

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΓΚΟΥΜΑΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ

ΘΕΜΑ:

ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
<<GREEN OFFICE A.E >>

THEME:

ANALYSIS OF FINANCIAL STATEMENTS OF <<GREEN OFFICE A.E>>



ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑΣ: ΣΙΦΩΝΙΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

A.M: 14116

ΠΕΙΡΑΙΑΣ 2014

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ^ο : Η ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ.....	7
1.1 ΓΕΝΙΚΑ.....	7
1.1.1 Βασικότερες μέθοδοι ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων...7	
1.2 ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ.....	8
1.2.1 Ο ισολογισμός.....	9
1.2.2 Κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης.....	11
1.2.3 Πίνακας διάθεσης κερδών.....	11
1.2.4 Το Προσάρτημα.....	12
1.2.5 Η Έκθεση ελεγκτών λογιστών.....	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ^ο : ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ ΣΤΗ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ.....	12
2.1 ΓΕΝΙΚΑ.....	12
2.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ.....	13
2.2.1 Είδη αριθμοδεικτών ρευστότητας.....	13
2.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ.....	14
2.3.1 Είδη αριθμοδεικτών δραστηριότητας.....	14
2.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ.....	15
2.4.1 Είδη αριθμοδεικτών διάρθρωσης κεφαλαίων και βιωσιμότητας.....	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο : Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ GREEN OFFICE Α.Ε.....	18
3.1 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ GREEN OFFICE Α.Ε.....	19
3.2 ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΗΣ GREEN OFFICE Α.Ε.....	19

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ^ο ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ.....	21
4.1 Αριθμοδείκτες Ρευστότητας.....	21
4.2 Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητα.....	23
4.3 Αριθμοδείκτες Κυκλοφοριακής ταχύτητας.....	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ^ο : ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ GREEN OFFICE Α.Ε ΒΑΣΕΙ ΤΩΝ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΩΝ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ.....	27
5.1 ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΑΡΙΘΜΟΘΕΙΚΤΩΝ.....	27
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 ^ο : ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	39
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ GREEN OFFICE Α.Ε.....	39
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	40
ΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ.....	41

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η συγκεκριμένη εργασία έχει ως θέμα την παρακολούθηση με χρηματοοικονομικούς δείκτες, της εταιρείας GREEN OFFICE A.E. Αντικείμενο της εταιρείας είναι η επεξεργασία και εμπορία επίπλων γραφείου και η διαμόρφωση επαγγελματικών χώρων, επαγγελματικού εξοπλισμού και των παιδικών επίπλων. Η μελέτη καλύπτει το διάστημα από το 2008 έως το 2012.

Κίνητρο για να ασχοληθώ με το παρόν θέμα και τη συγκεκριμένη εταιρεία, αποτέλεσε η γενικότερη οικονομική κατάσταση που έχει πλήξει πολλές εταιρείες ανάμεσα στις οποίες είναι και η εταιρεία Green Office. Η οικονομική κρίση που πλήττει τη χώρα, έχει δραματικές επιπτώσεις σε όλους τους κλάδους. Η εμπορία επίπλων γραφείου και γενικότερα ο εμπορικός κλάδος εμφανίζει μεγάλη ύφεση εδώ και αρκετό καιρό. Η πτώση του εμπορίου και της εμπορικής δραστηριότητας αρχίζει πριν από την εκδήλωση της οικονομικής κρίσης και η σταδιακή ανάκαμψη αρκετά αργότερα από την έναρξη της ανάκαμψης της συνολικής οικονομίας.

Ο τομέας της παραγωγής και εμπορίας εμπορευμάτων και ειδικότερα επίπλων γραφείου χρήζει ιδιαίτερης προσοχής από την Πολιτεία. Απαιτείται άμεση λήψη δραστικών μέτρων που θα τονώσουν τον κλάδο, θα βοηθήσουν την ανάκαμψη της οικονομίας και θα δημιουργήσουν προοπτικές ανάπτυξης της χώρας.

- Στο πρώτο κεφάλαιο παρέχεται μια θεωρητική εισαγωγή των κυριότερων οικονομικών καταστάσεων.
- Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται μια θεωρητική προσέγγιση των αριθμοδεικτών και ανάλυση αριθμοδεικτών στη χρηματοοικονομική ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων.
- Στο τρίτο κεφάλαιο, γίνεται μια συνοπτική παρουσίαση της εταιρείας αναφέροντας το ιστορικό της, τις αρμοδιότητές της και τη φιλοσοφία της.
- Στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται η εφαρμογή και ο υπολογισμός των αριθμοδεικτών, με τη βοήθεια των οικονομικών καταστάσεων της εταιρείας.
- Στο πέμπτο κεφάλαιο γίνεται χρηματοοικονομική ανάλυση των αποτελεσμάτων των αριθμοδεικτών με τη βοήθεια διαγραμμάτων και ο ρόλος που παίζουν στην εταιρεία.
- Στο έκτο και τελευταίο κεφάλαιο της εργασίας, εξάγονται τα συμπεράσματα που προέκυψαν από την ανωτέρω ανάλυση και αναφέρονται προτάσεις που θα μπορούσαν να αποτελέσουν βοηθητικό σημείωμα για την οικονομική κατάσταση της συγκεκριμένης εταιρείας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην παρούσα εργασία έγινε μελέτη των χρηματοοικονομικών καταστάσεων της εταιρείας Green Office για τα έτη 2008 έως 2012.

Αρχικά παρατίθενται η ιστορία της εταιρείας και η επεξήγηση των οικονομικών καταστάσεων και των αριθμοδεικτών.Εν συνεχεία,έγινε ο υπολογισμός των αριθμοδεικτών για κάθε έτος.Μετά τον υπολογισμό των δεικτών,ακολούθησε ο σχολιασμός τους και η σημασία που έχουν για την πορεία και την επιβίωση της εταιρείας με τη βοήθεια διαγραμμάτων.

Κατόπιν έρευνας λοιπόν,προέκυψαν τα γενικά συμπεράσματα και δόθηκαν οι απαραίτητες προτάσεις για πιθανό επιχειρηματικό κίνδυνο.

ABSTRACT

In the present work was studying the financial statements in Green Office A.E for the years 2008 to 2012.

Originally was be given the company's history and explanation of the concepts of financial statements and ratios. Subsequently, it became the calculation of ratios for each year. After calculating the ratios, followed the commentary and their importance to the state and its survival with the aid of diagrams.

Also, upon investigation, emerged the overall conclusions and was be given the necessary recommendations for possible upcoming risk.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο : Η ΕΝΝΟΙΑ ΚΑΙ Η ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ

1.1 ΓΕΝΙΚΑ

Ο ρόλος της Λογιστικής σε κάθε επιχείρηση ολοκληρώνεται με την κατάρτιση των αντίστοιχων λογιστικών ή χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Οι λογιστικές αυτές καταστάσεις εξετάζονται με απώτερο σκοπό την παροχή πληροφοριών στους ενδιαφερόμενους για την οικονομική κατάσταση και πορεία της εξεταζόμενης επιχείρησης. Η ανάγκη για τη χρηματοοικονομική ανάλυση υπάρχει διάχυτη σήμερα στη σημερινή, οργανωμένη, οικονομικά κοινωνία και συνδέεται με την ανάγκη για χρηματοοικονομική γενικά πληροφόρηση. Οι διάφορες κοινωνικές ομάδες που κάνουν τη χρήση της χρηματοοικονομικής ανάλυσης είναι οι μέτοχοι, προμηθευτές, ανταγωνιστές. Αποτελούν την κύρια πηγή πληροφόρησης και μόλις ολοκληρωθεί ο απαραίτητος έλεγχος είναι πλέον διαθέσιμες οι απαραίτητες πληροφορίες για τους ενδιαφερόμενους για τη χρηματοοικονομική κατάσταση αυτής.

Η χρησιμοποίηση των χρηματοοικονομικών δεικτών αποβλέπει τη μέτρηση προηγούμενης επίδοσης, της σημερινής κατάστασης μιας επιχείρησης και την πρόβλεψη των μελλοντικών δυνατοτήτων της επιχείρησης. (Παπαδόπουλος, 1986)

1.1.1 Βασικότερες μέθοδοι ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων

Υπάρχουν διάφοροι μέθοδοι που μπορούν να χρησιμοποιηθούν και να εφαρμοσθούν κατά τη διάρκεια του ελέγχου των λογιστικών καταστάσεων. Οι μέθοδοι ανάλυσης διακρίνονται στην εσωτερική και εξωτερική ανάλυση.

A) Εσωτερική Ανάλυση

Η εσωτερική ανάλυση διεξάγεται από τα πρόσωπα που βρίσκονται σε άμεση επαφή με τα λογιστικά βιβλία αλλά και και έγγραφα, όπως τους υπάλληλους της επιχείρησης αλλά και τους ελεγκτές.

B) Εξωτερική Ανάλυση

Αυτού του είδους η ανάλυση πραγματοποιείται από πρόσωπα τα οποία βρίσκονται εκτός της επιχείρησης όπως μετόχους, χρηματιστηριακούς κύκλους, δανειστές και γενικά τρίτους που ενδιαφέρονται για την οικονομική της κατάσταση. Βασίζεται σε δημοσιευμένα στοιχεία που παρέχονται από τις εκθέσεις των ορκωτών ελεγκτών όπου γίνεται λόγος για την ορθή η μη παρουσίαση των χρηματοοικονομικών μεγεθών της ελεγχόμενης μονάδας στις λογιστικές καταστάσεις.

Ανάλογα με τον αριθμό των επιχειρήσεων,για τις οποίες γίνεται η ανάλυση διακρίνεται σε δυναμική και στατική (συγκριτική) ανάλυση

A) Δυναμική Ανάλυση

Δυναμική Ανάλυση είναι εκείνη η οποία πραγματοποιείται για μια επιχείρηση μόνο και σε δύο διαφορετικά χρονικά σημεία.Είναι δηλαδή συγκριτική έτσι ώστε να διαπιστωθεί η βελτίωση ή η επιδείνωση της οικονομικής κατάστασης.

