

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΙΡΑΙΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ
ΤΟΜΕΑ ΤΜ. ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ |

ΒΟΥΛΓΑΡΗ ΧΑΡΟΥΛΑ Α.Μ.14226

ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΥ ΝΙΚΗ Α.Μ.14223

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:ΣΤΑΥΡΟΥΛΑΚΗΣ ΔΗΜΗΡΙΟΣ



**Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ
GOOGLE**

ΠΕΙΡΑΙΑΣ ,2016

ΘΕΜΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣΗ GOOGLE

Βούλγαρη Χαρούλα : ΑΡ. ΜΗΤΡΩΟΥ: 14226

Δημοπούλου Νίκη ΑΡ. ΜΗΤΡΩΟΥ: 14223

Φοιτήτριες στο Α.Τ.Ε.Ι Πειραιά, Τμήμα Λογιστικής
Υπεύθυνος καθηγητής: Σταυρουλάκης Δημήτριος

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην παρούσα εργασία θα εξετάσουμε μέσα από μια ιστορική αναδρομή το πώς δημιουργήθηκε η google ,το πώς κατάφερε να είναι αυτή που είναι σήμερα, πως ένα όραμα έγινε πραγματικότητα και πως αυτό το όραμα έχει αλλάξει τον τομέα της τεχνολογίας και του διαδικτύου. Επίσης θα παρουσιάσουμε την στρατηγική, το επιχειρηματικό μοντέλο, τις υπηρεσίες και εφαρμογές που προσφέρει στους χρήστες της, τις καινούριες ιδέες που θέλει να αναπτύξει αλλά ακόμα και τις 3 μεγαλύτερες ανταγωνίστριες της. Αποδεικνύετε ότι παρόλο που είναι λίγα τα χρόνια της ίδρυσης της , μόλις 15 (Σεπτέμβριος 1998) από τους Larry Page , Sergey Brin έχει καταφέρει να βρίσκεται στην 3^η θέση στο χρηματιστήριο για τις πιο κερδοφόρες πολυεθνικές στην ιστορία. Αυτό που την κάνει να ξεχωρίζει από τις άλλες μηχανές αναζήτησης είναι ότι σαν εταιρεία δεν έχει περιοριστεί μόνο στον τομέα της αναζήτησης αλλά έχει διευρύνει την κυριαρχία της τόσο στον τομέα των κινητών όσο και στο λογισμικό

ΛΕΞΕΙΣ-ΚΛΕΙΔΙΑ: Google, επιχειρηματικό μοντέλο, στρατηγική, εφαρμογές , λογισμικό, SWOT, αναζήτηση.

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ.....	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.....	8
1.Ιστορική αναδρομή.....	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.....	14
2. Η ιδεολογία της Google	14
2.1 Η ιδεολογία της Google.....	14
2.2 Τρόπος αναζήτησης δεδομένων στην Google	18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.....	20
3. Υπηρεσίες και εφαρμογές.	20
3.1.Υπηρεσίες και εφαρμογές στον τομέα της αναζήτησης.	21
3.2.Υπηρεσίες διαδικτύου και εργαλειοθήκη της Google.....	25
3.3. Υπηρεσίες και εφαρμογές για διαφήμιση στη Google.	28
3.4. Υπηρεσίες λογισμικού και εφαρμογές για κινητά τηλέφωνα και για ηλεκτρονικούς υπολογιστές.	41
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.....	47
4.Καινούρια προϊόντα και υπηρεσίες.....	47
4.1.Nest labs.	47
4.2 Η Google πουλάει την Motorola Mobility στην Lenovo Group και αγοράζει μετοχές της.....	51
4.3 Η Google αγοράζει την Boston Dynamics.....	52
4.4.Google Glass.....	55
4.5 Nexus ONE.....	59
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5.....	61
5. Ανταγωνίστριες εταιρείες στον τομέα της αναζήτησης.	61
5.1.Yahoo (www.yahoo.com)	61
5.2.Bing (www.bing.com)	64
5.3.Ask.com (www.ask.com).....	69
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6.....	70
6.ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ S.W.O.T	70

6.1. S= Strength (δυνατά σημεία)	72
6.2. W=Weakness (αδύνατα σημεία).....	74
6.3. O=Opportunity (Ευκαιρίες).....	75
6.4. T =Threats (απειλές).....	77
6.5. Επιχειρηματικό Μοντέλο.....	78
6.6. Ο καμβάς του Επιχειρηματικού μοντέλου της Google.....	82
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7.....	83
7. Παροχές στο προσωπικό.....	83
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8.....	85
8.Συμπεράσματα:	85
<i>Βιβλιογραφία.....</i>	<i>88</i>
<i>Πηγές από το διαδίκτυο:.....</i>	<i>89</i>
<i>Παράρτημα 1 : Διάφορες πληροφορίες για την google</i>	<i>95</i>
<i>Παράρτημα 2: Εταιρείες που έχει αγοράσει η Google με την πάροδο των χρόνων</i>	<i>97</i>

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η google χρησιμοποιείται καθημερινά από όλους μας για την άμεση εύρεση πληροφοριών . Όμως πίσω από αυτή την μηχανή αναζήτησης υπάρχει ένας πολύ μεγάλος αριθμός υπαλλήλων, υπηρεσιών και εφαρμογών, ανταγωνιστριών αλλά και καινούριων ιδεών που έχουν μετατρέψει την μηχανή αναζήτησης της google σε μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες που υπάρχουν αυτή την στιγμή και τους ιδρυτές της από τους πιο ισχυρούς και πλούσιους ανθρώπους στον 21^ο αιώνα.⁽¹⁾ Η google ιδρύθηκε τον Σεπτέμβριο του 1998 από τους Larry Page και Sergey Brin και ασχολείται με την έρευνα , το λογισμικό και τις διαφημίσεις μέσω διαδικτύου που από εκεί έχει και τα περισσότερα της κέρδη.⁽²⁾ Στην αρχή η ονομασία της ήταν BackRub διότι ήθελαν να ελέγχουν αν οι πληροφορίες που περιείχαν οι ιστοσελίδες ήταν αληθή και τελική ονομασία της δόθηκε το Σεπτέμβριο του 1997 .⁽²⁾

Η στρατηγική που ακολουθεί είναι S.W.O.T τις οποίες τα αρχικά δηλώνουν τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία , τις ευκαιρίες και τις απειλές μια επιχείρησης στο εσωτερικό και εξωτερικό της περιβάλλον . (Wright, Kroll, & Pernell, σ. 56)

Εταιρείες ανταγωνίστριες όπως η Yahoo, η Bing και η Ask προσπαθούν να κρατήσουν την επισκεψιμότητά τους όσο το δυνατό σε μεγαλύτερα επίπεδα καθώς παρατηρούν ότι η Google έχει αρχίσει σιγά σιγά και αποκτά όλο και περισσότερους χρήστες ⁽³⁾⁽⁴⁾.

Μέχρι το τέλος του 2000 η μηχανή της Google ήταν αυτή με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα από όλες καταγράφοντας 1.000.000. αναζητήσεις την ημέρα και τα μεγαλύτερα της κέρδη να προέρχονται από τις διαφημίσεις κυρίως με τις εφαρμογές AdWords και AdSense⁽⁶⁾.

Βέβαια το προσωπικό παίζει σημαντικό ρόλο στο η εταιρεία να λειτουργεί σωστά και για αυτό το λόγο η Google προσπαθεί να κρατάει το ανθρώπινο δυναμικό της ευχαριστημένο είτε να τους παρέχει διάφορες υπηρεσίες ευχαρίστησης είτε ο χώρος που εργάζονται να είναι ευχάριστος⁽⁶⁾

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τις οικογένειές μας για την πολύτιμη και συνεχή στήριξή τους τόσο ηθικά, όσο και πνευματικά όλα αυτά τα χρόνια καθώς και την υπομονή που έδειξαν στο πρόσωπο μας μέχρι να ολοκληρώσουμε την φοίτηση μας στην σχολή.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.Ιστορική αναδρομή.

Η ιστορική αναδρομή της δεν ξεκινάει από πάρα πολύ παλιά καθώς σαν εταιρεία είναι καινούρια συγκριτικά με άλλες καθώς ιδρύθηκε μόλις το 1998 στην Καλιφόρνια από δυο φοιτητές του Πανεπιστημίου Stanford τον Larry Page και τον Sergey Brin. Για την ακρίβεια το 1995 η δημιουργία του google ήταν κυρίως μια εργασία που τους είχε ανατεθεί από το πανεπιστήμιο στο οποίο σπουδάζανε και οι δύο καταλήγοντας το 1998 να δημιουργηθεί η εταιρεία google.⁽²⁾ Η συνάντησή τους έμελλε να είναι καρμική καθώς είναι αυτοί που κατάφεραν να αλλάξουν την τεχνολογία σε τέτοιο βαθμό που πλέον μεγάλος αριθμός πληθυσμού εξαρτάται από το διαδίκτυο αλλά και από τις υπηρεσίες που προσφέρει.⁽⁷⁾

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο θα παρουσιαστεί με ιστορική αναδρομή η ιστορία της αλλά και το πώς έχει εξελιχτεί μέσα σε αυτά τα χρόνια.

Σύμφωνα με τον ίδιο τον Larry Page σε μια ομιλία που έδωσε το 2009 η σύλληψη της ιδέας να δημιουργήσουν την Google προήλθε από ένα όραμα και με το εξής ερώτημα «πώς θα ήταν ο κόσμος και η τεχνολογία αν μπορούσε να κατέβει όλος ο ιστός και να αποθηκευτούν μόνο οι σύνδεσμοι» (Juan, σελ.19). Τελικά αυτή την ιδέα υποστήριξαν και οι καθηγητές του στο πανεπιστήμιο και του επέτρεψαν να πειραματιστεί πάνω στο όραμα που είχε. Φυσικά αυτό το όραμα ήταν και η αφορμή για να συναντηθεί με τον Sergey Brin καθώς βρήκε την ιδέα του άκρως ενδιαφέρουσα. (Juan, σελ.19) Ο σκοπός του πειράματος ήταν να δημιουργήσουν μια μηχανή αναζήτησης που εκτός ότι θα εντόπιζε τους συνδέσμους, θα μπορούσε να τους ταξινομήσει κατά σειρά σπουδαιότητας δηλαδή θα όριζε «κατηγορίες» ανάλογα με το πόσες φορές θα έχουν χρησιμοποιηθεί οι σύνδεσμοι , ώστε ο χρήστης να μη χάνει χρόνο για να εντοπίσει αυτό που θέλει να βρει.⁽²⁾

Αυτό το καταφέρανε με την ανακάλυψη ενός αλγορίθμου που ονομάστηκε Page Rank. Αυτός ο αλγόριθμος λάμβανε υπόψη τον αριθμό των συνδέσμων που εμπεριέχονταν σε ένα δικτυακό τόπο, καθώς και τους συνδέσμους που καταχωρούνταν σε κάθε συνδεδεμένη πύλη ⁽⁸⁾. Το μοναδικό μειονέκτημα σύμφωνα με

τον John Batel δημοσιογράφο, επιχειρηματία και συγγραφέας του βιβλίου 'The search: How Google and its Rivals Rewrote the Rules of Business and Transformed our culture' « Η αναζήτηση: Πως το Google και οι ανταγωνιστές του ξανάγραψαν τους κανόνες των επιχειρήσεων και μεταμόρφωσαν την κουλτούρα μας» ήταν ότι απαιτούσε μια τεράστια ικανότητα επεξεργασίας εφόσον φιλοδοξούσε να γίνονται γρήγορα οι αναζητήσεις και ταυτόχρονα καθιστούσε απαραίτητους διακομιστές με μεγάλη χωρητικότητα αποθήκευσης που θα μπορούσε να περιέχει μια βάση δεδομένων με 24.000.000. ιστοσελίδες. (Juan, σελ.20-21)

Οι πρώτοι επενδυτές που έκαναν την αρχή και εμπιστεύτηκαν πρώτοι το όραμα τους ήταν οι Andy Bechtolsheim , ο Kavitarak Ram Shriram και ο David Ross Cheriton οι οποίοι έδωσαν το πρώτο κεφάλαιο που χρειαζόταν η Google για να αρχίσει να κάνει τα πρώτα μεγάλα της βήματα καθώς ο καθένας τους παρείχε το ποσό των 250.000 δολαρίων για να μπορέσει να κάνει τις πρώτες της προσπάθειες και το όραμα του Page πραγματικότητα. (Juan, σελ.30)

- **Έτη 1995-1997**

Ο Larry Page και ο Sergey Brin είναι οι ιδρυτές της Google. Γνωρίστηκαν το 1995 στο Στάνφορντ και η πρώτη συνάντησή τους έμελλε να είναι μοιραία, παρόλο τις αντιδράσεις που είχε ο καθένας για το πώς θα κάνουν το όραμα του Larry πραγματικότητα. Το 1996 ξεκίνησαν την συνεργασία τους όταν πλέον ήταν και οι δύο απόφοιτοι.^{(2),(9)} Η μηχανή αναζήτησης που έφτιαξαν για το πανεπιστήμιο ήταν το Backrub που τελικά το 1997 αποφάσισαν να το ονομάσουν Google. Το όνομα Google είναι λογοπαίγνιο της λέξης "googol". Googol είναι ένας μαθηματικός όρος για τον αριθμό που ξεκινάει με 1 και έχει εκατό μηδενικά. Δηλώνει έναν χώρο που έχει άπειρο όγκο πληροφοριών. ^{(2),(9)}.

- **Έτος 1998**

Τον Αύγουστο του 1998 ο Andy Bechtolsheim υπογράφει επιταγή 250.000 δολάρια για μια επιχείρηση που δεν υπήρχε ακόμα. Αυτή ήταν η Google inc. Τον Σεπτέμβριο του ίδιου έτους αποφασίζουν να υποβάλουν την αίτηση για την ίδρυση της

επιχείρησής τους και καταθέτουν το αρχικό τους κεφάλαιο, δηλαδή, την επιταγή του Andy Bechtolsheim (Juan, σελ.27).

- **Έτος 1999**

Το 1999 η Google έχει αρχίσει να μεγαλώνει, άρχισαν να γίνονται περισσότερες προσλήψεις και τα γραφεία της μεταφέρονται σε έναν μεγαλύτερο χώρο. (Juan, σελ.32) .Μέχρι τον Φεβρουάριο του 1999 υπήρχαν ήδη 2 υπάλληλοι μηχανικοί ο Salar Kamangar και η πρώτη γυναίκα Marissa Ann Mayer , ο πρώτος υπάλληλος ο οποίος δεν ήταν μηχανικός ήταν ο Omid. Kordestani. Τον Ιούνιο του 1999 το πρώτο δελτίο τύπου που έκανε η Google ανακοίνωσε ότι είχε εισροή κεφαλαίου της τάξης των 25.000.000 δολαρίων από τις εταιρείες κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου Sequoia Capital και Kleiner Perkind Caufield & Byers. Μέχρι τα τέλη του 1999 η Google είχε φτάσει σε σημείο να απασχολεί πλέον 40 άτομα προσωπικό και να έχει μετακομίσει σε ένα κτίριο 1500 τετραγωνικών μέτρων στο Παλο Άλτο . (Juan, σελ.31).

- **Έτος 2000**

Τον Μάιο του 2000 δεν είναι πια μόνο Google.com αλλά υπάρχει και σε άλλες γλώσσες όπως Γαλλικά, Σουηδικά, Γερμανικά, Ιταλικά, Πορτογαλικά, Ολλανδικά, Νορβηγικά, Φιλανδικά και Δανικά. (Vise & Malseed,σελ.123) Τον Ιούνιο αρχίζει την συνεργασία της με την yahoo! και γίνεται ο προεπιλεγμένος τρόπος αναζήτησης. Τον Σεπτέμβριο η Google αυξάνει τις γλώσσες αναζήτησης και συμπεριλαμβάνει τα Κινέζικα, τα Ιαπωνικά και τα Κορεάτικα. (Juan, σελ.33). Τα έσοδα της για αυτό το έτος ήταν περίπου 19.000.000. αλλά τα έξοδα της ήταν κάτι παραπάνω από 14.000.000 που σχετικά με τα έξοδα της προηγούμενης χρονιάς ήταν σχεδόν διπλάσια. (Juan, σελ.33). Τον Οκτώβριο του 2000 πρωτοεμφανίζεται το Ad Words, που σήμερα αποτελεί το πρώτο έσοδο της Google. Μετά από δύο μήνες της χρονιάς αυτής, παρουσιάζουν το Google toolbar (Juan, σελ.36). Στις 26 Ιουλίου αυτού του χρόνου η Google υπέγραψε και συμφωνία με την Yahoo που τότε ήταν η μεγαλύτερη εταιρία διαδικτύου. Αυτό βοήθησε τη Google να λάβει διεθνή αναγνώριση αλλά και η Yahoo μετά την ανωδική πορεία της Google ήθελε αυτή τη συνεργασία για να εξελίξουν τις υπηρεσίες τους και να επεκταθούν και σε άλλους τομείς που μέχρι πρότεινος δεν κατείχαν (Vise & Malseed, σελ.125)

- **Έτος 2001.**

Το 2001 η εφαρμογή Google είναι πλέον διαθέσιμη σε 26 γλώσσες και συνεχώς προστίθονται όλο και περισσότερες (Juan, σελ.37). Ο Eric Schmidt γίνεται πρόεδρος του διοικητικού συμβουλίου και Διευθύνων Σύμβουλος, μετά από 3 μήνες και οι αρχικοί ιδρυτές της Google αναλαμβάνουν την προεδρική θέση .Ο Larry Page γίνεται πρόεδρος του τμήματος προϊόντων και ο Sergey Brin του τμήματος της τεχνολογίας. (Juan, σελ.37). Την χρονιά αυτή εισάγουν εικόνες στην αναζήτηση του Google και οι ιστότοποι που περιλαμβάνονται στις αναζητήσεις είναι 3.000.000.000. (Juan, σελ.37).

- **Έτος 2002**

Τον Φεβρουάριο του 2002 έχει ήδη φτάσει τις 72 γλώσσες Επίσης το Ad Words αλλάζει μορφή και η χρέωση είναι cost per click (CPC) δηλαδή κόστος ανά κλικ (Juan, σελ.37). Αργότερα το 2002 ανοίγουν καινούργια γραφεία στην μεγαλύτερη πόλη της Αυστραλίας, το Σίνδεϊ ⁽²⁾. Το ίδιο έτος το Google news έκανε την πρώτη του εμφάνιση έχοντας πάνω από 4000 πηγές από ειδήσεις. ⁽¹⁰⁾ Τα έσοδα της πλέον φτάνουν στο απίστευτο ποσό των 439.000.000 δολαρίων με τα έξοδα της πλέον να είναι μόλις 100.000.000 δολάρια (Juan, σελ.37).

- **Έτος 2003**

Το 2003 η λέξη Google ψηφίζεται ως η πιο χρήσιμη λέξη του 2002. Μια πρωτότυπη αναζήτηση παρουσιάζεται και είναι το Google Print. Αυτή αργότερα ονομάζεται Google books (books.Google.com) και έχει μικρά αποσπάσματα από βιβλία (Juan, σελ.37). Τον Φεβρουάριο του 2003 , η Google αποκτά την εταιρεία Pyra Labs , η οποία είναι η δημιουργός της εφαρμογής Blogger , η οποία είναι μια εφαρμογή που φιλοξενεί ιστοσελίδες⁽¹⁰⁾. Η απόκτηση της συγκεκριμένης εφαρμογής εξασφάλισε την ανταγωνιστική ικανότητα της εταιρείας να χρησιμοποιεί πληροφορίες προερχόμενες από το blog με σκοπό την βελτίωση της ταχύτητας και της καταλληλότητας των αντικειμένων που παρουσιάζει στη μηχανή αναζήτησης του Google News⁽¹⁰⁾.

- **Έτος 2004**

Στις αρχές του 2004 , η Google χειρίζεται πάνω από 84,7 % του συνόλου των αιτήσεων αναζήτησης στον Παγκόσμιο Ιστό μέσω της ιστοσελίδας της και μέσω

των συνεργασιών της με άλλους πελάτες του Internet όπως είναι η Yahoo!, η AOL , και το CNN. Τον Φεβρουάριο του 2004 , η Yahoo! σταματάει τη συνεργασία της με την Google , με σκοπό την δημιουργία της δικής της μηχανής αναζήτησης.⁽²⁾

Την ίδια χρονιά αποφασίζουν να μεταφερθούν σε μεγαλύτερες εγκαταστάσεις και τις ονομάζουν Googleplex. Οι υπάλληλοι που απασχολούνταν πλέον ήταν 1650 περίπου. (Juan, σελ.38). Τον Αύγουστο μπαίνει στο χρηματιστήριο με αρχική τιμή μετοχής τα 85 δολάρια. Τον ίδιο μήνα παρουσιάζουν το Google SMS που οι χρήστες μπορούν να πάρουν απαντήσεις σε ερωτήσεις σχετικά με την αναζήτησή τους στο Google καθώς και το Gmail μια δωρεάν υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (Juan, σελ.38) Πραγματοποιούν ακόμα μια αγορά αυτή της εταιρίας Keyhole που το αντικείμενο απασχόλησης της είναι η ψηφιοποίηση χαρτών. Αργότερα αυτή η τεχνολογία θα διαμορφωθεί και θα γίνει το Google Earth (Juan, σελ.38) .

- **Έτος 2005**

Το 2005 πρωτοπαρουσιάζουν το Google Maps. Με αυτή την εφαρμογή οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να λαμβάνουν οδηγίες και εικόνες από δορυφόρους.⁽¹¹⁾ Το ίδιο έτος αγοράζει την εταιρεία Urchin, που η τεχνολογία της θα χρησιμοποιηθεί για να δημιουργηθεί η εφαρμογή Google analytics.⁽¹²⁾ Μια ακόμη εφαρμογή που κυκλοφορεί είναι το Google talk. Είναι ένας τρόπος επικοινωνίας με φίλους μέσω διαδικτύου που συμπεριλαμβάνει δωρεάν SMS και συνομιλία μέσω μικροφώνου και ακουστικού από τον υπολογιστή.⁽¹³⁾ Το Google Earth έδειξε τη χρησιμότητά του αφού μετά από τον τυφώνα Κατρίνα οι διασωστικές ομάδες το χρησιμοποίησαν για να απεγκλωβίσουν ανθρώπους που δεν είχαν εντοπιστεί.⁽¹⁴⁾

- **Έτος 2006**

Το 2006 η εφαρμογή της Google, Gmail έχει αλλάξει μορφή και καθιστά δυνατή την άμεση επικοινωνία μέσα από αυτό. Οι χρήστες μπορούν να στείλουν άμεσα μηνύματα σε άλλους που ανήκουν στην λίστα επαφών τους. Το Gmail και το Google news γίνονται διαθέσιμα και στα κινητά αφού και αυτά έχουν αρχίσει να εξελίσσονται με γρήγορους ρυθμούς.^{(10),(15)} Επίσης κάνει την πρώτη του εμφάνιση η εφαρμογή Google Calendar καθώς είναι επίσης και η χρονιά που εξαγοράζουν το Youtube.^{(16),(17)} Η εφαρμογή Google Calendar είναι ένα ημερολόγιο για προσωπική υπενθύμιση ή και για κοινή χρήση.⁽¹⁶⁾ Το Google books δίνει πια και τη δυνατότητα κάποια βιβλία να

είναι δωρεάν σε μορφή PDF ⁽¹⁸⁾ Οι ειδήσεις της εφαρμογής Google News αποκτούν περισσότερο περιεχόμενο συμπεριλαμβανομένου και ειδήσεις που φτάνουν και τα 200 χρόνια από τη πραγματοποίησή τους. ⁽¹⁰⁾

- **Έτος 2007**

Η εφαρμογή Google Maps φτάνει στην Αυστραλία και είναι δυνατή η χρήση της από υπολογιστές και κινητά τηλέφωνα Με τη συνεργασία της Google και της Apple, οι χάρτες ενσωματώνονται στο πρώτο iPhone. ⁽¹¹⁾ Το Gmail σταματά να είναι κλειστό και πιο ο καθένας μπορεί να το χρησιμοποιήσει. Τα προηγούμενα χρόνια ήταν μόνο αν κάποιος σε είχε προσκληθεί να το χρησιμοποιήσει. ⁽¹⁶⁾

- **Έτος 2008**

Οι οδηγίες για προορισμούς γίνεται δυνατή στο κινητό τηλέφωνο του χρήστη με το Google Maps και είναι σε θέση να υποδείξει την καλύτερη διαδρομή αν αυτός χρησιμοποιεί αυτοκίνητο, λεωφορείο, ποδήλατο ή αν είναι πεζός. ⁽¹¹⁾ Εφαρμόζεται για πρώτη φορά το Google Suggest που εμφανίζει τις πιο γνωστές αναζητήσεις με τις λέξεις που έχουν πληκτρολογηθεί καθώς γράφει κάποιος στη μηχανή αναζήτησης του Google. ⁽¹⁹⁾

- **Έτος 2009**

Το 2009 στο Google earth προστίθεται η δυνατότητα προβολής του πυθμένα των ωκεανών. ⁽²⁰⁾ Οι φήμες για το Google chrome παίρνουν μορφή και η Google ανακοινώνει την πρώτη beta έκδοση αυτού του ιστότοπου σε όλα τα λειτουργικά συστήματα. ⁽²¹⁾ Η εταιρεία Recaptcha εξαγοράζεται από την Google. το αντικείμενο αυτής είναι η μετατροπή χαρακτήρων σε εικόνα και να διαβάζονται σε κείμενο απλό. ⁽²²⁾ Στο Google maps υπάρχει η δυνατότητα πλοήγησης με GPS παίρνοντας τις πιο πρόσφατες πληροφορίες για κάθε διαδρομή έχοντας και την δυνατότητα φωνητικής εντολής. ⁽¹¹⁾

- **Έτος 2010**

Το 2010 παρουσιάζεται το πρώτο Android κινητό της google, το Nexus One. Είναι ένα έξυπνο κινητό (smartphone) με αρκετά ικανοποιητικές κριτικές και χαμηλή τιμή. ⁽²³⁾ Το 2010 ήταν ένα έτος στο οποίο η εταιρεία διοχέτευσε ένα μεγάλο μέρος των

χρημάτων της σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς με σκοπό την ανάπτυξη και την εξέλιξη της ψηφιακής εποχής .Το ποσό που δώρισε ανερχόταν στα 184.000.000. δολάρια. (Juan, σελ.59)

- **Έτος 2011**

Το 2011 ο Larry Page θα πάρει τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου ⁽²⁴⁾. Το Google art project δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να δει έργα τέχνης σε υψηλή ανάλυση από 17 μουσεία. ⁽²⁵⁾ Παρέχεται δωρεάν τηλεφωνική υποστήριξη στους διαφημιζόμενους του Ad Words. Επίσης κυκλοφορεί και το Ad Words Express που είναι μια πιο απλούστερη έκδοση του Ad Words για να διαφημιστεί κάποιος μέσω της Google ⁽²⁶⁾.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2. Η ιδεολογία της Google

Για τη σωστή λειτουργία της, η εταιρεία Google δημιούργησε μια συγκεκριμένη ιδεολογία. Αυτή η ιδεολογία βασίζεται σε ένα κατάλογο με 10 σημαντικές απόψεις, οι οποίες αναφέρονται στο πώς θα πρέπει να λειτουργεί, ποιοι θα είναι οι στόχοι της καθώς και πως θα πρέπει να εξυπηρετεί τις ανάγκες των χρηστών της. (Juan, σελ. 44)

2.1 Η ιδεολογία της Google.

1. Σκέψου τον χρήστη.

Πρώτος και βασικός στόχος της είναι η εξυπηρέτηση του χρήστη , όλες οι ενέργειες που πραγματοποιεί έχουν ως πρωταρχικό ρόλο την ικανοποίηση του, πέρα από τα κέρδη και τους στόχους της. Αυτό γιατί θεωρεί ότι αν ο χρήστης δεν είναι ευχαριστημένος με τις υπηρεσίες και τα αποτελέσματα που προσφέρει η Google σαν επιχείρηση τότε έχει αποτύχει σαν εταιρεία. Η Google πιστεύει ότι ο χρήστης είναι αυτός που της δίνει δύναμη γιατί χωρίς αυτόν δεν θα είχε καταφέρει να φτάσει να

πραγματοποιήσει τους στόχους της .Η Google τονίζει ότι σαν εταιρεία δεν έχει κανένα σκοπό να αλλοιώσει τα αποτελέσματα αναζήτησης με αντάλλαγμα οικονομικές απολαβές και ότι οι διαφημίσεις είναι τέτοιες που να μην αποσπάνε τη προσοχή του χρήστη κατά την διάρκεια της αναζήτησης του (Juan, σελ. 44)

2. Καλύτερα να είσαι γρήγορος παρά αργός .

Η ταχύτητα παίζει πρωταρχικό ρόλο στη λειτουργία της Google και αυτό γιατί όπως είναι γνωστό σαν επιχείρηση θέλει να προσφέρει στο χρήστη της όσο το δυνατόν πιο γρήγορα τα αποτελέσματα που αναζητάει . Για αυτό το λόγο και οι άνθρωποι της όταν λανσάρεται ένα καινούριο προϊόν ή μια καινούρια υπηρεσία φροντίζουν η λειτουργία και η διαδικασία του να είναι γρήγορη. Βασικός στόχος σύμφωνα πάντα με την ίδια την Google είναι να καταφέρνουν να φεύγουν οι χρήστες από την αρχική σελίδα όσο το δυνατόν γρηγορότερα. Αυτό γίνεται για να αυξήσει την ικανότητα των αποτελεσμάτων της ώστε να καταφέρει ο μέσος χρόνος απάντησης σε μια αναζήτηση να είναι όσο το δυνατόν μικρότερος ακόμα και κλάσματα του δευτερολέπτου (Juan, σελ. 44)

3. Επιθυμία για υπέρβαση .

Σαν εταιρεία η Google προσπαθεί να βελτιώνεται συνεχώς και να μην παραμένει στάσιμη. Για αυτό φροντίζει πάντα να κάνει την υπέρβαση πάνω στο τομέα της αναζήτησης .Ότι καινούριο δημιουργεί προσπαθεί να είναι όσο πιο εύκολο γίνεται, απλό και να χρησιμοποιείται από τους χρήστες με τέτοιο τρόπο ώστε να γίνεται αντιληπτό αμέσως και πάνω από όλα να είναι εύκολο στη χρήση χωρίς να τους ταλαιπωρεί . Πάντα προσπαθεί να δημιουργεί καινοτομίες και προγράμματα που θα είναι εύκολα σε πρόσβαση από τους χρήστες της αλλά προπάντων να μπορούν να το χρησιμοποιούν στη καθημερινή τους ζωή και ασχολία. Ωστόσο η υπέρβαση που αναζητά δεν είναι ότι πιο εύκολο αλλά πρέπει πάντα με προσεκτικές κινήσεις και επιλογές να προσπαθήσει να την επιτύχει χωρίς να είναι ζημιογόνα ούτε για τους χρήστες αλλά ούτε και για την ίδια (Juan, σελ. 45)

4. Δυνατότητα των απαντήσεων να φτάνουν σε οποιοδήποτε μέσο.

Όπως είναι φυσικό μεγάλη επιθυμία της Google είναι να μπορεί ο οποιοσδήποτε , από οπουδήποτε και από οτιδήποτε να μπορεί να μπαίνει στην εφαρμογή της για να

μπορέσει να αναζητήσει αυτό που επιθυμεί. Με αυτό το στόχο έχει καταφέρει να δημιουργήσει την εφαρμογή Android που επιτρέπει σε όλους τους χρήστες κινητών με προηγμένη τεχνολογία να μπορούν να σερφάρουν στο διαδίκτυο, να βλέπουν βίντεο, να εισέρχονται στην αλληλογραφία τους μόνο μέσα από το κινητό τους. Το Android είναι μια δωρεάν πλατφόρμα λογισμικού για συσκευές κινητών προηγμένης τεχνολογίας που έχει καταφέρει να αυξήσει τα έσοδα στους παρόχους, κατασκευαστές και προγραμματιστές (Juan, σελ. 45)

5. Δημοκρατία στον ιστό

Το Page Rank είναι αυτό που αναλύει ποιες ιστοσελίδες είναι πρώτες στις επιλογές του χρήστη και ποιες όχι. Χρησιμοποιεί συνδέσμους με δικτυακούς τόπους οι οποίοι έχουν δημοσιευτεί από εκατομμύρια χρήστες για να οριστεί το πόσο σημαντική είναι η κάθε σελίδα. Ο χρήστης είναι αυτός που επιλέγει πια σελίδα θέλει να αναζητήσει και να επισκεφτεί οπότε σε γενικές γραμμές είναι αυτός που κάνει μια σελίδα σημαντική με βάση πόσες φορές την επισκέπτεται (Juan, σελ. 48)

6. Διαφημίσεις

Όπως είναι γνωστό όλα τα κέρδη της Google προέρχονται από τις διαφημίσεις και από την τεχνολογία αναζήτησης. Αυτοί είναι οι δύο βασικοί πόροι εσόδων της για αυτό πρέπει να είναι πολύ προσεκτικοί σε ότι αφορά τις διαφημίσεις και προπάντων πρέπει να προσέξουν το τι εμφανίζονται, που εμφανίζονται και πως εμφανίζονται αυτές. Για αυτό το λόγο η Google έχει θέσει τρεις βασικές αρχές. (Juan, σελ. 48)

Αυτές οι αρχές είναι οι εξής :

Η πρώτη αρχή αναφέρεται στις σελίδες των αποτελεσμάτων αναζήτησης, στις οποίες επιτρέπεται να εμφανίζονται μόνο διαφημίσεις που έχουν το ίδιο περιεχόμενο με την σελίδα των αποτελεσμάτων.

