2018-08-02 06:09:59	2018-08-02 06:10:55	2018-08-02 06:12:01	0000-00-00 00:00:00	0000-00-00 00:00:00	αλλαγή επιδέσμου	20	Completed		πολύ καλός νοσηλευτής	EDIT
2	user1	user2	2018-08-02 06:07:41	0000-00-00 00:00:00	0000-00-00 00:00:00	2018-08-02 06:12:56	0000-00-00 00:00:00	αλλαγή επιδέσμου	20	Rejected			EDIT
1	user3	user1	2018-08-02 06:05:08	2018-08-02 06:13:46	2018-08-02 06:15:10	0000-00-00 00:00:00	0000-00-00 00:00:00	περιποίηση μαλλιών Τρίτη 30 λεπτά	30	Completed		πολύ ωραίο αποτέλεσμα	EDIT

Εικόνα 80: Επιλογή μενού **Timebank**

και μπορεί να παρέμβει μερικώς σε αυτές.

TIME-BANK EDIT EXCHANGE

ID:	1
Πωλητής:	user3
Αγοραστής:	user1
Ημερομηνία δημιουργίας:	2018-08-02 06:05:08
Ημερομηνία αποδοχής:	2018-08-02 06:13:46
Ημερομηνία οριστικοποίησης:	2018-08-02 06:15:10
Ημερομηνία άρνησης:	0000-00-00 00:00:00
Ημερομηνία Ακύρωσης:	0000-00-00 00:00:00
Γενική ιδέα:	περιποίηση μαλλιών Τρίτ
Ποσό (Λεπτά):	30
Κατάσταση:	Completed Completed ▼
Rate:	5 ▼
Comment:	πολύ ωραίο αποτέλεσμα

SAVE DATA

Εικόνα 81: Επιλογές διαχειριστή σε συναλλαγή που έγινε μεταξύ δύο χρηστών

- Επίσης, μπορεί να δημιουργήσει καινούργια συναλλαγή μεταξύ δύο χρηστών.

TIME-BANK NEW EXCHANGE

Seller:	<input type="text"/>
Buyer:	<input type="text"/>
Concept:	<input type="text"/>
Amount (Λεπτά):	<input type="text"/>

INSERT DATA

Εικόνα 82: Δημιουργία συναλλαγής από τον διαχειριστή

- Έχει την δυνατότητα να δει όλους τους χρήστες που συμμετέχουν στην Τράπεζα χρόνου και την συνολική τους κατάσταση,

Χρήστες Τράπεζας Χρόνου

Αναζήτηση χρήστη: Αναζήτηση Καθαρισμός

Χρήστης	Δημιουργήθηκε	Απενεργοποιήθηκε	Μέγιστο όριο	Ελάχιστο όριο	Υπόλοιπο (Λεπτά)	Κτάσταση	Σύνολο πωλήσεων	Σύνολο αγορών	
Ioannis	2018-07-22 20:45:12	0000-00-00 00:00:00	180	120	10	Activated	0	0	EDIT
user1	2018-07-29 19:25:57	0000-00-00 00:00:00	180	120	-30	Activated	1	2	EDIT
user2	2018-07-29 19:27:01	0000-00-00 00:00:00	180	120	-10	Activated	0	1	EDIT
user3	2018-07-29 19:27:57	0000-00-00 00:00:00	180	120	70	Activated	2	0	EDIT

Εικόνα 83: Προβολή χρηστών Τράπεζας Χρόνου

και να αλλάξει το μέγιστο ή το ελάχιστο όριο που έχουν στην διάθεση τους οι χρήστες ή ακόμα και την κατάσταση του χρήστη από ενεργό σε λογαριασμό με φραγή, ή ανενεργό, ή και διαγραμμένο χρήστη.