B)Στατική (συγκριτική) ανάλυση

Στατική είναι η ανάλυση που γίνεται για δύο η περισσότερες επιχειρήσεις του ίδιου κλάδου στην ίδια χρονική στιγμή για να διαπιστωθεί η διαφορά των οικονομικών δυνατοτήτων κάθε επιχείρησης σε σχέση με τις υπόλοιπες.

Τέλος η ανάλυση διακρίνεται σε **τυπική** κα **ουσιαστική**.

A) Τυπική Ανάλυση

Η Τυπική Ανάλυση ελέγχει την την εξωτερική διάρθρωση του ισολογισμού και του λογαριασμού των αποτελεσμάτων χρήσεων,προβαίνει στις ενδεικνυόμενες διορθώσεις,ομαδοποιήσεις και ανασχηματισμούς.

B) Ουσιαστική ανάλυση

Η ουσιαστική ανάλυση χρησιμοποιεί κατά κύριο λόγο αριθμοδείκτες για την εύρεση και επεξεργασία αποτελεσμάτων οι οποίοι δίνουν την πραγματική εικόνα της επιχείρησης.

1.2 ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Πρωταρχικός ρόλος των λογιστικών καταστάσεων πρέπει να είναι η παροχή ορθών και χρήσιμων πληροφοριών στους τωρινούς αλλά και μελλοντικούς επενδυτές και πιστωτές καθώς και σε άλλους χρήστες που συμβάλλουν στη λήψη ορθολογικών επενδυτικών,πιστωτικών και άλλων αποφάσεων.Οι δημοσιευμένες αυτές λογιστικές καταστάσεις οφείλουν να συμβάλλουν στην εκτίμηση και στον προσδιορισμό των μελλοντικών ταμειακών ροών της επιχείρησης καθώς και της αβεβαιότητας των ροών αυτών.Το σετ των ετήσιων αυτών λογιστικών καταστάσεων σήμερα περιλαμβάνει

συνήθως και την έκθεση του διοικητικού συμβουλίου στην οποία συνοψίζονται οι δραστηριότητες της προηγούμενης χρήσης και προβάλλονται επίσης και στοιχεία για τα προϊόντα και τις εγκαταστάσεις της επιχείρησης και άλλες ενδιαφέρουσες,μη ποσοτικές,πληροφορίες.Οι τέσσερις βασικές λογιστικές καταστάσεις και οι εκθέσεις των ελεγκτών,οι ετήσιες εκθέσεις προς τους μετόχους,οι εταιρικές ανακοινώσεις και τα ενημερωτικά δελτία.

Επιπλέον,οι λογιστικές καταστάσεις πρέπει να περιλαμβάνουν επεξηγηματικές και ερμηνευτικές σημειώσεις και σχόλια που θα διευκολύνουν τους χρήστες στην καλύτερη κατανόηση των απεικονιζόμενων και παρεχόμενων πληροφοριών. Οι βασικότερες λογιστικές καταστάσεις αναφορικά είναι:

- Ισολογισμός
- Κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσεως
- Πίνακας διάθεσης κερδών
- Προσάρτημα
- Έκθεση ελεγκτών (Κάντζος Κ.,2002)

Ωστόσο,οι λογιστικές καταστάσεις παρουσιάζουν ορισμένα μειονεκτήματα,τα οποία δυσχαιρένουν αρκετά το έργο των αναλυτών κυρίως λόγω του ότι είναι στατικά μεγέθη.Τα μειονεκτήματα αυτά οφείλονται στο ότι τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στις λογιστικές καταστάσεις είναι πολύ συνοπτικά και ανομοιόμορφα κατανομημένα,αφού για την κατάρτιση τους δεν υπάρχει ένας ενιαίος και υποχρεωτικός τύπος για όλες τις επιχειρήσεις. (Νιάρχος Ν.2004) Παρόλα αυτά η χρηματοοικονομική ανάλυση προσπαθεί όσο το δυνατόν να εξαλείψει τα μειονεκτήματα αυτά και να εξαχθούν όσο γίνεται πιο ασφαλή συμπεράσματα.Οι δυσκολίες που πιθανόν να αντιμετωπίζουν οι αναλυτές είναι πως κάθε επιχείρηση έχει τα δικά της ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και οι επιχειρήσεις αν και ανήκουν στο βιομηχανικό κλάδο δεν είναι όμοιες μεταξύ τους και πόσο μάλλον όταν δεν ανήκουν και στον ίδιο κλάδο. (Ψαρράς Ι.,2006-2007)

1.2.1 Ο ισολογισμός

Ο ισολογισμός είναι η κατάσταση της οικονομικής θέσης της επιχείρησης που παρέχει πληροφορίες για τους οικονομικούς πόρους μιας επιχείρησης και τις απαιτήσεις από τους πιστωτές ή τους ιδιοκτήτες,σε μια συγκεκριμένη χρονική στιγμή.

Αποτελεί την βασική πηγή πληροφόρησης για τους χρήστες και συνιστά την οικονομική φωτογραφία μιας μονάδας σε μια δεδομένη χρονική στιγμή όπου απεικονίζεται πλήρως η περιουσία,υλική και άυλη καθώς και η αξία

αυτής.Επίσης,παρουσιάζει την οικονομική θέση και διάρθρωση της κάθε επιχειρησιακής μονάδας βάσει της λογιστικής εξίσωσης όπου $\text{Ενεργητικό}=\text{Παθητικό}$ (ή αλλιώς $\text{Αξία Περιουσιακών στοιχείων}=\text{Ίδια Κεφάλαια}+\text{Υποχρεώσεις}$). Πιο συγκεκριμένα το ενεργητικό αποτελεί συγκεκριμένο και προσχεδιασμένο σύνολο οικονομικών πόρων όπου με την άμεση και μελλοντική χρήση τους,η οικονομική μονάδα επιδιώκει την επίτευξη του σκοπού της.Παρέχει πληροφορίες σχετικά με το που έχουν χρησιμοποιηθεί τα κεφάλαια μετά από επενδυτικές αποφάσεις που έχουν ληφθεί μέχρι το κλείσιμο του ισολογισμού.Το ενεργητικό διακρίνεται σε δύο υποκατηγορίες:

(α) Τα πάγια περιουσιακά στοιχεία: στην κατηγορία αυτή ανήκουν όλα τα στοιχεία που έχει στην κατοχή της η επιχείρηση,τα οποία δεν μπορούν να ρευστοποιηθούν άμεσα,χρειάζονται περισσότερο από ένα οικονομικό έτος για να μετατραπούν σε ρευστά.Μπορούν να διακριθούν σε υλικά (οικόπεδα,κτίρια,μηχανήματα) και σε άυλα (έξοδα πολυετούς απόσβεσης,μακροπρόθεσμες απαιτήσεις).Τα στοιχεία αυτά αποσβέννονται,χάνουν δηλαδή μέρος της αξίας τους μέσα στο χρονικό διάστημα της ωφέλιμης ζωής τους.

(β) Τα κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία: στην κατηγορία αυτή ανήκουν τα περιουσιακά στοιχεία που μπορούν να μετατραπούν σε ρευστά άμεσα,το πολύ,μέσα σε ένα τρέχον οικονομικό έτος.Εδώ ανήκουν τα χρηματικά διαθέσιμα,τα χρεόγραφα,οι εισπρακτέοι λογαριασμοί κλπ.

Το Παθητικό γενικά περιλαμβάνει τις πηγές των κεφαλαίων της επιχείρησης,από πού δηλαδή μπόρεσε να τα αντλήσει,καθώς και τους δανειστές αυτής,δηλαδή το που χρωστάει η επιχείρηση.Ειδικότερα το σύνολο των υποχρεώσεων είναι οι απαιτήσεις των πιστωτών που έχουν επενδύσει ή δανείσει προσωρινά υπό συγκεκριμένους οικονομικούς και χρονικούς όρους στη μονάδα. Τα Ίδια κεφάλαια αντιπροσωπεύουν τα δικαιώματα των ιδιοκτητών επί των περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης και αποτελούν επένδυση σε αυτήν εφόσον οι μέτοχοι έχουν τελευταία προτεραιότητα και μόνο στα απομένοντα περιουσιακά στοιχεία της επιχείρησης.Τα ίδια κεφάλαια με τις υποχρεώσεις συνδέονται με την εξής ισότητα του τύπου: $\text{Ενεργητικό}=\text{Πηγές ενεργητικού}$ ή $\text{Ενεργητικό}=\text{Ίδια κεφάλαια}+\text{Ξένα κεφάλαια}$ ή $\text{Ενεργητικό}=\text{Ίδια κεφάλαια}+\text{Υποχρεώσεις}$ ή $\text{Ενεργητικό}=\text{Παθητικό}$ ($\text{IK}+\text{Y}$).Από την άλλη μεριά της ισότητας εμφανίζονται οι απαιτήσεις ή τα δικαιώματα επ'αυτών των περιουσιακών στοιχείων τα οποία δεν μπορούν να είναι ισόποσα με αυτά τα περιουσιακά στοιχεία. (Σιάφακας Α.,1997)

1.2.2 ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ

Η κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης παρέχει πληροφορίες για την εκτίμηση της οικονομικής απόδοσης ή επίδοσης μιας επιχείρησης μέσα σε μια χρονική περίοδο. Περιλαμβάνει δηλαδή τα έσοδα μείον τα έξοδα μιας επιχείρησης αλλά και το οικονομικό αποτέλεσμα της επιχείρησης κατά την διαχειριστική χρήση, είτε αυτό είναι κέρδος είτε ζημία. Βασικό στόχος της κατάστασης αυτής είναι να αποδώσει την κερδοφορία της επιχειρησιακής μονάδος. Η κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης έχει σκοπό να δώσει μια εκτίμηση του κατά πόσο επιτυχής υπήρξε η επιχείρηση στην επίδιωξη αυτού του στόχου μέσα σε μια χρονική περίοδο. (Ψαρράς Ι., 2006-2007)

1.2.3 Πίνακας Διάθεσης Κερδών

Ο πίνακας διάθεσης κερδών ή αποτελεσμάτων αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των καταστάσεων και δημοσιεύεται υποχρεωτικά. Το ελληνικό λογιστικό σχέδιο αρχίζει με τα αποτελέσματα της παρούσας χρήσης και μετά προσθέτει σε αυτά το υπόλοιπο του λογαριασμού <Υπόλοιπον εις νέον>. Στη συνέχεια προστίθενται τα αποτελέσματα της παρούσας χρήσης καθώς και ό,τι αποθεματικά έχουν αποφασιστεί να μοιραστούν σε αυτή τη χρήση. Από το σύνολο αυτό αφαιρείται ο φόρος εισοδήματος της τρέχουσας χρήσης και στη συνέχεια εμφανίζεται ο τρόπος που διατίθενται το υπόλοιπο, δηλαδή σε μέρισμα, διάφορα αποθεματικά, αμοιβές διοικητικού συμβουλίου και ό,τι απομένει αποτελεί το υπόλοιπο του λογαριασμού <Υπόλοιπον εις νέον> στο τέλος της χρήσης αυτής. Από τον συγκεκριμένο πίνακα διαφαίνεται η στρατηγική της επιχείρησης στη διανομή των κερδών της.