Η δεύτερη αρχή αναφέρεται στην σημασία στο ότι δεν γίνονται δεκτές οι διαφημίσεις που εμφανίζονται με μορφή αναδυόμενων παραθύρων στη σελίδα αποτελεσμάτων.

Τέλος, η τρίτη αρχή και πιο σημαντική αναφέρεται στο ότι οποιαδήποτε διαφήμιση και αν εμφανιστεί, έχει τον χαρακτηρισμό ως «σύνδεσμο διαφημιζόμενου», με σκοπό να μην παραποιούνται τα αποτελέσματα αναζήτησης του χρήστη. (Juan, σελ. 48)

7. Αναζήτηση νέων πληροφοριών .

Πρωταρχικός της στόχος είναι να βρίσκει συνεχώς καινούριες πληροφορίες ώστε να είναι πάντα ενημερωμένοι οι χρήστες για το τι καινούριο κυκλοφορεί στην αγορά αλλά και διάφορα γεγονότα που συμβαίνουν ανά τον κόσμο. Σημαντικό είναι αυτές οι πληροφορίες που θα παρέχει να είναι αληθείς και εξακριβωμένες χωρίς πιθανότητα μυθοπλασίας ή ψεύδους. Δίνει την δυνατότητα να προσφέρει πληροφορίες ακόμα και για θέματα ειδήσεων, βιβλίων, προγραμμάτων και γεγονότων που έχουν γίνει ή πρόκειται να γίνουν σε σύντομο χρονικό διάστημα. (Juan, σελ. 48)

8. Ανάγκη της πληροφόρησης σε οποιαδήποτε γλώσσα σε όλο τον κόσμο .

Όπως είναι φυσικό όπως όλες οι μεγάλες επιχειρήσεις έτσι και για την Google ο πιο σημαντικός σκοπός της είναι να διευρυνθεί και εκτός των συνόρων και να το χρησιμοποιεί όσο το δυνατόν περισσότερος πληθυσμός σε οποιαδήποτε γλώσσα επιθυμεί . Έτσι , με αυτό ως στόχο έχει καταφέρει να έχει γραφεία σε πάνω από 60 χώρες και να είναι κάτοχος πάνω από 180 τομέων του διαδικτύου. Τα αποτελέσματα της έχουν την δυνατότητα να μεταφράζονται σε πάνω από 130 γλώσσες παγκοσμίως. Οι περισσότερες εφαρμογές της μεταφράζονται σε 51 γλώσσες και αυτό την έχει βοηθήσει στην ραγδαία ανάπτυξη της. (Juan, σελ. 49)

9. Η εξωτερική εμφάνιση δεν παίζει ρόλο.

Από την αρχή της ίδρυσης της έκανε γνωστό ότι δεν την ενδιαφέρει τόσο η εξωτερική εμφάνιση ενός ατόμου όσο οι ικανότητες που έχει. Η δημιουργικότητα, η ομαδική εργασία , το ταλέντο είναι αυτά που ανταμείβονται και παίζουν πρωταρχικό ρόλο για αυτήν . Ακόμα πιστεύει ότι για την βελτίωση της παραγωγικότητας και για την δημιουργία νέων ιδεών εξίσου σημαντικό είναι και το περιβάλλον που εργάζονται και συναναστρέφονται οι υπάλληλοι της. Έτσι έχει φροντίσει ο εργασιακός χώρος να είναι διαμορφωμένος με τέτοιο τρόπο ώστε να δίνει στον εργαζόμενο τα κατάλληλα προνόμια για να εργαστεί και αυτό θα έχει ως συνέπεια να αποδίδει στο μέγιστο των δυνατοτήτων τους. (Juan, σελ. 49)

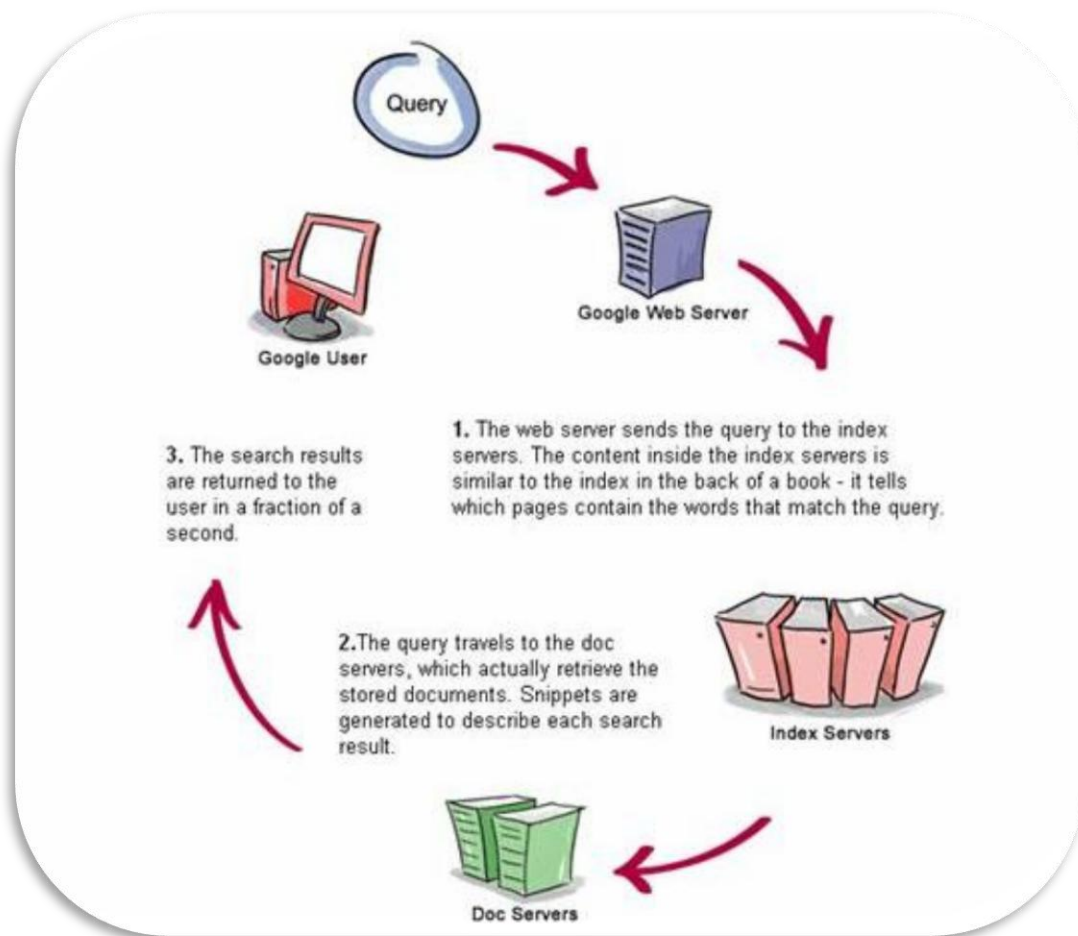
10. Το να είσαι μόνο καλός δεν αρκεί .

Μια επιχείρηση όπως η αναφερόμενη το να είσαι μόνο καλός δεν αρκεί. Πάντα επιλέγει τους καλύτερους, αυτούς που διακατέχονται τόσο για όρεξη για δουλειά όσο και αυτούς που έχουν κατάλληλα προσόντα και γνώσεις. Σαν εταιρεία προσπαθεί πάντα να είναι ένα βήμα μπροστά από όλους τόσο σε θέμα προϊόντων όσο και υπηρεσιών . Σε αυτό φυσικά παίζει σημαντικό ρόλο το ανθρώπινο δυναμικό της για αυτό και δεν μπορεί να υστερεί στις απαιτήσεις της. Κάθε μέρα προσπαθεί να ξεπεράσει τον ίδιο της τον εαυτό και να δημιουργήσει καινούριες καινοτομίες και προγράμματα κατάλληλα και χρήσιμα για τους χρήστες της . Οι άσχημες κριτικές πολλές φορές είναι αυτές που την κάνουν να είναι τόσο απαιτητική τόσο στους εργαζομένους της όσο και στα προγράμματα που καινοτομεί. (Juan, σελ. 50)

2.2 Τρόπος αναζήτησης δεδομένων στην Google

Το πρόγραμμα Googlebot είναι αυτό που ξεκινά όλη την διαδικασία της αναζήτησης . Το Googlebot διατρέχει τον ιστό αναζητώντας νέες σελίδες για να τις αναλύσει και να τις αποθηκεύσει. Έτσι αυτό φτιάχνει ένα ιστορικό με όλες τις λέξεις που έχει ανιχνεύσει και την θέση τους σε κάθε σελίδα όπου έχουν βρεθεί. Πως λειτουργεί όμως αλήθεια το Googlebot και πως γίνεται στην πραγματικότητα μια αναζήτηση στη σελίδα της Google; (Juan, σελ.39)

Το Googlebot για την αναζήτηση του χρησιμοποιεί μια διαδικασία ανίχνευσης το σύστημα Page Rank. Ο Page Rank χρησιμοποιεί έναν εξειδικευμένο αλγόριθμο ανάλυσης συνδέσμων ο οποίος δίνει έναν αριθμό σχετικά με την σπουδαιότητα της κάθε σελίδας που έχει καταχωρηθεί στο ευρετήριο της Google. (Juan, σελ. 40)



Εικόνα 2.2.1

Πηγή:https://www.google.gr/search?q=search+by+image&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjh8I2ik-HLAhWIO5oKHTtTCFgQ_AUIBigB#tbm=isch&q=how+search+engine+works&imgrc=GtnYLuFqAgkgIM%3A

Τα βήματα της αναζήτησης είναι τα παρακάτω:

Το πρώτο πράγμα που πραγματοποιείται είναι η αποστολή στον διακομιστή της Google. Ο διακομιστής της Google αποτελείται από ένα δίκτυο πάνω από 10000 συνδεδεμένων υπολογιστών στο διαδίκτυο που δουλεύουν παράλληλα. (Juan, σελ. 41)

Ο διακομιστής στέλνει το αίτημα για την αναζήτηση στο διακομιστή των ευρετηρίων. Ο διακομιστής ευρετηρίων δείχνει σε ποιους διακομιστές εγγράφων

βρίσκονται οι σελίδες όπου περιέχουν τα αποτελέσματα με βάση την αναζήτηση που κάναμε (Juan, σελ. 41).

Μόλις βρεθούν οι διακομιστές ευρετηρίων αυτοί στέλνουν το αίτημα της αναζήτησης στο διακομιστή εγγράφων όπου εκεί βρίσκονται όλα τα αντίγραφα των ιστοσελίδων που έχει εντοπίσει η Google (Juan, σελ. 41).

Τέλος , εμφανίζονται όλα τα αποτελέσματα της αναζήτησης σχετικά με το δεδομένο που της έχει δοθεί (Juan, σελ. 41)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3. Υπηρεσίες και εφαρμογές.

Εκτός από μηχανή αναζήτησης και τα προϊόντα που λανσάρει η Google σαν εταιρεία προσφέρει και πολλές υπηρεσίες στους χρήστες της είτε μέσα από το κινητό του είτε μέσα από τον ηλεκτρονικό υπολογιστή⁽²⁷⁾

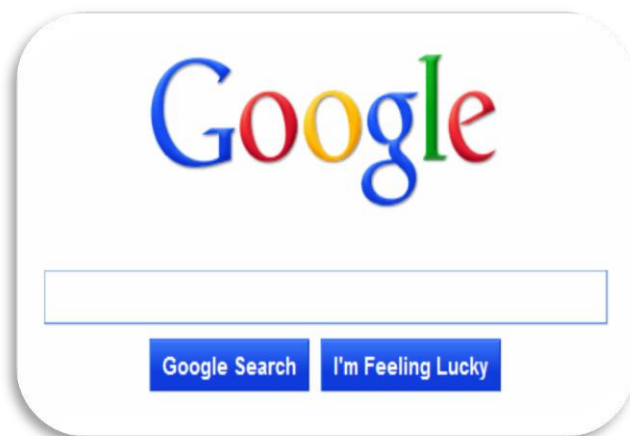
Παρακάτω παρατίθενται κάποιες από τις πιο γνωστές και χρήσιμες υπηρεσίες και εφαρμογές που μπορεί να χρησιμοποιήσει κάποιος με βάση το αντικείμενο καθώς και τα αντίστοιχα λογότυπα που χρησιμοποιούνται.

3.1.Υπηρεσίες και εφαρμογές στον τομέα της αναζήτησης.

Υπάρχουν εφαρμογές οι οποίες έχουν ως αντικείμενο την αναζήτηση ενός προϊόντος, ή την ικανότητα της μετάφρασης ενός κειμένου ή ακόμα και την αναζήτηση ειδήσεων και γεγονότων που συμβαίνουν στο κόσμο ακόμα και ενός βιβλίου ⁽²⁸⁾.

Παρακάτω παρουσιάζονται κάποιες από αυτές τις εφαρμογές :

- **Google Search.(www.google.com)**



Η πιο γνωστή υπηρεσία στον τομέα της αναζήτησης είναι η Google Search η οποία πραγματοποιεί πάνω από 3.000.000.000. αναζητήσεις την ημέρα και σκοπός της είναι οι χρήστες να αναζητούν αρχεία από το διαδίκτυο. Οι επενδυτές της Google αλλά και η ίδια η εταιρία

είχε προβλέψει ότι αυτή η μηχανή αναζήτησης θα έχει τεράστια επιτυχία στο μέλλον (Vise & Malseed,σελ.151). Σαν υπηρεσία παρέχει αποτελέσματα σε πάνω από 22 τομείς αναζήτησης όπως είναι ο καιρός, οι μετοχές, οι ταινίες, αθλητικά αποτελέσματα αλλά και σε ότι έχει σχέση με θερμοκρασίες, κωδικούς περιοχών⁽²⁹⁾ Το 2007 παρουσιάστηκε η συγκεκριμένη εφαρμογή και στα κινητά τηλέφωνα τα οποία έχουν λογισμικό Android.⁽²⁹⁾ Ωστόσο ακόμα και η μηχανή αναζήτησης της Google μπορεί να έχει κάποια ελαττώματα και να αντιμετωπίζει προβλήματα κατά την λειτουργία της. Το 2005 εμφανίστηκε για πρώτη φορά στην οθόνη του υπολογιστή η σελίδα «403 Forbidden error » το οποίο σημαίνει «403 απαγορευμένο σφάλμα» με ένα κείμενο να το ακολουθεί ενημερώνοντας τον χρήστη ότι «Λυπούμαστε αλλά το ερώτημα σας φαίνεται παρόμοιο με άλλα ερωτήματα από έναν υπολογιστή ιό.⁽²⁹⁾ Για να προστατεύσουμε τους χρήστες μας δεν μπορούμε να πραγματοποιήσουμε το

αίτημα σας αυτή την στιγμή θα αποκατασταθεί η πρόσβαση σας όσο το δυνατόν το συντομότερο για αυτό προσπαθήστε ξανά σε λίγο. Εντωμεταξύ αν υποσιάζετε ότι ο υπολογιστής σας έχει προσβληθεί από ιό εκτελέστε ένα πρόγραμμα αντιμετώπισης τους ώστε να βεβαιωθείτε ότι ο υπολογιστής σας έχει απαλλαγεί από αυτόν και από άλλα ψευδή στοιχεία. Ζητούμε συγνώμη για την αναστάτωση και ελπίζουμε να ξαναχρησιμοποιήσετε την Google»⁽²⁹⁾. Η Google έριξε το φταίξιμο στο γεγονός ότι την συγκεκριμένη χρονική στιγμή η αναζήτηση πάνω στο συγκεκριμένο ερώτημα ήταν παραπάνω από το συνηθισμένο με αποτέλεσμα να μην μπορεί να το υποστηρίξει

⁽²⁹⁾

- **Google translate. (www.translate.google.com)**



Η Google translate είναι μια δωρεάν στατιστική μηχανή μετάφρασης η οποία προσφέρεται ως υπηρεσία από την Google Inc και παρέχει την δυνατότητα στους χρήστες να μεταφράζουν ένα κείμενο σε πάνω από 35

διαφορετικές γλώσσες και δημιουργός της είναι ο Franz Josef Och.⁽³⁰⁾ Πριν από τον Οκτώβριο του 2007 για γλώσσες όπως τα αραβικά, τα κινέζικα και τα ρώσικα η Google χρησιμοποιούσε την εφαρμογή SYSTRAN την οποία χρησιμοποιούσαν και άλλες εταιρείες όπως η Yahoo.⁽³⁰⁾ Τον Μάιο του 2011 ανακοίνωσε ότι θα καταργήσει την εφαρμογή Google Translate API λόγω του γεγονότος ότι είχε αποδοκιμαστεί για την οικονομική επιβάρυνση και την άσχημη μεταχείριση και η 1 Δεκεμβρίου θα είναι η ημερομηνία κατάργησής της.⁽³⁰⁾ Παρόλα αυτά λίγους μήνες πριν ανακοίνωσε ότι η εφαρμογή θα συνεχίσει να λειτουργεί αλλά για να την χρησιμοποιήσει κάποιος χρήστης θα γίνεται έναντι πληρωμής.⁽³⁰⁾ Η εφαρμογή μεταφράζει περιορισμένο αριθμό παραγράφων και τεχνικών όρων. Έχει ένα μεγάλο μειονέκτημα καθώς πολλές φορές μερικά αποτελέσματα της δεν είναι επακριβή με την πραγματικότητα καθώς μπορεί να μη αναγνωρίζει κάποια δεδομένα.⁽³⁰⁾ Για τα κείμενα που είναι διατυπωμένα

στα ελληνικά , τα αραβικά ή τα κυριλλικά παρέχεται η δυνατότητα της φωνητικής μετάφρασης. Επίσης , υπάρχει σε Android και σε Ios version. ⁽³⁰⁾ Στην εφαρμογή δεν ισχύουν γραμματικοί κανόνες καθώς η αναζήτηση βασίζεται σε αλγόριθμους και στην στατιστική ανάλυση⁽³⁰⁾.

- **Google news. (www. news.google.com)**

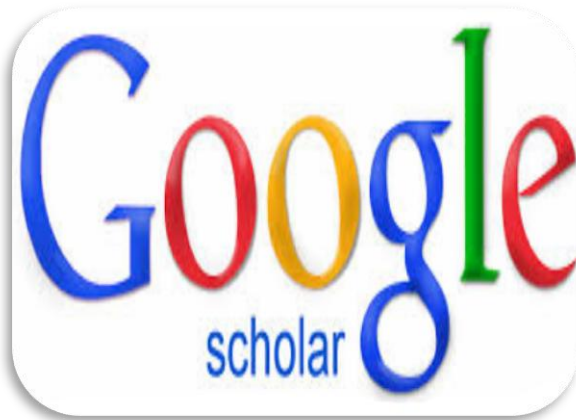


Το Google news είναι μια δωρεάν εφαρμογή ειδήσεων που παρέχεται και λειτουργεί από τη Google επιλέγοντας χιλιάδες νέα από έναν αυτόματο αλγόριθμο .⁽¹⁰⁾ Το Google news ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2002 και ιδρύθηκε από τον Krishna

Bharat. Σαν εφαρμογή παίρνει πληροφορίες από περισσότερες από 4.500 πηγές παγκοσμίως και είναι διαθέσιμη σε περισσότερες από 60 περιφέρειες και 28 γλώσσες μέχρι το έτος του 2012.⁽¹⁰⁾ Από εκεί και πέρα έχουν προστεθεί και άλλες γλώσσες στο ενεργητικό της οι οποίες φτάνουν σε αριθμό τις 35 μερικές από τις οποίες είναι η βουλγάρικη , η τούρκικη , η γαλλική, η γερμανική και η ελληνική⁽¹⁰⁾. Η Google δεν έχει δικαιώματα πάνω στο περιεχόμενο των πληροφοριών του Google News απλώς είναι ένα σημείο πρόσβασης και συλλογής των νέων ώστε ο χρήστης να μπορέσει να τα βρίσκει συγκεντρωμένα (Vise & Malseed,σελ. 170) Η εφαρμογή αυτή καλύπτει νέα και ειδήσεις των τελευταίων 30 ημερών που προέρχονται από διάφορες ιστοσελίδες και λαμβάνει πληροφορίες από τουλάχιστον 25.000 εκδότες .⁽¹⁰⁾Στις 6 Ιουνίου του 2006 το Google news επεκτάθηκε σε ότι αφορά σε πληροφορίες σχετικά με ιστορικά γεγονότα και έτσι δίνει την δυνατότητα στους χρήστες πλέον να αναζητούν ιστορικές πληροφορίες ακόμα και για 200 χρόνια πριν. ⁽¹⁰⁾ Το 2010 δεν επιτρεπόταν πλέον η απευθείας είσοδος στο αρχείο αναζήτησης από την κεντρική σελίδα της Google ,την σελίδα σύνθετης αναζήτησης ειδήσεων και τις προεπιλεγμένες σελίδες των αποτελεσμάτων αναζήτησης για το γεγονός ότι αυτές οι σελίδες παρείχαν πληροφορίες που περιορίζονταν μόνο στα τελευταία γεγονότα

μετά από κάποιες αλλαγές που έγιναν στην εφαρμογή το 2005 κάτι που στην προηγούμενη έκδοση το Google news δεν γινόταν.⁽¹⁰⁾

- **Google scholar.(www. scholar.google.gr)**



Το Google scholar είναι μια ελεύθερη προσβάσιμη μηχανή αναζήτησης στο διαδίκτυο όπου ο χρήστης μπορεί να βρει πλήθος επιστημονικών βιβλίων σε ένα μεγάλο φάσμα εκδόσεων και σε μεγάλη ποικιλία επιστημονικών

κλάδων.⁽³¹⁾ Κυκλοφόρησε το Νοέμβριο του 2004 και περιλαμβάνει ηλεκτρονικά περιοδικά της Ευρώπης και βιβλία από τους μεγαλύτερους ακαδημαϊκούς εκδότες της Αμερικής . Ιδρυτές της συγκεκριμένης εφαρμογής είναι οι Alex Verstak και Anurag Acharya όπου και οι δύο εργάζονταν στην Google .⁽³¹⁾ Το 2007 ανακοινώθηκε ότι η Google scholar ξεκίνησε ένα πρόγραμμα στο να ψηφιοποιήσει ένα μεγάλο πλήθος δημοσιογραφικών άρθρων σε συμφωνία με τους εκδότες τους.⁽³¹⁾ Η αναζήτηση πραγματοποιείται χρησιμοποιώντας έναν αλγόριθμο όπου ανάλογα με το πόσο συχνές είναι οι λέξεις κλειδιά που χρησιμοποιούνται στην αναζήτηση να εμφανίζει και τα ανάλογα αποτελέσματα όπου πολλές φορές τείνουν σε συχνά αναφερόμενα άρθρα .⁽³¹⁾ Τέλος , υπάρχουν μερικά άρθρα στα οποία οι χρήστες δεν έχουν ελεύθερη πρόσβαση σε αυτά καθώς θα πρέπει να πληρώσουν συνδρομή ώστε να είναι διαθέσιμα.⁽³¹⁾

Από την άλλη μεριά υπάρχουν και πολλές άλλες ακόμα που δεν χρησιμοποιούνται και δεν είναι ευρέως γνωστές όπως είναι η Zagat, η Google Finance και η Google Alerts .⁽²⁷⁾

Η Zagat είναι μια εφαρμογή που χρησιμοποιείται από τον χρήστη για αναζήτηση εστιατορίων , ξενοδοχείων, μαγαζιών και άλλων δραστηριοτήτων. Ιδρυτές της είναι

οι Tim and Nina Zagat και ιδρύθηκε το 1979. Το 2012 όμως πέρασε στην δικαιοδοσία της Google έναντι 125.000.000. δολαρίων.⁽³²⁾

Η Google Finance ιδρύθηκε το 2006 από την google είναι μια εφαρμογή η οποία ενημερώνει τον ενδιαφερόμενο σχετικά με τα νέα των επιχειρήσεων, γνώμες και οικονομικά δεδομένα αυτών. Επίσης , περιλαμβάνει συγκεκριμένες ιστοσελίδες επιχειρήσεων, αποκλειστικές πληροφορίες και φωτογραφίες αλλά και συζητήσεις σχετικά με την επιχείρηση.⁽³³⁾

Η εφαρμογή Google Alerts είναι μια υπηρεσία που χρησιμοποιείται για να πληροφορεί τον χρήστη με email ειδοποίησης αν υπάρχουν καινούριες πληροφορίες σχετικά με το αντικείμενο που έχει δείξει ενδιαφέρον.⁽³⁴⁾

3.2.Υπηρεσίες διαδικτύου και εργαλειοθήκη της Google.

- **Google blogger. (www.blogger.com)**



Το Google blogger είναι και αυτή μια δωρεάν εφαρμογή blog - εκδόσεων που παρέχει η Google στους χρήστες τις. Αναπτύχθηκε από την Pyra Labs και αγοράστηκε από την Google το 2003. Αυτά τα blog είναι ιστολόγια που

φιλοξενούνται από την Google σε ένα διακομιστή το blogspot.com εκεί οι χρήστες μέχρι και την 1 Μαΐου του 2010 μπορούσαν να δημοσιεύουν και blog από άλλους διακομιστές.⁽³⁵⁾ Για να μετακινηθεί ένα blog από τον ιστότοπο της Google επιτρέπεται μόνο μέσω ορισμένων ηλεκτρονικών διευθύνσεων.⁽³⁵⁾ Το 2004 ενσωμάτωσε την εφαρμογή Picasa όπου επιτρέπει στους χρήστες να δημοσιεύουν φωτογραφίες στο blog τους⁽³⁵⁾. Τον Μάιο του 2004 η εφαρμογή επανασχεδιάστηκε και προστέθηκαν νέα χαρακτηριστικά όπως ηλεκτρονικά πρότυπα, μεμονωμένες σελίδες για σχόλια αλλά

και παράπονα χρηστών μόνο με την εγγραφή τους με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (email).⁽³⁵⁾ Όμως το 2006 δέχτηκε και δεύτερο επανασχεδιασμό και προστέθηκαν επιλογές όπως η οργάνωση της ετικέτας , νέες επιλογές τροφοδοσίες ηλεκτρονικών διευθύνσεων και δικαιώματα ανάγνωσης όσον αφορά την ανάγνωση σε ιδιωτικά blog.⁽³⁵⁾

- **Picasa.(www.picasa.google.com)**



Η εφαρμογή Picasa χρησιμοποιείται κυρίως για την επεξεργασία και την δημιουργία ψηφιακών φωτογραφιών και παρέχει την δυνατότητα δημοσίευσης αυτών στο διαδίκτυο , ιδρύθηκε από μια εταιρεία που ονομαζόταν Lifescape το 2002 και

το 2004 εξαγοράστηκε από την Google .⁽³⁶⁾ Για την οργάνωση των φωτογραφιών η εφαρμογή παρέχει την δυνατότητα της παρακολούθησης των χαρακτηριστικών ενός ατόμου που περιλαμβάνεται στη φωτογραφία καθώς και την δυνατότητα προσθήκης ετικέτας με το όνομα του συγκεκριμένου ατόμου.⁽³⁶⁾ Σαν εφαρμογή εστιάζει κυρίως στην επεξεργασία φωτογραφιών όπως την ενίσχυση χρώματος, την περικοπή της και την μείωση κόκκινων ματιών του ατόμου αλλά ακόμα προσφέρει και την δυνατότητα γραφής κειμένου πάνω της. Η Picasa ξεχωρίζει για την ικανότητα που παρέχει στους χρήστες να κοινοποιούν τις φωτογραφίες τους στο διαδίκτυο μέσω της εφαρμογής Flickr.⁽³⁶⁾

- **Google Drive.** (www.google.com/drive)



Το Google Drive είναι μια εφαρμογή που χρησιμοποιείται για την αποθήκευση αρχείων και τον συγχρονισμό των υπηρεσιών που παρέχονται από την Google και η πρώτη του κυκλοφορία ήταν στις 24 Απριλίου του 2012 η οποία επιτρέπει στο χρήστη την αποθήκευση και την κοινή χρήση αρχείων⁽³⁸⁾. Το Google Drive άρχισε να κυκλοφορεί από τον Μάρτιο του 2006. Η εφαρμογή για να συγχρονίσει τα αρχεία μεταξύ του υπολογιστή του χρήστη και του Google Drive αποθήκευσης, θα πρέπει να εκτελείται στον υπολογιστή του χρήστη.⁽³⁸⁾

- **Google Calendar.** (www.google.com/calendar)



Το Google Calendar είναι μια δωρεάν εφαρμογή που είναι διαθέσιμη μέσω διαδικτύου και έχει ως κύριο θέμα της την διαχείριση χρόνου. Έγινε διαθέσιμη στο ευρύ κοινό τον Απρίλιο του 2006 και δέχθηκε πολλές επεξεργασίες μέχρι να πάρει την μορφή που έχει τώρα.⁽¹⁶⁾ Πρώτα από όλα για να αποκτήσει κάποιος χρήστης την συγκεκριμένη εφαρμογή θα πρέπει να έχει λογαριασμό στη Google. Δημιουργός του Google Calendar είναι ο Kevin Fox και σαν εφαρμογή είναι παρόμοια με αυτής των ηλεκτρονικών υπολογιστών.⁽¹⁶⁾ Προσφέρει την δυνατότητα στους χρήστες να προσθέτουν γεγονότα σε συγκεκριμένες ημερομηνίες και την προβολή εβδομαδιαίας, μηνιαίας ή ημερήσιας διάταξης ανάλογα με την επιθυμία του χρήστη και την δυνατότητα δημιουργίας πολλαπλών ημερολογίων μέσα σε ένα ημερολόγιο. Ένα από

Το Google Calendar είναι μια δωρεάν εφαρμογή που είναι διαθέσιμη μέσω διαδικτύου και έχει ως κύριο θέμα της την διαχείριση χρόνου. Έγινε διαθέσιμη στο ευρύ κοινό τον Απρίλιο του 2006 και δέχθηκε πολλές επεξεργασίες μέχρι να

τα μειονεκτήματά της συγκεκριμένης εφαρμογής είναι στην ανικανότητα συγχρονισμού στην διαφορά ώρας που έχει η μια χώρα από την άλλη οδηγώντας τον χρήστη στο να μην μπορεί να ρυθμίζει τις εκκρεμότητες του .⁽¹⁶⁾

- **Doodle:**



Το Doodle είναι ένα αφηρημένο σχέδιο και δεν προορίζεται να έχει κάποια συγκεκριμένη μορφή.⁽³⁹⁾ Το Google Doodle είναι το λογότυπο της Google στην αρχική σελίδα που σε ορισμένες περιπτώσεις αλλάζει.

Το πρώτο Doodle που

εμφανίστηκε στην σελίδα της ήταν για να τιμήσει το Burning Man Festival το 1998. Οι σχεδιαστές αυτού ήταν ο Larry Page και ο Sergey Brin ⁽³⁹⁾. Από τότε η Google έχει καθιερώσει τα Doodles σε σημαντικές ημέρες, σε γιορτές και προς τιμή σημαντικών προσώπων. Το 2010, όταν το Pac-Man έκλεισε τα 30 χρόνια, η Google παρουσίασε το πρώτο διαδραστικό doodle, όπου ο χρήστης μπορούσε να παίξει Pac- Man ενώ ο λαβύρινθος σχημάτιζε τη λέξη Google με τις τελείες του παιχνιδιού. Προϋπόθεση κάθε doodle είναι να περιέχει τη λέξη Google μέσα σε αυτό⁽³⁸⁾.

