

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΠΕΙΡΑΙΑ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα
και στο Εξωτερικό»**



Άρης Μεχίλης

ΑΜ: 7432

Επιβλέπων Καθηγητής

Μιλτιάδης Χαλικιάς

ΠΕΙΡΑΙΑΣ 2014



Τ.Ε.Ι. ΠΕΙΡΑΙΑ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο
εξωτερικό»**

Άρης Μεχίλης

ΑΜ: 7432

Επιβλέπων Καθηγητής

Μιλτιάδης Χαλικιάς

ΠΕΙΡΑΙΑΣ 2014

© 2014 - All rights reserved

Αφιερώνεται στους γονείς μου
Βασιλική και Θεμιστοκλή
και στην αδερφή μου Ιωάννα.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η Επιστήμη της Διοίκησης των Επιχειρήσεων αποτελεί μια από τις πιο σημαντικές και τις πιο αναπτυσσόμενες επιστήμες των τελευταίων δεκαετιών. Η παρούσα πτυχιακή εργασία με θέμα «**Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό**» διαπραγματεύεται την αναλυτική παρουσίαση και σύγκριση των **προπτυχιακών** και **μεταπτυχιακών** σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα, στο Ηνωμένο Βασίλειο και στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής. Οι δύο χώρες που επιλέχθηκαν να εκπροσωπήσουν όλες τις χώρες του εξωτερικού, διαθέτουν κορυφαία πανεπιστήμια, τα οποία έχουν τεράστια παράδοση στις σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ο κύριος σκοπός της εργασίας είναι η κατανόηση και η σύγκριση του τρόπου λειτουργίας της **Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης** στην Ελλάδα και στο εξωτερικό όσο αφορά τις σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Μέσα από τη θεωρητική ερεύνα αλλά και την ανάλυση σχετικών επιστημονικών ερευνών, γίνεται πλήρης παρουσίαση και ανάλυση του τρόπου διδασκαλίας που παρέχει το κάθε επιλεγμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα από τις 3 χώρες και ακολουθεί η ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας με την τελική σύγκριση τους. Έτσι ο αναγνώστης είναι σε θέση να κατανοήσει πλήρως τον τρόπο που διεξάγονται οι σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και τις δυο επιλεγμένες χώρες του εξωτερικού.

ABSTRACT

The Science of Business Administration is one of the most important and most developing sciences of recent decades. The present thesis is entitled «**Studies of Business Administration in Greece and Abroad**» and it is negotiating the detailed presentation and comparison of **undergraduate** and postgraduate studies in Business Administration in Greece, in the United Kingdom and in the United States of America. The two countries, which were selected to represent all the foreign countries, offer leading universities, which have great tradition in Business Administration Studies. The main aim of this thesis is the comparison and the understanding of the function of the **Higher Educational System** in Greece and abroad, as far as concern the Business Administration studies. Through theoretical research and the analysis of relevant scientific researches, is fully presented and analyzed the function of the educational system of each selected educational institute from the three countries, then the thesis is completed with their final comparison. Finally, the reader is able to fully understand the way of how the Business Administration studies process in Greece, UK and USA.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περίληψη	7
Περιεχόμενα.....	9
Παράρτημα Πινάκων	13
Παράρτημα Εικόνων.....	14
Παράρτημα Διαγραμμάτων.....	15
Εισαγωγή.....	17
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ	19
1.1 Ιστορική Αναδρομή των Σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΣΠΟΥΔΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ.....	23
2.1 Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων σε Πανεπιστήμια.....	24
2.1.1 Τα Πανεπιστήμια Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα	29
2.1.2 Επαγγελματικές Προοπτικές.....	30
2.2 Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	33
2.2.1 Σπουδές στο Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών	35
2.3 Πανεπιστήμιο Πειραιώς.....	45
2.3.1 Σπουδές στο Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.....	47
2.4 Πανεπιστήμιο Αιγαίου	55
2.4.1 Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου ...	57
2.5 Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	65
2.5.1 Σπουδές στο Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας	67
2.6 Πανεπιστήμιο Πατρών	73
2.6.1 Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών ...	75
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΣΠΟΥΔΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ.....	79
3.1 Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων σε Τ.Ε.Ι.	80
3.1.1 Τα Τ.Ε.Ι. Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα.....	85
3.1.2 Τα Επαγγελματικά Δικαιώματα των Πτυχιούχων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων των Τ.Ε.Ι.	86

3.1.3	Επαγγελματικές Προοπτικές.....	87
3.2	Τ.Ε.Ι. Αθήνας	89
3.2.1	Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Αθήνας	91
3.3	Τ.Ε.Ι. Πειραιά	97
3.3.1	Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Πειραιά.....	99
3.4	Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης	107
3.4.1	Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης	109
3.5	Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας.....	114
3.5.1	Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας.....	116
3.6	Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας.....	121
3.6.1	Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας.....	123
3.7	Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων	129
3.7.1	Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων	131
3.8	Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας.....	136
3.8.1	Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας.....	138
3.9	Τ.Ε.Ι. Κρήτης	143
3.9.1	Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κρήτης	145
3.10	Τ.Ε.Ι. Πάτρας	150
3.10.1	Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Πάτρας	152
3.11	Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας.....	157
3.11.1	Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας.....	159

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	165
4.1	Μεταπτυχιακές Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων σε Τριτοβάθμια Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της Ελλάδας	166
4.2	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.....	169
4.3	Πανεπιστήμιο Πειραιώς.....	175
4.4	Πανεπιστήμιο Αιγαίου	178
4.5	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	180
4.6	Πανεπιστήμιο Πατρών.....	183
4.7	Τ.Ε.Ι. Αθήνας.....	185
4.8	Τ.Ε.Ι. Πειραιά	187
4.9	Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης.....	189

4.10 Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας.....	191
4.11 Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας.....	193
4.12 Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας.....	195
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ.....	197
5.1 Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων σε Πανεπιστήμια του Εξωτερικό.....	198
5.2 University of Bath.....	199
5.2.1 Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στο University of Bath.....	201
5.3 London School of Economics and Political Science.....	205
5.3.1 Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στο London School of Economics and Political Science.....	207
5.4 University of Michigan.....	213
5.4.1 Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στο University of Michigan.....	215
5.5 New York University.....	219
5.5.1 Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στο New York University.....	221
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ.....	225
6.1 Μεταπτυχιακές Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA) σε Πανεπιστήμια του Εξωτερικού.....	226
6.2 Harvard University.....	227
6.3 Stanford University.....	231
6.4 London Business School.....	235
6.5 University of Cambridge.....	238
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ	
ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ.....	241
7.1 Σύγκριση Προπτυχιακών Σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό.....	242
7.2 Σύγκριση Μεταπτυχιακών Σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό.....	255
Επίλογος.....	261
Βιβλιογραφία.....	263

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1.1: Το έτος ίδρυσης των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων των Τριτοβάθμιων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της Ελλάδας.....	21
Πίνακας 2.1: Τα ελληνικά Πανεπιστήμια Διοίκησης Επιχειρήσεων και η Βάση Εισαγωγής τους για το έτος 2012	29
Πίνακας 3.1: Τα ελληνικά Τ.Ε.Ι. Διοίκησης Επιχειρήσεων και η Βάση Εισαγωγής τους για το έτος 2012.....	85
Πίνακας 4.1: Τα Τριτοβάθμια Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της Ελλάδας που προσφέρουν το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA	168
Πίνακας 6.1: Τα 4 καλύτερα Πανεπιστήμια που προσφέρουν Μεταπτυχιακές Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής και το Ηνωμένο Βασίλειο	226
Πίνακας 7.1: Η παγκόσμια κατάταξη των επιλεγμένων Τριτοβάθμιων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της Ελλάδας και του Εξωτερικού για το 2012-2013 σύμφωνα με την έρευνα της QS.....	244
Πίνακας 7.2: Το έτος ίδρυσης των επιλεγμένων Τριτοβάθμιων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και το έτος ίδρυσης των αντίστοιχων τους Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων	245
Πίνακας 7.3: Η κατάταξη των επιλεγμένων πανεπιστημίων του εξωτερικού βάση της ερευνητικής τους συνεισφοράς από το 2006 έως το 2012.....	250
Πίνακας 7.4: Ο Δείκτης Απήχησης των Ελληνικών Τριτοβάθμιων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων από το 2006 έως το 2012.....	250
Πίνακας 7.5: Ο Δείκτης Απήχησης των επιλεγμένων πανεπιστημίων του εξωτερικού από το 2006 έως το 2012	251
Πίνακας 7.6: Η παγκόσμια και εγχώρια διαδικτυακή παρουσία των επιλεγμένων Τριτοβάθμιων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της Ελλάδας και του εξωτερικού για το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013.....	252
Πίνακας 7.7: Το έτος λειτουργίας του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA στην Ελλάδα και το εξωτερικό	257
Πίνακας 7.8: Το κόστος των μεταπτυχιακών σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων για κάθε επιλεγμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα της Ελλάδας και του εξωτερικού για το 2012 - 2013	259

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 2.1: Η κεντρική είσοδος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών	34
Εικόνα 2.2: Ο περιβάλλον χώρος του Πανεπιστημίου Πειραιώς.....	46
Εικόνα 2.3: Ο περιβάλλον χώρος του Πανεπιστημίου Αιγαίου στην Χίο	56
Εικόνα 2.4: Οι εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου Μακεδονίας στην Θεσσαλονίκη.....	66
Εικόνα 2.5: Οι εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου Πατρών	74
Εικόνα 3.1: Ο περιβάλλον χώρος του Τ.Ε.Ι. Αθηνών	90
Εικόνα 3.2: Ο περιβάλλον χώρος του Τ.Ε.Ι Πειραιά	98
Εικόνα 3.3: Οι εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης στην Καβάλα.....	108
Εικόνα 3.4: Οι εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας στην Κοζάνη.....	115
Εικόνα 3.5: Οι εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας στη Λάρισα.....	122
Εικόνα 3.6: Ο περιβάλλον χώρος του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων στην Κεφαλονιά.	130
Εικόνα 3.7: Ο περιβάλλον χώρος του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας στις Σέρρες.....	137
Εικόνα 3.8: Η κεντρική είσοδος του Τ.Ε.Ι. Κρήτης στο Ηράκλειο	144
Εικόνα 3.9: Οι εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι. Πάτρας.....	151
Εικόνα 3.10: Ο περιβάλλον χώρος του Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας.....	158
Εικόνα 5.1: Οι κεντρικές εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου του Μπαθ.....	200
Εικόνα 5.2: Οι κεντρικές εγκαταστάσεις του London School of Economics and Political Science	206
Εικόνα 5.3: Οι κεντρικές εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου του Μίσιγκαν.....	214
Εικόνα 5.4: Ο περιβάλλον χώρος του Πανεπιστημίου της Νέας Υόρκης στο Μανχάταν	220

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 2.1: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από το 2000 έως το 2012.	36
Διάγραμμα 2.2: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς από το 2000 έως το 2012.....	48
Διάγραμμα 2.3: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου από το 2000 έως το 2012.....	58
Διάγραμμα 2.4: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας από το 2000 έως το 2012.....	68
Διάγραμμα 2.5: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών από το 2000 έως το 2012.....	76
Διάγραμμα 3.1: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Αθήνας από το 2000 έως το 2012.....	92
Διάγραμμα 3.2: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Πειραιά από το 2000 έως το 2012	100
Διάγραμμα 3.3: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης από το 2000 έως το 2012	110
Διάγραμμα 3.4: Η πορεία της Βάσης Εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας από το 2000 έως το 2012	117
Διάγραμμα 3.5: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας από το 2000 έως το 2012	124
Διάγραμμα 3.6: Η πορεία της βάση εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων από το 2000 έως το 2012	135
Διάγραμμα 3.7: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας από το 2000 έως το 2012	139
Διάγραμμα 3.8: Η πορεία της βάση εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κρήτης από το 2000 έως το 2012.....	146
Διάγραμμα 3.9: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Πάτρας από το 2000 έως το 2012.....	153
Διάγραμμα 3.10: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας από το 2000 έως το 2012.....	160
Διάγραμμα 7.1: Η βάση εισαγωγής για κάθε Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων των Ελληνικών Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι. για το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013	247
Διάγραμμα 7.2: Η εγχώρια κατάταξη των Τριτοβάθμιων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της Ελλάδας σύμφωνα με τη διεθνή ερευνητική συνεισφορά τους από το 2006 - 2012	249

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η πτυχιακή εργασία για τις Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό μπορεί αρχικά να σας φανεί αρκετά γενική και όχι εξειδικευμένη. Δουλεύοντας όμως όλο αυτό το διάστημα κατέληξα τελικά στο συμπέρασμα ότι περικλείει όλα απαραίτητα στοιχεία που της δίνουν μια πιο εξειδικευμένη μορφή. Η επιστήμη της Διοίκησης Επιχειρήσεων υφίσταται από αρχαιοτάτων χρόνων, όμως τα τελευταία 200 χρόνια άρχισε η μελέτη και η μετάδοσή της μέσω των Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων. Οπότε, όντας ο ίδιος φοιτητής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Πειραιά, θεωρώ πως η μελέτη των σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων που προσφέρει το κάθε επιλεγμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα στον υποψήφιο φοιτητή, ώστε αυτός να αποκτήσει όλα τα απαραίτητα εφόδια για να επιτύχει επαγγελματικά, είναι πολύ σημαντική και πολύ χρήσιμη για τους εμπλεκόμενους με την επιστήμη της Διοίκησης των Επιχειρήσεων.

Η εργασία είναι εξαιρετικά ενδιαφέρουσα, καθώς παρουσιάζει αναλυτικά για το κάθε επιλεγμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα από την Ελλάδα και το εξωτερικό, τους τρόπους που αυτά επιλέγουν να μεταδώσουν τις γνώσεις της επιστήμης της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Επιπλέον, θα πρέπει να επισημανθεί ότι θα ήταν ανέφικτο να επιλεγούν όλες οι χώρες, των οποίων τα πανεπιστήμια τους προσφέρουν σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Για τον λόγο αυτό επιλέχθηκαν να παρουσιαστούν και να αναλυθούν τα καλύτερα πανεπιστήμια του Ηνωμένου Βασιλείου και των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής, καθώς είναι επάξια οι πιο αντιπροσωπευτικές χώρες του εξωτερικού, διότι διαθέτουν τα καλύτερα και τα πιο εξειδικευμένα πανεπιστήμια που προσφέρουν σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Η μελέτη και η πραγματοποίηση της πτυχιακής εργασίας βασίστηκε κυρίως στη θεωρητική προσέγγιση αλλά και στην ανάλυση εγκεκριμένων επιστημονικών ερευνών, με σκοπό την πλήρη κάλυψη όλων των πτυχών που αφορούν της σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό.

Η εργασία χωρίζεται σε 7 κεφάλαια και πέρα από σύγκριση των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της Ελλάδας και των δυο προαναφερθεισών χώρων του εξωτερικού, γίνεται ο διαχωρισμός των σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων σε προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές. Το πρώτο κεφάλαιο περιλαμβάνει την ιστορική αναδρομή της Επιστήμης της Διοίκησης Επιχειρήσεων και τα πρώτα βήματα της προσπάθειας μετάδοσης της με ακαδημαϊκό χαρακτήρα. Στο δεύτερο κεφάλαιο παρουσιάζονται αναλυτικά όλα τα ελληνικά Πανεπιστήμια που προσφέρουν σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Επιπλέον, στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται εκτεταμένη αναφορά σε όλα τα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Τ.Ε.Ι.) της Ελλάδας. Ενώ, η παρουσίαση των προπτυχιακών σπουδών ολοκληρώνεται με το τέταρτο κεφάλαιο με τα Πανεπιστήμια του Ηνωμένου Βασιλείου και των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής, όπου έχουν επιλεγεί τα 2 καλύτερα Πανεπιστήμια από κάθε χώρα σύμφωνα με την παγκόσμια κατάταξή τους. Στη συνέχεια, το πέμπτο κεφάλαιο μεταβαίνει στις μεταπτυχιακές

σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων και πιο συγκεκριμένα στα Ελληνικά Πανεπιστήμια και Τ.Ε.Ι. που προσφέρουν τον Μεταπτυχιακό τίτλο Σπουδών στη Διοίκησης Επιχειρήσεων με τίτλο «Master in Business Administration - MBA». Αντίστοιχα, στο έκτο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα 2 καλύτερα Πανεπιστήμια του Ηνωμένου Βασιλείου και τα 2 καλύτερα των ΗΠΑ που προσφέρουν τον μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών MBA. Η πτυχιακή εργασία ολοκληρώνεται με το έβδομο κεφάλαιο όπου παρουσιάζονται τα τελικά συμπεράσματα και γίνεται μια εκτεταμένη σύγκριση στις Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

1.1 Ιστορική Αναδρομή των Σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό

Η Διοίκηση Επιχειρήσεων καταγράφεται ως δραστηριότητα από αρχαιοτάτων χρόνων. Σύμφωνα με ιστορικές αναφορές, οι αρχαίοι Αιγύπτιοι, οι αρχαίοι Έλληνες και οι Κινέζοι αποτέλεσαν την αφετηρία της εφαρμογής της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Έτσι η πρώτη καταγεγραμμένη εφαρμογή της χρονολογείται περίπου το 2000 π.Χ. όπου σύμφωνα με αναφορές, για την κατασκευή των πυραμίδων χρειάστηκε η απασχόληση τουλάχιστον 100.000 ατόμων για 20 έτη, με τα σημερινά δεδομένα ισοδυναμεί με τη διοίκηση που χρειάζεται ένας οργανισμός τριπλάσιος σε μέγεθος από την εταιρία Shell.

Επίσης, στην αρχαία Ελλάδα όπου ήταν σε άνθιση το εμπόριο, η ναυτιλία και η κατασκευή μνημείων, γίνονται αναφορές για εφαρμοσμένη διοίκηση σε επιχειρήσεις των κλάδων αυτών. Ένα άλλο παράδειγμα εφαρμογής της διοικητικής λειτουργίας αποτελούν τα συμβούλια, τα λαϊκά δικαστήρια και τα συμβούλια των στρατηγών που λάμβαναν χώρα στην Αθηναϊκή Δημοκρατία άλλα και σε άλλες ελληνικές πόλεις κράτη.

Οι θεμελιωτές της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων θεωρούνται ο F. Taylor, ο H. Fayol και ο M. Weber. Ο Frederick Winslow Taylor (1856-1915) ήταν Αμερικάνος μηχανικός και με τη δημοσίευση του συγγράμματος του «Αρχές Επιστημονικού Management» το 1910 στις ΗΠΑ, θεωρήθηκε ο πατέρας της Επιστήμης της Οργάνωσης και Διοίκησης. Ο Henri Fayol (1841 - 1925), Γάλλος μηχανικός, θεωρείται μετά τον F. Taylor ο πατέρας της «Θεωρίας της Διοίκησης» και στην Ευρώπη υπήρξε ο θεμελιωτής της επιστημονικής Οργάνωσης και Διοίκησης. Τέλος, Ο Max Weber (1864 - 1920) ήταν Γερμανός κοινωνιολόγος και πολιτικός οικονομολόγος και ήταν ένας άλλος εκπρόσωπος της κλασικής θεωρίας της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Ασχολήθηκε ειδικά με τις μεθόδους έρευνας των κοινωνικών επιστημών, προσδίδοντας ιδιαίτερη έμφαση στο διοικητικό φαινόμενο.

Η οργάνωση και η μετάδοση της γνώσης της Επιστήμης της Διοίκησης Επιχειρήσεων ξεκίνησε στην Ευρώπη στις αρχές του 19^{ου} αιώνα. Πιο συγκεκριμένα, το 1819 ιδρύθηκε από μια ομάδα οικονομικών επιστημών και επιχειρηματιών, η πρώτη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων με την ονομασία ESCP Europe στο Παρίσι της Γαλλίας. Επιπλέον, το 1855 ιδρύθηκαν δυο Σχολές Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Αμβέρσα του Βελγίου. Η πρώτη σχολή ιδρύθηκε με κρατική επιχορήγηση με την επωνυμία Institut Supérieur de Commerce d'Anvers και η δεύτερη με την επωνυμία Institut Saint-Ignace - École Spéciale de Commerce et d'Industrie. Το 1957 ιδρύθηκε στη Βουδαπέστη της Ουγγαρίας το πρώτο κρατικό πανεπιστήμιο που πρόσφερε σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων με την ονομασία Budapest Business School. Η πρώτη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων στη Μεγάλη Βρετανία ιδρύθηκε το 1902 στην πόλη του Μπέρμιγχαμ με την ονομασία Birmingham Business School.

Επιπρόσθετα, η πρώτη Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής ιδρύθηκε το 1881 στο πανεπιστήμιο της Πενσυλβανία με την επωνυμία Wharton School of the University of Pennsylvania. Όσο αναφορά τις υπόλοιπες ηπείρους, το 1949 το University of Pretoria στην Νότια Αφρική ήταν το πρώτο που προσέφερε σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Αφρικανική ήπειρο. Ακόμα, το Xavier School of Management ιδρύθηκε το 1949 στην Ινδία και ήταν το πρώτο πανεπιστήμιο της Ασίας.

Η Ελλάδα διαθέτει 15 Τριτοβάθμια Εκπαιδευτικά Ιδρύματα που προσφέρουν σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ήταν το πρώτο που προσέφερε σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων, καθώς το 1926 ιδρύθηκε η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων που περιέχει το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Το 1971 το Πανεπιστήμιο Πειραιώς ιδρύει και αυτό Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ενώ, το 1979 ιδρύθηκε Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κεντρικής Μακεδονίας (τότε Τ.Ε.Ι. Σερρών).

Παρακάτω στον Πίνακα 1.1 παρουσιάζεται κατά αύξουσα σειρά τα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα με βάση το έτος ίδρυσης του αντίστοιχου Τμήματος τους Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Εκπαιδευτικά Ιδρύματα	Έτος Ίδρυσης Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	1926
Πανεπιστήμιο Πειραιώς	1971
Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας	1979
Τ.Ε.Ι. Αθήνας	1983
Τ.Ε.Ι. Πειραιά	1983
Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης	1983
Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας	1983
Τ.Ε.Ι. Κρήτης	1983
Τ.Ε.Ι. Πάτρας	1983
Πανεπιστήμιο Αιγαίου	1985
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	1985
Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας	1985
Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας	1986
Πανεπιστήμιο Πατρών	1999
Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων	2004

Πίνακας 1.1: Το έτος ίδρυσης των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων των Τριτοβάθμιων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της Ελλάδας

Επιπρόσθετα, το πρώτο μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με τίτλο «Master in Business Administration - MBA» έλαβε χώρα στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής. Έτσι, το 1908 ιδρύθηκε το πρώτο MBA από το Πανεπιστήμιο του Χάρβαρντ, στο οποίο συμμετείχαν 33 φοιτητές. Μέχρι το 1949, μόνο αμερικάνικα πανεπιστήμια προσέφεραν το μεταπτυχιακό MBA, όμως το 1950, ιδρύθηκε για πρώτη φορά ο μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών MBA στον Καναδά.

Επιπλέον, το 1951 απονεμήθηκε το πρώτο μεταπτυχιακό MBA στην αφρικανική ήπειρο και πιο συγκεκριμένα στην Νότιο Αφρική. Στην Ευρώπη, το Γαλλικό Πανεπιστήμιο INSEAD με έδρα το Παρίσι, προσέφερε το πρώτο Ευρωπαϊκό MBA το 1957. Ενώ, το 1963 το Πανεπιστήμιο της Μελβούρνης προσέφερε το πρώτο μεταπτυχιακό στη Διοίκηση των επιχειρήσεων στην Αυστραλία. Τέλος, όσο αφορά την Ελλάδα, το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (Ο.Δ.Ε) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι το τμήμα που το 1985 οργάνωσε και λειτούργησε συστηματικά, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, μεταπτυχιακές σπουδές στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (M.B.A.) πάνω σε σύγχρονες βάσεις.

Συνοψίζοντας, η διδασκαλία της Επιστήμης της Διοίκησης Επιχειρήσεων κοντεύει να συμπληρώσει 2 αιώνες ζωής και συνεχίζει να αποτελεί σε παγκόσμιο επίπεδο μια από τις πρώτες σε προτίμηση ακαδημαϊκή επιλογή για τους υποψήφιους φοιτητές. Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα που προσφέρουν σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων ακολουθούν και προσαρμόζονται κατάλληλα στις σύγχρονες παγκόσμιες εξελίξεις, ώστε οι απόφοιτοι τους να είναι σε θέση να ανταπεξέλθουν στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΣΠΟΥΔΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ



2.1 Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων σε Πανεπιστήμια

Οι προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων σε Πανεπιστήμια διαρκεί 4 ακαδημαϊκά έτη, τα οποία χωρίζονται σε 8 σπουδαστικά εξάμηνα. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 3 κατηγορίες μαθημάτων. Η πρώτη περιλαμβάνει τα λεγόμενα υποχρεωτικά μαθήματα κορμού, τα οποία αποτελούν τα βασικά μαθήματα του προγράμματος σπουδών.

Η δεύτερη κατηγορία περιλαμβάνει τα μαθήματα κατεύθυνσεως, τα οποία δίνουν τη δυνατότητα στον φοιτητή να ακολουθήσει μια συγκεκριμένη κατεύθυνση σπουδών. Στα περισσότερα πανεπιστήμια προσφέρεται η δυνατότητα επιλογής μιας κατεύθυνσης από το 5^ο εξάμηνο σπουδών, οι κατεύθυνσεις που προσφέρονται από τα τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων των πανεπιστημίων είναι οι ακόλουθες: α) Μάνατζμέντ, β) Μάρκετινγκ, γ) Λογιστική και Χρηματοοικονομική, δ) Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων, ε) Παραγωγή, στ) Κοινωνιολογία και Νομική, ζ) Διοίκηση Τουρισμού, η) Επιχειρηματική Οικονομική, θ) Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων.

Τέλος, η Τρίτη κατηγορία αποτελείται από μαθήματα επιλογής, τα οποία συμπληρώνουν το πρόγραμμα σπουδών και ο φοιτητής μπορεί να επιλέξει τα μαθήματα που τον ενδιαφέρουν.

Επιπρόσθετα, πέρα από τα μαθήματα, δύναται στον φοιτητή η δυνατότητα να πραγματοποιήσει πρακτική άσκηση σε κάποια επιχείρηση ή οργανισμό και να ασχοληθεί με την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας. Η πρακτική άσκηση είναι προαιρετική και δίνει την ευκαιρία στον φοιτητή να εργαστεί και να εφαρμόσει τις γνώσεις του για περίπου δυο μήνες σε επιχειρήσεις ή οργανισμούς του δημόσιου ή ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα ή σε άλλες χώρες του εξωτερικού. Η πτυχιακή εργασία είναι και αυτή προαιρετική και το θέμα της καθορίζεται από τον επιβλέπων καθηγητή, ενώ η προσέγγιση της μπορεί να είναι θεωρητική ή ερευνητική.

Διδασκαλία

Η διδασκαλία των μαθημάτων μπορεί να πραγματοποιηθεί με ποικίλους τρόπους. Οι τρόποι αυτή είναι: α) θεωρητική προσέγγιση, β) εκπόνηση ατομικών ή ομαδικών εργασιών, γ) εργαστηριακή προσέγγιση, γ) βοηθητικό φροντιστήριο γ) εκπαιδευτικές επισκέψεις και εκδρομές, δ) σεμινάρια και είναι στην επιλογή του διδάσκοντος ποιοι τρόποι θα εφαρμοστούν στην διδασκαλία κάθε μαθήματος. Οι σπουδαστές οφείλουν να παρακολουθούν τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών τους σύμφωνα με τη δήλωση τους.

Χρονική Διάρθρωση Σπουδών

Η ημερομηνία έναρξης κάθε ακαδημαϊκού έτους ορίζεται η 1^η Σεπτεμβρίου και η ημερομηνία λήξης η 31^η Αύγουστου του επόμενου έτους. Το ακαδημαϊκό έτος χωρίζεται σε 2 ακαδημαϊκά εξάμηνα. Η διάρκεια του κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου ορίζεται στις 13 εβδομάδες, ενώ σε περίπτωση που δεν καλυφτεί η περίοδος αυτή, τα μαθήματα που περιλαμβάνει θεωρούνται ως μη διδακτέα και δεν εξετάζονται.

Οι φοιτητές εγγράφονται στην αρχή κάθε εξαμήνου στις ημερομηνίες που καθορίζονται από την κοσμητεία του κάθε Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Η εγγραφή ανανεώνεται για κάθε εξάμηνο σπουδών που πραγματοποιεί ο φοιτητής. Σε περίπτωση που ο φοιτητής δεν πραγματοποιήσει εγγραφή για δυο συνεχόμενα εξάμηνα, τότε πραγματοποιείται αυτοδικαίως η διαγραφή του από τη σχολή. Επιπλέον, σύμφωνα με την παράγ. 11^α του άρθρου 33 του Ν. 4009/2011 (ΦΕΚ 195/6-9-2011), οι φοιτητές μπορούν να διατηρήσουν τη φοιτητική τους ιδιότητα για 12 σπουδαστικά εξάμηνα από την πρώτη εγγραφή τους στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Οι φοιτητές δικαιούνται τα συγγράμματα για κάθε μάθημα που δήλωσαν να εξεταστούν κατά την εγγραφή τους στο εξάμηνο. Το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων σε συγχρηματοδότηση με την Ευρωπαϊκή Ένωση προσφέρει μέσω της Ηλεκτρονικής Υπηρεσίας Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων - Εύδοξος δωρεάν παροχή ακαδημαϊκών συγγραμμάτων.

Βαθμός Πτυχίου

Η κλίμακα βαθμολογίας όλων των μαθημάτων εκφράζεται με την αριθμητική κλίμακα μηδέν έως δέκα (0-10), με βάση επιτυχίας το πέντε (5). Σε περίπτωση που η βαθμολογία είναι κάτω από πέντε (5) τότε η εξέταση του μαθήματος επαναλαμβάνεται.

Για την ολοκλήρωση των σπουδών και την απόκτηση πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε συγκεκριμένο αριθμό μαθημάτων που ορίζει το κάθε Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του κάθε Πανεπιστημίου. Επιπλέον κάθε μάθημα έχει κάποιον συντελεστή, ο οποίος προσμετράτε μαζί με τις διδακτικές μονάδες στον υπολογισμό του βαθμού του πτυχίου. Ο χαρακτηρισμός του βαθμού του πτυχίου των αποφοίτων Πανεπιστημίου καθορίζεται ως εξής:

- από 5 έως 6,5: «καλώς»
- από 6,5 έως 8,5: «λίαν καλώς»
- από 8,5 έως 10: «άριστα»

Διδακτικές Μονάδες

Το πρόγραμμα σπουδών δομείται με βάση τον φόρτο εργασίας του σπουδαστή για κάθε μάθημα και χαρακτηρίζεται από έναν αριθμό διδακτικών μονάδων σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Σύστημα Διδακτικών Μονάδων ECTS (European Credit Transfer System). Οι διδακτικές μονάδες ECTS αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος ERASMUS με σκοπό να διευκολύνουν τις διαδικασίες ακαδημαϊκής αναγνώρισης των σπουδών στο εξωτερικό, αποτιμώντας ή μεταφέροντας την εργασία του συμμετέχοντος φοιτητή (μεταφορά διδακτικών μονάδων) μεταξύ των συνεργαζομένων ιδρυμάτων.

Οι πιστωτικές ή διδακτικές μονάδες, οι οποίες κατανέμονται σε κάθε μάθημα, εκφράζουν το φόρτο εργασίας που απαιτείται για την ολοκλήρωση των στόχων ενός ακαδημαϊκού προγράμματος από κάθε σπουδαστή. Σε ένα γενικό πλαίσιο, μία διδακτική μονάδα αντιστοιχεί σε μια εβδομαδιαία ώρα διδασκαλίας για όλα τα μαθήματα κάθε Τμήματος.