1.2.4 Το Προσάρτημα

Το προσάρτημα περιλαμβάνει περισσότερες πληροφορίες για ορισμένα μεγέθη που εμφανίζονται στις βασικές λογιστικές καταστάσεις, καθώς και οι επεξηγήσεις οι οποίες θα συμβάλλουν στην πληρέστερη κατανόηση και καλύτερη ερμηνεία των βασικών καταστάσεων.

1.2.5 Η Έκθεση ελεγκτών λογιστών

Ένα σπουδαίο τμήμα των λογιστικών καταστάσεων αποτελεί η έκθεση των ελεγκτών ή ορκωτών λογιστών. Η σύνταξη της έκθεσης πρέπει να γίνεται μέσα στα πλαίσια που ορίζουν τα Ελληνικά Ελεγκτικά Πρότυπα. Το περιεχόμενο της περιλαμβάνει την άποψη του ελεγκτή ως προς το αν οι οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με το λογιστικό πλαίσιο, σύμφωνα δηλαδή με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, που έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση είτε σύμφωνα με τα Λογιστικά Πρότυπα, που προδιαγράφονται από την ελληνική εταιρική νομοθεσία. (Κάντζος Κων/νος, Χονδράκη Αθηνά, Ελεγκτική Θεωρία και Πρακτική, Αθήνα, 2006). Η έκθεση των ορκωτών λογιστών προσδιορίζει την ποιότητα των λογιστικών καταστάσεων και την αξιοπιστία που αυτές μπορούν να έχουν για τους χρήστες. Η έκθεση των ορκωτών λογιστών μπορεί να εμφανιστεί σε πέντε βασικές μορφές: θετική χωρίς καμία επιφύλαξη, θετική αλλά με κάποιες επιφυλάξεις, αρνητική, αδυναμία ή άρνηση έκφρασης γνώμης και η έκθεση μερικής κάλυψης, η οποία εναφέρεται σε συγκεκριμένο μέγεθος των λογιστικών καταστάσεων. Για τις επιχειρήσεις για τις οποίες δεν είναι υποχρεωτικός ο έλεγχος από ορκωτούς λογιστές, η έκθεση των ελεγκτών λογιστών δεν δημοσιεύεται στις εφημερίδες μαζί με τις λογιστικές καταστάσεις αλλά θα υποβάλλεται μόνο στην εποπτεύουσα αρχή, τη νομαρχία της έδρας της επιχείρησης. (Κάντζος, 2002)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο : ΟΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

2.1 ΓΕΝΙΚΑ

Είναι γεγονός ότι στη σημερινή εποχή τα μεγέθη που έχουν δημιουργήσει οι οικονομικές μονάδες και οι ποικιλίες μέσα από τις οποίες αποτυπώνουν τη δραστηριότητα τους και τα αποτελέσματά τους δημιουργούν μεγάλο ενδιαφέρον για ανάλυση, με συνέπεια να αναζητούνται χρήσιμες και αξιόπιστες πληροφορίες τις οποίες οι ενδιαφερόμενοι τις αξιοποιούν και οδηγούνται σε σωστές απόψεις και αποφάσεις. Για αυτό το λόγο η χρηματοοικονομική ανάλυση, χρησιμοποιεί λογιστικούς αριθμοδείκτες. Η χρήση των αριθμοδεικτών αποτελεί μια από τις πλέον διαδεδομένες και δυναμικές μεθόδους χρηματοοικονομικής ανάλυσεως. Βοηθούν στην ερμηνεία των οικονομικών στοιχείων των επιχειρήσεων. (Νιάρχος Ν., 2004) Αριθμοδείκτης είναι ένα κλάσμα του οποίου οι όροι ανταποκρίνονται σε λογιστικά στοιχεία, τα οποία εκφράζουν μια απόλυτη τιμή ή ένα ποσοστό. Το πηλίκο όμως του

κλάσματος που έχει ο αριθμοδείκτης έχει πολλαπλές ερμηνείες και εξαρτάται από τη θέση που βρίσκεται ο ενδιαφερόμενος αναλυτής.

Οι αριθμοδείκτες απομονωμένοι δε δίνουν σχεδόν καμιά αξιόπιστη πληροφορία και για αυτό η χρήση τους πρέπει να γίνει κατά κανόνα με συνδυασμό πολλών. Όμως η αλόγιστη χρήση των αριθμοδεικτών μπορεί να μας οδηγήσει σε πλήρη αποπροσανατολισμό μέχρι και σε σύγχυση και στη συνέχεια σε εσφαλμένα συμπεράσματα. Πρέπει δηλαδή ο αναλυτής να λαμβάνει υπόψη του μέσα στο συνολικό πλαίσιο ανάλυσης το σωστό συνδυασμό διαφόρων αριθμοδεικτών για να περιορίζεται η πιθανότητα αποπροσανατολισμού. Σχετικά με τη χρησιμότητα των αριθμοδεικτών είναι ένα εύκολο εργαλείο με ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών αλλά από τη φύση τους δε δίνουν λύσεις. Η παρουσία τους στο χρηματοοικονομικό πεδίο δημιουργεί την ανάγκη για αναζήτηση λύσεων. Οι αριθμοδείκτες είναι και μαθηματικές και λογιστικές έννοιες.

2.2 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ (liquidity ratios)

Χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό τόσο της βραχυχρόνιας οικονομικής θέσεως μιας επιχείρησης όσο και της ικανότητας της να ανταποκριθεί στις βραχυχρόνιες υποχρεώσεις της.

2.2.1 Είδη αριθμοδεικτών ρευστότητας

Οι αριθμοδείκτες που χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό της βραχυχρόνιας οικονομικής θέσεως είναι οι εξής :

1. Αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας (current ratio)
2. Αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας (acid-test ratio)
3. Αριθμοδείκτης ταμειακής ρευστότητας (cash ratio)
4. Αριθμοδείκτης αμυντικού διαστήματος (defensive interval ratio)

Οι αριθμοδείκτες ρευστότητας προορίζονται να δώσουν την εικόνα της τρέχουσας οικονομικής κατάστασης μιας επιχείρησης. Ο προσδιορισμός της τρέχουσας οικονομικής καταστάσεως ενδιαφέρει τόσο τη διοίκηση όσο και τους εκτός αυτής πιστωτές και μετόχους της. Έτσι, η μελέτη για τον υπολογισμό των κεφαλαίων κινήσεως ενδιαφέρει όλους όσους σχετίζονται με την επιχείρηση αφενός μεν γιατί συνδέονται με τις καθημερινές λειτουργίες της αφετέρου δε γιατί η ανεπάρκεια κεφαλαίου κίνησης αποτελεί μια από τις σπουδαιότερες αιτίες πτώχευσης. Ο υπολογισμός των αριθμοδεικτών ρευστότητας είναι σημαντικός γιατί είναι δυνατόν να δοθούν απαντήσεις στα ερωτήματα που σχετίζονται με τη δυνατότητα της επιχείρησης να ανταποκριθεί στις τρέχουσες υποχρεώσεις της. Επίσης, με τον υπολογισμό αριθμοδεικτών ελέγχεται κατά πόσο γίνεται η κατάλληλη χρησιμοποίηση των κεφαλαίων κίνησης της επιχείρησης, αν τα κεφάλαια αυτά είναι επαρκή σε σύγκριση με τις εργασίες της ή αν υπολείπονται από τα κανονικά, οπότε

υπάρχει πρόβλημα ρευστών. Τέλος, η παρακολούθηση αριθμοδεικτών ρευστότητας παρέχει τη δυνατότητα να διαπιστωθεί αν υπάρχει βελτίωση ή όχι της τρέχουσας οικονομικής κατάστασης της επιχείρησης.

Οι βασικότεροι αριθμοδείκτες ρευστότητας είναι :

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας = $(\text{διαθέσιμα} + \text{απαιτήσεις} + \text{αποθέματα}) / (\text{βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις})$.

Αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας = $(\text{διαθέσιμα} + \text{απαιτήσεις}) / (\text{βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις})$.

Αριθμοδείκτης ταμειακής ρευστότητας = $(\text{διαθέσιμο ενεργητικό}) / (\text{ληξιπρόθεσμες υποχρεώσεις})$.

Αριθμοδείκτης αμυντικού διαστήματος = $(\text{διαθέσιμα} + \text{απαιτήσεις}) / (\text{προβλεπόμενες ημερήσιες λειτουργικές δαπάνες})$.