3.3. Υπηρεσίες και εφαρμογές για διαφήμιση στη Google.

Αποδεδειγμένα τα περισσότερα κέρδη της προέρχονται από τις διαφημίσεις και κυρίως από τις εφαρμογές AdWords και AdSense και δημιουργήθηκαν με σκοπό ο χρήστης πολύ απλά και γρήγορα να μπορεί να δημιουργήσει την δική του διαφήμιση χωρίς να χάνει πολύτιμο χρόνο ή χρήμα^{(26),(44)}

Παρακάτω παρατίθενται κάποιες από τις πιο σημαντικές υπηρεσίες που υπάρχουν αυτήν την στιγμή στον τομέα της διαφήμισης καθώς και τι τυχόν προβλήματα μπορεί να αντιμετωπίζουν πάνω στον νομικό ή τεχνολογικό τομέα.

- **Google Ad Words.(www.google.com/adwords)**



Το Google Ad Words είναι μια από τις υπηρεσίες που προσφέρει η Google και είναι ένας τρόπος διαφήμισης στο διαδίκτυο. Εμφανίζει διαφημίσεις στο πάνω, κάτω ή δίπλα χώρο στα αποτελέσματα μιας αναζήτησης όταν γίνεται με το Google search engine (η μηχανή αναζήτησης

της Google για το διαδίκτυο). Η τοποθεσία της διαφήμισης βασίζεται στο κατά πόσο είναι σχετικό με την αναζήτηση που έχει γίνει. ⁽²⁶⁾

Δημιουργός της είναι ο Bill Gross το 2000. Αυτή την στιγμή η υπηρεσία Ad Words είναι μία από τις πιο κερδοφόρες υπηρεσίες για την επιχείρηση με κέρδη που ξεπερνούν για το έτος 2012 τα 43.700.000.000 δολάρια⁽²⁶⁾ Τα έσοδα τα οποία προέρχονται από αυτή εξαρτώνται από τα κλικ, δηλαδή ανάλογα με τα πόσα κλικ έχει μια διαφήμιση ανάλογα είναι και τα έσοδα της Google. Έχει διάφορους τρόπους που μπορείς να επιλέξεις την χρέωση της διαφήμισής και το πού θα προβάλλεται.⁽²⁶⁾ Υπάρχει η επιλογή να εμφανίζεται μόνο σε αυτούς που κάνουν αναζήτηση στον τόπο που έχεις επιλέξει, σε διεθνές επίπεδο και παγκόσμιο. Αποτελούνται από τον τίτλο, τουλάχιστον δύο γραμμές μέχρι 35 χαρακτήρες η καθεμία, και το URL δηλαδή η ηλεκτρονική διεύθυνση που διαφημίζεται. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα να εισχωρήσεις κάποιες λέξεις κλειδιά ώστε όταν κάποιος κάνει αναζήτηση με αυτές τις λέξεις να εμφανιστεί και η διαφήμιση του site.⁽²⁶⁾ Οι διαφημίσεις αυτές θα εμφανιστούν όταν μια λέξη κλειδί που περιέχεται σε αυτές πληκτρολογηθεί στην αναζήτηση. Είναι πολύ σημαντικό αυτές οι λέξεις κλειδιά να έχουν άμεση σχέση με

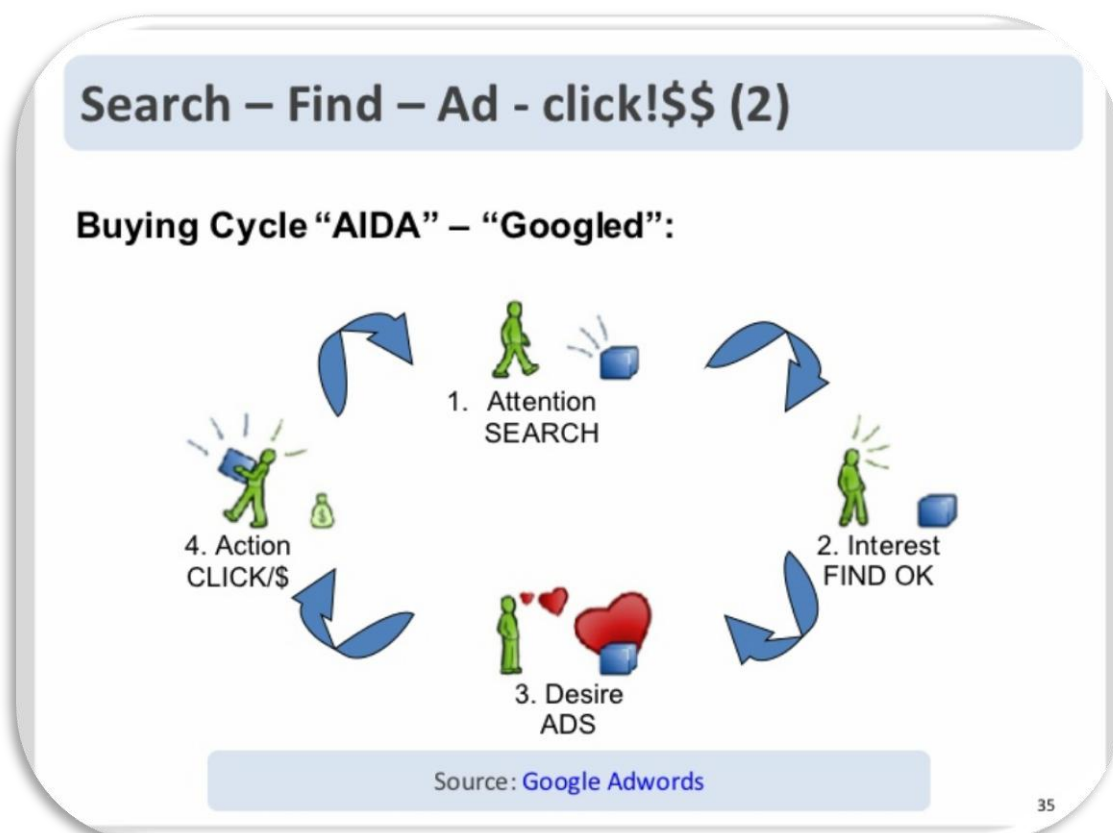
το περιεχόμενο της ιστοσελίδας που διαφημίζεται με αυτό το τρόπο και να είναι καθημερινές λέξεις που ο καθένας θα πληκτρολογούσε για να βρει αυτό που η ιστοσελίδα/ επιχείρηση προσφέρει (Vise & Malseed,σελ.127).

Αυτός ο τρόπος διαφήμισης του site μιας επιχείρησης είναι εύκολος και μπορεί να μικρύνει το κόστος της. Αυτό εξαρτάται από τον τρόπο πληρωμής, αν θα είναι CPC(cost per click) ή CPI(cost per impression). (Miller, 2011)

Cost per click (CPC)/ Pay per click (PPC)

Είναι ο τρόπος πληρωμής μιας διαφήμισης στο διαδίκτυο που χρησιμοποιείται για να μπουν πιο πολλοί στο site. Με λίγα λόγια είναι το ποσό που έδωσε μια επιχείρηση για να γίνει "click" σε αυτή την διαφήμιση (Vise & Malseed,σελ 148).

Με αυτό το τρόπο μπορούν να μετρήσουν πόσοι έχουν κάνει "click" σε αυτή τη διαφήμιση, να μετρήσουν το ενδιαφέρον που προξένησε η συγκεκριμένη, κατά πόσο



Εικόνα:3.3.1.

Πηγή:https://www.google.gr/search?q=search+by+image&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjh8I2ik-HLAhWlO5oKHTtTCFgQ_AUIBigB#tbm=isch&q=search+find+ad+click&imgcr=qwQaq7RF2GfcjM%3A

αυτή ήταν αποτελεσματική και να αυξήσουν την θέση της ιστοσελίδας στην αναζήτηση. Όσα πιο πολλές επισκέψεις έχει μια ιστοσελίδα τόσο αυξάνει τη δημοσιότητά της και εμφανίζεται πιο μπροστά στα αποτελέσματα αναζήτησης. (Miller,σελ.34), ((Vise & Malseed σελ. 116)

Σε αυτό το σύστημα διαφήμισης, το pay per click, υπάρχουν και οι δημοπρασίες. Όποια επιχείρηση πληρώνει τα περισσότερα δολάρια για το κάθε click, βγαίνει πρώτη στην αναζήτηση για το συγκεκριμένο προϊόν που διαφημίζει .⁽⁴⁰⁾ Αυτό δεν σημαίνει πως είναι και η καλύτερη επιλογή του αγοραστή αφού υπάρχει η πιθανότητα να θέλει κάτι πιο συγκεκριμένο και να επιλέξει να επισκεφθεί μια άλλη ιστοσελίδα που πάλι διαφημίζεται αλλά όχι στη πρώτη θέση της λίστας. ⁽⁴⁰⁾ Επίσης για την επιχείρηση, μπορεί το όνομα να βγαίνει πρώτα, που είναι πολύ θετικό για την αναγνωσιμότητας της αλλά το κέρδος σχετικά με το πόσο έχει επενδύσει σε αυτή τη διαφήμιση και το κόστος της να μην καλύπτει το έξοδο αυτό σε μεγάλο βαθμό. Η διαφήμιση αυτή θα ήταν καλό να απευθύνεται σε συγκεκριμένο αγοραστικό κοινό ώστε να υπάρχουν τα καλύτερα αποτελέσματα σε σχέση με το κόστος και το κέρδος⁽⁴⁰⁾.

Οι δημοπρασίες της Google ad words:

Υπάρχουν τρεις παράγοντες που παίζουν ρόλο στη λειτουργία των δημοπρασιών.

- 1) η επιχείρηση/άτομο που θέλει να διαφημιστεί
- 2) ο χρήστης που ψάχνει στο Google
- 3) η ίδια η Google ⁽⁴¹⁾

Η επιχείρηση που θέλει να διαφημιστεί κάνει αυτή τη διαφήμιση για να προσελκύσει τον χρήστη. Ο χρήστης κάνει την αναζήτηση για να βρει αυτό που θέλει και η συγκεκριμένη διαφήμιση θα τον βοηθήσει να το βρει ευκολότερα.^{(41),(42)}.

Αν υποθέσουμε πως υπάρχουν 4 ενδιαφερόμενοι για το ίδιο προϊόν θα κάνουν bid το ποσό που θα πληρώσουν για κάθε είσοδο χρήστη στην ιστοσελίδα τους. Με σειρά από το μεγαλύτερο στο μικρότερο bid:

ο πρώτος: 10 δολάρια για κάθε κλικ

ο δεύτερος: 8 δολάρια για κάθε κλικ

ο τρίτος: 5 δολάρια για κάθε κλικ

ο τέταρτος: 2 δολάρια για κάθε κλικ

Αυτή θα είναι και η σειρά που θα εμφανίζονται οι διαφημίσεις τους σε κάποια σχετική αναζήτηση του Google. Κανένας δεν πληρώνει αν δεν έχει γίνει κλικ στη διαφήμιση αυτή. Όταν γίνει όμως, ο πρώτος θα πληρώσει 8 δολάρια για το κλικ αυτό και όχι 10 δολάρια την τιμή δηλαδή που έχει η δεύτερη διαφήμιση.^{(41), (42)} Με αυτόν το τρόπο ο δεύτερος θα πληρώσει την τιμή που έχει θέσει ο τρίτος στη σειρά. Πληρώνουν δηλαδή όσα λιγότερα χρειάζονται για να νικήσουν τον ανταγωνισμό τους.^{(41), (42)}

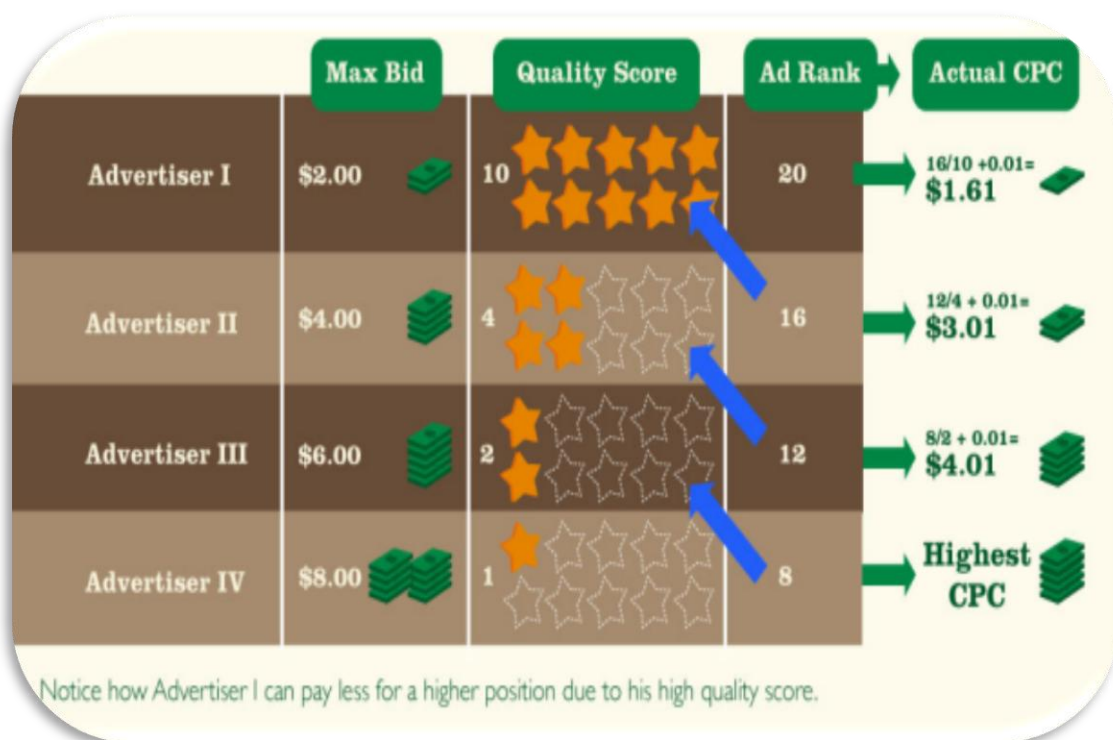
Η Google πήγε ένα βήμα παρακάτω αυτή τη μέθοδο ώστε όλοι να είναι ευχαριστημένοι. Προσάρμοσε έναν έλεγχο ποιότητας (Quality score): το click through rate είναι μια από τις παραμέτρους που καθορίζουν τον έλεγχο.⁽⁴¹⁾ Το Quality score ταξινομεί τις διαφημίσεις με φθίνουσα σειρά με βάση το αποτέλεσμα της εξίσωσης $\text{Max Bid} \times \text{Quality score} = \text{Ad Rank}$ Position.^{(41), (42)} Η πρώτη παράμετρος είναι οι χρήστες να ψηφίζουν με τα κλικ τους, κατά πόσο αυτή η διαφήμιση ήταν αυτό που έψαχναν, άρα και αποτελεσματική, και ποια διαφήμιση είναι καλύτερη για τον κάθε τομέα. Η δεύτερη παράμετρος είναι η "σχετικότητα" που είχε η λέξη κλειδί με την διαφήμιση και με αυτό που ο χρήστης έψαχνε. Το χρησιμοποιεί αυτό ώστε να εξασφαλίσει την εγκυρότητα μιας διαφήμισης και μόνο αυτές που είναι έγκυρες να προβάλλονται.^{(41), (42)} Αυτό γίνεται ώστε οι επιχειρήσεις που απλώς έχουν το κεφάλαιο να πληρώνουν διαφημίσεις έστω και αν δεν έχουν σχέση με την αναζήτηση του χρήστη, να εμφανίζονται σε αυτή. Η τρίτη παράμετρος είναι κατά πόσο αυτή η αναζήτηση τους βοήθησε να βρουν αυτό που θέλουν.^{(41), (42)} Σε αυτό παίζει ρόλο, κατά πόσο η σελίδα είχε pop up παράθυρα, πόσο εύκολη ήταν στη πλοήγηση της και είναι

διαξοδικοί για την φύση της επιχείρησής τους. Αυτά τα τρία στοιχεία αποτελούν τον έλεγχο ποιότητας μια διαφήμισης.^{(41),(42)}

$$\text{Max Bid} \times \text{Quality score} = \text{Ad Rank} \quad \text{Position}$$

1)	10	x	1	=	10	→ 4
2)	8	x	3	=	24	→ 2
3)	5	x	6	=	30	→ 1
4)	2	x	10	=	20	→ 3

Αν πολλαπλασιάσουμε το Bid του καθενός με το Quality score θα δούμε σε τη θέση βρίσκεται η διαφήμιση. Στον πρώτο δηλαδή θα είναι $10 \times 1 = 10$. Στον δεύτερο θα είναι με τον ίδιο τρόπο 24η η θέση. Αυτή με το μεγαλύτερο Rank θα πάει πρώτη. Σε αυτό το παράδειγμα βλέπουμε πως ο 3ος που είχε το καλύτερο αποτέλεσμα στον έλεγχο ποιότητας θα πάει πρώτος, αν και έδωσε μικρότερο Bid από τον πρώτο που δεν θα εμφανιστεί, αφού δεν κατάφερε να κάνει καλό σκορ στο quality score.^{(41),(42)}



Εικόνα : 3.3.2

Πηγή:https://www.google.gr/search?q=search+by+image&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjh8I2ik-HLAhWlO5oKHTtTCFgQ_AUIBigB#tbm=isch&q=how+adwords+works&imgsrc=6PVFJWkwlyhSyM%3A

Η τελική τιμή που θα πληρώσει κάποιος είναι το bid του δεύτερου επί το ποιοτικό σκορ δια το δικό του ποιοτικού σκορ.^{(41),(42)}

Αυτή η πρωτότυπη ιδέα ήταν αρχικά του Bill Gross, ο οποίος την εμπνεύστηκε από το μοντέλο του Yellow pages. Η Google ενδιαφερόταν να την αγοράσει αλλά ποτέ δεν έφτασαν σε μια συμφωνία. Ήταν κάτι που την ενδιέφερε πολύ, γιατί ήταν κάτι πρωτότυπο και κερδοφόρο. Η λύση που βρέθηκε ήταν να φτιάξει η ίδια το Ad Words το 2000. Αυτό με την σειρά του οδήγησε σε αντιπαράθεση των δύο που λύθηκε στα δικαστήρια ⁽²⁶⁾. Στην αρχή οι διαφημίσεις ήταν με μηνιαία χρέωση και η Google θα τους έφτιαχνε τη διαφήμιση. Το 2005 επειδή ήταν ακόμα πολύ πολύπλοκο αναγκάστηκαν να προσλάβουν έναν μάνατζερ για αυτή την καμπάνια. Το 2013 απλοποιήθηκε ώστε όλες οι συσκευές να είναι αυτόματα συμβατές με αυτό και να μην χρειάζονται συνεχόμενες αλλαγές. Το ελάχιστο κόστος για την τοποθέτηση μια διαφήμισης ανέρχεται στο ποσό των 25 σεντς.⁽¹⁹⁾ Αυτή την στιγμή οι μεγαλύτεροι ανταγωνιστές της ad words είναι η εφαρμογές yahoo!search marketing, η BuySellAds, η AdRoll, κ.α. ⁽⁴³⁾ Το 2010 η yahoo πραγματοποίησε μια συνεργασία με την Microsoft δίνοντας της την δύναμη να ενισχύει τις διαφημίσεις της yahoo. Εν κατακλείδι αντιμετώπισε και κάποιες σοβαρές κατηγορίες που αφορούσαν σε απάτη και σε υπόθεση παράβασης του εμπορικού σήματος. Η πιο ζημιογόνα ήταν η κατηγορία της απάτης των κλικ όπου δέχτηκε μήνυση 90 εκατομμυρίων δολαρίων.⁽²⁶⁾

- **Google Ad sense.(www.google.com/adsense)**



Η υπηρεσία Google Ad sense είναι εφαρμογή της Google και χρησιμοποιείται κυρίως από τους εκδότες με σκοπό την δημιουργία διαφημίσεων που βασίζονται στα αυτόματα κείμενα , τις φωτογραφίες και τα βίντεο. ⁽⁴⁴⁾ Η αρχική ονομασία της εφαρμογής το 2003 ήταν «στόχος διαφημίσεων με βάση το

περιεχόμενο».⁽⁴⁴⁾ Η σημερινή της επωνυμία είχε δοθεί πρώτα από την εταιρεία Applied Semantics όπου αργότερα απορροφήθηκε από την Google αφού την αγόρασε τον Απρίλιο του 2003. Τα έσοδα της από την συγκεκριμένη υπηρεσία προέρχονται κυρίως από το πόσες φορές θα εμφανιστεί η διαφήμιση στον ιστότοπο της Google ή στο πόσα κλικ θα έχει η συγκεκριμένη διαφήμιση ⁽⁴⁴⁾. Το πόσο κερδοφόρα είναι η συγκεκριμένη εφαρμογή επαληθεύεται από το πρώτο τρίμηνο του 2011 του οποίου τα έσοδα της φτάνουν στο ποσό των 2.430.000.000 δολάρια ετησίως. Όσοι επιθυμούν να διαφημιστούν στην συγκεκριμένη εφαρμογή πρώτα πρέπει να εγγραφούν στην εφαρμογή Google AdWords.⁽⁴⁴⁾ Η AdSense έχει γίνει ένα από τα δημοφιλέστερα προγράμματα που ειδικεύεται στη δημιουργία και τοποθέτηση διαφημίσεων σε ένα δικτυακό τόπο , διότι οι διαφημίσεις είναι λιγότερο παρεμβατικές και το περιεχόμενό τους είναι συχνά σχετικά με το δικτυακό τόπο που εμφανίζονται.⁽⁴⁴⁾ Για να εμφανιστεί μια διαφήμιση σε μια ιστοσελίδα , οι δημιουργοί των ιστοσελίδων τοποθέτησαν ένα σύντομο κώδικα Javascript στις σελίδες των ιστοσελίδων. Πως λειτουργεί όμως στην πραγματικότητα η εφαρμογή; Πρώτα από όλα οι δημιουργοί της διαφήμισης εισάγουν τον κωδικό από την διαφήμιση στη σελίδα, οι διακομιστές της Google χρησιμοποιούν μια κρύπτη της σελίδας για να καθορίσει μια σειρά από λέξεις κλειδιά υψηλής αξίας. Αν οι λέξεις κλειδιά έχουν ήδη αποθηκευτεί τότε εμφανίζονται οι διαφημίσεις οι οποίες συμπίπτουν με αυτές τις λέξεις κλειδιά. ⁽⁴⁴⁾ Η Google προσθέτει τα χρήματα στο λογαριασμό του διαφημιστή όταν οι επισκέπτες κατεβάζουν το λογισμικό που αναφέρεται ή εγγράφονται στην υπηρεσία. Οι διαφημίσεις αναζήτησης προστίθενται στον κατάλογο των αποτελεσμάτων.⁽⁴⁴⁾ Επειδή το Javascript αποστέλλεται στο

πρόγραμμα περιήγησης στο διαδίκτυο όταν ζητείται η σελίδα , είναι δυνατό για άλλους ιδιοκτήτες ιστοσελιδών να αντιγράψουν τον κώδικα Javascript στις δικές τους ιστοσελίδες . Για την προστασία έναντι αυτής της μορφής απάτης , οι πελάτες AdSense έχουν καθορίσει συγκεκριμένες σελίδες στις οποίες θα πρέπει να εμφανίζονται διαφημίσεις. Η AdSense τότε αγνοεί κλικ από άλλες σελίδες εκτός από αυτές που έχουν επιλεγθεί.⁽⁴⁴⁾

Για να δημιουργηθεί μια διαφήμιση θα πρέπει πρώτα να δημιουργηθεί λογαριασμός στο Google AdSense μόλις γίνει αυτό το βήμα τότε ο ενδιαφερόμενος θα μπορέσει να συνεχίσει στην δημιουργία της διαφήμισης του. ⁽⁴⁴⁾Τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσει είναι να δώσει ονομασία στην διαφήμιση, το μέγεθος που επιθυμεί να έχει, τον τρόπο με τον οποίο θα εμφανίζεται που στην συγκεκριμένη περίπτωση έχει 3 επιλογές οι οποίες είναι κείμενο, εικόνα είτε συνδυασμό και των δυο. ⁽⁴⁴⁾Επίσης δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να δημιουργήσει αντίγραφα ασφαλείας διαφημίσεων δηλαδή με αυτή την επιλογή ο ενδιαφερόμενος μπορεί να επιλέξει το τι θα ήθελε να εμφανίζεται όταν το Google AdSense δεν μπορεί να εμφανίζει την διαφήμιση του στην συγκεκριμένη ιστοσελίδα.⁽⁴⁴⁾ Αυτό βέβαια συμβαίνει σπάνια , και μόνο αν το περιεχόμενο της διαφήμισης είναι υπερβολικά μεγάλο. Έτσι, του δίνεται η επιλογή στο σημείο της διαφήμισης του να εμφανίζεται κενό ή να τεθεί σε αγγελίες από άλλο διαφημιστή. ⁽⁴⁴⁾Σημαντικό επίσης θεωρείται και η δημιουργία προσαρμοσμένων καναλιών.⁽⁴⁴⁾Αυτή η επιλογή επιτρέπει στον ενδιαφερόμενο να δημιουργήσει «κανάλια» που θα του δίνουν την δυνατότητα να παρακολουθεί την πρόοδο του Pay Per Click δηλαδή πόσοι έχουν πληρώσει για να δουν την συγκεκριμένη διαφήμιση. Σημαντικό ρόλο παίζει η εμφάνιση της διαφήμισης έτσι η εφαρμογή του δίνει την δυνατότητα να δημιουργήσει την διαφήμιση του με βάση τα προκαθορισμένα μοντέλα που έχει σαν επιλογή η εφαρμογή.⁽⁴⁴⁾ Τέλος επιτρέπουν στον ενδιαφερόμενο να επιλέξει σε ποιες ιστοσελίδες θέλει να εμφανίζεται η διαφήμιση του και αν η συγκεκριμένη ιστοσελίδα θέλει να έχει το ίδιο θέμα με την διαφήμιση του. Αφού δημιουργηθεί η διαφήμιση τότε εμφανίζεται ο κωδικός της διαφήμισης και τον αποθηκεύει στην ιστοσελίδα που έχει επιλέξει να εμφανίζεται η διαφήμιση του .⁽⁴⁴⁾

The image shows a screenshot of a website titled "Healthy Women's World" with a "couturecandy" banner. The page features a navigation menu on the left, a main content area with articles about handbags, and a right sidebar with product listings. A red box highlights an AdSense ad for "Shop Modern Western Style" with the text "Example Ads" pointing to it. Another red box highlights an AdSense ad for "Wholesale Dresses" in the sidebar.

Εικόνα: 3.3.3. Διαφημίσεις AdSense

Πηγή: https://www.google.gr/search?q=how-to-create-adsense-ads-step3&biw=1366&bih=667&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=0ahUKEwjM4avY4ObLahVBM5oKHS_ACGwQ_AUIBygC#tbm=isch&q=adsense+ad+examples&imgc=HIWtSZoNMpwajM%3A

Από τις αρχές του 2005 από την εφαρμογή AdSense προερχόταν το 15 τοις εκατό των συνολικών εσόδων της Google. ⁽⁴⁴⁾.

Ορισμένοι διαφημιστές παραπονέθηκαν ότι η εφαρμογή AdSense απέδιδε χειρότερα αποτελέσματα από το AdWords, αφού εξυπηρετούσε διαφημίσεις που σχετίζονταν με το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας και όχι με τις επιθυμίες του χρήστη. ⁽⁴⁴⁾ Επειδή πάντα υπάρχει ο φόβος της απάτης σχετικά με τα κλικ για να την αποτρέψουν, οι εκδότες

του AdSense μπορούν να επιλέξουν από μια σειρά προγραμμάτων κλικ- παρακολούθησης.⁽⁴⁴⁾ Τα προγράμματα αυτά εμφανίζουν αναλυτικές πληροφορίες για τους επισκέπτες που κάνουν κλικ στις διαφημίσεις του AdSense.⁽⁴⁴⁾ Οι εκδότες μπορούν να τα χρησιμοποιήσουν για να προσδιορίσουν κατά πόσον έχουν ή έχουν πέσει θύμα της απάτης.⁽⁴⁴⁾ Επίσης κάτι άλλο που έχει επικριθεί είναι οι όροι πληρωμής των ιδρυτών της διαφήμισης καθώς η Google παραθέτει ως όρο ότι για να πάρει ο ενδιαφερόμενος τα χρήματα του θα πρέπει το ποσό να φτάσει τα 100 δολάρια^{(44),(45)}. Πολλοί ιδιοκτήτες ιστότοπων διαμαρτύρονται ότι οι λογαριασμοί AdSense τους έχουν απενεργοποιηθεί λίγο πριν παραλάβουν τα πρώτα τους κέρδη από τη Google. Η Google ισχυρίζεται ότι οι λογαριασμοί απενεργοποιούνται λόγω της απάτης των κλικ ή λόγω το ότι το περιεχόμενό τους είναι απαγορευμένο, χωρίς όμως να προσφέρει καμία απόδειξη για αυτό.⁽⁴⁴⁾ Η Google αποστέλλει ένα αυτοματοποιημένο μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στον εκδότη, η οποία δεν προσφέρει καμία αιτιολογία σχετικά με το λόγο που απενεργοποιούνται οι λογαριασμοί, αλλά επισυνάπτει ένα σύνδεσμο για να ασκήσει έφεση.⁽⁴⁴⁾ Στο μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, η Google αναφέρει ότι «Επειδή έχουμε την ευθύνη να προστατεύσουμε τους διαφημιζόμενους στο AdWords από αυξημένο κόστος λόγω μη έγκυρης δραστηριότητας είμαστε υποχρεωμένοι να απενεργοποιήσουμε το λογαριασμό σας στο AdSense, το υπόλοιπο σας και το μερίδιο της Google από τα έσοδα, θα επιστραφούν πίσω στους διαφημιστές»⁽⁴⁴⁾ όλα τα έσοδα, είτε νόμιμα είτε όχι, έχουν εκταμιευθεί και όλα τα αρνητικά σχόλια έχουν διαγραφεί. Τέλος σαν εφαρμογή η AdSense χρησιμοποιεί tracking cookies που θεωρούνται από κάποιους χρήστες ως απειλή για την προστασία της ιδιωτικής ζωής.⁽⁴⁴⁾ Πολλοί είναι όμως αυτοί που θέλουν να επωφεληθούν την επιτυχία της εν λόγω υπηρεσίας και έτσι δημιουργούν καινούριες εφαρμογές οι οποίες μοιάζουν σαν εφαρμογή με αυτή της AdSense αλλά με μόνη διαφορά ότι οι περισσότερες από αυτές τις εφαρμογές είναι απάτη με σκοπό να προσελκύουν πελάτες.⁽⁴⁴⁾ Χρησιμοποιούν σαν πρότυπο μοντέλο αυτό της AdSense ώστε να δημιουργήσουν ένα πιστό αντίγραφο της είτε δημιουργούν μια εικονική ιστοσελίδα με εικονικό περιεχόμενο μόνο και μόνο για να γίνουν πιστευτοί.⁽⁴⁴⁾

- **Double Click.**(www.doubleclickbygoogle.com)



Η εφαρμογή αυτή είναι μια θυγατρική της Google η οποία προσφέρει την δυνατότητα διαφήμισης μέσω του διαδικτύου. Ιδρύθηκε το 1995 από τους Kevin O'Connor και Dwight Merriman. ⁽⁴⁶⁾

Πολλές εταιρείες όπως η

Microsoft, η Coca-Cola, η Motorola, η L'Oréal, η Apple Inc., και η Nike έχουν χρησιμοποιήσει την συγκεκριμένη εφαρμογή ώστε να διαφημίσουν και να παρουσιάσουν την εταιρεία τους και τα προϊόντα τους στο ευρύ κοινό. ⁽⁴⁶⁾

Παλαιότερα η συγκεκριμένη εφαρμογή ήταν γνωστή ως “DCLK” και άνηκε στην ιδιοκτησία των Hellman & Friedman και JMI Equity μέχρι τον Ιούλιο του 2005⁽⁴⁶⁾.