Εξετάσεις Περιόδου

Στο τέλος κάθε σπουδαστικού εξαμήνου πραγματοποιείται μια εξεταστική περίοδος και μια επαναληπτική. Η διάρκεια των εξετάσεων είναι διαφορετική για κάθε τμήμα. Για το χειμερινό σπουδαστικό εξάμηνο, η εξεταστική περίοδος πραγματοποιείται μετά τη λήξη των μαθημάτων και η επαναληπτική τον μήνα Σεπτέμβριο. Ενώ για το εαρινό σπουδαστικό εξάμηνο η εξεταστική περίοδος γίνεται τον Ιούνιο και η επαναληπτική τον Σεπτέμβριο.

Όλοι οι σπουδαστές έχουν δικαίωμα συμμετοχής στις εξετάσεις μόνο για τα μαθήματα που επέλεξαν με την ηλεκτρονική δήλωση μαθημάτων στην αρχή του εξαμήνου. Η διάρκεια εξέτασης του κάθε μαθήματος δεν μπορεί να υπερβεί τις 3 ώρες. Επιπλέον, η εξέταση των μαθημάτων διεξάγεται με την ευθύνη των διδασκόντων των μαθημάτων και επιτηρητών.

Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης / ERASMUS

Το Lifelong Learning Programme είναι ένα χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Είναι το πιο διαδεδομένο και επιτυχημένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα σήμερα και δίνει την ευκαιρία στους φοιτητές της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης να πραγματοποιήσουν ένα μέρος των σπουδών σε αντίστοιχο ίδρυμα της Ευρώπης. Επιπρόσθετα, οι φοιτητές μπορούν να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση σε κάποια επιχείρηση ή οργανισμό με έδρα κάποια άλλη ευρωπαϊκή χώρα.

Το πρόγραμμα ERASMUS (European Region Action Scheme for the Mobility of University Students), πήρε την ονομασία του από τον φιλόσοφο και ανθρωπιστή του 15^{ου} αιώνα Έρασμο του Ρότερνταμ (1456-1536). Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 1987 στον τομέα της εκπαίδευσης και έχει ως κύριο στόχο τη βελτίωση της ποιότητας της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης, την ενίσχυση της ευρωπαϊκής της διάστασης, την ενθάρρυνση της κινητικότητας και την πρόσβαση όλων στην εκπαίδευση.

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν όλοι οι εγγεγραμμένοι στο 2ο έτος φοιτητές, οι οποίοι έχουν περατώσει επιτυχώς τις σπουδές του 1ου έτους. Ο φοιτητής μπορεί να συμμετάσχει στο πρόγραμμα Erasmus - Studies, εφόσον πληρεί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Να έχει καλή ακαδημαϊκή επίδοση, η οποία προκύπτει από το δελτίο αναλυτικής βαθμολογίας που κατατίθεται στο τμήμα μαζί με την αίτησή του.
- Είναι πιστοποιημένος γνώστης της γλώσσας της χώρας του ιδρύματος υποδοχής.
- Να πληρεί τα κριτήρια αξιολόγησης που έχουν οριστεί από το εκάστοτε τμήμα προέλευσης.

Η διάρκεια της υποτροφίας εξαρτάται από το πρόγραμμα σπουδών και κυμαίνεται από 3 έως 12 μήνες. Η περίοδος που θα διανύσει ο σπουδαστής στο εξωτερικό θα πρέπει να αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των σπουδών του. Στο ίδρυμα υποδοχής ο σπουδαστής μπορεί να παρακολουθήσει μαθήματα, να κάνει την πτυχιακή του εργασία (Erasmus Studies) ή να πραγματοποιήσει την πρακτική του άσκηση (Erasmus Placement).

Στους σπουδαστές δίνεται επιπρόσθετη οικονομική ενίσχυση για να καλυφθούν τα επιπλέον έξοδα που θα προκύψουν κατά την παραμονή τους στο εξωτερικό. Μέχρι και σήμερα στο πρόγραμμα συμμετέχουν 33 χώρες, τα 27 κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Δανία, Γερμανία, Εσθονία, Ελλάδα, Ισπανία, Γαλλία, Ιρλανδία, Ιταλία, Κύπρος, Λετονία, Λιθουανία, Λουξεμβούργο, Ουγγαρία, Μάλτα, Ολλανδία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβενία, Δημοκρατία της Σλοβακίας, Φιλανδία, Σουηδία, Ηνωμένο Βασίλειο), η Ισλανδία, η Νορβηγία, το Λιχτενστάιν, η Κροατία, η Τουρκία και η Ελβετία.

Διοικητική Οργάνωση Πανεπιστημίων

Τα Πανεπιστημιακά όργανα σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4009/2011 είναι το Συμβούλιο, ο Πρύτανης και η Σύγκλητος.

Το Συμβούλιο: Απαρτίζεται από εσωτερικά και εξωτερικά μέλη. Ο πρύτανης του ιδρύματος μετέχει, χωρίς δικαίωμα ψήφου, στις συνεδριάσεις του συμβουλίου. Στις συνεδριάσεις του συμβουλίου του ιδρύματος μετέχει, χωρίς δικαίωμα ψήφου, ένας εκπρόσωπος κάθε κατηγορίας προσωπικού του Ιδρύματος όταν συζητούνται θέματα που αφορούν την οικεία κατηγορία προσωπικού.

Ο Πρύτανης: Ο πρύτανης εκπροσωπεί και διευθύνει το πανεπιστήμιο και έχει την ευθύνη για την εύρυθμη λειτουργία των υπηρεσιών του, συγκαλεί τη σύγκλητο και μεριμνά για την υλοποίηση των αποφάσεών της. Στο έργο του αυτό συνεπικουρείται και τους αντιπρυτάνεις.

Η Σύγκλητος: Η σύγκλητος απαρτίζεται από τον πρύτανη του πανεπιστημίου, τους κοσμητόρες των σχολών, τους προέδρους των τμημάτων, έναν εκπρόσωπο των προπτυχιακών και έναν των μεταπτυχιακών φοιτητών, καθώς και έναν εκπρόσωπο των υποψήφιων διδασκόντων.

Διοικητική Οργάνωση Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τα όργανα που διοικούν το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι η Συνέλευση του Τμήματος και ο Πρόεδρος.

Η Γενική Συνέλευση: Η συνέλευση του τμήματος απαρτίζεται από τους καθηγητές όλων των βαθμίδων, εκπροσώπους των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών, καθώς και εκπροσώπους του ειδικού και εργαστηριακού διδακτικού προσωπικού και του ειδικού τεχνικού εκπαιδευτικού προσωπικού.

Ο Πρόεδρος: Ο πρόεδρος του τμήματος και ο αναπληρωτής που τον αντικαθιστά σε περιπτώσεις απουσίας ή κωλύματος, εκλέγονται κάθε δύο χρόνια. Ο αναπληρωτής ορίζεται με απόφαση του προέδρου. Ο πρόεδρος του τμήματος:

- Συγκαλεί τη συνέλευση του τμήματος και το Δ.Σ., καταρτίζει την ημερήσια διάταξή τους και προεδρεύει των εργασιών τους.
- Εισηγείται στη συνέλευση του τμήματος για τα θέματα της αρμοδιότητάς της.
- Τηρεί μητρώα επιστημονικής δραστηριότητας κάθε μέλους του διδακτικού ερευνητικού προσωπικού.
- Μεριμνά για την εφαρμογή των αποφάσεων της συνέλευσης του τμήματος και του Δ.Σ.
- Συγκροτεί επιτροπές για τη μελέτη ή διεκπεραίωση συγκεκριμένων θεμάτων και προΐσταται των υπηρεσιών του τμήματος.

Προσωπικό Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Το ακαδημαϊκό έργο διεκπεραιώνεται από τους Καθηγητές, τους Αναπληρωτές Καθηγητές, τους Επίκουρους Καθηγητές, τους Λέκτορες του Τμήματος, το Έκτακτο Διδακτικό Προσωπικό και το Ειδικό και Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό.

Οι καθηγητές και αναπληρωτές καθηγητές είναι μόνιμοι, οι επίκουροι καθηγητές και οι λέκτορες υπηρετούν με ορισμένη θητεία. Οι επίκουροι καθηγητές είναι δυνατόν να καταστούν μόνιμοι, ύστερα από ειδική έγκριση. Το έργο τους Δ.Ε.Π. είναι εκπαιδευτικό, ερευνητικό και διοικητικό. Το έκτακτο διδακτικό προσωπικό προσλαμβάνεται με ετήσιες ή εξαμηνιαίες συμβάσεις και το έργο του είναι κατά βάση εκπαιδευτικό.

Το ειδικό και εργαστηριακό διδακτικό προσωπικό (Ε.Ε.ΔΙ.Π.) επιτελεί ειδικό, εργαστηριακό και εφαρμοσμένο διδακτικό έργο στα πανεπιστήμια και διακρίνονται σε δύο κλάδους: τον κλάδο του ειδικού διδακτικού προσωπικού και τον κλάδο του εργαστηριακού διδακτικού προσωπικού.

2.1.1 Τα Πανεπιστήμια Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα η εισαγωγή των μαθητών από την Δευτεροβάθμια στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση γίνεται μέσω γραπτών εξετάσεων στο τέλος της Τρίτης Λυκείου. Οι εξετάσεις αυτές ονομάζονται Πανελλαδικές εξετάσεις. Από τα αποτελέσματα των εξετάσεων προκύπτει ο αριθμός των μορίων που έχει συγκεντρώσει ο μαθητής. Η Βάση Εισαγωγής καθορίζεται από τους πόσους φοιτητές έχει τη δυνατότητα να δεχτεί το Τριτοβάθμιο εκπαιδευτικό ίδρυμα και τη ζήτηση που έχει το κάθε τμήμα ανά ακαδημαϊκό έτος.

Τα Πανεπιστήμια στα οποία λειτουργούν Τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι συνολικά 5 και οι ενεργοί φοιτητές τους φτάνουν συνολικά περίπου τους 5.500. Η βάση εισαγωγής των τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων των Πανεπιστημίων είναι υψηλότερη από αυτήν των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, καθώς ο μέσος όρος της κυμαίνεται στα 15.135 μόρια, ενώ αυτή των Τ.Ε.Ι. ανέρχεται στα 10.036 μόρια.

Στον Πίνακα 2.1 παρουσιάζονται τα πανεπιστήμια στα οποία λειτουργεί τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων με την βάση εισαγωγής του σε μόρια.

Πανεπιστήμια Διοίκησης Επιχειρήσεων	ΒΑΣΗ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ (2012)
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	17.178
Πανεπιστήμιο Πειραιώς	16.001
Πανεπιστήμιο Αιγαίου	12.387
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	16.012
Πανεπιστήμιο Πατρών	14.100

Πίνακας 2.1: Τα ελληνικά Πανεπιστήμια Διοίκησης Επιχειρήσεων και η βάση εισαγωγής τους για το έτος 2012

2.1.2 Επαγγελματικές Προοπτικές

Οι πτυχιούχοι του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων των πανεπιστημίων έχουν αποκτήσει όλες τις απαραίτητες γνώσεις σε όλα τα αντικείμενα που αφορούν τη Διοίκηση Επιχειρήσεων, όπως είναι η Λογιστική, η Χρηματοδοτική Διοίκηση, η Φορολογική, η Ελεγκτική, η Μάρκετινγκ, η Γενικό Μάνατζμεντ, η Διοίκηση Προσωπικού, η Διοίκηση Παραγωγής, τα Πληροφοριακά Συστήματα και οι Βιομηχανικές Σχέσεις. Επιπλέον, παρέχονται επαρκείς γνώσεις από την Οικονομική και τη Νομική Επιστήμη, οι οποίες είναι καθοριστικής σημασίας για την ποιότητα των διοικητικών και επιχειρηματικών αποφάσεων.

Εθνικές Προοπτικές

Οι απόφοιτοι του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων των πανεπιστημίων είναι προετοιμασμένοι να εργασθούν κυρίως σε επιχειρηματικό περιβάλλον. Το επιχειρηματικό περιβάλλον παρέχει ένα ευρύ πεδίο για πιθανότητες σταδιοδρομίας. Οι κυριότεροι τομείς απασχόλησης των αποφοίτων είναι οι εξής:

- Βιομηχανία
- Υπηρεσίες
- Τράπεζες
- Εμπορικές Επιχειρήσεις
- Αυτοαπασχόληση
- Δημόσια Διοίκηση
- Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Μεταφορικές Επιχειρήσεις
- Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Επιπρόσθετα, η άρτια εκπαίδευση των αποφοίτων, τους βοηθά να απασχολούνται σε τομείς που απαιτείται ο χειρισμός πολύπλοκων πληροφοριών και κρίνεται αναγκαία η ανάλυση των σχέσεων μεταξύ των διάφορων μερών και των οικονομικών ιδρυμάτων. Όπως και σε περιπτώσεις όπου η λήψη αποφάσεων βασίζεται στις αλληλεπιδράσεις παραγόντων εθνικού και διεθνούς επιπέδου. Τέτοιες περιπτώσεις μπορεί να είναι:

- Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις
- Γραφεία Συμβούλων και Έρευνας της Αγοράς
- Τράπεζες και Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα
- Ερευνητικά Κέντρα Επιχειρήσεων και Δημόσιοι Οργανισμοί
- Ενώσεις, Επιμελητήρια και Συνεταιρισμοί
- Εκδόσεις Οικονομικής
- Διεθνείς Οργανισμοί

Επιπλέον, οι απόφοιτοι έχουν τη δυνατότητα να εργαστούν ως:

- Επαγγελματίες Λογιστές
- Ορκωτοί Λογιστές ή Ελεγκτές
- Οικονομικοί Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
- Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων Επιχειρήσεων
- Διευθυντές Προσωπικού Επιχειρήσεων
- Ερευνητές

Τέλος, η παιδεία των αποφοίτων του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων τους στηρίζει να απασχοληθούν με επιτυχία σε δημόσιες υπηρεσίες και οργανισμούς, όπου η κατανόηση της νομοθεσίας και ο σεβασμός των νόμων καθώς και η αίσθηση της διαφάνειας πρέπει να συνδυάζονται με την ανάγκη για αποτελεσματικότητα. Τους καθιστά επίσης ικανούς να χειρίζονται με ευχέρεια τις σχέσεις εθνικών και διεθνών ιδρυμάτων με τις επιχειρήσεις. Τέτοιες περιπτώσεις περιλαμβάνουν:

- Διεθνή Ιδρύματα και Οργανισμοί
- Κεντρικές και Περιφερειακές Δημόσιες Υπηρεσίες
- Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης
- Ιδιωτικά και Δημόσια Νοσοκομεία και Μονάδες Υγείας
- Πολιτισμικά Κέντρα και Υπηρεσίες
- Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς
- Επενδυτικές Επιχειρήσεις
- Καθηγητές Οικονομικών και Συναφών Μαθημάτων

Διεθνείς Προοπτικές

Ο πτυχιούχος του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων των πανεπιστημίων μπορεί να εργαστεί σε οποιαδήποτε χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης με παρόμοιες προοπτικές όπως και στη χώρα μας αλλά και σε διεθνές επίπεδο. Το βασικό χαρακτηριστικό είναι η απαραίτητη γνώση της ξένης γλώσσας που χρησιμοποιείται στην αντίστοιχη χώρα εύρεσης εργασίας.

Τα πτυχία Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι διεθνώς αναγνωρισμένα και ισότιμα με αυτά των πανεπιστημίων των χωρών της Ευρώπης. Η ισοτιμία αυτή είναι πλέον διεθνώς αποδεκτή. Η πιθανότητα να μην αναγνωρίζεται το πτυχίο σε κάποια χώρα του κόσμου είναι ελάχιστη και θα είναι σε κάποια ειδική περίπτωση όπου δεν θα αναγνωρίζεται γενικότερα το βασικό πτυχίο σπουδών (bachelor) οποιουδήποτε Ευρωπαϊκού πανεπιστημίου.



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

2.2 Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ιδρύθηκε το 1920 ως Ανώτατη Σχολή Εμπορικών Σπουδών και αποτελεί το τρίτο κατά σειρά Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Α.Ε.Ι.) κατά σειρά αρχαιότητας και το πρώτο που ιδρύθηκε στον χώρο των Οικονομικών Σπουδών και της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Το 1926 μετονομάστηκε σε Ανώτατη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (Α.Σ.Ο.Ε.Ε.), ενώ τη σημερινή του ονομασία Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Ο.Π.Α.) την κατέχει από το 1989. Στο πανεπιστήμιο φοιτούν 6.560 φοιτητές.

Η έδρα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών βρίσκεται στο κέντρο της Αθήνας. Το κεντρικό κτηριακό συγκρότημα του πανεπιστημίου βρίσκεται επί της οδού Πατησίων. Οι κεντρικές πύλες εισόδου βρίσκονται στις οδούς Πατησίων, Ύδρας, Δεριγνί και Κοδριγκτώνος. Επιπλέον, η θέση του Οικονομικού Πανεπιστημίου στο κέντρο της Αθήνας εξυπηρετεί άριστα την πρόσβαση των φοιτητών με δρομολόγια του ηλεκτρικού σιδηρόδρομου (ο σταθμός Βικτώρια βρίσκεται πλησίον του Πανεπιστημίου), των λεωφορείων και των τρόλεϊ.



Εικόνα 2.1: Η κεντρική είσοδος του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Εγκαταστάσεις & Υπηρεσίες

Εγκαταστάσεις

- Βιβλιοθήκη
- Συνεδριακό κέντρο
- Εστιατόριο

Υπηρεσίες

- Παροχή Συγγραμμάτων
- Εύδοξος - Ηλεκτρονική Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική Γραμματεία
- Ηλεκτρονικό Κέντρο Τηλεκπαίδευσης
- Γραφείο Διασύνδεσης, Σπουδών & Πρακτικής Άσκησης

Σχολές

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών διαθέτει 3 σχολές στις οποίες εντάσσονται 8 τμήματα. Οι σχολές είναι οι ακόλουθες:

- Σχολή Οικονομικών Επιστημών
- Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Σχολή Επιστημών και Τεχνολογίας της Πληροφορίας

2.2.1 Σπουδές στο Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών αποτελείται από τα Τμήματα: α) Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, β) Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, γ) Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και δ) Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας.

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων ιδρύθηκε μαζί με την ίδρυση της Α.Σ.Ο.Ε.Ε. το 1926. Το Τμήμα συνεχίζει να είναι το πρώτο στην προμήθεια διοικητικών στελεχών της ελληνικής οικονομίας.

Ο κύριος σκοπός του τμήματος είναι η κατάλληλη εκπαίδευση των φοιτητών του, ώστε να γίνουν άριστοι επιστήμονες και επαγγελματίες. Για την επίτευξη του συγκεκριμένου σκοπού του, έχει διαμορφώσει ένα πολύ σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών, το οποίο είναι διεθνώς αναγνωρισμένο και βραβευμένο από την Ευρωπαϊκή Εκπαιδευτική Κοινότητα. Το πρόγραμμα σπουδών επιδιώκει την μετάδοση διευρυμένης γνώσης στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων και της εξειδικευμένης γνώσης σε θέματα που αφορούν τη λειτουργία μιας επιχείρησης, όπως το Μάνατζμεντ, το Μάρκετινγκ, τα Χρηματοοικονομικά, τη Λογιστική και τα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης.

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων έρχεται πρώτο στις προτιμήσεις των υποψήφιων φοιτητών μεταξύ των τμημάτων των άλλων Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Α.Ε.Ι.) καθώς έχει την μεγαλύτερη αναγνωσιμότητα στην αγορά εργασίας στο είδος του.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

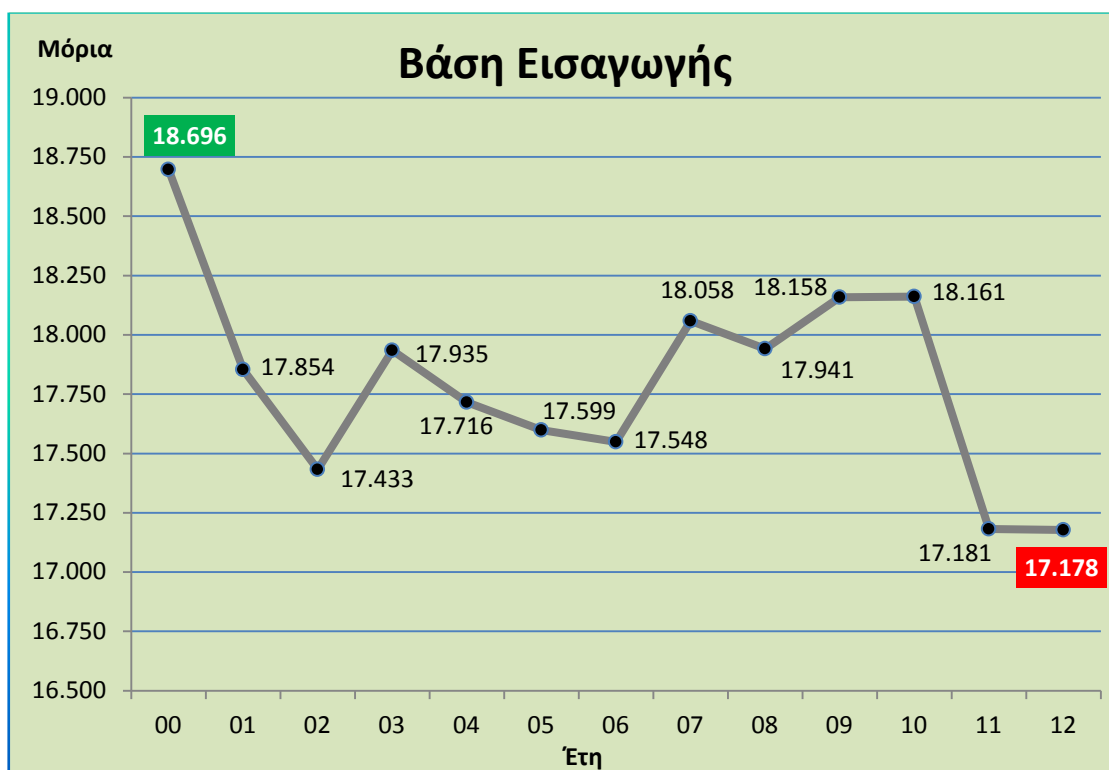
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Πατησίων 76
Τ.Κ. 104 34
Αθήνα

Γραμματεία

Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης
Επιχειρήσεων
Τηλ: (+30) 210 82 03 308
Fax: (+30) 210 82 30 966
E-mail: ode@aueb.gr
Ιστότοπος: www.ode.aueb.gr

Βάση Εισαγωγής

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών απαριθμεί 1.570 φοιτητές. Η φετινή βάση εισαγωγής του τμήματος είναι 17.178 μόρια. Παρακάτω, στο Διάγραμμα 2.1 παρουσιάζεται η πορεία της βάσης εισαγωγής από το 2000 μέχρι το 2012.



Διάγραμμα 2.1: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών από το 2000 έως το 2012

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 2.1, η βάση εισαγωγής παρουσιάζει μια σταθερή πορεία με μικρές αυξομειώσεις. Το ακαδημαϊκό έτος 2000 σημειώθηκε ο μεγαλύτερος αριθμός μορίων της βάσης εισαγωγής στα 18.696, η οποία αποτελεί την υψηλότερη βάση εισαγωγής συγκριτικά με τα υπόλοιπα τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων των Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων. Αντιθέτως, το ακαδημαϊκό έτος 2012 η βάση εισαγωγής έφτασε στην χαμηλότερη της τιμή, στα 17.178 μόρια, διαφορά που αγγίζει το 8% συγκριτικά με την βάση εισαγωγής του 2000. Επιπρόσθετα, ο μέσος όρος της βάσης εισαγωγής είναι 17.804 μόρια, ο οποίος είναι ο μεγαλύτερος συγκριτικά με των υπολοίπων Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων των Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων.

Επιπλέον, η μεγαλύτερη αύξηση στη βάση εισαγωγής έγινε το ακαδημαϊκό έτος 2003, όπου από τα 17.433 μόρια που ήταν το 2002 αυξήθηκε στα 17.935 μόρια, δηλαδή κατά 2.9%. Ενώ η μεγαλύτερη μείωση πραγματοποιήθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2011, όπου από τα 18.161 μόρια που ήταν το 2010, μειώθηκε κατά 5.4% και έφτασε τα 17.181 μόρια.

Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών παρέχει στους φοιτητές εξειδικευμένες γνώσεις σε διάφορες λειτουργίες των επιχειρήσεων.

Τα μαθήματα διακρίνονται σε Υποχρεωτικά, Επιλογής και Κατεύθυνσης, τα οποία κατανέμονται σε οκτώ (8) εξάμηνα σπουδών. Από το 5ο εξάμηνο ο φοιτητής επιλέγει την κατεύθυνση των σπουδών που επιθυμεί να παρακολουθήσει και τα αντίστοιχα μαθήματά της. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει τις ακόλουθες τέσσερις κατευθύνσεις: α) Διοίκηση Επιχειρήσεων (Μάνατζμεντ), β) Μάρκετινγκ, γ) Λογιστική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση και δ) Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων.

Για την απόκτηση του πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε σαράντα τέσσερα (44) μαθήματα. Το πρόγραμμα σπουδών ανανεώνεται κάθε χρόνο, όπου κάθε Μάρτιο σχηματίζεται η Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών, στην οποία συμμετέχουν και εκπρόσωποι των φοιτητών στην τελική δημιουργία του προγράμματος σπουδών.

Παρακάτω ακολουθεί το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών:

Ε.Μ.	1^ο Εξάμηνο	Ε.Μ.	2^ο Εξάμηνο
Υ	Οικονομική Επιχειρήσεων	Υ	Γενικές Αρχές Διοίκησης
Υ	Μικροοικονομική Ι	Υ	Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική
Υ	Ποσοτικές Μέθοδοι Ι	Υ	Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων
Υ	Αστικό Δίκαιο	Υ	Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙ
Ξένη Γλώσσα * (1από τα 3)			
Ε	Αγγλικά Ι - Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά Α΄	Ε	Αγγλικά ΙΙ - Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά Β΄
Ε	Γερμανικά Ι - Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά Α΄	Ε	Γερμανικά ΙΙ - Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά Β΄
Ε	Γαλλικά Ι - Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά Α΄	Ε	Γαλλικά ΙΙ - Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά Β΄

Ε.Μ.	3^ο Εξάμηνο	Ε.Μ.	4^ο Εξάμηνο
Υ	Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική	Υ	Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική
Υ	Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙΙ	Υ	Εμπορικό Δίκαιο ΙΙ
Υ	Μάρκετινγκ Ι	Υ	Μάρκετινγκ ΙΙ
Υ	Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι	Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι
Υ	Εμπορικό Δίκαιο Ι	Υ	Μικροοικονομική ΙΙ
Υ	Πληροφοριακά Συστήματα		
Ξένη Γλώσσα * (1 από τα 3)			
Ε	Αγγλικά ΙΙΙ - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά Α΄	Ε	Αγγλικά ΙV - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά Β΄
Ε	Γερμανικά ΙΙΙ - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά Α΄	Ε	Γερμανικά ΙV - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά Β΄
Ε	Γαλλικά ΙΙΙ - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά Α΄	Ε	Γαλλικά ΙV - Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά Β΄

* Το Μάθημα Ξένη Γλώσσα Ι έως ΙV είναι επιλογής και ΔΕΝ προσμετρείται στον βαθμό πτυχίου

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 1: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (MANAGEMENT)

E.M.	5^ο Εξάμηνο	E.M.	6^ο Εξάμηνο
Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση II	Υ	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική
Υ.Κ.	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	Υ	Λογική Κόστους
		Υ.Κ.	Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις
Ξένα Γλώσσα (1 από τα 3)			
Υ	Αγγλικά V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Υ	Αγγλικά VI - Επιχειρησιακή Ορολογία
Υ	Γερμανικά V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Υ	Γερμανικά VI - Επιχειρησιακή Ορολογία
Υ	Γαλλικά V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Υ	Γαλλικά VI - Επιχειρησιακή Ορολογία
Επιλογής Κατεύθυνσης (2 από 4)		Επιλογής Κατεύθυνσης (1 από 3)	
E.K.	Οργανωτική Ψυχολογία	E.K.	Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας
E.K.	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων	E.K.	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics)
E.K.	Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς	E.K..	Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων
E.K.	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων		

E.M.	7^ο Εξάμηνο	E.M.	8^ο Εξάμηνο
Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Υ	Διοίκηση Απόδοσης
Υ.Κ.	Βιομηχανικές Σχέσεις	Υ.Κ.	Επιχειρηματικότητα
Υ.Κ.	Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής	Υ.Κ.	Οργανωτική Συμπεριφορά
Επιλογής Κατεύθυνσης (1 από 5)		Επιλογής Κατεύθυνσης (1 από 3)	
E.K.	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	E.K.	Διοίκηση της Τεχνολογίας στις Πολυεθνικές Επιχειρήσεις
E.K.	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα I	E.K.	Διοικητική Ψυχολογία
E.K.	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων		
E.K.	Λογιστικά Σχέδια	E.K.	Ειδικά Θέματα Διαχείρισης Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεων
E.K.	Διοίκηση της Καινοτομίας		

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 2: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Ε.Μ.	5 ^ο Εξάμηνο	Ε.Μ.	6 ^ο Εξάμηνο
Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ	Υ	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική
Υ.Κ.	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Υ	Λογική Κόστους
		Υ.Κ.	Μεθοδολογίες Σχεδίασης & Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων
Ξένη Γλώσσα (1 από τα 3)			
Υ	Αγγλικά V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Υ	Αγγλικά VI - Επιχειρησιακή Ορολογία
Υ	Γερμανικά V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Υ	Γερμανικά VI - Επιχειρησιακή Ορολογία
Υ	Γαλλικά V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Υ	Γαλλικά VI - Επιχειρησιακή Ορολογία
Επιλογής Κατεύθυνσης (3 από 9)		Επιλογής Κατεύθυνσης (2 από 5)	
Ε.Κ.	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων	Ε.Κ.	Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ
Ε.Κ.	Προγραμματισμός Ι		
Ε.Κ.	Διοίκηση Επιχειρήσεων και Τεχνολογία	Ε.Κ.	Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου
Ε.Κ.	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων		
Ε.Κ.	Αξιολόγηση Επενδύσεων με Εφαρμογές στην Πληροφορική	Ε.Κ.	Προγραμματισμός ΙΙ
Ε.Κ.	Εισαγωγή στον Προγραμματισμό Υπολογιστών		
Ε.Κ.	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα	Ε.Κ.	Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων
Ε.Κ.	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων		
Ε.Κ.	Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς		
Ε.Κ.	Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς	Ε.Κ.	Προγραμματισμός Υπολογιστών με Java

E.M.	7^ο Εξάμηνο	E.M.	8^ο Εξάμηνο
Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Υ.Κ.	Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα
Υ.Κ.	Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής		
Επιλογής Κατεύθυνσης (2 από 3)		Επιλογής Κατεύθυνσης (1 από 2)	
E.K.	Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων	E.K.	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση μεγάλων Δεδομένων
E.K.	Λογιστικά Σχέδια	E.K.	Διεθνή Λογιστικά πρότυπα I
E.K.	Συστήματα Διαχείρισης Πληροφοριακών Πόρων		

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 3: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

E.M.	5^ο Εξάμηνο	E.M.	6^ο Εξάμηνο
Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση II	Υ	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική
Υ.Κ.	Αγορές Χρήματος και Αξιογράφων Σταθερού Εισοδήματος	Υ	Λογική Κόστους
		Υ.Κ.	Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Λογιστικής
		Υ.Κ.	Διαχείριση Επενδύσεων
Ξένη Γλώσσα (1 από τα 3)			
Υ	Αγγλικά V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Υ	Αγγλικά VI - Επιχειρησιακή Ορολογία
Υ	Γερμανικά V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Υ	Γερμανικά VI - Επιχειρησιακή Ορολογία
Υ	Γαλλικά V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Υ	Γαλλικά VI - Επιχειρησιακή Ορολογία
Επιλογής Κατεύθυνσης (2 από 3)		Επιλογής Κατεύθυνσης (1 από 3)	
E.K.	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα	E.K.	Διαχείριση Κινδύνου
E.K.	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων	E.K.	Φορολογική Λογιστική
E.K.	Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς	E.K.	Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα

E.M.	7^ο Εξάμηνο	E.M.	8^ο Εξάμηνο
Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Υ	Ελεγκτική
Υ.Κ	Οργανωτική Συμπεριφορά		
Επιλογής Κατεύθυνσης (2 από 4)		Επιλογής Κατεύθυνσης (2 από 3)	
Υ.Κ.	Χρηματοοικονομική Οικονομετρία	Υ.Κ.	Λογιστικά Μοντέλα Αποτίμησης
Υ.Κ.	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙΙ		
Υ.Κ.	Λογιστικά Σχέδια	Υ.Κ.	Τραπεζική Διοικητική
Υ.Κ.	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα Ι	Υ.Κ.	Διεθνής Χρηματοδοτική

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ 4: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

E.M.	5^ο Εξάμηνο	E.M.	6^ο Εξάμηνο
Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ	Υ	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική
		Υ	Λογική Κόστους
		Υ.Κ.	Ερευνά Μάρκετινγκ
		Υ.Κ.	Διοίκηση Επωνυμιών
Ξένη Γλώσσα (1 από τα 3)			
Υ	Αγγλικά V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Υ	Αγγλικά VI - Επιχειρησιακή Ορολογία
Υ	Γερμανικά V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Υ	Γερμανικά VI - Επιχειρησιακή Ορολογία
Υ	Γαλλικά V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Υ	Γαλλικά VI - Επιχειρησιακή Ορολογία
Επιλογής Κατεύθυνσης (2 από 3)		Επιλογής Κατεύθυνσης (1 από 2)	
E.K.	Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων	E.K.	Τεχνικές Πωλήσεων Επώνυμων Προϊόντων
E.K.	Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς	E.K.	Τιμολογιακή Στρατηγική
E.K.	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών & Νομικών Προσώπων		

E.M.	7^ο Εξάμηνο	E.M.	8^ο Εξάμηνο
Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Υ.Κ.	Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ
Υ.Κ.	Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ	Υ.Κ.	Εξαγωγικό Μάρκετινγκ και Παγκοσμιοποίηση
Επιλογής Κατεύθυνσης (2 από 4)		Επιλογής Κατεύθυνσης (2 από 3)	
E.K.	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	E.K.	Δημόσιες Σχέσεις και Επιχειρησιακή Ηθική
E.K.	Διοίκηση Προμηθειών και Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	E.K.	Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας
E.K.	Λογιστικά Σχέδια	E.K.	Δίκτυα Διανομής & Logistics
E.K.	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα I		

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

E.M.	Μαθήματα Ευρύτερης Επιλογής (3 από τα 8)
Υ.Ε.	Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις
Υ.Ε.	Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης και Βιομηχανική Πολιτική
Υ.Ε.	Θεσμικά Θέματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης
Υ.Ε.	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών (Χειμερινό Εξάμηνο)
Υ.Ε.	Αρχές Κοινωνιολογίας
Υ.Ε.	Εργατικό Δίκαιο
Υ.Ε.	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών (Εαρινό Εξάμηνο)
Υ.Ε.	Διάρθρωση και Προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας

E.M: Είδος Μαθήματος

Υ: Υποχρεωτικό

Υ.Κ: Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης

E: Επιλογής

E.Κ: Επιλογής Κατεύθυνσης



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

UNIVERSITY OF PIRAEUS

2.3 Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς ιδρύθηκε το 1938 ως Σχολή Βιομηχανικών Σπουδών από το Σύνδεσμο Βιομηχάνων και Βιοτεχνών, σύμφωνα με το Ν. 5197/1931 και τον Α.Ν. 28/1936, με σκοπό την νομική, την οικονομική και την τεχνική παιδεία των στελεχών της βιομηχανίας. Το 1945 μετονομάστηκε σε Ανωτέρα Σχολή Βιομηχανικών Σπουδών, ενώ το 1958 σε Ανώτατη Βιομηχανική Σχολή με έδρα τον Πειραιά. Ενώ, το 1989 μετονομάστηκε σε Πανεπιστήμιο Πειραιά. Μέχρι και σήμερα στο Πανεπιστήμιο του Πειραιά φοιτούν 7.282 φοιτητές.