(Νιάρχος Ν., 2004)

2.3 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ (activity ratios)

Οι αριθμοδείκτες δραστηριότητας χρησιμοποιούνται προκειμένου να μετρηθεί ο βαθμός αποτελεσματικότητας μιας επιχείρησης στη χρησιμοποίηση των περιουσιακών της στοιχείων, κατά πόσο δηλαδή γίνεται ικανοποιητική ή όχι η χρησιμοποίηση αυτών.

2.3.1 Είδη αριθμοδεικτών δραστηριότητας

Υπάρχουν διάφοροι μέθοδοι που μπορούν να μετρήσουν την παραγωγικότητα και το βαθμό χρησιμοποίησης των περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης. Η

χρησιμοποίηση ορισμένων αριθμοδεικτών δραστηριότητας βοηθά να προσδιορίσουμε το βαθμό μετατροπής ορισμένων περιουσιακών στοιχείων (αποθεμάτων, απαιτήσεων) σε ρευστά.

Είναι λοιπόν απαραίτητο να προσδιορίζονται και οι αριθμοδείκτες δραστηριότητας οι οποίοι είναι οι εξής :

- 1.Αριθμοδείκτης ταχύτητας εισπράξεως απαιτήσεων
- 2.Αριθμοδείκτης ταχύτητας βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων
- 3.Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας αποθεμάτων
- 4.Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας καθαρού κεφαλαίου κίνησης.
- 5.Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας του ενεργητικού.
- 6.Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας παγίων.
- 7.Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας ιδίων κεφαλαίων.

Αριθμοδείκτες δραστηριότητας

Αριθμοδείκτης ταχύτητας εισπράξεως απαιτήσεων = (καθαρές πωλήσεις)/(Μ.Ο απαιτήσεων).

Αριθμοδείκτης ταχύτητας βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων =(αγορές)/(Μ.Ο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων).

Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας αποθεμάτων = (κόστος πωληθέντων)/(μέσο απόθεμα προϊόντων).

4.Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας καθαρού κεφαλαίου κίνησης=(καθαρές πωλήσεις)/(καθαρό κεφάλαιο κινήσεως).

5.Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας του ενεργητικού=(καθαρές πωλήσεις)/(σύνολο ενεργητικού).

6.Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας παγίων=(καθαρές πωλήσεις)/(καθαρό πάγιο ενεργητικό).

7.Αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας ιδίων κεφαλαίων=(καθαρές πωλήσεις)/(σύνολο ιδίων κεφαλαίων).

2.4 ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Με αυτούς τους αριθμοδείκτες εκτιμάται η μακροχρόνια ικανότητα μιας επιχείρησης να ανταποκρίνεται στις υποχρεώσεις της και ο βαθμός προστασίας που απολαμβάνουν οι πιστωτές της.

2.4.1 Είδη αριθμοδεικτών αποδοτικότητας

Με αυτούς τους αριθμοδείκτες εξετάστηκε η επιχείρηση από τη σκοπιά των βραχυχρόνιων δυνατοτήτων της,δηλαδή για την ικανότητα της να ανταποκρίνεται στην εξόφληση τρέχουσων υποχρεώσεων της,όταν αυτές γίνονται απαιτητές.Η διαδικασία όμως εκτιμήσεως της μακροχρόνιας οικονομικής καταστάσεως της διαφέρει σημαντικά από την εκτίμηση της βραχυχρόνιας.Αυτό γίνεται διότι στην ανάλυση της βραχυχρόνιας κατάστασης τα χρονικά όρια είναι μικρά και έτσι γίνεται δυνατή η πρόβλεψη των στοιχείων εκείνων που την προσδιορίζουν,ενώ δεν συμβαίνει το ίδιο για μια μακρά χρονική περίοδο.Λέγοντας διάρθρωση κεφαλαίων εννοούμε τα διάφορα είδη και τις μορφές των κεφαλαίων που χρησιμοποιεί για την χρηματοδότηση της,δηλαδή τα ίδια κεφάλαια και τα δανειακά.Και οι δυο μορφές κεφαλαίων περιέχουν διαφορετικούς κινδύνους.Αναπόφευκτα σε κάθε επιχείρηση τα ίδια κεφάλαια είναι αυτά που περιέχουν το μεγαλύτερο ποσοστό κινδύνου.Αυτά,δεν έχουν ούτε συγκεκριμένο χρόνο επιστροφής,ούτε εξασφαλισμένη απόδοση αφού η διανομή μερισμάτων προς τους μετόχους εξαρτάται από τα κέρδη που πραγματοποιούνται καθώς και από την απόφαση της διοίκησης και της γενικής συνελεύσεως των μετόχων.Επίσης,τα ίδια κεφάλαια επειδή θεωρούνται μόνιμα,επενδύονται κατά κανόνα σε μακροχρόνιες επενδύσεις και εκτίθενται σε περισσότερους κινδύνους από τα δανειακά.Αντιθέτως,τα δανειακά κεφάλαια πρέπει να εξοφληθούν προσαυξημένα με τους τόκους τους σε τακτά χρονικά διαστήματα,ανεξάρτητα από την οικονομική θέση της επιχείρησης. Σε περίπτωση που μια επιχείρηση δεν είναι σε θέση να εξοφλήσει τις υποχρεώσεις της,που απορρέουν από την χρησιμοποίηση ξένων κεφαλαίων,θα έχει ως συνέπεια να υποστούν ζημιά τα ίδια κεφάλαια της.Όσο μεγαλύτερη είναι η αναλογία των ξένων κεφαλαίων στο σύνολο των κεφαλαίων της επιχείρησης,τόσο περισσότερο χρεωμένη εμφανίζεται και τόσο μεγαλύτερες είναι οι επιβαρύνσεις και υποχρεώσεις της για την εξόφλησή της.Ωστόσο, πρέπει να τονιστεί ότι κάθε επιχείρηση έχει την δική της άριστη διάρθρωση κεφαλαίων.Η άριστη διάρθρωση κεφαλαίων για μια επιχείρηση είναι εκείνη που κατορθώνει να επιφέρει ισορροπία μεταξύ του αναλαμβανόμενου κινδύνου και της αποδώσεως της επιχείρησης και η οποία μεγιστοποιεί την τιμή των μετοχών αυτής στην αγορά ενώ ταυτόχρονα ελαχιστοποιεί το κόστος των κεφαλαίων της.Γενικά οι παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις μιας επιχείρησης για τη διατήρηση μιας δεδομένης διάρθρωσεως κεφαλαίων είναι :

- Ο επιχειρηματικός κίνδυνος
- Η θέση της επιχείρησης από την άποψη της φορολογίας

- Η ικανότητα της επιχείρησης να αντλεί κεφάλαια με επωφελείς όρους,ακόμη και κάτω από δυσοίωνες συνθήκες.

Για την ανάλυση και μελέτη της οικονομικής κατάστασης μιας επιχείρησης χρησιμοποιούνται :

1. Αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς συνολικά κεφάλαια.
2. Αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς δανειακά κεφάλαια.
3. Αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς πάγια.
4. Αριθμοδείκτης κυκλοφορούντος ενεργητικού προς συνολικές υποχρεώσεις.
5. Αριθμοδείκτης παγίων προς μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις.
6. Αριθμοδείκτης καλύψεως τόκων.

Αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς συνολικά κεφάλαια = $100 \times (\text{ίδια κεφάλαια}) / (\text{συνολικά κεφάλαια})$.

Αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς δανειακά κεφάλαια = $100 \times (\text{ίδια κεφάλαια}) / (\text{ξένα κεφάλαια})$.

Αριθμοδείκτης ιδίων κεφαλαίων προς πάγια = $(\text{ίδια κεφάλαια}) / (\text{καθαρά πάγια})$.

Αριθμοδείκτης κυκλοφορούντος ενεργητικού προς συνολικές υποχρεώσεις= $100 \times (\text{κυκλοφορούν ενεργητικό}) / (\text{σύνολο υποχρεώσεων})$.

Αριθμοδείκτης παγίων προς μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις =(καθαρά πάγια)/(μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις).

Αριθμοδείκτης καλύψεως τόκων =(καθαρά κέρδη εκμεταλλεύσεως προ φόρων και τόκων)/(σύνολο τόκων).

(Κάντζος Κ.,2002)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο : Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ <<GREEN OFFICE A.E>>

3.1 Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ

Η εταιρεία Green Office ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 1992, με την επωνυμία Κριμιτζάς, με σκοπό την κάλυψη των αναγκών κάθε επιχείρησης σε ότι αφορά το έπιπλο γραφείου και την διαμόρφωση επαγγελματικών χώρων, τον επαγγελματικό εξοπλισμό και το παιδικό έπιπλο.

Τα επόμενα χρόνια η εταιρεία εδραιώθηκε στη συνείδηση των καταναλωτών σαν η ολοκληρωμένη λύση ποιότητας και αισθητικής δημιουργώντας πολλούς ικανοποιημένους φίλους και πελάτες.

Δυνατές συνεργασίες και σημαντικές εξελίξεις σηματοδότησαν την ανάπτυξη της. Με το κύρος και τη δύναμη της εμπιστοσύνης που μας έδειξαν πάνω από 15.000 πελάτες, η εταιρεία συνεχίζει ακόμα πιο δυναμικά, με πρωταρχικό στόχο την ικανοποίηση των πελατών.

Η Green Office προσφέρει τη σειρά SOLUTIONS, μια ελληνική σειρά επίπλων όπως γραφεία, καθίσματα, ρεσεψιόν, καναπέδες, παιδικά έπιπλα χρησιμοποιώντας πρώτες ύλες από ανακυκλώμενα υλικά και πιστοποιήσεις ποιότητας και περιβαλλοντικής συνείδησης, Ελληνικά προϊόντα στα πρότυπα αισθητικής και ποιότητας μεγάλων Ευρωπαϊκών οίκων. Προϊόντα ευέλικτα στην παραγωγή και στην παράδοση.