Τρία χρόνια μετά η Google θα την αγοράσει στο ποσό των 3.100.000.000.δολαρίων.⁽⁴⁶⁾ Το 1999 η Double Click άξιζε περίπου

1.700.000.000.δολάρια και συγχωνεύτηκε με το Abacus Direct το οποίο είναι ένα πρακτορείο συλλογής δεδομένων το οποίο συνεργάζεται με εταιρείες καταλόγου που δραστηριοποιούνται κυρίως μέσω διαδικτύου.⁽⁴⁶⁾ Το μεγαλύτερο μειονέκτημα αυτής

της συγχώνευσης ήταν ότι η εταιρεία μπορούσε να συνδέει τα προφίλ ανώνυμων χρηστών χρησιμοποιώντας προσωπικές πληροφορίες όπως το όνομα, την διεύθυνση του χρήστη ακόμα και τον αριθμό τηλεφώνου του ή τον προσωπικό λογαριασμό του στην ηλεκτρονική αλληλογραφία του. ⁽⁴⁶⁾ Επίσης διαπιστώθηκε ότι πολλοί χρήστες

εισέρχονταν σε μια ιστοσελίδα η οποία πρόσφερε ένα οικονομικό λογισμικό αλλά αυτό αντίθετα ήταν συνδεδεμένο με την εφαρμογή του Double Click η οποία πραγματοποιούσε υποκλοπή των πληροφοριών που χρησιμοποιούσε ο χρήστης και δημιουργούσε διαφημίσεις εν αγνοία του χρήστη.⁽⁴⁶⁾ Λόγω της σοβαρότητας του

πράγματος η Ομοσπονδιακή Επιτροπή Εμπορίου διεξήγαγε έρευνα για την συλλογή των προσωπικών στοιχείων όλων των χρηστών που χρησιμοποιήθηκαν η οποία ολοκληρώθηκε το 2001. ⁽⁴⁶⁾ Μέτα από την έγκριση του Κογκρέσου ύστερα από

έρευνες που έγιναν το 2007 η Google αναγκάστηκε να απολύσει 300 άτομα από το

τμήμα που δραστηριοποιούνταν στην διαφήμιση μέσω του Double Click αναφέροντας ότι η εταιρεία κατέφυγε σε αυτήν την πράξη με την δικαιολογία ότι οι υπάλληλοι της θα πρέπει να ταιριάζουν στο προφίλ της Google και να έχουν την ανάλογη εμπειρία και να είναι πιο προσεκτικοί σε ότι αφορά προσωπικά δεδομένα. ⁽⁴⁶⁾

- **Google analytics (<http://www.google.com/analytics>)**



Το Google analytics είναι μία από τις υπηρεσίες της Google που σχετίζεται με τα στατιστικά στοιχεία μίας ιστοσελίδας.⁽¹²⁾ Μετράει τους επισκέπτες που έχει μια σελίδα, από που βρήκαν αυτή τη σελίδα, αν ήταν από αναζήτηση στο Google search engine, αν ήταν

από διαφήμιση ή άλλες μορφές προώθησης του site. Αυτά τα στατιστικά στοιχεία μπορούν να παρέχουν πληροφορίες για τον αριθμό των επισκεπτών, από που είναι (βάση της IP address), αν οι ίδιοι ξανά επισκέφτηκαν αυτή τη σελίδα ⁽¹²⁾

Η συγκεκριμένη εφαρμογή δημιουργήθηκε ώστε ο κάτοχος της ιστοσελίδας να ξέρει πόσοι την επισκέφτηκαν, τι ενέργειες πραγματοποίησαν καθόλα την διάρκεια που παρέμειναν σε αυτή ή αν έκαναν κάποια ενέργεια που είναι σημαντική.⁽¹²⁾ Το Google analytics παρέχει αυτές τις πληροφορίες. Με αυτό το τρόπο επιτυγχάνεται καλύτερη κατανόηση του αγοραστή.⁽¹²⁾ Με αυτή τη λογική η ιστοσελίδα μπορεί να προσφέρει τις απαραίτητες πληροφορίες για την πορεία που πρέπει να συνεχίσει η επιχείρηση.⁽¹²⁾ Με αυτή την υπηρεσία της Google ο ιδιοκτήτης μπορεί να δει ακριβώς πόσοι μπήκαν, πόση ώρα έκατσαν και από πού το βρήκαν. Επίσης είναι δυνατόν κάποιος να δει σε πιο σημείο του site αποφάσισαν να κλείσουν τη σελίδα αυτή. ⁽¹²⁾

Αυτή η εφαρμογή χρησιμοποιείται περίπου στο 55% των 10.000 πιο διάσημων site. Αυτός ο αριθμός αυξάνεται συνεχώς όπως έχουν δείξει οι στατιστικές έρευνες, χρόνο με το χρόνο. ⁽¹²⁾

3.4. Υπηρεσίες λογισμικού και εφαρμογές για κινητά τηλέφωνα και για ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Η Google δεν έχει περιοριστεί μόνο στο τομέα της αναζήτησης ή στα λογισμικά για κινητά τηλεφονά και για ηλεκτρονικούς υπολογιστές αλλά έχει δημιουργήσει τα δικά της προγράμματα περιήγησης στο διαδίκτυο τα οποία επιτρέπουν στους χρήστες να το χρησιμοποιούν.⁽²⁷⁾

Η ίδια η google το 2010 λάνσαρε για πρώτη φορά το δικό της κινητό το Nexus One σε συνεργασία με την εταιρεία HTC προσπαθώντας με αυτόν τον τρόπο να εισχωρήσει και στον τομέα των κινητών τηλεφώνων.⁽²³⁾

Παρακάτω θα αναφερθούν λογισμικά και υπηρεσίες τα οποία έχουν να αναπτυχθεί και κάνουν τόσο τα κινητά όσο και τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές πιο εύχρηστα αντικείμενα για εμάς αλλά μας διευκολύνουν ακόμα περισσότερο στην καθημερινή μας ζωή.

- **Android.** (<https://www.android.com/>)



Η εφαρμογή Android είναι ένα λειτουργικό σύστημα βασισμένο στο πυρήνα του Linux και χρησιμοποιείται κυρίως για συσκευές με οθόνη αφής όπως κινητά τηλέφωνα και υπολογιστές tablet.⁽⁴⁷⁾ Ιδρυτές του Android είναι οι Andy Rubin , ο Rich Miner , ο Nick Sears και ο Chris White και

ανακαλύφθηκε στο Πάλο Άλτο στην Καλιφόρνια το 2003. Αναπτύχθηκε από την εταιρεία Android,Inc όπου το 2005 αγοράστηκε από την Google και η πρώτη εμφάνιση της έγινε το 2007.⁽⁴⁷⁾ Προσφέρει εφαρμογές όπως αναζήτηση μιας τοποθεσίας στο χάρτη, διαδικτυακό ημερολόγιο, gps. Η εφαρμογή αυτή δίνει την

δυνατότητα στους χρήστες να προσαρμόζουν σε κατακόρυφο ή σε οριζόντιο προσανατολισμό την οθόνη τους ανάλογα με το τι επιθυμούν οι ίδιοι. ⁽⁴⁷⁾ Επίσης, μπορούν να προγραμματίζουν στην αρχική τους οθόνη συντομεύσεις και widgets που τους δίνουν άμεση πρόσβαση χωρίς να μπαίνουν στο κυρίως μενού. Τα widgets είναι κάποιες εφαρμογές οι οποίες δείχνουν στον χρήστη πραγματικά γεγονότα και ενημερώσεις της στιγμής όπως είναι εφαρμογές για την πρόβλεψη του καιρού και ειδήσεις ανά τον κόσμο. ⁽⁴⁷⁾ Σύμφωνα με τους ιδρυτές σκοπός τους ήταν η δημιουργία μιας καινούριας και λειτουργικής εφαρμογής όπου θα διευκολύνει τις προτιμήσεις των χρηστών. Η χρήση της εφαρμογής Android είναι πολύ εύκολη καθώς μόνο με το άγγιγμα ή με το σύρσιμο ενός κουμπιού μπορεί να μεγαλώσει ή να μικρύνει ένα εικονίδιο ή μια φωτογραφία.⁽⁴⁷⁾

- **Google Play. (www.play.google.com/store)**



Το Google Play ή πρώην Android Market όπως ήταν γνωστό μέχρι πρότινος, είναι μια ψηφιακή πλατφόρμα διανομής για εφαρμογές για το λειτουργικό σύστημα Android και είναι σε απευθείας σύνδεση με τα

ηλεκτρονικά και ψηφιακά μέσα αποθήκευσης, που λειτουργεί από την Google. ⁽⁴⁸⁾ Η υπηρεσία επιτρέπει στους χρήστες να περιηγηθούν και να κατεβάσουν εφαρμογές που έχουν αναπτυχθεί με το Android SDK και δημοσιεύονται μέσω του Google, καθώς και μουσική, περιοδικά, βιβλία, ταινίες και τηλεοπτικά προγράμματα. ⁽⁴⁸⁾ Οι χρήστες μπορούν επίσης να αγοράσουν υλικό, όπως ηλεκτρονικά βιβλία, παιχνίδια, αξεσουάρ για κινητά τηλέφωνα και ηλεκτρονικούς υπολογιστές και οτιδήποτε άλλο επιθυμούν μέσω του Google Play. ⁽⁴⁸⁾ Οι εφαρμογές είναι διαθέσιμες μέσω του Google Play είτε δωρεάν είτε με κάποιο κόστος. Μπορούν να κατεβούν απευθείας σε μια Android συσκευή ή στο Google TV μέσα από το κατάστημα Play mobile app, ή με την ανάπτυξη της εφαρμογής σε μια συσκευή από την Google Play ιστοσελίδα.⁽⁴⁸⁾ Πολλές

εφαρμογές απευθύνονται σε συγκεκριμένους χρήστες με βάση κάποιο συγκεκριμένο χαρακτηριστικό του υλικού της συσκευής τους, όπως είναι τα κινητά τηλέφωνα με οθόνη αφής όπου από αυτό εξαρτάται η κίνηση στα παιχνίδια ή η κάμερα στο μπροστινό μέρος όπου χρησιμεύει για βίντεο κλήσης μέσω ιντερνέτ. ⁽⁴⁸⁾ Στις 6 Μαρτίου 2012, με τη συγχώνευση της μουσικής του Android Market και τη Google, η υπηρεσία μετονομάστηκε σε Google Play. ⁽⁴⁸⁾ Οι υπηρεσίες που λειτουργούν είναι: Μουσική Google Play , Google Play Books, Google Play Newsstand, Google Play Movie & TV και το Google Play Games. Από τον Ιούλιο του 2013 το κατάστημα Play Google έφτασε επίσημα πάνω από 1 εκατομμύριο εφαρμογές και πάνω από 50 δισεκατομμύρια αναζητήσεις και χρήσεις από τους χρήστες.⁽⁴⁸⁾

Το Android Market ανακοινώθηκε από την Google στις 28 Αυγούστου 2008 , και τέθηκε στη διάθεση των χρηστών στις 22 Οκτωβρίου . Οι πρώτες εφαρμογές επί πληρωμή πρωτοεμφανίστηκαν στις 13 Φεβρουαρίου του 2009 στις Ηνωμένες Πολιτείες και το Ηνωμένο Βασίλειο. Οι εφαρμογές είχαν ως προϋπόθεση να λειτουργούν μόνο σε συσκευές που έχουν λογισμικό Android.⁽⁴⁸⁾

- **Gmail.(www.gmail.com)**



Η εφαρμογή Gmail είναι μια δωρεάν διαφήμιση η οποία υποστηρίζεται από την υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και παρέχεται από την Google ⁽¹⁵⁾ Εμφανίστηκε στις 1 Απριλίου του 2004 αλλά έγινε διαθέσιμο

στο κοινό πολύ αργότερα περίπου τον Φεβρουάριο του 2007 και αναβαθμίστηκε τον Ιούλιο του 2009. ⁽¹⁵⁾ Δημιουργός της είναι ο Paul Buchheit . Η Εφαρμογή αυτή πρόσφερε στον χρήστη την δυνατότητα την αποθήκευση δεδομένων μέχρι και 1gb (γιγαμπάιτ) ενώ η ελεύθερη αποθήκευση αυξήθηκε από τα 2 στα 4 mb (μεγαμπάιτ). Τα ατομικά μηνύματα της εφαρμογής μαζί με τα συνημμένα μπορούν να ανέλθουν σε

χωρητικότητα στα 25 mb (μεγαμπάιτ).⁽¹⁵⁾ Μέχρι το 2012 απαριθμεί γύρω στους 425.000.000.000 ενεργούς χρήστες . Όπως είναι λογικό μια τέτοια εφαρμογή πρέπει να είναι πολύ προσεκτική σε ότι αφορά τον ιδιωτικό απόρρητο και σε ότι αφορά πληροφορίες και εικόνες του χρήστη.⁽¹⁵⁾

- **Google Maps (www.google.com/maps)**



Το Google Maps είναι μια υπηρεσία διαδικτυακής χαρτογράφησης της επιφάνειας της Γης που αναπτύχθηκε από την Google.⁽¹¹⁾ Προσφέρει δορυφορικές εικόνες, χάρτες δρόμων, πανοραμική θέα 360 ° σε δρόμους με την εφαρμογή

Street View, τις κυκλοφοριακές συνθήκες σε πραγματικό χρόνο (Google Traffic), και σχεδιασμό των δρομολογίων για τις μετακινήσεις με τα πόδια, το αυτοκίνητο, ποδήλατο ή τα μέσα μαζικής μεταφοράς .⁽¹¹⁾ Το Google Maps προσφέρει μια εφαρμογή που επιτρέπει στους χάρτες να ενσωματωθούν σε δικτυακούς τόπους τρίτων, και να προσφέρει τον σωστό εντοπισμό για τις αστικές επιχειρήσεις και άλλους οργανισμούς σε πολλές χώρες σε όλο τον κόσμο.⁽¹¹⁾

Το Google Maps είναι ένα πρόγραμμα επιφάνειας εργασίας που σχεδιάστηκε από τους Lars και Jens Eilstrup Rasmussen . Τον Οκτώβριο του 2004, η εταιρεία αγοράστηκε από την Google, η οποία θα την μετατρέψει σε μια εφαρμογή διαδικτύου. Τον ίδιο μήνα, η Google εξαγόρασε την Keyhole, μια εταιρεία γεωχωρικών οπτικοποιήσεων των δεδομένων .⁽¹¹⁾ Τον Σεπτέμβριο του 2004, η Google εξαγόρασε την ZipDash, μια εταιρεία που παρείχε ανάλυση της κίνησης σε πραγματικό χρόνο. Η εφαρμογή Google Maps ξεκίνησε λίγο αργότερα, τον Φεβρουάριο του 2005 και χρησιμοποιείται και από κινητά και από ηλεκτρονικούς υπολογιστές .⁽¹¹⁾

Το Google Maps χρησιμοποιεί μια στενή παραλλαγή της προβολής Mercator, και ως εκ τούτου δεν μπορεί να δείξει με ακρίβεια περιοχές γύρω από τους πόλους. Η τρέχουσα ανασχεδιασμένη έκδοση διατέθηκε το 2013, παράλληλα με την «κλασική» (προ-2013) έκδοση.⁽¹¹⁾ Το Google Maps για κινητά για τον Αύγουστο του 2013, ήταν τη πιο δημοφιλές εφαρμογή του κόσμου για smartphones, με πάνω από το 54% παγκόσμιου πληθυσμού που κατέχει smartphones να το έχει χρησιμοποιήσει τουλάχιστον μία φορά⁽¹¹⁾. Είναι εύκολο στην χρήση του και διευκολύνει πολύ τον χρήστη για να βρει τον προορισμό του εύκολα ,γρήγορα χρησιμοποιώντας τον πιο κοντινό δρόμο καθώς επίσης του αναγράφει και τον χρόνο που θα χρειαστεί για να φτάσει στον προορισμό του ανάλογα με τον τρόπο και τα μέσα που θα χρησιμοποιήσει να πάει είτε με τα πόδια, είτε με το αυτοκίνητο είτε τέλος με τα μεταφορικά μέσα.⁽¹¹⁾

- **Google earth. (www.earth.google.com)**



Το google earth κατασκευάστηκε αρχικά απο την εταιρεία Keyhole.inc η οποία αγοράστηκε απο την Google το 2004. Η συγκεκριμένη εφαρμογή απεικονίζει την γή και περιέχει δορυφορικές

φωτογραφίες, αεροφωτογραφίες αλλά και 3D λήψεις για την καλύτερη απεικόνιση κτιρίων, δρόμων, περιοχών ώστε να υπάρχει μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα .⁽¹⁴⁾

Βέβαια λόγω της μεγάλης ευκρίνειας που παρέχει δεν είναι λίγοι αυτοί που την εκμεταλλεύτηκαν σαν εφαρμογή προς το δικό τους όφελος και για αυτό το λόγο δέχτηκε από πολλούς κριτική λόγω των πολλών λεπτομερειών που παρείχε. Οι κριτικές προήλθαν κυρίως από περιοχές που έχουν στρατιωτικές εγκαταστάσεις όπως η Ινδία , η Νότια Κορέα ,το Ισραήλ και την Αυστραλία λόγω το ότι η συγκεκριμένη εφαρμογή έθετε σε κίνδυνο την στρατιωτική τους κάλυψη.⁽¹⁴⁾

- **Google street view(www.google.com/maps/streetview)**



Το Google Street View είναι μια τεχνολογία που εμφανίζεται στο Google Maps και Google Earth και προσφέρει πανοραμική θέα από πολλά σημεία κατά μήκος των δρόμων του κόσμου . Εγκαινιάστηκε το 2007 σε διάφορες πόλεις στις Ηνωμένες

Πολιτείες , και έκτοτε έχει επεκταθεί για να συμπεριλάβει τις πόλεις και τις αγροτικές περιοχές σε όλο τον κόσμο .⁽⁴⁹⁾ Το Street View έγινε πιο γνωστό στους χρήστες το 2014 καθώς σαν εφαρμογή σου παρέχει την δυνατότητα να δεις ακριβώς το δρόμο που σε ενδιαφέρει καθώς και τα καταστήματα που υπάρχουν στον συγκεκριμένο δρόμο. Τέλος μπορεί να χρησιμοποιηθεί και από τον ηλεκτρονικό υπολογιστή καθώς και από κινητό τηλέφωνο με την χρήση του ίντερνετ .⁽⁴⁹⁾

- **Youtube (www.youtube.com)**



Το YouTube είναι ο πιο δημοφιλής ιστότοπος για την αναπαραγωγή βίντεο, την αποθήκευση και την αναζήτηση αυτών. Δημιουργήθηκε το 2005 και το 2006 αγοράστηκε από την Google έναντι 1.600.000.000 σε μετοχές.⁽¹⁷⁾ Όλοι έχουν πρόσβαση σε αυτή τη σελίδα

και μπορούν να δουν βίντεο που έχουν ανεβάσει τα μέλη του YouTube. Οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να αφήσουν σχόλια και να βαθμολογήσουν το βίντεο. Όσες περισσότερες φορές το βίντεο έχει προβληθεί τόσο πιο δημοφιλές γίνεται και

περισσότεροι χρήστες το βλέπουν. Επίσης προτείνει βίντεο που είναι σχετικά με αυτά που ο χρήστης έχει παρακολουθήσει (προτεινόμενα) , βίντεο που είναι δημοφιλή στην χώρα που βρίσκεται, όπως και κάποια που έχουν τις πιο πολλές προβολές σε παγκόσμιο επίπεδο.⁽¹⁷⁾

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4.Καινούρια προϊόντα και υπηρεσίες.

Σαν εταιρεία η Google έχει σαν σκοπό την δημιουργία καινούριων προϊόντων και συσκευών που θα μπορούν να διευκολύνουν την καθημερινή ζωή των χρηστών της έχοντας πάντα τον κίνδυνο της αποτυχίας.⁽⁵⁰⁾ Για αυτό το λόγο όλο και πιο συχνά καταφεύγει στην απόφαση να αγοράζει κάποιες άλλες εταιρείες τις οποίες θεωρεί ότι έχουν να προσφέρουν κάτι σημαντικό τόσο σε προϊόντα όσο σε υπηρεσίες και εφαρμογές. Εξετάζει τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα μιας τέτοιας απόφασης καθώς και ποιες θα ήταν οι συνέπειες μιας λανθασμένης επιλογής⁽⁵⁰⁾.

Μερικές από αυτές τις εταιρείες παρατίθενται παρακάτω καθώς αναφέρονται και πια είναι τα πιο σημαντικά προϊόντα ή υπηρεσίες που παράγει η κάθε μια και έκαναν την Google να τις προσέξει. Τέλος παρουσιάζονται και τα αποκλειστικά επιτεύγματα της Google.

4.1.Nest labs.



Στις 13 Ιανουαρίου του 2014 η Google απέκτησε στην κατοχή της την εταιρεία Nest labs με το ποσό των 3.200.000.000. δολαρίων επιτρέποντας της να κρατήσει την ονομασία της.⁽⁵¹⁾ Σαν εταιρεία δραστηριοποιείται στον τομέα των

οικιακών ηλεκτρικών συσκευών ,ιδρυτές της οποίας είναι οι Tony Fadell και Matt Rogers. Σαν εταιρεία εκκολάφτηκε το 2010 και μέχρι το 2012 απασχολούσε περίπου 120 άτομα προσωπικό. Το πρώτο προϊόν που παρέδωσε ήταν το Nest Learning Thermostat το 2011 που είναι ένας θερμοστάτης για την ρύθμιση της θερμοκρασίας . Κύριο αντικείμενο δραστηριοποίησης είναι η δημιουργία πρωτοποριακών ηλεκτρικών συσκευών όπως θερμοστάτες οι οποίοι ανιχνεύουν την θερμοκρασία ενός ατόμου αλλά και τις συνήθειες του⁽⁵²⁾. Η πιο γνωστή όμως είναι μια συσκευή ανίχνευσης καπνού που παραδόθηκε στο αγοραστικό κοινό το 2013 με την ονομασία Nest Protect smoke με κύριο σκοπό του να προστατεύει τους κατοίκους μίας κατοικίας από πιθανή φωτιά αλλά και να προειδοποιεί τον χρήστη αν τυχόν έρθει σε επαφή με μονοξείδιο του άνθρακα.⁽⁵²⁾ Σαν συσκευή λειτουργεί με το λογισμικό Android το οποίο επιτρέπει στον χρήστη να ρυθμίζει την θερμοκρασία από το ζεστό στο κρύο, να βλέπει τις ρυθμίσεις της συσκευής και το πρόγραμμα που της έχει δοθεί ως εντολή να εκτελέσει και όλα αυτά μπορεί να τα πραγματοποιεί από απόσταση ακόμα και αν ο ίδιος δεν έρχεται σε άμεση επαφή με την συσκευή αλλά μπορεί να την ρυθμίζει μέσω διαδικτύου.⁽⁵¹⁾ Για πιθανά προβλήματα ή ενημερώσεις η συσκευή πρέπει να είναι συνδεδεμένη στο διαδίκτυο και γίνονται αυτόματα χωρίς να δίνει ο χρήστης κάποια εντολή. Τον Αύγουστο του 2015 η Google ανακοίνωσε ότι θα διαχωριστεί από την εταιρεία⁽⁵²⁾ Σαν εικόνα αποτελείται από δύο τμήματα το πρώτο είναι η κύρια πλακέτα του κυκλώματος της και έναν περιστρεφόμενο δακτύλιο ο οποίος συνδέεται με μια βάση που αν αποκοπεί από αυτόν τίθεται σε απενεργοποίηση.⁽⁵²⁾ Ωστόσο και η Nest labs δεν θα μπορούσε να μην έχει και τις αναμενόμενες δικαστικές διαμάχες καθώς οι εταιρείες Honeywell, η Allure Energy, Inc και η BRK Brands, Inc την κατηγόρησαν ότι η Nest labs δεν κατείχε τα απαραίτητα διπλώματα ευρεσιτεχνίας για να αναπτύξει τις συγκεκριμένες συσκευές.



Εικόνα.4.1.1. Nest Learning Thermostat

Πηγή:https://www.google.gr/search?q=search+by+image&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjh8I2ik-HLAhWIO5oKHTtTCFgQ_AUIBigB#tbn=isch&q=the+first+model+of+nest+thermostat&imgc=BCKI-PzZYbEQsM%3A

Τέλος ,το Σεπτέμβριο του 2013 ανακοίνωσε ότι ήρθε σε συμφωνία με μία από τις εταιρείες που της είχαν κάνει μήνυση την Allure Energy με απώτερο σκοπό να μπορεί να χρησιμοποιεί το δίπλωμα ευρεσιτεχνίας ώστε να κάνει τις συσκευές της Nest labs καλύτερες.⁽⁵²⁾

Τον Ιούνιο του 2015 η εταιρεία λάνσαρε ένα καινούριο μοντέλο το οποίο έχει αισθητήρες και έχει την δυνατότητα να ξεχωρίζει τους καπνούς που μπορεί να υπάρξουν μέσα στο σπίτι καθώς άλλαξε και σαν σχέδιο.⁽⁵²⁾



Εικόνα: 4.1.2. The new nest protect smoke

Πηγή: https://www.google.gr/search?q=nest+protect+smoke&rlz=1C2PRFE_enGR526GR526&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiAtrebj9DLAhWkyXIKHRsgBB0Q_AUIBygB#imgrc=GkD1JVrCUH3k2M%3A

4.2 Η Google πουλάει την Motorola Mobility στην Lenovo Group και αγοράζει μετοχές της.



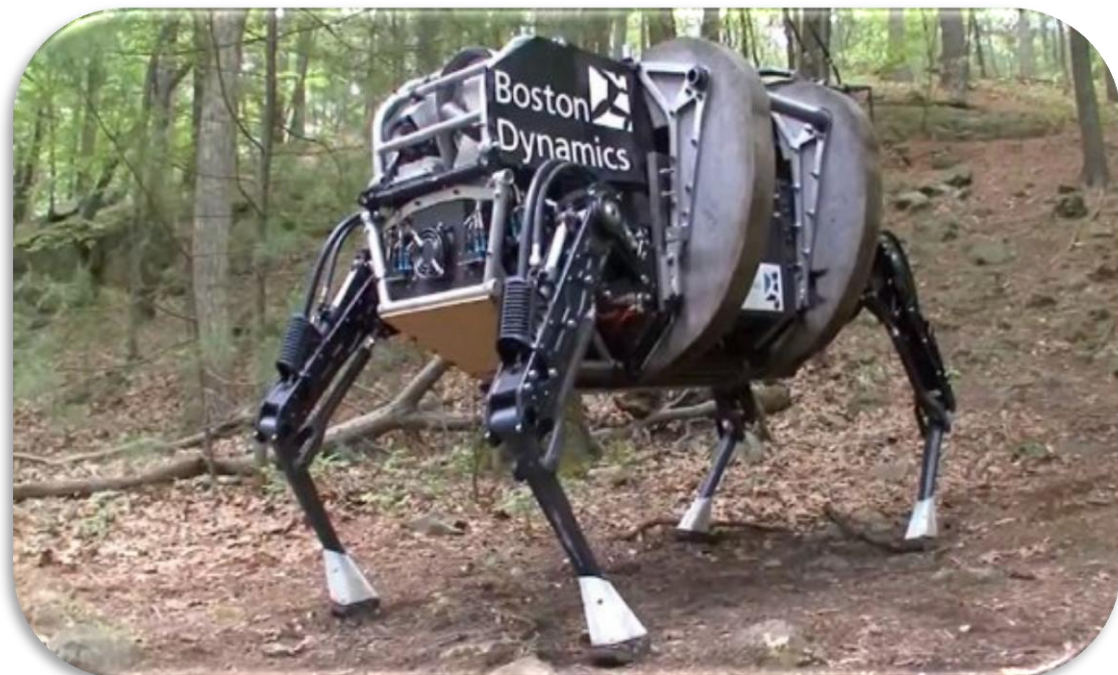
Στις αρχές του 2014 μια τεράστια ανταλλαγή χρημάτων , μετοχών και εταιρειών πραγματοποιήθηκε ανάμεσα στην Google και την Lenovo Group. Η πρώτη πούλησε την Motorola Mobility στην δεύτερη

για το ποσό των 2.910.000.000 δολαρίων , ενώ από την άλλη η Google θα κατέχει το 5.94% των μετοχών της Lenovo που αντιστοιχεί σε 618.300.000 μετοχές της με αξία 1.213 δολάρια η κάθε μετοχή.⁽⁵³⁾ Ανάμεσα στις δυο εταιρείες συμφωνήθηκε η αγορά της Motorola να γίνει με μετοχές και με μετρητά ενώ θα διατηρεί την πλειοψηφία των διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας της Motorola ενώ 2.000 διπλώματα θα παραχωρηθούν στην Lenovo.⁽⁵⁴⁾ Η συμφωνία έκλεισε με την Lenovo να δίνει 660.000.000. δολάρια σε μετρητά, 750.000.000. σε μετοχές και το υπόλοιπο 1.500.000.000. δολάρια να δοθεί σε διάστημα 3 ετών. Ο ακριβής λόγος της πώλησης της Motorola είναι ότι η Google θεώρησε ότι η Lenovo θα την αξιοποιήσει καλύτερα από ότι έκανε αυτή καθώς οι δικές της προσπάθειες δεν είχαν τα αναμενόμενα αποτελέσματα καθώς αντί να κερδίζει χρήματα έχανε όλο και περισσότερα μετά την αγορά της το 2012.⁽⁵⁴⁾ Οι λόγοι που πούλησε η google την Motorola είναι για οι ακόλουθοι:

- Η βασική στρατηγική της είναι να αποκτήσουν όλες οι κινητές συσκευές την εφαρμογή Android καθώς τα περισσότερα της κέρδη προέρχονται από τις διαφημίσεις.
- Η google ήθελε την Motorola κυρίως για τα διπλώματα ευρεσιτεχνίας της.
- Δεν της επέφερε ποτέ τα χρήματα που υπολόγιζε με αποτέλεσμα να μην έχει τα αναμενόμενα κέρδη.⁽⁵⁵⁾

4.3 Η Google αγοράζει την Boston Dynamics.

