

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	3
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	4
ΠΡΟΛΟΓΟΣ	5
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ	8
1.1 Λογιστική Επιστήμη	8
1.1.1 Η εξέλιξη της λογιστικής επιστήμης	9
1.2 Μηχανογραφήμενη Λογιστική	11
1.2.1 Η προσφορά της μηχανογράφησης	12
1.2.2 Διαφορά Χειρόγραφου και Μηχανογραφήμενου Λογιστηρίου	14
1.3 Η Αξία της Λογιστικής Πληροφορίας	17
1.4 Το Σύγχρονο Εσωτερικό Λογιστήριο	20
2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ	22
2.1 Διακρίσεις Προγραμμάτων Λογιστικής	22
2.1.1 Τυποποιημένα Λογιστικά Προγράμματα	23
2.1.2 Κατά Παραγγελία Λογιστικά Προγράμματα	24
2.2 Σύγκριση Προγραμμάτων	24
2.3 Πληροφοριακό Σύστημα Λογιστικής	25
2.3.1 Ταξινόμηση με βάση τον στόχο	26
3. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ERP	27
3.1 Ορισμός ERP	27
3.2 Ιστορική Αναδρομή	27
3.3 Η ιδέα πίσω από τα ERP	30
3.4 Στόχοι των ERP	32
3.4.1 Βασικός στόχος	32
3.4.2 Επιμέρους στόχοι	33
3.5 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα των Συστημάτων ERP	33
3.5.1 Πλεονεκτήματα των συστημάτων ERP	33
3.5.2 Μειονεκτήματα των συστημάτων ERP	35
3.5 Κίνητρα Υιοθέτησης ERP	36
3.5.1 Τεχνολογικά	37
3.5.2 Λειτουργικά	38
3.7 Επιλογή Ενός Συστήματος ERP	39
3.7.1 Διαδικασία επιλογής	39

3.7.2 Παράγοντες επιτυχίας της υλοποίησης των ERP	41
3.7.3 Λόγοι αποτυχίας υλοποίησης των ERP.....	42
4. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ : ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΒΑΡΙΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ	44
4.1 Οργάνωση Λογιστηρίου	44
4.2 Παραδείγματα Διαδικασιών Λογιστηρίου με Χρήση Πληροφοριακού Συστήματος SAP : τμήμα προμηθευτών.....	47
4.2.1 Διαδικασία καταχώρησης προκαταβολών Προμηθευτών.....	48
4.2.2 Διαδικασία καταχώρησης τιμολογίων	57
4.2.3 Διαδικασία καταχώρησης τιμολογίων χωρίς εντολή αγοράς.....	62
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	65
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	67
ΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ.....	70

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1 Σύγκριση Τυποποιημένων και κατά παραγγελία προγραμμάτων : Πηγή Καραγιώργος Θ. & Πετρίδης Α. (2009), Μηχανογραφημένη Λογιστική Θεωρία & Πράξη, εκδόσεις ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Θεσσαλονίκη, σελ. 35	25
Εικόνα 2 Διαδικασία Επιλογής ERP : Πηγή Stefanou CJ. The selection process of enterprise resource planning (ERP) systems. Americas Conference on Information Systems; 2000.....	41
Εικόνα 3 SAP/ Transaction FB01.....	48
Εικόνα 4 SAP/ Transaction FB01 / Βήμα 1 ^ο	49
Εικόνα 5 SAP/ Transaction FB01 / Εύρεση Κωδικού για Χ/Π	50
Εικόνα 6 SAP/ Transaction FB01 / Βήμα 2 ^ο	51
Εικόνα 7 SAP/ Transaction FB01 / Βήμα 3 ^ο	51
Εικόνα 8 SAP/ Transaction FB01 / Βήμα 4 ^ο	52
Εικόνα 9 SAP/ Transaction FB01 / Εύρεση Όρων Πληρωμής.....	53
Εικόνα 10 SAP/ Transaction FB01 / Βήμα 5 ^ο	54
Εικόνα 11 SAP/ Transaction FB01 / Βήμα 6 ^ο	55
Εικόνα 12 SAP/ Transaction FB01 / Βήμα 7 ^ο	56
Εικόνα 13 SAP/ Transaction FB03 – Εμφάνιση Εγγραφής.....	56
Εικόνα 14 SAP/ Transaction MIRO	57
Εικόνα 15 SAP/ Transaction MIRO / Βήμα 1 ^ο	58
Εικόνα 16 SAP/ Transaction MIRO / Βήμα 2 ^ο	58
Εικόνα 17 SAP/ Transaction MIRO / Βήμα 3 ^ο	59
Εικόνα 18 SAP/ Transaction MIRO / Βήμα 4 ^ο	60
Εικόνα 19 SAP/ Transaction MIRO / Βήμα 5 ^ο	61
Εικόνα 20 SAP/ Transaction FB60.....	62
Εικόνα 21 SAP/ Transaction FB60 – 1 ^η Οθόνη	63
Εικόνα 22 SAP/ Transaction FB60 Βήμα 1 ^ο	63
Εικόνα 23 SAP/ Transaction FB60 Βήμα 2 ^ο	64

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τους καθηγητές μου για τη συνεργασία μας στην εκπόνηση της πτυχιακής μου εργασίας. Ένα μεγάλο ευχαριστώ αξίζει στους προϊσταμένους και συναδέλφους μου στην εταιρία, όπου πραγματοποίησα την πρακτική μου άσκηση, για την άψογη συνεργασία, τη βοήθεια τους και τις πολύτιμες γνώσεις και εφόδια που με βοήθησαν να αποκτήσω. Ιδιαίτερως θα ήθελα να ευχαριστήσω την κυρία Λουκία Δημητροπούλου που με βοήθησε να διεκπεραιώσω τόσο την πρακτική μου άσκηση, όσο και την πτυχιακή μου εργασία με τις γνώσεις της. Τέλος, το μεγαλύτερο ευχαριστώ αξίζει στους γονείς και την αδερφή μου, που με στηρίζουν σε κάθε βήμα.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Καθώς η τεχνολογία εξελίσσεται και οι επιστήμες προοδεύουν, αυξάνονται οι απαιτήσεις και οι ρυθμοί ανάπτυξης σε κάθε τομέα της σημερινής κοινωνίας. Έτσι, οι σύγχρονες επιχειρήσεις οδηγούνται στην ορθή μηχανογράφησή τους, προκειμένου να αξιοποιούν στο έπακρο τους πόρους τους. Η αξιοποίηση της πληροφορίας είναι ζωτικής σημασίας για την επιχείρηση, αφού είναι εκείνη που θα της δώσει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι επιχειρήσεων του ίδιου κλάδου. Για την εκπλήρωση του σκοπού αυτού, τα τελευταία χρόνια, οι επιχειρήσεις έχουν υιοθετήσει τα συστήματα εταιρικών πόρων Enterprise Resource Planning (ERP). Πρόκειται για ένα ενιαίο πληροφοριακό σύστημα που συγκεντρώνει τις πληροφορίες για όλα τα τμήματα μιας επιχείρησης, για κάθε διαδικασία και λειτουργία σε πραγματικό χρόνο.

Η περίπτωση που μελετάται αφορά μια ελληνική βαριά βιομηχανία. Όντας μια από τις μεγαλύτερες και ισχυρότερες εταιρίες στην Ελλάδα, δε θα μπορούσε να υστερεί εξελιγμένων τεχνολογικών μέσων και μεθόδων. Συγκεκριμένα, αντικείμενο μελέτης θα αποτελέσει το λογιστήριο της εν λόγω εταιρίας, αναλύοντας τις διαδικασίες που πραγματοποιούνται καθημερινά με τη χρήση του συστήματος SAP.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα μελέτη παρουσιάζει την εφαρμογή του πληροφοριακού συστήματος Enterprise Resource Planning (ERP) στα εσωτερικά λογιστήρια των επιχειρήσεων και συγκεκριμένα μελετάται η περίπτωση μιας ελληνικής ανώνυμης εταιρίας εισηγμένης στο χρηματιστήριο. Η άρτια λειτουργία του λογιστηρίου αποτελεί σημαντικό παράγοντα επιτυχίας για την επίτευξη των στόχων μιας οικονομικής οντότητας. Η σωστή οργάνωση, αλλά και τα κατάλληλα μέσα διεκπεραίωσης εργασιών είναι το κλειδί για την ομαλή λειτουργία της επιχείρησης. Εκτενέστερα θα αναπτυχθούν τα εξής θέματα ανά κεφάλαιο :

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στη λογιστική επιστήμη, καθώς και στην εξέλιξη αυτής. Επίσης, αναλύεται ο ρόλος της μηχανογράφησης στα σύγχρονα λογιστήρια, ενώ παράλληλα αναπτύσσεται το θέμα γύρω από την αξία της λογιστικής πληροφορίας.

Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται μια σύντομη ανασκόπηση σχετικά με τα προγράμματα λογιστικής, πως ορίζονται και πως αυτά διακρίνονται καθώς και ποιες είναι οι κυριότερες διαφορές τους. Επίσης παρατίθεται η έννοια του Πληροφοριακού Συστήματος Λογιστικής.

Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζεται μια γενικότερη εικόνα σχετικά με τα συστήματα ενδοεπιχειρησιακών πόρων του σήμερα, αναφέροντας τον πλήρη ορισμό, την ιστορική αναδρομή, την ιδέα που έδωσε το έναυσμα για την υλοποίηση αυτών, τους στόχους που πρέπει να επιτύχουν, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα, τα κίνητρα υιοθέτησης, τη διαδικασία επιλογής αλλά και τους

παράγοντες που μπορούν να επιφέρουν είτε την επιτυχία, είτε την αποτυχία της υλοποίησης αυτών των συστημάτων.

Στο τέταρτο κεφάλαιο αναπτύσσεται το πρακτικό τμήμα της εργασίας, που αφορά μια ελληνική βαριά βιομηχανία. Το λογιστήριο της εν λόγω εταιρίας είναι το αντικείμενο μελέτης και πιο συγκεκριμένα, το τμήμα προμηθευτών, στο οποίο πραγματοποίησα την πρακτική μου άσκηση (η εταιρία είναι υπαρκτή αλλά δεν επιθυμούσε να φαίνεται η επωνυμία της). Εκτενέστερα, θα γίνει αναφορά στην οργάνωση του λογιστηρίου, ενώ παράλληλα θα αναφερθούν παραδείγματα μερικών εργασιών που πραγματοποιεί το τμήμα προμηθευτών καθημερινά, με σκοπό να γίνουν σαφείς οι λόγοι που μια επιχείρηση χρειάζεται απαραίτητα ένα ενιαίο πληροφοριακό σύστημα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 : ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ

1.1 Λογιστική Επιστήμη

Από τα αρχαία χρόνια, ο άνθρωπος έκανε εμφανή την ανάγκη του για οργάνωση σε όλους τους κοινωνικούς και μη τομείς της καθημερινότητάς του. Το εμπόριο όντας ένας απαραίτητος τομέας για την επιβίωση και τη συμβίωση του ανθρώπου στο κοινωνικό πλαίσιο έκανε επιτακτική την ανάγκη για οργάνωση των συναλλαγματικών του σχέσεων. Οι πολυάριθμες συναλλαγές αλλά και η πολυμορφία αυτών έκανε αδύνατη την απομνημόνευσή τους με αποτέλεσμα την καταγραφή αυτών. Η διαδικασία της σωστής ταξινόμησης και οργάνωσης των καταγραφέντων συναλλαγματικών στοιχείων, προκειμένου να υπάρχει μια σαφή εικόνα του συναλλασσόμενου εξελίχθηκε βαθμιαία μέσω των διαδικασιών που χρησιμοποιεί η **λογιστική**¹.

"Λογιστική² είναι η επιστήμη που εντοπίζει , καταχωρεί , επεξεργάζεται και παρουσιάζει τα οικονομικά γεγονότα μιας επιχείρησης και στη συνέχεια συντάσσει σχετικές , ειδικές εκθέσεις, ώστε τα ενδιαφερόμενα μέρη (stakeholders) να είναι σε θέση να λαμβάνουν κατά το δυνατόν ορθολογικές , οικονομικές αποφάσεις.

¹ Παπαδέας Π. (2010) ,Χρηματοοικονομική Λογιστική Πληροφόρηση, εκδόσεις ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΓΙΑΝΝΗΣ ΓΑΓΓΟΣ , Αθήνα σελ. 18

² (<https://www.euretirio.com/logistiki-accounting/>)

Οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στις λογιστικές εκθέσεις θα πρέπει να χαρακτηρίζονται από :

- Αξιοπιστία (*reliability*)
- Αντικειμενικότητα (*neutrality*)
- Κατανοητότητα (*understandability*)
- Πληρότητα (*completeness*)
- Συγκρισιμότητα (*comparability*)
- Συνάφεια / σχετικότητα με τη λήψη αποφάσεων (*relevance*)"

1.1.1 Η εξέλιξη της λογιστικής επιστήμης

Η λογιστική, όχι απαραίτητα με αυτόν τον όρο αλλά με τη λογική της καταγραφής συναλλαγών έχει μακραίωνη ιστορία. Ξεκινά από την προϊστορική περίοδο και με την εξέλιξη των κοινωνιών και της οικονομίας φτάνει σε αυτό που σήμερα ονομάζουμε Λογιστική Επιστήμη³.

Στην Αθήνα του 300 π.Χ. ιδρύθηκε το συνέδριο των <<λογιστών>>⁴, ένας θεσμός επιβλέψεως των οικονομικών του κράτους που έλεγχε τους λογαριασμούς των δημόσιων ταμείων. Στην αρχαία Ελλάδα, η «λογιστική» θεωρούνταν κλάδος της Μαθηματικής Επιστήμης, που εξυπηρετούσε τις καθημερινές συναλλαγές των ανθρώπων, ενώ η επιστήμη αυτή εξελίχθηκε παράλληλα με την ανάπτυξη του

³ Κάντζος Κ. (2000), Οι επιχειρηματικές και ακαδημαϊκές συνθήκες της αποκάλυψης της λογιστικής διπλογραφίας στην αρχή της αναγέννησης και ο ρόλος των λογίων / Κωνσταντίνος Κάντζος ; Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πειραιά. Τμήμα Λογιστικής, Αθήνα : Τ.Ε.Ι ΠΕΙΡΑΙΑ, σελ. 29

⁴ <http://taxmind.gr/i-istoria-tis-logistikis/>

εμπορίου. Ωστόσο, δεν υπάρχει κάποιο γραπτό κείμενο που να αποδεικνύει την ύπαρξή της ως τότε.

Το 1494 ήταν μια χρονολογία ιστορικής σημασίας για τη Λογιστική, καθώς εκδόθηκε το πρώτο σύγγραμμα, το οποίο μπορεί να μην ήταν αμιγώς λογιστικό ωστόσο περιείχε σχετικό κεφάλαιο. Πρόκειται για το βιβλίο «Summa de Arithmetica, Geometria, proportioni et proportionalita» του Luca di Borgo Pacioli που εκδόθηκε στη Βενετία και είναι γνωστό στους ιστορικούς της Λογιστικής σαν την πρώτη τεκμηρίωση διγραφικής λογιστικής⁵. Σύμφωνα με το διπλογραφικό σύστημα, κάθε λογιστικό γεγονός καταγράφεται δισδιάστατα, δηλαδή όταν χρεώνεται ένας λογαριασμός, πιστώνεται ένας άλλος. Ύστερα από αυτή την καινοτομία έγιναν πολλές και σημαντικές εισηγήσεις, με σκοπό την ανάδειξη της λογιστικής επιστήμης⁶.

Μετά το 1980, η λογιστική ανάγεται σε πραγματική επιστήμη. Ήταν η εποχή που οι μεγάλες επιχειρήσεις κυριαρχούσαν και οι ανάγκες αυτών, οδήγησαν τη λογιστική να εξελιχθεί για να ανταποκρίνεται άμεσα στις απαιτήσεις τους. Η λογιστική στο σημείο αυτό φαίνεται πως συμβάλλει καθοριστικά στην ανάπτυξη της επιχείρησης και πως δεν είναι μονάχα ένα μέσο καταγραφής και ανάλυσης λογιστικών οικονομικών γεγονότων. Η διοίκηση και η λογιστική είναι αλληλεξαρτώμενες επιστήμες, καθώς δεν υφίσταται επιχείρηση που να υστερεί σε μια εξ αυτών. Για το λόγο αυτό, πλέον, η λογιστική αποτελεί μια αυτοτελή επιστήμη διοικητικής μορφής⁶.

⁵ Κάντζος Κ. (2000), Οι επιχειρηματικές και ακαδημαϊκές συνθήκες της αποκάλυψης της λογιστικής διπλογραφίας στην αρχή της αναγέννησης και ο ρόλος των λογίων / Κωνσταντίνος Κάντζος ; Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πειραιά. Τμήμα Λογιστικής, Αθήνα : Τ.Ε.Ι ΠΕΙΡΑΙΑ, σελ. 93

⁶ <http://taxmind.gr/i-istoria-tis-logistikis/>

Ως το 1976 δεν υπήρχε κανένας περιορισμός ως προς την άσκηση του επαγγέλματος. Πτυχιούχοι και μη μπορούσαν να ασκούν το επάγγελμα αυτό. Τέλος σε αυτό έδωσε το άρθρο 42παρ4 Π.Δ/77 (Κώδικας Φορολογικών Στοιχείων), το οποίο έδινε μόνο στους λογιστές τη δυνατότητα υπογραφής ισολογισμού⁷.

Συνεπώς, είναι φανερό πως η λογιστική επιστήμη είναι απαραίτητη για την ύπαρξη μια επιχείρησης. Επιπλέον, είναι μια επιστήμη που συνεχώς εξελίσσεται, διότι είναι άμεσα συνδεδεμένη με το συνεχώς μεταβαλλόμενο κοινωνικοπολιτικό περιβάλλον, στο οποίο πρέπει να είναι ικανή να ανταποκρίνεται.

1.2 Μηχανογραφημένη Λογιστική

Η εξέλιξη μιας τόσο σπουδαίας επιστήμης, της Λογιστικής, ήταν αδύνατο να μη συνοδεύεται από εξελιγμένα μέσα και πρακτικές που θα έκαναν την εφαρμογή και τη χρήση της ευκολότερη αλλά και κατανοητότερη για τους χρήστες και τα ενδιαφερόμενα μέρη (διοίκηση, τράπεζες, κράτος κ.τ.λ.). Έτσι, με μηχανογραφικά μέσα η Λογιστική απογειώνεται ως επάγγελμα και είναι ακόμα πιο ισχυρό στην αγορά. Επομένως, *"με τον όρο Μηχανογραφημένη Λογιστική εννοούμε την ανάπτυξη και την τήρηση όλων των γνωστών λογιστικών συστημάτων (κλασικό, συγκεντρωτικό) με μηχανογραφικά μέσα"*⁸.

Αναφερόμενοι στη μηχανογράφηση είναι λάθος να σκεπτόμαστε μια καινούρια λογιστική έννοια. Η μηχανογράφηση αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο

⁷ <http://taxmind.gr/i-istoria-tis-logistikis/>

⁸ Καραγιώργος Θ. & Πετρίδης Α. (2009), Μηχανογραφημένη Λογιστική Θεωρία & Πράξη, εκδόσεις ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Θεσσαλονίκη, σελ. 27

η κλασική λογιστική διαδικασία διεκπεραιώνεται με τη βοήθεια της τεχνολογίας μέσω ηλεκτρονικών υπολογιστών⁹.