Ορισμένες συνεργασίες της εταιρείας με κορυφαίους οίκους είναι οι εξής :

ACTIU, ένας από τους κορυφαίους κατασκευαστές επαγγελματικών επίπλων παγκόσμια, πραγματοποιώντας όλη την παραγωγή και διαχείριση στο μοναδικό ομώνυμο τεχνολογικό πάρκο. Τα έπιπλα γραφείου και αξεσουάρ δίνουν λύσεις ανταγωνιστικές και ποιοτικές ταυτόχρονα, συνδυάζοντας ένα μοναδικό design με λειτουργικότητα και τεχνολογία.

Η κορυφαία Βρετανική **BOSS-DESIGN** κατασκευάζει καθίσματα και χώρους αναμονής ιδιαίτερου σχεδιασμού που αποτελούν έμπνευση για τους κατασκευαστές επίπλων στην Ευρώπη με την πλέον εξειδικευμένη διάθεση μεταλλικών συστημάτων αρχειοθέτησης σταθερών και κινητών.

Σημαντική επίσης είναι και η επί σειρά ετών συνεργασία μας με την εταιρεία **BOS1964**, που κατά αποκλειστικότητα εισάγουμε τα υψηλού επιπέδου ποιότητας και

σχεδιασμού έπιπλα γραφείου και καθίσματα,τα οποία σχεδιάζει ο γνωστός αρχιτέκτων εσωτερικών χώρων ROBERTO DANESI.

Με την σταθερότητα και τη δύναμη της Γερμανικής εταιρείας **RENZ** , η οποία κατασκευάζει έπιπλα γραφείου VIP παρέχουμε λύσεις μοναδικής αισθητικής.

Η εταιρεία PLANNING SISPLAMO μας προσφέρει εξειδικευμένα προϊόντα γραφείου με την υψηλή σχεδίαση και ποιότητα των προϊόντων γραφείου.

Άλλες δυνατές συνεργασίες της Green Office είναι με τις παρακάτω εταιρείες:

- WAGNER
- SELLA
- ENEA CONTRACT
- IBERSIT
- FARAM
- TOPSTAR
- MECO
- EUN
- TWINCO
- DIEFFEBI και πολλούς άλλους Ευρωπαϊκούς Οίκους.

Η Green Office Kids έχει ως στόχο την ποιότητα και τη δημιουργία ενός δυναμικού περιβάλλοντος.

Κατασκευάζει παιδικά κρεβάτια,παιδικά γραφεία και παιδικές καρέκλες γραφείου με αισθητική,ποιότητα,οικολογικά υλικά και υψηλές υπηρεσίες.

3.2 Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΗΣ GREEN OFFICE A.E

Η εταιρεία Green Office επιδιώκει τη μακροχρόνια και αξιόπιστη σχέση με τους πελάτες της προσφέροντας υψηλής ποιότητας προϊόντα και ευέλικτες υπηρεσίες για την καλύτερη εξυπηρέτηση των συνεργατών τους.

Σχεδιάζει και δημιουργεί ελληνικά προϊόντα με τη σειρά SOLUTIONS,πάντα στα πρότυπα των μεγάλων ευρωπαϊκών οίκων όπως είναι για παράδειγμα τα έπιπλα γραφείου,τα καθίσματα,οι καναπέδες,τα διαχωριστικά και η διαμόρφωση των χώρων.

Η εταιρεία επισκέπτεται τις σπουδαιότερες εκθέσεις του κλάδου,παρακολουθεί τις παγκόσμιες εξελίξεις στο χώρο γραφείου,επιλέγει προϊόντα με ιδιαίτερο design,υψηλή αισθητική και προδιαγραφές,σύγχρονους μηχανισμούς.

Τα προϊόντα της κατασκευάζονται στο μοναδικό **ACTIU Τεχνολογικό Πάρκο.**

Αφορά ένα μοναδικό πρωτοποριακό εργοστάσιο με παγκόσμιες διακρίσεις.

Βασική φιλοσοφία της εταιρείας είναι να λειτουργεί με συνθήκες φιλικές προς το περιβάλλον.

Δηλαδή,επιλέγει προϊόντα από ανακυκλώμενα υλικά και πλήρως ανακυκλώσιμα δημιουργώντας την σειρά SOLUTIONS.

Προωθεί ευρωπαϊκούς οίκους πρωτοπόρους για την eco-friendly φιλοσοφία τους και το έτος 2010 έγινε μέλος του Green Organisation.

Επίσης η δημιουργία προγράμματος απόσυρσης παλαιών επίπλων για την καλύτερη ανακύκλωση αυτών και την παροχή προνομίων για την αγορά νέων είναι ακόμα ένα επίτευμα το οποίο στηρίζουμε.Επιπλέον στην καθημερινή λειτουργία τηρούνται οι διαδικασίες ανακύκλωσης σε συνεργασία με τις τοπικές αρχές.

Έτσι ο υποψήφιος πελάτης έχει στη διάθεση του αμέτρητες λύσεις για να διαμορφώσει το χώρο του ακολουθώντας τις επιταγές του σύγχρονου design με ποιότητα,λειτουργικότητα,αισθητική,σεβασμό στο περιβάλλον και κυρίως σύμφωνα με τη δική του προσωπικότητα.

Από τον σχεδιασμό του χώρου και την επιλογή των προϊόντων, μέχρι την άψογη συναρμολόγηση και την τεχνική υποστήριξη μετά την πώληση, οι άνθρωποι της GREEN OFFICE στέκονται δίπλα στους πελάτες , με χαμόγελο, ενδιαφέρον και σεβασμό στις ανάγκες τους. Κάθε φορά που ολοκληρώνεται ένα έργο, η ικανοποίηση του πελάτη είναι η πιο μεγάλη ανταμοιβή αλλά και η πιο ηχηρή διαφήμιση.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

4.1 Αριθμοδείκτες ρευστότητας

1.Δείκτης άμεσης ρευστότητας=(Κυκλοφορούν ενεργητικό)/(Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις)

ΓΙΑ ΤΟ 2008 :

$$\Delta AP = (2.099.893,42)/(1.275.993,09)=1,64 \text{ φορές}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2009:

$$\Delta AP = (1.742.908,94)/(1.239.474,89)=1,40 \text{ φορές}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2010:

$$\Delta AP = (1.278.318,45)/(1.232.621,53)=1,03 \text{ φορές}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2011:

$$\Delta AP = (650.730,22)/(928.815,09)=0,70 \text{ φορές}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2012:

$$\Delta AP = (597131,39)/(907.330,45)=0,65 \text{ φορές}$$

2.Δείκτης έμμεσης ρευστότητας=(Διαθέσιμα+Απαιτήσεις)/(Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις)

ΓΙΑ ΤΟ 2008 :

$$\Delta EP = (1.224.896,39+170.890,48)/(1.275.993,09)=1,09 \text{ φορές}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2009:

$$\Delta EP = (1.777.925,28+31.193,00)/(1.239.474,89)=1,45 \text{ Φορές}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2010:

$$\Delta EP = (88.876,14)+(17.223,25)/(1.232.621,53)=0,08 \text{ φορές}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2011:

$$\Delta EP = (595.186,73)+(49.070,39)/(928.815,09)=0,69$$

ΓΙΑ ΤΟ 2012:

$$\Delta EP=(558.685,98)+(32.920,42)/(907.330,45)=0,65$$

3.Δείκτης ταμειακής ρευστότητας

ΓΙΑ ΤΟ 2008 :

$$\Delta TP=(170.890,48)/(1.275.993,09)-(56.809,12)=0,13 \text{ φορές}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2009:

$$\Delta TP=(31.193,00)/(1.239.474,89)-(192.502,77)=0,02 \text{ φορές}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2010:

$$\Delta TP=(17.223,95)/(1.232.621,53)-(28.581,46)=0,01 \text{ φορές}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2011:

$$\Delta TP=(49.070,39)/(928.815,09)=0,05 \text{ φορές}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2012:

$$\Delta TP=(32.920,42)/(907.330,45)-(420,58)=0,03 \text{ φορές}$$

4.Αμυντικό Διάστημα =*(Διαθέσιμα+Χρεόγραφα+Απαιτήσεις)/(Ημερήσια Έξοδα)

Όπου Ημερήσια Έξοδα=Κόστος Πωληθέντων+Έξοδα Διοικητικής Λειτουργίας+Έξοδα Λειτουργίας Έρευνας και Ανάπτυξης+Έξοδα λειτουργίας Διάθεσης+Τόκοι-Αποσβέσεις ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος/365

ΓΙΑ ΤΟ 2008 :

$$A\Delta=(1.395.786,87)/(4.853,48)=287 \text{ ημέρες}$$

$$\text{Όπου ημερήσια έξοδα}=(1.448.451,08)+(249.233,82)+(97.631,67)-(23.793,47)/(365)=4.303,21 \text{ ημέρες}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2009:

$$A\Delta=(1.809.118,28)/(4.303,21)=420 \text{ ημέρες}$$

$$\text{Όπου ημερήσια Έξοδα}=(1.403.587,48)+(235.544,00)-(50.680,22)-(1.7772,97)/(365)=4.303,21$$

ΓΙΑ ΤΟ 2010:

$$ΑΔ=(106.099,39)/(2.579,43)=510 \text{ ημέρες}$$

$$\text{Όπου ημερήσια έξοδα}=(609.107,82)+(391.188,67)-(42.671,77)-(16.130,79)/(365)=2.579,43$$

ΓΙΑ ΤΟ 2011:

$$ΑΔ=(1.239.443)/(1.646,62)=752 \text{ ημέρες}$$

$$\text{Όπου ημερήσια έξοδα}=(493.232,92)+(66.284,33)+(50.115,72)-(8.613,75)/(365)=752 \text{ ημέρες}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2012:

$$ΑΔ=(591.606,40)/(202,44)=1.895 \text{ ημέρες}$$

$$\text{Όπου ημερήσια Έξοδα}=(1.315,70+36.767,13)+(39.899,36)-(4.088,75)/(365)=202,44$$

4.2 Αριθμοδείκτες κυκλοφοριακής ταχύτητας

1) Δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητα ενεργητικού=(Καθαρές πωλήσεις)/(Σύνολο Ενεργητικού)