Το 2013 ανακοινώθηκε από την Google η αγορά της Boston Dynamic με άγνωστο να παραμένει προς το παρόν το ακριβή ποσό εξαγοράς της. Η συγκεκριμένη εταιρεία δραστηριοποιείται αποκλειστικά πάνω στο τομέα της ρομποτικής κάτι που θεωρεί η Google ότι μπορεί να εκμεταλλευτεί στο μέγιστο βαθμό και να δημιουργήσει τα δικά της ρομπότ με την επωνυμία της. Σκοπός της είναι να δημιουργήσει ρομπότ τα οποία θα διευκολύνουν την καθημερινή ζωή των ανθρώπων.⁽⁵⁶⁾ Η Boston Dynamic είναι μια Αμερικάνικη εταιρεία η οποία συνεργάζεται με τον Αμερικάνικο στρατό και έχει δημιουργήσει το πιο γρήγορο ρομπότ στο κόσμο το Cheetah το οποίο τρέχει με 29 χιλιόμετρα την ώρα. Το συγκεκριμένο ρομπότ χρηματοδοτήθηκε από την εταιρεία Defense Advanced Research Projects Agency (DARPA) η οποία ασχολείται με την Άμυνα, την Ανάλυση και την Έρευνα και είναι υπεύθυνη για την ανάπτυξη καινούριων τεχνολογιών που χρησιμοποιεί ο Αμερικάνικος στρατός.^{(56),(57)} Τον Οκτώβριο του 2013 παρουσιάστηκε ένα πιο εξελιγμένο μοντέλο το WildCat. Δύο ακόμα γνωστά επιτεύγματα της συγκεκριμένης εταιρείας είναι το BigDog και το Atlas. Το πρώτο είναι ένα ρομπότ το οποίο έχει την όψη σκύλου και δημιουργήθηκε



4.3.1. Big Dog

Πηγή:https://www.google.gr/search?q=nest+protect+smoke&rlz=1C2PRFE_enGR526GR526&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiAtrebj9DLAhWkyXIKHRsgBB0Q_AUIBygB#tbm=isch&q=big+dog+boston+dynamics&imgcr=kuvOwLw2ASzgMM%3A

το 2005 ενώ το δεύτερο έχει την όψη ενός ανθρώπου. Και τα δυο χρηματοδοτήθηκαν από την DARPA με σκοπό την χρήση τους στον στρατό το δε πρώτο για να μεταφέρει προμήθειες και το δεύτερο έχει την ικανότητα να οδηγεί ένα όχημα ή να συμμετέχει σε ομάδες διάσωσης.^{(56),(57)} Το 2008 παρουσιάστηκε ένα πιο εξελιγμένο μοντέλο του BigDog το AlphaDog το οποίο έχει την δυνατότητα να περπατάει σε πάγο και να παραμένει σε ισορροπία εάν τυχόν κάποιος το χτυπήσει στο πλάι. Ανακοινώθηκε ότι η Google εξαγόρασε ακόμα 7 εταιρείες ρομποτικής μέσα στο 2013 οι οποίες μερικές ασχολούνται με την ρομποτική και άλλες με τα ψηφιακά συστήματα.^{(56),(57)}



Εικόνα:4.3.2.Cheetah

Πηγή:https://www.google.gr/search?q=nest+protect+smoke&rlz=1C2PRFE_enGR526GR526&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiAtrebj9DLAhWkyXIKHRsgBB0Q_AUIBygB#tbm=isch&q=cheetah+boston+dynamics&imgcr=_11Rj6DfVY9agM%3A



Εικόνα 4.3.3. Atlas

Πηγή:https://www.google.gr/search?q=nest+protect+smoke&rlz=1C2PRFE_enGR526GR526&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiAtrebj9DLAhWkyXIKHRsgBB0Q_AUIBygB#tbn=isch&q=atlas+boston+dynamics&imgc=M_44hEqPDcFNNM%3A

4.4. Google Glass.



Τα Google Glass είναι ένας υπολογιστής που φοριούνται σαν γυαλιά μυωπίας αλλά η διαφορά είναι ότι περιέχει ενσωματωμένα μια οθόνη οπτικής. Τα Google Glass εμφανίζουν πληροφορίες από στοιχεία που παίρνουν από το διαδίκτυο όπου επικοινωνούν με αυτό μέσω φωνητικών εντολών

σε φυσική γλώσσα ⁽⁵⁸⁾. Έγιναν επίσημα διαθέσιμα στο ευρύ κοινό στις 15 Μαΐου, 2014, στην τιμή των 1500 δολαρίων. ⁽⁵⁹⁾ Είναι απαραίτητο να αφαιρεθεί μια μικρή βίδα προκειμένου να προχωρήσει η Google Glass από το ένα πλαίσιο στο άλλο. Η Google εισήλθε σε μια εταιρική σχέση με την ιταλική εταιρία γυαλιών οράσεως Luxottica, την Ray-Ban και την Oakley, για να δημιουργηθεί το Google Glass. Η οθόνη όπως είναι φυσικό παίζει σημαντικό ρόλο στην χρήση τους. ⁽⁵⁸⁾ Η έκδοση Explorer της Google Glass χρησιμοποιεί ένα υγρό κρύσταλλο σε διαφανή χρώμα, όπου περιέχει μια φωτιζόμενη οθόνη, ο φωτισμός της οθόνης είναι η πρώτη πόλωση όπου στη συνέχεια λάμπει μέσα από τη διαχωριστή δέσμη σε σύζευξη με τον κρύσταλλο. Ο κρύσταλλος αντανakλά το φως και αλλάζει τη πόλωση σε ενεργές θέσεις pixel. Η σύζευξη στη συνέχεια αντανakλά τις πολωμένες περιοχές του φωτός στις 45°. Τέλος, ο διαχωριστής δέσμης αντανakλά το εστιασμένο φως από τις 45° απευθείας στο μάτι του χρήστη. ⁽⁵⁸⁾



Εικόνα.4.4.1 Google Glass

Πηγή:https://www.google.gr/search?q=nest+protect+smoke&rlz=1C2PRFE_enGR526GR526&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiAtrebj9DLAhWkyXIKHRsgBB0Q_AUIBygB#tbm=isch&q=google+glass&imgc=n2UHjyvpwORy5M%3A

Σαν εφαρμογές παρέχει τις ήδη γνωστές Google Now, Google Maps, Google+, και Gmail. Στις 25 Απριλίου 2013, η Google κυκλοφόρησε το Mirror API, επιτρέποντας στους προγραμματιστές να αρχίσουν να δημιουργούν καινούριες εφαρμογές για τα Google Glass. Ακόμα έχουν δημιουργηθεί και εφαρμογές αποκλειστικά για τα Google Glass όπως η Evernote, η Skitch, η The New York Times, και η Path.⁽⁵⁸⁾ Σύμφωνα με τους όρους της υπηρεσίας, αναφέρεται ότι οι προγραμματιστές δεν επιτρέπεται να τοποθετήσουν διαφημίσεις στις εφαρμογές τους ή να επιβάλουν χρεώσεις στους χρήστες που θέλουν να αποκτήσουν τη συγκεκριμένη εφαρμογή.⁽⁵⁸⁾ Πολλοί προγραμματιστές και εταιρίες έχουν δημιουργήσει εφαρμογές για το γυαλιά, συμπεριλαμβανομένων των εφαρμογών, αναγνώριση προσώπου, την φωτογραφία, τη μετάφραση και την κοινή χρήση με τα κοινωνικά δίκτυα, όπως το Facebook και το Twitter.⁽⁵⁸⁾ Η καινούρια έκδοση των γυαλιών XE8 έκανε ντεμπούτο για το Google Glass στις 12 Αυγούστου 2013 όπου περιέχει μια ολοκληρωμένη συσκευή αναπαραγωγής βίντεο με στοιχεία ελέγχου αναπαραγωγής, τη δυνατότητα να

δημοσιεύετε μια ενημερωμένη έκδοση για την εφαρμογή Path και επιτρέπει στους χρήστες να αποθηκεύουν σημειώσεις από την Evernote . Επίσης περιέχει αρκετές βελτιώσεις στον έλεγχο έντασης , στη βελτίωση της αναγνώρισης φωνής , καθώς και αρκετές νέες εφαρμογές στο Google Now.⁽⁵⁸⁾ Εκτός από το κουμπί που βρίσκεται πάνω στα γυαλιά, το Google Glass μπορεί να ελεγχθεί με τη χρήση της φωνής. Για να ενεργοποιηθεί το γυαλί, πρέπει να φορεθεί σε κλίση 30° προς τα πάνω ή ο χρήστης να πατήσει το κουμπί και να πει «OK, Glass» Μόλις ενεργοποιηθεί το γυαλί, ο χρήστης μπορεί να πραγματοποιήσει μια ενέργεια όπως να βγάλει μια φωτογραφία , να κάνει εγγραφή βίντεο, να συνομιλήσει με ένα φίλο του ή να βρει οδηγίες πως να πάει στο προορισμό που επιθυμεί⁽⁵⁸⁾.

Όμως ακόμα και αυτά έχουν δεχτεί σκληρή κριτική και ανταγωνισμό από άλλες εταιρείες. Έχουν διατυπωθεί ανησυχίες από διάφορες πηγές σχετικά με την παραβίαση της ιδιωτικής ζωής, την ηθική της χρήσης της συσκευής δημόσια και την καταγραφή ατόμων χωρίς την άδειά τους. Οι οργανισμοί προστασίας του πολίτη ανησυχούν ότι οι άνθρωποι που φορούν τέτοια γυαλιά μπορούν να είναι σε θέση να προσδιορίζουν αγνώστους σε δημόσια μέρη χάρη στη χρήση της αναγνώρισης του προσώπου ή ακόμα και να καταγράφουν και να μεταδίδουν ιδιωτικές συνομιλίες.⁽⁵⁸⁾

Άλλες ανησυχίες έχουν εκφραστεί σχετικά με τη νομιμότητα του γυαλιού σε ορισμένες χώρες , ιδίως στη Ρωσία και την Ουκρανία .⁽⁵⁸⁾ Τον Φεβρουάριο του 2013 , ένας χρήστης του Google Plus ανέφερε ότι τα γυαλιά δεν μπορούν να χρησιμοποιούνται στην Ρωσία και στην Ουκρανία σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία των χωρών , η οποία απαγορεύει τη χρήση των gadgets που μπορούν να πραγματοποιήσουν εγγραφή βίντεο , ήχου ή την λήψη φωτογραφιών με δυσδιάκριτο τρόπο. ⁽⁵⁸⁾ Επίσης, εκφράστηκαν ανησυχίες όσον αφορά την προστασία της ιδιωτικής ζωής και την ασφάλεια των χρηστών σε περίπτωση που η συσκευή χαθεί ή κλαπεί , ένα θέμα που τέθηκε ως θέμα από την επιτροπή του Κογκρέσου των ΗΠΑ ⁽⁵⁸⁾ . Ως μέρος της απάντησής της προς την επιτροπή , «η Google δήλωσε ότι προσπαθούν να δημιουργήσουν ένα σύστημα ασφάλισης για τη συσκευή». ⁽⁵⁸⁾ Ακόμα υπενθύμισε ότι οι χρήστες μπορούν να επαναφέρουν ή να απενεργοποιήσουν την συσκευή εξ αποστάσεως. Ανησυχίες έχουν επίσης τεθεί σε ότι αφορά στην οδήγηση με την χρήση των Google Glass. Στις 31 Ιουλίου 2013 , αναφέρθηκε ότι η οδήγηση φορώντας την συγκεκριμένη συσκευή είναι πιθανό να απαγορευτεί στο Ηνωμένο Βασίλειο, καθώς

το Υπουργείο Μεταφορών θεωρεί ότι η οδήγηση με την χρήση των Google Glass είναι επικίνδυνη και όσοι οδηγοί αψηφήσουν αυτή την απόφαση θα υποστούν και την ανάλογη ποινή με βάση τον νόμο.⁽⁵⁸⁾

Όμως τα Google Glass έχουν χρησιμοποιηθεί και στον τομέα της ιατρικής λόγω της προηγμένης τεχνολογίας με τελευταία προσπάθεια να έγινε τον Απρίλιο του 2014 όπου με την χρήση της συσκευής κατάφεραν οι γιατροί να σώσουν την ζωή ενός ασθενή χρησιμοποιώντας ένα είδος λογισμικού για την ανάκτηση σημαντικών πληροφοριών για την εξέλιξη της υγείας του ασθενή.⁽⁵⁸⁾

Τέλος , όπως είναι φυσικό ακόμα και αυτή η προσπάθεια της Google να ξεχωρίσει επισκιάζεται από την προσπάθεια άλλων εταιρειών να δημιουργήσουν κάτι αντίστοιχο με το δικό της . Εταιρείες όπως η Vuzix, η Lumus , η Telepathy και άλλες εταιρείες έχουν μπει στον αγώνα για την δημιουργία παρόμοιας συσκευής με σκοπό την ανταγωνιστικότητα.⁽⁶⁰⁾

4.5 Nexus ONE

Το Nexus one είναι το πρώτο κινητό που έβγαλε στην αγορά η google τον Ιανουάριο του 2010 και δημιουργός του είναι η εταιρεία HTC. Φυσικά θεωρείται ένα από τα έξυπνα κινητά καθώς έχει λογισμικό Android αλλά δίνει και την δυνατότητα στο χρήστη να γράψει ένα κείμενο μόνο με την χρήση της φωνής του χωρίς να πληκτρολογήσει κάτι ⁽²³⁾.



Εικόνα:4.5.1 Nexus One

Πηγή:https://www.google.gr/search?q=NEXUS+ONE&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiJv9DQ1d7LAhXDCJoKHdZtA2oQ_AUIBigB#imgrc=Ual6cGTrG0BVcM%3A

Τα κύρια χαρακτηριστικά του είναι ότι η οθόνη αφής του είναι 3.7 ίντσες , η κάμερα του έχει ανάλυση 5 megapixels, υπάρχει επίσης ενσωματωμένη η επιλογή του gps ,καθώς επίσης και δυνατότητα σύνδεσης σε ασύρματο δίκτυο. ⁽²³⁾ Κυρίως τα προβλήματα που ανακαλύφθηκαν πριν το κινητό γίνει διαθέσιμο στο ευρύ κοινό ήταν κυρίως ότι είχε πρόβλημα να συνδεθεί το διαδίκτυο καθώς δεν δεχόταν την πολλαπλή χρήση των δαχτύλων ιδιαίτερα στα κομμάτια την αναζήτησης καθώς και στην εφαρμογή Google Maps κάτι που βέβαια προσπάθησε να διορθώσει πριν βγει στην αγορά το κινητό. ⁽²³⁾ Τέλος , μετά από το Nexus one βεβαια ακολούθησαν και άλλα

κινητά πιο εξελιγμένα αυτήν την φορά πάντα με την υπογραφή της Google όπως είναι το Nexus S το οποίο η μόνη διαφορά από το Nexus One είναι ότι το Android του αναβαθμίστηκε σε 4.1 από 4.0 που ήταν στο αρχικό μοντέλο.⁽⁶¹⁾ Ακολούθησαν τα Galaxy Nexus το οποίο πλέον κατασκευαστική εταιρεία είναι η Samsung και όχι η HTC και το Nexus 4 το οποίο είναι γνωστό και με την ονομασία LG Nexus 4 και κατασκευαστής του είναι η LG και παραδόθηκε στο κοινό τον Νοέμβριο του 2012.⁽⁶¹⁾ Το λογισμικό του είναι πιο εξελιγμένο από τα άλλα κινητά τηλέφωνα καθώς αυτήν την φορά έχει λογισμικό 4.2 καθώς και πολλά περισσότερα χαρακτηριστικά και δυνατότητες μερικές από τις οποίες είναι : μεγαλύτερη μνήμη (2 GB) ,καλύτερη ανάλυση κάμερας (8 megapixels) καθώς πρόσθεσαν και μπροστινή κάμερα με ανάλυση 1.3 megapixel .⁽⁶¹⁾ Ακολούθησαν τα Nexus 5 και 6 τα οποία είχαν ελάχιστες διαφορές το ένα με το άλλο. Το Nexus 5 κατασκευάστηκε από την LG για ακόμα μια φορά με λογισμικό 4.4 και το οποίο είχε κάποιος την δυνατότητα να το αγοράσει στο ποσό των 349 δολαρίων.⁽⁶¹⁾ Το Nexus 6 κατασκευάστηκε από την Motorola , έχει λογισμικό 5 και παραδόθηκε στο κοινό τον Οκτώβριο του 2014 χαρακτηριστικά του είναι ότι έχει καλύτερη πίσω κάμερα με ανάλυση 13 megapixels και μπροστινή κάμερα 2 megapixels , επιπλέον αυξήθηκε και η μνήμη του σε 3 GB (gigabyte).⁽⁶¹⁾ Τέλος στις 29 Σεπτεμβρίου του 2015 κυκλοφόρησαν και άλλα δυο μοντέλα τα Nexus 5X και το Nexus 6P στο πρώτο κατασκευαστής του είναι για ακόμα μια φορά η LG ενώ για πρώτη φορά συνεργάζεται με την Huawei και τα δύο κινητά έχουν λογισμικό 6.0 ,ίδια ανάλυση σε κάμερα και στην μπροστά και στην πίσω. Μια διαφορά τους είναι στην χωρητικότητα του καθώς το πρώτο έχει 2 GB ενώ το δεύτερο έχει 3GB.⁽⁶¹⁾



Εικόνα 4.5.2.Nexus 6P

Πηγή:https://www.google.gr/search?q=search+by+image&biw=1366&bih=667&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjh8I2ik-HLAhWIO5oKHTtTCFgQ_AUIBigB#tbm=isch&q=nexus+6p&imgsrc=BxBTpJZ_PFj_kM%3A

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

5. Ανταγωνίστριες εταιρείες στον τομέα της αναζήτησης.

Αυτή την στιγμή οι πιο γνωστές ανταγωνίστριες της Google είναι οι Yahoo , Bing, Ask.com οι οποίες όπως είναι φυσικό δεν περιορίζονται μόνο στο τομέα αυτό αλλά έχουν διευρύνει την κυριαρχία τους και σε άλλες υπηρεσίες απλά σαν μηχανές αναζήτησης είναι οι πιο αξιόπιστες και πιο σημαντικές ανταγωνίστριες της⁽⁶²⁾.

Παρακάτω θα παρουσιάσουμε λίγες πληροφορίες για αυτές τις εταιρείες, με τι ασχολείται η κάθε μια αλλά και τα λογότυπα τους.

5.1.Yahoo (www.yahoo.com)



Η Yahoo είναι μία πολυεθνική εταιρεία η οποία ιδρύθηκε από τους Jerry Yang και David Filo τον Ιανουάριο του 1994 και εντάχθηκε ένα χρόνο μετά στις 1 Μαρτίου του 1995⁽⁶³⁾. Σαν εταιρεία ασχολείται με τον τομέα της αναζήτησης αλλά και δραστηριοποιείται και σε άλλους τομείς όπως είναι η αλληλογραφία , οι

ειδήσεις , οικονομικές καταστάσεις , διαδικτυακές διαφημίσεις , βίντεο , αθλητικά και

διάφορα άλλα θέματα.⁽⁶³⁾ Ανεξάρτητα τον ανταγωνισμό που αντιμετωπίζει από την Google έχει καταφέρει να είναι μια από τις πιο επιτυχημένες επιχειρήσεις με βάση την κεφαλαιοποίηση , τα έσοδα και την γρήγορη ανάπτυξη της. Σύμφωνα με μια έρευνα της ιστοσελίδας com.Score στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής η Yahoo κατάφερε να ξεπεράσει την Google τον μήνα Ιούλιο του 2013 σε αριθμό επισκεπτών όπου απαριθμούνται σε 196.000.000.000 εκατομμύρια επισκέπτες .⁽⁶³⁾ Τον Δεκέμβριο του 2009 η Yahoo κατατάχτηκε δεύτερη με ποσοστό 6.42% στην αναζήτηση αποτελεσμάτων μετά την Google με ποσοστό 85.35% ενώ τρίτη κατατάχτηκε η Baidu που είναι και αυτή μια μηχανή αναζήτησης με ποσοστό 3.67% σύμφωνα με τις εισοδηματικές ενημερώσεις της κάθε μιας. Μέχρι το 2004 τα αποτελέσματα των αναζητήσεων της τα έβρισκε μέσα από την Google μέχρι που αποφάσισε να γίνει αυτοδύναμη.⁽⁶³⁾ Η Yahoo έχοντας σαν πρόκληση να καταφέρει να σταματήσει την κυριαρχία της Google δημιούργησε την εφαρμογή Yahoo! Search με σκοπό η αναζήτηση στο διαδίκτυο να είναι πιο εύκολη.⁽⁶³⁾ Η λέξη Yahoo προέρχεται από τα αρχικά των λέξεων «Yet Another Hierarchical Officious Oracle (Yahoo)» οι οποίες σημαίνουν « Ακόμα ένα αυταρχικό ιεραρχικό μαντείο».⁽⁶³⁾ Σύμφωνα με τους δημιουργούς κάθε μια λέξη αντιπροσωπεύει και κάτι, ο όρος «ιεραρχικό» σημαίνει πώς η βάση δεδομένων της Yahoo είναι τοποθετημένα σε στρώματα υποκατηγοριών δηλαδή είναι δομημένα ιεραρχικά.⁽⁶³⁾ Ο όρος «μαντείο» σημαίνει «πηγή της αλήθειας και της σοφίας» δηλαδή όλα τα αποτελέσματα και οι πληροφορίες που εμφανίζει σε κάθε αναζήτηση είναι αληθή , και ο όρος «αυταρχικός» , δηλώνει τους χρήστες που συνδέονται από τους υπολογιστές τους για να πραγματοποιήσουν μια αναζήτηση από το χώρο τους .⁽⁶³⁾

Από το 1998, η Yahoo! ήταν το πιο δημοφιλές σημείο εκκίνησης για τους χρήστες του Διαδικτύου. Λόγω της εμφάνισης του ιστότοπου .com όπου χρησιμοποιείται στο τέλος κάθε ιστοσελίδας και λόγω ότι η Yahoo ήταν από τις πρώτες ιστοσελίδες που το χρησιμοποίησαν η τιμή της μετοχής της εκτινάχθηκε στα ύψη και στις 3 Ιανουαρίου του 2000 η κάθε μια μετοχή της άξιζε 118,75 δολάρια.⁽⁶³⁾ Ωστόσο όταν το .com έγινε πιο γνωστό και χρησιμοποιούνταν από τους πάντες στο διαδίκτυο άρχισε να χάνει την δύναμη του και η μετοχή της Yahoo κατακύλησε κατακόρυφα φτάνοντας στο ποσό των 8,11 δολαρίων στις 26 Σεπτεμβρίου 2001.⁽⁶³⁾ Τον Φεβρουάριο του 2008 , η Microsoft Corporation έκανε μια προσφορά εξαγοράς της Yahoo για 44.600.000.000 δολάρια, η Yahoo όμως απέρριψε επίσημα την προσφορά,

υποστηρίζοντας ότι «ουσιαστικά υποτιμάτε την εταιρεία και δεν ήταν προς το συμφέρον των μετόχων της να πουληθεί».⁽⁶³⁾ Τρία χρόνια αργότερα , η Yahoo είχε κεφαλαιοποίηση 22.240.000.000 δολάρια. Παρόλο όμως την επιτυχία της αναγκάστηκε το 2012 να προβεί σε μαζικές απολύσεις με σκοπό την εξοικονόμηση χρημάτων.⁽⁶³⁾ Έτσι στις 4 Απριλίου 2012, η Yahoo ανακοίνωσε την περικοπή 2.000 θέσεων εργασίας ή περίπου σε ποσοστό 14% των 14.100 εργαζομένων της . Η περικοπή αυτή εξοικονόμησε περίπου 375.000.000 δολάρια ετησίως.⁽⁶³⁾ Στις 19 Μαΐου 2013, το διοικητικό συμβούλιο της Yahoo ενέκρινε την αγορά της ιστοσελίδας Tumblr με ποσό 1.100.000. δολάρια. Τα δεδομένα που συγκεντρώθηκαν από την ιστοσελίδα com.Score μετά από έρευνα που πραγματοποιήθηκε τον Ιούλιο του 2013 αποκάλυψε ότι οι περισσότεροι άνθρωποι στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής επισκέφθηκαν περισσότερο την ιστοσελίδα της Yahoo από ότι την ιστοσελίδα της Google.⁽⁶³⁾ Ήταν η πρώτη φορά που η Yahoo ξεπέρασε την Google από το 2011. Στις 12 Μάρτη του 2014, η Yahoo ανακοίνωσε επίσημα τη συνεργασία της με την ιστοσελίδα Yelp.Inc η οποία θα συμβάλει στην τόνωση των τοπικών αποτελεσμάτων αναζήτησης της για να ανταγωνιστεί καλύτερα τις υπηρεσίες που προσφέρει η Google.⁽⁶³⁾ Οι εφαρμογές και οι υπηρεσίες που έχει δημιουργήσει δεν περιορίζονται αποκλειστικά στον τομέα του διαδικτύου αλλά έχει εξαπλωθεί σε τέτοιο βαθμό που έχει εισχωρήσει σε εφαρμογές για κινητά, στην επικοινωνία αλλά και στον τομέα που η Google έχει τα μεγαλύτερα έσοδα της την διαφήμιση.⁽⁶³⁾ Μερικές από τις πιο γνωστές της εφαρμογές είναι: οι Yahoo Mobile , Yahoo Sports, Yahoo Finance, Yahoo Music, Yahoo Movies, Yahoo Weather, Yahoo News, Yahoo Answers, Yahoo Search Marketing , Yahoo Search BOSS, Y!Connect οι οποίες η κάθε μια χρησιμοποιείται σε διαφορετικούς τομείς είτε σε οικονομικούς, κοινωνικούς, πολιτικούς, μουσικούς είτε σε τομείς που αναφέρονται στο καιρό στην αναζήτηση ή στην διαφήμιση.⁽⁶³⁾

Η ιστοσελίδα της είναι διαθέσιμη σε πάνω από 20 γλώσσες και η επίσημη ονομασία της στις Διεθνή ιστοσελίδες είναι world.yahoo.com. Η Yahoo κατέχει το 34,75% του μειοψηφικού πακέτου της Yahoo στην Ιαπωνία , ενώ η SoftBank κατέχει το 35.45%.⁽⁶³⁾ Λόγω της έλλειψης σημαντικών εσόδων διαφήμισης, δημιουργήθηκαν από τους χρήστες τα «chatrooms» τα οποία είναι ιστοσελίδες επικοινωνίας και εύρεσης συντρόφου το οποίο όμως έκλεισε τον Ιούνιο του 2005.⁽⁶³⁾

Στις 25 Μαΐου 2006, η αναζήτηση εικόνων της Yahoo επικρίθηκε λόγω της εμφάνισης φωτογραφιών σεξουαλικού περιεχομένου παρόλο που η επιλογή SafeSearch (ασφαλή αναζήτηση) ήταν ενεργή.⁽⁶³⁾

Σε ότι αφορά το ιδιωτικό απόρρητο τον Σεπτέμβριο του 2013 η Indian Express ανέφερε ότι η Yahoo! έλαβε 29.000 αιτήσεις για πληροφορίες σχετικά με τους χρήστες κατά τους πρώτους έξι μήνες του 2013. Πάνω από 12.000 αιτήσεις προέρχονταν από τις Ηνωμένες Πολιτείες.⁽⁶³⁾

Τον Οκτώβριο του 2013, η The Washington Post ανέφερε ότι η αμερικανική Εθνική Υπηρεσία Ασφαλείας υπέκλεψε επικοινωνίες μεταξύ των κεντρικών δεδομένων της Yahoo, ως μέρος ενός προγράμματος που ονομάζεται MUSCULAR (μυώδης).⁽⁶³⁾ Στα τέλη Ιανουαρίου 2014 η Yahoo! ανακοίνωσε στην ιστοσελίδα της εταιρείας, ότι είχε εντοπίσει μια «συντονισμένη προσπάθεια» στο να εισέλθει κάποιος στην ηλεκτρονική αλληλογραφία, εκατομμύριων χρηστών στο Yahoo! Mail. Η εταιρεία ζήτησε από τους χρήστες να επαναφέρουν τους κωδικούς πρόσβασης, αλλά δεν επεκτάθηκε στο πεδίο της πιθανής παραβίασης, επικαλούμενη ομοσπονδιακή έρευνα.⁽⁶³⁾

5.2. Bing (www.bing.com)



Η Bing είναι μια μηχανή αναζήτησης και μια από τις μεγαλύτερες ανταγωνίστριες που έχει η google. Παλαιότερα ήταν γνωστή με τις ονομασίες Live Search, Windows Live Search, και MSN Search μέχρι να καταλήξει στην ονομασία που έχει αυτή την στιγμή.⁽⁶⁴⁾ Η

παρουσίαση της έγινε στις 28 Μαΐου σε ένα συνέδριο στο Σαν Ντιέγκο της Καλιφόρνια το 2009 από τον Steve Ballmer τον πρόεδρο της Microsoft καθώς αυτή ήταν που την δημιούργησε. Η Bing ήταν διαθέσιμη στο ευρύ κοινό στις 1 Ιουνίου του

ίδιου έτους.⁽⁶⁴⁾ Στις 29 Ιουλίου του 2009 η Microsoft και η Yahoo! ήρθαν σε μια συμφωνία όπου η Bing θα τροφοδοτεί την μηχανή αναζήτησης της Yahoo! . Η επίσημη ολοκλήρωση της συμφωνίας ορίστηκε για το 2012.⁽⁶⁴⁾ Η Microsoft ανακοίνωσε τον Οκτώβριο του 2011 ότι προσπαθούν να δημιουργήσουν μια καινούρια υποδομή της μηχανής αναζήτησης με την ονομασία «Tiger» δηλαδή «τίγρης» η οποία θα παρέχει πιο γρήγορα και άμεσα τα αποτελέσματα στους χρήστες.⁽⁶⁴⁾ Η προσπάθειες για βελτίωση όμως δεν σταματούν εκεί καθώς τον Μάιο του 2012 ανακοινώθηκε ότι μια καινούρια υπηρεσία η οποία θα προστεθεί με την ονομασία «Sidebar» θα παρέχει την δυνατότητα στο χρήστη να αναζητά στοιχεία στα κοινωνικά δίκτυα ανάλογα με τις σχετικές πληροφορίες που έχει πληκτρολογήσει στην μηχανή αναζήτησης.⁽⁶⁴⁾ Το MSN Search είναι η αρχική μορφή και ονομασία της Bing η οποία αποτελούνταν από την μηχανή αναζήτησης και το ευρετήριο.⁽⁶⁴⁾ Η πρώτη κυκλοφορία της ήταν το 1998 και για αρκετό καιρό χρησιμοποιούσε ως αποτελέσματα αναζήτησης αυτά που προέρχονταν από άλλες μηχανές αναζήτησης όπως ήταν η Looksmart και η Inktomi και για μηχανή αναζήτησης εικόνων χρησιμοποιούσε την Picsearch.⁽⁶⁴⁾ Η Microsoft με το πέρασμα των χρόνων κατάφερε να την αναβαθμίσει και να την μετατρέψει σε πρόγραμμα beta τον Νοέμβριο του 2004 και παραδόθηκε στο κοινό τον Φεβρουάριο του 2005.⁽⁶⁴⁾ Με την απόφαση να ανταγωνιστεί τις άλλες εταιρείες που παρείχαν τις ίδιες υπηρεσίες με αυτήν άρχισε να τροφοδοτεί με δικά της αποτελέσματα και άλλες μηχανές αναζήτησης.⁽⁶⁴⁾ Προς αντικατάσταση του MSN Search δημιουργήθηκε το Windows Live Search όπου είναι μια πιο εξελιγμένη μορφή της προηγούμενης και δόθηκε σε κυκλοφορία στις 11 Σεπτεμβρίου του 2006 σε μορφή beta.⁽⁶⁴⁾ Η καινούρια μηχανή αναζήτησης δεν θύμιζε σε τίποτα την παλιά καθώς αυτή παρείχε την δυνατότητα αναζήτησης εικόνων, ειδήσεων, μουσικής και οποιαδήποτε άλλη υπηρεσία ήθελε ο χρήστης. Με σκοπό να σταματήσει πλέον να χρησιμοποιεί την Picsearch άρχισε να δημιουργεί έναν δικό της αλγόριθμο για την αναζήτηση εικόνων.⁽⁶⁴⁾

Τον Μάρτιο του 2007 ανακοίνωσε ότι πλέον δεν θέλει να βρίσκεται κάτω από την ονομασία Windows Live και επιθυμεί να αλλάξει την ονομασία της σε Live Search και ως μέρος αυτής της αλλαγής , η Live Search συγχωνεύθηκε με το Microsoft adCenter.⁽⁶⁴⁾ Στις 23 Μαΐου 2008, η Microsoft ανακοίνωσε τη διακοπή του Live Search Books και του Live Search Academic με σκοπό η αναζήτηση ακαδημαϊκών και άλλων βιβλίων να γίνεται από κανονική μηχανή αναζήτησης.⁽⁶⁴⁾ Άλλες υπηρεσίες

που διέκοψε ήταν η Windows Live Expo, η Live Product Upload και η Live Search QnA και όλα αυτά σε μέσα σε διάστημα μόλις δυο ετών. Η Microsoft αναγνώρισε ότι θα υπάρχει πρόβλημα όσο η λέξη «Live» παρέμεινε στο όνομά του. Ως μια προσπάθεια να δημιουργήσει μια νέα ταυτότητα για τις υπηρεσίες αναζήτησης της Microsoft, η Live Search αντικαταστάθηκε επίσημα από το Bing στις 3 Ιούνη του 2009.⁽⁶⁴⁾ Στις 29 Ιουλίου του 2009, η Microsoft και η Yahoo! ανακοίνωσαν ότι είχαν κάνει μια συμφωνία δέκα ετών κατά την οποία η μηχανή αναζήτησης Yahoo! θα αντικατασταθεί από τη Bing.⁽⁶⁴⁾ Η Yahoo! θα κρατήσει το 88% των εσόδων από όλες τις πωλήσεις διαφημίσεων αναζήτησης στην ιστοσελίδα της για τα πρώτα πέντε έτη της συμφωνίας, και θα έχει το δικαίωμα να πουλήσει διαφημίσεις σε ορισμένες τοποθεσίες της Microsoft.⁽⁶⁴⁾ Όσον αφορά στα οικονομικά της η Bing το 2011 παρουσίασε αύξηση στην μετοχή της κατά 12,8% αλλά και στο ποσοστό επισκεψιμότητας της από τους χρήστες καθώς για το έτος 2010 είχε 29% περισσότερη συγκριτικά με το προηγούμενο έτος⁽⁶⁴⁾

Αυτό που την ξεχωρίζει από τις άλλες μηχανές αναζήτησης είναι η καθημερινή αλλαγή της εικόνας φόντου. Οι εικόνες που έχει ως αρχική σελίδα είναι ως επί το πλείστον μερικά από τα πιο αξιοσημείωτα μέρη του κόσμου, αν και εμφανίζει μερικές φορές ζώα, ανθρώπους και αθλήματα. Η εικόνα φόντου περιέχει επίσης πληροφορίες σχετικά με το στοιχείο που εμφανίζεται στην εικόνα⁽⁶⁴⁾

Μπορεί να βρει αποτελέσματα σε 40 διαφορετικές γλώσσες και αντίστοιχα είναι διαθέσιμη σε 39. Όπως η Google έτσι και η Bing παρέχει την δυνατότητα αναζήτησης εικόνων, βίντεο, αυτόματου μεταφραστή, χάρτες, θέματα πολιτικά, κοινωνικά, οικονομικά και άλλα θέματα που μπορεί να αναζητήσει ένας χρήστης⁽⁶⁴⁾

Ωστόσο δεν θα μπορούσε να μην υπάρχει και ως εφαρμογή για τα κινητά καθώς με την ονομασία Bing Mobile δίνει την δυνατότητα στο χρήστη να αναζητήσει κάτι μέσω του κινητού τηλεφώνου⁽⁶⁴⁾

Η Bing έχει ενσωματωθεί στο πρόγραμμα περιήγησης της εφαρμογής Opera, αλλά το Google εξακολουθεί να είναι η προεπιλεγμένη μηχανή αναζήτησης.