1.2.1 Η προσφορά της μηχανογράφησης

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, ο όρος της μηχανογράφησης είναι άμεσα συνδεδεμένος με τον ηλεκτρονικό υπολογιστή, επομένως με την τεχνολογία. Η τεχνολογία με τη συνεχή της εξέλιξη είναι ικανή να προσφέρει διαρκώς νέες μεθόδους για τη διεκπεραίωση των εργασιών προκειμένου να επιτυγχάνεται ένα ακριβέστερο αποτέλεσμα σε σύντομο χρονικό διάστημα. Αυτό συνέβη και με τη μηχανογραφημένη λογιστική.

Πλέον, οι λογιστές έχουν τη δυνατότητα να επεξεργάζονται έναν τεράστιο όγκο πληροφοριών σε πολύ λίγο χρόνο, ενώ τα αποτελέσματα από την επεξεργασία των εν λόγω πληροφοριών είναι αξιόπιστα. Η πληροφόρηση είναι έγκυρη, καθώς η ανθρώπινη παρέμβαση σε υπολογισμούς περιορίστηκε κατά πολύ, ενώ παράλληλα ο ενδιαφερόμενος αντλεί πληροφορίες ταξινομημένες και ομαδοποιημένες αναλόγως με τις ανάγκες του και πάντα με σωστά αριθμητικά αποτελέσματα. Επιπλέον η «μηχανογραφημένη» πληροφόρηση χαρακτηρίζεται και έγκαιρη, αφού με τη συνεχή ροή των πληροφοριών στην επιχείρηση, ο λογιστής είναι σε θέση να ενημερώνει ανά πάσα στιγμή τη διοίκηση για την πορεία της επιχείρησης¹⁰.

⁹ Καραγιώργος Θ. & Πετρίδης Α. (2009), Μηχανογραφημένη Λογιστική Θεωρία & Πράξη, εκδόσεις ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Θεσσαλονίκη, σελ.27

¹⁰ Αθανασίου Δ., (1997), Μηχανοργάνωση-Μηχανογράφηση Επιχειρήσεων, εκδόσεις Α. ΤΖΙΟΛΑ Α.Ε., Θεσσαλονίκη, σελ. 49

Μια ακόμη θετική έκβαση είναι πως τα έγγραφα καταχωρούνται στο σύστημα πιο γρήγορα από ποτέ και με τη βοήθεια των αυτοματοποιημένων διαδικασιών γίνεται η ενημέρωση των γενικών και αναλυτικών καθολικών, ημερολογίων, ισοζυγίων, καταστάσεων Φ.Π.Α και όλα τα περαιτέρω μέσω των προγραμμάτων μηχανογράφησης. Επιπροσθέτως, με τη μηχανογράφηση επήλθε και η τυποποίηση των λογιστικών καταστάσεων που σημαίνει πως οι λογιστές ξεφεύγουν από τη παλιά μονότονη ρουτίνα της χειρόγραφης κατάστασης, κερδίζουν χρόνο και έχουν συνεχώς στη διάθεση τους οικονομικά στοιχεία, χωρίς να είναι αναγκαίο να συντάξουν πρώτα την οικονομική κατάσταση που θα τους δώσει τις πληροφορίες που θέλουν¹¹.

Τέλος, ενδιαφέρον θα είχε να εξετάσουμε τη μηχανογραφημένη λογιστική από τη σκοπιά του λογιστή ως επαγγελματία. Με την υποστήριξη της μηχανογράφησης ο νέος λογιστής γίνεται πιο ευέλικτος και έχει την ευχέρεια να προσαρμόζεται ευκολότερα από το παρελθόν. Σε περίπτωση που ένας λογιστής πρέπει να μετακινηθεί από εταιρία σε εταιρία έχει τις γνώσεις και τις ικανότητες να μάθει ταχύτατα το πρόγραμμα λογιστικής που χρησιμοποιεί η νέα εταιρία που τον προσέλαβε. Βέβαια, στο σημείο αυτό, συμβάλλει και το γεγονός πως πλέον μηχανογραφημένη λογιστική διδάσκεται σε πανεπιστημιακό επίπεδο, βοηθώντας τους μελλοντικούς λογιστές να εξοικειωθούν με το κομμάτι αυτό¹¹.

¹¹ Καραγιώργος Θ. & Πετρίδης Α. (2009), Μηχανογραφημένη Λογιστική Θεωρία & Πράξη, εκδόσεις ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Θεσσαλονίκη & Αθανασίου Δ., (1997), Μηχανοργάνωση-Μηχανογράφηση Επιχειρήσεων, εκδόσεις Α. ΤΖΙΟΛΑ Α.Ε., Θεσσαλονίκη, σελ. 49

Συνοψίζοντας, γίνεται αντιληπτό πως όλα οδηγούν σε ένα και σημαντικό πλεονέκτημα, την εξοικονόμηση χρόνου. Το λογιστικό επάγγελμα γίνεται ισχυρό, δυναμικό και ευέλικτο χάρις το πάντρεμα της μηχανογράφησης με τη λογιστική.

1.2.2 Διαφορά Χειρόγραφου και Μηχανογραφημένου Λογιστηρίου

Εξετάζοντας το παραπάνω κεφάλαιο σχετικά με την προσφορά της μηχανογράφησης στη λογιστική επιστήμη γίνονται αμέσως διακριτές οι διαφορές μεταξύ μηχανογραφημένου και χειρόγραφου λογιστηρίου. Παρόλα αυτά, θα ήταν εξαιρετικά ενδιαφέρον να γίνει αναφορά συγκεκριμένου παραδείγματος του κυρίου Αθανασίου Δ.¹² (1997) προκειμένου να γεφυρωθεί η απόσταση μεταξύ θεωρίας και πράξης και κατ' επέκταση να γίνουν κατανοητοί οι λόγοι που η μηχανογράφηση προκάλεσε επανάσταση¹³ μέσα στις επιχειρήσεις.

Έστω η έκδοση ενός Δελτίου Αποστολής :

Στο χειρογραφικό σύστημα για την έκδοση ενός Δελτίου Αποστολής και μετέπειτα του σχετικού Τιμολογίου Πώλησης απαιτούνται οι ακόλουθες ενέργειες.

1. Έκδοση με καταγραφή δια χειρός όλων των στοιχείων του πελάτη (επωνυμία , διεύθυνση, Α.Φ.Μ., Δ.Ο.Υ. κ.λ.π., για κάθε είδος την περιγραφή του καθώς, και τις αντίστοιχες ποσότητες, τέλος άθροισμα των ποσοτήτων ή και των αξιών αν βάλουμε τιμές στο Δελτίο Αποστολής.

¹² Αθανασίου Δ. (1997) ,Μηχανοργάνωση - Μηχανογράφηση Επιχειρήσεων, εκδόσεις Α.ΤΖΙΟΛΑ Ε. , Θεσσαλονίκη , σελ. 48-49

¹³ Καραγιώργος Θ. & Πετρίδης Α. (2009), Μηχανογραφημένη Λογιστική Θεωρία & Πράξη, εκδόσεις ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Θεσσαλονίκη, σελ. 27

2. Καταγραφή των στοιχείων αυτών στις αντίστοιχες καρτέλες των ειδών για ενημέρωση των ποσοτικών υπολοίπων της αποθήκης και φυσικά εκτέλεση όλων των προοδευτικών και χρεωστικών - πιστωτικών υπολοίπων .

3. Για έκδοση του Τιμολογίου Πώλησης απαιτείται η ίδια διαδικασία συν του ότι αν έχουν εκδοθεί πολλά Δ. Αποστολής πρέπει να αναλώσουμε χρόνο για την αναζήτηση αυτών και την άθροιση ανά συγκεκριμένο είδος των ποσοτήτων του.

Επιπρόσθετα έχουμε ενημέρωση της καρτέλας του πελάτη για την τακτοποίηση του χρεωστικού - πιστωτικού υπολοίπου και επιπλέον την καταγραφή των δεδομένων και στο σχετικό Ημερολόγιο της Γ. Λογιστικής (Διαφόρων Πράξεων ή και Ταμείου αν είναι μετρητοίς).

Μετά τον σχετικό έλεγχο και τις επαληθεύσεις των υπολογισμών ακολουθούν οι χειρόγραφες καταστάσεις ισοζυγίων Πελατών-Ειδών (για τα είδη ιδιαίτερα δύσκολο αν έχουμε πληθώρα στην αποθήκη μας).

Πρέπει δε να τονίσουμε ότι έχουμε μεγάλο χάσιμο χρόνου για την καθαρή και προσεκτική καταγραφή των στοιχείων και ιδιαίτερα στην Γενική Λογιστική έχουμε καθυστερήσεις αν πρόκειται για αγορές που εκκρεμούν Τιμολόγια για να μην δεσμεύσουμε ημερομηνίες και α/α άρθρων έτσι ώστε να μην έχουμε πρόβλημα σύμφωνα με τον νέο Κ.Β.Σ.

Η επιχείρηση η οποία έχει οργανωθεί μηχανογραφικά, υποβάλλεται στην αρχή σε ένα ιδιαίτερο κόπο από την πλευρά της αρχικής οργάνωσης και κωδικοποίησης των ειδών - πελατών - προμηθευτών, γιατί ταυτόχρονα πρέπει να τηρεί κανονικά χειρογραφικά τα στοιχεία μέχρι την ολοκλήρωση της κωδικοποίησης.

Από το σημείο όμως αυτό και την εκμάθηση της λειτουργίας του **Μηχανογραφικού συστήματος** οι ενέργειες που ακολουθούν είναι απλές, εύκολες και αποδοτικότερες σε σχέση χρόνου και αποτελεσμάτων .

1. Για την έκδοση του Δ. Αποστολής, αν υπάρχει ο Πελάτης ήδη τον επιλέγουμε εύκολα με τον κωδικό του ή την επωνυμία του και αυτόματα αναγράφονται όλα τα υπόλοιπα στοιχεία του.

Με τον ίδιο τρόπο γίνεται η επιλογή των ειδών και αυτόματα ο υπολογισμός των ποσοτήτων και αξιών .

2. Χωρίς ιδιαίτερη κίνηση και με την οριστική καταχώρηση - έκδοση του Δελτίου Αποστολής έχουν πλέον ενημερωθεί αυτόματα όλες οι καρτέλες των ειδών, έχουν εκτελεσθεί όλοι οι υπολογισμοί για τα υπόλοιπα των ειδών καθώς και το Ημερολόγιο Αποθήκης.

3. Για την έκδοση του σχετικού τιμολογίου, ακόμη και αν έχουν εκδοθεί πολλά Δ. Αποστολής εδώ τα πράγματα είναι πράγματι πολύ πιο εύκολα από ότι στο χειρογραφικό σύστημα.

Απλά ορίζουμε τον Πελάτη και τις ημερομηνίες από-έως την έκδοση των Δ. Αποστολής που θέλουμε και αυτόματα γίνεται η συγκέντρωση όλων των ειδών, οι αθροίσεις των ποσοτήτων και μένει μόνο η εισαγωγή των τιμών, αν δεν έχει γίνει στα Δ. Αποστολής, για τον αυτόματο υπολογισμό αξιών κ.λπ.

Με την έκδοση του Τιμολογίου έχουμε αυτόματη ενημέρωση καρτελών Πελατών, υπολογισμό υπολοίπων, αυτόματης ενημέρωσης άρθρων Γ. Λογιστικής και έτοιμες προς έκδοση όλες οι καταστάσεις Ισοζυγίων Πελατών- Ειδών- κ.λπ.

Επιπρόσθετα με πολύ μικρή σε χρόνο επεξεργασία έχουμε πληθώρα εκτυπώσεων στατιστικών και πληροφορικών.

Φυσικά και εδώ επιβάλλεται ο σχετικός έλεγχος για την ορθότητα των στοιχείων που έχουν καταχωρηθεί με την βοήθεια εκτυπώσεων που γίνονται εύκολα σε μηδαμινό χρόνο, έτσι ώστε να είμαστε σίγουροι.

Επιπλέον καθημερινά πρέπει να τηρούμε αντίγραφα των Μηχανογραφικών αρχείων σε διαφορετικά μαγνητικά μέσα, με εύκολο και γρήγορο συνήθως τρόπο που προβλέπεται από τα προγράμματα.

1.3 Η Αξία της Λογιστικής Πληροφορίας

Σύμφωνα με τα σύγχρονα δεδομένα, η πληροφορία θεωρείται εξίσου σημαντικός επιχειρησιακός πόρος με τα κεφάλαια, τις πρώτες ύλες και την ανθρώπινη εργασία¹⁴. Δίχως την ύπαρξη της πληροφορίας, οι επιχειρήσεις θα παρέμεναν σταθερές, αδρανείς, προσπαθώντας να επιβιώσουν σε ένα απόλυτα αβέβαιο περιβάλλον. Το γεγονός αυτό δε θα ήταν τίποτα άλλο παρά καταστροφικό, όχι μόνο για την ίδια την επιχείρηση, αλλά για ολόκληρη την οικονομία. Επομένως, η πληροφόρηση αποτελεί τροφή για τη λειτουργία της επιχείρησης, αφού δείχνει να είναι ένα από τα σημαντικότερα κομμάτια της επιχειρηματικής αλυσίδας. Το βασικότερο στοιχείο διαφοροποίησής της από τους υπόλοιπους επιχειρηματικούς πόρους είναι πως οι πληροφορίες είναι μη αναλώσιμες¹⁴. Αυτό σημαίνει πως σε

¹⁴ Υψηλάντης Π. (2009), Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης από τη θεωρία στην πράξη, εκδόσεις ΠΑΤΑΚΗ, Αθήνα σελ. 27

περίπτωση που η πληροφορία χρησιμοποιηθεί ταυτόχρονα από δύο ή περισσότερες δραστηριότητες, δε στερεί κάποιο προνόμιο σε κάποια από αυτές, είναι εξίσου αποδοτική και χρήσιμη όσες φορές και αν χρησιμοποιηθεί, λειτουργώντας θετικά σε κάθε ταυτόχρονη ή μη δραστηριότητα. Για παράδειγμα¹⁵, αν χρησιμοποιηθεί ένα μέρος του κεφαλαίου για τη δραστηριότητα Α, ίσως στερήσει αυτό το ποσό από μια άλλη δραστηριότητα Β, το ίδιο είναι πιθανό να συμβεί και με την ανθρώπινη εργασία. Κάποιος υπάλληλος που απασχολείται στη θέση Α να ήταν το ίδιο ή περισσότερο χρήσιμος στη θέση Β. Συνεπώς, διαπιστώνεται ότι όλοι οι επιχειρησιακοί πόροι, πλην της πληροφορίας, είναι μάλλον αδύνατο να χρησιμοποιηθούν ταυτόχρονα.

Το ανθρώπινο δυναμικό, στα πλαίσια της εργασίας και των αρμοδιοτήτων του, αφιερώνει πολύ χρόνο στην αναζήτηση και διαχείριση πληροφοριών. Τις διαδικασίες αυτές επιταχύνει η χρήση των σύγχρονων πληροφοριακών συστημάτων που υιοθετούνται από την εκάστοτε επιχείρηση, βάσει των αναγκών της. Ωστόσο δεν είναι όλες οι πληροφορίες εξίσου χρήσιμες.

Για να προκύψει η αξία της πληροφορίας, εξετάζουμε την εξίσωση¹⁶

όφελος- κόστος = αξία

Όπου, **Όφελος** → καλύτερη εξυπηρέτηση, καλύτερες αποφάσεις, καλύτερη διοίκηση και έλεγχος, μείωση κόστους

Κόστος → Προσωπικό, Εξοπλισμός, Προμήθειες

¹⁵ Υψηλάντης Π. (2009), Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης από τη θεωρία στην πράξη, εκδόσεις ΠΑΤΑΚΗ, Αθήνα σελ. 28

¹⁶ Γιαννακόπουλος Δ., Παπουτσής Ι. (2003), Διοικητικά Πληροφοριακά Συστήματα, εκδόσεις ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ, Αθήνα, σελ. 33

Σύμφωνα με τους Καραγιώργος Θ. και Πετρίδη Α. η αξιοπιστία της πληροφορίας εξαρτάται από την ταχύτητα συλλογής της και από την αποτελεσματική επεξεργασία της, ώστε να συμβάλλει θετικά στην τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων και στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης.

Τέλος, οι λογιστικές πληροφορίες δεν είναι χρήσιμες μόνο για την ίδια επιχείρηση, αλλά και για τον εσωτερικό και εξωτερικό περίγυρο που επηρεάζει είτε άμεσα, είτε έμμεσα. Οι κοινωνικοοικονομικοί φορείς¹⁷ που χρησιμοποιούν τις λογιστικές πληροφορίες είναι οι εξής:

- Οι φορείς της επιχείρησης
- Οι πιστωτές
- Οι εργαζόμενοι
- Οι καταναλωτές
- Οι τοπικές οργανώσεις , Δήμοι , κλπ. , μέσα στα όρια των

οποίων κινείται και δραστηριοποιείται η επιχείρηση.

- Το κράτος
- Η διοίκηση της επιχείρησης

Επομένως, η πληροφορία λειτουργεί ως θεμέλιο στη δημιουργία αλλά και στη δραστηριότητα μιας οικονομικής οντότητας. Συνεπώς, γίνεται αντιληπτό ότι η







¹⁷ Γαλάνης Β. (1995), Μηχανογραφημένη Λογιστική, εκδόσεις Α.ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ, Αθήνα - Πειραιάς, σελ. 33

λογιστική πληροφορία είναι εξαιρετικά σημαντική, καθώς επηρεάζει καθοριστικά την πορεία της επιχείρησης.

1.4 Το Σύγχρονο Εσωτερικό Λογιστήριο

Το λογιστήριο¹⁸ αποτελεί την καρδιά μιας επιχείρησης. Για το λόγο αυτό ένα λογιστήριο πρέπει να οργανώνεται άρτια ώστε να συνεισφέρει στη καίρια λήψη αποφάσεων, προσφέροντας στην επιχείρηση μακράιωνη αναπτυξιακή περίοδο.

Η περίπτωση ενός σωστά οργανωμένου λογιστηρίου, στη σημερινή εποχή, σίγουρα θα ήταν αδύνατον να μην περιέχει μηχανογραφικά μέσα για την εφαρμογή της Μηχανογραφημένης Λογιστικής. Αναφέροντας μηχανογραφικά μέσα¹⁹ νοούνται τα εξής :

-  Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές
-  Εκτυπωτές
-  Το κατάλληλο λογιστικό πρόγραμμα σύμφωνα με τις ανάγκες της επιχείρησης.
-  Σύνδεση με το διαδίκτυο
-  Συστήματα αδιάλειπτης εργασίας (UPS)
-  Συστήματα Αποθήκευσης (backup)

Επιπλέον, ένα λογιστήριο δε βασίζεται μόνο στις νέες τεχνολογίες και τα μηχανογραφικά μέσα. Ο ανθρώπινος παράγοντας έχει μεγάλο μερίδιο ευθύνης καθώς είναι αυτός που δίνει τις εντολές. Έτσι, σε ένα τόσο ρευστό κοινωνικοπολιτικό

¹⁸ <https://logecon.gr/2012/09/07/>

¹⁹ Καραγιώργος Θ. & Πετρίδης Α. (2009), Μηχανογραφημένη Λογιστική Θεωρία & Πράξη, εκδόσεις ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Θεσσαλονίκη, σελ. 31

κλίμα ο ρόλος του λογιστή γίνεται ακόμη πιο σημαντικός, ενώ χρήζει συνεχούς επιμόρφωσης για την αντιμετώπιση των νέων προκλήσεων. Λόγω της παγκοσμιοποίησης ο Έλληνας λογιστικής ξεπερνά τα ελληνικά σύνορα και συμμορφώνεται με ευρωπαϊκούς και διεθνείς κανόνες²⁰.