TIME-BANK EDIT USERS

Όνομα χρήστη	user3
Μέγιστο όριο	<input type="text" value="180"/>
Ελάχιστο όριο	<input type="text" value="120"/>
Κατάσταση	<input type="button" value="Activated"/> <ul style="list-style-type: none"> Deleted Deactivated Blocked Activated
<input type="button" value="Αποθήκευση ρυθμίσεων"/>	

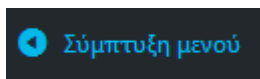
Εικόνα 84: Επιλογές διαχειριστή για χρήστη

- Και τέλος ο διαχειριστής μπορεί να επεξεργαστεί κάποιες γενικές ρυθμίσεις σε σχέση με τον χρόνο των χρηστών που μπορούν να χρησιμοποιήσουν, τον χρόνο στον οποίο πρέπει να απαντηθεί η αίτηση χρόνου και το μήνυμα το οποίο θα εμφανίζεται σε κάθε συναλλαγή.

TIME-BANK GENERAL CONFIGURATION		
Timebank Page PATH:	<input type="text" value="localhost/timebank"/>	Absolute URL to your Timebank Page Path. Shortcode you have to insert into your page content: [timebank_exchange]
No exsistant users name:	<input type="text" value="(deleted user)"/>	This name is printed if a Wordpress user is eliminated from the System. (Timebank stores exchange data of nonexistent users for security / integrity reasons)
Default Max Limit currency:	<input type="text" value="180"/>	Λεπτά. (Default exchange limit for new users)
Default Min Limit currency:	<input type="text" value="120"/>	Λεπτά. (Default exchange limit for new users)
Exchange Timeout:	<input type="text" value="48"/>	hours before an exchange Rejection occurs (will be working in v2)
Currency name:	<input type="text" value="Λεπτά"/>	You can use the currency name or alias you like (Examples: min, hours, €, \$, tokens ...)
Starting amount:	<input type="text" value="10"/>	The initial balance amount for every new user (It should be zero or a value near zero)
Send mail to Admin:	<input checked="" type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No	Activate / deactivate send mail to admin on all exchange status (by default: always send mail to admin)
Text mail:	<p>Γεια σου!</p> <p>Μια καινούργια συναλλαγή έχει</p> <p>\$status_name στην Τράπεζα Χρόνου</p> <p>Θέμα: \$data->concept</p> <p>Συναλλαγή: \$data->amount minutes</p> <p>Κατάσταση συναλλαγής: \$status_name</p> <p>Αγοραστής: \$data->buyer_name ,</p> <p>\$data->buyer_email</p> <p>Seller: \$data->seller_name ,</p> <p>\$data->seller_email</p> <p>Ημερομηνία δημιουργίας:</p> <p>\$data->datetime_created</p> <p>Ημερομηνία αποδοχής: " .</p> <p>showIfSet(\$data->datetime_accepted) . "</p> <p>Ημερομηνία απόρριψης: " .</p> <p>showIfSet(\$data->datetime_denied) . "</p>	<p>Configure as you like the mail text that will be send to all users every time an exchange occurs.</p> <p>Be careful! with the "variables"/"parameters". If something goes wrong, copy and paste this original text:</p> <p>Hello!</p> <p>A new timebank transfer has been \$status_name on your timebank \$siteUrl</p> <p>Concept: \$data->concept</p> <p>Exchange: \$data->amount minutes</p> <p>Exchange status: \$status_name</p> <p>Buyer: \$data->buyer_name , \$data->buyer_email</p> <p>Seller: \$data->seller_name , \$data->seller_email</p> <p>Date Creation: \$data->datetime_created</p> <p>Date Accept: " . showIfSet(\$data->datetime_accepted) . "</p> <p>Date Rejected: " . showIfSet(\$data->datetime_denied) . "</p> <p>Please Accept or Reject the transfer as soon as possible on \$siteUrl</p> <p>If you don't Accept within 48 hours the transfer will be automatically rejected.</p> <p>The \$siteUrl Team.</p>

Εικόνα 85: Γενικές ρυθμίσεις διαχειριστή

Η τελευταία επιλογή που δίνεται στον χρήστη είναι η επιλογή σύμπτυξης του μενού προς τα αριστερά.