Επιπλέον, η Microsoft κατέβαλε στην Verizon Wireless 550.000.000 δολάρια για να χρησιμοποιήσει την Bing ως την προεπιλεγμένη υπηρεσία παροχής αναζήτησης στο BlackBerry Verizon⁽⁶⁴⁾

Παρείχε το ποσό των 100.000.000. δολαρίων για διαφήμιση τόσο στον έντυπο τύπο όσο και στον ηλεκτρονικό και ψηφιακό προσπαθώντας να πείσει τους χρήστες να στραφούν προς αυτήν χωρίς βέβαια να αναφέρει τις ονομασίες των ανταγωνιστών της (64)



Εικόνα:5.2.1

Πηγή:https://www.google.gr/search?q=bing+images&rlz=1C2PRFE_enGR526GR526&biw=1366&bih=667&source=Inms&tbm=isch&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwjnndaGyd7LAhWKFZoKHasnBXIQ_AUIBigB#tbm=isch&tbs=ring%3ACXX5ONFYm8GtIjgQoqF1esm1nVZN1aWmpB14URAXMcJP4hC7O0HRPWsOLwcfvs_1Lr14J_1FvXnCwUNnUlsUm3If4RWyoSCRCioXV6ybWdEYuX1-P_1E2S5KhIJV3VpaakGXgRB7_1wV-krb98qEglREBcxwk_1iEBFFVftNTfHUCyoSCbs7QdE9aw4vEUp21blhiBBjKhIJBx--z8uvXgkR7uzsGVgId6gqEgn8W9ecLBQ2dRGzibBWbuRBRyoSCSWxSbch_1hFbEcrkDgLcSc6o&q=bing%20desktop%20wallpaper%20gallery&imgsrc=dfk419ibwa1VGM%3A

Όπως είναι φυσικό λόγω της επιτυχίας της δεν θα μπορούσε να μην προκαλέσει και την ζήλια των άλλων ανταγωνιστριών της έστω και αν αυτή λέγεται Google. (64) Η Bing έχει επικριθεί από την Google, για τη χρησιμοποίηση της εισόδου του χρήστη μέσω του Internet Explorer, την Bing εργαλειοθήκη, ή τις προτεινόμενες τοποθεσίες, (64). Τον Οκτώβριο του 2010 αποκαλύφθηκε ότι η Bing μιμούνταν τα αποτελέσματα

αυτόματης διόρθωσης της Google σε ότι αφορά τα ορθογραφικά λάθη. Αργότερα ο εκπρόσωπος της Microsoft ανέφερε ότι την ευθύνη για το συγκεκριμένο θέμα την καταλογίζει η ίδια επεξηγώντας ότι σε καμία περίπτωση η Bing δεν αντιγράφει αποτελέσματα της Google καθώς χρησιμοποιεί πάνω από 1000 σύμβολα και χαρακτηριστικά για την σύνταξη ενός αλγόριθμου.⁽⁶⁴⁾ Επίσης για το γεγονός ότι στην αναζήτηση ιστοσελίδων είναι σχετικά πιο αργή από την Google ή στο ότι μερικές ιστοσελίδες δεν μπορεί να τις αναζητήσει καθόλου⁽⁶⁴⁾

Από την άλλη υπάρχουν περιορισμοί σε ότι αφορά στην αναζήτηση σε θέματα ενηλίκων όπως του σεξουαλικού περιεχομένου σε χώρες όπως η Ινδία, οι Αραβικές χώρες, η Γερμανία και η Δημοκρατία της Κίνας με βάση τους νόμους και τους κανόνες που υπάρχουν σε κάθε μια από αυτές.⁽⁶⁴⁾ Για να μπορέσει να ξεπεράσει κάποιος αυτόν τον περιορισμό το μόνο που έχει να κάνει είναι απλά να αλλάξει στις ρυθμίσεις απλά την χώρα στην οποία βρίσκεται και να βάλει ως επιλογή μια η οποία δεν έχει τον συγκεκριμένο όρο.⁽⁶⁴⁾ Σε ότι αφορά στην επιλογή βίντεο υπάρχουν και εκεί περιορισμοί και όροι σχετικά με την επιλογή αναζήτησης άσεμνου περιεχομένου.⁽⁶⁴⁾ Η αναζήτηση βίντεο στην Bing έχει μια λειτουργία προεπισκόπησης που δεν επιτρέπει στον χρήστη την πλήρη προβολή του βίντεο παρά μόνο μέσω αυτής. Για να ξεπεράσουν αυτό το εμπόδιο το μόνο που έχουν να κάνουν είναι απλά να απενεργοποιήσει την ασφαλή αναζήτηση, και έτσι οι χρήστες μπορούν να αναζητήσουν βίντεο άσεμνου περιεχομένου⁽⁶⁴⁾.

Δεδομένου ότι τα βίντεο παίζουν εντός Bing αντί για την τοποθεσία όπου φιλοξενούνται τα βίντεο απλά εμφανίζεται ο ιστότοπος ο οποίος τα προβάλλει η Bing, για να δει κάποιος τα βίντεο δεν είναι απαραίτητα να αποκλειστούν από τα γονικά φίλτρα ελέγχου.⁽⁶⁴⁾ Η λειτουργία προγραμμάτων παρακολούθησης έχουν σχεδιαστεί για να προειδοποιούν στους γονείς τι ιστοσελίδες έχουν επισκεφθεί τα παιδιά τους. Οι χρήστες δεν χρειάζεται να φύγουν από τον ιστότοπο της Bing για να δουν αυτά τα βίντεο⁽⁶⁴⁾

Στις 31 Ιουλίου του 2009 η Bing αντιμετώπιζε κάποια θέματα νομικού περιεχομένου καθώς εταιρείες όπως η The Laptop Company, Inc και η εταιρεία λογισμικού TeraByte Unlimited την κατηγορήσαν για την ομοιότητα του ονόματός της με σχετικές υπηρεσίες που μπορεί να προσφέρουν οι ίδιες με την συγκεκριμένη ονομασία. Η Microsoft υποστηρίζει ότι οι ισχυρισμοί αμφισβήτησης του σήματος

κατατεθέν της είναι άνευ σημασίας, διότι οι εταιρείες κατέθεσαν την επιθυμία για την συγκεκριμένη ονομασία πολύ πιο μετά από αυτήν⁽⁶⁴⁾

5.3.Ask.com (www.ask.com)



Η εφαρμογή Ask.com (αρχικά γνωστή ως Ask Jeeves) είναι μια μηχανή αναζήτησης στο διαδίκτυο που ιδρύθηκε το 1995 από τους Garrett Gruener και David Warthen στο Μπέρκλεϊ, στην Καλιφόρνια⁽⁶⁵⁾

Η Ask.com είναι γνωστή για το

κακόβουλο και καθόλου χρήσιμο λογισμικό που έχει για την γραμμή εργαλείων και το οποίο συνήθως δεν μπορεί να αφαιρεθεί από τα πιο διαδεδομένα προγράμματα περιήγησης μόλις εγκατασταθεί.⁽⁶⁵⁾ Η αρχική ιδέα πίσω από την ίδρυση της συγκεκριμένης εφαρμογής ήταν οι χρήστες να παίρνουν απαντήσεις σε συγκεκριμένα ερωτήματα που τον απασχολούν καθημερινά στην φυσική γλώσσα, καθώς και από την παραδοσιακή αναζήτηση λέξεων-κλειδιών⁽⁶⁵⁾ Η Ask.com φτάνει πλέον σε αριθμό χρηστών τα 100.000.000. παγκοσμίως ανά μήνα μέσω της ιστοσελίδας της. Η εφαρμογή είναι γνωστή κυρίως για την εργαλειοθήκη (Toolbar) που προσφέρει στους χρήστες.⁽⁶⁵⁾ Το Toolbar είναι μια γραμμή χρήσιμων εργαλείων που μπορεί να εμφανιστεί ως μία επιπλέον γραμμή που προστίθεται στο παράθυρο ή στο μενού του προγράμματος περιήγησης και δεν μπορεί να αφαιρεθεί εύκολα.⁽⁶⁵⁾ Το 2010 η Ask.com εγκατέλειψε την βιομηχανία αναζήτησης, με αποτέλεσμα την απώλεια 130 θέσεων εργασίας, επειδή δεν μπορούσε να ανταγωνιστεί τις πιο δημοφιλείς μηχανές αναζήτησης όπως η Google.⁽⁶⁵⁾

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

6.ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ S.W.O.T

Η ανάλυση της στρατηγικής S.W.O.T είναι μια δομημένη μέθοδος σχεδιασμού ενός προϊόντος , μέρους βιομηχανίας ή ατόμου. Αξιολογεί τα δυνατά σημεία και τα αδύνατα σημεία , τις ευκαιρίες και τις απειλές που περιλαμβάνονται σε ένα project ή σε μία διακύβευση της επιχείρησης.⁽⁶⁶⁾ Συγκεκριμενοποιεί το καινούριο αντικείμενο που θέλει να ασχοληθεί η επιχείρηση και εξετάζει τους εσωτερικούς και εξωτερικούς παράγοντες κατά πόσο το καθιστούν εφικτό το εγχείρημα αυτό.⁽⁶⁶⁾Ιδρυτής της S.W.O.T. είναι ο Albert Humphrey σύμβουλος επιχειρήσεων που είχε εξειδικευτεί πάνω στο τομέα του μανάτζμεντ επιχειρήσεων και στην αλλαγή κουλτούρας⁽⁶⁶⁾ .Τα δυνατά και αδύνατα της σημεία αφορούν το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης που προκύπτουν από τους εσωτερικούς παράγοντες που την βοηθούν να εξελίσσεται όπως είναι οι ικανότητες του ανθρώπινου δυναμικού και των στελεχών της , οι ιδιότητες και η τα χαρακτηριστικά της επιχείρησης , η εξέλιξη της τεχνολογίας . (Wright, Kroll, & Pernell, σελ.55)

Από την άλλη μεριά οι απειλές και οι ευκαιρίες αποτελούν το εξωτερικό περιβάλλον της τις οποίες θα πρέπει να προσαρμόσει σύμφωνα με τις ανάγκες της και να αντιμετωπίσει τις απειλές με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Τέτοιες απειλές είναι η είσοδος ανταγωνιστών , εμφάνιση νέων αγορών του ίδιου περιεχομένου. (Wright, Kroll, & Pernell, σελ.56)

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται συνοπτικά μερικά από τα δυνατά και αδύνατα σημεία , τις ευκαιρίες και τις απειλές που αντιμετωπίζει μια μεγάλη εταιρεία όπως η Google όπου στην συνέχεια θα αναλυθούν εξονυχιστικά.^{(67),(68)}.

ΠΗΓΕΣ ΠΙΝΑΚΑ 1: (67),(68),(69),(78)

STRENGTH=ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ.

Φήμη και φερεγγυότητα της επιχείρησης.

Επιλογή ελεύθερων προϊόντων και υπηρεσιών.

Ικανοί και εξιδικευμένοι υπάλληλοι.

Απλή και γρήγορη μηχανή αναζήτησης.

Διαθέσιμη σε πάνω από 100 χώρες.

Υψηλά έσοδα.

Οικονομική κατάσταση.

Παραγωγικό μοντέλο.

Δύναμη και κοινωνική δικτύωση όπως το gmail και το youtube.

Κυρίαρχη στο παγκόσμιο ιντερνετ και υπηρεσίες.

Μικρό κόστος σε ότι αφορά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες.

Δυνατή υποδομή

WEAKNESS=ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ.

Υψηλό κόστος σχετικά με τις πωλήσεις.

Εξαρτάται από τις διαφημιστικές εταιρείες.

Η χρηματική της ρευστότητα προέρχεται από τις διαφημίσεις σχεδόν 68% των εσόδων τις προέρχονται από αυτές.

Έλλειψη ολοκλήρωσης ενός προϊόντος. Η yahoo έχει καταφέρει να ολοκληρώσει περισσότερα προϊόντα από την google.

S.W.O.T.**OPPORTUNITY=ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ.**

Δημιουργία καινούριων προϊόντων και υπηρεσιών.

Αφομοίωση άλλων εταιρειών όπως η Motorola.

3.1 δισεκατομμύρια προβλέπεται η αύξηση των χρηστών που χρησιμοποιούν την εφαρμογή google μέσα από το κινητό έως το 2015.

Κυρίως οι ξένες χώρες έχουν αρχίσει να ξεοδεύουν στις διαφημίσεις μέσω διαδικτύου.

Καλώδια οπτικών ινών.

THREATS=ΑΠΕΙΛΕΣ.

Αύξηση του ανταγωνισμού στις μηχανές αναζήτησης.

Ανησυχία για το ιδιωτικό απόρρητο .

Φόβος για αντιγραφή του επιχειρηματικού μοντέλου της από τους ανταγωνιστές της .

Έντονος ανταγωνισμός από άλλες εταιρείες ίδιου περιεχομένου όπως Yahoo .

Δέχεται σκληρή επίθεση από την **Orange S.A**

Εύκολη είσοδος ανταγωνιστών στην αγορά.

6.1. S= Strength (δυνατά σημεία)

Τα δυνατά σημεία μιας επιχείρησης είναι αυτά που παίζουν σημαντικό ρόλο στην σωστή και καλή λειτουργία της και φαίνεται αν τελικά έχει καταφέρει να επιτύχει τον σκοπό της και τον λόγο λειτουργίας της (Wright, Kroll, & Pernell, σελ.55). Το πρώτο μέρος της στρατηγικής S.W.O.T. είναι τα δυνατά της σημεία ή αλλιώς strengths (Wright, Kroll, & Pernell, σελ.56).

Συγκεκριμένα παρακάτω θα παρουσιάσουμε μερικά από αυτά τα σημεία για τα οποία είναι γνωστή η συγκεκριμένη εταιρεία

- **Επιλογή ελεύθερων προϊόντων και υπηρεσιών⁽⁶⁷⁾.**

Σαν εταιρεία η Google σκοπός της είναι να οργανώσει όλες τις πληροφορίες του κόσμου και να τις κάνει προσβάσιμες και χρήσιμες από οπουδήποτε με το πάτημα ενός μόνο κουμπιού χωρίς να έχει ο χρήστης την οικονομική επιβάρυνση⁽⁶⁷⁾.

- **Οικονομική κατάσταση⁽⁶⁷⁾.**

Τα έσοδα της για το 2013 έφτασαν ετησίως τα 50.000.000.000 ενώ τα κέρδη της τα 11.000.000.000. Επίσης σαν εταιρεία έχει κοντά στα 48.000.000.000. μετρητά και μόλις 7.000.000.000. σε χρέη.⁽⁶⁷⁾ Η οικονομική της ανηφόρα δεν περιορίζεται μόνο σε αυτά τα έσοδα της αλλά έχει και άλλες πηγές εσόδων. Κάθε χρόνο έχει αύξηση του καθαρού εισοδήματος της κατά 14.5% ενώ το ακαθάριστο της κέρδος φτάνει μέχρι και το 30.75%.⁽⁶⁷⁾ Ακόμα έχει 3.1% μερίδιο στην αγοραία αξία και μερίδιο 66.8% της παγκόσμιας αγοράς αναζήτησης.⁽⁶⁷⁾ Το τέταρτο τρίμηνο του 2014 αναφέρει ότι τα έσοδα της αυξήθηκαν κατά 15% σε σχέση με το 2013 όπου αυτό ισοδυναμεί με το ποσό των 18.100.000.000⁽⁶⁸⁾.

- **Διαθέσιμη σε πάνω από 100 χώρες⁽⁶⁸⁾.**

Οι υπηρεσίες της είναι διαθέσιμες παγκοσμίως και έχουν πρόσβαση πάνω από 100 χώρες και είναι διαθέσιμη σε πάνω από 50 γλώσσες παγκοσμίως.⁽⁶⁸⁾

- **Ικανοί και εξειδικευμένοι υπάλληλοι⁽⁶⁹⁾.**

Σημαντικό ρόλο βέβαια στην επιτυχία της Google δεν θα μπορούσε να μην είχαν και οι υπάλληλοι που απασχολεί⁽⁶⁹⁾.

Όπως η ίδια αναφέρει η Jennifer Mann πρόεδρος του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού οι υπάλληλοι της είναι αυτοί που έχουν καταφέρει να την φτάσουν εκεί που είναι σήμερα τόσο μέσα από τις γνώσεις τους και την εργατικότητα τους αλλά και μέσα από την προσπάθεια που καταβάλουν καθημερινά ώστε να είναι συνέχεια ενημερωμένοι για να παρέχουν τις πιο έγκαιρες πληροφορίες που γίνεται στο χρήστη.^{(69),(70),(66)}

- **Φήμη και φερεγγυότητα της επιχείρησης.⁽⁶⁹⁾**

Η Google τοποθετείται στην λίστα με τις πιο γνωστές μάρκες που υπάρχουν παγκοσμίως (Anderson, Lazarus, Weiss, & Loftsggarden, σελ 9). Το 2014 κατετάγη 3^η ως ένα από τα πιο πολύτιμα παγκόσμια εμπορικά σήματα αφήνοντας πίσω της εταιρείες και ονόματα όπως η Vodafone, η Coca Cola και η IBM. Η επωνυμία της εκτιμήθηκε στα 56.600.000.000 δολάρια κάνοντας μια από τις πιο ακριβές επωνυμίες που υπάρχουν.⁽⁷⁰⁾ Πρώτη κατετάγη η Apple με επωνυμία της να εκτιμάτε στα 124.200.000.000. δολάρια ενώ δεύτερη έρχεται η Microsoft με αξία μόλις 63.000.000.000. δολάρια.⁽⁷¹⁾

- **Γρήγορη και απλή μηχανή αναζήτησης⁽⁶⁹⁾**

Η Google είναι μια απλή και γρήγορη μηχανή αναζήτησης που σου επιτρέπει την αναζήτηση πληροφοριών μόνο με την απλή εισαγωγή κάποιων λέξεων και αυτή μέσα σε ελάχιστα δευτερόλεπτα έχει εμφανίσει όλα τα πιθανά αποτελέσματα που μπορούν να εμφανιστούν με βάση τα δεδομένα που έχουν εισαχθεί.⁽⁶⁹⁾ Τα αρχεία που εμφανίζει πάντα στην πρώτη της σελίδα είναι τα νεότερα στοιχεία ενώ όσο περνάνε οι σελίδες είναι χρονολογικά όλο και πιο παλιά. Η χρήση της θεωρείται ως μια από τις πιο απλές μηχανές αναζήτησης σε σχέση με άλλες και αυτό είναι που την ξεχωρίζει από την Bing και την Yahoo που είναι από τις μεγαλύτερες ανταγωνίστριες της στο θέμα της αναζήτησης.^{(69),(72),(62)}

Παραπάνω παρουσιάστηκαν κάποια από τα δυνατά σημεία της Google όπως αυτά εμφανίζονται μέσα από την στρατηγική που ακολουθεί . Βέβαια αυτά μπορούν να αλλάξουν με βάση τους στόχους που θέτει και τι προβλήματα μπορεί να αντιμετωπίζει ώστε να κάνει αυτά τα δυνατά σημεία αδύναμα.

6.2. W=Weakness (αδύνατα σημεία)

Δεύτερο μέρος της στρατηγικής S.W.O.T. είναι τα αδύνατα σημεία της . Αυτά είναι που δείχνουν στο που υστερεί μια επιχείρηση σε ποια σημεία είναι αδύναμη και που μπορεί να την ανταγωνιστεί μια άλλη επιχείρηση ίδιου είδους. (Pearce & Robinson, σελ.203). Το κύριο και βασικό της αδύναμο σημείο κυρίως είναι ότι τα περισσότερα έσοδα της προέρχονται αποκλειστικά από τις διαφημίσεις μέσω ιντερνέτ , σε αυτή την περίπτωση αν σταματήσουν να δημοσιεύονται διαφημίσεις στο ιντερνέτ τότε αυτό θα έχει μεγάλες επιπτώσεις στην οικονομική της κατάσταση^{(69),(68)}.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι βασικές τις αδυναμίες και τι πρέπει να βελτιώσει για την καλύτερη της λειτουργία.

- **Εξαρτάται από τις διαφημιστικές εταιρείες. Η χρηματική της ρευστότητα προέρχεται από τις διαφημίσεις σχεδόν 68% των εσόδων τις προέρχονται από αυτές.**⁽⁶⁸⁾

Όπως είναι γνωστό η Google σαν εταιρεία βασίζεται κυρίως στις διαφημίσεις για αυτό το λόγο και τα περισσότερα έσοδα της προέρχονται από αυτές.⁽⁶⁹⁾ Σε περίπτωση που αυτές σταματήσουν να προβάλλονται από τον ιστό της Google τότε αυτό θα επηρεάσει στο μέγιστο βαθμό τα έσοδα της αφού πάνω από το 68% των εσόδων της προέρχονται από αυτές⁽⁶⁸⁾.

- **Έλλειψη ολοκλήρωσης ενός προϊόντος. Η Yahoo έχει καταφέρει να ολοκληρώσει περισσότερα προϊόντα από την Google.⁽⁶⁸⁾**

Τα προϊόντα της δεν έχουν ενοποίηση μεταξύ τους για το λόγο το ότι σαν εταιρεία έχει εστιάσει στην δημιουργία και προώθηση καινούριων προϊόντων παρά στην ενσωμάτωση των προϊόντων σε ένα σύνολο για την καλύτερη χρήση των εφαρμογών από τον χρήστη.⁽⁶⁸⁾ Επίσης σημαντικό είναι ότι αυτή η έλλειψη ολοκλήρωσης ενός προϊόντος έχει οδηγήσει στο γεγονός ότι πολλοί χρήστες δεν γνωρίζουν για τις καινούριες υπηρεσίες και εφαρμογές λόγω του γεγονότος ότι δεν είναι εμφανές στις αρχικές σελίδες αναζήτησης της.⁽⁷³⁾ Αντίθετα η μεγάλη ανταγωνίστρια της η Yahoo έχει καταφέρει να τελειοποιήσει περισσότερα προϊόντα από την Google γεγονός που δημιουργεί μεγάλο πλεονεκτήματα απέναντι της και αυτό οδηγεί τους χρήστες να απευθύνονται σε αυτή για την αναζήτηση καινούριων προϊόντων.⁽⁶⁸⁾

6.3. O=Opportunity (Ευκαιρίες)

Το τρίτο μέρος της στρατηγικής S.W.O.T. είναι οι ευκαιρίες. Μέσα από αυτές η Google προσπαθεί να δημιουργήσει καινούρια προϊόντα και υπηρεσίες όπου θα εξυπηρετούν όσο καλύτερα τους χρήστες της. Σκοπός της είναι η δημιουργία αυτών να αντιπροσωπεύουν τις απαιτήσεις των χρηστών της και να λανσάρουν κάτι καινούριο στην αγορά πριν από κάποιον ανταγωνιστή της. Ανάλογα με τις τεχνολογικές αλλαγές ,τον ανταγωνισμό και τις συνθήκες δημιουργούνται ευκαιρίες που η εταιρεία θα μπορούσε να εκμεταλλευτεί ώστε να δημιουργήσει καινούρια προϊόντα. (Pearce & Robinson, σελ.202)

- **Δημιουργία καινούριων προϊόντων και υπηρεσιών.⁽⁶⁸⁾**

Τον Μάιο του 2010 εισήγαγε στην αγορά το Android 2.2 με την ονομασία Froyo η οποία είναι μια ενημερωμένη έκδοση για την πρώτη ανοιχτή και ολοκληρωμένη ιστοσελίδα για τα κινητά τηλέφωνα.⁽⁷⁴⁾ Ακόμα τον ίδιο μήνα ξεκίνησε το Google TV μια ιστοσελίδα πολυκαναλικής τηλεόρασης όπου το περιεχόμενο ενημέρωσης προέρχεται από ειδήσεις του διαδικτύου.⁽⁷⁵⁾ Το πιο σημαντικό της επίτευγμα είναι τον Ιανουάριο του ίδιου έτους ξεκίνησε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα όπου οι πελάτες μπορούν να αγοράζουν Android κινητά τηλέφωνα όπου αυτό είχε ως αποτέλεσμα το πρώτο κινητό από την Google το Nexus One το οποίο σχεδιάστηκε από την εταιρεία

HTC. Χαρακτηριστικό του είναι η δυνατότητα γραφής με τον ήχο της φωνής. Καθένας μπορούσε να το αγοράσει μέσω της εφαρμογής Play Store⁽²³⁾

- **Καλώδια οπτικών ινών⁽⁶⁷⁾.**

Η Google δοκιμάζει μία νέα εφαρμογή με την βοήθεια των οπτικών ινών όπου παρέχει την δυνατότητα να παρουσιάσει το αποτέλεσμα της αναζήτησης 100 φορές πιο γρήγορα από τους τωρινούς παρόχους. Σαν επιχείρηση επεκτείνεται πάνω σε αυτό τον τομέα γιατί καμία άλλη επιχείρηση δεν αποτελεί ανταγωνισμό για αυτήν καθώς είναι πολύ περιορισμένες οι επιχειρήσεις που έχουν επεκταθεί πάνω στο συγκεκριμένο αντικείμενο⁽⁶⁸⁾

- **Αφομοίωση άλλων εταιρειών όπως η Motorola. ⁽⁶⁸⁾**

Παρόλο που οι βλέψεις της για την εισχώρηση της στον τομέα των κινητών συσκευών ήταν μεγάλες και παρά το γεγονός ότι αγόρασε την Motorola το 2012 στο καθόλου ευκαταφρόνητο ποσό των 12.500.000.000 δολαρίων, αυτό δεν την έκανε τόσο ανταγωνιστική σε άλλες μεγάλες εταιρείες κινητών τηλεφώνων όπως για παράδειγμα την Apple⁽⁵⁴⁾. Σκοπός της Google με την αγορά της Motorola ήταν να δημιουργήσει κινητά προηγμένης τεχνολογίας και να σχεδιάσει μπαταρία μεγάλης διάρκειας αλλά και με φωνητική αναγνώριση⁽⁵⁴⁾.

- **3.100.000.000 προβλέπεται η αύξηση των χρηστών που χρησιμοποιούν την εφαρμογή Google μέσα από το κινητό έως το 2015⁽⁶⁸⁾.**

Σύμφωνα με έρευνες που έχουν πραγματοποιηθεί παρατηρείται ότι όλο και περισσότεροι χρήστες χρησιμοποιούν την εφαρμογή Google από το κινητό τους τηλέφωνο.⁽⁶⁸⁾ Ο αριθμός των χρηστών θα φτάσει στο ποσό των 3.100.000.000 μέχρι το 2015 γεγονός που επιβεβαιώνει την κυριαρχία της, ακόμα και στο τομέα των κινητών. Όπως αναφέρεται συγκεκριμένα η αύξηση των χρηστών από το 2010 ξεπερνάει σε ποσοστό του 55%.⁽⁶⁸⁾ Κυρίως οι ξένες χώρες έχουν αρχίσει να ξοδεύουν στις διαφημίσεις μέσω διαδικτύου.⁽⁶⁸⁾

Όλο και περισσότερες ξένες χώρες προσπαθούν να επεκταθούν σε παγκόσμια κλίμακα και πέρα από τα όρια της χώρας τους. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να αρχίσουν να ξοδεύουν χρήματα για τις διαδικτυακές διαφημίσεις με σκοπό την προσέγγιση περισσότερων καταναλωτών.⁽⁶⁸⁾ Μέσα από αυτές τις διαφημίσεις παρουσιάζουν

συνοπτικά και πολύ περιορισμένα τις υπηρεσίες και τα προϊόντα που προσφέρουν ενημερώνοντας τον καταναλωτή σε ένα πολύ συνοπτικό κείμενο ή εικόνα που μπορεί να εμφανίζεται για ελάχιστα δευτερόλεπτα και επανειλημμένα. ⁽⁶⁸⁾

6.4. T =Threats (απειλές)

Τελευταίο μέρος της είναι οι απειλές. Η είσοδος νέων ανταγωνιστών, η αργή ανάπτυξη της οικονομίας οι τεχνολογικές αλλαγές είναι μερικοί παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν την ανάπτυξη μιας εταιρείας . (Pearce & Robinson, σελ.202).

Παρακάτω παρατίθενται μερικές από τις απειλές που μπορεί να αντιμετωπίζει η Google:

- **Αύξηση του ανταγωνισμού στις μηχανές αναζήτησης όπως Yahoo, Microsoft.** ⁽⁶⁹⁾

Η αύξηση του ανταγωνισμού στις μηχανές αναζήτησης είναι ένας από τους μεγαλύτερους φόβους της και μια από τις μεγαλύτερες απειλές που μπορεί να αντιμετωπίζει αυτή την στιγμή η Google. ⁽⁶⁹⁾ Το κύριο αντικείμενο της Google είναι η αναζήτηση για αυτό το λόγο όταν εισέρχεται μια καινούρια μηχανή αναζήτησης όπως είναι η Bing και η Yahoo στην αγορά λογικό είναι σαν επιχείρηση να νιώθει ότι απειλείται πάρα το μέγεθος της και την κυριαρχία που έχει. ^{(2),(69)}

- **Ανησυχία για το ιδιωτικό απόρρητο.**⁽⁷²⁾

Το ιδιωτικό απόρρητο είναι αυτό που παίζει πρωταρχικό ρόλο για κάποιον που θέλει να συνδεθεί στο διαδίκτυο και να εγκαταστήσει μία εφαρμογή είτε στο κινητό του τηλέφωνο είτε στον ηλεκτρονικό υπολογιστή. ⁽⁷⁷⁾ Αυτό γιατί πολλές φορές έχουν παρουσιαστεί παγκοσμίως κρούσματα υποκλοπής πληροφοριών, δεδομένων αλλά και άλλων χρήσιμων πληροφοριών που μπορεί να έχει ένας χρήστης σε αυτά όπως προσωπικές πληροφορίες ή βίντεο. ⁽⁷⁷⁾ Ένα από τα πιο σημαντικά γεγονότα υποκλοπής του ιδιωτικού απορρήτου έγινε το 2010 στην Κίνα όταν χάκερς παραβίασαν το λογαριασμό του Gmail πολλών χρηστών και υπέκλεψαν πληροφορίες

και δεδομένα.⁽¹⁵⁾ Για να αποφευχθεί η μη τήρηση του κινέζικου νόμου η κυβέρνηση της Κίνας απαγόρευσε τη διανομή πληροφοριών που δεν έχουν εγκριθεί από αυτήν. Η google στις αρχές του Ιουνίου του 2010 διέκοψε την αυτόματη πλοήγηση στις ιστοσελίδες του Χονγκ Κονγκ.⁽¹⁵⁾

- **Δέχεται σκληρή επίθεση από τις Orange S.A⁽⁷⁸⁾**

Η France Telecom κατέχει το 2.6% της παγκόσμιας αγοράς μετοχών στο λογισμικό και στην αγορά των υπηρεσιών.⁽⁶⁸⁾ Η Orange S.A είναι η νέα ονομασία της εταιρείας France Télécom όπου μετονομάστηκε τον Ιούλιο του 2013 και είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες τηλεπικοινωνιών που κάνουν σκληρή επίθεση απέναντι στην google. Απασχολεί πάνω από 170.000 υπαλλήλους όπου οι 105.000 μόνο απασχολούνται στην Γαλλία και εξυπηρετεί πάνω από 230.000.000 πελάτες σε όλο τον κόσμο. Το 2012 τα έσοδα της έφτασαν το ποσό των 43.500.000.000 ευρώ. Σαν εταιρεία απασχολείται κυρίως με τα κινητά τηλέφωνα, το σταθερό διαδίκτυο από το 2006 και για αυτό το λόγο η google την βλέπει σαν μεγάλη ανταγωνίστρια.⁽⁷⁸⁾

6.5. Επιχειρηματικό Μοντέλο.