ΓΙΑ ΤΟ 2008:

$$ΚΤΕ=(1.967.255,85)/(366.419,21)=0,48 \text{ φορές}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2009:

$$ΚΤΕ=(1.676.678,58)/(2.094.978,73)=0,80 \text{ φορές}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2010:

$$ΚΤΕ=(681.907,13)/(339.272,15)=0,42 \text{ φορές}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2011:

$$ΚΤΕ=(301.780,65)/(317.211,74)= 0,31 \text{ φορές}$$

ΓΙΑ ΤΟ 2012:

$$ΚΤΕ=(487,00)/(304.426,39)=0,12 \text{ φορές}$$

2) Δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας παγίων=(Καθαρές Πωλήσεις)/(Καθαρό Πάγιο Ενεργητικό)

ΓΙΑ ΤΟ 2008:

$$(1.967.255,85)/(366.419,21)=5,36$$

ΓΙΑ ΤΟ 2009:

$$(1.676.678,58)/(352.069,79)=4,76$$

ΓΙΑ ΤΟ 2010:

$$(681.907,13)/(339.272,15)=2,05$$

ΓΙΑ ΤΟ 2011:

$$(301.780,65)/(317.211,74)=0,95$$

ΓΙΑ ΤΟ 2012:

$$(487,00)/(304.426,39)=0,55$$

3)Δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων=(Καθαρές Πωλήσεις)/(Σύνολο ΙΚ)

ΓΙΑ ΤΟ 2008:

$$(1.967.255,85)/(1.203.017,87)=1,63$$

ΓΙΑ ΤΟ 2009:

$$(1.676.678,58)/(857.529,56)=1,95$$

ΓΙΑ ΤΟ 2010:

$$(681.907,13)/(394.628,71)=1,72$$

ΓΙΑ ΤΟ 2011:

$$(301.780,65)/(45.302,95)=2,36$$

ΓΙΑ ΤΟ 2012:

$$(487,00)/(1.154,29)=0,42$$

4)Δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων=(Καθαρές Πωλήσεις)/(Απαιτήσεις)

ΓΙΑ ΤΟ 2008:

$$(1.967.255,85)/(1.224.896,39)=1,60$$

ΓΙΑ ΤΟ 2009:

$$(1.676.678,58)/(1.777.925,28)=0,94$$

ΓΙΑ ΤΟ 2010:

$$(681.907,13)/(88.876,14)=0,60$$

ΓΙΑ ΤΟ 2011:

$$(301.780,65)/(595.186,73)=0,50$$

ΓΙΑ ΤΟ 2012:

$$(487,00)/(558.685,98)=0,20$$

4.3 Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας

1) Δείκτης οικονομικής μόγλευσης=(Γενικό Σύνολο Ενεργητικού)/(Σύνολο ΙΚ)

ΓΙΑ ΤΟ 2008:

$$(2.480.896,16)/(1.203.017,87)=2,06$$

ΓΙΑ ΤΟ 2009:

$$(2.107.004,45)/(8.667.259,56)=2,42$$

ΓΙΑ ΤΟ 2010:

$$(1.627.250,00)/(394.628,11)=4,12$$

ΓΙΑ ΤΟ 2011:

$$(120,100)/(45.302,95)=0,26$$

ΓΙΑ ΤΟ 2012:

$$(906.176,16)/(1.154,29)=7,85$$

2) Δείκτης απόδοσης ιδίων κεφαλαίων=(ΙΚ)/(Καθαρά Πάγια)

ΓΙΑ ΤΟ 2008:

$$(1.203.017,87)/(366.419,21)=3,28$$

ΓΙΑ ΤΟ 2009:

$$(867.529,56)/(352.069,79)=2,45$$

ΓΙΑ ΤΟ 2010:

$$(394.628,71)/(339.272,15)=1,16$$

ΓΙΑ ΤΟ 2011:

$$(45.302,95)/(317.211,95)=0,14$$

ΓΙΑ ΤΟ 2012:

$$(1.154,29)/(304.426,39)=0,03$$

**3)Αριθμοδείκτης κυκλοφορούντος ενεργητικού=(Σύνολο υποχρεώσεων
Κ.Ε)/(Σύνολο υποχρεώσεων)**

ΓΙΑ ΤΟ 2008:

$(2.099.893,42)/(1.275.993,09)=1,64$

Για το 2009:

$(1.742.908,94)/(1.239.474,89)=1,40$

Για το 2010:

$(1.278.318,45)/(1.232.621,53)=1,03$

ΓΙΑ ΤΟ 2011:

$(650.730,22)/(928.815,09)=0,70$

ΓΙΑ ΤΟ 2012:

$(597.131,39)/(907.330,45)=0,06$

**4)Αριθμοδείκτης παγίων προς βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις=(Καθαρά
Πάγια)/(Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις)**

ΓΙΑ ΤΟ 2008:

$(366.419,21)/(1.275.993,09)=0,28$

ΓΙΑ ΤΟ 2009:

$(352.069,79)/(1.239.474,89)=2,84$

ΓΙΑ ΤΟ 2010:

$(339.272,15)/(1.232.621,53)=0,27$

ΓΙΑ ΤΟ 2011:

$(317.211,74)/(428.815,09)=0,74$

ΓΙΑ ΤΟ 2012

$(304.426,39)/(907.330,45)=0,33$

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο : ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ GREEN OFFICE Α.Ε ΒΑΣΕΙ ΤΩΝ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΩΝ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

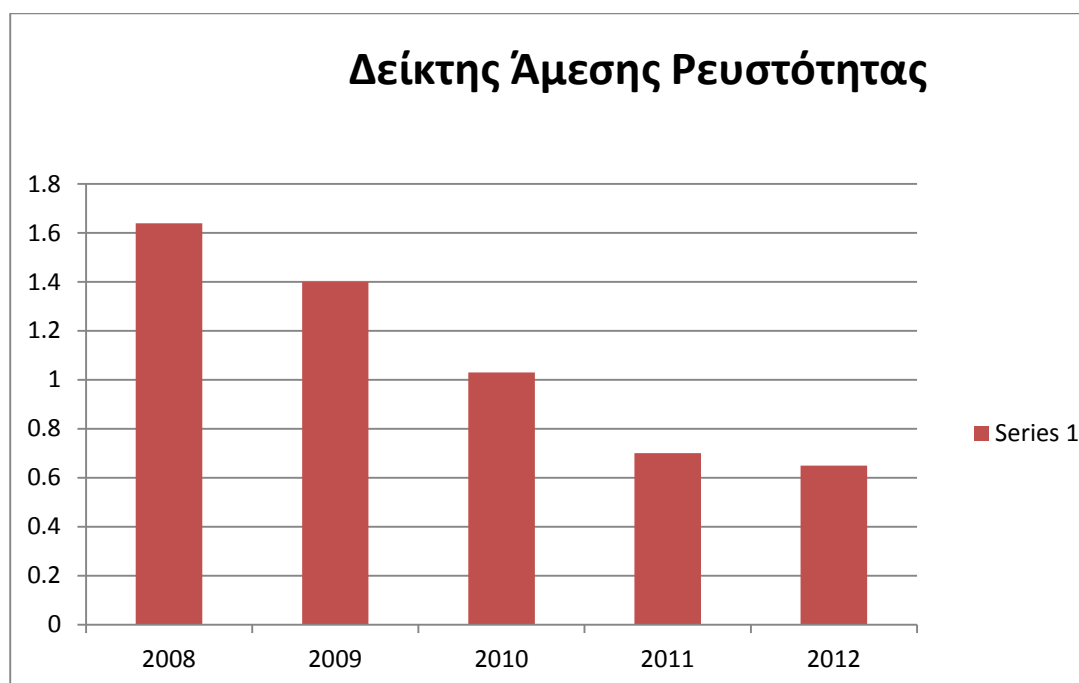
5.1 ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΑΡΙΘΜΟΘΕΙΚΤΩΝ

Α)Αριθμοδείκτες Ρευστότητας

1.Δείκτης Άμεσης Ρευστότητας

Έτος	2008	2009	2010	2011	2012
Δείκτης	1,64	1,40	1,03	0,70	0,65

Διαγραμματική Απεικόνιση Αποτελεσμάτων



Σχολιασμός:

Παρατηρείται ότι από το 2008 έως το 2009 έχουμε μια μείωση κατά 0,24 μονάδες, από το 2009 έως το 2010 μια μείωση της τάξεως των 0,37 μονάδων, από το 2010 έως το 2011 συνεχίζει να μειώνεται ο δείκτης κατά 0,33 μονάδες και το 2012 ο δείκτης έχει μειωθεί κατά 0,049 μονάδες. Τα έτη από το 2008 έως το 2012 όπου ο δείκτης σημειώνει πτώση ίσως να διακρίνονται από έλλειψη σωστού ταμειακού προγραμματισμού.

2.Αριθμοδείκτης έμμεσης ρευστότητας

Έτος	2008	2009	2010	2011	2012
Δείκτης	1,09	1,45	0,08	0,69	0,65



Σχολιασμός

Παρατηρείται, πως από το 2008 έως το 2009 έχουμε μια αύξηση της τάξεως των 0,36 μονάδων. Από το 2009 έως το 2010 μειώνεται ο δείκτης κατά 1,37 μονάδες, από το 2010 έως το 2011 έχουμε άνοδο κατά 0,61 μονάδες ενώ από το 2011 έως το 2012 μειώθηκε κατά 0,04 μονάδες. Μια άνοδος του δείκτη δείχνει μια καλή εικόνα της εταιρείας. Τα έτη από το 2009 έως το 2010 και από το 2011 έως το 2012 που ο δείκτης σημειώνει πτώση, και ειδικότερα το 2010 όπου ο δείκτης σημειώνει μια μεγάλη πτώση δείχνει πως η εταιρεία βρίσκεται σε κίνδυνο αδυναμίας αποπληρωμών με συνέπεια πτώση των πωλήσεων. Μπορεί ακόμα να κρύβει την ύπαρξη απαξιωμένων ή κατεστραμμένων αποθεμάτων.