Η έδρα του Πανεπιστημίου Πειραιώς βρίσκεται κοντά στο λιμάνι του Πειραιά. Το κεντρικό κτηριακό συγκρότημα του πανεπιστημίου βρίσκεται επί της οδού Μ. Καραολή και Α. Δημητρίου. Η πρόσβαση γίνεται με λεωφορειακές γραμμές που συνδέουν διάφορες περιοχές της Αθήνας με το πανεπιστήμιο, καθώς και με τη γραμμή 1 του ΗΣΑΠ, όπου ο σταθμός Πειραιάς βρίσκεται κοντά στο Πανεπιστήμιο.



Εικόνα 2.2: Ο περιβάλλον χώρος του Πανεπιστημίου Πειραιώς

Εγκαταστάσεις & Υπηρεσίες

Εγκαταστάσεις

- Βιβλιοθήκη
- Συνεδριακό Κέντρο
- Εστιατόριο
- Κέντρο Ερευνών

Υπηρεσίες

- Παροχή Συγγραμμάτων
- Εύδοξος - Ηλεκτρονική Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική Γραμματεία
- Γραφείο Δημοσίων & Διεθνών Σχέσεων
- Γραφείο Σπουδών & Πρακτικής Άσκησης
- Σεμινάρια Κέντρου Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς
- Αίθουσα Εικονικής Διδασκαλίας

Σχολές

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς δεν διαθέτει σχολές αλλά αποτελείται από 9 αυτοτελή Τμήματα, τα οποία είναι:

- ❖ Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
- ❖ Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης
- ❖ Ψηφιακών Συστημάτων
- ❖ Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών
- ❖ Πληροφορικής
- ❖ Οικονομικής Επιστήμης
- ❖ Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής
- ❖ Βιομηχανικής Διοίκησης και Τεχνολογίας
- ❖ Ναυτιλιακών Σπουδών

2.3.1 Σπουδές στο Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς ιδρύθηκε (υπουρ. απόφ. 146652/71) το 1971. Το τμήμα είναι ένα από τα παλαιότερα και μεγαλύτερα τμήματα στην Ελλάδα με μεγάλη συνεισφορά στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση και διεθνή αναγνώριση.

Ο κύριος σκοπός του τμήματος είναι η παροχή θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης σε οργανωτικά και διοικητικά θέματα των επιχειρήσεων του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Επιπλέον, στοχεύει στην κατάλληλη προετοιμασία και την ανάδειξη των αποφοίτων του σε ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών.

Για την επίτευξη του σκοπού του τμήματος, έχει αναπτυχθεί ένα πρόγραμμα σπουδών, το οποίο απαρτίζεται από ένα σύστημα γνώσεων και μεθόδων, που εξελίσσει επιστημονικά τους φοιτητές με τη ζωή και τη δράση των επιχειρήσεων και διευρύνει τις επαγγελματικές τους επιλογές.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Μ. Καραολή και Α. Δημητρίου
Τ.Κ. 185 34 Πειραιάς
Αθήνα

Τηλ: (+30) 210 41 42 000

Fax: (+30) 210 41 42 328

Ιστότοπος: www.unipi.gr

Γραμματεία

Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης
Επιχειρήσεων

Τηλ: (+30) 210 41 42 113

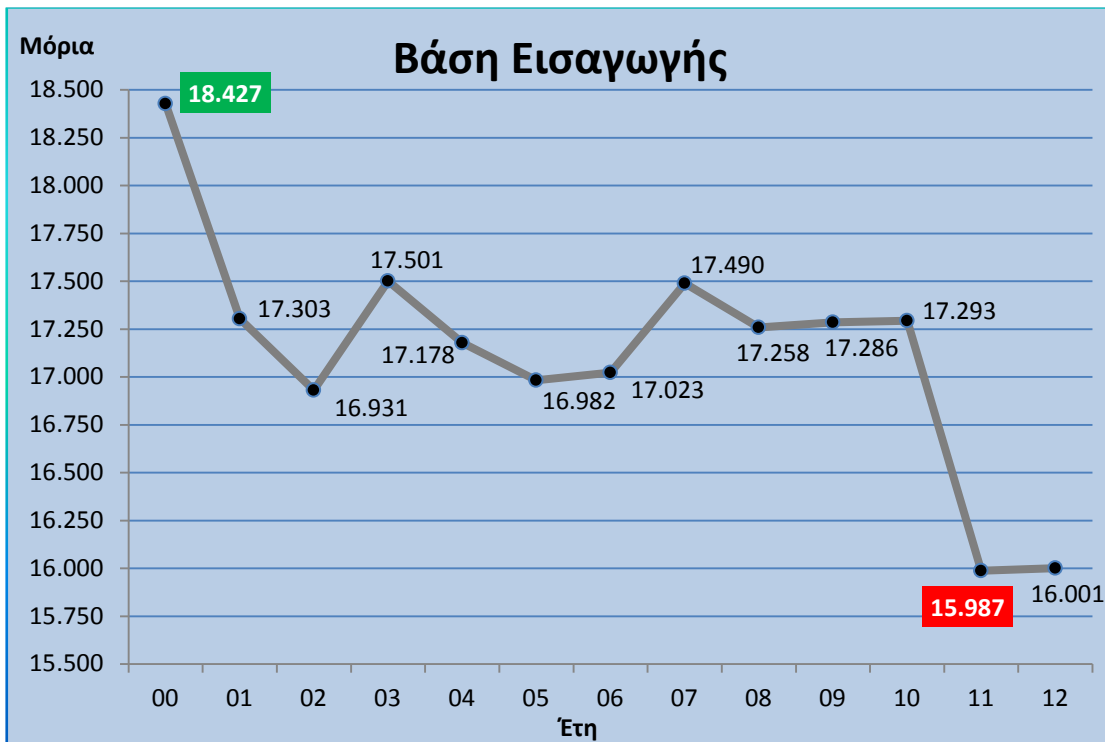
Fax: (+30) 210 41 42 344

E-mail: kstav@unipi.gr

Ιστότοπος: www.ode.unipi.gr

Βάση Εισαγωγής

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς απαριθμεί 1.414 φοιτητές. Η φετινή βάση εισαγωγής του τμήματος είναι 16.001 μόρια. Παρακάτω, στο Διάγραμμα 2.2 παρουσιάζεται η πορεία της βάσης εισαγωγής από το 2000 μέχρι το 2012.



Διάγραμμα 2.2: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς από το 2000 έως το 2012

Από το Διάγραμμα 2.2, παρατηρούμε ότι η βάση εισαγωγής διατηρεί μια σταθερή και υψηλή πορεία με μικρές αυξομειώσεις. Ο μεγαλύτερος αριθμός μορίων της βάσης εισαγωγής σημειώθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2000 στα 18.427, η οποία αποτελεί την δεύτερη υψηλότερη βάση εισαγωγής συγκριτικά με τα υπόλοιπα τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων των Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων. Αντιθέτως, το ακαδημαϊκό έτος 2011 η βάση εισαγωγής έφτασε στην χαμηλότερή της τιμή, στα 15.987 μόρια, διαφορά που αγγίζει το 13.2% συγκριτικά με την βάση εισαγωγής του 2000. Επιπρόσθετα, ο μέσος όρος της βάσης εισαγωγής φτάνει τα 17.128 μόρια, ο οποίος είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος συγκριτικά με των υπολοίπων τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Επιπρόσθετα, η μεγαλύτερη αύξηση στη βάση εισαγωγής έγινε το ακαδημαϊκό έτος 2003, όπου από τα 16.931 μόρια που ήταν το 2002, αυξήθηκε στα 17.501 μόρια, δηλαδή κατά 3.4%. Ενώ η μεγαλύτερη μείωση πραγματοποιήθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2011, όπου από τα 17.293 μόρια που ήταν το 2010, μειώθηκε κατά 7.6% και έφτασε τα 15.987 μόρια.

Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς παρέχει στους φοιτητές πολύπλευρες και χρήσιμες γνώσεις που θα μπορούν να εφαρμοστούν στις λειτουργίες κάθε είδους επιχείρησης και οργανισμού.

Η φοίτηση στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων διαρκεί 4 έτη και χωρίζεται σε οκτώ (8) εξάμηνα σπουδών. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 43 Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού, μαζί και την υποχρεωτική επιλογή μια ξένης γλώσσας και 51 Μαθήματα Επιλογής από τις 7 κατευθύνσεις. Από τα Μαθήματα Επιλογής ο φοιτητής υποχρεούται να επιλέξει συνολικά 14 μαθήματα, τα οποία καθίστανται υποχρεωτικά εφόσον επιλεγούν και επιλέγονται από επτά θεσμοθετημένες ομάδες ομοειδών μαθημάτων.

Ο φοιτητής, προκειμένου να δώσει μέγιστο έμφαση σε κάποια κατεύθυνση στις σπουδές του, μπορεί να επιλέξει τα 14 μαθήματα επιλογής του από τις εξής κατευθύνσεις: α) Μάνατζμεντ και Ανθρώπινος Παράγοντας, β) Λογιστική, γ) Χρηματοοικονομική, δ) Παραγωγή, ε) Μάρκετινγκ, στ) Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων και ζ) Κοινωνιολογία και Νομική.

Για την απόκτηση του πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 65 μαθήματα. Ο τελικός βαθμός του πτυχίου προκύπτει από τη βαθμολογία των 43 Υποχρεωτικών Μαθημάτων, των 14 Μαθημάτων Επιλογής και των 8 μαθημάτων της υποχρεωτικά επιλεγμένης ξένης γλώσσας

Παρακάτω ακολουθεί το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς:

1 ^ο Εξάμηνο	2 ^ο Εξάμηνο
Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού	
<ul style="list-style-type: none">▪ Μικροοικονομική▪ Δίκαιο Επιχειρήσεων▪ Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων▪ Βιομηχανική Κοινωνιολογία▪ Εφαρμογές Η/Υ I▪ Μάνατζμεντ	<ul style="list-style-type: none">▪ Μακροοικονομική▪ Στατιστική για Διοίκηση Επιχειρήσεων▪ Ανάλυση Συστημάτων Τεχνολογίας▪ Δίκαιο Επιχειρήσεων II▪ Εφαρμογές Η/Υ II▪ Χρηματοοικονομική Λογιστική I
Ξένη Γλώσσα (1 από τα 3)	
<ul style="list-style-type: none">▪ Αγγλικά I▪ Γαλλικά I▪ Γερμανικά I	<ul style="list-style-type: none">▪ Αγγλικά II▪ Γαλλικά II▪ Γερμανικά II

3 ^ο Εξάμηνο	4 ^ο Εξάμηνο
Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρηματοοικονομική Λογιστική II ▪ Διαχείριση Περιβάλλοντος ▪ Δημόσια Οικονομική ▪ Μάρκετινγκ ▪ Διοίκηση Ανθρώπινου Παράγοντα 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ανάλυση Κόστους I ▪ Συμπεριφορά Καταναλωτή ▪ Επιχειρησιακή Έρευνα ▪ Χρηματοοικονομική Διοίκηση I ▪ Τεχνικές Αναλύσεως Διοικητικών Αποφάσεων ▪ Οικονομική για Διοίκηση Επιχειρήσεων
Ξένη Γλώσσα (1 από τα 3)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Αγγλικά III ▪ Γαλλικά III ▪ Γερμανικά III 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Αγγλικά IV ▪ Γαλλικά IV ▪ Γερμανικά IV

5 ^ο Εξάμηνο	6 ^ο Εξάμηνο
Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού *	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ανάλυση Κόστους II ▪ Χρηματοοικονομική Διοίκηση II ▪ Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας ▪ Έρευνα Μάρκετινγκ ▪ Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων ▪ Προϊόντα Σταθερού Εισοδήματος 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διοίκηση Παραγωγής ▪ Οργανωτική Συμπεριφορά ▪ Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων ▪ Βιομηχανικό Μάρκετινγκ ▪ Ποσοτικές Μέθοδοι Χρηματοοικονομικής ▪ Διαχείριση Χαρτοφυλακίου
Ξένη Γλώσσα (1 από τα 3)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Αγγλικά V ▪ Γαλλικά V ▪ Γερμανικά V 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Αγγλικά VI ▪ Γαλλικά VI ▪ Γερμανικά VI

* Ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να επιλέξει επιπλέον 3 μαθήματα από τα Μαθήματα Επιλογής για το Ε΄ Εξάμηνο και 3 μαθήματα από τα Μαθήματα Επιλογής για το ΣΤ΄ Εξάμηνο.

7 ^ο Εξάμηνο	8 ^ο Εξάμηνο
Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού *	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διοικητική Λογιστική ▪ Πληροφοριακά Συστήματα Διοικήσεως ▪ Επιχειρησιακή Πολιτική & Στρατηγική ▪ Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙΙ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διοίκηση Ολικής Ποιότητας ▪ Οργανωτική Συμπεριφορά ▪ Μεθοδολογία Οικονομοτεχνικών Μελετών ▪ Ελεγκτική & Εσωτερικός Έλεγχος ▪ Διαχείριση Κινδύνου
Ξένη Γλώσσα (1 από τα 3)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Αγγλικά VII ▪ Γαλλικά VII ▪ Γερμανικά VII 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Αγγλικά VIII ▪ Γαλλικά VIII ▪ Γερμανικά VIII

* Ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να επιλέξει επιπλέον 4 μαθήματα από τα Μαθήματα Επιλογής για το Ζ' Εξάμηνο και 4 μαθήματα από τα Μαθήματα Επιλογής για το Η' Εξάμηνο.

Κατευθύνσεις και Μαθήματα Επιλογής

Διοίκησης Διεθνών Επιχειρήσεων	
Χειμερινό Εξάμηνο	Εαρινό Εξάμηνο
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διεθνής Λογιστική ▪ Πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ενώσεως για τις Επιχειρήσεις ▪ Δεύτερη Ξένη Γλώσσα ▪ Ερευνητική Εργασία ▪ Πρακτική Άσκηση 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διεθνές Μάρκετινγκ ▪ Ειδικά Θέματα Διεθνών Επιχειρήσεων ▪ Ειδικά Θέματα Διεθνών Επιχειρήσεων ▪ Δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης ▪ Δεύτερη Ξένη Γλώσσα ▪ Ερευνητική Εργασία ▪ Πρακτική Άσκηση
Κοινωνιολογίας και Νομικής	
Χειμερινό Εξάμηνο	Εαρινό Εξάμηνο
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Φορολογικό Δίκαιο ▪ Δίκαιο Ανταγωνισμού ▪ Ερευνητική Εργασία ▪ Πρακτική Άσκηση 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Επιχειρηματική Ηθική ▪ Κοινωνική Ψυχολογία ▪ Νομικά Θέματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου ▪ Δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης ▪ Ισότητα των Φύλων & Επιχειρήσεις ▪ Ερευνητική Εργασία ▪ Πρακτική Άσκηση

Κατευθύνσεις και Μαθήματα Επιλογής

Μάνατζμεντ και Ανθρώπινος Παράγοντας	
Χειμερινό Εξάμηνο	Εαρινό Εξάμηνο
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων ▪ Επιχειρηματικές Προσομοιώσεις - Παίγνια ▪ Ηλεκτρονικό Εμπόριο ▪ Εισαγωγή στην Ασφάλιση ▪ Διοίκηση Μονάδων Υπηρεσιών Υγείας ▪ Πρακτική Άσκηση 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διοίκηση Μεταφορικών Επιχειρήσεων ▪ Ολοκληρωμένη Διαχείριση Επιχειρησιακών Πόρων ▪ Οικονομική της Υγείας ▪ Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας ▪ Επιχειρηματική Ηθική ▪ Λειτουργική Διαχείριση Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων ▪ Ηγεσία ▪ Διαχείριση Γνώσεως ▪ Προγραμματισμός και Σχεδίαση Ηλεκτρονικού Εμπορίου ▪ Μεθοδολογία Επιχειρηματικής Έρευνας ▪ Εργασιακές Σχέσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση ▪ Ερευνητική Εργασία ▪ Πρακτική Άσκηση
Λογιστικής	
Χειμερινό Εξάμηνο	Εαρινό Εξάμηνο
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διεθνής Λογιστική ▪ Φοροτεχνική - Φορολογικό Δίκαιο ▪ Λογιστική Εταιριών ▪ Λογιστικές Εφαρμογές με Η/Υ ▪ Ερευνητική Εργασία ▪ Πρακτική Άσκηση 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Λογιστικό Σχέδιο ▪ Ενοποιημένες Λογιστικές Καταστάσεις ▪ Ενοποιημένες Λογιστικές Καταστάσεις ▪ Ερευνητική Εργασία ▪ Πρακτική Άσκηση

Κατευθύνσεις και Μαθήματα Επιλογής

Χρηματοοικονομικής	
Χειμερινό Εξάμηνο	Εαρινό Εξάμηνο
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Χρηματοπιστωτικό Σύστημα & Διοίκηση Τραπεζών ▪ Αμοιβαία Κεφάλαια & Άλλοι Θεσμικοί Επενδυτές ▪ Επιχειρηματικότητα ▪ Ερευνητική Εργασία ▪ Πρακτική Άσκηση 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Αποτίμηση, Συγχωνεύσεις και Εξαγορές Επιχειρήσεων ▪ Αξιόγραφα και Χρηματιστηριακές Επενδύσεις ▪ Ερευνητική Εργασία ▪ Πρακτική Άσκηση
Παραγωγής	
Χειμερινό Εξάμηνο	Εαρινό Εξάμηνο
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Εργονομία ▪ Έλεγχος και Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας ▪ Διαχείριση Ενέργειας ▪ Επιχειρηματικότητα ▪ Διαχείριση Έργων ▪ Ερευνητική Εργασία ▪ Πρακτική Άσκηση 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Συστήματα Εφοδιαστικής και Φυσικής Διανομής (Logistics) ▪ Ολοκληρωμένη Διαχείριση Επιχειρησιακών Πόρων ▪ Ερευνητική Εργασία ▪ Πρακτική Άσκηση
Μάρκετινγκ	
Χειμερινό Εξάμηνο	Εαρινό Εξάμηνο
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διοικητική της Διανομής ▪ Μάρκετινγκ Υπηρεσιών ▪ Ηλεκτρονικό Εμπόριο ▪ Επιχειρηματικές Προσομοιώσεις - Παίγνια ▪ Επιχειρηματικότητα ▪ Συστήματα Υποστήριξης Διοίκησης Μάρκετινγκ ▪ Ερευνητική Εργασία ▪ Πρακτική Άσκηση 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διεθνές Μάρκετινγκ ▪ Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις ▪ Σχεδιασμός Μάρκετινγκ (Marketing Plans) ▪ Νομικά Θέματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου ▪ Προγραμματισμός & Σχεδίαση Ηλεκτρονικού Εμπορίου ▪ Ερευνητική Εργασία ▪ Πρακτική Άσκηση



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

2.4 Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου ιδρύθηκε το 1920 αλλά δεν κατάφερε να λειτουργήσει λόγω της Μικρασιατικής καταστροφής. Η επανίδρυση του πανεπιστημίου έγινε το 1984 με διοικητική έδρα την Μυτιλήνη, όπου και άρχισαν να λειτουργούν επιπλέον Σχολές και Τμήματα και σε άλλες νησιωτικές πόλεις του Νομού του Αιγαίου.

Η έδρα του Πανεπιστημίου Αιγαίου βρίσκεται στην πόλη της Λέσβου της Μυτιλήνης, ενώ παραρτήματα λειτουργούν στις νησιωτικές πόλεις της Χίου, της Ρόδου, της Καρλοβάσου και της Ερμούπολης. Στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου φοιτούν συνολικά 5.776 φοιτητές.

Η Σχολή Επιστημών της Διοίκησης, όπου ανήκει το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει έδρα την Χίο. Η πρόσβαση στο πανεπιστήμιο γίνεται με την τοπική αστική συγκοινωνία καθώς το αυτό βρίσκεται λίγο έξω από το κέντρο της πόλης της Χίου.



Εικόνα 2.3: Ο περιβάλλον χώρος του Πανεπιστημίου Αιγαίου στην Χίο

Εγκαταστάσεις & Υπηρεσίες

Εγκαταστάσεις

- Βιβλιοθήκη
- Συνεδριακό κέντρο
- Εστιατόριο
- Φοιτητικές Εστίες
- Αθλητικές Εγκαταστάσεις

Υπηρεσίες

- Παροχή Συγγραμμάτων
- Εύδοξος - Ηλεκτρονική Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική Γραμματεία
- Αίθουσα Εικονικής Διδασκαλίας
- Ηλεκτρονικό Κέντρο Τηλεκπαίδευσης
- Γραφείο Διασύνδεσης
- Γραφείο Σπουδών & Πρακτικής Άσκησης
- Γραφείο Διεθνών Σχέσεων

Σχολές

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου διαθέτει 5 σχολές στις οποίες εντάσσονται 16 τμήματα. Οι σχολές είναι οι ακόλουθες:

- Σχολή Επιστημών της Διοίκησης
- Σχολή Κοινωνικών Επιστημών
- Σχολή Περιβάλλοντος
- Σχολή Θετικών Επιστημών
- Σχολή Ανθρωπιστικών Επιστημών

2.4.1 Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου

Η Σχολή Επιστημών της Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου περιλαμβάνει τα Τμήματα: α) Διοίκησης Επιχειρήσεων, β) Ναυτιλίας και Επιχειρηματικών Υπηρεσιών και γ) Μηχανικών Οικονομίας και Διοίκησης

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου ιδρύθηκε το 1985 και ήταν το πρώτο τμήμα του Πανεπιστημίου Αιγαίου στην Χίο που δέχτηκε φοιτητές. Επιπλέον, ήταν το πρώτο τμήμα που εισήγαγε τον θεσμό της πρακτικής άσκησης των φοιτητών το 1986.

Ο βασικός στόχος του τμήματος είναι η δημιουργία διοικητικών στελεχών υψηλού επιστημονικού επιπέδου σύμφωνα με τα διεθνή εκπαιδευτικά, επαγγελματικά και επιστημονικά πρότυπα. Με την παροχή μοντέρνων θεωρητικών γνώσεων και με τη βασική πρακτική εμπειρία, οι απόφοιτοι του τμήματος είναι σε θέση να ανταπεξέλθουν στις επιστημονικές και επαγγελματικές προκλήσεις των θέσεων διοίκησης.

Η υλοποίηση του στόχου του τμήματος πραγματοποιείται με το ολοκληρωμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης των φοιτητών που περιλαμβάνει μοντέρνες λειτουργίες των επιχειρήσεων όπως είναι το Μάρκετινγκ, τα Χρηματοοικονομικά, ο Εσωτερικός Έλεγχος, το Τουριστικό Μάνατζμεντ, η Διοίκηση Προσωπικού και το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Σε συνδυασμό με την πρωτοποριακή πρακτική εκπαίδευση συνθέτουν ένα δυναμικό πρόγραμμα εκπαίδευσης που θα δημιουργήσει την επομένη γενιά διοικητικών στελεχών.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

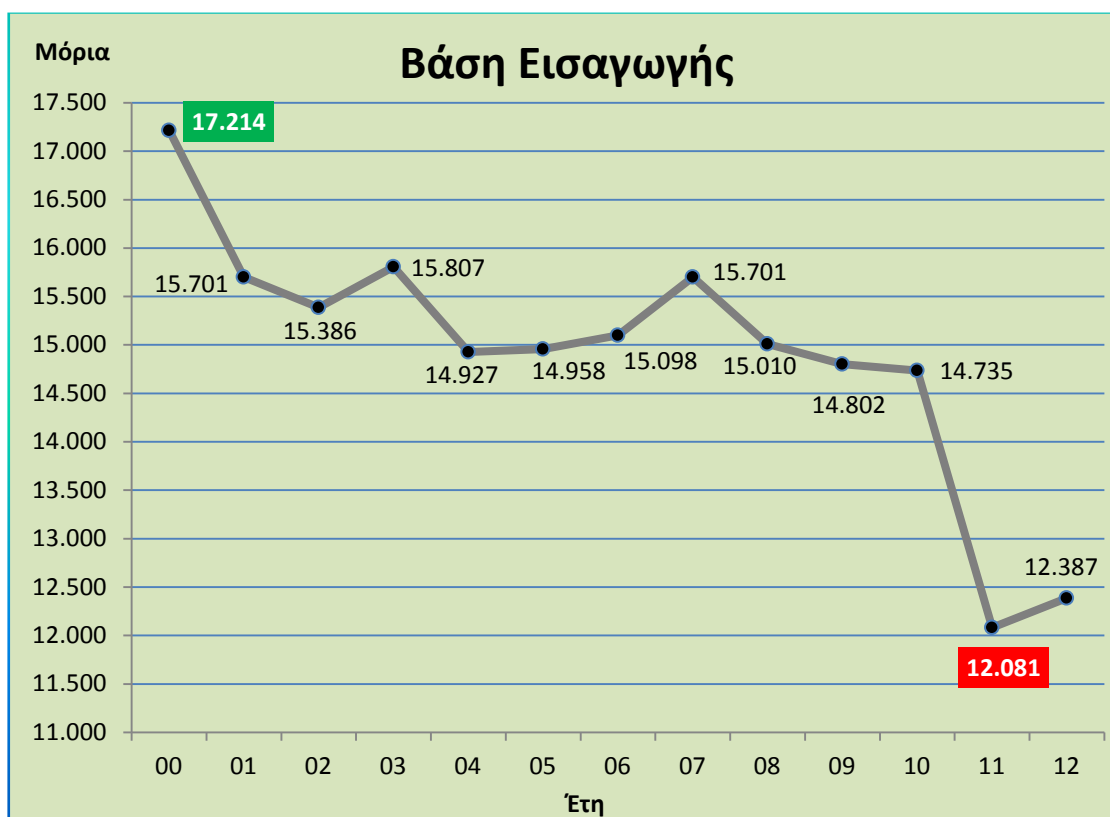
Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Μιχάλειο Κτίριο, Μιχάλων 8
Τ.Κ. 821 00
Χίος
Ιστότοπος: www.aegean.gr

Γραμματεία

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
Τηλ: (+30) 2271 03 51 11
Fax: (+30) 2271 03 51 99
E-mail: secr-nutr@aegean.gr
Ιστότοπος: www.ba.aegean.gr

Βάση Εισαγωγής

Η Σχολή Επιστημών της Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αιγαίου αριθμεί 1.468 φοιτητές, ενώ το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων απαριθμεί 635 φοιτητές. Η φετινή βάση εισαγωγής του τμήματος είναι 12.387 μόρια. Παρακάτω, στο Διάγραμμα 2.3 παρουσιάζεται η πορεία της βάσης εισαγωγής από το 2000 μέχρι το 2012.



Διάγραμμα 2.3: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου από το 2000 έως το 2012

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 2.3, η βάση εισαγωγής παρουσιάζει μια σταθερή πτωτική πορεία. Το ακαδημαϊκό έτος 2000 σημειώθηκε ο μεγαλύτερος αριθμός μορίων της βάσης εισαγωγής στα 17.214, ενώ το ακαδημαϊκό έτος 2012 η βάση εισαγωγής έφτασε στην χαμηλότερη της τιμή, στα 12.081 μόρια, η οποία αποτελεί τη χαμηλότερη βάση εισαγωγής για όλα τα τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων των Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων. Η ποσοστιαία μεταβολή φτάνει το 30% συγκριτικά με την βάση εισαγωγής του 2000. Επιπρόσθετα, ο μέσος όρος της βάσης εισαγωγής είναι 14.908 μόρια, ο οποίος είναι ο χαμηλότερος συγκριτικά με τα υπόλοιπα τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων των Ανωτάτων Εκπαιδευτικά Ιδρύματα.

Επιπρόσθετα, η μεγαλύτερη αύξηση στη βάση εισαγωγής έγινε το ακαδημαϊκό έτος 2007, όπου από τα 15.098 μόρια που ήταν το 2006 αυξήθηκε στα 15.701 μόρια, δηλαδή κατά 4%. Ενώ η μεγαλύτερη μείωση πραγματοποιήθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2011, όπου από τα 14.735 μόρια που ήταν το 2010, μειώθηκε κατά 18% και έφτασε στα 12.081 μόρια.

Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου εξοπλίζει τους φοιτητές τόσο με θεωρητικές γνώσεις, όσο και με πρακτική εμπειρία, ώστε να είναι σε θέση να κάνουν το επαγγελματικό τους ξεκίνημα μέσα σε συνθήκες ανταγωνισμού και άμιλλας

Τα μαθήματα του τμήματος διακρίνονται σε Υποχρεωτικά, Επιλογής και Κατεύθυνσης, τα οποία κατανέμονται σε οκτώ (8) εξάμηνα σπουδών. Από το 5^ο εξάμηνο, οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν τα Μαθήματα Κατεύθυνσης. Το Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει τις ακόλουθες κατευθύνσεις: α) Μάρκετινγκ, β) Διοίκηση Τουρισμού, γ) Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων και Νέες Τεχνολογίες, δ) Λογιστική - Χρηματοοικονομική και ε) Επιχειρηματική Οικονομική.

Οι ώρες διδασκαλίας των μαθημάτων αντιστοιχούν σε ισάριθμες Διδακτικές Μονάδες (Δ.Μ.). Για την απόκτηση του πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση μαθημάτων με τα οποία ο φοιτητής συγκεντρώνει συνολικά 144 Διδακτικές Μονάδες. Κάθε μάθημα έχει τις δικές του Διδακτικές Μονάδες, οι οποίες εξαρτώνται από το είδος του μαθήματος. Πιο συγκεκριμένα στα Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού αντιστοιχούν συνολικά 102 διδακτικές μονάδες, στα Μαθήματα Κατεύθυνσης αντιστοιχούν συνολικά 27 διδακτικές μονάδες, στα Μαθήματα Επιλογής αντιστοιχούν συνολικά 9 διδακτικές μονάδες, ενώ για την εκπόνηση Πτυχιακής Εργασίας αντιστοιχούν 6 διδακτικές μονάδες.

Παρακάτω ακολουθεί το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου:

1 ^ο Εξάμηνο	Δ.Μ.	2 ^ο Εξάμηνο	Δ.Μ.
Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού			
Εισαγωγή στην Οικονομική	3	Στατιστική Α΄	3
Εισαγωγή στην Πληροφορική	3	Μικροοικονομική Α΄	3
Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Α΄	3	Χρήση & Προγραμματισμός Υπολογιστών	3
Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	3	Λογιστική Β΄	3
Λογιστική Α΄	3	Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Β΄	3
Εργαστήρια Αγγλικών *	-	Εργαστήρια Αγγλικών *	-
ΣΥΝΟΛΟ	15	ΣΥΝΟΛΟ	15

* Τα εργαστήρια είναι υποχρεωτικά για τους φοιτητές που δεν έχουν απαλλαγεί με τις ειδικές κατατακτήριες εξετάσεις. Επίσης αποτελούν προαπαιτούμενα για την εγγραφή στα μαθήματα Αγγλικά στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Α΄ και Β΄.

3 ^ο Εξάμηνο	Δ.Μ.	4 ^ο Εξάμηνο	Δ.Μ.
Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού			
Στατιστική Β΄	3	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	3
Μικροοικονομική Β΄	3	Μακροοικονομική	3
Εισαγωγή στο Δίκαιο	3	Αστικό Δίκαιο	3
Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών Ι	3	Ελληνική Τουριστική Ανάπτυξη	3
Κοστολόγηση Α΄	3	Ανάλυση Οικονομικών Καταστάσεων	3
Αγγλικά στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Α΄	3	Αγγλικά στη Διοίκηση Επιχειρήσεων Β΄	3
ΣΥΝΟΛΟ	18	ΣΥΝΟΛΟ	18

5 ^ο Εξάμηνο	Δ.Μ.	6 ^ο Εξάμηνο	Δ.Μ.
Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού			
Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	3	Διεθνής Οικονομική	3
Εμπορικό & Οικονομικό Δίκαιο	3	Επιχειρησιακή Έρευνα	3
Οργανωτική Συμπεριφορά	3	Πολιτική Οικονομία	3
ΣΥΝΟΛΟ	9	ΣΥΝΟΛΟ	9

7 ^ο Εξάμηνο	Δ.Μ.	8 ^ο Εξάμηνο	Δ.Μ.
Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική	3	Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών ΙΙ	3
Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων	3	Πτυχιακή Εργασία	6
Ανάλυση Δεδομένων	3		
ΣΥΝΟΛΟ	9	ΣΥΝΟΛΟ	9

Μαθήματα Κατευθύνσεων

Ε.Μ.	Κατεύθυνση 1: Μάρκετινγκ	Δ.Μ.
Χειμερινό Εξάμηνο		
Υ.Κ.	Μάρκετινγκ Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών	3
Ε.Κ.	Στρατηγικές Προβολής και Επικοινωνίας	3
Ε.Κ.	Εισαγωγή στην Κοινωνική Ψυχολογία	3
Ε.Κ.	Τουριστικό Μάρκετινγκ	3
Ε.Κ.	Μέθοδοι Κοινωνικών Ερευνών	3
ΣΥΝΟΛΟ		15
Εαρινό Εξάμηνο		
Υ.Κ.	Έρευνα Αγοράς	3
Υ.Κ.	Διοίκηση και Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ	3
Υ.Κ.	Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων	3
Ε.Κ.	Διεθνές Μάρκετινγκ	3
Ε.Κ.	Στατιστικός Έλεγχος Ποιότητας και Αξιοπιστίας	3
ΣΥΝΟΛΟ		15

Ε.Μ.	Κατεύθυνση 2: Διοίκηση Τουρισμού	Δ.Μ.
Χειμερινό Εξάμηνο		
Υ.Κ.	Τουριστικό Μάρκετινγκ	3
Υ.Κ.	Τουριστική Οικονομική	3
Ε.Κ.	Κοινωνιολογία του Τουρισμού	3
Ε.Κ.	Τουριστική Νομοθεσία	3
Ε.Κ.	Μη Παραμετρική Στατιστική	3
ΣΥΝΟΛΟ		15
Εαρινό Εξάμηνο		
Υ.Κ.	Εισαγωγή στον Τουρισμό	3
Υ.Κ.	Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων	3
Ε.Κ.	Έρευνα Αγοράς	3
Ε.Κ.	Διεθνής Διοίκηση	3
Ε.Κ.	Ειδικά Θέματα Ποσοτικής Ανάλυσης	3
ΣΥΝΟΛΟ		15

E.M.	Κατεύθυνση 3: Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων και Νέες Τεχνολογίες	Δ.Μ.
Χειμερινό Εξάμηνο		
Υ.Κ.	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	3
Υ.Κ.	Τεχνολογία και Καινοτομία	3
Ε.Κ.	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών	3
Ε.Κ.	Διοίκηση Logistics και Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	3
Ε.Κ.	Διοίκηση Έργων	3
ΣΥΝΟΛΟ		15
Εαρινό Εξάμηνο		
Υ.Κ.	Νέες Τεχνολογίες στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	3
Ε.Κ.	Οργάνωση και Διαχείριση Πληροφοριών	3
Ε.Κ.	Κοινωνική Ευθύνη των Επιχειρήσεων	3
Ε.Κ.	Διαχείριση Καινοτομίας	3
Ε.Κ.	Ανάλυση και Σχεδιασμός Πληροφοριακών Συστημάτων	3
ΣΥΝΟΛΟ		15

E.M.	Κατεύθυνση 4: Λογιστική - Χρηματοοικονομική	Δ.Μ.
Χειμερινό Εξάμηνο		
Υ.Κ.	Διαχείριση Χαρτοφυλακίου	3
Υ.Κ.	Ελεγκτική	3
Υ.Κ.	Διοικητική Λογιστική	3
Ε.Κ.	Λογιστική Εταιριών	3
Ε.Κ.	Οικονομετρία	3
ΣΥΝΟΛΟ		15
Εαρινό Εξάμηνο		
Υ.Κ.	Χρήμα-Πίστη-Τράπεζες	3
Ε.Κ.	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα	3
Ε.Κ.	Λογιστική Ομίλων Επιχειρήσεων	3
Ε.Κ.	Εφαρμοσμένη Στατιστική	3
Ε.Κ.	Διεθνής Χρηματοοικονομική	3
ΣΥΝΟΛΟ		15

Ε.Μ.	Κατεύθυνση 5: Επιχειρηματική Οικονομική	Δ.Μ.
Χειμερινό Εξάμηνο		
Υ.Κ.	Διοικητική Οικονομική	3
Υ.Κ.	Εφαρμοσμένη Οικονομική	3
Υ.Κ.	Βιομηχανική Οικονομική	3
Ε.Κ.	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	3
Ε.Κ.	Διαχείριση Χαρτοφυλακίου	3
ΣΥΝΟΛΟ		15
Εαρινό Εξάμηνο		
Υ.Κ.	Διοίκηση Δημόσιων Επιχειρήσεων	3
Ε.Κ.	Διοίκηση Πωλήσεων	3
Ε.Κ.	Έρευνα Αγοράς	3
Ε.Κ.	Κράτος και Επιχείρηση στην Παγκοσμιοποιημένη Οικονομία	3
Ε.Κ.	Διεθνής Χρηματοοικονομική	3
ΣΥΝΟΛΟ		15

Μαθήματα Επιλογής

Χειμερινό Εξάμηνο		Δ.Μ.
Εισαγωγή στο Περιβάλλον		3
Διαμόρφωση του Ρόλου του Φύλου		3
Επιχειρησιακή Επικοινωνία		3
Πρακτική Άσκηση		3
ΣΥΝΟΛΟ		12
Εαρινό Εξάμηνο		Δ.Μ.
Φύλο και Απασχόληση		3
Επιχειρησιακή Επικοινωνία		3
Συγγραφή Επιστημονικής Εργασίας		3
Ποσοτικές Μέθοδοι στη Χωρική Ανάλυση		3
ΣΥΝΟΛΟ		12

Ε.Μ: Είδος Μαθήματος

Υ: Μάθημα Υποχρεωτικό

Υ.Κ: Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης

Ε.Κ: Επιλογής Κατεύθυνσης



2.5 Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Η «Εν Θεσσαλονίκη Ανωτέρα Σχολή Βιομηχανικών Σπουδών» ιδρύθηκε το 1948 αλλά λειτούργησε το 1957. Το 1966 μετονομάστηκε σε Ανώτατη Βιομηχανική Σχολή Θεσσαλονίκης. Την σημερινή του ονομασία σε Πανεπιστήμιο Μακεδονίας την πήρε το 1990 με Οικονομική και Κοινωνική κατεύθυνση. Σήμερα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας φοιτούν 5.624 φοιτητές.

Η έδρα του Πανεπιστημίου Μακεδονίας βρίσκεται στη Θεσσαλονίκη. Το κεντρικό κτηριακό συγκρότημα του πανεπιστημίου βρίσκεται επί της Εγνατία οδού, λίγο έξω από την πόλη της Θεσσαλονίκης. Ενώ λειτουργούν παραρτήματα στην Έδεσσα και τη Νάουσα. Η πρόσβαση στο πανεπιστήμιο γίνεται μέσω λεωφορείων, τα οποία συνδέουν διάφορες το κέντρο και διάφορες περιοχές της Θεσσαλονίκης με το πανεπιστήμιο.



Εικόνα 2.4: Οι εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου Μακεδονίας στη Θεσσαλονίκη

Εγκαταστάσεις & Υπηρεσίες

Εγκαταστάσεις

- Βιβλιοθήκη
- Συνεδριακό κέντρο
- Εστιατόριο
- Κέντρο Ερευνών
- Φοιτητικές Εστίες

Υπηρεσίες

- Παροχή Συγγραμμάτων
- Εύδοξος - Ηλεκτρονική Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική Γραμματεία
- Γραφείο Αθλητισμού
- Συμβουλευτικό Κέντρο
- Γραφείο Διασύνδεσης
- Γραφείο Σπουδών & Πρακτικής Άσκησης

Σχολές

Το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας διαθέτει 4 σχολές, οι οποίες αποτελούνται από 10 τμήματα. Οι σχολές είναι οι ακόλουθες:

- ❖ Σχολή Επιστημών Διοίκησης Επιχειρήσεων
- ❖ Σχολή Επιστημών Πληροφορικής
- ❖ Σχολή Κοινωνικών, Ανθρωπιστικών Επιστημών και Τεχνών
- ❖ Σχολή Οικονομικών και Περιφερειακών Σπουδών

2.5.1 Σπουδές στο Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας ιδρύθηκε το 1985. Το Τμήμα παρέχει υψίστης ποιότητας εκπαιδευτικών υπηρεσιών ώστε να εξασφαλίζεται η επαγγελματική σταδιοδρομία των πτυχιούχων στον δημόσια και ιδιωτικό τομέα.

Η αποστολή του τμήματος είναι η επάνδρωση με ικανά στελέχη κάθε είδους επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο Ελληνικό και Ευρωπαϊκό κοινωνικό - οικονομικό σύστημα. Για να είναι επιτυχής η αποστολή ο απόφοιτος πρέπει να αποκτήσει κατά τη διάρκεια των σπουδών του πλήρη και εκλεπτυσμένη θεωρητική κατάρτιση. Έτσι η εκπαίδευση των φοιτητών είναι προσαρμοσμένοι στις απαιτήσεις της σύγχρονης αγοράς.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Εγνατία Οδός 156

T.K. 185 06

Θεσσαλονίκη

Τηλ: (+30) 2310 89 11 01

Γραμματεία

Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης

Επιχειρήσεων

Τηλ: (+30) 2310 89 12 12

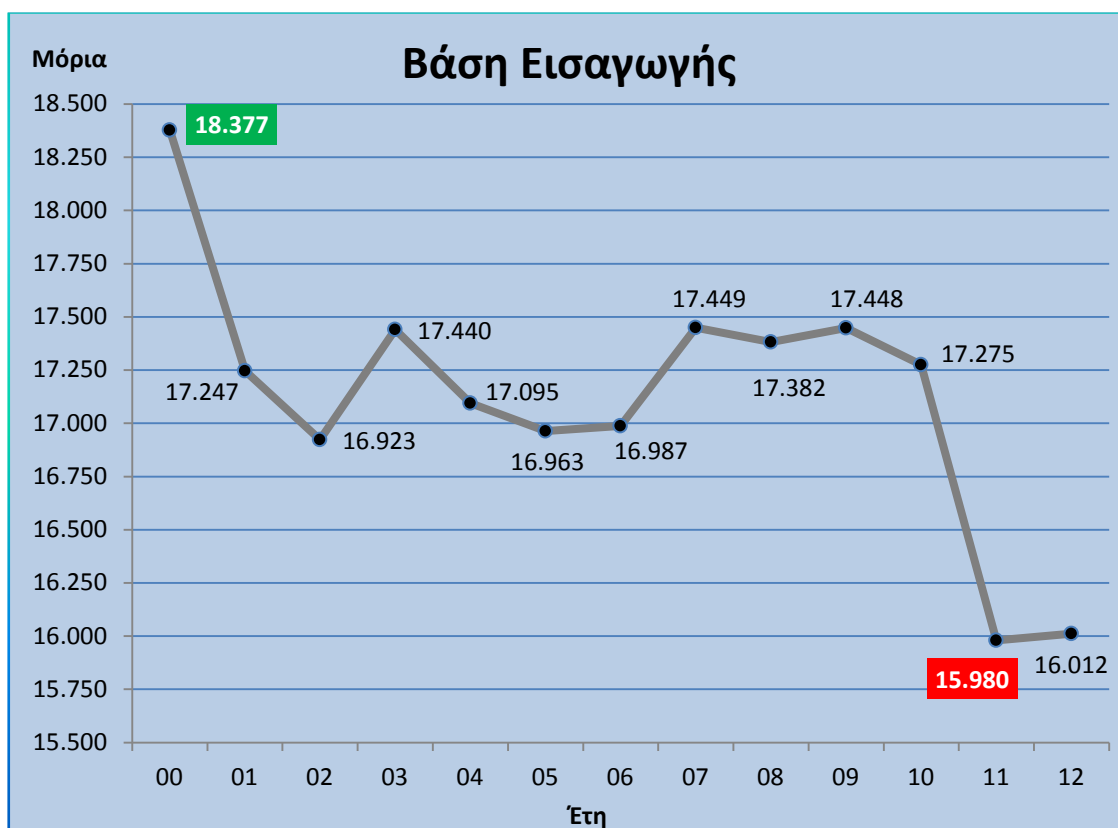
Fax: (+30) 2310 89 12 82

E-mail: basecr@uom.gr

Ιστότοπος: www.uom.gr

Βάση Εισαγωγής

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας απαριθμεί 1.150 φοιτητές. Η φετινή βάση εισαγωγής του τμήματος κυμαίνεται στα 16.012 μόρια. Παρακάτω, στο Διάγραμμα 2.4 παρουσιάζεται η πορεία της βάσης εισαγωγής από το 2000 μέχρι το 2012.



Διάγραμμα 2.4: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας από το 2000 έως το 2012

Από το Διάγραμμα 2.4, παρατηρούμε ότι η βάση εισαγωγής διατηρεί μια σταθερή και υψηλή πορεία με μικρές αυξομειώσεις. Ο μεγαλύτερος αριθμός μορίων της βάσης εισαγωγής σημειώθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2000 στα 18.377 μόρια. Αντιθέτως, το ακαδημαϊκό έτος 2011 η βάση εισαγωγής έφτασε στην χαμηλότερη της τιμή, στα 15.980 μόρια, διαφορά που αγγίζει το 13.1% συγκριτικά με την βάση εισαγωγής του 2000. Επιπρόσθετα, ο μέσος όρος της βάσης εισαγωγής φτάνει τα 17.121 μόρια.

Επιπρόσθετα, η μεγαλύτερη αύξηση στη βάση εισαγωγής παρατηρείται το ακαδημαϊκό έτος 2003, όπου από τα 16.923 μόρια που ήταν το 2002 αυξήθηκε στα 17.440 μόρια, δηλαδή κατά 3.1%. Ενώ η μεγαλύτερη μείωση πραγματοποιήθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2011, όπου από τα 17.275 μόρια που ήταν το 2010, μειώθηκε κατά 7.5% και έφτασε τα 15.980 μόρια.

Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας έχει σχεδιαστεί ώστε να ικανοποιεί τις ανάγκες των επιχειρήσεων και οργανισμών και παράλληλα να ακολουθεί τις παραδοσιακές αρχές της Ανώτατης Παιδείας στην ανάγκη για ένα ανθρωποκεντρικό σύστημα αξιών.

Ειδικότερα, στόχος του προγράμματος σπουδών είναι η διδασκαλία των θεωριών διοίκησης και ανάπτυξης των οργανισμών και επιχειρήσεων, με μεθόδους που αφορούν τις τεχνικές λήψης αποτελεσματικών διοικητικών αποφάσεων, την καθοδήγηση για την αποτελεσματική διοίκηση των ανθρωπίνων πόρων και την αναγνώριση των διοικητικών προβλημάτων και αποφάσεων.

Η φοίτηση στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων διαρκεί 4 έτη και χωρίζεται σε οκτώ (8) εξάμηνα σπουδών. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 41 Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού, μαζί και την υποχρεωτική επιλογή μια ξένης γλώσσας και 31 Μαθήματα Επιλογής. Από τα Μαθήματα Επιλογής ο φοιτητής υποχρεούται να επιλέξει συνολικά 11 μαθήματα, τα οποία καθίστανται υποχρεωτικά εφόσον επιλεγούν.

Για την απόκτηση του πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 52 μαθήματα. Ο τελικός βαθμός του πτυχίου προκύπτει από τη βαθμολογία των 41 Υποχρεωτικών Μαθημάτων και των 11 Μαθημάτων Επιλογής.

Παρακάτω ακολουθεί το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας:

1° Εξάμηνο	2° Εξάμηνο
Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού	
<ul style="list-style-type: none">▪ Αρχές Μάρκετινγκ▪ Αστικό Δίκαιο▪ Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων▪ Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων▪ Μικροοικονομική▪ Στατιστική I▪ Ξένη Γλώσσα I *	<ul style="list-style-type: none">▪ Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής▪ Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα▪ Εισαγωγή στη Διοίκηση Λειτουργιών▪ Εμπορικό Δίκαιο▪ Μακροοικονομική▪ Στατιστική II▪ Ξένη Γλώσσα II *

* Για το Μάθημα της Ξένης Γλώσσας δίνεται η επιλογή των Αγγλικών ή των Γαλλικών

3 ^ο Εξάμηνο	4 ^ο Εξάμηνο
Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Οργανωτική Θεωρία και Συμπεριφορά ▪ Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά ▪ Χρηματοοικονομική Λογιστική ▪ Εφαρμοσμένη Στατιστική ▪ Διοίκηση Διανομής και Logistics ▪ Ξένη Γλώσσα III * 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ποσοτική Ανάλυση Διοικητικών Αποφάσεων I ▪ Διαχείριση Επιχειρησιακών Πόρων ▪ Χρηματοοικονομικοί Οργανισμοί και Κεφαλαιαγορές ▪ Ξένη Γλώσσα IV *
Μαθήματα Επιλογής (1 από τα 4)	Μαθήματα Επιλογής (2 από τα 5)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Γυναίκα και Επιχείρηση ▪ Δίκαιο Εμπορικών Εταιρειών ▪ Διοίκηση Υπηρεσιών ▪ Επιχειρηματική Δεοντολογία 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Δημόσια Οικονομική ▪ Διοίκηση Σταδιοδρομίας Στελεχών ▪ Μεθοδολογία Επιχειρηματικής Έρευνας ▪ Οικονομετρία ▪ Προγραμματισμός Η/Υ I

5 ^ο Εξάμηνο	6 ^ο Εξάμηνο
Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Λογιστική Εταιρικών Επιχειρήσεων ▪ Ποσοτική Ανάλυση Διοικητικών Αποφάσεων II ▪ Συμπεριφορά Καταναλωτή ▪ Χρηματοοικονομική I 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διοίκηση Οργανωτικής Αλλαγής ▪ Διοίκηση Παραγωγής I ▪ Πληροφοριακή Οργάνωση Επιχειρήσεων ▪ Στρατηγικό Μάρκετινγκ ▪ Χρηματοοικονομική II
Μαθήματα Επιλογής (2 από τα 5)	Μαθήματα Επιλογής (2 από τα 5)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ελεγκτική ▪ Εργαστήριο Εφαρμοσμένης Λήψης Αποφάσεων ▪ Προγραμματισμός Η/Υ II ▪ Τουριστικό Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ ▪ Φορολογική Πρακτική 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες ▪ Εργατικό Δίκαιο ▪ Ευρωπαϊκή Ένωση και Κράτος Κοινωνικής Πρόνοιας ▪ Σύγχρονες Μορφές Χρηματοδότησης ▪ Τεχνικές Προσομοίωσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

7 ^ο Εξάμηνο	8 ^ο Εξάμηνο
Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων ▪ Διοίκηση παραγωγής II ▪ Ευρωπαϊκή Ένωση και Αγορά Εργασίας ▪ Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων ▪ Διοίκηση Ολικής Ποιότητας ▪ Κοστολόγηση και Λογιστική Κόστους ▪ Στρατηγική Επιχειρήσεων
Μαθήματα Επιλογής (2 από τα 6)	Μαθήματα Επιλογής (2 από τα 6)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ανάλυση Επιχειρηματικών Κινδύνων ▪ Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας ▪ Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ ▪ Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής ▪ Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον ▪ Ειδικά Θέματα Επιχειρηματικότητας 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ανάπτυξη Πληροφοριακών Συστημάτων ▪ Διοίκηση Μονάδων Υγείας ▪ Ειδικά Θέματα Διοίκησης Λειτουργιών ▪ Επιχειρηματική Μελέτη (Ομαδική Εργασία) ▪ Ειδικά Θέματα Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων ▪ Ειδικά Θέματα Διοίκησης Ολικής Ποιότητας



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΑΤΡΩΝ
UNIVERSITY OF PATRAS

2.6 Πανεπιστήμιο Πατρών

Το Πανεπιστήμιο Πατρών ιδρύθηκε το 1964 και έχει την έδρα του στην πόλη της Πάτρας. Επιπλέον, λειτουργεί παράστημα στο Αργίνιο. Η πανεπιστημιούπολη της Πάτρας βρίσκεται στην περιοχή του Ρίου, περίπου 8 χιλιόμετρα έξω από το κέντρο της πόλης. Στην πανεπιστημιούπολη στεγάζονται και οι φοιτητικές εστίες, οι οποίες φιλοξενούν τους σπουδαστές που διαμένουν σε άλλες πόλεις της Ελλάδας.

Η πρόσβαση προς το Πανεπιστήμιο Πατρών γίνεται μέσω τοπικών λεωφορειών που συνδέουν με τακτά δρομολόγια το Πανεπιστήμιο με το κέντρο και με γειτονικές περιοχές. Επίσης, ο προαστιακός σιδηρόδρομος Πάτρας διαθέτει σταθμό κοντά στο Πανεπιστήμιο για την εξυπηρέτηση των φοιτητών.



Εικόνα 2.5: Οι εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου Πατρών

Εγκαταστάσεις & Υπηρεσίες

Εγκαταστάσεις

- Βιβλιοθήκη
- Συνεδριακό κέντρο
- Εστιατόριο
- Φοιτητικές Εστίες
- Αθλητικές Εγκαταστάσεις

Υπηρεσίες

- Παροχή Συγγραμμάτων
- Εύδοξος - Ηλεκτρονική Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική Γραμματεία
- Αίθουσα Εικονικής Διδασκαλίας
- Ηλεκτρονικό Κέντρο Τηλεκπαίδευσης
- Γραφείο Σπουδών & Πρακτικής Άσκησης
- Γραφείο Διεθνών Σχέσεων
- Ερευνητικό Κέντρο

Σχολές

Το Πανεπιστήμιο Πατρών διαθέτει 5 σχολές, οι οποίες αποτελούνται από 24 τμήματα. Οι σχολές είναι οι ακόλουθες:

- Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Σχολή Θετικών Επιστημών
- Πολυτεχνική Σχολή
- Σχολή Επιστημών Υγείας
- Σχολή Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών

2.6.1 Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών

Η Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών περιλαμβάνει τα Τμήματα: α) Διοίκησης Επιχειρήσεων, β) Οικονομικών Επιστημών, γ) Διαχείρισης Πολιτισμικού Περιβάλλοντος και Νέων Τεχνολογιών και δ) Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών ιδρύθηκε το 1999 και έχει ως σκοπό την εκπαίδευση και ανάδειξη μελλοντικού επιστημονικού δυναμικού για την στελέχωση επιχειρήσεων του ευρύτερου δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, τοπικού, εθνικού ή πολυεθνικού χαρακτήρα μέσα στο πλαίσιο που δημιουργούν οι σύγχρονες επιστημονικό-κοινωνικό-οικονομικές συνθήκες.

Η εκπαίδευση των φοιτητών πραγματοποιείται μέσω ενός άρτια ολοκληρωμένου προγράμματος σπουδών, το οποίο περιλαμβάνει μοντέρνες λειτουργίες των επιχειρήσεων όπως είναι το Μάρκετινγκ, τα Χρηματοοικονομικά, ο Εσωτερικός Έλεγχος, το Τουριστικό Μάνατζμεντ, η Διοίκηση Προσωπικού και το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Πανεπιστήμιο Πατρών
Πανεπιστημιούπολη
Τ.Κ. 265 04
Ρίο Πατρών

Τηλ: (+30) 2610 99 71 20

Ιστότοπος: www.upatras.gr

Γραμματεία

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τηλ: (+30) 2610 96 99 88

Fax: (+30) 2610 96 99 90

E-mail: secretar@upatras.gr

Ιστότοπος: www.bma.upatras.gr

Βάση Εισαγωγής

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών αριθμεί 680 φοιτητές. Η φετινή βάση εισαγωγής του τμήματος είναι 14.100 μόρια. Παρακάτω, στο Διάγραμμα 2.5 παρουσιάζεται η πορεία της βάσης εισαγωγής από το 2000 μέχρι το 2012.



Διάγραμμα 2.5: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών από το 2000 έως το 2012

Από το Διάγραμμα 2.5 παρατηρούμε ότι η βάση εισαγωγής παρουσιάζει πτωτική πορεία. Το ακαδημαϊκό έτος 2000 σημειώθηκε ο μεγαλύτερος αριθμός μορίων της βάσης εισαγωγής στα 17.733 μόρια, ενώ το ακαδημαϊκό έτος 2011 η βάση εισαγωγής έφτασε στην χαμηλότερη της τιμή, στα 13.912 μόρια, διαφορά που φτάνει το 22% συγκριτικά με την βάση εισαγωγής του 2000. Επιπρόσθετα, ο μέσος όρος της βάσης εισαγωγής είναι 16.002 μόρια.

Επιπρόσθετα, η μεγαλύτερη αύξηση στη βάση εισαγωγής πραγματοποιήθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2007, όπου από τα 15.943 μόρια που ήταν το 2006 αυξήθηκε στα 16.571 μόρια, δηλαδή κατά 3.9%. Ενώ η μεγαλύτερη μείωση πραγματοποιήθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2011, όπου από τα 16.266 μόρια που ήταν το 2010, μειώθηκε κατά 14.5% και έφτασε στα 13.912 μόρια.

Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών παρέχει στους φοιτητές θεωρητικές γνώσεις, ώστε να είναι σε θέση να κάνουν το επαγγελματικό τους ξεκίνημα μέσα σε συνθήκες ανταγωνισμού και άμιλλας.

Τα μαθήματα του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων διακρίνονται σε Υποχρεωτικά και Επιλογής, τα οποία κατανέμονται σε οκτώ (8) εξάμηνα σπουδών. Για την απόκτηση του πτυχίου ο φοιτητής καλείται να επιλέξει τα 42 Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού και 10 Μαθήματα Επιλογής ή 8 Μαθήματα Επιλογής, συν τη συγγραφή Πτυχιακής Εργασίας, από τα συνολικά 29 Μαθήματα Επιλογής. Το 7^ο και 8^ο εξάμηνο αποτελούνται αποκλειστικά από Μαθήματα Επιλογής και σε αυτά γίνεται η επιλογή 10 μαθημάτων.