Ο σύγχρονος λογιστής δεν είναι απλά ένας καταχωρητής λογιστικών δεδομένων, διαθέτει γνώσεις σχετικά με την τεχνολογία αλλά και τη λήψη αποφάσεων αναβαθμίζοντας το επάγγελμα αυτό σε λογιστή - σύμβουλο της επιχείρησης. Τέλος, ο σύγχρονος λογιστής είναι υπεύθυνος σχετικά με την αξιοπιστία των πληροφοριών που παρουσιάζει²⁰.

Δεδομένου ότι ο λογιστής απαρτίζει τη μονάδα του λογιστηρίου, ο ρόλος του γενικεύεται στο σύνολο αυτού. Με άλλα λόγια, η εργασία ενός λογιστή αντικατοπτρίζει το συνολικό αποτέλεσμα που αποδίδουν όλα τα μέλη του λογιστηρίου μαζί. Έτσι, το λογιστήριο μέσα στην επιχείρηση είναι υπεύθυνο να παρέχει παρελθοντικές πληροφορίες, που είναι χρήσιμες για τον προγραμματισμό της επιχείρησης και να εκτιμά την παρούσα οικονομική κατάσταση αυτής παρουσιάζοντάς την μέσα από πίνακες και διαγράμματα με κατανοητούς όρους. Επιπρόσθετα, το λογιστήριο πρέπει να εκτιμά τα λογιστικά προγράμματα που χρησιμοποιεί η εταιρία και να είναι σε θέση να προτείνει λύσεις, προκειμένου να ξεπεραστούν τυχόν προβλήματα²¹.

²⁰ <https://www.e-forologia.gr/cms/viewContents.aspx?id=200328> Από τον κύριο ΝΙΚΟΛΑΟ ΗΡΕΙΩΤΗ καθηγητής λογιστικής ΕΚΠΑ

²¹ Γαλάνης Β. (1995), Μηχανογραφημένη Λογιστική, εκδόσεις Α.ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ, Αθήνα - Πειραιάς, 36 - 37

Συμπερασματικά, ένα σύγχρονο λογιστήριο πρέπει να είναι εξοπλισμένο με τα απαραίτητα μηχανογραφικά μέσα, καθώς και το κατάλληλο λογιστικό πρόγραμμα σύμφωνα με τις ανάγκες του. Βέβαια, η τεχνολογία, δίχως την ανθρώπινη παρέμβαση καθίσταται ανώφελη, καθώς ο ανθρώπινος παράγοντας αποτελεί τον «εντολέα» των διεργασιών και είναι υπόλογος για τη σωστή πληροφόρηση της επιχείρησης.

2. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

2.1 Διακρίσεις Προγραμμάτων Λογιστικής

Οι τρόποι κατηγοριοποίησης των προγραμμάτων λογιστικής είναι ποικίλοι. Ανάλογα με τον τρόπο ανάπτυξής τους οι βασικές κατηγορίες είναι δύο, τα τυποποιημένα λογιστικά προγράμματα και τα κατά παραγγελία λογιστικά προγράμματα. Σχετικά με τα τυποποιημένα λογιστικά προγράμματα είναι πακέτα που προσφέρουν ευρεία γκάμα δυνατοτήτων στις επιχειρήσεις. Τα εν λόγω προγράμματα είναι έτοιμα και παρέχονται στους πελάτες δίχως τη δυνατότητα μεγάλης παραμετροποίησης των στοιχείων, εφαρμόζοντάς τα στο εκατό τοις εκατό στις εξειδικευμένες ανάγκες που τυχόν έχει η επιχείρηση. Το ρόλο αυτό τον αναλαμβάνουν τα κατά παραγγελία λογιστικά προγράμματα²².

²² Καραγιώργος Θ. & Πετρίδης Α. (2009), Μηχανογραφημένη Λογιστική Θεωρία & Πράξη, εκδόσεις ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Θεσσαλονίκη, 33-35

2.1.1 Τυποποιημένα Λογιστικά Προγράμματα

Τα τυποποιημένα λογιστικά προγράμματα, όπως αναφέρθηκε είναι «έτοιμα» πακέτα και είναι διαθέσιμα στην αγορά, ώστε να καλύπτουν επιχειρήσεις με παρόμοια χαρακτηριστικά. Η απόκτησή τους είναι ευκολότερη αλλά και οικονομικότερη από ένα κατά παραγγελία λογιστικό πρόγραμμα. Επιπλέον, υπάρχει δυνατότητα παραμετροποίησης χάρις την «ανοιχτή αρχιτεκτονική» που διαθέτουν. Αυτό, με άλλα λόγια, σημαίνει πως ένα τυποποιημένο πρόγραμμα μπορεί να προσαρμοστεί στις ξεχωριστές ανάγκες κάθε επιχείρησης. Αυτό, όμως, δε κάνει αυτόματα τα τυποποιημένα προγράμματα την ιδανική λύση, διότι πάντοτε ελλοχεύει ο κίνδυνος για ελλιπή αντιμετώπιση τυχόν ιδιομορφιών. Το γεγονός πως τα ίδια πακέτα πωλούνται με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά, μας παραπέμπει στην αξιοπιστία, καθώς είναι δοκιμασμένα ήδη από τον κατασκευαστή αλλά και από πολλές επιχειρήσεις. Συνεπώς, η εκπαίδευση είναι πιο εύκολη, κάνοντας έτσι και τη χρήση αυτών ευνόητη. Τέλος, οι κατασκευαστές συνήθως παρέχουν ετήσια συμβόλαιο συντήρησης και υποστήριξης σε περίπτωση μεταβολής του νομοθετικού ή επιχειρηματικού πλαισίου²³.

²³ Καραγιώργος Θ. & Πετρίδης Α. (2009), Μηχανογραφημένη Λογιστική Θεωρία & Πράξη, εκδόσεις ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Θεσσαλονίκη, 33-35

2.1.2 Κατά Παραγγελία Λογιστικά Προγράμματα

Η ζήτηση των κατά παραγγελία λογιστικών προγραμμάτων είναι σπάνια πλέον επειδή οι ιδιαιτερότητες στη λογιστική διαχείριση από επιχείρηση σε επιχείρηση σχεδόν δεν υπάρχουν κυρίως μετά την εμφάνιση του Γενικού Λογιστικού Σχεδίου. Η ανάγκη για τέτοιου είδους προγράμματα αναδύεται κατά βάση από άλλες επιχειρηματικές δραστηριότητες, όπου τα τυποποιημένα προγράμματα δεν μπορούν να καλύψουν. Τέτοιες περιπτώσεις είναι συνήθως οι μεγάλες εταιρίες που όμως έχουν μεριμνήσει να υπάρχει οργανωμένο τμήμα μηχανογράφησης για υποστήριξη και συνεχή βοήθεια. Συνοψίζοντας, το μεγαλύτερο πλεονέκτημα των κατά παραγγελία προγραμμάτων είναι η απόλυτη κάλυψη συγκεκριμένων αναγκών και ιδιομορφιών²⁴

2.2 Σύγκριση Προγραμμάτων

Στην Ελλάδα, όπου οι μικρές επιχειρήσεις κυριαρχούν σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του ιδρύματος οικονομικών και βιομηχανικών ερευνών (IOBE)²⁵, είναι λογικό πως τα τυποποιημένα προγράμματα είναι αυτά που έχουν τη μεγαλύτερη ζήτηση ως η οικονομικότερη λύση για την ορθή μηχανογράφηση αυτών. Ωστόσο, δεν είναι ο μοναδικός λόγος αυτός που μικρές επιχειρήσεις δεν τείνουν προς

²⁴ Καραγιώργος Θ. & Πετρίδης Α. (2009), Μηχανογραφημένη Λογιστική Θεωρία & Πράξη, εκδόσεις ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Θεσσαλονίκη, σελ. 33-35

²⁵ http://iobe.gr/research_dtl.asp?RID=19

http://iobe.gr/docs/research/RES_02_31012013REP_GR.pdf

την επιλογή ενός κατά παραγγελία προγράμματος. Με μία σύντομη πινακοποιημένη σύγκριση των κύριων Καραγιώργου Θ. και Πετρίδη Α. οι λόγοι γίνονται σαφείς.

Customize εφαρμογή	Τυποποιημένο πακέτο
μεγάλο κόστος	χαμηλό κόστος
μεγάλος χρόνος κατασκευής	μικρός χρόνος παραμετροποίησης
μεγάλη ευελιξία	δυσκολία κάλυψης ιδιαιτεροτήτων
δυσκολία εκμάθησης	ευκολία εκμάθησης
υψηλό κόστος συντήρησης	χαμηλό κόστος συντήρησης
μεγάλος χρόνος τεκμηρίωσης και ελέγχου	αξιοπιστία λόγω πολλών εγκαταστάσεων
	άμεση προσαρμογή στις ιδιαιτερότητες της νομοθεσίας
	εύκολη ανεύρεση ειδικευμένου προσωπικού(χειριστών)

Εικόνα 1 Σύγκριση Τυποποιημένων και κατά παραγγελία προγραμμάτων : Πηγή Καραγιώργος Θ. & Πετρίδης Α. (2009), Μηχανογραφημένη Λογιστική Θεωρία & Πράξη, εκδόσεις ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Θεσσαλονίκη, σελ. 35

2.3 Πληροφοριακό Σύστημα Λογιστικής

Ως σύστημα²⁶ ορίζεται ένα σύνολο αλληλοεξαρτώμενων συστατικών, τα οποία λειτουργούν μαζί προκειμένου να πετύχουν ένα κοινό στόχο. Ένα πληροφοριακό σύστημα διαφέρει από άλλα είδη συστημάτων, καθώς ο βασικός του στόχος είναι να ελέγχει κάποιο άλλο σύστημα. Δεν νοείται πληροφοριακό σύστημα

²⁶ Vladimir Zwass , (1998), Foundations of information systems, pp 44-46

χωρίς σύστημα στόχου. Συνεπώς, το σύστημα στόχου για ένα πληροφοριακό σύστημα λογιστικής σχετίζεται με τις επιχειρησιακές διαδικασίες που αφορούν τη μέτρηση και την πρόβλεψη του εισοδήματος (income) και του πλούτου (wealth) της επιχείρησης, καθώς και η καταγραφή και παρακολούθηση όλων των σχετικών χρηματοοικονομικών γεγονότων²⁷.

2.3.1 Ταξινόμηση με βάση τον στόχο

Τα πληροφοριακά συστήματα μπορούν να ταξινομηθούν με πολλούς τρόπους. Ένας από αυτούς είναι η ταξινόμηση με βάση τον στόχο. Έτσι, έχουμε²⁷ :

- Συστήματα επεξεργασίας συναλλαγών (Transaction Processing Systems - TPS)
- Συστήματα στήριξης αποφάσεων (Decision Support Systems - DSS)
- Εμπειρογνώμονα Συστήματα (Expert Systems)
- Συστήματα Παροχής αναφορών (Information Reporting Systems)
- Συστήματα προγραμματισμού επιχειρησιακών πόρων (Enterprise Resource Planning - ERP) , με τα οποία θα ασχοληθούμε στο επόμενο κεφάλαιο.

²⁷ Γκίνογλου Δ. & Ταχυνάκης Π. & Πρωτόγερος Ν. (2004) ,Λογιστικά πληροφοριακά Συστήματα/ Μηχανογραφημένη Λογιστική, 1η έκδοση, εκδόσεις Rosili, Αθήνα, 27-28

3. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ERP

3.1 Ορισμός ERP

Ένα σύστημα ERP²⁸ είναι ένα ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα που παρέχει τη δυνατότητα επικοινωνίας μεταξύ όλων των τμημάτων μιας επιχείρησης.

Ένα σύστημα ERP επιτελεί ουσιαστικά προσομοίωση της πραγματικότητας των καθημερινών πρακτικών. Οι λόγοι που οι επιχειρήσεις προμηθεύονται συστήματα ERP είναι οι εξής²⁹:

- *Συγκρότηση όλων των μηχανογραφικών διαδικασιών κάτω από ένα ενιαίο μηχανογραφικό σύστημα.*
- *Αύξηση της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητας.*
- *Βελτίωση της ποιότητας.*

3.2 Ιστορική Αναδρομή

Το έντονο ανταγωνιστικό περιβάλλον, το οποίο ανέκαθεν καλούνταν να αντιμετωπίσουν οι επιχειρήσεις, δημιούργησε την ανάγκη για χρήση γρήγορων, ευέλικτων και αποτελεσματικών συστημάτων. Οι ανάγκες αυτές αποτέλεσαν το

²⁸ Γιαννακόπουλος Δ., Παπουτσής Ι. (2003), Διοικητικά Πληροφοριακά Συστήματα, εκδόσεις ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ, Αθήνα, σελ. 292

²⁹ Γιαννακόπουλος Δ., Παπουτσής Ι. (2003), Διοικητικά Πληροφοριακά Συστήματα, εκδόσεις ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ, Αθήνα, σελ. 292

θεμέλιο για την έναρξη εξεύρεσης νέων ενιαίων συστημάτων που θα μπορούσαν να προσφέρουν σε κάθε επιχείρηση ταχεία πληροφόρηση.

Στις αρχές της δεκαετίας του 1960³⁰, οι επιχειρήσεις έστρεψαν το ενδιαφέρον τους στη μηχανογραφημένη υποστήριξη πολύπλοκων λειτουργιών τους, προκειμένου να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις του τότε επιχειρηματικού κόσμου. Πιο συγκεκριμένα, δημιούργησαν εξειδικευμένες πληροφοριακές εφαρμογές, αλλά και εξειδικευμένες «τεχνικές» εφαρμογές, καλύπτοντας έτσι μια ευρεία γκάμα απαιτήσεων. Οι πληροφοριακές εφαρμογές διευκόλυναν τις διαδικασίες της οικονομικής διαχείρισης, όπως για παράδειγμα τη μισθοδοσία, ενώ οι «τεχνικές» εφαρμογές βοήθησαν στην εφαρμογή αναλυτικών μεθόδων (π.χ. εφαρμογές ελέγχου αποθεμάτων)³¹.

Στα τέλη του 1960 και αρχές του 1970 έκαναν την εμφάνισή τους τα πρώτα πληροφοριακά συστήματα στο χώρο της βιομηχανίας. Τα συστήματα MRP (Material Requirements Planning) σχετίζονταν κυρίως με τη διαχείριση των υλικών αλλά και με τον προσδιορισμό του βέλτιστου χρόνου κατά τον οποίο θα έπρεπε να ολοκληρώνεται η παραγωγή συγκεκριμένων προϊόντων²⁹. Ωστόσο, το βασικό μειονέκτημα των MRP έγκειται στην έλλειψη παροχής όλων των διαθέσιμων πόρων της επιχείρησης³². Στο πρόβλημα αυτό έρχεται να δώσει λύση η εξελιγμένη μορφή

³⁰ Πολλάλης Γ. & Βοζίκης Α. (2009), Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων Στρατηγικές & Εφαρμογές (ERP) , Εκδόσεις ΥΤΟΡΙΑ, Αθήνα, σελ. 133-134

³¹ Πολλάλης Γ. & Βοζίκης Α. (2009), Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων Στρατηγικές & Εφαρμογές (ERP) , Εκδόσεις ΥΤΟΡΙΑ, Αθήνα

³² Gumaer, R., 1996. Beyond ERP and MRP II. IIE Solutions 28 (9), 32–35

του MRP στα τέλη του 1970. Τα MRPII³³ (Manufacturing Resources Planning) ενώνουν μεταξύ τους τα πεδία προγραμματισμού παραγωγής, ελέγχου παραγωγής, κοστολόγησης και προμηθειών. Όπως, όμως αποδείχθηκε στην πορεία το σύστημα αυτό δεν ήταν αρκετό να καλύψει τις πολυάριθμες ανάγκες της επιχείρησης. Έτσι στις αρχές της δεκαετίας του 1980 έγιναν κάποιες έρευνες σχετικά με την επιχειρηματική ολοκλήρωση³⁴.

Στα τέλη της δεκαετίας του 1980, παρατηρείται η καρποφορία των μέχρι τότε προσπαθειών για ένα ενιαίο πληροφοριακό σύστημα διαχείρισης πόρων. Τα ERP (Enterprise Resource Planning Systems) έγιναν αποδεκτά από ένα σημαντικό μέρος του δυτικού επιχειρηματικού κόσμου. Τα μέχρι τότε χρησιμοποιούμενα μηχανογραφικά μέσα είχαν φθάσει σε κορεσμό, με αποτέλεσμα τα συστήματα ERP να δίνουν μια νέα πνοή στην επιχειρηματική δομή των επιχειρήσεων³⁵.

Στα μέσα του 1990 τα συστήματα ERP χρησιμοποιήθηκαν από κυβερνήσεις και από μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Προς τα τέλη της ίδιας δεκαετίας το αναδυόμενο περιβάλλον του ηλεκτρονικού εμπορίου πιέζει τις επιχειρήσεις για νέα μέσα που θα τις κάνουν ακόμα πιο ανταγωνιστικές. Οι προκλήσεις είναι πολλές και τα περιθώρια λάθους λίγα, γι' αυτό οι επιχειρήσεις προσπάθησαν να χαμηλώσουν το κόστος, να βελτιώσουν την ποιότητα, να εξοικονομήσουν χρόνο και να ανταποκριθούν γρηγορότερα στις παραγγελίες τους³². Για το λόγο αυτό, στις αρχές

³³ Amin Y. Noaman and Ferry Fouad Ahmed, 2015 ERP systems Functionalities in Higher Education, Propedia Computer science 65, pp. 386

³⁴ Chung, S., Snyder, C., 1999. ERP Initiation—A historical perspective. In: Proceedings of AMCIS

³⁵ Πολλάλης Γ. & Βοζίκης Α. (2009), Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων Στρατηγικές & Εφαρμογές (ERP) , Εκδόσεις UTOPIA, Αθήνα, σελ. 133-134

της δεκαετίας του 2000 εμφανίστηκαν τα ERP³⁶, ένα διαδικτυακό λογισμικό που επιτρέπει στους χρήστες του να έχουν πρόσβαση στα συστήματα σε πραγματικό χρόνο (on-line).

3.3 Η ιδέα πίσω από τα ERP

Η τεχνολογία αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την πορεία μιας επιχείρησης. Οι επιχειρηματίες ή τα αρμόδια στελέχη είναι απαραίτητο να παραμένουν ενημερωμένοι σχετικά με τις τεχνολογικές αλλαγές, ώστε να είναι ανά πάσα στιγμή έτοιμοι να ανταποκριθούν στις ολοένα αυξανόμενες απαιτήσεις του επιχειρηματικού κόσμου. Παρ' όλα αυτά, δεν είναι όλες οι τεχνολογικές αλλαγές κατάλληλες και αποδοτικές για τη λειτουργία της επιχείρησης, το βασικό στοιχείο είναι οι νέες τεχνολογίες να συμβαδίζουν με τον στρατηγικό σχεδιασμό. Με άλλα λόγια, η ενσωμάτωση νέων μεθόδων και προγραμμάτων θα πρέπει να καλύπτει ανάγκες που ήδη υπάρχουν στην επιχείρηση ή προβλεπόμενες μελλοντικές ανάγκες, δίνοντας τη δυνατότητα στην επιχείρηση να έχει προβάδισμα³⁷. Έτσι, η βασική ιδέα πίσω από τα ERP³⁸ συστήματα είναι πως το λογισμικό θα πρέπει να επικοινωνεί με όλες τις λειτουργίες και τις διαδικασίες μιας επιχείρησης, έχοντας ταυτόχρονα την δυνατότητα να προσαρμόζονται στις ξεχωριστές ανάγκες κάθε επιχείρησης.