3.Αριθμοδείκτης Αμυντικού Διαστήματος

Έτος	2008	2009	2010	2011	2012
Δείκτης	287	420	510	752	1.895

Διαγραμματική Απεικόνιση Αποτελεσμάτων

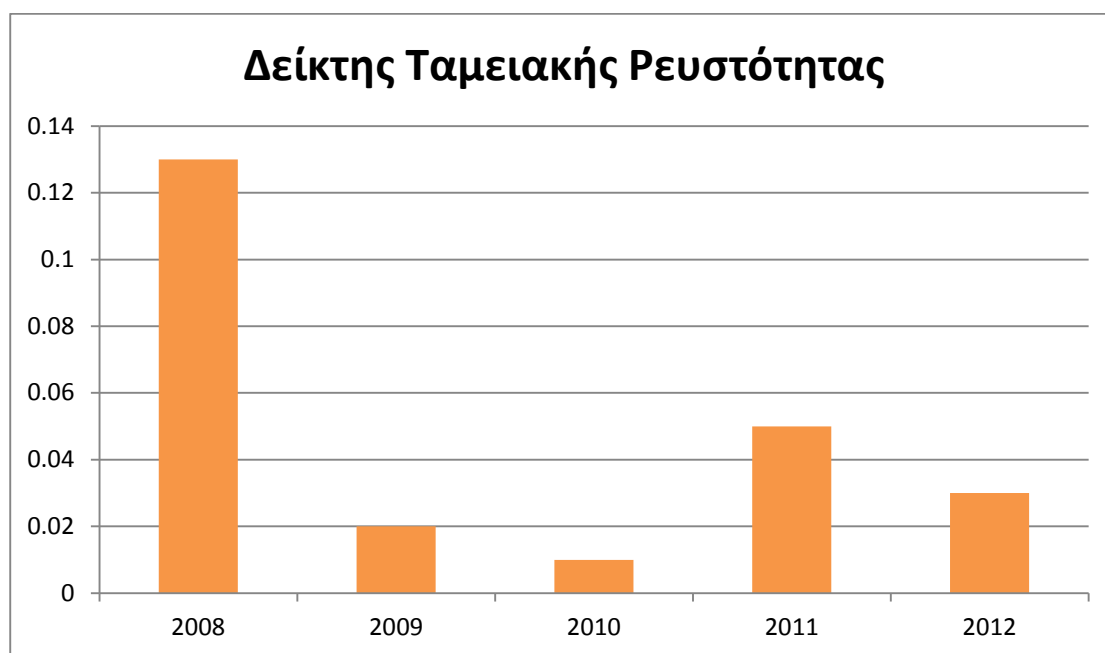


Σχολιασμός:

Παρατηρούμε πως από το 2008 έως το 2012 ο δείκτης παρουσιάζει ανοδική πορεία. Αυτό φυσικά αποτελεί ένα θετικό στοιχείο για την εταιρεία, καθώς τα περιουσιακά στοιχεία μπορούν να είναι ρευστοποιήσιμα για όλο και περισσότερες ημέρες με σκοπό να καλύπτουν τα λειτουργικά έξοδα.

4.Αριθμοδείκτης Ταμειακής Ρευστότητας

Έτος	2008	2009	2010	2011	2012
Δείκτης	0,13	0,02	0,01	0,05	0,03



Σχολιασμός:

Στο διάγραμμα διακρίνεται από το 2008 έως το 2009 μια μεγάλη πτώση κατά 0,11 μονάδες. Στη συνέχεια, ο δείκτης μειώνεται κατά 0,01 μονάδες, από το 2010 έως το 2011 ο δείκτης ανεβαίνει κατά 0,04 μονάδες ενώ από το 2011 έως το 2012 παρατηρείται μείωση της τάξης 0,02 μονάδων. Αυτή η μείωση από το 2011 έως το 2012 οφείλεται στο γεγονός ότι αυξήθηκαν οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις, ενώ μειώθηκαν τα ρευστά διαθέσιμα.

Β)Αριθμοδείκτες κυκλοφοριακής ταχύτητας ή Δραστηριότητας

1)Δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας ενεργητικού

Έτος	2008	2009	2010	2011	2012
Δείκτης	0,48	0,80	0,42	0,31	0,12

Διαγραμματική Απεικόνιση Αποτελεσμάτων



Σχολιασμός:

Στο διάγραμμα διακρίνεται από το 2008 έως το 2009 μια ανοδική πορεία κατά 0,32 μονάδες. Στη συνέχεια ο δείκτης μειώνεται κατά 0,38 μονάδες, από το 2010 έως το 2011 παρουσιάζεται επίσης μια μείωση κατά 0,11 μονάδες ενώ από το 2011 έως το 2012 παρουσιάζεται μια μείωση της τάξεως 0,19 μονάδων. Συμπερασματικά προκύπτει πως η εταιρεία θα πρέπει να χρησιμοποιεί περισσότερο τα περιουσιακά της στοιχεία για την πραγματοποίηση των πωλήσεων ή να προβεί σε ρευστοποίηση ορισμένων από αυτά.

2) Δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας παγίων

Έτος	2008	2009	2010	2011	2012
Δείκτης	5,36	4,76	2,05	0,95	0,55



Σχολιασμός:

Παρατηρείται πως ο δείκτης παρουσιάζει μείωση από το 2008 έως το 2012. Από το 2008 έως το 2009 γίνεται μείωση κατά 0,60 μονάδες. Από το 2009 έως το 2010 η μείωση είναι απότομη και σημαντική καθώς είναι της τάξεως των 2,71 μονάδων, ενώ από το 2009 έως το 2012 πιο σταδιακή. Συγκεκριμένα, από το 2010 έως το 2011 μειώθηκε κατά 1,1 μονάδες ενώ από το 2011 έως το 2012 κατά 0,40 μονάδες. Η μείωση μαρτυρά πως δε χρησιμοποιεί τα πάγια περιουσιακά στοιχεία για τη δημιουργία πωλήσεων.

3) Δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας ιδίων κεφαλαίων

Δείκτης	2008	2009	2010	2011	2012
Έτος	1,63	1,95	1,72	2,36	0,42

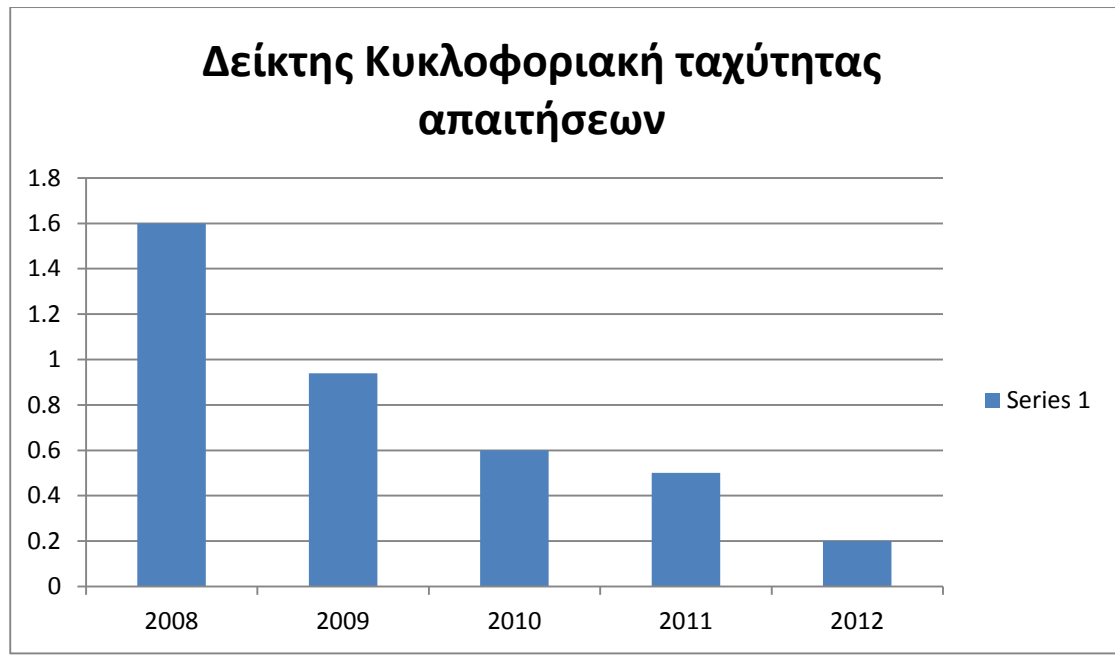


Σχολιασμός:

Παρατηρώντας το διάγραμμα, βλέπουμε σταδιακή αύξηση του δείκτη από το ένα έτος στο άλλο. Από το 2008 έως το 2009 αυξήθηκε κατά 0,32 μονάδες, από το 2009 έως το 2010 μειώθηκε κατά 0,23 μονάδες, από το 2010 έως το 2011 κατά 0,64 μονάδες και από το 2011 έως το 2012 κατά 1,94 μονάδες. Η μείωση αυτή πιθανόν να οφείλεται σε μείωση χρησιμοποίησης των ιδίων κεφαλαίων σε σχέση με τις πωλήσεις και υπερεπένδυση σε πάγια.

4) Δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων

Έτος	2008	2009	2010	2011	2012
Δείκτης	1,60	0,94	0,60	0,50	0,20



Συγολιασμός:

Και σε αυτήν την περίπτωση παρατηρείται σταδιακή μείωση του δείκτη. Από το 2008 έως το 2009 η μείωση είναι της τάξεως των 0,66 μονάδων, από το 2009 έως το 2010 μειώθηκε κατά 0,34 μονάδες, από το 2010 έως το 2011 κατά 0,10 μονάδες και από το 2011 έως το 2012 κατά 0,30 μονάδες. Η μείωση αυτή δείχνει ότι οι απαιτήσεις δεν εισπράττονται εγκαίρως και ο χρόνος παραμονής τους στην εταιρεία είναι μεγαλύτερος. Αυτό βέβαια μπορεί να φανερώνει κίνδυνο επισφαλείας, δηλαδή να μην πάρει πίσω τα χρήματα της.