Παρακάτω ακολουθεί το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών:

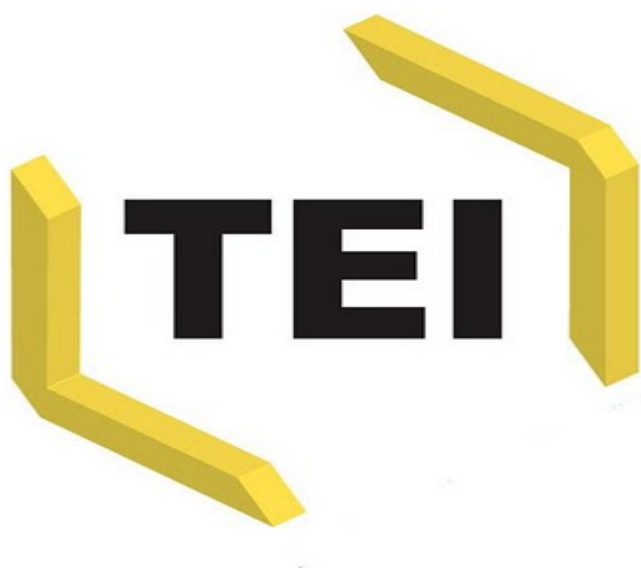
1 ^ο Εξάμηνο	2 ^ο Εξάμηνο
Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού	
<ul style="list-style-type: none">▪ Μαθηματικός Λογισμός▪ Χρηματοοικονομική Λογιστική I▪ Οικονομική των Επιχειρήσεων I▪ Εισαγωγή στους Η/Υ▪ Εισαγωγή στο Αστικό & Εμπορικό Δίκαιο▪ Μηχανογραφημένη Λογιστική I▪ Ξένη Γλώσσα I - Language Awareness and Introduction to Business English I	<ul style="list-style-type: none">▪ Δυναμικά Μαθηματικά Υποδείγματα▪ Χρηματοοικονομική Λογιστική II▪ Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων I▪ Προγραμματισμός Η/Υ (JAVA)▪ Στατιστική των Επιχειρήσεων▪ Μηχανογραφημένη Λογιστική II▪ Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου▪ Ξένη Γλώσσα II - Language Awareness and Introduction to Business English II
3 ^ο Εξάμηνο	4 ^ο Εξάμηνο
Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού	
<ul style="list-style-type: none">▪ Μικροοικονομική I▪ Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων▪ Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων▪ Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων II▪ Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ▪ Βάσεις Δεδομένων▪ Ξένη Γλώσσα III –Cultural Awareness	<ul style="list-style-type: none">▪ Μικροοικονομική II▪ Μακροοικονομική▪ Οργανωτική Συμπεριφορά▪ Χρηματοοικονομική Διοίκηση▪ Επιχειρηματικό Λογισμικό▪ Οικονομική των Επιχειρήσεων II▪ Ξένη Γλώσσα IV - Business Communication

5 ^ο Εξάμηνο	6 ^ο Εξάμηνο
Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Επιχειρησιακή Έρευνα ▪ Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις ▪ Οικονομική της Τεχνολογίας I ▪ Δημόσια Οικονομική ▪ Θεωρία Κόστους ▪ Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης ▪ Ξένη Γλώσσα V - Advanced Academic Business English 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Πολιτική Οικονομία ▪ Επιχειρησιακή Στρατηγική I ▪ Κοστολογικά Συστήματα ▪ Στρατηγικό Μάρκετινγκ ▪ Εργατικό Δίκαιο & Εργασιακές Σχέσεις ▪ Διοίκηση Λειτουργιών

7 ^ο Εξάμηνο	8 ^ο Εξάμηνο
Μαθήματα Επιλογής - 5 για κάθε εξάμηνο	
Πτυχιακή Εργασία + 4 Μαθήματα για κάθε εξάμηνο	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση ▪ Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων ▪ Χρηματοοικονομική & Λογιστική Ανάλυση Τραπεζών ▪ Ελεγκτική ▪ Διαχείριση Χαρτοφυλακίου ▪ Οικονομική της Τεχνολογίας II ▪ Θεωρία Παιγνίων ▪ Διοίκηση Συγκρούσεων ▪ Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς ▪ Επιχειρηματικότητα ▪ Χρηματοοικονομική Οικονομετρία ▪ Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Δίκαιο ▪ Προσομοίωση Επιχειρηματικών Διαδικασιών ▪ Διοίκηση & Πολιτική Υγείας 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Αναδιοργάνωση Επιχειρήσεων ▪ Οικονομική του Τουρισμού ▪ Διοίκηση του Τουρισμού & των Τουριστικών Επιχειρήσεων ▪ Αθλητική Διοίκηση ▪ Οικονομική της Υγείας ▪ Εισαγωγή στην Έννοια της Πολιτιστικής Διαχείρισης ▪ Δίκαιο Εμπορικών Εταιρειών & Αξιογράφων ▪ Προγραμματισμός & Οργάνωση Πωλήσεων ▪ Επιχειρησιακή Στρατηγική II ▪ Φορολογική Λογιστική ▪ Διεθνικές Επιχειρήσεις ▪ Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ ▪ Τεχνολογίες Διαδικτύου ▪ Οικονομικά Θέματα Αθλητισμού

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΣΠΟΥΔΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ



3.1 Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων σε Τ.Ε.Ι.

Οι προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Τ.Ε.Ι.) διαρκούν 4 ακαδημαϊκά έτη και πιο συγκεκριμένα 8 σπουδαστικά εξάμηνα. Τα μαθήματα χωρίζονται σε Υποχρεωτικά και σε Επιλογής Υποχρεωτικά. Τα υποχρεωτικά είναι μαθήματα ειδικότητας, ενώ τα κατ' επιλογή υποχρεωτικά είναι μαθήματα που σχετίζονται με συγκεκριμένη κατεύθυνση σπουδών που παρέχει το κάθε Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα ξεχωριστά. Τα επτά πρώτα εξάμηνα περιλαμβάνουν μαθήματα, ενώ το όγδοο εξάμηνο περιλαμβάνει την Πτυχιακή Εργασία και την Πρακτική Άσκηση.

Διδασκαλία

Οι σπουδαστές παρακολουθούν τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών τους σύμφωνα με τη δήλωση τους και η φοίτηση είναι υποχρεωτική για όλα τα μαθήματα. Ο τρόπος διδασκαλίας κάθε μαθήματος είναι στην επιλογή του διδάσκοντος, ο οποίος μπορεί να εφαρμόσει έναν ή περισσότερους από τους παρακάτω τρόπους: α) θεωρητική προσέγγιση, β) εργαστηριακή προσέγγιση, γ) ασκήσεις πράξεις, δ) σεμινάρια, ε) ανάθεση εκπόνησης ατομικών ή ομαδικών εργασιών και στ) εκπαιδευτικές επισκέψεις και εκδρομές.

Χρονική Διάρθρωση Σπουδών

Η ημερομηνία έναρξης κάθε ακαδημαϊκού έτους είναι η 1^η Σεπτεμβρίου και η ημερομηνία λήξης η 31^η Αύγουστου του επόμενου έτους. Κάθε ακαδημαϊκό έτος διακρίνεται σε δυο σπουδαστικά εξάμηνα. Κάθε διδακτικό εξάμηνο περιλαμβάνει συνολικά 13 πλήρεις εβδομάδες διδασκαλίας. Σε περίπτωση που ο αριθμός των εβδομάδων διδασκαλίας είναι μικρότερος από 13 τότε τα μαθήματα που περιλαμβάνει το εξάμηνο θεωρούνται ότι δεν διδάχτηκαν και δεν εξετάζονται.

Η εγγραφή των φοιτητών στη σχολή είναι δωρεάν και γίνεται πάντα στην αρχή κάθε εξαμήνου σε ημερομηνίες που καθορίζονται από την κοσμητεία της κάθε σχολής. Σε περίπτωση που ο φοιτητής δεν πραγματοποιήσει εγγραφή για δυο συνεχόμενα εξάμηνα, τότε πραγματοποιείται αυτοδικαίως η διαγραφή του από τη σχολή. Επιπλέον, σύμφωνα με την παράγ. 11^α του άρθρου 33 του Ν. 4009/2011 (ΦΕΚ 195/6-9-2011), οι φοιτητές μπορούν να διατηρήσουν τη φοιτητική τους ιδιότητα για 12 σπουδαστικά εξάμηνα από την πρώτη εγγραφή τους στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Οι φοιτητές δικαιούνται τα συγγράμματα για κάθε μάθημα που δήλωσαν να εξεταστούν κατά την εγγραφή τους στο εξάμηνο. Το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων σε συγχρηματοδότηση με την Ευρωπαϊκή Ένωση προσφέρει μέσω της Ηλεκτρονικής Υπηρεσίας Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Συγγραμμάτων - Εύδοξος δωρεάν παροχή ακαδημαϊκών συγγραμμάτων.

Βαθμολογία

Η κλίμακα βαθμολογίας όλων των μαθημάτων εκφράζεται με την αριθμητική κλίμακα μηδέν έως δέκα (0-10), με βάση επιτυχίας το πέντε (5). Σε περίπτωση που η βαθμολογία είναι κάτω από πέντε (5) τότε η εξέταση του μαθήματος επαναλαμβάνεται. Όλοι οι βαθμοί υπολογίζονται και καταχωρούνται επίσημα με προσέγγιση δυο δεκαδικών της ακεραίας μονάδας.

Τα μαθήματα χωρίζονται σε θεωρητικά και μικτά. Τα θεωρητικά μαθήματα αποτελούνται από το θεωρητικό μέρος, ενώ τα μικτά αποτελούνται από θεωρητικό και εργαστηριακό μέρος. Ο τελικός βαθμός για το θεωρητικό μάθημα είναι ο βαθμός της τελικής εξέτασης στο μάθημα. Ενώ ο τελικός βαθμός του μικτού μαθήματος προκύπτει από τον συνυπολογισμό των βαθμών του θεωρητικού και του εργαστηριακού μέρους του μαθήματος, αφού πολλαπλασιαστούν με συντελεστές που κυμαίνονται μεταξύ 0,4 και 0,6 αντίστοιχα.

Για την ολοκλήρωση των σπουδών και την απόκτηση πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 40 μαθήματα, την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας και την ολοκλήρωση της εξάμηνης πρακτικής άσκησης ή η συγκέντρωση 240 Διδακτικών Μονάδων.

Συνοψίζοντας, ο υπολογισμός του βαθμού πτυχίου γίνεται με βάση τις διδακτικές μονάδες χωρίς να λαμβάνεται υπόψη η πρακτική άσκηση. Ο χαρακτηρισμός του βαθμού του πτυχίου των αποφοίτων Τ.Ε.Ι. καθορίζεται ως εξής:

- από 0 έως 4,9: «κακώς»
- από 5 έως 6,9: «καλώς»
- από 7 έως 8,4: «λίαν καλώς»
- από 8,5 έως 10: «άριστα»

Διδακτικές Μονάδες

Το πρόγραμμα σπουδών δομείται με βάση τον φόρτο εργασίας του σπουδαστή για κάθε μάθημα και χαρακτηρίζεται από έναν αριθμό διδακτικών μονάδων σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Σύστημα Διδακτικών Μονάδων ECTS (European Credit Transfer System).

Οι πιστωτικές ή διδακτικές μονάδες, οι οποίες κατανέμονται σε κάθε μάθημα, εκφράζουν το φόρτο εργασίας που απαιτείται για την ολοκλήρωση των στόχων ενός ακαδημαϊκού προγράμματος από κάθε σπουδαστή. Σε ένα γενικό πλαίσιο, μία διδακτική μονάδα αντιστοιχεί σε μια εβδομαδιαία ώρα διδασκαλίας για όλα τα μαθήματα κάθε Τμήματος. Κάθε τυπικό εξάμηνο περιλαμβάνει μαθήματα με συνολικά 30 διδακτικές μονάδες.

Οι διδακτικές μονάδες ECTS αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο του προγράμματος ERASMUS με σκοπό να διευκολύνουν τις διαδικασίες ακαδημαϊκής αναγνώρισης των σπουδών στο εξωτερικό, αποτιμώντας ή μεταφέροντας την εργασία του

συμμετέχοντος φοιτητή (μεταφορά διδακτικών μονάδων) μεταξύ των συνεργαζομένων ιδρυμάτων.

Εξετάσεις Περιόδου

Για τα μαθήματα κάθε σπουδαστικού εξαμήνου πραγματοποιείται μια εξεταστική περίοδος και μια επαναληπτική εξέταση. Η διάρκεια των εξετάσεων είναι τρεις εβδομάδες για την κάθε εξεταστική περίοδο.

Το χειμερινό σπουδαστικό εξάμηνο, η εξεταστική περίοδος πραγματοποιείται μετά τη λήξη των μαθημάτων και η επαναληπτική τον μήνα Σεπτέμβριο. Ενώ το εαρινό σπουδαστικό εξάμηνο η εξεταστική περίοδος γίνεται τον Ιούνιο και η επαναληπτική τον Σεπτέμβριο.

Για τα μαθήματα που διεξάγονται σε κάθε εξάμηνο υπάρχει μία εξεταστική περίοδος και μία επαναληπτική εξέταση. Η διάρκεια των εξετάσεων είναι τρεις εβδομάδες για την κάθε εξεταστική περίοδο.

Όλοι οι σπουδαστές έχουν δικαίωμα συμμετοχής στις εξετάσεις μόνο για τα μαθήματα που επέλεξαν με την ηλεκτρονική δήλωση μαθημάτων που υπέβαλαν στην αρχή του εξαμήνου. Η διάρκεια εξέτασης του κάθε μαθήματος δεν μπορεί να υπερβεί τις 3 ώρες. Επιπλέον, η εξέταση των μαθημάτων διεξάγεται με την ευθύνη των διδασκόντων των μαθημάτων και των επιτηρητών.

Πτυχιακή Εργασία

Η Πτυχιακή Εργασία αποτελεί υποχρεωτικό μάθημα του όγδοου εξαμήνου του προγράμματος σπουδών. Οι σπουδαστές είναι υποχρεωμένοι να εκπονήσουν πτυχιακή εργασία με την εφαρμογή των γνωστικών αντικειμένων του τμήματος, πάντα με την επίβλεψη εκπαιδευτικού προσωπικού.

Η παρουσίαση της εργασίας πραγματοποιείται ενώπιον τριμελούς επιτροπής από μέλη του εκπαιδευτικού προσωπικού του τμήματος, τα οποία και αποφασίζουν τον τελικό βαθμό που θα του δοθεί. Στην Πτυχιακή Εργασία δίνονται 20 Διδακτικές Μονάδες.

Πρακτική Άσκηση

Ο σπουδαστής του τελευταίου εξαμήνου είναι υποχρεωμένος να πραγματοποιήσει Πρακτική Άσκηση σε επιχειρήσεις ή οργανισμούς του δημόσιου ή ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα ή σε άλλες πόλεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα πλαίσια του προγράμματος Erasmus

Κύριος σκοπός της Πρακτικής Άσκηση είναι η πρακτική εφαρμογή των γνώσεων των προηγούμενων εξαμήνων και έχει διάρκεια έξι μηνών. Η χρηματική αμοιβή των σπουδαστών γίνεται σύμφωνα με τις τρέχουσες νομοθετικές διατάξεις.

Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης / ERASMUS

Το Lifelong Learning Programme είναι ένα χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Είναι το πιο διαδεδομένο και επιτυχημένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα σήμερα και δίνει την ευκαιρία στους φοιτητές της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης να πραγματοποιήσουν ένα μέρος των σπουδών σε αντίστοιχο ίδρυμα της Ευρώπης. Επιπρόσθετα, οι φοιτητές μπορούν να πραγματοποιήσουν την πρακτική τους άσκηση σε κάποια επιχείρηση ή οργανισμό με έδρα κάποια άλλη ευρωπαϊκή χώρα.

Το ERASMUS (European Region Action Scheme for the Mobility of University Students), πήρε την ονομασία του από τον φιλόσοφο και ανθρωπιστή του 15^{ου} αιώνα Έρασμο του Ρότερνταμ (1456-1536). Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 1987 στον τομέα της εκπαίδευσης και έχει ως κύριο στόχο τη βελτίωση της ποιότητας της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης, της ενίσχυσης της ευρωπαϊκής της διάστασης, την ενθάρρυνση της κινητικότητας και την πρόσβαση όλων στην εκπαίδευση.

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν όλοι οι εγγεγραμμένοι στο 2ο έτος φοιτητές, οι οποίοι έχουν περατώσει επιτυχώς τις σπουδές του 1ου έτους. Ο φοιτητής μπορεί να συμμετάσχει στο πρόγραμμα Erasmus - Studies, εφόσον πληρεί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Να έχει καλή ακαδημαϊκή επίδοση, η οποία προκύπτει από το δελτίο αναλυτικής βαθμολογίας που κατατίθεται στο τμήμα μαζί με την αίτησή του.
- Είναι πιστοποιημένος γνώστης της γλώσσας της χώρας σπουδών του εκπαιδευτικού ιδρύματος υποδοχής.
- Να πληρεί τα κριτήρια αξιολόγησης που έχουν οριστεί από το εκάστοτε τμήμα προέλευσης.

Η διάρκεια της υποτροφίας εξαρτάται από το πρόγραμμα σπουδών και κυμαίνεται από 3 έως 12 μήνες. Η περίοδος που θα διανύσει ο σπουδαστής στο εξωτερικό θα πρέπει να αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των σπουδών του. Στο ίδρυμα υποδοχής ο σπουδαστής μπορεί να παρακολουθήσει μαθήματα και να κάνει την πτυχιακή του εργασία (Erasmus Studies) ή να πραγματοποιήσει την πρακτική του άσκηση (Erasmus Placement).

Στους σπουδαστές δίνεται επιπρόσθετη οικονομική ενίσχυση για να καλυφθούν τα επιπλέον έξοδα που θα προκύψουν κατά την παραμονή τους στο εξωτερικό. Μέχρι και σήμερα στο πρόγραμμα συμμετέχουν 33 χώρες, τα 27 κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Δανία, Γερμανία, Εσθονία, Ελλάδα, Ισπανία, Γαλλία, Ιρλανδία, Ιταλία, Κύπρος, Λετονία, Λιθουανία, Λουξεμβούργο, Ουγγαρία, Μάλτα, Ολλανδία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Σλοβενία, Δημοκρατία της Σλοβακίας, Φιλανδία, Σουηδία, Ηνωμένο Βασίλειο), η Ισλανδία, η Νορβηγία, το Λιχτενστάιν, η Κροατία, η Τουρκία και η Ελβετία.

Διοικητική Οργάνωση Τ.Ε.Ι.

Η διοίκηση των Τ.Ε.Ι. ασκείται από τα παρακάτω συλλογικά και ατομικά όργανα διοίκησης:

Η Συνέλευση του Τ.Ε.Ι.: Απαρτίζεται από τον πρόεδρο, τους αντιπροέδρους, τους διευθυντές των σχολών, τους προϊσταμένους των τμημάτων, έναν εκπρόσωπο του διοικητικού προσωπικού και έναν εκπρόσωπο σπουδαστών.

Το Συμβούλιο του Τ.Ε.Ι.: Απαρτίζεται από τον πρόεδρο, τους αντιπροέδρους, τους διευθυντές των σχολών, έναν εκπρόσωπο των σπουδαστών και τον γενικό γραμματέα του Τ.Ε.Ι. Το συμβούλιο είναι το δεύτερο σε σπουδαιότητα συλλογικό όργανο του Τ.Ε.Ι. και μεριμνά για την ομαλή και εύρυθμη λειτουργία του Τ.Ε.Ι.

Ο Πρόεδρος του Τ.Ε.Ι.: Ο πρόεδρος εκλέγεται για τέσσερα (4) χρόνια, προΐσταται του Τ.Ε.Ι. και το εκπροσωπεί δικαστικά και εξώδικα. Το διοικεί σε συνεργασία με το συμβούλιο του Τ.Ε.Ι. και παρακολουθεί και συντονίζει το έργο της διοίκησης και των οργάνων διοίκησης.

Διοικητική Οργάνωση Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων διοικείται από τη Γενική Συνέλευση, το Συμβούλιο και τον Προϊστάμενο του Τμήματος.

Η Γενική Συνέλευση του Τμήματος: Αποφασίζει για θέματα, που αφορούν τη λειτουργία του τμήματος σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό του Τ.Ε.Ι. και συμμετέχουν ο προϊστάμενος του τμήματος, όλα τα μέλη του εκπαιδευτικού προσωπικού, εκπρόσωποι των φοιτητών και εκπρόσωποι του ειδικού τεχνικού προσωπικού.

Το Συμβούλιο του Τμήματος: συμμετέχουν ο προϊστάμενος του τμήματος, οι υπεύθυνοι των τομέων, ένας εκπρόσωπος των φοιτητών και ένας εκπρόσωπος του ειδικού τεχνικού προσωπικού εφόσον συζητούνται θέματα, που αφορούν μέλη του.

Προσωπικό Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων αποτελείται από τους Καθηγητές, τους Αναπληρωτές Καθηγητές, τους Επίκουρους Καθηγητές του Τμήματος, το έκτακτο διδακτικό προσωπικό και το Ειδικό και Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό.

Οι Καθηγητές και Αναπληρωτές Καθηγητές είναι μόνιμοι, οι Επίκουροι Καθηγητές υπηρετούν με ορισμένη θητεία. Οι Επίκουροι Καθηγητές είναι δυνατόν να καταστούν μόνιμοι, ύστερα από ειδική κρίση. Το έργο τους, είναι εκπαιδευτικό, ερευνητικό και διοικητικό. Το έκτακτο διδακτικό προσωπικό προσλαμβάνεται με ετήσιες ή εξαμηνιαίες συμβάσεις και το έργο του είναι κατά βάση εκπαιδευτικό. Το Ειδικό και Εργαστηριακό Διδακτικού Προσωπικό (Ε.Ε.ΔΙ.Π.) επιτελεί ειδικό, εργαστηριακό και εφαρμοσμένο διδακτικό έργο στα Α.Ε.Ι.

3.1.1 Τα Τ.Ε.Ι. Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα

Η Διοίκηση Επιχειρήσεων στα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα. αποτελεί Τμήμα της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας (Σ.Δ.Ο.). Από τα συνολικά 16 Τ.Ε.Ι. της Ελλάδας, στα 10 λειτουργεί Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Στην Ελλάδα η εισαγωγή των μαθητών από την Δευτεροβάθμια στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση γίνεται μέσω γραπτών εξετάσεων στο τέλος της Τρίτης Λυκείου. Οι εξετάσεις αυτές ονομάζονται Πανελλαδικές εξετάσεις. Από τα αποτελέσματα των εξετάσεων προκύπτει ο αριθμός των μορίων που έχει συγκεντρώσει ο υποψήφιος φοιτητής. Η Βάση Εισαγωγής καθορίζεται από τους πόσους φοιτητές έχει τη δυνατότητα να δεχτεί το Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα και τη ζήτηση που έχει το κάθε τμήμα ανά ακαδημαϊκό έτος.

Η βάση εισαγωγής των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων των Τ.Ε.Ι. είναι χαμηλότερη συγκριτικά με αυτή των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων των Πανεπιστημίων καθώς ο μέσος όρος της βάσης εισαγωγής για το 2012 κυμαίνεται στα 10.036 μόρια, ενώ αυτή των Πανεπιστημίων στα 15.135 μόρια . Οι ενεργοί σπουδαστές όλων των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων στα Τ.Ε.Ι. συνολικά φτάνουν περίπου τους 7.500 φοιτητές.

Στον Πίνακα 3.2 παρουσιάζονται τα Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα στα οποία λειτουργεί Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων με την βάση εισαγωγής του σε μόρια για το έτος 2012.

Τ.Ε.Ι. ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΒΑΣΗ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ (2012)
Αθήνας	13.828
Πειραιά	13.432
Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης	8.206
Δυτικής Μακεδονίας	8.145
Θεσσαλίας	9.815
Ιωνίων Νήσων	7.309
Κεντρικής Μακεδονίας	8.536
Κρήτης	9.442
Πάτρας	10.950
Χαλκίδας	10.727

Πίνακας 3.1: Τα ελληνικά Τ.Ε.Ι. Διοίκησης Επιχειρήσεων και η Βάση Εισαγωγής τους για το έτος 2012

3.1.2 Τα Επαγγελματικά Δικαιώματα των Πτυχιούχων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων των Τ.Ε.Ι.

Τα επαγγελματικά δικαιώματα των πτυχιούχων των τμημάτων Διοίκησης επιχειρήσεων έχουν καθοριστεί με το προεδρικό διάταγμα 514/89 (ΦΕΚ 218/τ.Α/5.10/89) σε εφαρμογή των διατάξεων της παρ.2γ' του άρθ.25 του ιδρυτικού νόμου των Τ.Ε.Ι. 1404/83 (ΦΕΚ 173/τ.Α/22-11-1983).

Επιπρόσθετα, συμπληρωματικά δικαιώματα έχουν καθορισθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.2515/97 "Άσκηση Επαγγέλματος Λογιστή Φοροτεχνικού" (ΦΕΚ 154/τ.Α/25-7-97) και του Π.Δ.340/98 "Περί επαγγέλματος του Λογιστή - Φοροτεχνικού και της αδείας ασκήσεως του" (ΦΕΚ 228/τ.Α/6-10-98) όπως τροποποιήθηκαν με τις διατάξεις του άρθ.13 του Ν.2771/99 (ΦΕΚ 280/τ.Α/16-12-99) και του άρθ.17 του Ν.3470/2006 (ΦΕΚ 132/τ.Α/28-6-2006), σύμφωνα με τις οποίες οι απόφοιτοι έχουν το δικαίωμα της απόκτησης άδειας ασκήσεως επαγγέλματος Λογιστή Φοροτεχνικού.

Επίσης, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, το τμήμα περιλαμβάνεται στους σχετικούς διαγωνισμούς του δημοσίου για διοικητικά στελέχη καθώς και στις προκηρύξεις της ΑΣΠΑΙΤΕ (πρώην ΣΕΛΕΤΕ) για την απόκτηση εξειδίκευσης στην διδακτική προκειμένου οι απόφοιτοι του τμήματος να μπορούν να διδάξουν μαθήματα της ειδικότητάς τους στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Μια διέξοδος για τους αποφοίτους που επιθυμούν να ακολουθήσουν ακαδημαϊκή σταδιοδρομία είναι η τριτοβάθμια εκπαίδευση όπου απαιτούνται συμπληρωματικές σπουδές σε μεταπτυχιακό επίπεδο, εμπειρία κατάλληλου επιπέδου, και ερευνητική δραστηριότητα, που ποικίλουν ανάλογα με την βαθμίδα.

Συγκεκριμένα το άρθρο 1 του Προεδρικού Διατάγματος (Π.Δ.) 514/89 αναφέρει ότι: Οι πτυχιούχοι του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, της σχολής Διοίκησης και Οικονομίας των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων με βάση τις εξειδικευμένες επιστημονικές και τεχνικές γνώσεις τους μπορούν να ασχολούνται είτε σε συνεργασία με άλλους επιστήμονες είτε αυτοδύναμα ως στελέχη επιχειρήσεων διαφόρων δραστηριοτήτων στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα.

Επίσης, οι ρυθμίσεις του ΦΕΚ 132/28.06.2006 προβλέπουν ότι οι απόφοιτοι των τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων των Τ.Ε.Ι. έχουν τη δυνατότητα λήψης άδειας ασκήσεως λογιστή φοροτεχνικού Γ΄ τάξης από το Οικονομικό Επιμελητήριο της Ελλάδος μετά την άσκηση του επαγγέλματος του λογιστή επί 4ετία μετά την απόκτηση του πτυχίου και την δυνατότητα λήψης άδειας ασκήσεως λογιστή φοροτεχνικού Β΄ τάξης μετά την 3ετή άσκηση του επαγγέλματος του λογιστή Γ΄ τάξης. Επιπλέον, Οι πτυχιούχοι του τμήματος με την απόκτηση του πτυχίου τους ασκούν το επάγγελμα, στο πλαίσιο των παραπάνω επαγγελματικών δικαιωμάτων.

3.1.3 Επαγγελματικές Προοπτικές

Οι πτυχιούχοι του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας των Τ.Ε.Ι. έχουν δικαίωμα απασχόλησης σε όλο το φάσμα της Διοίκησης Ενεργειών και Διαχείρισης Έργων των Επιχειρήσεων. Οι τομείς απασχόλησης τους είναι:

Δημόσιος Τομέας

Οι προσλήψεις στους δημόσιους φορείς απασχόλησης γίνονται μέσω του Ανώτατου Συμβουλίου Επιλογής Προσωπικού (Α.Σ.Ε.Π.) με γραπτό διαγωνισμό ή με σειρά προτεραιότητας. Οι πτυχιούχοι μπορούν να εργαστούν ως: α) Στελέχη της Δημόσιας Διοίκησης και β) Στελέχη σε Δημοσιές Επιχειρήσεις και Οργανισμούς (Δ.Ε.Κ.Ο.) και Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.).

Ιδιωτικός Τομέας

Οι απόφοιτοι των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων έχουν συμφέρον να επιλέγουν, ιδιαίτερα στην αρχή της σταδιοδρομίας τους, να εργαστούν σε επιχειρήσεις στις οποίες τους δίνεται αυξημένη δυνατότητα βελτίωσης των δεξιοτήτων και γνώσεών τους. Οι συνήθεις εργοδότες στον Ιδιωτικό Τομέα είναι οι ακόλουθοι: α) Επιχειρήσεις Παροχής Υπηρεσιών, β) Επιχειρήσεις Παραγωγής Προϊόντων και γ) Τράπεζες

Αυτό-απασχόληση - Επιχειρηματικότητα

Ο πτυχιούχος Διοίκησης Επιχειρήσεων μπορεί να απασχοληθεί παρέχοντας ατομικές υπηρεσίες δημιουργώντας τη δική του επιχείρηση παροχής υπηρεσιών ή παραγωγής αγαθών. Οι υπηρεσίες που μπορεί να προσφέρει μέσα από την απασχόληση καλύπτουν όλο το φάσμα δραστηριοτήτων που ορίζεται από τα επαγγελματικά του δικαιώματα, ενώ σε σύνθετες επιχειρήσεις όπου απαιτείται η συνεργασία περισσότερων ειδικοτήτων δεν υπάρχει περιορισμός.

Διεθνείς Προοπτικές

Ο πτυχιούχος ενός Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων μπορεί να εργαστεί σε οποιαδήποτε χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης με παρόμοιες προοπτικές όπως και στη χώρα μας, αλλά και καλύτερες σε πολλές περιπτώσεις λόγω των πιο οργανωμένων οικονομιών και κοινωνιών που υπάρχουν σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες. Το βασικό χαρακτηριστικό είναι η απαραίτητη γνώση της ξένης γλώσσας που χρησιμοποιείται στην αντίστοιχη χώρα εύρεσης εργασίας.

Τα πτυχία αναγνωρίζονται ως ισότιμα με αυτά των πανεπιστημίων των χωρών της Ευρώπης επειδή τα αντίστοιχα Τ.Ε.Ι. σε όλες τις χώρες της Ευρώπης έχουν όχι απλώς εισέλθει στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση αλλά έχουν γίνει ισότιμα με τα πανεπιστήμια. Η ισοτιμία αυτή είναι πλέον διεθνώς αποδεκτή. Η πιθανότητα να μην αναγνωρίζεται το πτυχίο σε κάποια χώρα του κόσμου είναι ελάχιστη και θα είναι σε κάποια ειδική περίπτωση όπου δεν θα αναγνωρίζεται γενικότερα το βασικό πτυχίο σπουδών (bachelor) οποιουδήποτε Ευρωπαϊκού πανεπιστημίου.



3.2 Τ.Ε.Ι. Αθήνας

Το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Αθήνας ιδρύθηκε το 1983, αντικαθιστώντας τα παλαιά Κέντρα Ανωτέρας Τεχνικής και Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και στεγάστηκε στις εγκαταστάσεις του Κ.Α.Τ.Ε.Ε. Αθήνας στο Αιγάλεω. Σήμερα είναι το τρίτο σε μέγεθος Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης στην Ελλάδα καθώς απαριθμεί 14.936 σπουδαστές.

Οι κεντρικές εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι. Αθήνας στο Αιγάλεω, περιτοιχίζονται από τις οδούς Αγ. Σπυρίδωνος, Δημητσάνης, Εδέσσης και Μήλου ενώ η κεντρική πύλη βρίσκεται επί της Αγ. Σπυρίδωνος, που είναι παράλληλη στη λεωφόρο Αθηνών. Η πρόσβαση των φοιτητών στο Τ.Ε.Ι. Αθήνας γίνεται με τακτικά δρομολόγια λεωφορείων που περνάνε από τον σταθμό του μετρό στο Αιγάλεω και έχουν κατεύθυνση προς το Τ.Ε.Ι. Αθήνας.



Εικόνα 3.1: Ο περιβάλλον χώρος του Τ.Ε.Ι. Αθηνών

Εγκαταστάσεις & Υπηρεσίες

Εγκαταστάσεις

- Βιβλιοθήκη
- Συνεδριακό Κέντρο
- Εστιατόριο
- Αθλητικές Εγκαταστάσεις

Υπηρεσίες

- Παροχή Συγγραμμάτων
- Εύδοξος - Ηλεκτρονική Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική Γραμματεία
- Αίθουσα Τηλεδιάσκεψης & Τηλεκπαίδευσης
- Γραφείο Διασύνδεσης
- Γραφείο Σπουδών & Πρακτικής Άσκησης
- Γραφείο Διεθνών Σχέσεων

Σχολές

Το Τ.Ε.Ι. Αθήνας αποτελείται από 5 σχολές, οι οποίες απαρτίζονται από 27 τμήματα. Οι σχολές είναι οι ακόλουθες:

- Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας (Σ.Δ.Ο.)
- Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών (Σ.Τ.ΕΦ.)
- Σχολή Επαγγελματιών Υγείας & Πρόνοιας (Σ.Ε.Υ.Π.)
- Σχολή Τεχνολογίας Τροφίμων & Διατροφής (Σ.ΤΕ.Τ.Δ.)
- Σχολή Καλλιτεχνικών Σπουδών (Σ.Κ.Σ.)