³⁶ (<https://el.wikipedia.org>).

³⁷ Πολλάλης Γ. & Βοζίκης Α. (2009), Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων Στρατηγικές & Εφαρμογές (ERP) , Εκδόσεις ΥΤΟΡΙΑ, Αθήνα, σελ. 135-137

³⁸ <http://diakrisi.gr/index.php/articles/it-articles/what-is-erp>

Σύμφωνα με τους κυρίους Πολλάλη Γ. και Βοζίκη Α., ο συνδυασμός του υλικού, του λογισμικού, των ανθρώπων και της πληροφορίας δημιουργεί ένα πληροφοριακό σύστημα, το οποίο στην ουσία δεν είναι τίποτε άλλο από οργανωμένες διαδικασίες, οι οποίες όταν εκτελεστούν μας δίνουν πληροφορίες που βοηθούν στη λήψη αποφάσεων ή στον έλεγχο της επιχείρησης.

Ένα ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα παρέχει πληροφορίες σε κάθε ιεραρχικό επίπεδο (από το κατώτερο στο ανώτερο και το αντίστροφο). Οι πληροφορίες αυτές ποικίλουν, καθώς και ο βαθμός σπουδαιότητας αυτών, δηλαδή ένα ολοκληρωμένο πληροφοριακό σύστημα μπορεί να παρέχει από σημαντικές αναφορές ως και περιοδικές αναφορές ρουτίνας. Η ανθρώπινη παρέμβαση και η γραφική εργασία περιορίζονται στο ελάχιστο, ενώ το λογισμικό κατευθύνει τους εργαζόμενους, που εκτελούν μια διαδικασία, βήμα προς βήμα, κάνοντας το πρόγραμμα εύχρηστο μέσω των αυτοματοποιημένων διαδικασιών. Τα παλαιότερα πληροφοριακά συστήματα παρείχαν μεμονωμένες πληροφορίες για συγκεκριμένα τμήματα, στερώντας από τους χρήστες τη δυνατότητα άμεσης πληροφόρησης. Επίσης, το κόστος τους ήταν υψηλό λόγω της ταυτόχρονης λειτουργίας και συντήρησης τους³⁹.

Συνεπώς, η ανάγκη για έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση αποτέλεσε τη βάση για τη δημιουργία μιας ενιαίας πλατφόρμας πληροφοριών που θα είναι ικανή να διαχέει τις πληροφορίες μεταξύ όλων των ιεραρχικών επιπέδων, βοηθώντας ακόμη και στην λήψη καίριων αποφάσεων.

³⁹ Πολλάλης Γ. & Βοζίκης Α. (2009), Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων Στρατηγικές & Εφαρμογές (ERP) , Εκδόσεις ΥΤΟΡΙΑ, Αθήνα, σελ. 135- 137

3.4 Στόχοι των ERP

Με τη χρήση των ERP συστημάτων, οι επιχειρήσεις επιδιώκουν να υλοποιήσουν κάποιους στόχους. Οι στόχοι αυτοί διαφέρουν για την κάθε επιχείρηση διότι είναι άρρηκτα συνδεδεμένοι με το σκοπό της κάθε μίας. Παρ' όλα αυτά, υπάρχουν κάποιοι στόχοι που είναι θεμιτοί από όλες τις επιχειρήσεις, ενώ οι επιμέρους στόχοι είναι ο παράγοντας που προσδίδει μοναδικότητα σε κάθε επιχείρηση⁴⁰.

3.4.1 Βασικός στόχος

Ο βασικός στόχος⁴⁰ των ERP δεν είναι μόνο η εξυπηρέτηση των αναγκών ενός μόνο τομέα, αλλά όλων των τομέων της επιχείρησης με σκοπό την ομαλή και ταυτόχρονα γρήγορη λειτουργία των διαδικασιών της. Επίσης, τα ERP έχουν έναν ευρύτερο στόχο, ο οποίος έγκειται στην εξέλιξη και αναβάθμιση της μηχανογράφησης. Επομένως, γίνεται κατανοητό πως η ύπαρξη τους έχει μεγάλη σημασία για το σύνολο του τεχνολογικού και επιχειρηματικού κόσμου.

⁴⁰ Πολλάλης Γ. & Βοζίκης Α. (2009), Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων Στρατηγικές & Εφαρμογές (ERP) , Εκδόσεις ΥΤΟΡΙΑ, Αθήνα, σελ.149-150

3.4.2 Επιμέρους στόχοι

Σαφώς, υπάρχουν πολλοί επιμέρους στόχοι⁴⁰, οι οποίοι, όπως είναι λογικό διαφέρουν για κάθε επιχείρηση. Ενδεικτικά, θα μπορούσαν να είναι οι εξής:

- Ενοποίηση λειτουργιών
- Διευκόλυνση στη λήψη αποφάσεων
- Άμεση πληροφόρηση
- Διαχείριση μεγάλου όγκου
- Αυτοματοποίηση διαδικασιών
- Βελτίωση εσωτερικού ελέγχου και διαχείρισης

3.5 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα των Συστημάτων ERP

Όπως κάθε τι γύρω μας, έτσι και τα συστήματα ERP έχουν πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα κατά την υιοθέτηση και τη χρήση τους. Κάποια πλεονεκτήματα επισκιάζουν κάποια μειονεκτήματα και το αντίστροφο. Για το λόγο αυτό θα ήταν εξαιρετικά ενδιαφέρον να εξετάσουμε όλες τις πτυχές γύρω από αυτά τα σύγχρονα συστήματα, προκειμένου να σχηματιστεί μια σφαιρική γνώμη πάνω στο αντικείμενο αυτό.

3.5.1 Πλεονεκτήματα των συστημάτων ERP

Τα πλεονεκτήματα των ERP συστημάτων θα μπορούσαν να διαχωριστούν σε δύο βασικές κατηγορίες αυτές των «απτών» και των «άυλων». Σύμφωνα με μια

έρευνα της Deloitte & Touche⁴¹ τα απτά οφέλη της χρησιμοποίησης ενός συστήματος ERP είναι η μείωση των αποθεμάτων, η μείωση του προσωπικού σε σχέση με την αυξημένη παραγωγικότητα, η βελτιωμένη διαχείριση των παραγγελιών, το ταχύτερο κλείσιμο οικονομικών κύκλων, η μείωση στα κόστη IT και στα κόστη προμηθειών, η βελτίωση διαχείρισης ταμειακών ροών, η αύξηση εσόδων και κερδών, η μείωση κόστους μεταφοράς και υλικοτεχνικής υποστήριξης, η μείωση της ανάγκης για συντήρηση του συστήματος και τέλος η βελτίωση της ικανότητας για έγκαιρη παράδοση. Τα μη άμεσα ορατά οφέλη, δηλαδή τα <<άυλα>>, αφορούν την αύξηση της διαφάνειας των επιχειρησιακών δεδομένων, νέες ή βελτιωμένες επιχειρησιακές διεργασίες, αύξηση της εταιρικής υπευθυνότητας προς τους πελάτες, μη αναμενόμενη μείωση στα κόστη, αυστηρότερη ολοκλήρωση μεταξύ των συστημάτων, προτυποποίηση των ηλεκτρονικών πλατφορμών, αυξημένη ευελιξία, καθολική διάδοση των πληροφοριών, και βελτιωμένη διαφάνεια στις διεργασίες που αφορούν τη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Ωστόσο, μία έρευνα σε 63 εταιρείες έδειξε ότι χρειάζονται 8 μήνες για να είναι ορατά τα οφέλη μετά την εγκατάσταση ενός τέτοιου συστήματος, ενώ τα μέσα ετήσια έσοδα από το νέο ERP σύστημα, ανήλθαν στα 1,6 εκατομμύρια δολάρια⁴².

⁴¹ Computer Technology Research Corporation, 1999. Enterprise resource Planning: Integrating Applications and Business Process Across the Enterprise. Computer technology Research Corporation, USA

⁴² Koch, C., Slater, D., Baatz, E., 1999, The ABCs of ERP, CIO Magazine

3.5.2 Μειονεκτήματα των συστημάτων ERP

Η πολυπλοκότητα των ERP συστημάτων έγκειται στο γεγονός του υψηλού κόστους και στη δυσκολία της υλοποίησής τους, κάνοντας έτσι τις επιχειρήσεις να εξετάσουν πολλές φορές τα σχέδια τους για απόκτηση και εφαρμογή τέτοιου είδους ενδοεπιχειρησιακών συστημάτων⁴³.

Παρά τα σημαντικά οφέλη που μπορούν να προσφέρουν τα συστήματα ERP, είναι πολύ ακριβά ακόμη υπό ιδανικές συνθήκες. Το κόστος ενός λογισμικού ERP μπορεί να κυμαίνεται από εκατοντάδες χιλιάδες δολάρια σε αρκετά εκατομμύρια δολάρια. Αυτό το κόστος μπορεί να κλιμακωθεί περαιτέρω όταν εξετάζουμε την πρόσληψη συμβούλων για να βοηθήσουν στην επιλογή, τη διαμόρφωση και την εφαρμογή του συστήματος. Σύμφωνα με μια εταιρεία πληροφορικής της Gartner Group, οι εταιρείες μπορούν να ξοδέψουν μέχρι και τριπλάσια χρήματα για τους συμβούλους από αυτά που ξόδεψαν για το ίδιο το ERP σύστημα⁴⁴. Άλλα έξοδα μπορεί να αφορούν τους ανθρώπινους πόρους που απαιτούνται για την πλήρη απασχόληση στο έργο υλοποίησης. Επιπλέον, ένας οργανισμός μπορεί να χρειαστεί να εγκαταστήσει νέο υλικό για την εκτέλεση του λογισμικού ERP και μια νέα βάση δεδομένων για την αποθήκευση των δεδομένων ERP. Επιπλέον, η ενσωμάτωση του συστήματος ERP σε άλλους τύπους εφαρμογών είναι συνήθως αναγκαία. Είναι επίσης σημαντικό να λαμβάνονται υπόψη στην εξίσωση το κόστος εκπαίδευσης και

⁴³ Kumar, K., Hillegersberg, V., 2000. ERP experiences and evolution. *Communications of the ACM* 43 (4), 22–26.

⁴⁴ Computer Technology Research Corporation, 1999. *Enterprise resource Planning: Integrating Applications and Business Process Across the Enterprise*. Computer technology Research Corporation, USA

τελικής διαχείρισης των τελικών χρηστών⁴⁴. Στην πραγματικότητα, κάθε εταιρεία που εφαρμόζει ένα σύστημα ERP αντιμετωπίζει το κόστος και την πολυπλοκότητά της. Ωστόσο, τα καταστροφικά προβλήματα είναι συνήθως αυτά που σχετίζονται με την εφαρμογή ενός συστήματος ERP χωρίς να εξετάζονται πλήρως οι επιχειρησιακές συνέπειες αυτού⁴⁵

3.5 Κίνητρα Υιοθέτησης ERP

Μία επιτυχημένη υιοθέτηση ενός ERP συστήματος περιλαμβάνει την κατάλληλη επιλογή πακέτου ERP , καθώς φυσικά και την αγορά αυτού από τον κατάλληλο κατασκευαστή. Επίσης, εξίσου σημαντικό είναι η σωστή διαχείριση της οργάνωσης και των επιχειρηματικών διαδικασιών γενικότερα. Τέλος, οι αρμόδιοι θα πρέπει να είναι σε θέση να εξετάσουν τη συμβατότητα του συστήματος, προκειμένου αυτό να ενσωματωθεί ομαλά στην επιχείρηση. Σε περίπτωση λανθασμένης επιλογής υπάρχει κίνδυνος αποτυχίας του εγχειρήματος, ενώ στην καλύτερη εκδοχή, το νέο σύστημα θα δυσλειτουργεί μειώνοντας την απόδοση⁴⁶. Μια έρευνα από την Benchmarking Partners για την Deloitte & Touche Consulting⁴⁷ ταξινομεί τα κίνητρα υιοθέτησης των ERP σε δύο κατηγορίες τεχνολογικά και λειτουργικά. Η πρώτη

⁴⁵ Davenport, T., 1998a. Living with ERP. CIO Magazine (1) &Davenport, T., 1998b. Putting the enterprise into the enterprise

⁴⁶ Haddara M, Elragal A. ERP Lifecycle: A Retirement Case Study. Information Resources Management Journal (IRMJ). 2012;26(1):1-11/[7] Aloini D, Dulmin R, Mininno V. Risk assessment in ERP projects. Information Systems. 2012;37(3):183-99).

⁴⁷ Computer Technology Research Corporation, 1999. Enterprise resource Planning: Integrating Applications and Business Process Across the Enterprise. Computer technology Research Corporation, USA

κατηγορία αναφέρεται στις δυνατότητες που δίνουν αυτά τα συστήματα ενώ η δεύτερη αναφέρεται στις ανάγκες κάθε επιχείρησης.

3.5.1 Τεχνολογικά

Οι επιχειρήσεις υιοθετώντας ένα σύστημα ERP επιζητούν την όσο το δυνατόν ακριβέστερη και ταχύτερη εικόνα της επιχείρησης ανά πάσα στιγμή . Με τον τρόπο αυτό οι πληροφορίες είναι διαθέσιμες συνεχώς , επομένως η επιχείρηση έχει πλεονέκτημα σε ό,τι αφορά την πληροφόρησή της⁴⁸. Έτσι, τα τεχνολογικά κίνητρα αφορούν την ποιότητα και τη διαθεσιμότητα της πληροφορίας με την ενσωμάτωση επιχειρηματικών διαδικασιών και συστημάτων που ταυτόχρονα απλοποιούν την επιχειρηματική ολοκλήρωση⁴⁹. Αυτό πραγματοποιείται με την αντικατάσταση των παλαιότερων συστημάτων, τα οποία λόγω της μη ολοκλήρωσής τους, η εικόνα που παρουσιάζουν είναι ελλιπής. Επομένως, η απόκτηση ενός συστήματος που μπορεί να υποστηρίξει την επιχειρηματική ανάπτυξη καθίσταται αναγκαία⁴⁹. Σε περίπτωση δε , που μια επιχείρηση έχει θυγατρική , το έργο γίνεται εξαιρετικά δυσχερές λόγω των μη ολοκληρωμένων συστημάτων , που δεν είναι σε θέση να αποδώσουν μια πλήρη

⁴⁸ Πολλάλης Γ. & Βοζίκης Α. (2009), Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων Στρατηγικές & Εφαρμογές (ERP) , Εκδόσεις ΥΤΟΡΙΑ, Αθήνα, σελ 145-146

⁴⁹ Majed AL - Mashari, Abdulah AL Mudimigh, Mohamed Zairi, 2003, Enterprise Resource Planning : A taxonomy of critical factors, European Journal of operational research, 146, page 354

εικόνα. Συνεπώς , τα προβλήματα αυτά ξεπερνιούνται με την ομογενοποίηση της πληροφορίας σε μια πλατφόρμα⁵⁰.

3.5.2 Λειτουργικά

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, τα λειτουργικά κίνητρα σχετίζονται με τις ανάγκες της επιχείρησης. Αυτομάτως λοιπόν ,γίνεται αντιληπτό πως τα κίνητρα αυτά διαφέρουν για κάθε επιχείρηση λόγω των διαφορετικών τους αναγκών. Ωστόσο, όλες οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν προκλήσεις τόσο σε εξωτερικό επίπεδο (προμηθευτές, πελάτες, επενδυτές κτλ.), όσο και σε εσωτερικό επίπεδο (ανθρώπινες σχέσεις, τεχνολογικά μέσα κτλ.). Οι προκλήσεις αυτές είναι σημαντικό να αξιοποιηθούν κατάλληλα από την επιχείρηση ώστε να επιβιώσει ή να αναπτυχθεί⁵⁰. Συνεπώς, τα λειτουργικά κίνητρα συνδέονται με τη βελτίωση των ανεπαρκών επιχειρησιακών επιδόσεων, τη μείωση του υψηλού κόστους και τη βελτίωση της απόκρισης στους πελάτες απλοποιώντας τις σύνθετες αποτελεσματικές επιχειρηματικές διαδικασίες, υποστηρίζοντας νέες επιχειρηματικές στρατηγικές με αποτέλεσμα την επέκταση των επιχειρήσεων σε παγκόσμιο επίπεδο λόγω των τυποποιημένων διαδικασιών σε όλη την επιχείρηση⁵¹.

⁵⁰ Πολλάλης Γ. & Βοζίκης Α. (2009), Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων Στρατηγικές & Εφαρμογές (ERP) , Εκδόσεις ΥΤΟΡΙΑ, Αθήνα, σελ. 145-146

⁵¹ Majed AL - Mashari, Abdulah AL Mudimigh, Mohamed Zairi, 2003, Enterprise Resource Planning : A taxonomy of critical factors, European Journal of operational research, 146, page 354

3.7 Επιλογή Ενός Συστήματος ERP

Στις σύγχρονες επιχειρήσεις η υιοθέτηση και χρήση ενός ERP⁵² λογισμικού ή άλλων πανομοιότυπων λογισμικών γίνεται αναγκαία, προκειμένου να επιβιώσουν. Μερικοί από τους λόγους που καθιστούν επιτακτική την ανάγκη αυτή είναι η μείωση κόστους, η αύξηση της απόδοσης και η μείωση του χρόνου των διεργασιών, αποκτώντας κατά αυτό τον τρόπο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα⁵³. Η εφαρμογή ενός νέου λογισμικού ή αναβάθμιση του ήδη υπάρχοντος αποτελεί πρόκληση για την επιχείρηση. Στη διαδικασία αυτή, η επιλογή του πακέτου ERP είναι, ίσως, η πρώτη και κρίσιμότερη πρόκληση, καθώς σχετίζεται άμεσα με τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης⁵⁴. Επομένως, μια ακατάλληλη διαδικασία αξιολόγησης και επιλογής ενός πακέτου ERP ή η επιλογή ενός λογισμικού που δεν ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες της επιχείρησης είναι ικανά να μην επιφέρουν τα προσδοκώμενα αποτελέσματα και να οδηγήσουν την επιχείρηση στην καταστροφή⁵⁵.