Γ)Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας

1) Δείκτης οικονομικής μόχλευσης

Έτος	2008	2009	2010	2011	2012
Δείκτης	2,06	2,42	4,12	0,26	7,85

Διαγραμματική Απεικόνιση Αποτελεσμάτων



Σχολιασμός:

Ο δείκτης οικονομικής μόχλευσης δείχνει το βαθμό στον οποίο είναι δανεισμένη μια επιχείρηση. Από το 2008 έως το 2009 ο δείκτης παραμένει σχετικά σε σταθερό επίπεδο (αύξηση μόλις 0,36 μονάδες). Από το 2009 έως το 2010 ο δείκτης της οικονομικής μόχλευσης παρουσιάζει άνοδο της τάξεως των 1,70 μονάδων κάτι που δείχνει πως η χρησιμοποίηση δανείων αύξησε την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων της εταιρείας (κέρδος). Από το 2010 έως το 2011 ο δείκτης έπεσε απότομα κατά 3,86 μονάδες και από το 2011 έως το 2012 παρατηρείται μεγάλη αύξηση κατά 7,56 μονάδες.

2) Δείκτης απόδοσης ιδίων κεφαλαίων

Έτος	2008	2009	2010	2011	2012
Δείκτης	3,28	2,45	1,16	0,14	0,03

Διαγραμματική Απεικόνιση Αποτελεσμάτων



Συγολιασμός:

Ο συγκεκριμένος δείκτης δεν παρουσιάζει εναθαρρυντικά στοιχεία για την εταιρεία. Ιδιαίτερα από το 2008 έως το 2009 παρατηρείται σημαντική μείωση της τάξεως των 0,83 μονάδων και από το 2009 έως το 2010 μειώνεται ο δείκτης κατά 1,29 μονάδες. Αυτό δείχνει πως δεν ήταν ικανοποιητικό το αποτέλεσμα από τη χρήση των κεφαλαίων του μετόχου. Από το 2010 έως το 2011 έχουμε μια μείωση κατά 1,02 μονάδες αλλά από το 2011 έως το 2012 υπάρχει μια μεγάλη μείωση κατά 0,11 μονάδες που δείχνει πως το μέλλον της επιχείρησης είναι αβέβαιο, καθώς ο δείκτης απεικονίζει την κερδοφόρα δυναμικότητα της επιχείρησης, και ότι τελικά τα ίδια κεφάλαια δεν απέδωσαν.

3) Δείκτης κυκλοφορούντος Ενεργητικού

Έτος	2008	2009	2010	2011	2012
Δείκτης	1,64	1,40	1,03	0,70	0,06

Διαγραμματική Απεικόνιση Αποτελεσμάτων



Σχολιασμός :

Από το 2008 έως το 2009 ο δείκτης Κυκλοφορούντος Ενεργητικού παρουσιάζει σημαντική μείωση της τάξεως των 0,24 μονάδων και από το 2009 έως το 2010 παρατηρείται μείωση της τάξεως των 0,37 μονάδων. Από το έτος 2010 έως το 2011 υπάρχει μια μείωση της τάξεως των 0,33 μονάδων και από το 2011 έως το 2012 υπάρχει σημαντική μείωση της τάξεως των 0,64 μονάδων. Η συνεχόμενη μείωση των μονάδων του δείκτη κυκλοφορούντος ενεργητικού δείχνει πώς από το 2008 έως το 2012 μειώνεται σημαντικά ο βαθμός προστασίας που απολαμβάνει οι πιστωτές της.

4) Δείκτης Παγίων προς Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις

Έτος	2008	2009	2010	2011	2012
Δείκτης	0,28	2,84	0,27	0,74	0,33

Διαγραμματική Απεικόνιση Αποτελεσμάτων



Σχολιασμός:

Από το έτος 2008 έως το 2009 παρατηρείται μια μεγάλη αύξηση της τάξεως των 2,56 μονάδων, από το 2009 έως το 2010 παρατηρείται μια απότομη μείωση της τάξεως των 2,57 μονάδων. Από το έτος 2010 έως το 2011 υπάρχει μια αύξηση κατά 0,47 μονάδες και το έτος 2011 έως το 2012 παρατηρείται μια μείωση κατά 0,41 μονάδες. Οι συνεχόμενες αυξομειώσεις δείχνουν πως δεν υπάρχει σταθερότητα και μακροχρόνια ανταπόκριση της εταιρείας να ανταποκρίνεται στις υποχρεώσεις της και κυρίως στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο : ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

- ✓ Παρατηρώντας τους ισολογισμούς από το 2008 έως το 2012 μπορούμε να συμπεράνουμε μείωση των πωλήσεων χρόνο με το χρόνο, παρόλο που το κόστος των πωλήσεων μειώνεται. Για να αυξηθούν λοιπόν οι πωλήσεις, καλό θα ήταν να ακολουθήσει η εταιρεία κάποια άλλη στρατηγική, όπως να μειώσει τις δαπάνες, να παρέχει έκπτωση στους αγοραστές ώστε να τους προσελκύσει, να προχωρήσει στο σχεδιασμό νέων τύπων προϊόντων για να γίνει πιο ανταγωνιστική στην αγορά και να αποκτήσει νέους πελάτες.
- ✓ Όσον αφορά τους αριθμοδείκτες ρευστότητας, παρατηρείται πως οι πεισσότερες τιμές είναι εντός των επιθυμητών ορίων. Εκείνο που πρέπει να τονισθεί είναι πως η εταιρεία θα είναι ορθότερο και ασφαλέστερο να επιδιώκει να διατηρεί σωστό ταμειακό προγραμματισμό και σωστή διαχείριση των ρευστοποιήσιμων στοιχείων για να μπορεί να ανταπεξέλθει στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της και σε τυχόν έκτακτα έξοδα, ώστε να μην κινδυνεύσει η ύπαρξη της.
- ✓ Εξετάζοντας το δείκτη απόδοσης ίδιων κεφαλαίων, γίνεται αντιληπτό ότι τα κεφάλαια που επένδυσαν οι μέτοχοι στη εταιρεία δεν επέδωσαν και απειλήθηκε η κερδοφορία της και επίσης ότι η χρηματοδότηση για την ανάπτυξη της είναι ακριβή για τους επενδυτές-μετόχους. Έτσι οι μέτοχοι θα πρέπει να επιλέξουν εναλλακτικές μεθόδους επενδύσεων.
- ✓ Επιπρόσθετα, οι αριθμοδείκτες κυκλοφοριακής ταχύτητας δε δείχνουν ευνοϊκά αποτελέσματα για την πορεία της επιχείρησης. Ένας από τους κυριότερους λόγους είναι ότι δε χρησιμοποιούνται τα πάγια και κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία της, για την επίτευξη των πωλήσεων και δεν παρατηρείται ρευστοποίηση αυτών. Ο χαμηλός δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων υποδηλώνει επισφαλείς πελάτες και κίνδυνο η εταιρεία να μην εισπράξει τα χρήματά της. Οπότε θα πρέπει να γίνεται σωστός διακανονισμός με τους πελάτες ώστε να εξασφαλίζεται και η οικονομική θέση της εταιρείας.
- ✓ Τέλος, πρέπει να αναφερθεί πως οι ανωτέρω λύσεις και προτάσεις δίνονται κατά προσέγγιση και με βάση τα στοιχεία των ισολογισμών των χρήσεων από το 2008 έως το 2012 που μελετήθηκαν.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Αδαμίδης Αργύριος 1998,Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων,Εκδόσεις University Press Studio,Αθήνα.
- Βασιλείου Δημήτριος-Ηρειώτης-Νικόλαος,2008,Χρηματοοικονομική Διοίκηση Θεωρία και Πρακτική,Εκδόσεις Rosili,Αθήνα.
- Κάντζος Κωνσταντίνος 2013,Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων,Εκδόσεις Φαίδιμος,Αθήνα.
- Λεκαράκου Αικατερίνη,2008,Χρηματοοικονομική Λογιστική 1,Πειραιάς
- Παπαδόπουλος Δημήτριος,Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων της Επιχείρησης,Β' Έκδοση,Θεσσαλονίκη.
- ICAP,2009,Κλαδική Μελέτη: Έπιπλα γραφείου,Αθήνα.
- Αριθμοδείκτες και Management,Ciaran Walsh,εκδόσεις Πατάκη,Αθήνα 2004.
- Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων,Κάντζου Κ.,MBA Ph.D,εκδοτικός οίκος Interbooks,Αθήνα 2002.
- Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων,Νικήτα Α.Νιάρχου,εκδόσεις Α.Σταμούλης,Αθήνα Πειραιάς,1997.

ΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

- www.taxheaven.gr
- www.wikipedia.gr
- www.euretirio.gr
- www.tovima.gr
- www.express.gr
- www.greenoffice.gr

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΚΕΡΔΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΚΕΡΔΩΝ					
	2008	2009	2010	2011	2012
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ(ΖΗΜΙΕΣ)ΧΡΗΣΕΩΣ	-184.412,83	335.488,31	-435.072,69	-347.525,76	-42.724,76
ΠΛΕΟΝ: ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ (ΖΗΜΙΩΝ) ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	130.215,25	-627.548,09	-963.034,40	1.435.935,25	1.785.261,01
ΠΛΕΟΝ: ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	13.227,47	0	33.782,11	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	627.855,55	-963.034,40	-1.431.889,20	-1.783.461,01	-1.827.985,77
ΜΕΙΟΝ ΛΟΙΠΟΙ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΟΙ ΑΠΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΦΟΡΟΙ	-	-	4.046,05	1.800,00	3.732,48
ΖΗΜΙΕΣ ΕΙΣ ΝΕΟ	-627.855,55	-963.034,40	-1.435.935,25	-1.435.935,25	-1.831.718,25