3.2.1 Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι.

Αθήνας

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Αθήνας αποτελείται από τα τμήματα: α) Βιβλιοθηκονομίας & Συστημάτων Πληροφόρησης, β) Εμπορίας & Διαφήμιση και γ) Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Αθήνας ιδρύθηκε το 1983 και παρέχει στους σπουδαστές θεωρητική και εφαρμοσμένη επιστημονική γνώση μέσα από ένα σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών στο αντικείμενο της Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Η αποστολή του τμήματος είναι να δημιουργήσει άρτια εκπαιδευμένα στελέχη της επιστήμης της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Η παροχή όλων των απαραίτητων θεωρητικών και πρακτικών γνώσεων στοχεύει στην δημιουργία ανταγωνιστικών στελεχών στην παγκόσμια αγορά εργασίας σε κάθε είδους επιχείρησης ή οργανισμό.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

ΤΕΙ Αθήνας

Αγίου Σπυρίδωνος

122 10 Αιγάλεω

Αθήνα

Τηλ: (+30) 210 53 85 100

Ιστότοπος: www.teiath.gr

Γραμματεία

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τηλ: (+30) 210 53 85 205

Fax: (+30) 210 53 14 878

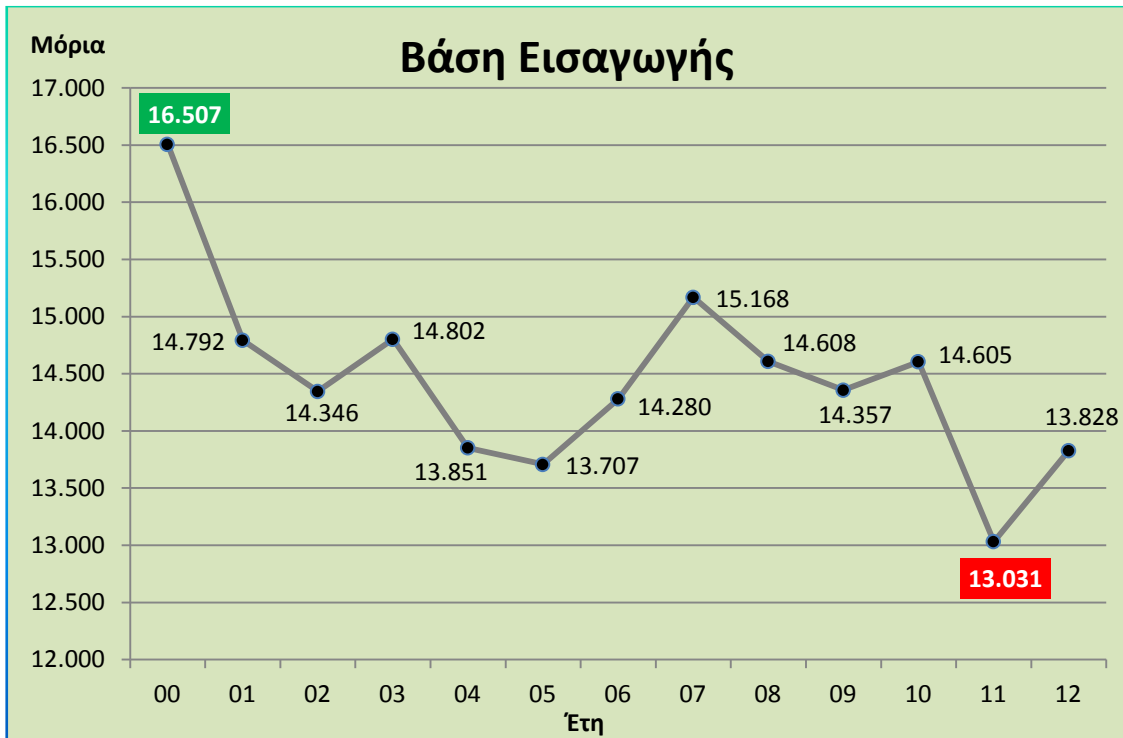
E-mail: busadm@teiath.gr

Ιστότοπος: www.teiath.gr/sdo/de

Βάση Εισαγωγής

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Αθήνας αριθμεί 2.715 ενεργούς φοιτητές, ενώ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σπουδάζουν 658 σπουδαστές. Η φετινή βάση εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι 13.828 μόρια.

Στο Διάγραμμα 3.1 παρουσιάζεται η πορεία της βάσης εισαγωγής από το 2000 μέχρι το 2012.



Διάγραμμα 3.1: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Αθήνας από το 2000 έως το 2012

Από το Διάγραμμα 3.1 παρατηρείται ότι τα μόρια της βάσης εισαγωγής μειώνονται σταδιακά. Ο μέγιστος αριθμός μορίων της βάσης ήταν το 2000 στα 16.507 μόρια, η οποία αποτελεί τη μεγαλύτερη βάση εισαγωγής για όλα τα Τ.Ε.Ι. Διοίκησης Επιχειρήσεων στο χρονικό διάστημα των 13 ακαδημαϊκών ετών. Ενώ ο ελάχιστος αριθμός μορίων ήταν το 2011 στα 13.031, διαφορά που αγγίζει το 21% σε σχέση με το έτος 2000. Επιπλέον, ο μέσος όρος της βάσης εισαγωγής του τμήματος είναι 14.452 μόρια, ο οποίος αποτελεί τον μεγαλύτερο μέσο όρο για όλα τα Τ.Ε.Ι. Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Η μεγαλύτερη αύξηση έγινε το ακαδημαϊκό έτος 2007, όπου η βάση εισαγωγής του τμήματος από 14.280 που ήταν το 2006 αυξήθηκε σε 15.168 μόρια, ποσοστό που αγγίζει το 6.2%. Αντιθέτως, η μεγαλύτερη μείωση πραγματοποιήθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2010-2011, όπου η βάση του τμήματος μειώθηκε από 14.605 σε 13.031 μόρια, δηλαδή 10.8%.

Πρόγραμμα Σπουδών

Η φοίτηση στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Αθήνας διαρκεί 4 έτη και χωρίζεται σε 8 εξάμηνα σπουδών. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 34 Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού, 10 Μαθήματα Επιλογής Υποχρεωτικά, την υποχρεωτική εκπόνηση πτυχιακής εργασίας και την εξάμηνη πρακτική άσκηση. Για κάθε μάθημα υπάρχει συγκεκριμένος φόρτος εργασίας που αποδίδει συγκεκριμένες Διδακτικές Μονάδες.

Για την απόκτηση του πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 40 μαθήματα ή η συγκέντρωση 210 Διδακτικών Μονάδων. Ο τελικός βαθμός του πτυχίου προκύπτει από τη βαθμολογία των 34 Υποχρεωτικών Μαθημάτων, των 6 Μαθημάτων Επιλογής Υποχρεωτικά (επιλογή 6 από τα 10) και τον βαθμό της πτυχιακής εργασίας.

Τα μαθήματα χωρίζονται σε θεωρητικά και σε εργαστηριακά. Το σύνολο των ωρών διδασκαλίας είναι 163 διδακτικές ώρες. Οι ώρες διδασκαλίας των θεωρητικών μαθημάτων είναι 133 ώρες, δηλαδή, το 82% και των εργαστηριακών 30 ώρες, δηλαδή το 18%

Παρακάτω αναγράφεται το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Αθήνας:

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Εισαγωγή στη Διοικητική Επιστήμη	Υ	3		3	5
Εισαγωγή στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστών	Υ	2	3	5	5
Μαθηματικές Μέθοδοι Διοίκησης Επιχειρήσεων	Υ	4		4	5
Μικροοικονομική Ανάλυση	Υ	4		4	5
Οικονομικά Μαθηματικά	Υ	3		3	5
Χρηματοοικονομική Λογιστική	Υ	5		5	5
ΣΥΝΟΛΟ		21	3	24	30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Δίκαιο Επιχειρήσεων Ι (Αστικό & Εργατικό)	Υ	4		4	5
Μακροοικονομική Ανάλυση	Υ	4		4	5
Οργανωτική Θεωρία & Συμπεριφορά Ι	Υ	3		3	5
Στατιστικές Μέθοδοι Διεύθυνσης Επιχειρήσεων	Υ	3	2	5	5
Χρηματοοικονομικές Εφαρμογές στους Η/Υ	Υ	2	3	5	5
Διοικητική Λογιστική	Υ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		20	5	25	30

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα	Υ	2	4	6	5
Εφαρμογές στο Management	Υ	2	2	4	5
Οικονομική της Διοίκησης	Υ	4		4	5
Δίκαιο Επιχειρήσεων II (Εμπορικό - Εταιρικό)	Υ	4		4	5
Στατιστική	Υ	2	2	4	5
Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Υ	2	2	4	5
ΣΥΝΟΛΟ		16	10	26	30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	Υ	4		4	5
Επιχειρηματικότητα & Διαχείριση Καινοτομίας	Υ	3		3	5
Ηλεκτρονικό Εμπόριο	Υ	2	2	4	5
Οργανωτική Θεωρία & Συμπεριφορά II	Υ	3		3	5
Φορολογική Λογιστική	Υ	4		4	5
Χρηματοδοτική Διοίκηση	Υ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		20	2	22	30

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Αρχές Marketing	Υ	3		3	5
Διοίκηση Παραγωγής	Υ	3		3	5
Επιχειρησιακές Επικοινωνίες	Υ	3		3	5
Ανασχεδιασμός Επιχειρησιακών Λειτουργιών	Υ	3		3	5
Επιλογής Υποχρεωτικά (2 από τα 3)					
Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας - Logistics	ΕΥ	4	1	5	5
Διοίκηση Έργου - Project Management	ΕΥ	4	1	5	5
Χρηματοδοτική Διοίκηση - Ειδικά Θέματα	ΕΥ	4	1	5	5
ΣΥΝΟΛΟ		20	2	22	30

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	Υ	4		4	6
Επιχειρησιακή Έρευνά	Υ	3	3	6	6
Αγγλική Ορολογία	Υ	3		3	6
Επιλογής Υποχρεωτικά (2 από τα 4)					
Διεθνές Management και Στρατηγική	ΕΥ	4		4	6
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	ΕΥ	3	3	6	6
Χρήμα - Τράπεζες & Χρηματοοικονομικοί Οργανισμοί	ΕΥ	4		4	6
Χρηματοδοτική Διοίκηση - Ειδικά Θέματα	ΕΥ	3	3	6	6
ΣΥΝΟΛΟ		17	6	23	30

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Επιχειρηματική Ηθική & Εταιρική Ευθύνη	Υ	5		5	6
Τεχνολογική Πολιτική & Οικονομική της Ανάπτυξη	Υ	4		4	6
Μεθοδολογία Έρευνας	Υ	2	2	4	6
Επιλογής Υποχρεωτικά (2 από τα 3)					
Διοίκηση & Marketing Υπηρεσιών	ΕΥ	4		4	6
Στρατηγικό Management	ΕΥ	4		4	6
Ανάλυση Κεφαλαιαγορών & Χρηματαγορών	ΕΥ	4		4	6
ΣΥΝΟΛΟ		19	2	21	30

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	ΔΜ
Πτυχιακή Εργασία	Υ	10
Πρακτική Άσκηση	Υ	20
ΣΥΝΟΛΟ		30

ΕΜ: Είδος Μαθήματος

Υ: Υποχρεωτικό Μάθημα

ΕΥ: Επιλογής Υποχρεωτικό Μάθημα

Θ: Ώρες Θεωρητικής Διδασκαλίας

Ε: Ώρες Εργαστηριακής Διδασκαλίας

ΔΜ: Διδακτικές Μονάδες



3.3 Τ.Ε.Ι. Πειραιά

Το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Πειραιά συστήθηκε με ειδικό νόμο το 1976, από την συγχώνευση της Σχολής Αναστασιάδη, ιδρυθείσας το 1947, με την Σιβιτανίδειο Σχολή που ιδρύθηκε το 1957. Το 1983 λειτούργησε για πρώτη φορά ως Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα. Το ίδρυμα παρέχει ένα υψηλό επίπεδο τεχνολογικής εκπαίδευσης που συνδυάζεται με εφαρμοσμένη έρευνα σε επιλεγμένα πεδία. Πλέον, οι εγγεγραμμένοι σπουδαστές φτάνουν τους 6.530.

Τα κτήρια και η έδρα του Τ.Ε.Ι. Πειραιά βρίσκονται στο Αιγάλεω επί των οδών Π. Ράλλη και Θηβών 250, στον αρχαίο ελαιώνα 100.000 τμ στον ευρύτερο χώρο του οποίου στεγαζόταν η Ακαδημία του Πλάτωνα. Το ίδρυμα βρίσκεται κοντά στο λιμάνι του Πειραιά και εντός της μητροπολιτικής περιοχής της Αθήνας. Ενώ μέχρι το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 λειτουργούσε παράρτημα του τμήματος Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων στο νησί των Σπετσών. Η πρόσβαση των φοιτητών προς το Τ.Ε.Ι. γίνεται με λεωφορειακές γραμμές από τον σταθμό μετρό του Αιγάλεω, της Ομόνοιας και από τον Πειραιά.



Εικόνα 3.2: Ο περιβάλλον χώρος του Τ.Ε.Ι Πειραιά

Εγκαταστάσεις & Υπηρεσίες

Εγκαταστάσεις

- Βιβλιοθήκη
- Συνεδριακό κέντρο
- Εστιατόριο
- Αθλητικές Εγκαταστάσεις

Υπηρεσίες

- Παροχή Συγγραμμάτων
- Εύδοξος - Ηλεκτρονική Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική Γραμματεία
- Αίθουσα Τηλεδιάσκεψης & Τηλεκπαίδευσης
- Γραφείο Διασύνδεσης
- Γραφείο Σπουδών, Πρακτικής Άσκησης & Σταδιοδρομίας

Σχολές

Στο Τ.Ε.Ι. Πειραιά λειτουργούν 2 σχολές, οι οποίες αποτελούνται από 10 τμήματα. Οι σχολές είναι οι εξής:

- ♦ Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας (Σ.Δ.Ο.)
- ♦ Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών (Σ.Τ.ΕΦ.)

3.3.1 Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι.

Πειραιά

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Πειραιά ιδρύθηκε το 1983 με το Ν. 1404/83 και αποτελεί τη συνέχεια της Ανωτέρας Σχολής Στελεχών Επιχειρήσεων (Α.Σ.Σ.Ε.) που ιδρύθηκε το 1977 με το Ν. 576/77. Πλέον, η Σχολή Σ.Δ.Ο. του Τ.Ε.Ι. Πειραιά αποτελείται από τα τμήματα: α) Διοίκησης Επιχειρήσεων, β) Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Πειραιά ιδρύθηκε το 1983. Επιπλέον, από το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014, βάση του νομοσχεδίου «Αθηνά», Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Πειραιά με έδρα τον Πειραιά και το Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων του Παραρτήματος Σπετσών του Τ.Ε.Ι. Πειραιά συγχωνεύονται σε Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Πειραιά με έδρα τον Πειραιά και εισαγωγικές κατευθύνσεις με χωριστό αριθμό εισακτέων για την εισαγωγή στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση: α) Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και β) Διοίκηση Επιχειρήσεων η οποία διαθέτει κατευθύνσεις προχωρημένου εξαμήνου.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

ΤΕΙ Πειραιά

Πέτρου Ράλλη & Θηβών 250

122 44 Αιγάλεω

Αθήνα

Τηλ: (+30) 210 53 81 100

Fax: (+30) 210 54 50 962

Ιστότοπος: www.teipir.gr

Γραμματεία

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τηλ: (+30) 210 53 81 151

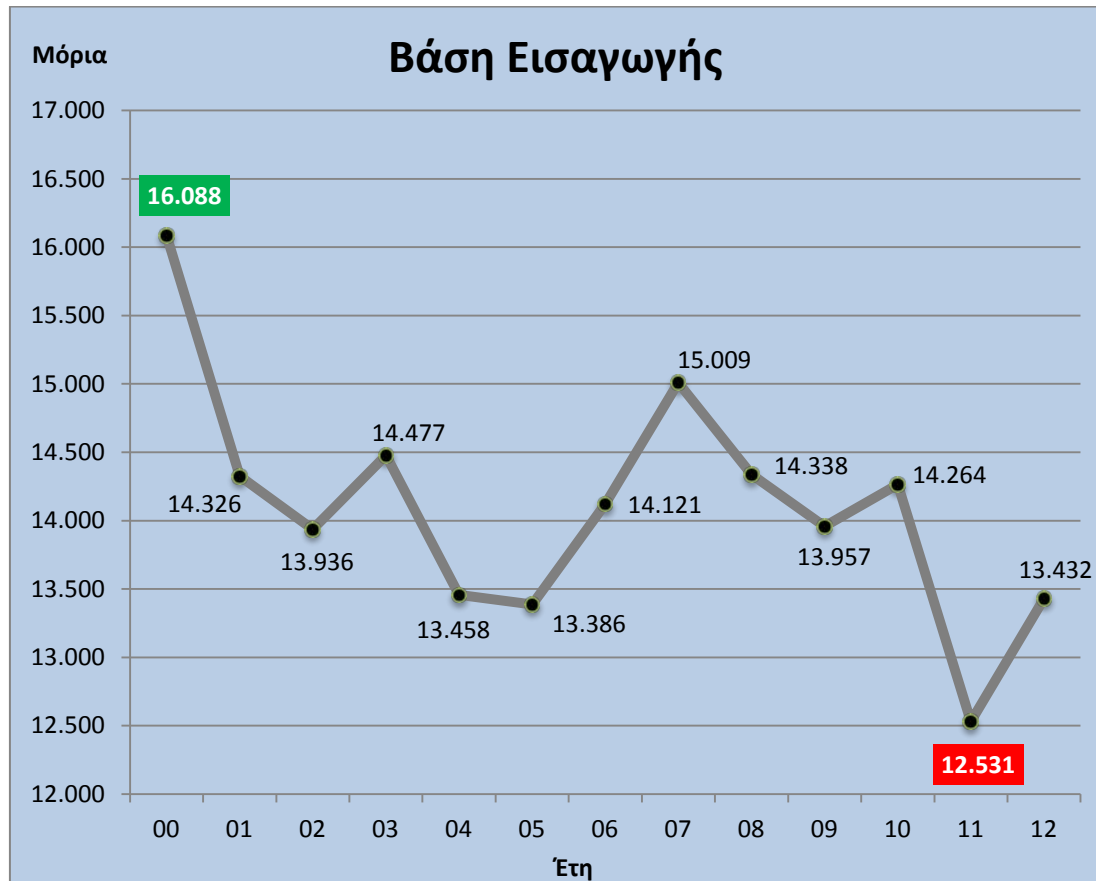
E-mail: depnmng@teipir.gr

Ιστότοπος: mngdep.teipir.gr

Βάση Εισαγωγής

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Πειραιά αριθμεί 2.112 ενεργούς φοιτητές, ενώ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σπουδάζουν 651 σπουδαστές. Η φετινή βάση εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι 13.432 μόρια.

Στο Διάγραμμα 3.2 παρουσιάζεται η πορεία της βάσης εισαγωγής από το 2000 μέχρι το 2012.



Διάγραμμα 3.2: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Πειραιά από το 2000 έως το 2012

Από το Διάγραμμα 3.2 παρατηρείται ότι το 2000 σημειώθηκε ο μεγαλύτερος αριθμός μορίων της βάσης εισαγωγής στα 16.088, ενώ ο ελάχιστος αριθμός μορίων ήταν το 2011 στα 12.531, διαφορά που αγγίζει το 22% σε σχέση με το έτος 2000. Επιπλέον, ο μέσος όρος της βάσης εισαγωγής είναι 14.102 μόρια.

Επιπλέον, η μεγαλύτερη αύξηση έγινε το ακαδημαϊκό έτος 2011-2012, όπου η βάση εισαγωγής του τμήματος ανέβηκε από 12.531 στα 13.432 μόρια, ποσοστό που αγγίζει το 7.2%. Αντιθέτως, η μεγαλύτερη μείωση πραγματοποιήθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2010-2011, όπου η βάση του τμήματος μειώθηκε από 14.264 στα 12.531 μόρια, δηλαδή κατά 12.1 %.

Πρόγραμμα Σπουδών

Η φοίτηση στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Πειραιά διαρκεί 4 έτη και χωρίζεται σε 8 εξάμηνα σπουδών. Ο υποψήφιος φοιτητής έχει τη δυνατότητα να επιλέξει ανάμεσα σε δύο κατευθύνσεις σπουδών. Η πρώτη είναι η κατεύθυνση της Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και η δεύτερη είναι η κατεύθυνση της Διοίκησης Επιχειρήσεων, η οποία αποτελείται από τις εξής κατευθύνσεις προχωρημένου εξαμήνου: α) Διοίκησης Επιχειρήσεων και β) Μάρκετινγκ.

Το πρόγραμμα σπουδών της κατεύθυνσης της Διοίκησης Επιχειρήσεων Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας περιλαμβάνει συνολικά 39 μαθήματα. Τα 20 είναι Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού, τα οποία είναι μαθήματα γενικής υποδομής και είναι κοινά και για τις δυο κατευθύνσεις. Επιπλέον περιλαμβάνει 19 Μαθήματα Κατεύθυνσης, τα οποία είναι μαθήματα ειδικής υποδομής και ειδικότητας που αφορούν καθαρά τη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας. Ακόμα, το όγδοο και τελευταίο εξάμηνο σπουδών περιλαμβάνει την εκπόνηση πτυχιακή εργασίας και την ολοκλήρωση εξάμηνης πρακτικής άσκησης.

Ενώ, το πρόγραμμα σπουδών της κατεύθυνσης της Διοίκησης Επιχειρήσεων περιλαμβάνει και αυτό συνολικά 39 μαθήματα. Τα 20 είναι Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού, τα οποία όπως προαναφερθήκαμε είναι μαθήματα γενικής υποδομής και είναι κοινά και για τις δυο κατευθύνσεις. Τα 11 Μαθήματα Κατεύθυνσης που αφορούν καθαρά τη Διοίκησης Επιχειρήσεων και είναι μαθήματα ειδικής υποδομής και ειδικότητας. Επιπλέον, από το έκτο και έβδομο εξάμηνο σπουδών ο υποψήφιος φοιτητής καλείται να επιλέξει ανάμεσα σε δυο κατευθύνσεις προχωρημένου εξαμήνου. Οι κατευθύνσεις αυτές είναι της Διοίκησης Επιχειρήσεων και του Μάρκετινγκ και η κάθε μια περιλαμβάνει συνολικά 8 μαθήματα. Το όγδοο και τελευταίο εξάμηνο σπουδών περιλαμβάνει την εκπόνηση πτυχιακή εργασίας και την ολοκλήρωση εξάμηνης πρακτικής άσκησης.

Για την απόκτηση του πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 39 μαθήματα ή η συγκέντρωση 210 Διδακτικών Μονάδων. Τα μαθήματα χωρίζονται σε θεωρητικά και σε εργαστηριακά. Το σύνολο των ωρών διδασκαλίας είναι 183 διδακτικές ώρες. Οι ώρες διδασκαλίας των θεωρητικών μαθημάτων όλων των εξαμήνων είναι 162 ώρες, δηλαδή, το 89% και οι εργαστηριακές είναι 21, ποσοστό που αγγίζει το 11%.

Παρακάτω ακολουθεί το πρόγραμμα σπουδών και για τις δυο κατευθύνσεις του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Πειραιά, όπου:

EM: Είδος Μαθήματος

Υ: Υποχρεωτικό Μάθημα

ΕΥ: Επιλογής Υποχρεωτικό Μάθημα

Θ: Ώρες Θεωρητικής Διδασκαλίας

Ε: Ώρες Εργαστηριακής Διδασκαλίας

ΔΜ: Διδακτικές Μονάδες

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Μαθήματα Κορμού					
Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι	Υ	4		4	4
Μικροοικονομική	Υ	4		4	4
Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής	Υ	3	2	5	6
Ιδιωτικό Δίκαιο	Υ	4		4	5
Μαθηματικά στη Διοικητική Επιστήμη	Υ	5		5	6
Κατ/νση Διοίκησης Τουριστικών Επιχ/σεων και Επιχ/σεων Φιλοξενίας					
Αρχές Τουρισμού	Κ	4		4	5
Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων					
Αγγλική Επιχειρησιακή Ορολογία	Κ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		24	2	26	30

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Μαθήματα Κορμού					
Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Υ	2	2	4	4
Στατιστική Επιχειρήσεων	Υ	3	1	4	4
Μακροοικονομική	Υ	4		4	5
Δημόσιο Δίκαιο	Υ	5		5	7
Εισαγωγή στην Πληροφορική & τον Προγραμματισμό Η/Υ	Υ	2	2	4	4
Κατ/νση Διοίκησης Τουριστικών Επιχ/σεων και Επιχ/σεων Φιλοξενίας					
Τουριστική Πολιτική	Κ	5		5	6
Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων					
Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ	Κ	5		5	6
ΣΥΝΟΛΟ		21	5	26	30

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Μαθήματα Κορμού					
Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης	Υ	5		5	6
Στατιστική Επιχειρήσεων ΙΙ	Υ	4	1	5	6
Αρχές Μάρκετινγκ	Υ	5		5	6
Επιχειρησιακή Έρευνα	Υ	4	1	5	6
Κατ/νση Διοίκησης Τουριστικών Επιχ/σεων και Επιχ/σεων Φιλοξενίας					
Διοίκηση Ξεν/κών & Επισιτιστικών Επιχ/σεων	Κ	5		5	6
Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων					
Οργανωσιακή Συμπεριφορά	Κ	5		5	6
ΣΥΝΟΛΟ		23	2	25	30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Μαθήματα Κορμού					
Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης	Υ	3	2	5	6
Δημόσιες Σχέσεις	Υ	4		4	4
Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία	Υ	5		5	6
Κατ/νση Διοίκησης Τουριστικών Επιχ/σεων και Επιχ/σεων Φιλοξενίας					
Τουριστική Εκπαίδευση	Κ	4		4	5
Τουριστικό Δίκαιο	Κ	4		4	5
Τουριστική Κοινωνιολογία	Κ	4		4	4
Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων					
Επιχειρηματικές Επικοινωνίες	Κ	4		4	4
Χρηματοοικονομική Διοίκηση ΙΙ	Κ	4		4	5
Εργασιακές Σχέσεις & Θεσμοί	Κ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		24	2	26	30

Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Μαθήματα Κορμού					
Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός	Υ	4	2	6	6
Κατ/νση Διοίκησης Τουριστικών Επιχ/σεων και Επιχ/σεων Φιλοξενίας					
Τουριστική Οικονομία	Κ	3	2	5	6
Τουριστική Ναυτιλία	Κ	5		5	6
Ποτιστικές Επιρροές στον Τουρισμό	Κ	5		5	6
Τουριστική Γεωγραφία της Ελλάδας	Κ	5		5	6
Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων					
Διοίκησης Ολικής Ποιότητας	Κ	5		5	6
Μέθοδοι Βελτιστοποίησης	Κ	3	2	5	6
Διοικητική των Συγκρούσεων	Κ	5		5	6
Διοίκηση & Ανάπτυξη Ανθρωπίνων Πόρων	Κ	5		5	6
ΣΥΝΟΛΟ		22	4	26	30

Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Μαθήματα Κορμού					
Βάσεις Δεδομένων	Υ	3	2	5	6
Μεθοδολογία Έρευνας για Διοικητικά Στελέχη	Υ	3	2	5	6
Κατ/νση Διοίκησης Τουριστικών Επιχ/σεων και Επιχ/σεων Φιλοξενίας					
Εργασιακές Σχέσεις στον Τουρισμό	Κ	5		5	5
Πολιτικές Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού	Κ	4		4	4
Νέες Τεχνολογίες στον Τουρισμό	Κ	5		5	5
Διαπολιτισμικό Management	Κ	4		4	4
Κατεύθυνση Προχωρημένου εξαμήνου στη Διοίκηση Επιχειρήσεων					
Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων	Κ	5		5	5
Διοικητική Λογιστική	Κ	4		4	4
Οικονομικός Σχεδιασμός	Κ	5		5	5

Δημόσια Διοίκηση	K	4		4	4
Κατεύθυνση Προχωρημένου εξαμήνου στο Marketing					
Διοίκηση Πωλήσεων	K	5		5	5
Διεθνές Marketing	K	5		5	5
Συμπεριφορά Καταναλωτή	K	4		4	4
Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Marketing	K	4		4	4
ΣΥΝΟΛΟ		24	4	28	30

Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	EM	Θ	E	Σύνολο	ΔΜ
Κατ/νση Διοίκησης Τουριστικών Επιχ/σεων και Επιχ/σεων Φιλοξενίας					
Ναυτιλιακό Δίκαιο	K	5		5	6
Ξενοδοχειακή Λογιστική	K	3	2	5	6
Αγγλική Τουριστική Ορολογία	K	5		5	6
Αναλυτική Τουριστικής Αγοράς	K	6		6	6
Ευρωπαϊκές Πολιτικές στον Τουρισμό	K	5		5	6
Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων					
Στρατηγική των Επιχειρήσεων	K	6		6	6
Κατεύθυνση Προχωρημένου εξαμήνου στο Διοίκηση Επιχειρήσεων					
Θεσμοί της Ευρωπαϊκής Ένωσης	K	5		5	6
Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου	K	5		5	6
Επιχειρηματική Δεοντολογία και Πρακτική	K	5		5	6
Διαχείριση Έργων	K	3	2	5	6
Κατεύθυνση Προχωρημένου εξαμήνου στο Διοίκηση Marketing					
Logistics	K	5		5	6
Ανάλυση και Έρευνας και Αγοράς	K	5		5	6
Ηλεκτρικό Επιχειρείν	K	3	2	5	6
Βιομηχανικό Marketing	K	5		5	6
ΣΥΝΟΛΟ		24	2	26	30



3.4 Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης

Το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Καβάλας ιδρύθηκε το 1976. Αρχικά, λειτούργησε ως Κέντρο Ανωτέρας Τεχνικής Εκπαίδευσης (Κ.Α.Τ.Ε.). Ένα χρόνο αργότερα ως Κέντρο Ανωτέρας Τεχνικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης (Κ.Α.Τ.Ε.Ε.). Το 1983 ως Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.). Σήμερα είναι το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα έχει την ονομασία Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης και απαριθμεί 5.903 σπουδαστές.

Οι κεντρικές εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης βρίσκονται λίγο έξω από την πόλη της Καβάλας στην περιοχή του Άγιου Λουκά και είναι αμφιθεατρικής δόμησης, με απaráμιλλου θέας οπτικό πεδίο προς τον κόλπο της Καβάλας. Επιπλέον, το Τ.Ε.Ι. διαθέτει παραρτήματα στο Διδυμότειχο και τη Δράμα. Η πρόσβαση προς και από το Τ.Ε.Ι. γίνεται από το κέντρο της πόλης της Καβάλας με τοπική λεωφορειακή συγκοινωνία, η οποία εξυπηρετεί με καθημερινά και τακτικά δρομολόγια τους φοιτητές.



Εικόνα 3.3: Οι εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης στην Καβάλα

Εγκαταστάσεις & Υπηρεσίες

Εγκαταστάσεις

- Βιβλιοθήκη
- Συνεδριακό Κέντρο
- Εστιατόριο
- Αθλητικές Εγκαταστάσεις

Υπηρεσίες

- Παροχή Συγγραμμάτων
- Εύδοξος - Ηλεκτρονική Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική Γραμματεία
- Αίθουσα Τηλεκπαίδευσης και Τηλεδιάσκεψης
- Γραφείο Διασύνδεσης & Διεθνών Σχέσεων
- Γραφείο Πρακτικής Άσκησης
- Δομή Απασχόλησης και Σταδιοδρομίας
- Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας

Σχολές

Το Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης αποτελείται από 4 σχολές, οι οποίες απαρτίζονται από 10 τμήματα. Οι σχολές είναι οι ακόλουθες:

- ❖ Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας (Σ.Δ.Ο.)
- ❖ Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών (Σ.Τ.ΕΦ.)
- ❖ Σχολή Τεχνολογίας Γεωπονίας και Τεχνολογίας Τροφίμων και Διατροφής (Σ.Τ.Γ.Τ.Τ.Δ.)
- ❖ Σχολή Επαγγελματών Υγείας και Πρόνοιας (Σ.Ε.Υ.Π.)