3.7.1 Διαδικασία επιλογής

Η μελέτη των δυνατοτήτων του συστήματος ERP⁵⁵ για την ικανοποίηση των κρίσιμων επιχειρηματικών διαδικασιών των οργανισμών είναι το πρώτο βήμα για την

⁵² Abdelghaffar H., 2012 , Success factors for ERP implementations in large organizations. The case of Egypt, the Electronic Journal for Information Systems in Developing Countries, Vol. 52, pp. 1-13

⁵³ Lucia Pitic, Sorin Popesco, Diana Pitic, 2014, Roadmap for ERP Evaluation and Selection, Propedia Economics and Finance 15, pp. 1375

⁵⁴ Serdeira, Mario & Efigenio, 2013 ; Ruivo, Johansson, Oliveira & Neto, 2011; Karasak & Ozogul , 2009

⁵⁵ Moutaz Haddara, 2014, ERP selection : the smart way , Procedia Technology 16 ,396

εξασφάλιση μιας επιτυχημένης επιλογής ERP. Σύμφωνα με τη βιβλιογραφία⁵⁶, έχουν καταγραφεί στιγμές πρώιμων αποχωρήσεων, αλλά και ακυρώσεις έργων λόγω ακατάλληλου λογισμικού για τα δεδομένα της επιχείρησης. Οι Haddara & Elragal⁵⁷ προτείνουν στις επιχειρήσεις να μην παραβλέπουν τις τυπικές πρακτικές επιλογής των ERP και τονίζουν το ρόλο των χρηστών, καθώς υπάρχει κίνδυνος να οδηγήσουν σε αποτυχία και σε λανθασμένες αξιολογήσεις του συστήματος. Επίσης, είναι υποστηρικτές της χαρτογράφησης των απαιτήσεων των επιχειρηματικών διαδικασιών σε σχέση με τις τεχνικές δυνατότητες του υποψήφιου συστήματος. Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και οι ξεχωριστές ανάγκες της κάθε επιχείρησης, έχουν επίσης σημαντικό ρόλο και για αυτό οι αρμόδιοι ερευνητές επί του θέματος, θα πρέπει να είναι σε θέση να εξετάσουν όλες τις πιθανές επιπτώσεις κατά τη διαδικασία εφαρμογής του συστήματος⁵⁷. Η βιβλιογραφία σχετικά με τα ERP, στην πλειοψηφία της, υποστηρίζει πως το μέγεθος της επιχείρησης είναι καθοριστικός παράγοντας στην επιτυχημένη εγκατάσταση των ERP⁵⁸. Άλλοι παράγοντες μπορεί να θεωρηθούν το μέγεθος του ERP πακέτου λόγω της επίδρασής του στην επιχείρηση και την πολυπλοκότητα της εφαρμογής του. Ο συνδυασμός⁵⁹ στρατηγικών στόχων και χαρακτηριστικών των ERP θεωρείται εξίσου σημαντικό.

Σύμφωνα με τους Elragal & Al - Serafi⁵⁹ τα ERP δεν είναι δύσκολο να υλοποιηθούν, εφόσον οι χρήστες διευκρινίσουν τους προσδοκώμενους στόχους από

⁵⁶ Olsen KA, Sætre P. ERP for SMEs - is proprietary software an alternative? *Business Process Management Journal*. 2007;13(3):379-389.

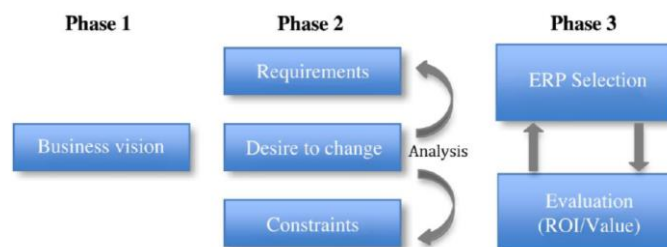
⁵⁷ Haddara M, Elragal A. ERP Lifecycle: A Retirement Case Study. *Information Resources Management Journal (IRMJ)*. 2012;26(1):1-11

⁵⁸ Staehr L, Shanks G, Seddon P. An Explanatory Framework for Achieving Business Benefits from ERP Systems. *Journal of the Association for Information Systems (JAIS)*. 2012;13(6)

⁵⁹ Elragal A, Al-Serafi A. The effect of ERP system implementation on business performance: An exploratory case-study. *Communications of the IBIMA* 2011:1-19

το σύστημα , το τρόπο που η λειτουργικότητα του συστήματος μπορεί να τους επιτύχει αυτούς και τον τρόπο που θα διαμορφωθεί, θα προσαρμοστεί και θα εφαρμοστεί τεχνικά το πακέτο. Προκειμένου, να γίνει κατανοητή η αξιολόγηση της επιλογής και η διαδικασία απόκτησης, πολλές μελέτες προτείνουν μοντέλα επιλογής, ώστε να ενημερώσουν και να βοηθήσουν τους υποψήφιους αγοραστές πακέτων ERP. Για παράδειγμα, ένα προτεινόμενο μοντέλο αφορά τρεις φάσεις⁶⁰.

Η πρώτη φάση ξεκινά με τους επιχειρηματικούς στόχους και το όραμα της εταιρίας που πρόκειται να υιοθετήσει ένα ERP λογισμικό. Ακολουθεί η δεύτερη φάση στην οποία γίνεται η ανάλυση των επιχειρηματικών αποφάσεων και περιορισμών (π.χ. τεχνικών και οικονομικών). Στη τελευταία φάση γίνεται η τελική επιλογή πακέτου ERP, όπως, επίσης, και του κατάλληλου κατασκευαστή⁶⁰.



Εικόνα 2 Διαδικασία Επιλογής ERP : Πηγή Stefanou CJ. *The selection process of enterprise resource planning (ERP) systems. Americas Conference on Information Systems; 2000*

3.7.2 Παράγοντες επιτυχίας της υλοποίησης των ERP

Κάθε επιχείρηση που επιδιώκει να ενσωματώσει ή να αναβαθμίσει ένα σύστημα ERP σίγουρα έχει ως τελικό στόχο την επιτυχία της υλοποίησης του. Το

⁶⁰ Stefanou CJ. *The selection process of enterprise resource planning (ERP) systems. Americas Conference on Information Systems; 2000*

αποτέλεσμα αυτό δεν αποτελείται από μεμονωμένα γεγονότα αλλά από ένα σύνολο διεργασιών. Ως σημαντικοί παράγοντες επιτυχίας της υλοποίησης των ERP θεωρούνται οι άνθρωποι που είναι άριστοι γνώστες της κατάστασης της επιχείρησης και έχουν συμβάλει σε όλη τη διαδικασία υιοθέτησης αυτών. Εξίσου σημαντικός είναι ο κατασκευαστής του ενδοεπιχειρησιακού πακέτου, καθώς πρέπει να είναι ικανός να προσαρμόζει το πακέτο στις ανάγκες της επιχείρησης. Επίσης, ένας ενημερωμένος σύμβουλος θα ήταν αυτός που θα βοηθούσε εξαιρετικά την κατάσταση, δίνοντας κατευθυντήριες γραμμές υλοποίησης και χρήσης. Οι προγραμματιστές έχουν και αυτοί μερίδιο ευθύνης για τον καλό σχεδιασμό και την τέλεια εφαρμογή του συστήματος. Τέλος, υψίστης σπουδαιότητας είναι η άρτια εκπαίδευση των τελικών χρηστών, ώστε να γνωρίζουν το σύστημα και να αξιοποιούν στο έπακρο τις ικανότητες του⁶¹.

Όποιος από τους παραπάνω παράγοντες επιτυχίας δεν αντιμετωπιστεί σωστά από την διοίκηση της επιχείρησης, υπάρχει πιθανότητα να μετατραπεί σε παράγοντας αποτυχίας, που θα γίνει εμφανής κατά τη διαδικασία υλοποίησης του συστήματος ERP⁶².

3.7.3 Λόγοι αποτυχίας υλοποίησης των ERP

Κατά την εφαρμογή των συστημάτων ERP είναι πολύ πιθανό να εμφανιστούν προβλήματα. Αυτό δικαιολογείται, καθώς τα συστήματα αυτά καλούνται να δώσουν

⁶¹ Anubhav Kumar, P C Gupta , 2012 , Identification and Analysis of Failure Attributes for an ERP System, Procedia - Social and Behavioral Sciences 65, 987

⁶² Anubhav Kumar, P C Gupta , 2012 , Identification and Analysis of Failure Attributes for an ERP System, Procedia - Social and Behavioral Sciences 65, 987

λύσεις σε πολλά θέματα και να αντιμετωπίσουν πληθώρα αιτημάτων στο σύνολο της επιχείρησης. Η εφαρμογή ERP απαιτεί πολλή προσπάθεια, χρόνο και χρήμα και σε περίπτωση μη καλής διαχείρισης αυτών των πόρων, μπορούν να αντιστραφούν σε παράγοντες αποτυχίας της υλοποίησης του συστήματος. Στις πλείστες των περιπτώσεων, τα ERP συστήματα καταναλώνουν περισσότερο χρόνο κατά την τελική υλοποίηση, από αυτή που είχε προγραμματιστεί εξ αρχής. Αυτό σημαίνει πως το κόστος αυξάνεται ανάλογα με το χρόνο καθυστέρησης. Υπάρχουν πολλοί λόγοι για τους οποίους συμβαίνει αυτή η καθυστέρηση και το δυσάρεστο είναι πως υπάρχει η πιθανότητα να μην γίνουν αντιληπτοί. Οι πιο σύνηθες λόγοι⁶³, που το ERP σύστημα δεν εφαρμόζεται επιτυχώς είναι οι εξής :

- συνεχόμενες αλλαγές
- θέματα συντονισμού
- θέματα προσαρμογής
- έλλειψη εμπειρίας
- μη φιλικό περιβάλλον προς τον χρήστη
- εσφαλμένη επιλογή πακέτου
- απουσία συμβούλου

Συνοψίζοντας, οι παράγοντες αποτυχίας οφείλονται σε πολλά και διαφορετικά χαρακτηριστικά και αρκετές φορές δεν είναι ευδιάκριτα. Η διοίκηση

⁶³ Alexis Leon, Enterprise Resource Planning, Tata McGraw-Hill Education, Sep-2007 & System and ERP selection methodology; a link http://en.wikipedia.org/wiki/ERP_system_selection_methodology.

πρέπει να είναι σε ετοιμότητα να ανταπεξέλθει, ώστε να αποκαταστήσει τα προβλήματα.

4. ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ : ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΒΑΡΙΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

4.1 Οργάνωση Λογιστηρίου

Η περίπτωση που μελετάται αφορά μια μεγάλη εταιρία που δραστηριοποιείται σε πολλούς κλάδους τόσο στο εσωτερικό, όσο και στο εξωτερικό. Επιπλέον συνεργάζεται με μεγάλες εταιρίες, προκειμένου να διευρύνει τις δραστηριότητες της και σε άλλους τομείς. Συνεπώς, γίνεται αντιληπτό πως για τη λειτουργία και την ανάπτυξη μιας τέτοιας εταιρίας τα τεχνολογικά μέσα είναι απαραίτητα σε όλους τους τομείς της επιχείρησης, από την ανώτατη διοίκηση ως και την παραγωγή.

Τοποθετώντας στο μικροσκόπιο το λογιστήριο της εν λόγω εταιρίας, παρατηρούνται οι αυξημένες απαιτήσεις που απορρέουν από αυτό. Το θεμέλιο της ομαλής λειτουργίας, οποιασδήποτε προσπάθειας συνεργασίας έγκειται στην σωστή οργάνωση. Η ανάγκη για διαχείριση μεγάλου όγκου δεδομένων σε μικρό χρονικό διάστημα, καθώς και η ανάγκη για έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση δίνουν το έναυσμα για την οργάνωση του λογιστηρίου.

Στην προκειμένη περίπτωση το λογιστήριο διαχωρίζεται σε τέσσερα μεγάλα τμήματα, το τμήμα της Γενικής Λογιστικής, το τμήμα των Προμηθευτών & Παγίων, το

τμήμα των Πελατών και τέλος το Φορολογικό τμήμα. Σε κάθε ένα από αυτά τα τμήματα, υπάρχουν υπάλληλοι που ασχολούνται αποκλειστικά με τις αρμοδιότητες του εκάστοτε τμήματος.

Το τμήμα της Γενικής Λογιστικής ασχολείται κυρίως με καταχωρήσεις Γενικής Λογιστικής, Διαχείριση Λογ. Σχεδίου και συντονισμό ελέγχων. Ενδεικτικά μπορούμε να αναφέρουμε τις καταχωρήσεις για Τράπεζες, Δάνεια, Μισθοδοσία, Προβλέψεις, Λοιπά έσοδα και έξοδα. Επιπλέον έχει στο έλεγχο του, τη διαχείριση του λογιστικού σχεδίου, τον συντονισμό και την εποπτεία των εργασιών κλεισίματος λογιστικών περιόδων. Μία ακόμη βασική αρμοδιότητα του είναι ο υπολογισμός και η υποβολή Δηλώσεων Φορολογίας Εισοδήματος και ΦΠΑ.

Το τμήμα Προμηθευτών & Παγίων ασχολείται κυρίως με τις καταχωρήσεις των Τιμολογίων εσόδων - εξόδων εσωτερικού και εξωτερικού για παράδειγμα τα έξοδα υποδοχής και φιλοξενίας, τα έξοδα προβολής και διαφήμισης, τους λογαριασμούς κοινής ωφέλειας, τα τιμολόγια Παγίων, τα ανταλλακτικά παγίων, τις προκαταβολές προμηθευτών, τις συμφωνίες στις καρτέλες των προμηθευτών, τον έλεγχο για τις ημερομηνίες των πληρωμών των προμηθευτών και άλλα. Ένας ακόμη βασικός ρόλος του είναι η παρακολούθηση των συμβάσεων κατασκευής των παγίων και την παγιοποίηση των ολοκληρωμένων έργων, να ελέγχει την διενέργεια αποσβέσεων με τους σωστούς συντελεστές, να παρακολουθεί τα επιδοτούμενα πάγια και να συντονίζει την σύνταξη αναφορών προς την διοίκηση.

Βασική αποστολή του τμήματος πελατών είναι η παρακολούθηση και ο έλεγχος όλων των ενεργειών που είναι απαραίτητες ώστε να διασφαλίζεται η έγκαιρη και ορθή έκδοση και είσπραξη των τιμολογίων των πελατών που

συναλλάσσονται με την Εταιρία συμβάλλοντας έτσι στην εύρυθμη και απρόσκοπτη λειτουργία της. Επικοινωνεί με τους Πελάτες της σε περίπτωση που παρουσιάζονται οποιαδήποτε προβλήματα με σκοπό την άμεση επίλυση και διευθέτησή τους στα πλαίσια της χρηστής συνεργασίας και εξυπηρέτησης του πελατολογίου της. Ένας ακόμη βασικός ρόλος είναι να υποστηρίζει την ανάπτυξη των εργασιών της Εταιρίας συμμετέχοντας μαζί με τις άλλες διευθύνσεις, με προτάσεις και λύσεις, που στόχο να έχουν την βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών/προϊόντων.

Τέλος, το φορολογικό τμήμα, αποτελεί ένα ξεχωριστό και σημαντικό τμήμα εντός της εταιρίας καθώς είναι υπεύθυνο για πάσης φύσεως φορολογικών θεμάτων που έχουν σχέση με την εταιρία. Η σπουδαιότητα της άμεσης πληροφόρησης και άμεσης επικοινωνίας είναι αυτονόητη.

Η εργασία σε μία τέτοια εταιρία γίνεται αλυσιδωτά. Με άλλα λόγια, η εταιρία αποτελείται από πολλά μεγάλα τμήματα, τα οποία υποδιαιρούνται σε άλλα μικρότερα και όλα αυτά πρέπει να επικοινωνούν μεταξύ τους. Για το λόγο αυτό, η χρήση συστήματος ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού είναι υψίστης σημασίας.

Τέλος, η ανώνυμη εταιρία που μελετάται κάνει χρήση του συστήματος SAP. Η εταιρία SAP δραστηριοποιείται σε πολλές χώρες και προσφέρει άπειρες λύσεις για κάθε τύπο επιχείρησης. Στην περίπτωση αυτή, τα δομικά στοιχεία που υλοποιήθηκαν είναι: Η οικονομική διαχείριση, ελεγκτική, κοστολόγηση, πωλήσεις, προμήθειες, αποθήκες, παραγωγή, διασφάλιση ποιότητας, διαχείριση έργων, συντήρηση εγκαταστάσεων, διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, καθώς και η κάθετη λύση IS-Oil (Industry Solution) για την κάλυψη επιχειρησιακών λειτουργιών που σχετίζονται με την διακίνηση, την τιμολογιακή πολιτική, την εξόρυξη κλπ.

4.2 Παραδείγματα Διαδικασιών Λογιστηρίου με Χρήση Πληροφοριακού Συστήματος SAP : τμήμα προμηθευτών

Η συγκεκριμένη εταιρία πραγματοποιεί μια πληθώρα λειτουργιών και διαδικασιών σε ό, τι αφορά το λογιστήριο, για το λόγο αυτό θα αναλυθούν και θα παρουσιασθούν μερικές από αυτές. Εξαιρετικό ενδιαφέρον θα παρουσίαζε να γίνει αναφορά στις συγκεκριμένες διαδικασίες, επεξηγώντας βήμα-βήμα τη κάθε μια από αυτές και κάνοντας χρήση εικόνων για καλύτερη κατανόηση. Συγκεκριμένα, θα παρουσιασθούν : η διαδικασία καταχώρησης των προκαταβολών, η διαδικασία καταχώρησης των τιμολογίων με εντολής αγοράς-παραγγελίας, η διαδικασία καταχώρησης λογαριασμών κοινής ωφέλειας και τιμολογίων κατ' εξαίρεση χωρίς εντολή αγοράς μέσα από το SAP.

Σε όλες αυτές τις διαδικασίες που θα αναλυθούν, τα τιμολόγια αφορούν τα ανταλλακτικά στην αποθήκη, τα πάγια, τα αναλώσιμα είδη, τα έξοδα υποδοχής και φιλοξενίας, τα έξοδα προβολής και διαφήμισης, τις χορηγίες και άλλα. Η διαδικασία καταχώρησης είναι η ίδια για όλους τους τύπους των τιμολογίων. Μέσα στο σύστημα παρέχεται η δυνατότητα προκαθορισμένων επιλογών, σε συγκεκριμένα κελιά/πεδία, προκειμένου να γίνεται πιο εύκολη και γρήγορη η καταχώρηση από τον εκάστοτε χρήστη.

Επιπλέον, για την καταχώρηση των τιμολογίων είναι απαραίτητη η δημιουργία εντολής αγοράς-παραγγελίας, η λεγόμενη PO (purchase order). Η εταιρία ζητά από τον εκάστοτε προμηθευτή την αναγραφή της PO σε κάθε τιμολόγιο. Εάν αυτό δεν γίνει από τον προμηθευτή, τότε ο υπάλληλος που παραλαμβάνει το προϊόν, θα πρέπει να αναζητήσει μέσω του συστήματος την εντολή παραγγελίας (PO) του

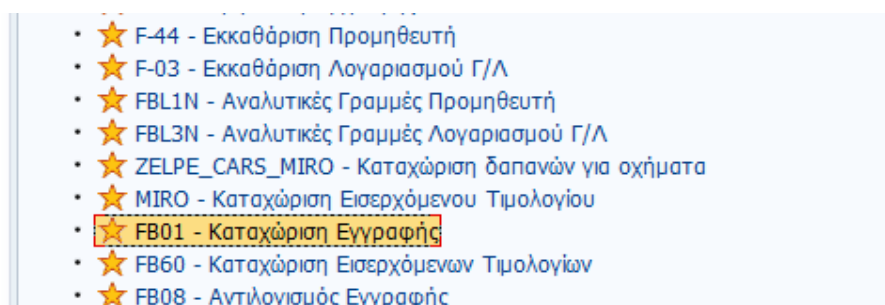
προϊόντος και να προχωρήσει στις απαραίτητες εγγραφές της παραλαβής του. Στις περιπτώσεις που δεν υπάρχει εντολή αγοράς-παραγγελίας όπως για παράδειγμα στους λογαριασμούς κοινής ωφέλειας τότε υπάρχει διαφορετικό transaction όπου καταχωρούνται αυτές οι χρεώσεις και θα το αναλύσουμε παρακάτω.

Το σύστημα SAP δίνει τη δυνατότητα μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα να μας δώσει οποιαδήποτε πληροφορία χρειαστούμε για κάθε προμηθευτή ή λογαριασμό.