Ο όρος επιχειρηματικό μοντέλο χρησιμοποιείται για ένα ευρύ φάσμα των τυπικών και άτυπων περιγραφών για να αντιπροσωπεύουν βασικές πτυχές μιας επιχείρησης , συμπεριλαμβανομένου του σκοπού , τους πελάτες, ποιος είναι ο στόχος που πρέπει να επιτύχει η κάθε επιχείρηση , τις προσφορές , τις στρατηγικές , τις υποδομές , τις οργανωτικές δομές , εμπορικές πρακτικές , και τις επιχειρησιακές διαδικασίες και πολιτικές^{(79),(80)}. Τα επιχειρηματικά μοντέλα χρησιμοποιούνται για να περιγράψουν και να ταξινομήσουν τις επιχειρήσεις, ιδιαίτερα σε ένα επιχειρηματικό περιβάλλον , αλλά χρησιμοποιούνται επίσης από τους διαχειριστές στο εσωτερικό των εταιρειών για να διευρύνουν τις δυνατότητες για πιθανή μελλοντική ανάπτυξη. Μόλις επιτευχθούν όλα τα αναφερόμενα τότε δημιουργείται ο καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου .^{(79),(80)} Παρόλα αυτά προς το παρόν δεν έχει δοθεί ένας συγκεκριμένος όρος που να επεξηγεί επακριβώς το τι σημαίνει στην πραγματικότητα ο όρος. Με την πάροδο του χρόνου

έχουν δοθεί διάφορες ερμηνείες για το τι μπορεί να σημαίνει ο συγκεκριμένος όρος .
(79),(80)

Οι έννοιες του παρατίθενται παρακάτω ως επεξήγηση για πιο λόγο η Google ακολουθεί το συγκεκριμένο μοντέλο.

Συμπληρωματικοί ορισμοί της έννοιας του επιχειρηματικού μοντέλου σύμφωνα με τη διεθνή βιβλιογραφία.

«Ο πρώτος παράγοντας για την απόδοση μιας εταιρίας είναι το επιχειρηματικό της μοντέλο. Αυτό είναι η μέθοδος που η εταιρία κατασκευάζει και χρησιμοποιεί τους πόρους της για να προσφέρει στους πελάτες της μεγαλύτερη αξία από όσο μπορούν οι ανταγωνιστές της και να κερδίσει χρήματα. Συγκεκριμένα, καθορίζει λεπτομερώς τον τρόπο που η εταιρία παράγει κέρδος τώρα και πώς σχεδιάζει να κάνει το ίδιο μακροπρόθεσμα, είναι αυτό που καθιστά μια εταιρία ικανή να αποκτήσει ένα ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα» (Affuah & Tucci, 2001).

«Επιχειρηματικό μοντέλο είναι η μέθοδος πραγματοποίησης των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης ώστε να έχει έσοδα. Το επιχειρηματικό μοντέλο επεξηγεί τον τρόπο που η επιχείρηση έχει κέρδος με τον καθορισμό της θέσης της στην αλυσίδα αξιών.» (Rappa, 2001).

«Επιχειρηματικό μοντέλο είναι το σύνολο των τρόπων που μια εταιρία επιλέγει τους πελάτες της, ορίζει και διαφοροποιεί τις προσφορές της, αποφασίζει τις εργασίες που θα πράξει μόνη της και αυτές που θα αναθέσει σε τρίτους, καθορίζει τους πόρους της, αναπτύσσεται στην αγορά, προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες στους πελάτες και κατακτά κέρδη.»(Slywotzky, 1996), (Lee & Cole, 2003).

«Ένα επιχειρηματικό μοντέλο δεν είναι παρά μια περιγραφή της αξίας που μία εταιρία προσφέρει σε ένα ή περισσότερα τμήματα πελατών, της αρχιτεκτονικής της εταιρίας καθώς και το δίκτυο συνεργατών για τη δημιουργία, το marketing και τη διανομή αυτής της αξίας, ώστε να παράγει επικερδή και ισχυρά ρεύματα εσόδων» (Osterwalder & Pingeur, 2002)

«Ένα επιχειρηματικό μοντέλο είναι μια αρχιτεκτονική για τα προϊόντα, τη ροή πληροφορίας και τις υπηρεσίες, ενώ περιλαμβάνει και μία περιγραφή των διαφόρων

επιχειρηματικών εταιριών καθώς και των ρόλων τους, μια περιγραφή των πιθανών πλεονεκτημάτων και ωφελειών για τους διάφορους επιχειρηματικούς εταίρους, καθώς και την πηγή των εσόδων» (Timmers, 1998)

«Τα νέα e-επιχειρηματικά μοντέλα b-webs (business webs) δημιουργούν νέες εμπορικές προσφορές, μετασχηματίζουν τους κανόνες του ανταγωνισμού και κινητοποιούν άτομα και πόρους προς πρωτοφανή επίπεδα απόδοσης. Το b-web είναι ένα σαφές σύστημα προμηθευτών, διανομέων, παροχών εμπορικών υπηρεσιών και πελατών που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για τις βασικές εργασιακές συνεννοήσεις και συναλλαγές τους» (Tapscott et al., 2000)

Υπάρχουν 9 δομικά στοιχεία στο επιχειρηματικό μοντέλο τα οποία είναι τα εξής:

- ✓ **Τμήματα αγοράς – κοινότητες χρηστών – ωφελουμένων:** Στην σημερινή εποχή υπάρχουν διαφορετικές ομάδες ανθρώπων – καταναλωτών τους οποίους οι εταιρείες προσπαθούν να ικανοποιήσουν με τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους. ⁽⁸¹⁾
- ✓ **Προτάσεις αξίας:** είναι αυτές που επιλύουν προβλήματα και ικανοποιούν ανάγκες για κάθε κατηγορία πελατών η ομάδα προϊόντων ή υπηρεσιών που δημιουργούν αξία για τους πελάτες. Η προτεινόμενη αξία στοχεύει να επιλύσει τα προβλήματα των πελατών και να ανταποκριθεί στις ανάγκες τους. ⁽⁸¹⁾ Είναι ο λόγος που οι πελάτες προτιμούν μια επιχείρηση έναντι άλλης. Κάθε εταιρεία πρέπει να προσαρμόζεται στις απαιτήσεις των καταναλωτών δημιουργώντας καινούρια προϊόντα και υπηρεσίες. Οι καταναλωτές ξέρουν ότι πληρώνουν την επωνυμία, τον σχεδιασμό του προϊόντος αλλά γνωρίζουν πολύ καλά ότι το προϊόν που αγόρασαν έχουν μειωμένες πιθανότητες να μην τους καλύψει και να έχουν τα επιθυμητά αποτελέσματα. ⁽⁸¹⁾
- ✓ **Κανάλια επικοινωνίας , διανομής/ παροχής πώλησης με τους πελάτες:** οι τρόποι με τους οποίους η επιχείρηση επικοινωνεί και προσεγγίζει κάθε κατηγορία πελατών για να παρέχει την προτεινόμενη αξία. ⁽⁸¹⁾

Οι προτεινόμενες αξίες παρέχονται στους πελάτες μέσω καναλιών επικοινωνίας ,διανομής και πωλήσεων ⁽⁸¹⁾

Τα κανάλια επικοινωνίας εξυπηρετούν διάφορες λειτουργίες όπως :

- Κάνουν γνωστά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της επιχείρησης στους καταναλωτές.⁽⁸¹⁾
 - Βοηθούν τους πελάτες να αξιολογήσουν την ίδια την επιχείρηση καθώς και τα προϊόντα της αλλά και κατά πόσο τον προϊόν ανταποκρίθηκε στις απαιτήσεις τους.⁽⁸¹⁾
 - Δίνουν τη δυνατότητα στους πελάτες να προμηθευτούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της επιχείρησης.⁽⁸¹⁾
 - Παραδίδουν στους πελάτες τις αλλαγές που έχουν πραγματοποιήσει μέσα από τις προτάσεις αξίας και περιμένουν την ανταπόκριση των καταναλωτών.⁽⁸¹⁾
 - Παρέχουν στους πελάτες την δυνατότητα υποστήριξης μετά την πώληση του προϊόντος.⁽⁸¹⁾
-
- ✓ **Ροές εσόδων :** Οι ροές εσόδων προέρχονται από την επιτυχημένη παροχή αξίας στους πελάτες. Είναι τα χρήματα που η επιχείρηση αντλεί από κάθε κατηγορία πελατών το κόστος θα πρέπει να αφαιρεθεί από τα έσοδα για να δημιουργηθεί κέρδος.⁽⁸¹⁾
 - ✓ **Οικοδόμηση και διατήρηση σχέσεων με κάθε τμήμα αγοράς.**⁽⁸¹⁾
 - ✓ **Κρίσιμες λειτουργίες :** που απαιτούνται για την συνεπή και αξιόπιστη παροχή της αξίας στους πελάτες , σε όλες τις συνθήκες αγοράς⁽⁸⁰⁾ .
 - ✓ **Κρίσιμοι πόροι:** είναι οι σημαντικότεροι πόροι που απαιτούνται για να λειτουργήσει το επιχειρηματικό μοντέλο.⁽⁸¹⁾
 - ✓ **Δημιουργία και παροχή προτεινόμενης αξίας.**⁽⁸¹⁾
 - ✓ **Προσέγγιση αγορών.**⁽⁸¹⁾
 - ✓ **Δημιουργία και διατήρηση σχέσεων με πελάτες**⁽⁸¹⁾
 - ✓ **Δημιουργία εσόδων**⁽⁸¹⁾

Οι κύριοι πόροι μπορεί να είναι *φυσικοί, οικονομικοί, διανοητικοί, ή ανθρώπινοι*. Μπορεί είτε να ανήκουν στην ίδια την επιχείρηση είτε να αναζητηθούν από εξωτερικές πηγές ή από τους κύριους συνεργάτες της επιχείρησης.⁽⁸¹⁾

- ✓ **Κρίσιμες συνεργασίες** : χρησιμοποιούνται για τη διεκπεραίωση λειτουργιών και την παροχή πόρων το δίκτυο των προμηθευτών και συνεργατών που υποστηρίζουν τη λειτουργία του επιχειρηματικού μοντέλου. Οι επιχειρήσεις δημιουργούν συμμαχίες για να *βελτιστοποιήσουν* το επιχειρηματικό τους μοντέλο, να *μειώσουν το ρίσκο*, ή να *αναζητήσουν πόρους*.⁽⁸¹⁾

Υπάρχουν τρία είδη συνεργασιών αυτά είναι:

- Οι στρατηγικές συμμαχίες που χρησιμοποιούν μεταξύ τους οι μη ανταγωνιστές.
 - Ο συνανταγωνισμός μεταξύ των ανταγωνιστών.
 - Κοινά εγχειρήματα για την ανάπτυξη καινούριων προϊόντων στην αγορά.
⁽⁸¹⁾Σχέσεις μεταξύ του αγοραστή και του πωλητή ώστε να υπάρχει μια σχέση μεταξύ τους συνεργασίας ώστε και οι δύο να επιτύχουν το επιθυμητό αποτέλεσμα τόσο ο αγοραστής να αγοράσει κάτι αξιόπιστο όσο και ο πωλητής να πουλήσει το προϊόν.⁽⁸¹⁾
-
- ✓ **Δομή κόστους** : είναι όλες οι δαπάνες που επιβαρύνουν τη λειτουργία του επιχειρηματικού μοντέλου. Τόσο η δημιουργία και παροχή αξίας, όσο και η δημιουργία και διατήρηση σχέσεων με τους πελάτες, αλλά και η δημιουργία εσόδων επιβαρύνονται με δαπάνες. Οι δαπάνες αυτές μπορούν να υπολογιστούν σχετικά εύκολα αν καθοριστούν οι κύριοι πόροι, οι κύριες δραστηριότητες και οι κύριες συνεργασίες που απαιτούνται.⁽⁸¹⁾

Με βάση τα αναφερόμενα δημιουργείται ο Καμβάς του Επιχειρηματικού Μοντέλου της Google:

6.6. Ο καμβάς του Επιχειρηματικού μοντέλου της Google. (Ακολουθεί Πίνακας 2 μεταφρασμένος από την εικόνα 6.6.1)

Ο καμβάς του επιχειρηματικού μοντέλου είναι ένα διάγραμμα που είναι χωρισμένο ανά κατηγορίες και βοηθά την επιχείρηση στο να οργανωθεί σε τομείς όπως είναι οι πελάτες τις , οι προμηθευτές της, το κόστος υποδομής της κ.α. Ο καμβάς αυτός

δημιουργήθηκε από τον Alexander Osterwalder ο οποίος έχει ασχοληθεί σε μεγάλο βαθμό με τον όρο του επιχειρηματικού μοντέλου⁽⁷⁹⁾.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

7. Παροχές στο προσωπικό.

Η διοίκηση ανθρωπίνων πόρων παίζει βασικό και πρωταρχικό ρόλο για κάθε εταιρεία που σέβεται τους εργαζομένους της για αυτό το λόγο δίνει μεγάλη βάση στο να τους παρέχει τα απαραίτητα προνόμια ώστε να μην είναι δυσαρεστημένοι αλλά να νιώθουν ότι έχουν αξία για την επιχείρηση και αυτή να μπορεί να στηρίζεται σε αυτούς.⁽⁸²⁾ Το ανθρώπινο δυναμικό είναι ο βασικός της κορμός και οι ιδρυτές και διευθυντές προσπαθούν να τους παρέχουν όσο το δυνατόν καλύτερες συνθήκες εργασίας ώστε να έχουν την διάθεση να εργαστούν και να έχουν την μέγιστη απόδοση. Φυσικά οι παροχές όσον αφορά σε θέματα χαλάρωσης, ιατρικής περίθαλψης, άδειες σε και διακοπές είναι οι καλύτερες.⁽⁸²⁾

Μερικές από τις υπηρεσίες που παρέχει είναι :

- ✓ **Φυσική κατάσταση:** Η Google δίνει μεγάλη βάση στη φυσική κατάσταση των εργαζομένων γιατί πιστεύει ότι αυτή βοηθάει τόσο στην υγεία αλλά και όσο στην αύξηση της παραγωγικότητάς. Έχουν την δυνατότητα να παίζουν ποδόσφαιρο καθώς επίσης υπάρχουν τραπέζια του πινκ-πονκ⁽⁸¹⁾. Φυσικά υπάρχουν μέσα στο κτίριο της google και εγκαταστάσεις γυμναστηρίου που οι εργαζόμενοι μπορούν να γυμνάζονται και να εκτονώνονται.^{(82),(62)}
- ✓ **Υγιεινή διατροφή :** Κάθε χρόνο η εταιρεία ξοδεύει σχεδόν 70.000.000. δολάρια για την διατροφή των εργαζομένων της.⁽⁸²⁾ Όσο βάση δίνει στην φυσική κατάσταση άλλη τόση δίνει και στην υγιεινή διατροφή.⁽⁸²⁾

- ✓ **Καταπολέμηση του άγχους:** Επαγγελματίες μασέρ είναι διαθέσιμοι για να χαρίσουν στιγμές χαλάρωσης και ευεξίας. Ταυτόχρονα υπάρχει και η δυνατότητα χαλάρωσης με την βοήθεια ειδικών αυτόματων μηχανημάτων σε όλες τις εγκαταστάσεις της που τους βοηθάνε να χαλαρώνουν αλλά και δωμάτια που μπορούν να ξεκουράζονται.^{(62),(82)}

- ✓ **Διάφορες υπηρεσίες :** Για να νιώθουν όσο το δυνατόν πιο άνετα οι άνθρωποι στο χώρο εργασία τους παρέχονται πολλές και χρήσιμες υπηρεσίες όπως είναι το καθάρισμα ρούχων, καθάρισμα αυτοκινήτου , atm αλλά και βίντεο κλαμπ μέχρι και κομμωτήριο.^{(82),(84)}

- ✓ **Διακοπές:** Φυσικά από τα πλεονεκτήματα δεν θα μπορούσαν να λείπουν οι μέρες των διακοπών . Σχεδόν 90 ημέρες παρέχονται στους εργαζομένους της επιχείρησης για να ξεκουραστούν, να χαλαρώσουν για να περάσουν χρόνο με την οικογένεια.⁽⁸³⁾

- ✓ **Άδειες:** Ανάμεσα στις υπηρεσίες της επιχείρησης συγκαταλέγονται οι απαραίτητες άδειες και ρεπό που χρειάζονται για ξεκούραση και αναζωογόνηση. Για το λόγο αυτό τους παρέχουν άδεια τριών μηνών βέβαια κάτω από συγκεκριμένες περιπτώσεις. Οι περισσότεροι στην άδεια τους λαμβάνουν μέρος σε συνέδρια ή σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς με σκοπό την διεύρυνση των γνώσεων τους.⁽⁸²⁾

- ✓ **Άδεια εγκυμοσύνης:** Στη λεχώνα μητέρα παρέχονται 18 μήνες άδεια ώστε να μπορέσει να μεγαλώσει και να φροντίσει το μωρό της αλλά εκτός από τις αποδοχές της η εταιρεία της δίνει και μόνους λόγω του μωρού, Ωστόσο παρέχεται και στον πατέρα άδεια 6 εβδομάδων από την εργασία του ώστε να καταφέρει να περάσει τον απαραίτητο χρόνο με το καινούριο μέλος της οικογένειας του.^{(83),(85)}

- ✓ **Προνόμια λόγω θανάτου:** Σε περίπτωση που κάποιος υπάλληλος της αποβιώσει τότε η εταιρεία παρέχει στη σύζυγο του τον μισό μισθό που έπαιρνε για διάρκεια τουλάχιστον 10 χρόνων και επίσης εάν είχε παιδιά δίνει στο καθένα επίδομα 1000 δολαρίων στο καθένα κάθε μήνα.⁽⁸³⁾

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

8.Συμπεράσματα:

Στην παρούσα εργασία μελετήθηκε και αναλύθηκε η Google ως επιχείρηση, το επιχειρηματικό της μοντέλο, οι υπηρεσίες που παρέχει στους χρήστες της, η στρατηγική πολιτική που ακολουθεί, καθώς και οι καινοτόμες ιδέες που έχει αναπτύξει μέχρι τώρα.

Σκοπός της Google είναι να οργανώσει όλες τις παγκόσμιες πληροφορίες και να τις κάνει άμεσα προσβάσιμες και χρήσιμες.

Η τεχνολογική ανάπτυξη είναι ραγδαία και δεν παύει να εξελίσσεται συνεχώς. Η Google έχει καταφέρει να δημιουργήσει πολλές πρωτότυπες ιδέες και καινοτομίες που απευθύνονται στις ανάγκες του χρήστη της. Αυτό που την κάνει να ξεχωρίζει από τις άλλες εταιρείες που ασχολούνται με το ίδιο περιεχόμενο όπως η Ask.com η Bing και η Yahoo είναι η γνώμη των χρηστών της. Σύμφωνα με την ιδεολογία της θεωρεί ότι ο χρήστης όταν χρησιμοποιεί εφαρμογές της με πιο γνωστή το Google Search πρέπει να μπορεί να βρίσκει σε ελάχιστα δευτερόλεπτα όλες τις πιθανές απαντήσεις ανάλογα με το ερώτημα του.

Επίσης μέσα από την διαδικασία συλλογής πληροφοριών διαπιστώσαμε ότι σαν εταιρεία βασίζεται πολύ πάνω στο επιχειρηματικό της μοντέλο καθώς και στην στρατηγική η οποία ακολουθεί. Η στρατηγική η οποία εφαρμόζει όπως ήδη έχουμε αναφέρει είναι η S.W.O.T που τα αρχικά της δηλώνουν s=strength (δυνατά σημεία) w=weakness (αδύνατα σημεία) o=opportunity (ευκαιρίες) και t=threats (απειλές). Η όπως είδαμε και στην ανάλυση της παίζει σημαντικό ρόλο στο να μπορεί να ανταπεξέλθει και να αντιμετωπίζει τα πιθανά προβλήματα που μπορεί να δημιουργηθούν μέσα στην επιχείρηση καθώς και να βρίσκει ποιες είναι οι καλύτερες λύσεις ανάλογα με το πρόβλημα.

Επίσης σημαντικό ρόλο στην εξέλιξη της Google παίζει και το επιχειρηματικό της μοντέλο που πολλές εταιρείες έχουν προσπαθήσει να το αντιγράψουν χωρίς κανένα αποτέλεσμα.

Τα 9 σημαντικά σημεία του μοντέλου της είναι :

- Τμήματα αγοράς
- Προτάσεις αξίας
- Κανάλια επικοινωνίας , διανομής/ παροχής πώλησης με τους πελάτες
- Οικοδόμηση και διατήρηση σχέσεων με κάθε τμήμα αγοράς
- Ροές εσόδων
- Κρίσιμες λειτουργίες
- Κρίσιμοι πόροι
- Κρίσιμες συνεργασίες
- Δομή κόστους

Μαζί με την στρατηγική της είναι οι δύο πυλώνες που στηρίζουν την εταιρεία και την έχουν φτάσει σε αυτό το επίπεδο που είναι τώρα.

Η διοίκηση ανθρωπίνων πόρων είναι αυτή που κάνει τους υπαλλήλους της να εργάζονται σθεναρά σε ένα εργασιακό περιβάλλον κατάλληλο για αυτούς και τους παρέχονται οι καλύτερες ανέσεις ώστε να αποδίδουν στο μέγιστο της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητάς τους. Μέσα από την εργασία μας επιβεβαιώσαμε ότι ο εργασιακός χώρος ,το περιβάλλον και οι συνθήκες εργασίας που εργάζεται ένας υπάλληλος είναι αυτό που τον κάνει να εργάζεται με περισσότερο σθένος , αγάπη για αυτό που κάνει και φυσικά είναι πιο παραγωγικός.

Όσον αφορά τις υπηρεσίες που προσφέρει είναι πολλές και διάφορες μέσα στην εργασία μας αναπτύξαμε τις πιο σημαντικές η κάθε μια στο τομέα της όπως είναι

Google search, Google translate στο τομέα της αναζήτησης το Google calendar, Picasa στον τομέα της εργαλειοθήκης , το Google ad words , Google adsense στο τομέα της διαφήμισης προέρχονται και τα περισσότερα κέρδη της και το android, Gmail στο τομέα του λογισμικού.

Οι καινοτόμες εφαρμογές που αναπτύσσει με τα χρόνια , οι όλο και καλύτερες υπηρεσίες που παρέχει την έχουν κάνει να ξεχωρίζει από τις άλλες εταιρείες – ανταγωνίστριες που προσπαθούν να την μιμηθούν χωρίς όμως κανένα αποτέλεσμα , τέτοιες εταιρείες είναι η Bing, η Ask και η Yahoo. Σαν όμιλος έχει σκοπό να επεκταθεί στο τομέα της ρομποτικής μέσω της Boston Dynamics αλλά και στην ψηφιοποίηση των δεδομένων μέσω του Google glass.

Μέσα από την εργασία μας συμπεράναμε ότι η google δεν επαναπαύεται μόνο στον τομέα που την έχει κάνει πιο γνωστή αυτή της αναζήτησης αλλά προσπαθεί να δημιουργήσει έσοδα και από άλλους τομείς όπως είναι η διαφήμιση αλλά και με τα προϊόντα και τις εφαρμογές που διαθέτει στο κοινό. Σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα έχει γίνει η μεγαλύτερη εταιρεία στο τομέα της αναζήτησης και καμία άλλη δεν μπορεί να την συναγωνιστεί στο τομέα αυτό.

Όπως είναι αναμενόμενο η Google δεν επαναπαύεται σε αυτά που έχει αλλά προσπαθεί συνεχώς να αναπτύσσεται και να παρέχει όσον το δυνατόν καλύτερες υπηρεσίες και εφαρμογές στους χρήστες τις ώστε να είναι ικανοποιημένοι από αυτή.

Μέσα σε τρεις δεκαετίες έχει καταφέρει να αναπτυχθεί σε τέτοιο βαθμό που είναι αμφιλεγόμενο αν θα υπάρξει ποτέ κάποια άλλη εταιρεία ίδιου αντικειμένου που θα μπορέσει να την απειλήσει έστω και στο ελάχιστο καθώς μέχρι σήμερα είναι η μόνη κυρίαρχος στον τομέα της .

Βιβλιογραφία

- Afuah, A., & Tucci, C. (2001). *Internet Business Models and Strategies: Text and Cases 1st Edition*. Mcgraw-Hill College.
- Anderson, C., Lazarus, J., Weiss, B., & Loftsggarden, B. (2003). *Economics of Competitive Strategy*.
- Juan, R. (2013). Μεγάλες ιδεές , μεγάλες επιχειρήσεις τεύχος 2. EditorialSol90 Ελληνική έκδοση για την εφημερίδα Ημερησία.
- Lee, G. K., & Cole, R. E. (2003). *Internet Marketing, Business Models and Public Policy*. . Journal of Public Policy and Marketing .
- Miller, M. (2011). *Using Google AdWords and AdSense, Enhanced Edition*. Indiana: Pearson Education, 2011.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2002). "An eBusiness model ontology for modeling eBusiness". BLED 2002 Proceedings.
- Pearce, J., & Robinson, R. (2000). *Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy*. McGraw Hill International Edition,Sevent Edition.
- Rappa, P. (2003). *Business Models on the Web*.
<http://digitalenterprise.org/models/models.html>.
- Sfetcu, N. (2014). *Google Products, Services and Tools*. Nicolae Sfetcu, 2014.
- Slywotzky, A. J. (1996). *Value Migration: How to Think Several Moves Ahead of the Competition*. Harvard Business Review Press.
- Tapscott, D. (2000). *Creating Value in the Network Economy*. Harvard Business School Press.
- Timmers, P. (1998). *Business models for electronic markets, International Journal of electric markets*.
- Vise, A., & Malseed, M. . (2007). *Η ιστορία του Google*. Κέδρος.
- Wright, P., Kroll, M., & Pernell, J. (1998). *Strategic Management 4th Edition, Concepts*. USA: Prentice Hall.

Πηγές από το διαδίκτυο:

1. <http://www.slideshare.net/aishwaryayadav884/google-presentation1-11111571> (Ημερομηνία επίσκεψης 4 Σεπτεμβρίου 2014)
2. https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_Google (Ημερομηνία επίσκεψης 4 Σεπτεμβρίου 2014)
3. <http://www.networkworld.com/article/2241485/lan-wan/google-s-10-toughest-rivals.html?page=2> (Ημερομηνία επίσκεψης 6 Σεπτεμβρίου 2014)
4. <http://www.investopedia.com/articles/investing/071515/search-engines-compete-google.asp> (Ημερομηνία επίσκεψης 7 Σεπτεμβρίου 2014)
5. <http://www.slideshare.net/shirazthegreat/story-of-google-27577580?related=1> (Ημερομηνία επίσκεψης 10 Σεπτεμβρίου 2014)
6. <http://www.slideshare.net/prabalaggarwal/google-ppt-presentation?related=4> (Ημερομηνία επίσκεψης 15 Σεπτεμβρίου 2014)
7. <http://www.slideshare.net/p2045i/google-story-2> (Ημερομηνία επίσκεψης 20 Σεπτεμβρίου 2014)
8. <https://en.wikipedia.org/wiki/PageRank> (Ημερομηνία επίσκεψης 25 Σεπτεμβρίου 2014)
9. <http://www.slideshare.net/vibhabeh1/google-9749857> (Ημερομηνία επίσκεψης 29 Σεπτεμβρίου 2014)
10. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_News (Ημερομηνία επίσκεψης 4 Οκτωβρίου 2014)
11. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Maps (Ημερομηνία επίσκεψης 4 Οκτωβρίου 2014)
12. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Analytics (Ημερομηνία επίσκεψης 14 Οκτωβρίου 2014)
13. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Talk (Ημερομηνία επίσκεψης 24 Οκτωβρίου 2014)
14. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Earth (Ημερομηνία επίσκεψης 14 Νοεμβρίου 2014)

15. <https://en.wikipedia.org/wiki/Gmail> (Ημερομηνία επίσκεψης 17 Νοεμβρίου 2014)
16. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Calendar (Ημερομηνία επίσκεψης 22 Νοεμβρίου 2014)
17. <https://en.wikipedia.org/wiki/YouTube> (Ημερομηνία επίσκεψης 30 Νοεμβρίου 2014)
18. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Books (Ημερομηνία επίσκεψης 5 Δεκεμβρίου 2014)
19. https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_Google#Universal_Search_.282007.29 (Ημερομηνία επίσκεψης 5 Δεκεμβρίου 2014)
20. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Earth#Water_and_ocean (Ημερομηνία επίσκεψης 15 Δεκεμβρίου 2014)
21. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome (Ημερομηνία επίσκεψης 28 Δεκεμβρίου 2014)
22. <https://en.wikipedia.org/wiki/ReCAPTCHA> (Ημερομηνία επίσκεψης 10 Ιανουαρίου 2015)
23. https://en.wikipedia.org/wiki/Nexus_One (Ημερομηνία επίσκεψης 10 Ιανουαρίου 2015)
24. https://en.wikipedia.org/wiki/Larry_Page#Assumption_of_CEO_position_at_Google (Ημερομηνία επίσκεψης 19 Ιανουαρίου 2015)
25. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Art_Project (Ημερομηνία επίσκεψης 27 Ιανουαρίου 2015)
26. http://en.wikipedia.org/wiki/Google_AdWords (Ημερομηνία επίσκεψης 3 Φεβρουαρίου 2015)
27. https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Google_products (Ημερομηνία επίσκεψης 3 Φεβρουαρίου 2015)
28. <https://en.wikipedia.org/wiki/Google> (Ημερομηνία επίσκεψης 13 Φεβρουαρίου 2015)
29. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Search (Ημερομηνία επίσκεψης 23 Φεβρουαρίου 2015)
30. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Translate (Ημερομηνία επίσκεψης 3 Μαρτίου 2015)

31. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Scholar (Ημερομηνία επίσκεψης 7 Μαρτίου 2015)
32. <https://en.wikipedia.org/wiki/Zagat> (Ημερομηνία επίσκεψης 9 Μαρτίου 2015)
33. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Finance (Ημερομηνία επίσκεψης 9 Μαρτίου 2015)
34. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Alerts (Ημερομηνία επίσκεψης 16 Μαρτίου 2015)
35. [http://en.wikipedia.org/wiki/Blogger_\(service\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Blogger_(service)) (Ημερομηνία επίσκεψης 19 Μαρτίου 2015)
36. <http://en.wikipedia.org/wiki/Picasa> (Ημερομηνία επίσκεψης 19 Μαρτίου 2015)
37. http://en.wikipedia.org/wiki/Google_Drive (Ημερομηνία επίσκεψης 3 Απριλίου 2015)
38. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Doodle (Ημερομηνία επίσκεψης 3 Απριλίου 2015)
39. <http://www.slideshare.net/AnikaRahmanOrin/google-company-profile?related=1> (Ημερομηνία επίσκεψης 13 Απριλίου 2015)
40. <http://unbounce.com/ppc/infographics-how-does-the-google-adwords-auction-work-and-landing-pages-for-ppc/> (Ημερομηνία επίσκεψης 26 Απριλίου 2015)
41. https://en.wikipedia.org/wiki/Pay_per_click (Ημερομηνία επίσκεψης 4 Μαΐου 2015)
42. http://www.slideshare.net/lesliepetrequin/google-advertising-programs-adwords-adsense/19-To_succeed_with_AdWords_you(Ημερομηνία επίσκεψης 14 Μαΐου 2015)
43. <http://www.ppchero.com/10-alternatives-to-google-adword/> (Ημερομηνία επίσκεψης 21 Μαΐου 2015)
44. http://en.wikipedia.org/wiki/Google_AdSense (Ημερομηνία επίσκεψης 24 Μαΐου 2015)
45. http://www.slideshare.net/jolie111/how-to-earn-money-on-google-adsense?qid=161a02b6-9128-495d-a7f2-126d1aed3683&v=qf1&b=&from_search=8 (Ημερομηνία επίσκεψης 10 Ιουνίου 2015)