3.4.1 Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης αποτελείται από τα τμήματα: α) Διοίκησης Επιχειρήσεων και β) Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης ιδρύθηκε το 1983 και έχει την έδρα του στην πόλη της Καβάλας. Από το 2005 διαθέτει Πιστοποιητικό Συμμόρφωσης ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2000 στο αντικείμενο της «Ανώτατης Εκπαίδευσης για Διοίκηση Επιχειρήσεων».

Ο πτυχιούχος Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι σε θέση να εφαρμόζει στην Οργάνωση και Διοίκηση των Επιχειρήσεων του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα όλες τις επιστημονικές και τεχνολογικές μεθόδους, καθώς και πρακτικές, τόσο σε στρατηγικό επίπεδο όσο και σε λειτουργικό. Επιπλέον, διαθέτει την ικανότητα συλλογικής εργασίας σε όλα τα επίπεδα.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας

Αγ. Λουκάς

T.K. 654 04

Καβάλα

Τηλ: (+30) 2510 46 21 77

Ιστότοπος: www.teikav.edu.gr

Γραμματεία

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τηλ: (+30) 2510 46 21 86

Fax: (+30) 2510 46 22 86

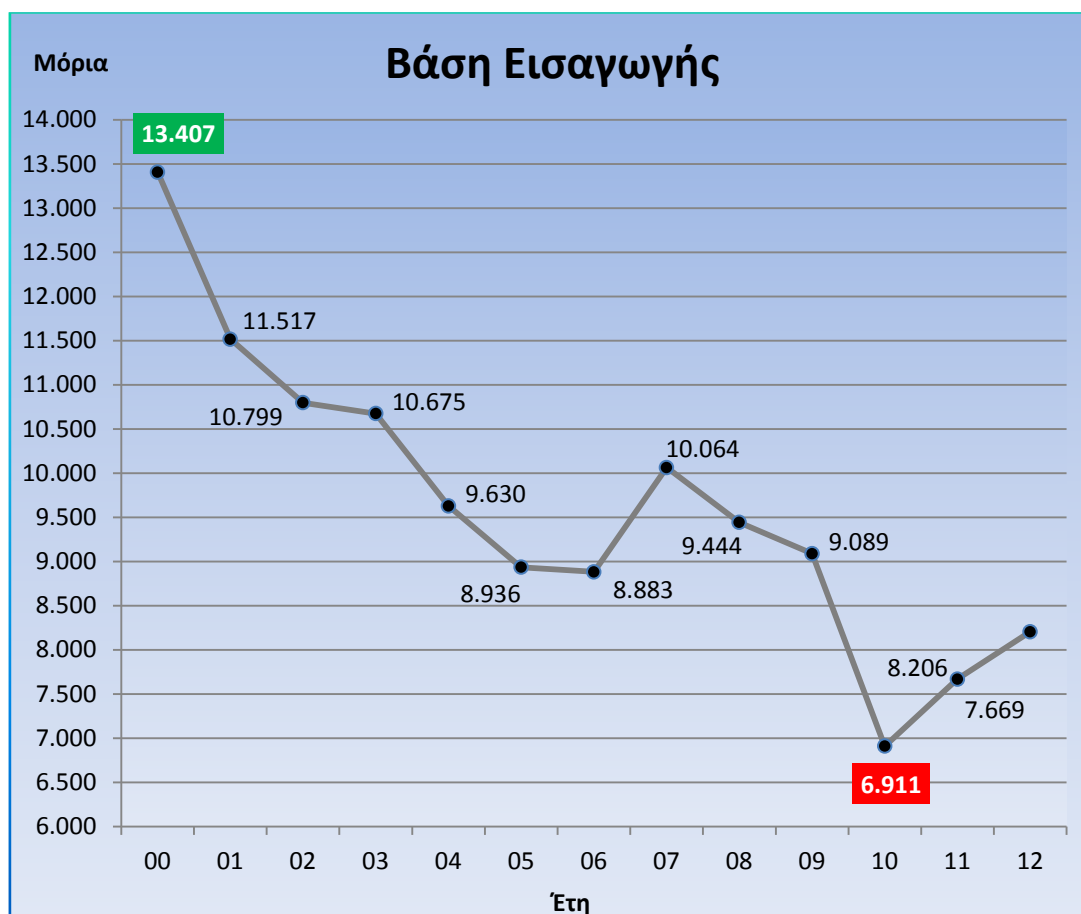
E-mail: basec@teikav.edu.gr

Ιστότοπος: abd.teikav.edu.gr

Βάση Εισαγωγής

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης έχει έδρα την πόλη της Καβάλας και αριθμεί 2.450 ενεργούς φοιτητές, ενώ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σπουδάζουν 642 σπουδαστές. Η φετινή βάση εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ανέρχεται στα 8.206 μόρια.

Στο Διάγραμμα 3.3 παρουσιάζεται η πορεία της βάσης εισαγωγής από το 2000 μέχρι το 2012.



Διάγραμμα 3.3: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης από το 2000 έως το 2012

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 3.3 η μέγιστη τιμή που έχει φτάσει η βάση εισαγωγής είναι τα 13.407 μόρια το 2000, ενώ η ελάχιστη τα 6.911 μόρια, διαφορά που αγγίζει το 49.8%. Επιπλέον, ο μέσος όρος της βάσης εισαγωγής στο τμήμα είναι 9.633 μόρια.

Επιπλέον, η μεγαλύτερη αύξηση της βάσης εισαγωγής πραγματοποιήθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2007, όπου από τα 8.883 μόρια αυξήθηκε στα 10.064, δηλαδή 13.3%. Αντίθετα, το 2010 η βάση μειώθηκε κατά 24%, δηλαδή από τα 9.089 μόρια μειώθηκε σχεδόν κατά το 1/3 και έφτασε τα 6.911 μόρια.

Πρόγραμμα Σπουδών

Η φοίτηση στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης διαρκεί 4 έτη και χωρίζεται σε 8 εξάμηνα σπουδών. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 38 Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού, 4 Μαθήματα Επιλογής Υποχρεωτικά, την υποχρεωτική εκπόνηση πτυχιακής εργασίας και την εξάμηνη πρακτική άσκηση. Για κάθε μάθημα υπάρχει συγκεκριμένος φόρτος εργασίας που αποδίδει συγκεκριμένες Διδακτικές Μονάδες.

Για την απόκτηση του πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 40 μαθήματα ή η συγκέντρωση 210 Διδακτικών Μονάδων. Ο τελικός βαθμός του πτυχίου προκύπτει από τη βαθμολογία των 38 Υποχρεωτικών Μαθημάτων, των 2 Μαθημάτων Επιλογής Υποχρεωτικά (επιλογή 2 από τα 4) και τον βαθμό της πτυχιακής εργασίας.

Τα μαθήματα χωρίζονται σε θεωρητικά και σε εργαστηριακά. Οι ώρες διδασκαλίας των μαθημάτων συνολικά είναι 164 διδακτικές ώρες. Οι ώρες διδασκαλίας των θεωρητικών μαθημάτων όλων των εξάμηνων είναι 139 διδακτικές ώρες, δηλαδή, το 85% και οι εργαστηριακές είναι 25 διδακτικές ώρες, δηλαδή, μόλις το 15%.

Παρακάτω αναγράφεται το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας:

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Οικονομική	Υ	4		4	5
Οικονομική των Επιχειρήσεων	Υ	4		4	5
Μαθηματικά στη Διοίκηση	Υ	4		4	5
Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι	Υ	2	2	4	5
Τεχνολογία Πληροφορικής	Υ	2	2	4	5
Στατιστική Επιχειρήσεων	Υ	3	2	5	5
ΣΥΝΟΛΟ		19	6	25	30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Management	Υ	4		4	5
Στατιστικές Μέθοδοι Πρόβλεψης	Υ	2	2	4	5
Βάσεις Δεδομένων	Υ	2	2	4	5
Αρχές Marketing	Υ	4		4	5
Χρηματοοικονομική ΙΙ	Υ	2	3	5	5
Πληροφορία και Διαχείριση της Επικοινωνίας	Υ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		18	7	25	30

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	Υ	4		4	5
Διαχείριση Έργων	Υ	4		4	5
Συμπεριφορά Καταναλωτή	Υ	4		4	5
Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης	Υ	4		4	5
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Υ	4		4	5
Διοικητική Λογιστική	Υ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		24		24	30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Υ	2	2	4	5
Management στο Δημόσιο Τομέα	Υ	4		4	5
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	Υ	4		4	5
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	Υ	4		4	5
Επιχειρηματικότητα	Υ	4		4	5
Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	Υ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		22	2	24	30

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων	Υ	2	2	4	5
Χρηματοδότηση και Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων	Υ	4		4	5
Οργανωτική Συμπεριφορά	Υ	4		4	5
Διεθνές Marketing	Υ	4		4	5
Διαχείριση Καινοτομιών	Υ	4		4	5
Marketing Υπηρεσιών	Υ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		22	2	24	30

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Εμπορικό Δίκαιο	Υ	4		4	6
Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός	Υ	2	2	4	6
Στρατηγικό Marketing	Υ	4		4	6
Διοικητική Λογιστική	Υ	2	2	4	6
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Διαχείριση Γνώσης	ΕΥ	4		4	6
Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων	ΕΥ	4		4	6
ΣΥΝΟΛΟ		16	4	20	30

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Μεθοδολογία Επιστημονικής Έρευνας	Υ	2	4	6	6
Εργατικό Δίκαιο	Υ	4		4	6
Marketing Τουρισμού	Υ	4		4	6
Έρευνα Αγοράς	Υ	4		4	6
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής	ΕΥ	4		4	6
Δημόσιες Σχέσεις	ΕΥ	4		4	6
ΣΥΝΟΛΟ		18	4	22	30

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	ΔΜ
Πτυχιακή Εργασία	Υ	10
Πρακτική Άσκηση	Υ	20
ΣΥΝΟΛΟ		30

ΕΜ: Είδος Μαθήματος

Υ: Υποχρεωτικό Μάθημα

ΕΥ: Επιλογής Υποχρεωτικό Μάθημα

Θ: Ώρες Θεωρητικής Διδασκαλίας

Ε: Ώρες Εργαστηριακής Διδασκαλίας

ΔΜ: Διδακτικές Μονάδες



3.5 Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας

Το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Κοζάνης ιδρύθηκε το 1983. Αρχικά, λειτούργησε το 1976 ως Κέντρο Ανωτέρας Τεχνικής Εκπαίδευσης (Κ.Α.Τ.Ε.) και το 1977 ως Κέντρο Ανωτέρας Τεχνικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης (Κ.Α.Τ.Ε.Ε.). Το 1999 το Τ.Ε.Ι. μετονομάστηκε σε Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας. Το 2001 ως Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Α.Τ.Ε.Ι.). Σήμερα είναι το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα *απαριθμεί 9.658 σπουδαστές.*

Το Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας είναι το μεγαλύτερο εκπαιδευτικό ίδρυμα της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας. Η έδρα του Τ.Ε.Ι. βρίσκεται στην Κοζάνη, ενώ έχει παραρτήματα στη Φλώρινα, στην Καστοριά, στην Πτολεμαΐδα, στα Γρεβενά.

Οι κεντρικές εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι. Διοίκησης Επιχειρήσεων Δυτικής Μακεδονίας καλύπτουν έκταση 200 στρεμμάτων στην περιοχή Κοΐλα τρία χιλιόμετρα έξω από το κέντρο της πόλης. Τα ΚΤΕΛ εξυπηρετούν με καθημερινές διαδρομές τους φοιτητές από το κέντρο της Κοζάνης προς το Τ.Ε.Ι. Επιπλέον, τα ΚΤΕΛ εκτελούν διαδρομές στις γειτονικές περιοχές και πόλεις όπως είναι η Φλώρινα, η Καστοριά, η Πτολεμαΐδα και τα Γρεβενά.



Εικόνα 3.4: Οι εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας στην Κοζάνη

Εγκαταστάσεις & Υπηρεσίες

Εγκαταστάσεις

- Φοιτητικές Εστίες
- Βιβλιοθήκη
- Εστιατόριο
- Γυμναστήριο
- Γήπεδα ποδοσφαίρου 5Χ5

Υπηρεσίες

- Παροχή Συγγραμμάτων
- Εύδοξος - Ηλεκτρονική Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική Γραμματεία
- Γραφείο Διασύνδεσης
- Γραφείο Διεθνών Σχέσεων
- Γραφείο Πρακτικής Άσκησης

Σχολές

Το Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας αποτελείται από 4 σχολές, οι οποίες αποτελούνται από 11 τμήματα. Οι σχολές είναι οι εξής:

- ◆ Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας (Σ.Δ.Ο.)
- ◆ Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών (Σ.Τ.ΕΦ.)
- ◆ Σχολή Τεχνολογίας Γεωπονίας και Τεχνολογίας Τροφίμων και Διατροφής (Σ.Τ.Γ.Τ.Σ.Δ.)
- ◆ Σχολή Επαγγελματίων Υγείας και Πρόνοιας (Σ.Ε.Υ.Π.)

3.5.1 Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας αποτελείται από τα τμήματα: α) Διοίκησης Επιχειρήσεων, β) Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, γ) Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και δ) Διεθνούς Εμπορίου

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ιδρύθηκε το 1985 και έχει την έδρα του στην Κοζάνη. Έχει ως σκοπό την παροχή των απαραίτητων τεχνολογικών και επιστημονικών γνώσεων στον τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Δίνετε η δυνατότητα στους φοιτητές να εξειδικευτούν πάνω σε θέματα που αφορούν την διαχείριση, τη λήψη αποφάσεων, την πληροφορική, τη χρηματοδότηση, τη λογιστική και την επιχειρησιακή έρευνα.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας
Κοίλα
Τ.Κ. 501 00
Κοζάνη
Τηλ: (+30) 2461 04 01 61
Ιστότοπος: www.teiwm.gr

Γραμματεία

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
Τηλ: (+30) 2461 06 82 21
E-mail: sec-dioik@teiwm.gr
Ιστότοπος: dioik.teikoz.gr

Βάση Εισαγωγής

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας έχει έδρα στην πόλη της Κοζάνης και αριθμεί 2.377 ενεργούς φοιτητές, ενώ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σπουδάζουν 1.075 σπουδαστές. Η φετινή βάση εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι 8.145 μόρια.

Στο Διάγραμμα 3.4 παρουσιάζεται η πορεία της βάσης εισαγωγής από το 2000 μέχρι το 2012.



Διάγραμμα 3.4: Η πορεία της Βάσης Εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας από το 2000 έως το 2012

Από το Διάγραμμα 3.4 συμπεραίνουμε ότι η μέγιστη τιμή που έχει φτάσει η βάση εισαγωγής είναι στα 12.584 μόρια το 2000, ενώ η ελάχιστη στα 5.236 μόρια το 2010, διαφορά που φτάνει το 99.7%. Επιπλέον, ο μέσος όρος της βάσης εισαγωγής στο τμήμα είναι 9.245 μόρια.

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 13 ετών η βάση εισαγωγής διατηρεί μια σταθερή πτωτική πορεία. Η μεγαλύτερη αύξηση της βάσης εισαγωγής πραγματοποιήθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2011 που ήταν 45.8%, όπου από τα 5.236 μόρια αυξήθηκε στα 7.632 μόρια. Αντίθετα, το ακαδημαϊκό έτος 2010 η βάση μειώθηκε κατά 45.7%, δηλαδή από τα 9.635 μόρια μειώθηκε σχεδόν κατά μισό και έφτασε τα 5.236 μόρια.

Πρόγραμμα Σπουδών

Η φοίτηση στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας διαρκεί 4 έτη και χωρίζεται σε 8 εξάμηνα σπουδών. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 37 Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού, 6 Μαθήματα Επιλογής Υποχρεωτικά, την υποχρεωτική εκπόνηση πτυχιακής εργασίας και την εξάμηνη πρακτική άσκηση. Για κάθε μάθημα υπάρχει συγκεκριμένος φόρτος εργασίας που αποδίδει συγκεκριμένες Διδακτικές Μονάδες.

Για την απόκτηση του πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 40 μαθήματα ή η συγκέντρωση 210 Διδακτικών Μονάδων. Ο τελικός βαθμός του πτυχίου προκύπτει από τη βαθμολογία των 37 Υποχρεωτικών Μαθημάτων, των 3 Μαθημάτων Επιλογής Υποχρεωτικά (επιλογή 3 από τα 6) και τον βαθμό της πτυχιακής εργασίας.

Τα μαθήματα χωρίζονται σε θεωρητικά και σε εργαστηριακά. Οι ώρες διδασκαλίας των μαθημάτων συνολικά είναι 164 διδακτικές ώρες. Οι ώρες διδασκαλίας των θεωρητικών μαθημάτων όλων των εξαμήνων είναι 137 ώρες, δηλαδή το 84% και οι εργαστηριακές είναι 27, δηλαδή το 16%.

Παρακάτω αναγράφεται το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας:

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Οικονομική	Υ	4		4	5
Οικονομική των Επιχειρήσεων	Υ	4		4	5
Μαθηματικά στη Διοίκηση	Υ	4		4	5
Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι	Υ	2	2	4	5
Τεχνολογία Πληροφορικής	Υ	2	2	4	5
Στατιστική Επιχειρήσεων	Υ	3	2	5	5
ΣΥΝΟΛΟ		19	6	25	30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Management	Υ	4		4	5
Στατιστικές Μέθοδοι Πρόβλεψης	Υ	2	2	4	5
Βάσεις Δεδομένων	Υ	2	2	4	5
Αρχές Marketing	Υ	4		4	5
Χρηματοοικονομική ΙΙ	Υ	2	3	5	5
Πληροφορία και Διαχείριση της Επικοινωνίας	Υ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		18	7	25	30

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	Υ	4		4	5
Διαχείριση Έργων	Υ	4		4	5
Συμπεριφορά Καταναλωτή	Υ	4		4	5
Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης	Υ	4		4	5
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	Υ	4		4	5
Διοικητική Λογιστική	Υ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		24		24	30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Υ	2	2	4	5
Management στο Δημόσιο Τομέα	Υ	4		4	5
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	Υ	4		4	5
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	Υ	4		4	5
Επιχειρηματικότητα	Υ	4		4	5
Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	Υ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		22	2	24	30

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων	Υ	2	2	4	6
Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων	Υ	2	2	4	6
Οργανωτική Συμπεριφορά	Υ	4		4	6
Διεθνές Marketing	Υ	4		4	6
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Διαχείριση Καινοτομιών	ΕΥ	4		4	6
Marketing Υπηρεσιών	ΕΥ	4		4	6
ΣΥΝΟΛΟ		16	4	20	30

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Εμπορικό Δίκαιο	Υ	4		4	5
Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός	Υ	2	2	4	5
Στρατηγικό Marketing	Υ	4		4	5
Διοικητική Λογιστική	Υ	2	2	4	5
Επιχειρησιακή Έρευνα	Υ	4		4	5
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Διαχείριση Γνώσης	ΕΥ	4		4	5
Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων	ΕΥ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		20	4	24	30

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Μεθοδολογία Επιστημονικής Έρευνας	Υ	2	4	6	6
Εργατικό Δίκαιο	Υ	4		4	6
Marketing Τουρισμού	Υ	4		4	6
Έρευνα Αγοράς	Υ	4		4	6
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής	ΕΥ	4		4	6
Δημόσιες Σχέσεις	ΕΥ	4		4	6
ΣΥΝΟΛΟ		18	4	22	30

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	ΔΜ
Πτυχιακή Εργασία	Υ	10
Πρακτική Άσκηση	Υ	20
ΣΥΝΟΛΟ		30

ΕΜ: Είδος Μαθήματος

Υ: Υποχρεωτικό Μάθημα

ΕΥ: Επιλογής Υποχρεωτικό Μάθημα

Θ: Ώρες Θεωρητικής Διδασκαλίας

Ε: Ώρες Εργαστηριακής Διδασκαλίας

ΔΜ: Διδακτικές Μονάδες



3.6 Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας

Το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Λάρισας ιδρύθηκε το 1983 (Ν. 1404/83), όταν καταργήθηκαν τα τότε Κέντρα Ανώτερης Τεχνικής & Επαγγελματικής Εκπαίδευσης (Κ.Α.Τ.Ε.Ε.). Το 2001 τα Τ.Ε.Ι. εντάχθηκαν στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα. Ενώ, το 2012 μετονομάστηκε σε Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας.

Η έδρα του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας βρίσκεται στη Λάρισα, ενώ διαθέτει παραρτήματα στην Καρδίτσα και στα Τρίκαλα. Οι φοιτητές που σπουδάζουν στο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας είναι συνολικά 10.608.

Οι κεντρικές εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας βρίσκονται στην περιοχή του Άγιου Κοσμά, λίγο έξω από την πόλη της Λάρισας. Η μεταφορά των φοιτητών μπορεί να γίνει με λεωφορεία που εκτελούν καθημερινές διαδρομές από το κέντρο της Λάρισας προς το Τ.Ε.Ι. και άλλες γειτονικές περιοχές.



Εικόνα 3.5: Οι εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας στη Λάρισα

Εγκαταστάσεις & Υπηρεσίες

Εγκαταστάσεις

- Βιβλιοθήκη
- Εστιατόριο
- Αθλητικές Εγκαταστάσεις
- Συνεδριακό Κέντρο

Υπηρεσίες

- Παροχή Συγγραμμάτων
- Εύδοξος - Ηλεκτρονική Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική Γραμματεία
- Γραφείο Διασύνδεσης
- Γραφείο Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων
- Γραφείο Πρακτικής Άσκησης
- Γραφείο Φυσικής Αγωγής
- Γραφείο Διεθνών Σχέσεων

Σχολές

Το Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας αποτελείται από 4 σχολές, οι οποίες απαρτίζονται από 13 τμήματα. Οι σχολές είναι οι ακόλουθες:

- ❖ Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας (Σ.Δ.Ο.)
- ❖ Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών (Σ.Τ.ΕΦ.)
- ❖ Σχολή Επαγγελματιών Υγείας και Πρόνοιας (Σ.Ε.Υ.Π.)
- ❖ Σχολή Τεχνολογίας Γεωπονίας & Τεχνολογίας Τροφίμων και Διατροφής (Σ.Τ.Γ.Τ.Τ.Δ.)

3.6.1 Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας αποτελείται από τα τμήματα: α) Διοίκησης Επιχειρήσεων, β) Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής και γ) Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας ιδρύθηκε το 1983 και έχει την έδρα του στη Λάρισα. Επιπλέον, έχει ως αποστολή την προώθηση της απαραίτητης γνώσης στο πεδίο της Διοίκησης Επιχειρήσεων, με απώτερο σκοπό την δημιουργία πτυχιούχων με γνώσεις και ικανότητες.

Το περιεχόμενο των σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας καλύπτει όλο το γνωστικό αντικείμενο της Διοικητικής Επιστήμης. Ο πτυχιούχος διαθέτει όλες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να ασχοληθεί επαγγελματικά είτε ως στέλεχος επιχειρήσεων και οργανισμών, είτε ως αυτοαπασχολούμενος.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας

Άγιος Κοσμάς

Τ.Κ. 411 10

Λάρισα

Τηλ: (+30) 2410 68 42 00

Fax: (+30) 2410 61 08 03

Ιστότοπος: www.teilar.gr

Γραμματεία

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τηλ: (+30) 2410 68 42 35

Fax: (+30) 2410 68 42 46

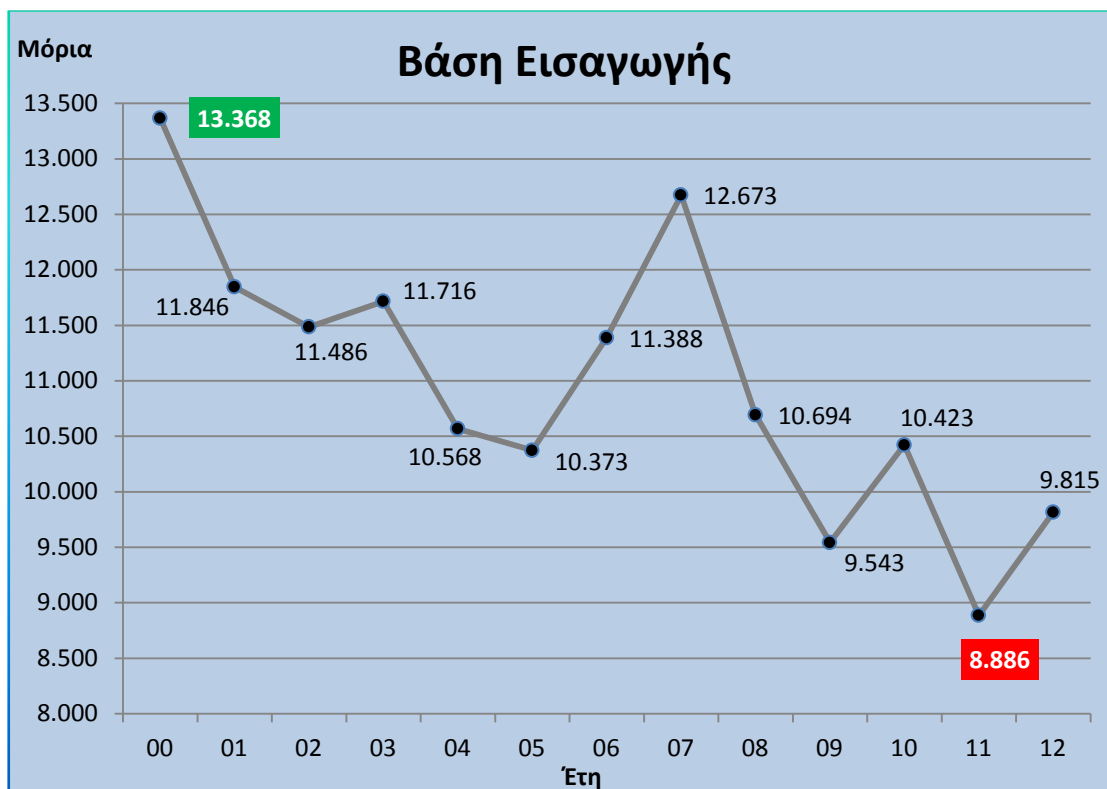
E-mail: secry-business@teilar.gr

Ιστότοπος: de.teilar.gr

Βάση Εισαγωγής

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι Θεσσαλίας έχει την έδρα του στην πόλη της Λάρισας και αριθμεί 2.786 ενεργούς φοιτητές, ενώ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σπουδάζουν 790 φοιτητές. Η φετινή βάση εισαγωγής στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι 9.815 μόρια.

Στο Διάγραμμα 3.5 παρουσιάζεται η πορεία της βάσης εισαγωγής από το 2000 μέχρι το 2012.



Διάγραμμα 3.5: Η πορεία της Βάσης Εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας από το 2000 έως το 2012

Από το Διάγραμμα 3.5, παρατηρείται ότι η μέγιστη τιμή που έχει φτάσει η βάση εισαγωγής είναι 13.368 μόρια το 2000, ενώ η ελάχιστη είναι 8.886 μόρια το 2011, διαφορά που φτάνει το 33.5%. Επιπλέον, ο μέσος όρος της βάσης εισαγωγής στο τμήμα είναι 10.983 μόρια.

Η βάση εισαγωγής κατά την διάρκεια των πρώτων 8 ακαδημαϊκών ετών διατηρείται πάνω από τα 10.000 μόρια, ενώ μετέπειτα παρουσιάζει πτώση. Χρειάζεται επίσης να σημειωθεί ότι η μεγαλύτερη αύξηση της βάσης πραγματοποιήθηκε το 2007, όπου από τα 11.388 μόρια αυξήθηκε κατά 11.3%, δηλαδή στα 12.673 μόρια. Αντιθέτως, η μεγαλύτερη μείωση σημειώθηκε το 2008, όπου από τα 12.673 μόρια μειώθηκε στα 10.694, μείωση που φτάνει το 15.6%.

Πρόγραμμα Σπουδών

Η φοίτηση στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι Θεσσαλίας διαρκεί 4 έτη και χωρίζεται σε 8 εξάμηνα σπουδών. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 38 Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού, 4 Μαθήματα Επιλογής Υποχρεωτικά, την υποχρεωτική εκπόνηση πτυχιακής εργασίας και την εξάμηνη πρακτική άσκηση. Για κάθε μάθημα υπάρχει συγκεκριμένος φόρτος εργασίας που αποδίδει συγκεκριμένες Διδακτικές Μονάδες.

Για την απόκτηση του πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 40 μαθήματα ή η συγκέντρωση 210 Διδακτικών Μονάδων. Ο τελικός βαθμός του πτυχίου προκύπτει από τη βαθμολογία των 38 Υποχρεωτικών Μαθημάτων, των 2 Μαθημάτων Επιλογής Υποχρεωτικά (επιλογή 2 από τα 4) και τον βαθμό της πτυχιακής εργασίας.

Τα μαθήματα χωρίζονται σε θεωρητικά και σε εργαστηριακά. Οι ώρες διδασκαλίας των μαθημάτων συνολικά είναι 174 διδακτικές ώρες. Οι ώρες διδασκαλίας των θεωρητικών μαθημάτων όλων των εξάμηνων είναι 142 διδακτικές ώρες, δηλαδή, το 82% και οι εργαστηριακές είναι 32 διδακτικές ώρες, μόλις το 18%.

Παρακάτω αναγράφεται το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας:

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι	Υ	4		4	5
Οικονομική Ι	Υ	4		4	5
Λογιστική Ι	Υ	4		4	5
Αστικό Δίκαιο	Υ	4		4	5
Οικονομικά Μαθηματικά	Υ	4		4	5
Εισαγωγή στην Πληροφορική	Υ	2	2	4	5
ΣΥΝΟΛΟ		22	2	24	30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ	Υ	4		4	5
Οικονομική ΙΙ	Υ	4		4	5
Λογιστική ΙΙ	Υ	4		4	5
Εργατικό Δίκαιο	Υ	4		4	5
Στατιστική Ι	Υ	2	2	4	5
Σύγχρονο Λογισμικό Οργάνωσης Γραφείου	Υ	1	4	5	5
ΣΥΝΟΛΟ		19	6	25	30

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Επιχειρησιακές Επικοινωνίες	Υ	2	3	5	5
Αγγλική Ορολογία Ι	Υ	4		4	5
Εφαρμογές Μηχανογραφημένης Λογιστικής	Υ	1	4	5	5
Εμπορικό Δίκαιο	Υ	4		4	5
Στατιστική ΙΙ	Υ	2	2	4	5
Βάσεις Δεδομένων	Υ	2	2	4	5
ΣΥΝΟΛΟ		15	11	26	30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Διοικητικό Δίκαιο & Δημόσια Διοίκηση	Υ	4		4	5
Δημόσια Οικονομία & Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	Υ	4		4	5
Λογιστική Εταιρειών	Υ	4		4	5
Αγγλική Ορολογία ΙΙ	Υ	4		4	5
Επιχειρησιακή Έρευνα	Υ	4		4	5
Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	Υ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		24		24	30

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	Υ	5		5	5
Συστήματα Ελέγχου & Διασφάλισης Ποιότητας	Υ	5		5	5
Φορολογική Λογιστική	Υ	5		5	5
Marketing Ι	Υ	5		5	5
Εφαρμογές Βάσεων Δεδομένων	Υ	3	2	5	5
Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων	Υ	4	1	5	5
ΣΥΝΟΛΟ		22	3	25	30

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	Υ	5		5	6
Εκπόνηση Επιχειρηματικών Σχεδίων	Υ	5		5	6
Διαχείριση Έργων	Υ	2	3	5	6
Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	Υ	2	3	5	6
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Marketing II	ΕΥ	5		5	6
Εφοδιαστική	ΕΥ	5		5	6
ΣΥΝΟΛΟ		19	6	25	30

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Διοίκηση Παραγωγής	Υ	5		5	6
Σεμινάρια Τελειοφοίτων	Υ	1	4	5	6
Χρηματοδοτική Διοίκηση	Υ	5		5	6
Κοστολόγηση	Υ	5		5	6
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Στρατηγική της Διοίκησης	ΕΥ	5		5	6
Δημόσιες Σχέσεις	ΕΥ	5		5	6
ΣΥΝΟΛΟ		21	4	25	30

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	ΔΜ
Πτυχιακή Εργασία	Υ	10
Πρακτική Άσκηση	Υ	20
ΣΥΝΟΛΟ		30

ΕΜ: Είδος Μαθήματος

Υ: Υποχρεωτικό Μάθημα

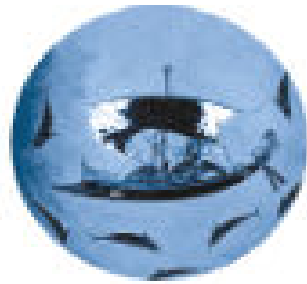
ΕΥ: Επιλογής Υποχρεωτικό Μάθημα

Θ: Ώρες Θεωρητικής Διδασκαλίας

Ε: Ώρες Εργαστηριακής Διδασκαλίας

ΔΜ: Διδακτικές Μονάδες

ΤΕΙ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ



ΤΕΙ ΙΟΝΙΩΝ
ΝΗΣΩΝ

3.7 Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων

Το Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων ιδρύθηκε το 2003 με την επωνυμία "Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Ιόνιων Νήσων" σύμφωνα με το ΦΕΚ 156/20-6-2003. Η έδρα του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων είναι στο Αργοστόλι Κεφαλληνίας. Τα Τμήματα του Ιδρύματος βρίσκονται στα νησιά της Κεφαλονιάς (Αργοστόλι και Ληξούρι), Ζακύνθου και Λευκάδας. Επιπλέον, οι εγγεγραμμένοι σπουδαστές φτάνουν τους 3.078.