4.2.1 Διαδικασία καταχώρησης προκαταβολών Προμηθευτών

Όπως αναφέραμε και παραπάνω απαραίτητο στοιχείο είναι να έχει γίνει από το αρμόδιο τμήμα η διαδικασία της δημιουργίας εντολής αγοράς-παραγγελίας. Στη συνέχεια στέλνεται στο λογιστήριο το Προτιμολόγιο του Προμηθευτή προκειμένου να γίνει η καταχώρηση της προκαταβολής και η πληρωμή του προμηθευτή.

Το transaction που χρησιμοποιείται είναι το FB01

- 
- ★ F-44 - Εκκαθάριση Προμηθευτή
 - ★ F-03 - Εκκαθάριση Λογαριασμού Γ/Λ
 - ★ FBL1N - Αναλυτικές Γραμμές Προμηθευτή
 - ★ FBL3N - Αναλυτικές Γραμμές Λογαριασμού Γ/Λ
 - ★ ZELPE_CARS_MIRO - Καταχώριση δαπανών για οχήματα
 - ★ MIRO - Καταχώριση Εισερχόμενου Τιμολογίου
 - ★ **FB01 - Καταχώριση Εγγραφής**
 - ★ FB60 - Καταχώριση Εισερχόμενων Τιμολογίων
 - ★ FB08 - Αντιλογισμός Εγγραφής

Εικόνα 3 SAP/ Transaction FB01

Καταχώριση Εγγραφής: Δεδομ.Κεφαλίδας

Δεσμευμένη Εγγραφή Μοντέλο Λογαριασμού Ταχεία Εισαγωγή Δεδομένων Καταχώριση με αναφορά Επεξεργασία Επιλογών

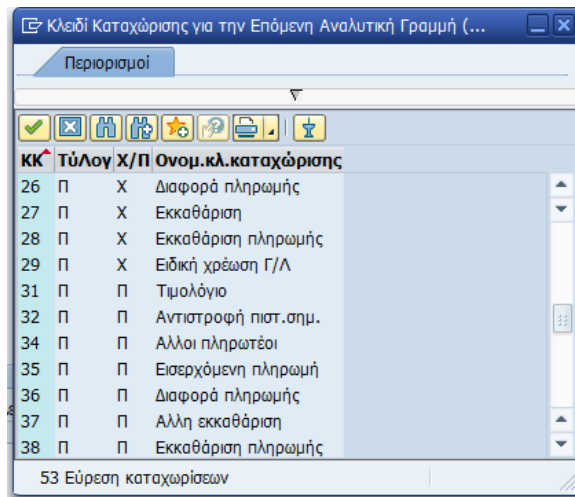
Ημερ.Εγγραφ.	<input type="text"/>	Τύπος	<input checked="" type="checkbox"/>	Κωδ.εταιρίας	<input type="text"/>
Ημερομ.Καταχώρ.	20.01.2018	Περίοδος	1	Νόμισμα/Ισοτιμ.	EUR
Αρ.Εγγράφου	<input type="text"/>			Ημέρα μετατροπ.	<input type="text"/>
Αναφορά	<input type="text"/>			Δεταρ.αριθμός	<input type="text"/>
Κείμ.Κεφαλ.Εγγρ	<input type="text"/>				
Εμπορ.εταір.ΒΑ	<input type="text"/>				

Πρώτη αναλυτική γραμμή

ΚλδΚατχ Λογορ. ΔείκSGL ΤΚίν

Εικόνα 4 SAP/ Transaction FB01 / Βήμα 1^ο

- Τα πεδία που χρησιμοποιούμε είναι
 - ◆ Ημερ. Εγγραφ. : Ημερομηνία Τιμολογίου
 - ◆ Ημερ. Καταχώρ. : Εμφανίζεται αυτόματα η ημερολογιακή ημερομηνία (Υπάρχει δυνατότητα να γίνει αλλαγή εάν αυτό είναι απαραίτητο)
 - ◆ Τύπο : Τύπο εγγραφής (πχ Προκαταβολή)
 - ◆ Κωδ. Εταιρίας : Αυτόματα εμφανίζεται ο κωδικός της εταιρίας.
 - ◆ Αναφορά : Αρ. Παραστατικού
 - ◆ Κείμ. Κεφαλ. Εγγραφ. : Αιτιολογία Προκαταβολής
 - ◆ ΚλδΚΑτχ : (Κλειδί Καταχώρησης) Επιλέγουμε σύμφωνα με το είδος της χρέωσης-πίστωσης. Στην συγκεκριμένη περίπτωση επιλέγουμε το 29 (Ειδική χρέωση Γ/Λ)



Εικόνα 5 SAP/ Transaction FB01 / Εύρεση Κωδικού για Χ/Π

- ◆ Λογαρ. : Κωδικό Προμηθευτή (Εάν δεν το γνωρίζουμε το sar μας δίνει τη δυνατότητα να πληκτρολογήσουμε το ΑΦΜ του προμηθευτή και αυτόματα εμφανίζεται ο κωδικός)
- ◆ ΔεικSGL : Το κωδικό της έγγραφής (στη περίπτωση αυτή ΠΡΚ). Αυτόματα το σύστημα θα αντιστοιχήσει το λογ. Γεν. Λογ. που στην περίπτωσή μας είναι ο 50.05 (Προκαταβολές Προμηθευτών)

Αφού συμπληρωθούν όλα τα απαραίτητα κελιά η μορφή της οθόνης μας είναι η κάτωθι

Καταχώριση Εγγραφής: Δεδομ.Κεφαλίδας

Δεσμευμένη Εγγραφή Μοντέλο Λογαριασμού Ταχεία Εισαγωγή Δεδομένων Καταχώριση με αναφορά Επεξεργασία Επιλογών

Ημερ.Εγγραφ. 01.01.2018 Τύπος PR Κωδ.εταίριας 0000
 Ημερομ.Καταχώρ. 20.01.2018 Περίοδος 1 Νόμισμα/Ισοτιμ. EUR
 Αρ.Εγγράφου Ημέρα μετατροπ. Διεταιρ.αριθμός
 Αναφορά Άναφορα
 Κείμ.Κεφαλ.Εγγρ Απολογία
 Εμπορ.εταίρ.ΒΑ

Πρώτη αναλυτική γραμμή

ΚλδΚατχ 29 Λογαρ. 5000000000 ΔεικSGL TKiv

Εικόνα 6 SAP/ Transaction FB01 / Βήμα 2^ο

Για να συνεχίσουμε στην επόμενη σελίδα πατάμε το

Enter

Αναλυτική Γραμμή 1 / Πραγματοποίηση προκ. / 29 A

Ποσό 0,01 EUR Υπολογ.φόρου Συγκ.τιμολ.

Επιχ.Περ. Οφειλή Στις 20.01.2018 Αναφ.Πληρωμ. Μέθ.Πληρ. Ποσ. έκπτ. Ποσό έκπτωσ. Εντολή Δίκτυο Πάγιο Κέντ.Κόστ. ΠαραστΠρομ 99999999 00010 Κέντ.Κέρδ. Στοιχείο WBS Κεφάλαιο Κέντ.κεφ. Αντ.Γράδ. 5005000000 Αντιστοίχιση Παρ.Πωλήσ. Κείμενο ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ ΕΝΑΝΤΙ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ Νο (ΟΝ. ΠΡΟΜΗΘ) Εκτ.Κείμ.

Επόμενη Αναλυτική Γραμμή

ΚλδΚατχ Λογαρ. 5000000000 ΔεικSGL TKiv Νέος κωδ.ετ

Κλειδί Καταχώρισης για την Επόμενη Αναλυτική Γραμμή (...)

Περιορισμοί

ΚΚ	Τύλος X/Π	Ονομ.κλ.καταχώρισης
31	Π	Τμολόγιο
32	Π	Αντιστροφή πιστ.σημ.
34	Π	Άλλοι πληρωτέοι
35	Π	Εισερχόμενη πληρωμή
36	Π	Διαφορά πληρωμής
37	Π	Άλλη εκκαθάριση
38	Π	Εκκαθάριση πληρωμής
39	Π	Ειδική πίστωση Γ/Λ

53 Εύρεση καταχωρίσεων

Εικόνα 7 SAP/ Transaction FB01 / Βήμα 3^ο

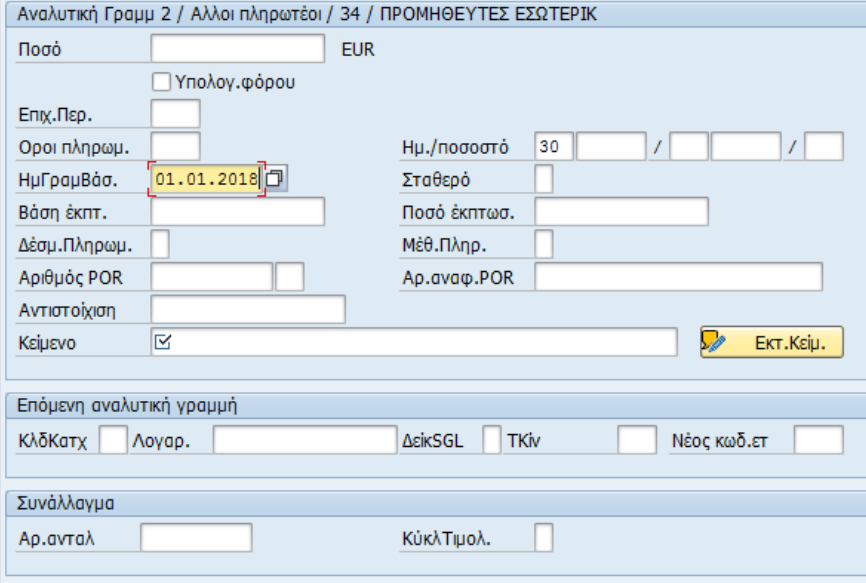
Στη σελίδα αυτή πληκτρολογούμε το πληρωτέο ποσό, την ημερομηνία οφειλής, το πεδίο ΠαραστΠρομ, όπου πληκτρολογείται η απαραίτητη εντολή αγοράς-παραγγελίας (PO) και στο επόμενο διπλανό κελί η γραμμή της PO που θέλουμε να εμφανίζεται η εγγραφή της προκαταβολής

Επόμενο κελί καταχώρησης είναι το Κείμενο όπου πληκτρολογούμε την αιτιολογία της εγγραφής μας

Στη συνέχεια επιλέγουμε ξανά το ΚλδΚατχ. Στην περίπτωση θα επιλέξουμε το κλειδί 34 Άλλοι πληρωτέοι – Πίστωση και

Τέλος πληκτρολογούμε ξανά τον κωδικό του προμηθευτή και για να προχωρήσουμε

το πλήκτρο 

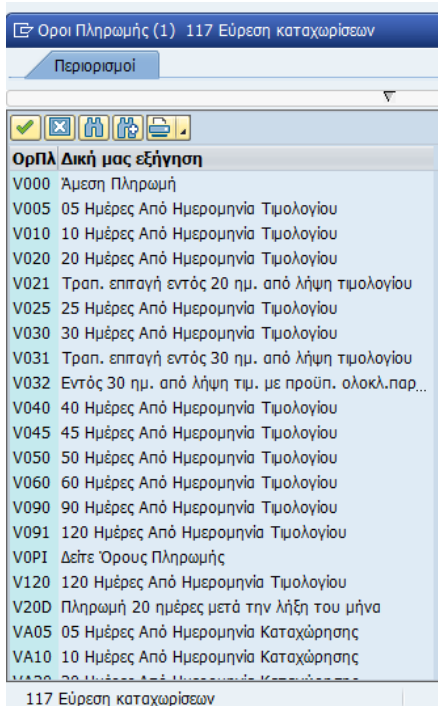


The screenshot shows the SAP transaction FB01 form. The title bar reads 'Αναλυτική Γραμμ 2 / Άλλοι πληρωτέοι / 34 / ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚ'. The form contains several input fields: 'Ποσό' (Amount) in EUR, a checkbox for 'Υπολογ.φόρου', 'Επιχ.Περ.', 'Οροι πληρωμ.', 'ΗμΓραμΒάσ.' (highlighted with a red box and containing '01.01.2018'), 'Βάση έκπτ.', 'Δέσμ.Πληρωμ.', 'Αριθμός POR', 'Αντιστοίχιση', 'Κείμενο' (with a checked checkbox), 'Εκτ.Κείμ.' button, 'Επόμενη αναλυτική γραμμή' section with 'ΚλδΚατχ', 'Λογαρ.', 'ΔείκSGL', 'TKίν', and 'Νέος κωδ.ετ', and 'Συνάλλαγμα' section with 'Αρ.ανταλ' and 'ΚύκλΤιμολ.'.

Εικόνα 8 SAP/ Transaction FB01 / Βήμα 4^ο

Στην οθόνη αυτή πληκτρολογούμε και πάλι στο πεδίο Ποσό, το ποσό της Προκαταβολής

Στο πεδίο Όροι πληρωμής επιλέγουμε μετά από πόσες ημέρες θα εμφανίζεται η πληρωμή της εγγραφής μας, στην συγκεκριμένη περίπτωση θα είναι Άμεση Πληρωμή



Εικόνα 9 SAP/ Transaction FB01 / Εύρεση Όρων Πληρωμής

Ημερομηνία: 20.01.2018 Σε αυτό το κελί θα πληκτρολογήσουμε την ημερομηνία

όπου το σύστημα θα ξεκινήσει να μετρά τις ημέρες της πληρωμής.

Τέλος στο κείμενο πληκτρολογούμε και πάλι την αιτιολογία.

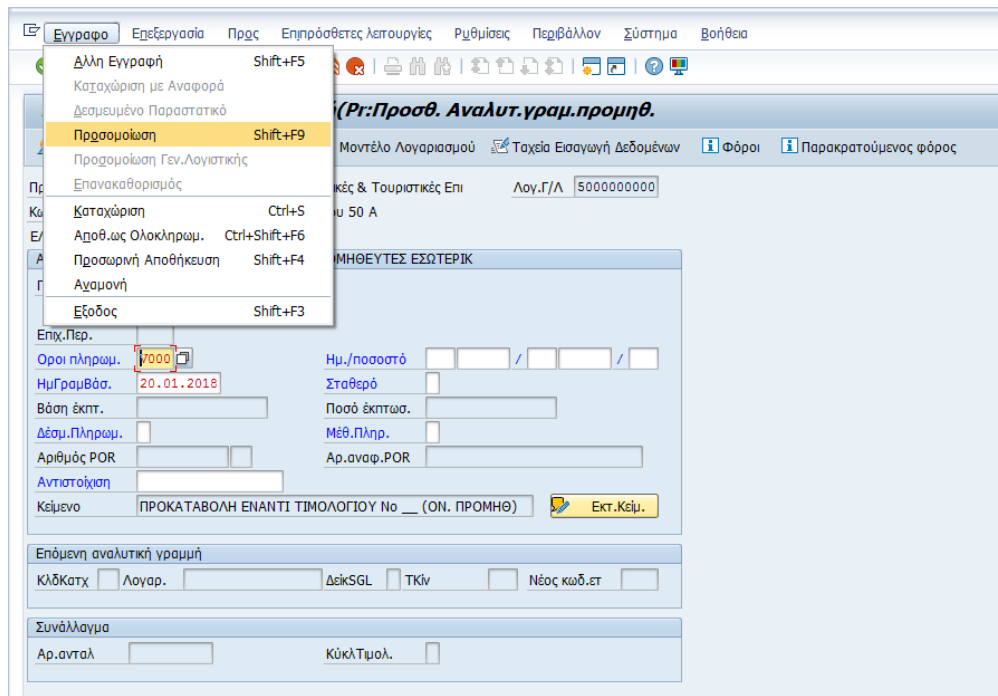
Η τελική μας οθόνη είναι ως κάτωθι

Αναλυτική Γραμμ 2 / Άλλοι πληρωτέοι / 34 / ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚ	
Ποσό	0,01 EUR
	<input type="checkbox"/> Υπολογ.φόρου
Επιχ.Περ.	
Οροι πληρωμ.	7000
ΗμΓραμΒάσ.	20.01.2018
Βάση έκπτ.	
Δέσμ.Πληρωμ.	<input type="checkbox"/>
Αριθμός POR	
Αντιστοίχιση	
Κείμενο	ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΗ ΕΝΑΝΤΙ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ Νο ___ (ΟΝ. ΠΡΟΜΗΘ) <input type="button" value="Εκτ.Κείμ."/>
Επόμενη αναλυτική γραμμή	
ΚλδΚατχ	<input type="checkbox"/> Λογαρ. <input type="text"/> ΔείκSGL <input type="checkbox"/> ΤΚίν <input type="checkbox"/> Νέος κωδ.ετ <input type="text"/>
Συνάλλαγμα	

Εικόνα 10 SAP/Transaction FB01 / Βήμα 5^ο

για να προχωρήσουμε το πλήκτρο

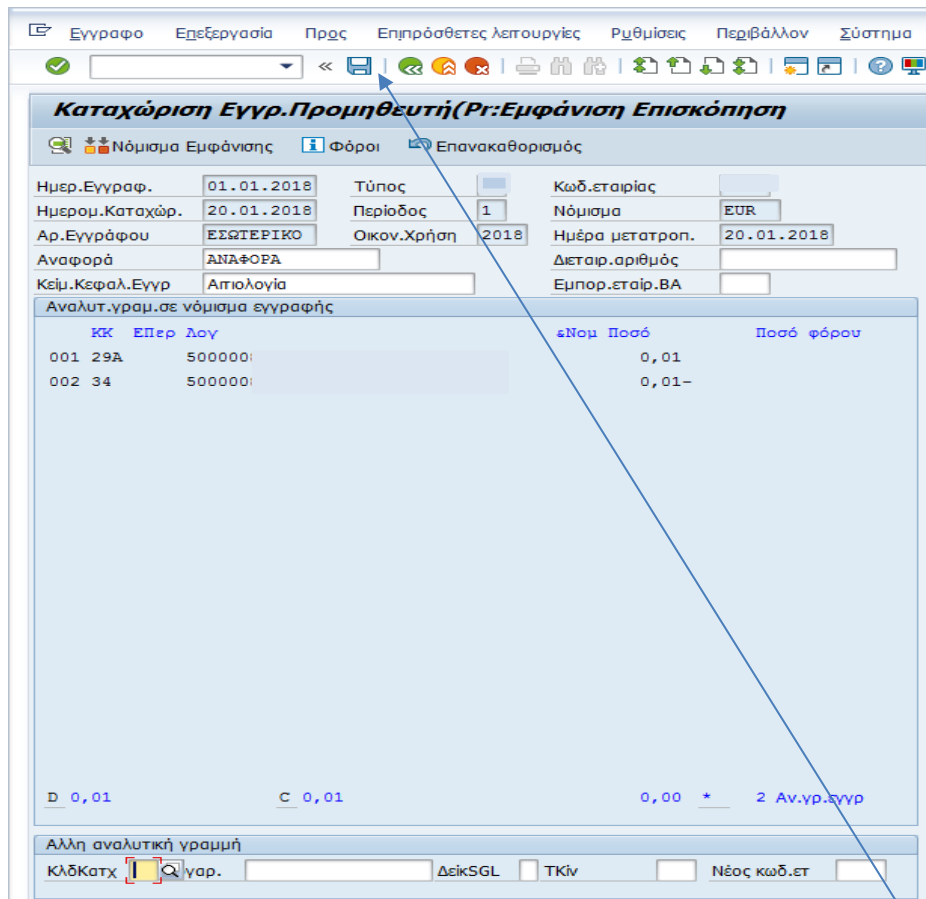
Enter



Εικόνα 11 SAP/ Transaction FB01 / Βήμα 6^ο

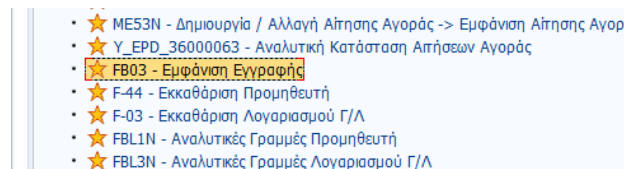
Για ασφαλή καταχώριση το SAP μας δίνει τη δυνατότητα να έχουμε μια προσομοίωση της εγγραφής μας πριν ολοκληρωθεί η καταχώριση της εγγραφής.