46. <http://en.wikipedia.org/wiki/DoubleClick>(Ημερομηνία επίσκεψης 10 Ιουνίου 2015)
47. [http://en.wikipedia.org/wiki/Android_\(operating_system\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Android_(operating_system)) (Ημερομηνία επίσκεψης 19 Ιουνίου 2015)
48. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Play (Ημερομηνία επίσκεψης 20 Ιουνίου 2015)
49. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Street_View (Ημερομηνία επίσκεψης 30 Ιουνίου 2015)
50. <http://www.inc.com/larry-kim/how-google-s-ceo-only-buys-companies-that-pass-his-crazy-toothbrush-test.html> (Ημερομηνία επίσκεψης 1 Ιουλίου 2015)
51. <http://techmaniacs.gr/google-acquires-nest-labs-for-3-2-billion/> (Ημερομηνία επίσκεψης 10 Ιουλίου 2015)
52. https://en.wikipedia.org/wiki/Nest_Labs (Ημερομηνία επίσκεψης 10 Ιουλίου 2015)
53. <http://www.reuters.com/article/2014/02/07/us-google-lenovo-idUSBREA1606B20140207?feedType=RSS&feedName=technologyNews#Um7USg4MieLm4Vd4.97> (Ημερομηνία επίσκεψης 19 Ιουλίου 2015)
54. <http://www.theverge.com/2014/1/29/5358620/lenovo-reportedly-buying-motorola-mobility-from-google> (Ημερομηνία επίσκεψης 22 Ιουλίου 2015)
55. <http://www.pcmag.com/article2/0,2817,2430130,00.asp>(Ημερομηνία επίσκεψης 29 Ιουλίου 2015)
56. <http://www.theguardian.com/technology/2013/dec/17/google-boston-dynamics-robots-atlas-bigdog-cheetah> (Ημερομηνία επίσκεψης 1 Αυγούστου 2015)
57. https://en.wikipedia.org/wiki/Boston_Dynamics (Ημερομηνία επίσκεψης 1 Αυγούστου 2015)
58. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Glass (Ημερομηνία επίσκεψης 11 Αυγούστου 2015)
59. <http://www.naftemporiki.gr/story/806947/neos-guros-polisis-tou-google-glass> (Ημερομηνία επίσκεψης 19 Αυγούστου 2015)
60. <http://www.itworld.com/article/2823221/it-management/101460-Google-Glass-competitors-6-alternatives.html#slide2> (Ημερομηνία επίσκεψης 21 Αυγούστου 2015)

61. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Nexus(Ημερομηνία επίσκεψης 27 Αυγούστου 2015)
62. <http://www.slideshare.net/coolpyush/strategic-google-2008> (Ημερομηνία επίσκεψης 1 Σεπτεμβρίου 2015)
63. <https://en.wikipedia.org/wiki/Yahoo!> (Ημερομηνία επίσκεψης 11 Σεπτεμβρίου 2015)
64. <https://en.wikipedia.org/wiki/Bing> (Ημερομηνία επίσκεψης 19 Σεπτεμβρίου 2015)
65. <https://en.wikipedia.org/wiki/Ask.com> (Ημερομηνία επίσκεψης 21 Σεπτεμβρίου 2015)
66. https://en.wikipedia.org/wiki/SWOT_analysis (Ημερομηνία επίσκεψης 21 Σεπτεμβρίου 2015)
67. <http://www.strategicmanagementinsight.com/swot-analyses/google-swot-analysis.html> (Ημερομηνία επίσκεψης 21 Σεπτεμβρίου 2015)
68. <https://bradjacobsmba.wordpress.com/2012/02/29/google-swot-analysis/> (Ημερομηνία επίσκεψης 21 Σεπτεμβρίου 2015)
69. <http://www.slideshare.net/Sali1110/googles-strategy-in-2008-22-15557821> (Ημερομηνία επίσκεψης 21 Σεπτεμβρίου 2015)
70. <http://edition.cnn.com/2011/09/19/business/gargiulo-google-workplace-empowerment/index.html> (Ημερομηνία επίσκεψης 10 Οκτωβρίου 2015)
71. <http://www.forbes.com/sites/kurtbadenhausen/2014/11/05/apple-microsoft-and-google-are-worlds-most-valuable-brands/#420171d96f0e> (Ημερομηνία επίσκεψης 10 Οκτωβρίου 2015)
72. <https://support.google.com/webmasters/answer/70897?hl=en>(Ημερομηνία επίσκεψης 19 Οκτωβρίου 2015)
73. <http://www.minterest.org/google-products-services-you-probably-dont-know/> (Ημερομηνία επίσκεψης 21 Οκτωβρίου 2015)
74. https://en.wikipedia.org/wiki/Android_Froyo (Ημερομηνία επίσκεψης 25 Οκτωβρίου 2015)
75. https://en.wikipedia.org/wiki/Google_TV (Ημερομηνία επίσκεψης 10 Νοεμβρίου 2015)
76. https://prezi.com/huzzaqrwm6ac/google-strategic-case-analysis/?utm_source=website&utm_medium=prezi_landing_related_solr&utm_campaign=prezi_landing_related_solr

- m_campaign=prezi_landing_related_author (Ημερομηνία επίσκεψης 10 Νοεμβρίου 2015)
77. https://en.wikipedia.org/wiki/Privacy_concerns_regarding_Google (Ημερομηνία επίσκεψης 15 Νοεμβρίου 2015)
78. https://en.wikipedia.org/wiki/Orange_S.A. (Ημερομηνία επίσκεψης 21 Νοεμβρίου 2015)
79. https://en.wikipedia.org/wiki/Business_Model_Canvas (Ημερομηνία επίσκεψης 25 Νοεμβρίου 2015)
80. https://en.wikipedia.org/wiki/Business_model(Ημερομηνία επίσκεψης 25 Νοεμβρίου 2015)
81. . http://www.slideshare.net/moke_uth/4-2012-2013-22859053 (Ημερομηνία επίσκεψης 1 Δεκεμβρίου 2015)
82. <http://www.slideshare.net/shirazthegreat/story-of-google-27577580?related=1> (Ημερομηνία επίσκεψης 1 Δεκεμβρίου 2015)
83. <http://www.androidheadlines.com/2014/07/just-benefits-working-google.html> (Ημερομηνία επίσκεψης 14 Δεκεμβρίου 2015)
84. <http://www.slideshare.net/aishwaryayadav884/google-presentation1-11111571> (Ημερομηνία επίσκεψης 15 Δεκεμβρίου 2015)
85. <http://www.scribd.com/doc/13286610/Strategic-HR-Planning-at-Google-Inc#scribd> (Ημερομηνία επίσκεψης 19 Δεκεμβρίου 2015)
86. https://en.wikipedia.org/wiki/Don%27t_be_evil(Ημερομηνία επίσκεψης 19 Δεκεμβρίου 2015)
87. <http://www.omgfacts.com/nerd/6804/Google-s-first-tweet-was-I-m-01100110-01100101-01100101-01101100-01101001-01101110-01100111-00100000-01101100-01110101-01100011-01101011-01111001-00001010> (Ημερομηνία επίσκεψης 22 Δεκεμβρίου 2015)
88. [https://en.wikipedia.org/wiki/Google_\(verb\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Google_(verb)) (Ημερομηνία επίσκεψης 22 Δεκεμβρίου 2015)
89. https://en.wikipedia.org/wiki/Sergey_Brin (Ημερομηνία επίσκεψης 22 Δεκεμβρίου 2015)
90. https://en.wikipedia.org/wiki/Larry_Page (Ημερομηνία επίσκεψης 22 Δεκεμβρίου 2015)

91. https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_mergers_and_acquisitions_by_Google
(Ημερομηνία επίσκεψης 28 Δεκεμβρίου 2015)

Παράρτημα 1 : Διάφορες πληροφορίες για την google

1. Πάνω απο 5 εκατομμύρια μίλια δρόμου έχουν φωτογραφηθεί για τους χάρτες του Google street view⁽⁴⁹⁾
2. Για κάθε ημέρα που έγινε κάτι σημαντικό αλλάζουν την αρχική τους σελίδα και συνήθως έχουν και ένα καινούργιο Doodle. Αυτό γίνεται αν η ημέρα είναι σημαντική ή είναι ημέρα μνήμης ή προς τιμήν κάποιου σημαντικού ιστορικού προσώπου⁽³⁸⁾.
3. Το μη επίσημο μότο της Google είναι "μην είσαι κακός" (don't be evil) στη προσπάθεια να ευαισθητοποιήσει τους χρήστες να νοιάζονται πιο πολύ για το περιβάλλον και τους συνανθρώπους τους.⁽⁸⁶⁾
4. Το πρώτο Tweet της Google ήταν "I'm 01100110 01100101 01100101 01101100 01101001 01101110 01100111 00100000 01101100 01110101 01100011 01101011 01111001 00001010" που μεταφράζεται σε " i'm feeling lucky" δηλαδή (νιώθω τυχερός). Η επιλογή "αισθάνομαι τυχερός" χρησιμοποιείται σπάνια απο τους χρήστες αλλά το θέλουν να υπάρχει. Η Google σκέφτηκε να το αφαιρέσει αλλά υπήρξαν αντιδράσεις.⁽⁸⁷⁾
5. Οι εργαζόμενοι ονομάζονται Googler αλλά αν είναι καινούργιος παίρνει το όνομα Noogler⁽²⁸⁾
6. Η λέξη Google είναι επίσημα ρήμα από το 2006 ⁽⁸⁸⁾
7. Ενθαρρύνει τους υπαλλήλους της να περνούν το 20% του εργασιακού χρόνου σε δικές τους ιδέες. Πολλές από αυτές χρησιμοποιούνται, για παράδειγμα το Google news ήταν μια απο αυτές.⁽⁸²⁾
8. Η Google αγαπάει πολύ τα σκυλιά και οι εργαζόμενοι μπορούν να φέρουν το κατοικίδιό τους στη δουλειά⁽⁸³⁾
9. Ο χώρος που βρίσκονται τα γραφεία της ονομάζονται Googolplex.⁽²⁸⁾

10. Οι μεγαλύτεροι ανταγωνιστές της είναι το Facebook, το Mozilla, το Amazon, η Apple και η Microsoft.⁽¹⁾
11. Το όνομα Google είναι ένα ορθογραφικό λάθος, στόχευαν να ονομάσουν την εταιρεία τους googol.^{(2),(1)}
12. Έως το 2013 σαν εταιρεία απασχολούσε συνολικά παγκοσμίως 47.756 εργαζόμενους.⁽²⁸⁾
13. Ο Sergey Brin σύμφωνα με την λίστα του περιοδικού Forbes ,που εκδόθηκε το Φεβρουάριου του 2016, για τους πιο πλούσιους του κόσμου τοποθετείται στην 11^η θέση με περιουσία 39.200.000.000 δολάρια.
14. Ο Larry Page σύμφωνα με το σαιτ Bloomberg Billionaires Index έχει προσδιορίσει την περιουσία του στο ποσό 32.700.000.000 δολάρια και βρίσκεται στην 17^η θέση.

Παράρτημα 2: Εταιρείες που έχει αγοράσει η Google με την πάροδο των χρόνων

Όπως είναι φυσικό λόγω της ραγδαίας ανάπτυξης της εταιρείας άρχισε να επεκτείνεται και να αγοράζει άλλες μικρότερες με σκοπό την εξέλιξη της. Στον παρακάτω αναφέρονται οι εταιρείες που έχει αγοράσει , πότε και από ποια εφαρμογή της χρησιμοποιείται⁽⁹¹⁾

Πίνακας1:Πηγή:

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_mergers_and_acquisitions_by_Google

<i>ΨΨ</i>	<i>Ημερομηνία</i>	<i>Εταιρεία</i>	<i>Απασχόληση εταιρείας</i>	<i>Χρησιμότητα για τη Google</i>
<i>Αγοράς</i>				
12 2001	Φεβρουαρίου	Déjà	Usenet	Google Groups
20 2001	Σεπτεμβρίου	Outride	Web search engine	Google personalized search
Φεβρουάριος 2003		Pyra Labs	Weblog software	Blogger
Απρίλιος 2003		Applied semantics	Online advertising	AdSense. AdWords
Απρίλιος 2003		Neotonic	Customer management	Google Groups/Gmail
30 2003	Σεπτεμβρίου	Katlix	Web search engine	IGoogle

Οκτώβριος 2003	Sprinks	Online advertising	AdSense, AdWords
Οκτώβριος 2003	Genius Labs	Blogging	Blogger
10 Μαΐου 2004	Ignite Logic	HTML editor	Google sites
13 Ιουλίου 2004	Picasa	Image organizer	Picasa, Blogger
Σεπτέμβριος 2004	ZipDash	Traffic analysis	Google Maps
Οκτώβριος 2004	Where2	Map analysis	Google Maps
27 Οκτωβρίου 2004	Keyhole	Map analysis	Google Maps/ Google earth
28 Μαρτίου 2005	Urchin Software Corporation	Web analytics	Google analytics
12 Μαΐου 2005	Dodge ball	Social networking service	Google latitude
19 Ιουλίου 2005	Akwan information technologies	Search engines	Internet backbone
Ιούλιος 2005	Reqwireless	Mobile browser	Google mobile
7 Ιουλίου 2005	Current communications group	Broadband internet access	Internet backbone
17 Αυγούστου 2005	Android	Mobile software	Android
Νοέμβριος 2005	Skia	Graphics software	Android/ Google chrome
27 Δεκεμβρίου 2005	Phatbits	Widget engine	Google desktop

31 Δεκεμβρίου 2005	AllPAY GmbH	Mobile software	Google mobile
31 Δεκεμβρίου 2005	BruNET GmbH	Mobile software	Google mobile
17 Ιανουαρίου 2006	Dmarc broadcasting	Advertising	AdSense
14 Φεβρουαρίου 2006	Measure map	Weblog software	Google analytics
9 Μαρτίου 2006	Up startle	Word processor	Google docs
14 Μαρτίου 2006	@last software	3D modeling software	Google sketch up
9 Απριλίου 2006	Orion	Web search engine	Google search
1 Ιουλίου 2006	2Web technologies	Online spreadsheets	Google spreadsheet
15 Αυγούστου 2006	Neven vision Germany GmbH	Computer vision	Picasa, Google Goggles
9 Οκτωβρίου 2006	YouTube	Video sharing	YouTube
31 Οκτωβρίου 2006	Jot Spot	Web application	Google Sites
18 Δεκεμβρίου 2006	Endoxon	Mapping	Google maps
16 Φεβρουαρίου 2007	Ads cape	In-game advertising	AdSense
16 Μαρτίου 2007	Trendalyzer	Statistical software	Google Analytics
17 Απριλίου 2007	Tonic Systems	Presentation program	Google Docs
19 Απριλίου 2007	Marrakech	Videoconferencing	Google Talk/ Google hangouts

13 Απριλίου 2007	Double-click	Online advertising	AdSense
11 Μαΐου 2007	Green border	Computer security	Google Chrome
1 Ιουνίου 2007	Panoramio	Photo sharing	Panoramio
3 Ιουνίου 2007	Feed burner	Web feed	Feed Burner
5 Ιουνίου 2007	Peak Stream	Parallel processing	Android
19 Ιουνίου 2007	Zenter	Presentation program	Google Docs
2 Ιουλίου 2007	Grand Central	Voice over IP	Google Voice
20 Ιουλίου 2007	Image America	Aerial photography	Google Maps
9 Ιουλίου 2007	Postini	Communications security	Gmail
27 Σεπτεμβρίου 2007	Zingku	Social networking service	Google Mobile
9 Οκτωβρίου 2007	Jaiku	Micro blogging	Google Mobile
30 Ιουλίου 2008	Omnisio	Online video	YouTube
12 Σεπτεμβρίου 2008	TNC	Weblog software	Blogger
5 Αυγούστου 2009	On2	Video compression	WebMD, YouTube
16 Σεπτεμβρίου 2009	ReCAPTCHA	Security	Google books
9 Νοεμβρίου 2009	Ad Mob	Mobile advertising	Double-click, invite media

9 Νοεμβρίου 2009	Gizmo5	Voice over IP	Google talk, Google hangouts
23 Νοεμβρίου 2009	Teracent	Online advertising	AdSense
4 Δεκεμβρίου 2009	AppJet	Collaborative real-time editor	Google Wave, Google Docs
12 Φεβρουαρίου 2009	Aardvark	Social search	Aardvark
17 Φεβρουαρίου 2009	ReMail	Email search	Gmail
1 Μαρτίου 2010	Picnik	Photo editing	Picasa
5 Μαρτίου 2010	DocVerse	Microsoft office files sharing site	Google Docs
2 Απριλίου 2010	Episodic	Online video platform start-up	YouTube
12 Απριλίου 2010	Plink Art	Visual search engine	Google Goggles
20 Απριλίου 2010	Agnilux	Server CPUs	Android
27 Απριλίου 2010	Lab Pixies	Gadgets	IGoogle, Android
30 Απριλίου 2010	Bump Top	Desktop environment	Android
18 Μαΐου 2010	Global IP solutions	Video and audio	WebRTC
20 Μαΐου 2010	Simplify Media	Music streaming	Android
21 Μαΐου 2010	Ruba.com	Travel	Google

3 Ιουνίου 2010	Invite media	Advertising	Double-click
1 Ιουλίου 2010	ITA media	Travel	Google flights
14 Ιουλίου 2010	Metaweb	Semantic search	Google search
Αύγουστος 2010	Zeta wire	Mobile payment	Android. Google wallet
4 Αυγούστου 2010	Instantiations	Java tools	Google web Toolkit
5 Αυγούστου 2010	Slide.com	Social gaming	Google+, Google play, orkut
10 Αυγούστου 2010	Jambool	Social gold payment	Google+, orkut
15 Αυγούστου 2010	Like.com	Visual search engine	Google shopping
30 Αυγούστου 2010	Angstro	Social networking service	Google
30 Αυγούστου 2010	Social Deck	Social gaming	Google, Google+
13 Σεπτεμβρίου 2010	Quiksee	Online video	Google Maps
28 Σεπτεμβρίου 2010	Planner	Schedule management	Google Maps
1 Οκτωβρίου 2010	BlindTyre	Schedule management	Google+
3 Δεκεμβρίου 2010	Phonetic Arts	Speech synthesis	Google Voice, Google Translate
3 Δεκεμβρίου 2010	Wide vine Technologies	DRM	Google TV

13 Ιανουαρίου 2011	EBook technologies	E-book	Google books
25 Ιανουαρίου 2011	Say Now	Voice recognition	Google voice
26 Ιανουαρίου 2011	Fflick	Social networking service	YouTube
1 Μαρτίου 2011	Zynamics	Security	Google
7 Μαρτίου 2011	BeatThatQuote.com	Price comparison service	Google Advisor
7 Μαρτίου 2011	Next New Networks	Online video	YouTube
16 Μαρτίου 2011	Green Parrot pictures	Digital video	YouTube
8 Απριλίου 2011	Push Life	Service provider	Google
26 Απριλίου 2011	Talk Bin	Mobile software	Android
23 Μαΐου 2011	Spark buy	Product search	Google Shopping
3 Ιουνίου 2011	Post Rank	Social media analytics	Google
9 Ιουνίου 2011	Ad meld	Online advertising	Double-click, invite media
18 Ιουνίου 2011	Sage TV	Media center	Google TV, Google Fiber
8 Ιουλίου 2011	Punched	Loyalty program	Google Offers
21 Ιουλίου 2011	Fridge	Social groups	Google+
23 Ιουλίου 2011	PittPatt	Facial recognition system	Android

1 Αυγούστου 2011	Deal map	One deal a day service	Google Offers
15 Αυγούστου 2011	Motorola Mobility	Mobile device manufacturer	Android, Google TV, Patent portfolio
7 Σεπτεμβρίου 2011	Save Networks	Digital coupons	Google offers
8 Σεπτεμβρίου 2011	Zagat	Restaurant reviews	Google Places, Google Maps
19 Σεπτεμβρίου 2011	Daily Deal	One deal a day service	Google Offers
11 Οκτωβρίου 2011	Social Grapple	Social media analytics service	Google+
10 Νοεμβρίου 2011	Apture	Instantaneous search	Google search
14 Νοεμβρίου 2011	Katango	Social circle organization	Google+
9 Δεκεμβρίου 2011	Rights Flow	Music rights management	YouTube
13 Δεκεμβρίου 2011	Clever sense	Mobile apps	Android
16 Μαρτίου 2012	Milk inc	Social networking service	Google+
2 Απριλίου 2012	TxVia	Online payment	Google wallet, Google Checkout
4 Ιουνίου 2012	Meebo	Instant messaging	Google hangouts
4 Ιουνίου 2012	Quick office	Productivity suite	Google Docs

20 Ιουλίου 2012	Sparrow	Mobile apps	Gmail
1 Αυγούστου 2012	Wildfire interactive	Social media marketing	Google, Google+
7 Σεπτεμβρίου 2012	VirusTotal.com	Security	Google
17 Σεπτεμβρίου 2012	Nick Software inc	Photography	Google, Android
1 Οκτωβρίου 2012	Viewless	Facial recognition	Android
28 Νοεμβρίου 2012	Incentive targeting inc	Digital coupons	Google offers
30 Νοεμβρίου 2012	Buffer Box	Package delivery	Google shopping, Android
6 Φεβρουαρίου 2013	Channel intelligence	Product ecommerce	Google shopping
12 Μαρτίου 2013	DNNresearch inc	Deep Neural Networks	Google, Google X
15 Μαρτίου 2013	Talaria technologies	Cloud computing	Google cloud
12 Απριλίου 2013	Behavior	Social prediction	Google Now
23 Απριλίου 2013	Wavii	Natural language processing	Google Knowledge graph
23 Μαΐου 2013	Makani Power	Airborne wind turbines	Google X
11 Ιουνίου 2013	Waze	GPS navigation software	Google Maps
16 Σεπτεμβρίου 2013	Bump	Mobile software	Android

2 Οκτωβρίου 2013	Flutter	Gesture recognition	Google, Android, Google X
22 Οκτωβρίου 2013	FlexyCore	Doidbooster app for Android	Android
2 Δεκεμβρίου 2013	SCHAFT inc	Robotics, humanoid robots	Google X
3 Δεκεμβρίου 2013	Industrial perception	Robotic arms, computer vision	Google X
4 Δεκεμβρίου 2013	Redwood robotics	Robotic arms	Google X
5 Δεκεμβρίου 2013	Meka robotics	Robots	Google X
6 Δεκεμβρίου 2013	Holomni	Robotic wheels	Google X
7 Δεκεμβρίου 2013	Bot & Dolly	Robotic cameras	Google X
8 Δεκεμβρίου 2013	Auto fuss	Ads and design	Google X
10 Δεκεμβρίου 2013	Boston Dynamics	Robotics	Google X
4 Ιανουαρίου 2014	Bit spin	Timely App for android	Android
13 Ιανουαρίου 2014	Nest labs inc	Home automation	Google
15 Ιανουαρίου 2014	Impermium	Internet security	Google
26 Ιανουαρίου 2014	Deep Mind technologies	Artificial intelligence	Google X
16 Φεβρουαρίου 2014	Slick Login	Internet security	Google

21 Φεβρουαρίου 2014	Spider.io	Anti ad-fraud	Double-click, Adsense
12 Μαρτίου 2014	Green Throttle	Gadgets	Android
14 Απριλίου 2014	Titan Aerospace	High-altitude UAVs	Project Loon
2 Μαΐου 2014	Range span	E-commerce	Google shopping
6 Μαΐου 2014	Adometry	Online advertising attribution	Google
7 Μαΐου 2014	Appetas	Restaurant website creation	Google
7 Μαΐου 2014	Stack driver	Cloud computing	Google cloud
7 Μαΐου 2014	My Energy	Online Utility Usage Monitor	Nest Labs
16 Μαΐου 2014	Quest visual	Augmented reality	Code project, Google translate
19 Μαΐου 2014	Divide	Device manager	Android
10 Ιουνίου 2014	Skybox imaging	Satellite	Google Maps, Project Loon
19 Ιουνίου 2014	mdialog	Online advertising	Double-click
19 Ιουνίου 2014	Alpental technologies	Wireless technology	Google
20 Ιουνίου 2014	Drop cam	Home monitoring	Nest Labs
25 Ιουνίου 2014	Appurify	Mobile device cloud,	Google cloud

		testing services	
1 Ιουλίου 2014	Songza	Music streaming	Google play
23 Ιουλίου 2014	Draw Elements	Graphics compatibility testing	Android
6 Αυγούστου 2014	Emu	IM client	Google Hangouts, Google now
6 Αυγούστου 2014	Director	Mobile video	
17 Αυγούστου 2014	Jetpack	Artificial intelligence, image recognition	
23 Αυγούστου 2014	Gecko design	Design	Google X
26 Αυγούστου 2014	Zync render	Visual effects rendering	Google cloud platform
10 Σεπτεμβρίου 2014	Lift labs	Lift ware	Life sciences division of Google X
11 Σεπτεμβρίου 2014	Polar	Social polling	Google X
21 Οκτωβρίου 2014	Firebase	Data synchronization	Google cloud platform
23 Οκτωβρίου 2014	Dark blue labs	Artificial intelligence	Google Deep mind
23 Οκτωβρίου 2014	Vision factory	Artificial intelligence	Google Deep mind
24 Οκτωβρίου 2014	Revolve	Home automation	Nest labs

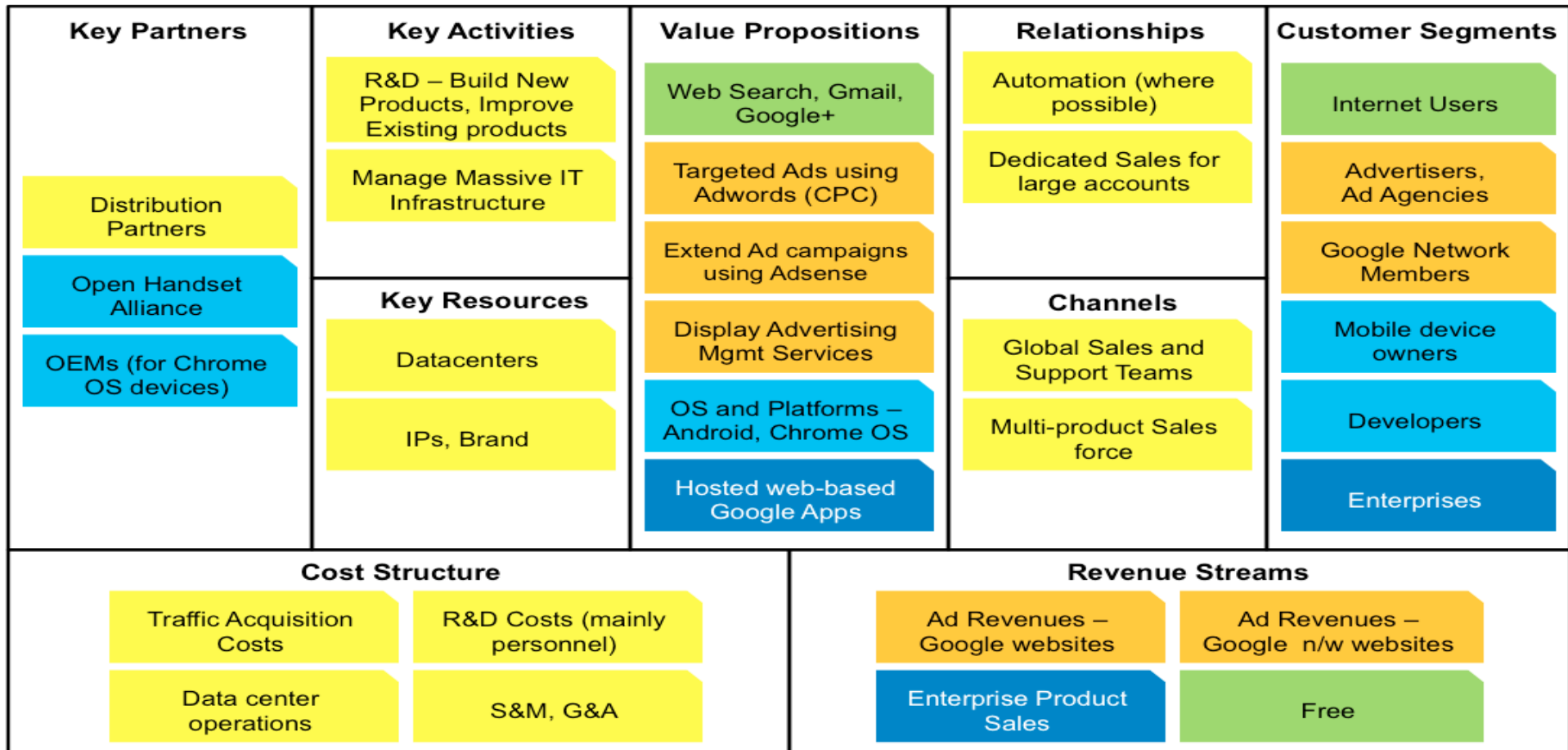
19 Νοεμβρίου 2014	Relative Wave	App development	Material Design
17 Δεκεμβρίου 2014	Vidmaker	Video Editing	YouTube
4 Φεβρουαρίου 2015	Launchpad Toys	Child-friendly apps	YouTube for Kids
8 Φεβρουαρίου 2015	Odysee	Photo/video sharing & storage	Google+
23 Φεβρουαρίου 2015	Softcard	Mobile payments	Google Wallet
24 Φεβρουαρίου 2015	Red Hot Labs	App advertising and discovery	Android
16 Απριλίου 2015	Thrive Audio	Surround sound technology	Google Cardboard
16 Απριλίου 2015	Tilt Brush	3D Painting	Google Cardboard
4 Μαΐου 2015	Timeful	Mobile software	Google Inbox, Google Calendar
21 Ιουλίου 2015	Pixate	Prototyping and Design	Material Design
30 Σεπτεμβρίου 2015	Jibe Mobile	Mobile Cloud Communications	Android
18 Ιουνίου 2015	Agawi	Mobile Cloud Communications	Android, Google Play

17 Οκτωβρίου 2015	Digisfera	360° photography	Street View
11 Νοεμβρίου 2015	Fly Labs	Video Editing	Google Photos
11 Νοεμβρίου 2015	bebop	Cloud software	Google

<p><u>1.ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ</u></p> <p>ΣΥΜΜΑΧΙΕΣ</p> <p>ΔΙΑΝΟΜΗ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ</p> <p>ΟΕΜ (ΑΠΟ ΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟ GOOGLE CHROME</p>	<p><u>2.ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</u></p> <p>ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙΝΟΥΡΙΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΩΝ ΗΔΗ ΥΠΑΡΧΟΝΤΩΝ</p> <p>ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΕΡΑΣΤΙΑΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ</p>	<p><u>3.ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΑΞΙΑΣ</u></p> <p>OS ΚΑΙ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ – CHROME</p> <p>ΦΙΛΟΞΕΝΕΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ</p> <p>ΕΚΘΕΣΗ ΑΓΓΕΛΙΩΝ ΓΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ MANATZMENT.</p> <p>ΗΔΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ</p>	<p><u>4.ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ</u></p> <p>ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΜΕ ΜΕΓΑΛΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ</p> <p>ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΣ</p>	<p><u>5.ΤΜΗΜΑΤΑ ΠΕΛΑΤΩΝ</u></p> <p>ΑΝΑΠΤΥΞΙΟΛΟΓΟΙ</p> <p>ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ</p> <p>ΙΔΙΟΚΤΗΤΕΣ ΚΙΝΗΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ</p> <p>ΜΕΛΗ ΤΗΣ GOOGLE</p> <p>ΧΡΗΣΤΕΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ</p> <p>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΕΣ</p>
<p><u>6.ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ</u></p> <p>ΚΟΣΤΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ</p> <p>ΚΕΝΤΡΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ</p> <p>ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ</p> <p>S&M ,G&A</p>	<p><u>7.ΚΡΙΣΙΜΟΙ ΠΟΡΟΙ</u></p> <p>ΚΕΝΤΡΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ</p> <p>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΑ</p>	<p>ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟ ADSENSE</p> <p>ΣΤΟΧΟΣ ΟΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟ ADWORDS</p> <p>ΑΝΑΖΗΤΗΣΕΙΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ,GMAIL, GOOGLE+</p>	<p><u>8.ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ</u></p> <p>ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΜΑΔΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ</p> <p>ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ</p>	<p><u>9.ΡΟΕΣ ΕΣΟΔΩΝ</u></p> <p>ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ-ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ</p> <p>ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ</p>

--	--	--	--	--

Google Business Model



www.businessmodelgeneration.com

Εικόνα:6.6.1 Επιχειρηματικός Καμβάς της Google

Πηγή:https://www.google.gr/search?q=%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%82+%CE%BA%CE%B1%CE%BC%CE%B2%CE%AC%CF%82&biw=1366&bih=623&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi714L9gefLAhUFj3IKHc9eBLkQ_AUIBigB#tbn=isch&q=%CE%B5%CF%80%CE%B9%CF%87%CE%B5%CE%B9%CF%81%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%BF+%CE%BC%CE%BF%CE%BD%CF%84%CE%B5%CE%BB%CE%BF+%CF%84%CE%B7%CF%82+google&imgrc=-mSqjDztcPUyM%3A