Εικόνα 86: Επιλογή μενού Σύμπτυξη Μενού

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο Συμπεράσματα

Όπως αναφέραμε ο σκοπός της εργασίας είναι η δημιουργία ενός ιστοτόπου Τράπεζας χρόνου. Αυτό το επιτύχομε με το πρόγραμμα ελεύθερου λογισμικού ΧΑΜΡΡ και το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) WordPress. Μετά από αρκετή μελέτη και προσπάθεια καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι εάν κάποιος χεριάζετε να δημιουργήσει μια ιστοσελίδα χωρίς να έχει ιδιαίτερες γνώσεις προγραμματισμού αυτός ο τρόπος είναι ο καλύτερος. Οι ευκολίες που σου παρέχει το WordPress είναι πάρα πολλές. Ο κάθε ένας μπορεί να φτιάξει το δικό του ιστότοπο με μοναδικό τρόπο, σχεδόν τόσο καλά όσο και ένας επαγγελματίας. Προσοχή όμως! Σε καμία περίπτωση δεν υπαινισσόμαστε ότι ένας επαγγελματίας θα έκανε είτε χειρότερη είτε την ίδια δουλειά με αυτή που μπορεί να κάνει κάποιος με το WordPress. Σίγουρα ένας επαγγελματίας προγραμματιστής θα μπορέσει να φτιάξει αυτό που ακριβώς θέλει ο πελάτης χωρίς να χρειάζεται να συμβιβαστεί με ότι βρει έτοιμο από το WordPress.

Οπότε θα λέγαμε ότι εάν θέλουμε να φτιάξουμε ένα ιστότοπο χωρίς ιδιαίτερες γνώσεις προγραμματισμού, μεγάλες απαιτήσεις, με λιγοστά χρήματα, με ευκολία στην διαχείριση του, κάνοντας εύκολα ανανεώσεις και με μια αρκετά καλή προστασία από εξωτερικούς εχθρούς το Wordpress είναι μια πάρα πολύ καλή λύση.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Τράπεζα χρόνου Αθήνας <http://www.time-exchange.gr/>

Τράπεζα Χρόνου - τι είναι και πώς λειτουργεί; <https://www.solidarity4all.gr/en/node/296>

Τί είναι μια Τράπεζα Χρόνου; <https://www.lifo.gr/team/gnomes/59070>

Τί είναι η Τράπεζα Χρόνου; <https://www.newsbeast.gr/weekend/arthro/775137/ti-einai-i-trapeza-hronou>

Επίσημη ιστοσελίδα XAMPP <https://www.apachefriends.org/index.html>

Τί είναι το XAMPP; <https://en.wikipedia.org/wiki/XAMPP>

Επίσημη ιστοσελίδα του Apache <https://httpd.apache.org/>

Τί είναι ο Apache; https://en.wikipedia.org/wiki/Apache_HTTP_Server

Επίσημη ιστοσελίδα MySQL <https://www.mysql.com/>

Τί είναι το MySQL <https://en.wikipedia.org/wiki/MySQL>

Επίσημη ιστοσελίδα php <http://php.net/>

Τί είναι η php <https://en.wikipedia.org/wiki/PHP>

Τί είναι το CMS <https://www.cmsmadesimple.org/>

Τί είναι το CMS <https://searchcontentmanagement.techtarget.com/definition/content-management-system-CMS>

Τί είναι το CMS https://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system

Τί είναι το CMS <https://fitsmallbusiness.com/what-is-a-content-management-system-cms/>

Επίσημη ιστοσελίδα WordPress <https://wordpress.com/>

Τί είναι το <https://codex.wordpress.org/>

Τί είναι το <https://en.wikipedia.org/wiki/WordPress>

Βοηθήματα για WordPress <https://www.wpbeginner.com/>