Πηγαίνουμε στο κεντρικό μενού και επιλέγουμε τη Προσομοίωση.



Εικόνα 12 SAP/ Transaction FB01 / Βήμα 7^ο

Ελέγχουμε ότι όλα τα στοιχεία μας είναι σωστά και πατάμε τη δισκέτα όπου γίνεται αυτόματα και η καταχώρηση της εγγραφής μας και εμφανίζεται ο αριθμός της εγγραφής στο κάτω μέρος της οθόνης.

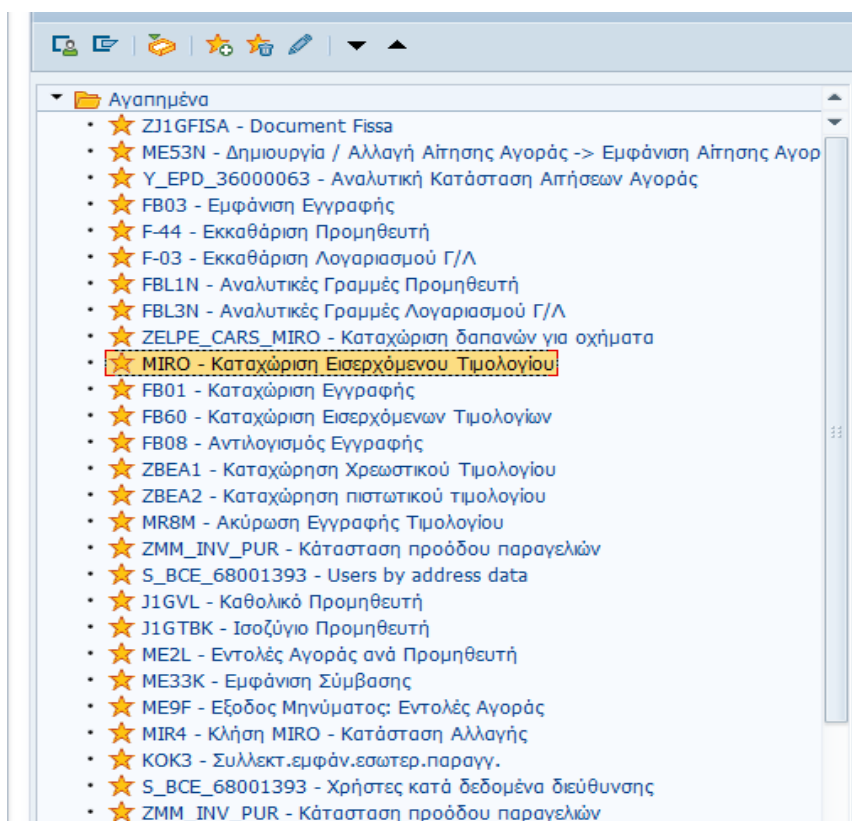


Εικόνα 13 SAP/ Transaction FB03 – Εμφάνιση Εγγραφής

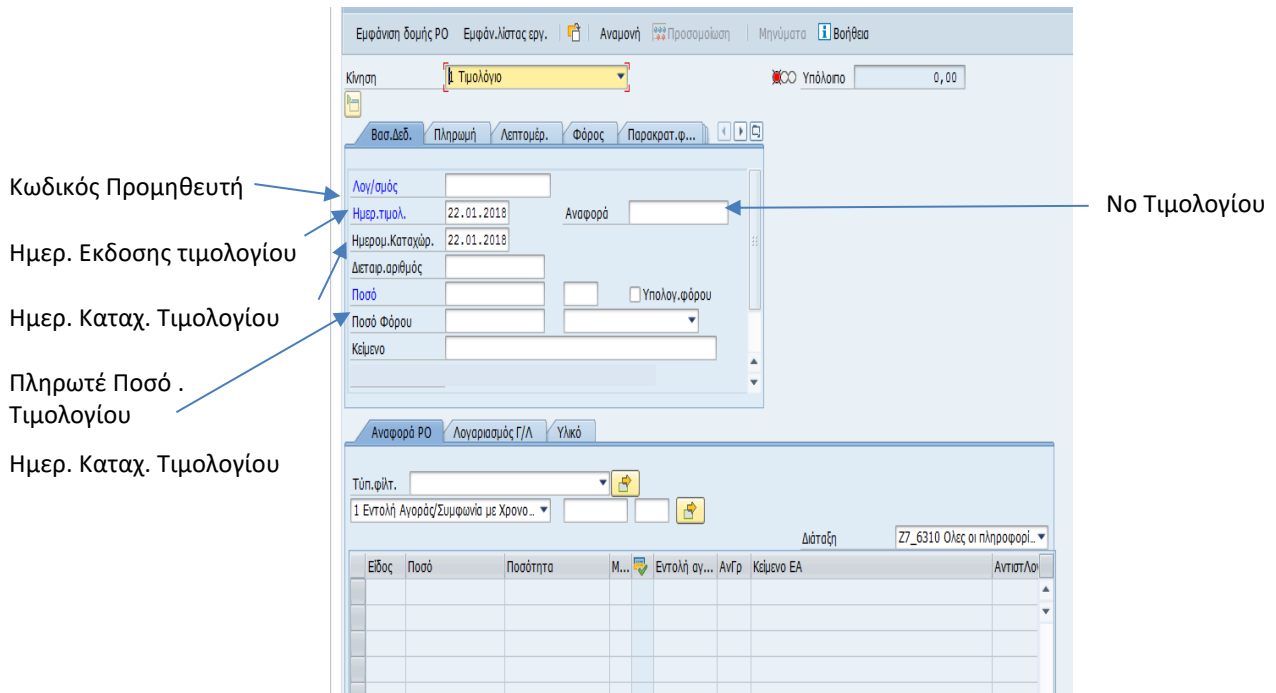
Με το transaction FB03 το σύστημα μας δίνει τη δυνατότητα να εμφανίσουμε την εγγραφή μας κα με το **J1GFISA - Document Fissa** να την εκτυπώσουμε.

4.2.2 Διαδικασία καταχώρησης τιμολογίων

Στο σημείο αυτό θα αναλύσουμε το transaction MIRO - Καταχώριση Εισερχόμενου Τιμολογίου με Εντολή Αγοράς – Παραγγελίας (PO)

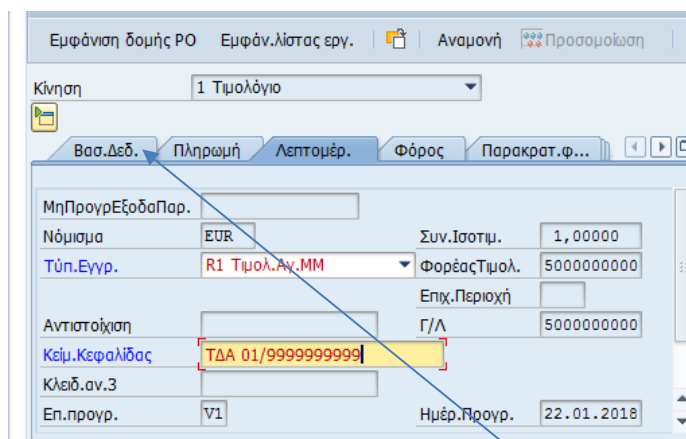


Εικόνα 14 SAP/ Transaction MIRO



Εικόνα 15 SAP/ Transaction MIRO / Βήμα 1^ο

Μετά την εισαγωγή των ανωτέρω πεδίων το σύστημα αυτόματα αλλάζει οθόνη και πρέπει να καταχωρηθεί η λεγόμενη PO.



Εικόνα 16 SAP/Transaction MIRO / Βήμα 2^ο

Αφού πληκτρολογηθούν επιστρέφουμε στην προηγούμενη σελίδα για να συνεχίσουμε την καταχώρηση πατώντας επάνω στην καρτέλα Βασ. Δεδ.

Στη σελίδα αυτή μπορούμε να πληκτρολογήσουμε το νόμισμα του τιμολογίου και εάν θέλουμε να γίνει αυτόματα ο υπολογισμός του φόρου

The screenshot shows the SAP Transaction MIRO interface. The 'Φόρος' (Tax) tab is active. The 'Υπολογ.φόρου' (Tax Calculation) checkbox is checked. A dropdown menu is open, displaying a list of tax codes (ΦΠΑ) and their corresponding rates. The selected code is 10 (ΦΠΑ ΕΙΣΡΟΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΕΣΩΤ. 0%).

Code	Description	Rate
00	00 (ΦΠΑ ΕΙΔΟΚ ΑΠΟΚΤ.ΠΑΓΙΩΝ	0%
10	10 (ΦΠΑ ΕΙΣΡΟΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΕΣΩΤ.	0%
11	11 (ΦΠΑ ΕΙΣΡ. ΑΓΟΡΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΕΣΩΤ.	4,5%
12	12 (ΦΠΑ ΕΙΣΡ. ΑΓΟΡΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΕΣΩΤ.	8%
13	13 (ΦΠΑ ΕΙΣΡ.ΠΑΓΙΩΝ ΕΣΩΤ. (ΑΙΓΑΙΟΥ)	13%
14	14 (ΦΠΑ ΕΙΣΡΟΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΕΣΩΤΕΡ.	18%
15	15 (ΦΠΑ ΕΙΣΑΓ.ΠΑΓΙΩΝ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	0%
16	16 (ΦΠΑ ΕΙΣΡ. ΑΓΟΡΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΕΣΩΤ.	9%
17	17 (ΦΠΑ ΕΙΣΡΟΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΕΣΩΤΕΡ.	19%
18	18 (ΦΠΑ. ΕΙΣΑΓ.ΠΑΓΙΩΝ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	19% ΤΑΞΕΩΣ)
19	19 (ΦΠΑ. ΕΙΣΑΓ.ΠΑΓΙΩΝ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ	18% ΤΑΞΕΩΣ)
1A	1A (ΦΠΑ ΕΙΣΡ. ΑΓΟΡΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΕΣΩΤ.	5%
1B	1B (ΦΠΑ ΕΙΣΡ. ΑΓΟΡΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΕΣΩΤ.	10%
1C	1C (ΦΠΑ ΕΙΣΡΟΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΕΣΩΤΕΡ.	21%

Εικόνα 17 SAP/Transaction MIRO / Βήμα 3^ο

Στην συνέχεια επιλέγουμε αυτόματα τον κωδικό του ΦΠΑ που θα υπολογίσει το σύστημα.

Στην ίδια οθόνη συνεχίζουμε με την πληκτρολόγηση του κειμένου και τέλος εισάγουμε και τον αριθμό της PO

Εμφάνιση δομής PO Εμφάν.λίστας εργ. Αναμονή Προσομοίωση Μην

Κίνηση 1 Τιμολόγιο

Βασ.Δεδ. Πληρωμή Λεπτομέρ. Φόρος Παρακρατ.φ...

Λογ/σμός 5000000000

Ημερ.τιμολ. 20.01.2018 Αναφορά ΤΔΑ 01

Ημερομ.Καταχώρ. 22.01.2018

Δεταφρ.αριθμός

Ποσό 0,01 EUR Υπολογ.φόρου

Ποσό Φόρου 0,00 00 00 (ΦΠΑ ΕΝΔΟΚ ΑΠ...)

Κείμενο ΤΠΥ 01/99999999

Ημερ.Γραμ.Βάσης

Αναφορά PO Λογαριασμός Γ/Λ Υλικό

Τύπ.φιλτ.

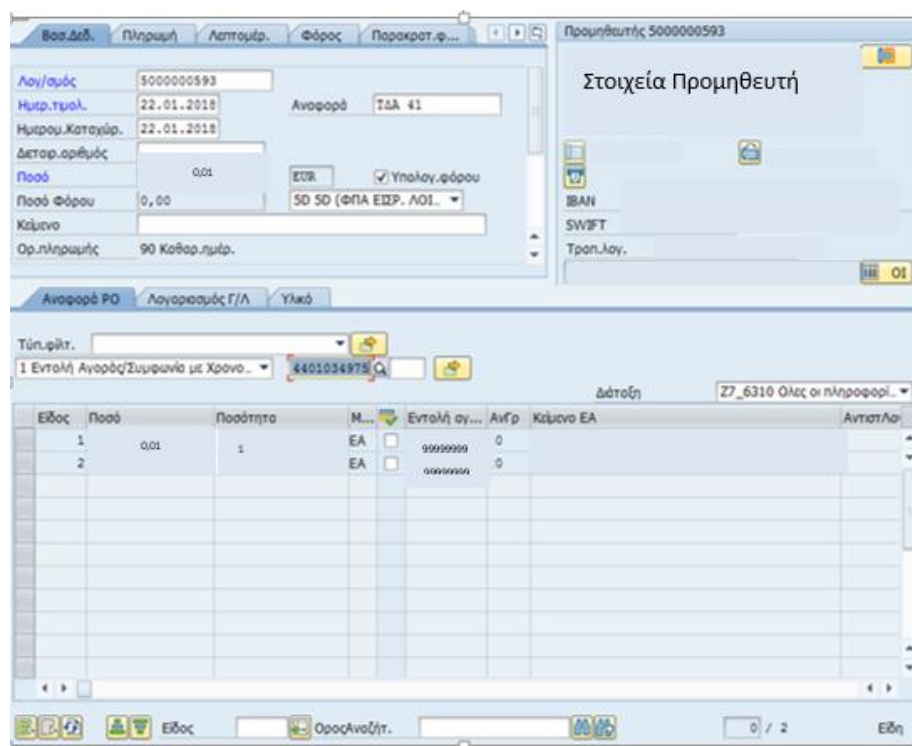
1 Εντολή Αγοράς/Συμφωνία με Χρονο... 999999999

Είδος	Ποσό	Ποσότητα	M...	Εντολή αγ...	ΑνΓρ	Κείμεν
-------	------	----------	------	--------------	------	--------

Εικόνα 18 SAP/Transaction MIRO / Βήμα 4ο

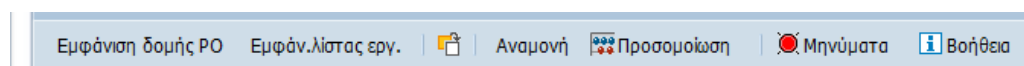
Αυτόματα το σύστημα ελέγχει τα στοιχεία που του δώσαμε και εάν υπάρχει λάθος μας ειδοποιεί με Μήνυμα εάν όχι τότε προχωράμε στην επόμενη οθόνη όπου αναλυτικά θα επιλέξουμε τι ακριβώς χρειαζόμαστε για τη σωστή καταχώρηση του τιμολογίου μας αφού το σύστημα θα βγάλει όλες τις αναλυτικές γραμμές που αφορούν τη συγκεκριμένη PO. Εάν η εντολή απαρτίζεται από μια αναλυτική γραμμή απλά την επιλέγει εάν όχι τότε ο χρήστης έχει την δυνατότητα να επιλέξει στις γραμμές το προϊόν, την ποσότητα και το ποσό που αφορούν το τιμολόγιο που έχει

στα χέρια του ή και να επέμβει σε αυτές. Στην παρακάτω οθόνη θα δούμε την περίπτωση για τιμολόγιο που έχει ένα προϊόν.

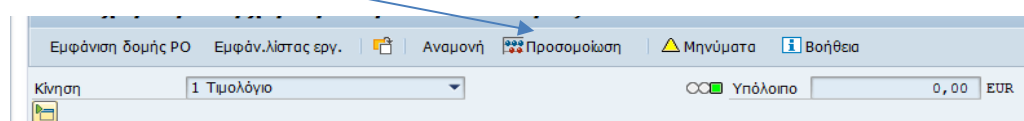


Εικόνα 19 SAP/Transaction MIRO / Βήμα 5^ο

Στη συνέχεια εάν υπάρχει κάποιο πρόβλημα τότε το σύστημα αυτόματα μας ενημερώνει με κόκκινο Μήνυμα και δεν μας επιτρέπει να προχωρήσουμε μέχρι να γίνουν οι κατάλληλες αλλαγές



Στην αντίθετη περίπτωση το σύστημα μας επιτρέπει να προχωρήσουμε σε προσομοίωση και καταχώρηση της εγγραφής.



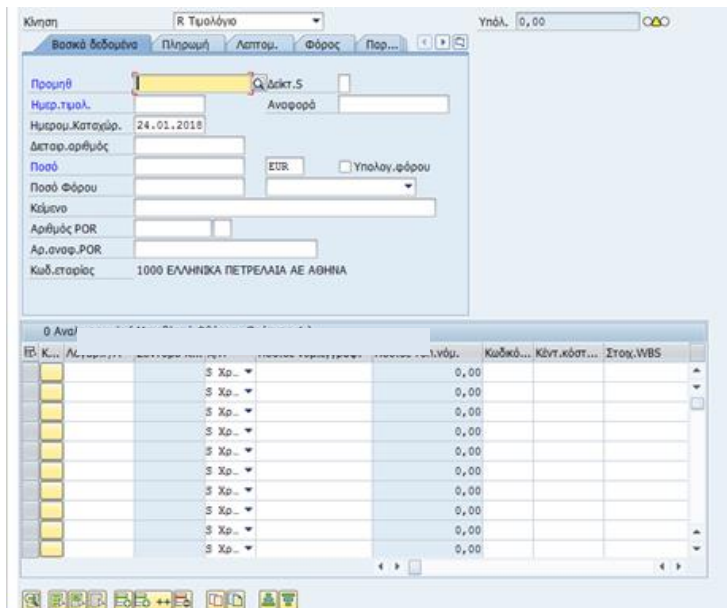
4.2.3 Διαδικασία καταχώρησης τιμολογίων χωρίς εντολή αγοράς

Στο σημείο αυτό θα αναλύσουμε το transaction FB60 - Καταχώριση Εισερχόμενων Τιμολογίων το οποίο χρησιμοποιείται κυρίως για τους λογαριασμούς κοινής ωφέλειας και για όλα τα τιμολόγια που καταχωρούνται κατ' εξαίρεση χωρίς την εντολή αγοράς – παραγγελίας (PO).

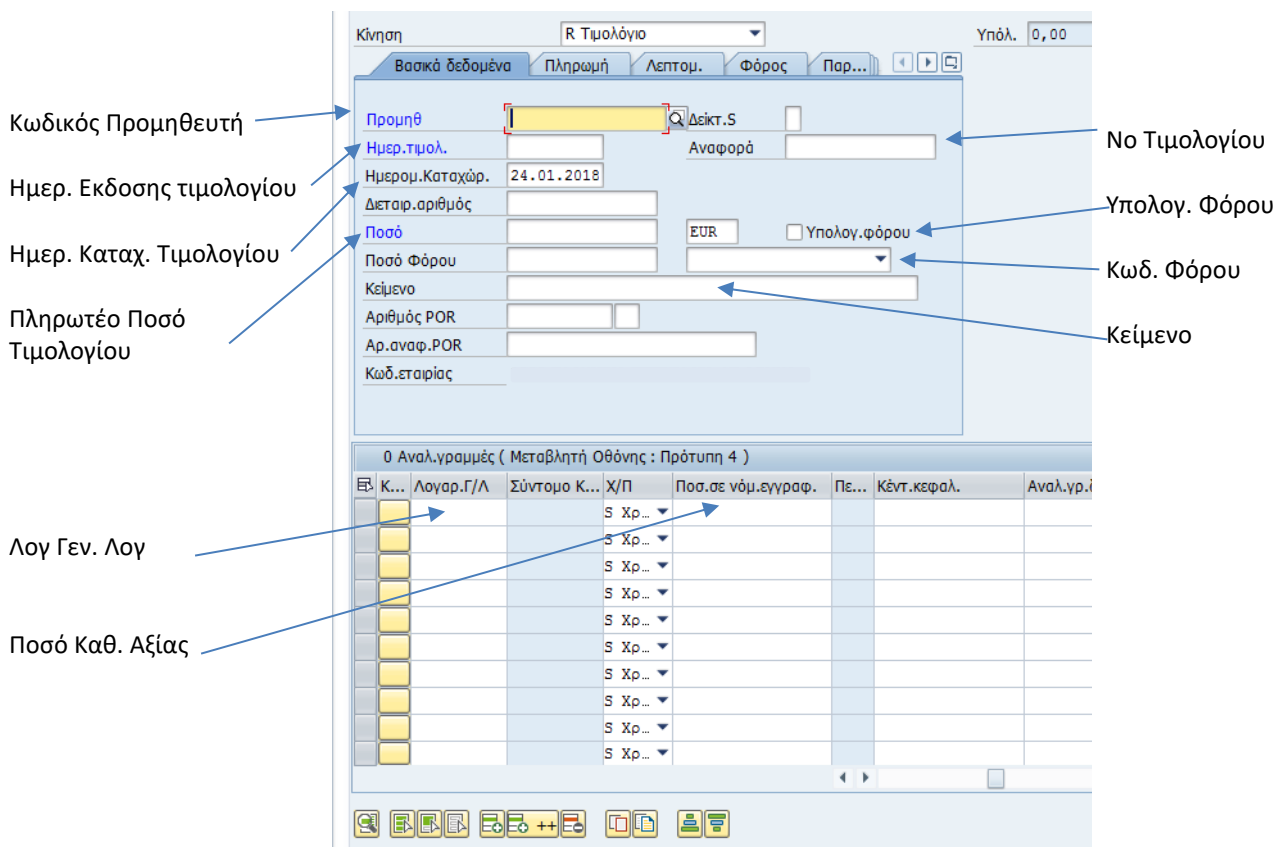
- ★ ZJ1GFISA - Document Fissa
- ★ ME53N - Δημιουργία / Αλλαγή Αίτησης Αγοράς -> Εμφάνιση Αίτησης Αγοράς
- ★ Y_EPD_36000063 - Αναλυτική Κατάσταση Απήσεων Αγοράς
- ★ FB03 - Εμφάνιση Εγγραφής
- ★ F-44 - Εκκαθάριση Προμηθευτή
- ★ F-03 - Εκκαθάριση Λογαριασμού Γ/Λ
- ★ FBL1N - Αναλυτικές Γραμμές Προμηθευτή
- ★ FBL3N - Αναλυτικές Γραμμές Λογαριασμού Γ/Λ
- ★ ZELPE_CARS_MIRO - Καταχώριση δαπανών για οχήματα
- ★ MIRO - Καταχώριση Εισερχόμενου Τιμολογίου
- ★ FB01 - Καταχώριση Εγγραφής
- ★ **FB60 - Καταχώριση Εισερχόμενων Τιμολογίων**
- ★ FB08 - Αντιλογισμός Εγγραφής

Εικόνα 20 SAP/Transaction FB60

Η πρώτη οθόνη μου εμφανίζεται έχει την κάτωθι μορφή και ο χρήστης καταχωρεί τα στοιχεία του τιμολογίου που έχει στα χέρια του και θα το δούμε παρακάτω



Εικόνα 21 SAP/Transaction FB60 – 1^η Οθόνη

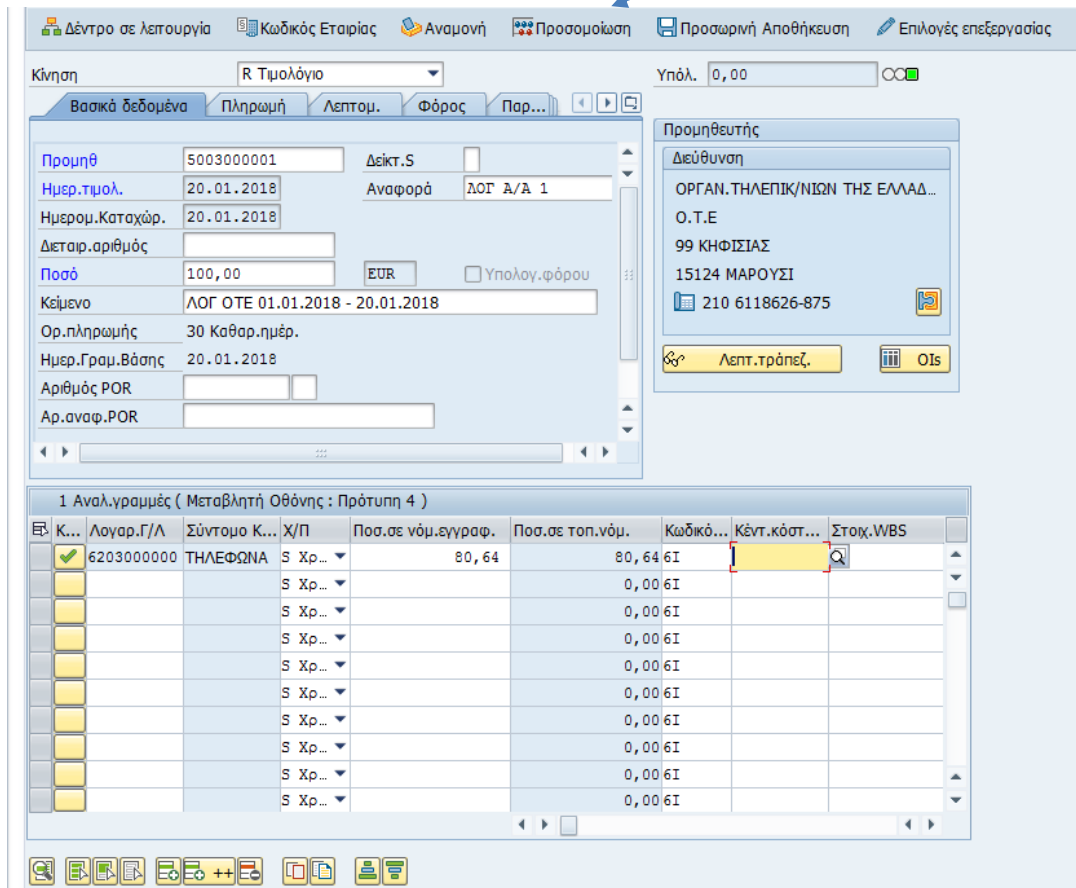


Εικόνα 22 SAP/Transaction FB60 Βήμα 1^ο

Όταν καταχωρηθούν τα υποχρεωτικά αυτά πεδία προχωράμε με το πλήκτρο

Enter

Το σύστημα ελέγχει τα στοιχεία που του δώσαμε και εμφανίζεται η κάτωθι οθόνη. Εάν είναι σωστά τότε βλέπουμε ότι η ένδειξη είναι πράσινη και προχωράμε στην προσομοίωση και καταχώρηση του τιμολογίου



Εικόνα 23 SAP/Transaction FB60 Βήμα 2^ο

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στην παρούσα εργασία μελετήθηκε η εφαρμογή των ERP συστημάτων σε εσωτερικά λογιστήρια επιχειρήσεων, με έμφαση σε μια ελληνική ανώνυμη εταιρία βαριάς βιομηχανίας. Πιο συγκεκριμένα, παρουσιάστηκε η χρήση του συστήματος SAP από το λογιστήριο της εν λόγω εταιρίας.

Αναλυτικότερα, είδαμε πως ο συνδυασμός λογιστικής και τεχνολογίας είχαν ως αποτέλεσμα τη Μηχανογραφημένη Λογιστική, η οποία αποτέλεσε σταθμό στην εξέλιξη των λογιστικών μεθόδων. Η μηχανογράφηση έδωσε την ικανότητα στους λογιστές να είναι ταχύτεροι και πιο ευέλικτοι σε σχέση με το παρελθόν. Οι απαιτήσεις που απορρέουν από ένα σύγχρονο λογιστήριο είναι πολυάριθμες. Για το λόγο αυτό, η χρήση εξελιγμένων τεχνολογικών μέσων είναι αναγκαία, προκειμένου να ανταπεξέλθουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο σε όλες τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν. Σήμερα, δε νοείται λογιστήριο, που να μην κάνει χρήση λογιστικού προγράμματος και αυτό οφείλεται στην ανάγκη για έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση. Όπως αποδείχθηκε, η πληροφορία είναι ζωτικής σημασίας για την επιχείρηση διότι δρα καθοριστικά στη λήψη αποφάσεων και στην ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης. Επομένως, συμπεραίνουμε πως η άμεση διαθεσιμότητα της πληροφορίας αποτελεί κίνητρο για την εφαρμογή των ERP.

Ωστόσο, η επιλογή και η υιοθέτηση ενός πληροφοριακού συστήματος ERP δεν είναι εύκολη και σαφώς, σε πολλές περιπτώσεις συνοδεύεται από συνέπειες, εάν δεν εξεταστούν σωστά όλοι οι παράμετροι που σχετίζονται με αυτό. Κατά τη διαδικασία επιλογής υπάρχει ένα τυπικό μοτίβο, που μπορούν να ακολουθήσουν οι

επιχειρήσεις, όμως παρ' όλα αυτά κάθε επιχείρηση έχει ξεχωριστές ανάγκες και δεν είναι πάντοτε αντιπροσωπευτικό. Για το λόγο αυτό, οι αρμόδιοι διοικούντες θα πρέπει να ελέγχουν και να εξετάζουν κάθε παράμετρο, με σκοπό την ελαχιστοποίηση του κινδύνου δηλαδή, με άλλα λόγια η εφαρμογή των ERP να μη έχει μεγάλη απόκλιση από τη θεωρία στην πράξη.

Τέλος σημαντικό είναι να τονίσουμε την αξία των πληροφοριακών συστημάτων στην εύρυθμη λειτουργία των επιχειρήσεων. Μέσω της περίπτωσης που μελετήθηκε έγινε άμεσα αντιληπτή η αναγκαιότητα για έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση από τα ανώτερα ιεραρχικά στρώματα έως και τα κατώτερα. Οι αυτοποιημένες διαδικασίες ελαχιστοποιούν τον χρόνο που καταναλώνουν οι σύγχρονοι λογιστές στη επεξεργασία των δεδομένων και εκμηδενίζουν τα υπολογιστικά λάθη. Συνεπώς, η σωστή χρήση ενός πληροφοριακού συστήματος και λέγοντας σωστή εννοούμε με χρήση ανάλογη των αναγκών κάθε επιχείρησης στο έπακρο θα προσφέρει πολλαπλά οφέλη στην επιχείρηση.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Παπαδέας Π. (2010) ,Χρηματοοικονομική Λογιστική Πληροφόρηση, εκδόσεις ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΓΙΑΝΝΗΣ ΓΑΓΓΟΣ , Αθήνα σελ. 18
2. Κάντζος Κ. (2000), Οι επιχειρηματικές και ακαδημαϊκές συνθήκες της αποκάλυψης της λογιστικής διπλογραφίας στην αρχή της αναγέννησης και ο ρόλος των λογίων / Κωνσταντίνος Κάντζος ; Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πειραιά. Τμήμα Λογιστικής, Αθήνα : Τ.Ε.Ι ΠΕΙΡΑΙΑ
3. Καραγιώργος Θ. & Πετρίδης Α. (2009), Μηχανογραφημένη Λογιστική Θεωρία & Πράξη , εκδόσεις ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Θεσσαλονίκη
4. Αθανασίου Δ., (1997), Μηχανοργάνωση-Μηχανογράφηση Επιχειρήσεων ,εκδόσεις Α. ΤΖΙΟΛΑ Α.Ε., Θεσσαλονίκη
5. Υψηλάντης Π. (2009), Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης από τη θεωρία στην πράξη, εκδόσεις ΠΑΤΑΚΗ ,
6. Γιαννακόπουλος Δ., Παπουτσής Ι. (2003), Διοικητικά Πληροφοριακά Συστήματα, εκδόσεις ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ , Αθήνα
7. Γαλάνης Β. (1995) , Μηχανογραφημένη Λογιστική , εκδόσεις Α.ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ , Αθήνα - Πειραιάς
8. Γιαννακόπουλος Δ., Παπουτσής Ι. (2012), Διοικητικά Πληροφοριακά Συστήματα, εκδόσεις ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ , Αθήνα
9. Πολλάλης Γ. & Βοζίκης Α. (2009), Πληροφοριακά Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων Στρατηγικές & Εφαρμογές (ERP) , Εκδόσεις ΥΤΟΡΙΑ, Αθήνα
10. Γκίνογλου Δ. & Ταχυνάκης Π. & Πρωτόγερος Ν. (2004) ,Λογιστικά πληροφοριακά Συστήματα/ Μηχανογραφημένη Λογιστική, 1η έκδοση, εκδόσεις Rosili, Αθήνα

ΞΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Vladimir Zwass , (1998), Foundations of information systems
2. Gumaer, R., 1996. Beyond ERP and MRP II. IIE Solutions 28 (9), 32–35
3. Chung, S., Snyder, C., 1999. ERP Initiation—A historical perspective. In: Proceedings of AMCIS
4. Computer Technology Research Corporation, 1999. Enterprise resource Planning: Integrating Applications and Business Process Across the Enterprise. Computer technology Research Corporation, USA
5. Koch, C., Slater, D., Baatz, E., 1999, The ABCs of ERP, CIO Magazine
6. Kumar, K., Hillegersberg, V., 2000. ERP experiences and evolution. Communications of the ACM 43 (4), 22–26.
7. Davenport, T., 1998a. Living with ERP. CIO Magazine (1).
8. Davenport, T., 1998b. Putting the enterprise into the enterprise system. Harvard Business Review, 121–131.
9. Haddara M, Elragal A. ERP Lifecycle: A Retirement Case Study. Information Resources Management Journal (IRMJ). 2012;26(1):1-11
10. Aloini D, Dulmin R, Mininno V. Risk assessment in ERP projects. Information Systems. 2012;37(3):183-99)
11. Majed Al-Mashari, Abdullah Al-Mudimigh, Mohamed Zairi , 2003, Enterprise resource planning: A taxonomy of critical factors, European Journal of Operational Research 146, 352-364
12. Abdelghaffar H., 2012 , Success factors for ERP implementations in large organizations. The case of Egypt, the Electronic Journal for Information Systems in Developing Countries, Vol. 52, pp. 1-13
13. Serdeira, Mario & Efigenio, 2013 ; Ruivo, Johansson, Oliveira & Neto, 2011; Karasak & Ozogul , 2009
14. Moutaz Haddara, 2014, ERP selection : the smart way, Procedia Technology 16, 396
15. Olsen KA, Sætre P. ERP for SMEs - is proprietary software an alternative? Business Process Management Journal. 2007;13(3):379-89

16. Haddara M, Elragal A. ERP Lifecycle: A Retirement Case Study. Information Resources Management Journal (IRMJ). 2012;26(1):1-11
17. Staehr L, Shanks G, Seddon P. An Explanatory Framework for Achieving Business Benefits from ERP Systems. Journal of the Association for Information Systems (JAIS). 2012;13(6)
18. Elragal A, Al-Serafi A. The effect of ERP system implementation on business performance: An exploratory case-study. Communications of the IBIMA 2011:1-19
19. Stefanou CJ. The selection process of enterprise resource planning (ERP) systems. Americas Conference on Information Systems; 2000
20. Anubhav Kumar, P C Gupta , 2012 , Identification and Analysis of Failure Attributes for an ERP System, Procedia - Social and Behavioral Sciences 65
21. Alexis Leon, Enterprise Resource Planning, Tata McGraw-Hill Education, Sep-2007
22. Majed AL - Mashari, Abdulah AL Mudimigh, Mohamed Zairi, 2003, Enterprise Resource Planning : A taxonomy of critical factors, European Journal of operational research, 146, 352-364

ΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ

1. <https://www.euretirio.com/logistiki-accounting/>
2. <http://taxmind.gr/i-istoria-tis-logistikis/>
3. <https://logecon.gr/2012/09/07>
4. <https://www.e-forologia.gr/cms/viewContents.aspx?id=200328>
5. http://iobe.gr/research_dtl.asp?RID=19
6. <http://diakrisi.gr/index.php/articles/it-articles/what-is-erp>
7. <http://www.mforotexniki.gr/el/logistika-kai-alla-nea/2017/11/17/pos-o-upologistes-proagetai-se-logiste-o-arkhilogistes-kai-o-diplographos-e-logistike-ton-buzantinon/>
8. <https://el.wikipedia.org>

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Φ / Η κάτωθι υπογεγραμμένος / η Μοναχίου Αικατερίνη, του Ιωάννη, του φοιτητής του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του Α.Ε.Ι. Πειραιά Τ.Τ., πριν αναλάβω την εκπόνηση της Πτυχιακής Εργασίας μου, δηλώνω ότι ενημερώθηκα για τα παρακάτω :

«Η Πτυχιακή Εργασία (Π.Ε) αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο του συγγραφέα, όσο και του Ιδρύματος και θα πρέπει να έχει μοναδικό χαρακτήρα και πρωτότυπο περιεχόμενο.

Απαγορεύεται αυστηρά οποιοδήποτε κομμάτι κειμένου της να εμφανίζεται αυτούσιο ή μεταφρασμένο από κάποια άλλη δημοσιευμένη πηγή. Κάθε τέτοια πράξη αποτελεί προϊόν λογοκλοπής και εγείρει θέμα Ηθικής Τάξης για τα πνευματικά δικαιώματα του άλλου συγγραφέα. Αποκλειστικός υπεύθυνος είναι ο συγγραφέας της Π.Ε, ο οποίος φέρει και την ευθύνη των συνεπειών, ποινικών και άλλων, αυτής της πράξης.

Πέραν των όποιων ποινικών ευθυνών του συγγραφέα, σε περίπτωση που το Ίδρυμα του έχει απονεμίσει Πτυχίο, αυτό ανακαλείται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Η Συνέλευση του Τμήματος με νέα απόφασή της, μετά από αίτηση του ενδιαφερομένου, του αναθέτει εκ νέου την εκπόνηση Π.Ε με άλλο θέμα και διαφορετικό επιβλέποντα καθηγητή. Η εκπόνηση της εν λόγω Π.Ε πρέπει να ολοκληρωθεί εντός τουλάχιστον ενός ημερολογιακού βμήνου από την ημερομηνία ανάθεσής της. Κατά τα λοιπά εφαρμόζονται τα προβλεπόμενα στο άρθρου 18, παρ. 5 του ισχύοντος Εσωτερικού Κανονισμού.»

Ο Δηλών



Ημερομηνία

1/2/2018