Εικόνα 3.6: Ο περιβάλλον χώρος του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων στην Κεφαλονιά

Εγκαταστάσεις & Υπηρεσίες

Εγκαταστάσεις

- Βιβλιοθήκη
- Εστιατόριο

Υπηρεσίες

- Παροχή Συγγραμμάτων
- Εύδοξος - Ηλεκτρονική Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική Γραμματεία
- Γραφείο Διασύνδεσης
- Γραφείο Διεθνών Σχέσεων
- Γραφείο Πρακτικής Άσκησης

Σχολές

Το Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων αποτελείται από 4 σχολές, οι οποίες αποτελούνται από 6 τμήματα. Οι σχολές είναι οι εξής:

- ◆ Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας (Σ.Δ.Ο.)
- ◆ Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών (Σ.Τ.ΕΦ.)
- ◆ Σχολή Μουσικής & Τεχνολογίας (Σ.Μ.Τ.)
- ◆ Σχολή Τεχνολογίας Γεωπονίας & Τεχνολογίας Τροφίμων & Διατροφής

3.7.1 Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι.

Ιονίων Νήσων

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας αποτελείται από τα τμήματα: α) Διοίκησης Επιχειρήσεων (Ληξούρι) και β) Δημοσίων Σχέσεων & Επικοινωνίας (Αργοστόλι). Οι εγκαταστάσεις της Σ.Δ.Ο. του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων βρίσκονται στο Ληξούρι και στο Αργοστόλι της Κεφαλονιάς.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ιδρύθηκε το 2004 και η έδρα του βρίσκεται στο Ληξούρι επί της οδού Σ. Τυπάλδου. Η πρόσβαση στη σχολή μπορεί να γίνει μέσω ΚΤΕΛ που εξυπηρετούν καθημερινά τους φοιτητές. Ενώ η πρόσβαση στο νησί μπορεί να γίνει αεροπορικώς με πτήσεις από τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» προς τον Διεθνή Αερολιμένα Κεφαλληνίας και ακτοπλοϊκώς μέσω των Ionian Ferries (από Αθήνα και Πόρο) και Strintzis Ferries (από Πάτρα, Πόρο και Αθήνα).

Οι σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στο Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων περιλαμβάνει την εφαρμογή σύγχρονων επιστημονικών και τεχνολογικών μεθόδων, καθώς και διοικητικές πρακτικές στην Οργάνωση και Διοίκηση των Επιχειρήσεων του Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα, τόσο σε τεχνολογικό επίπεδο όσο και στο στρατηγικό του επίπεδο.

Το πρόγραμμα σπουδών είναι διαμορφωμένο έτσι ώστε να αντιμετωπίζει τις συνεχώς εξελισσόμενες ανάγκες των σύγχρονων ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων και διαρθρώνεται σε οκτώ συνολικά εξάμηνα σπουδών εκ των οποίων το τελευταίο είναι αφιερωμένο στην πραγματοποίηση της πρακτικής άσκησης και την εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων
Μομφεράτου & Μηνιάτη
Τ.Κ. 281 00
Κεφαλληνία
Τηλ: (+30) 2671 02 58 20
Fax: (+30) 2671 02 59 23
Ιστότοπος: www.teiion.gr

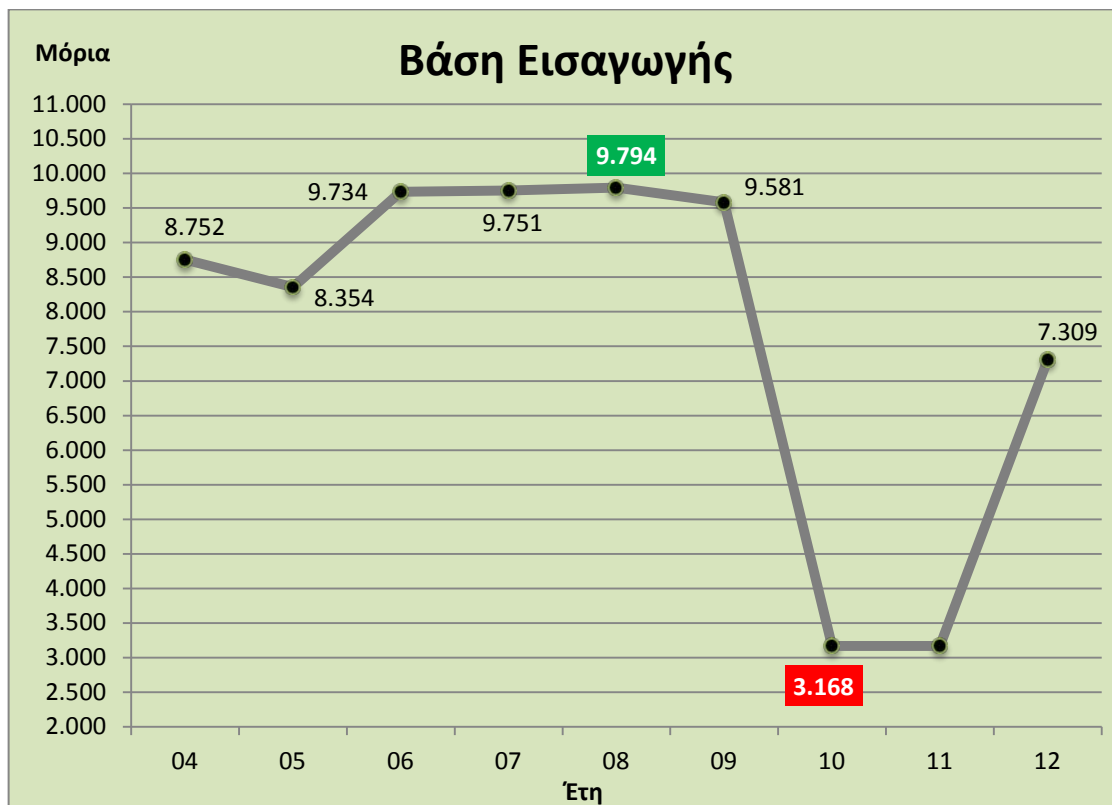
Γραμματεία

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
Τηλ: (+30) 26710 92 855
Fax: (+30) 26710 92 856
E-mail: de@teiion.gr
Ιστότοπος: ba.teiion.gr

Βάση Εισαγωγής

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι Ιονίων Νήσων αριθμεί 742 ενεργούς φοιτητές, ενώ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σπουδάζουν 231 σπουδαστές. Η φετινή βάση εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ανέρχεται στα 7.309 μόρια.

Στο Διάγραμμα 3.6 παρουσιάζεται η πορεία της βάσης εισαγωγής από το 2000 μέχρι το 2012.



Διάγραμμα 3.6: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων από το 2000 έως το 2012

Από το Διάγραμμα 3.6 παρατηρούμε, ότι τα μόρια της βάσης εισαγωγής κυμαίνονται κάτω από τα 10.000 μόρια για όλα τα ακαδημαϊκά έτη, το οποίο δεν έχει ξανασυμβεί σε κανένα άλλο Τ.Ε.Ι. Διοίκησης Επιχειρήσεων. Το 2008 είχαμε τον μέγιστο αριθμό μορίων, δηλαδή 9.794 μόρια, ενώ ο χαμηλότερος σημειώθηκε το 2010 στα 3.168 μόρια, μείωση που αγγίζει το 67.7%. Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί ότι τα 3.168 μόρια που έφτασε η βάση εισαγωγής το 2010 αποτελεί τη χαμηλότερη βάση εισαγωγής για όλα τα Τ.Ε.Ι. Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Όπως παρατηρούμε, η μεγαλύτερη αύξηση έγινε το ακαδημαϊκό έτος 2011 - 2012, οπύ η βάση του τμήματος ανέβηκε από 3.168 στα 7.309 μόρια, ποσοστό που αγγίζει το 130.7 %. Αντιθέτως, η μεγαλύτερη μείωση πραγματοποιήθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2009 - 2010, οπύ η βάση του τμήματος μειώθηκε από 9.581 στα 3.168 μόρια, δηλαδή μειώθηκε κατά 66.9 %. Ενώ το 2010-2011 δεν υπήρξε κάποια μεταβολή καθώς στο τμήμα δεν εισήχθησαν νέοι σπουδαστές οπότε δεν υπήρξε νέα βάση εισαγωγής.

Πρόγραμμα Σπουδών

Η φοίτηση στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων διαρκεί 4 έτη και χωρίζεται σε 8 εξάμηνα σπουδών. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 37 Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού, 6 Μαθήματα Επιλογής Υποχρεωτικά, την υποχρεωτική εκπόνηση πτυχιακής εργασίας και την εξάμηνη πρακτική άσκηση. Για κάθε μάθημα υπάρχει συγκεκριμένος φόρτος εργασίας που αποδίδει συγκεκριμένες Διδακτικές Μονάδες.

Για την απόκτηση του πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 40 μαθήματα ή η συγκέντρωση 210 Διδακτικών Μονάδων. Ο τελικός βαθμός του Πτυχίου προκύπτει από τη βαθμολογία των 37 Υποχρεωτικών Μαθημάτων, των 3 Μαθημάτων Επιλογής Υποχρεωτικά (επιλογή 3 από τα 6) και τον βαθμό της Πτυχιακής Εργασίας.

Τα μαθήματα χωρίζονται σε Θεωρητικά και σε Εργαστηριακά. Οι ώρες διδασκαλίας των μαθημάτων συνολικά είναι 157 διδακτικές ώρες. Οι ώρες διδασκαλίας των θεωρητικών μαθημάτων όλων των εξαμήνων είναι 135 ώρες, δηλαδή το 86% και οι εργαστηριακές είναι 22, δηλαδή το 14%

Παρακάτω αναγράφεται το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων:

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Μικροοικονομική	Υ	4		4	6
Μικροοικονομική Λογιστική	Υ	6		6	8
Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Υ	5		5	7
Πληροφορική Ι	Υ	1	2	3	3
Μαθηματικά στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	Υ	4		4	6
ΣΥΝΟΛΟ		20	2	22	30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Μακροοικονομική	Υ	4		4	6
Διοικητική Λογιστική	Υ	4		4	6
Οργανωτική Θεωρία & Συμπεριφορά	Υ	5		5	7
Πληροφορική ΙΙ	Υ	1	2	3	3
Στατιστική στη Διοίκηση Επιχειρήσεων	Υ	3	2	5	5
Οικονομικά Μαθηματικά	Υ	2	1	3	3
ΣΥΝΟΛΟ		19	5	24	30

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Οικονομική της Διοίκησης	Υ	5		5	7
Μηχανογραφημένη Λογιστική	Υ	1	3	4	3
Χρηματοδοτική Διοίκηση	Υ	4		4	6
Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (Μ.Ι.Σ.)	Υ	2	2	4	4
Χρήμα και Τράπεζες	Υ	4		4	6
Αρχές Αστικού Δικαίου	Υ	3		3	4
ΣΥΝΟΛΟ		19	5	24	30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	Υ	5		5	7
Αρχές Marketing	Υ	4		4	6
Δημόσια Διοίκηση	Υ	4		4	6
Διοίκηση Παραγωγής	Υ	4		4	6
Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων	Υ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		21		21	30

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Επιχειρησιακή Έρευνα	Υ	2	3	5	5
Φορολογική Λογιστική	Υ	4		4	6
Έρευνα Αγοράς	Υ	3		3	5
Διοικητική Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	Υ	3		3	4
Δημόσιες Σχέσεις	Υ	4		4	6
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Διεθνής Οικονομική και Επιχειρησιακή Πολιτική	ΕΥ	3		3	4
Logistics	ΕΥ	3		3	4
ΣΥΝΟΛΟ		19	3	22	30

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Διοικητική Δεοντολογία	Υ	5		5	7
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	Υ	4		4	6
Ηλεκτρονικό Εμπόριο	Υ	1	2	3	3
Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	Υ	2		4	3
Αγγλικά Ορολογία Ι	Υ	5		5	7
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Τεχνικές Πωλήσεων	ΕΥ	3		2	4
Θεσμοί και Λειτουργία της Ε.Ε.	ΕΥ	3		3	4
ΣΥΝΟΛΟ		20	2	22	30

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Εφοδιαστική (Logistics)	Υ	2	2	4	4
Διοίκηση Πολυεθνικών Επιχειρήσεων	Υ	4		4	6
Διαχείριση Επιχειρηματικού Κινδύνου	Υ	4		4	6
Μεθοδολογία Έρευνας - Σεμινάρια	Υ	2	3	5	5
Αγγλικά Ορολογία ΙΙ	Υ	3		3	5
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Επιχειρηματικότητα	ΕΥ	2		2	4
Αναδιοργάνωση Επιχειρήσεων	ΕΥ	2		2	4
ΣΥΝΟΛΟ		17	5	22	30

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	ΔΜ
Πτυχιακή Εργασία	Υ	10
Πρακτική Άσκηση	Υ	20
ΣΥΝΟΛΟ		30

ΕΜ: Είδος Μαθήματος

Υ: Υποχρεωτικό Μάθημα

ΕΥ: Επιλογής Υποχρεωτικό Μάθημα

Θ: Ώρες Θεωρητικής Διδασκαλίας

Ε: Ώρες Εργαστηριακής Διδασκαλίας

ΔΜ: Διδακτικές Μονάδες



3.8 Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας

Το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Σερρών ιδρύθηκε το 1983, αντικαθιστώντας το Κ.Α.Τ.Ε.Ε. Σερρών το οποίο ιδρύθηκε το 1979. Το 2012 μετονομάστηκε σε Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας.

Η έδρα του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας βρίσκεται στην πόλη των Σερρών, ενώ διαθέτει και παράρτημα στο Κιλκίς. Σήμερα το Τ.Ε.Ι. απαριθμεί 6.130 σπουδαστές.

Από τον Σεπτέμβριο του 1993 το Τ.Ε.Ι. μεταφέρθηκε στο χώρο που βρίσκεται σήμερα σε ένα ανεξάρτητο campus, έκτασης 250 στρεμμάτων νοτιοανατολικά της πόλης των Σερρών σε σύγχρονες κτηριακές εγκαταστάσεις και έναν πανέμορφο περιβάλλοντα χώρο. Η μεταφορά των σπουδαστών προς και από το Τ.Ε.Ι. γίνεται με τα τοπικά ΚΤΕΛ που εκτελούν καθημερινά δρομολόγια από το κέντρο της πόλης των Σερρών και από άλλες γειτονικές περιοχές και πόλεις.



Εικόνα 3.7: Ο περιβάλλον χώρος του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας στις Σέρρες

Εγκαταστάσεις & Υπηρεσίες

Εγκαταστάσεις

- Βιβλιοθήκη
- Συνεδριακό Κέντρο
- Ανοιχτό Αμφιθέατρο
- Εστιατόριο
- Αθλητικές Εγκαταστάσεις

Υπηρεσίες

- Παροχή Συγγραμμάτων
- Εύδοξος - Ηλεκτρονική Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική Γραμματεία
- Υποδομές Τηλεκπαίδευσης
- Τμήμα Δημοσίων & Διεθνών Σχέσεων
- Γραφείο Διασύνδεσης
- Γραφείο Πρακτικής Άσκησης
- Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας

Σχολές

Το Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας αποτελείται από 2 σχολές, οι οποίες απαρτίζονται από 7 τμήματα. Οι σχολές είναι οι ακόλουθες:

- ❖ Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας (Σ.Δ.Ο.)
- ❖ Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών (Σ.Τ.ΕΦ.)

3.8.1 Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας αποτελείται από τα εξής τμήματα: α) Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, β) Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής και γ) Τμήμα Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας ιδρύθηκε το 1983 και έχει την έδρα του στις Σέρρες. Η αποστολή του τμήματος είναι η εκπαίδευση και η προετοιμασία των σπουδαστών για μια επιτυχημένη επαγγελματική, κοινωνική και επιστημονική σταδιοδρομία σε επιχειρήσεις και οργανισμούς του Δημόσιου και Ιδιωτικού τομέα.

Με την ολοκλήρωση των σπουδών τους, οι απόφοιτοι του τμήματος ονομάζονται «Πτυχιούχοι Διοίκησης Επιχειρήσεων». Μετά το πέρας του προγράμματος σπουδών οι απόφοιτοι θα διαθέτουν τις απαραίτητες επιστημονικές και τεχνολογικές γνώσεις και ικανότητες ώστε να είναι σε θέση να απασχολούνται σε όλους τους τομείς του γνωστικού αντικείμενου του τμήματος. Επιπλέον, οι απόφοιτοι θα μπορούν να εργαστούν είτε ως αυτοαπασχολούμενοι, είτε ως υπεύθυνοι ή ως στελέχη επιχειρήσεων, οργανισμών και υπηρεσιών του Δημοσίου και του Ιδιωτικού Τομέα.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας

Τέρμα Μαγνησίας

Τ.Κ. 621 24

Σέρρες

Τηλ: (+30) 2321 04 91 01

Fax: (+30) 2321 04 65 56

Ιστότοπος: www.teiser.gr

Γραμματεία

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τηλ: (+30) 2321 04 91 35

Fax: (+30) 2321 04 91 65

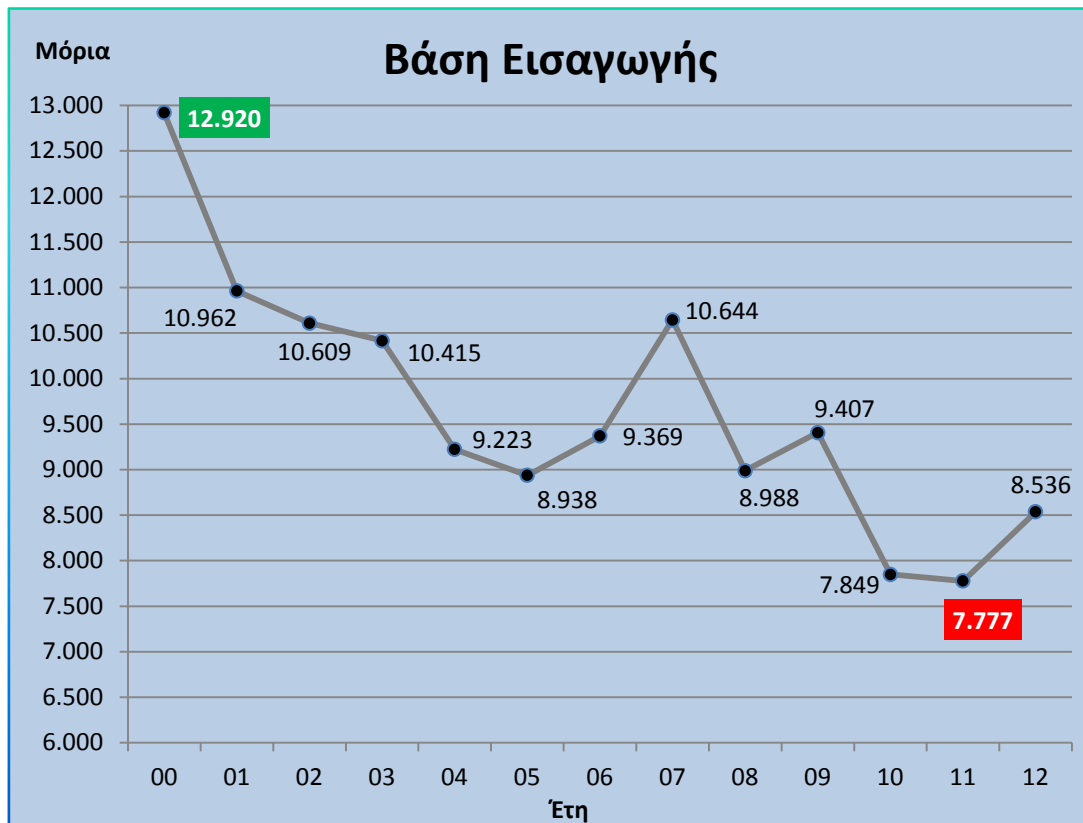
E-mail: tde@teiser.gr

Ιστότοπος: business.teicm.gr

Βάση Εισαγωγής

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας έχει την έδρα του στις Σέρρες και αριθμεί 2.424 ενεργούς φοιτητές, ενώ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σπουδάζουν 1.029 φοιτητές. Η φετινή βάση εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι 8.536 μόρια.

Στο Διάγραμμα 3.7 παρουσιάζεται η πορεία της βάσης εισαγωγής από το 2000 μέχρι το 2012.



Διάγραμμα 3.7: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας από το 2000 έως το 2012

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 3.7, η μέγιστη τιμή που έχει φτάσει η βάση είναι 12.920 μόρια το 2000, ενώ η ελάχιστη είναι 7.777 μόρια το 2011, διαφορά που φτάνει το 39.8%. Επιπλέον, ο μέσος όρος της βάσης εισαγωγής κυμαίνεται κάτω από τα 10.000 μόρια και πιο συγκεκριμένα στα 9.664 μόρια.

Η μεγαλύτερη αύξηση της βάσης εισαγωγής σημειώθηκε το 2007, όπου από τα 9.369 μόρια αυξήθηκε στα 10.644, δηλαδή κατά 13.6%. Ενώ το 2010 σημειώθηκε η μεγαλύτερη πτώση της βάσης, δηλαδή από τα 9.407 μόρια έφτασε στα 7.849 μόρια, ποσοστό μείωσης που φτάνει το 16.6%.

Πρόγραμμα Σπουδών

Η φοίτηση στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας διαρκεί 4 έτη και χωρίζεται σε 8 εξάμηνα σπουδών. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 35 Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού, 8 Μαθήματα Επιλογής Υποχρεωτικά, την υποχρεωτική εκπόνηση πτυχιακής εργασίας και την εξάμηνη πρακτική άσκηση. Για κάθε μάθημα υπάρχει συγκεκριμένος φόρτος εργασίας που αποδίδει συγκεκριμένες Διδακτικές Μονάδες.

Για την απόκτηση του πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 40 μαθήματα ή η συγκέντρωση 210 Διδακτικών Μονάδων. Ο τελικός βαθμός του πτυχίου προκύπτει από τη βαθμολογία των 35 Υποχρεωτικών Μαθημάτων, των 5 Μαθημάτων Επιλογής Υποχρεωτικά (επιλογή 5 από τα 8) και τον βαθμό της πτυχιακής εργασίας.

Τα μαθήματα χωρίζονται σε θεωρητικά και σε εργαστηριακά. Οι ώρες διδασκαλίας των μαθημάτων συνολικά είναι 179 διδακτικές ώρες. Οι ώρες διδασκαλίας των θεωρητικών μαθημάτων όλων των εξάμηνων είναι συνολικά 158 διδακτικές ώρες, δηλαδή, το 88% και οι εργαστηριακές είναι 21, δηλαδή, μόλις το 12%.

Παρακάτω αναγράφεται το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας:

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Μικροοικονομική	Υ	5		5	6
Αρχές Δικαίου Επιχειρήσεων	Υ	3		3	4
Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων	Υ	5		5	5
Εισαγωγή στην Λογιστική	Υ	5		5	5
Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	Υ	4		4	5
Εισαγωγή στην Πληροφορική	Υ	2	2	4	5
ΣΥΝΟΛΟ		24	2	26	30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Μακροοικονομική	Υ	4		4	6
Στατιστική Ι	Υ	3	2	5	5
Βάσεις Δεδομένων στην Διοίκηση Επιχ/σεων	Υ	3	2	5	5
Αρχές Μάρκετινγκ	Υ	5		5	5
Οικονομικά Μαθηματικά	Υ	3		3	4
Χρηματοοικονομική Λογιστική	Υ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		22	4	26	30

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Χρηματοοικονομική	Υ	5		5	5
Στατιστική ΙΙ	Υ	3	2	5	5
Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	Υ	5		5	6
Ευρωπαϊκή Πολιτική και Οικονομική Ολοκλήρωση	Υ	3		3	4
Διοίκηση Μ.Μ.Ε.	Υ	4		4	5
Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων	Υ	2	2	4	5
ΣΥΝΟΛΟ		22	4	26	30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Εφαρμογές Διεθνών Λογιστικών Προτύπων	Υ	5		5	5
Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων Ι	Υ	3	2	5	6
Μεθοδολογία Έρευνας	Υ	2	2	4	5
Επιχειρησιακή Επικοινωνία	Υ	4		4	5
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	Υ	4		4	5
Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων	Υ	4		4	4
ΣΥΝΟΛΟ		22	4	26	30

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων ΙΙ	Υ	3	2	5	6
Δημόσιες Σχέσεις	Υ	5		5	6
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Ηθική	Υ	5		5	6
Διεθνές Management & Marketing	Υ	5		5	6
Επιλογής Υποχρεωτικά (2 από τα 3)					
Συστήματα Αποθήκευσης και Διαχείρισης Προμηθειών	ΕΥ	5		5	6
Οικονομική Οργάνωση Επιχειρήσεων	ΕΥ	5		5	6
Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	ΕΥ	5		5	6
ΣΥΝΟΛΟ		23	2	25	30

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Διοίκηση Παραγωγής και Λειτουργιών	Υ	5		5	6
Στρατηγική Επιχειρήσεων	Υ	5		5	6
Διοικητική Λογιστική	Υ	5		5	6
Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεις	Υ	3	2	5	6
Επιλογής Υποχρεωτικά (2 από τα 3)					
Τεχνολογίας και Καινοτομίας	ΕΥ	5		5	6
Ελεγκτική	ΕΥ	5		5	6
Διαφήμιση	ΕΥ	5		5	6
ΣΥΝΟΛΟ		23	2	25	30

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Σεμινάριο	Υ	2	3	5	6
Συστήματα Υπηρεσιών & Εξωτερική Ανάθεση Επιχειρήσεων	Υ	5		5	6
Διοικητική Λογιστική	Υ	5		5	6
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Ανάλυση & Σχεδιασμός Επιχ/κών Διαδικασιών	ΕΥ	5		5	6
Ψηφιακό Μάρκετινγκ	ΕΥ	5		5	6
ΣΥΝΟΛΟ		22	3	25	30

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	ΔΜ
Πτυχιακή Εργασία	Υ	10
Πρακτική Άσκηση	Υ	20
ΣΥΝΟΛΟ		30

ΕΜ: Είδος Μαθήματος

Υ: Υποχρεωτικό Μάθημα

ΕΥ: Επιλογής Υποχρεωτικό Μάθημα

Θ: Ώρες Θεωρητικής Διδασκαλίας

Ε: Ώρες Εργαστηριακής Διδασκαλίας

ΔΜ: Διδακτικές Μονάδες

Τ.Ε.Ι. ΚΡΗΤΗΣ



Τεχνολογικό
Εκπαιδευτικό
Ίδρυμα
Κρήτης

3.9 Τ.Ε.Ι. ΚΡΗΤΗΣ

Το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης ιδρύθηκε το 1983. Ο σκοπός της ίδρυσης του είναι να παρέχει τεχνολογική εκπαίδευση στους φοιτητές της Ελλάδας. Η έδρα του Τ.Ε.Ι βρίσκεται στο Ηράκλειο, ενώ διαθέτει παραρτήματα στα Χανιά, στο Ρέθυμνο, στην Ιεράπετρα και στη Σητεία. Στο Τ.Ε.Ι. Κρήτης σπουδάζουν συνολικά σε όλες τις σχολές 10.706 φοιτητές.

Οι κεντρικές εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι. βρίσκονται στην περιοχή του Εσταυρωμένου, η οποία δεν απέχει πολύ από το κέντρο της πόλης του Ηρακλείου. Οι φοιτητές μπορούν να εξυπηρετούνται καθημερινά με την τοπική λεωφορειακή συγκοινωνία που συνδέει το Τ.Ε.Ι. με το κέντρο της πόλης.



Εικόνα 3.8: Η κεντρική είσοδος του Τ.Ε.Ι. Κρήτης στο Ηράκλειο

Εγκαταστάσεις & Υπηρεσίες

Εγκαταστάσεις

- Βιβλιοθήκη
- Εστιατόριο
- Αθλητικές Εγκαταστάσεις

Υπηρεσίες

- Παροχή Συγγραμμάτων
- Εύδοξος - Ηλεκτρονική Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική Γραμματεία
- Γραφείο Διασύνδεσης
- Γραφείο Διαμεσολάβησης
- Γραφείο Απασχόλησης & Σταδιοδρομίας
- Γραφείο Δημοσίων & Διεθνών Σχέσεων
- Γραφείο Πρακτικής Άσκησης

Σχολές

Το Τ.Ε.Ι. Κρήτης αποτελείται από 5 σχολές, οι οποίες αποτελούνται από 13 τμήματα. Οι σχολές είναι οι εξής:

- ◆ Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας (Σ.Δ.Ο.)
- ◆ Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών (Σ.Τ.ΕΦ.)
- ◆ Σχολή Επαγγελματιών Υγείας και Πρόνοιας Σ.Ε.Υ.Π.)
- ◆ Σχολή Τεχνολογίας Γεωπονίας & Τεχνολογίας Τροφίμων & Διατροφής (Σ.Τ.Γ.Τ.Δ.)
- ◆ Σχολή Εφαρμοσμένων Επιστημών (Σ.ΕΦ.Ε.)

3.9.1 Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι.

Κρήτης

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Κρήτης έχει έδρα το Ηράκλειο και αποτελείται από τα εξής τμήματα: α) Διοίκησης Επιχειρήσεων, β) Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής και γ) Εμπορίας & Διαφήμισης (με έδρα την Ιεράπετρα)

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κρήτης ιδρύθηκε το 1983 και έχει την έδρα του στο Ηράκλειο. Ο κύριος σκοπός του είναι η παροχή των απαραίτητων τεχνολογικών και επιστημονικών γνώσεων στον τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν τη γνώση μέσα από τη θεωρία και την πρακτική, ώστε να μπορέσουν να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις των σύγχρονων επιχειρήσεων και οργανισμών.

Ο πτυχιούχος με την ολοκλήρωση των σπουδών του, ανακηρύσσεται «Πτυχιούχος Διοίκησης Επιχειρήσεων» και διαθέτει όλες τις απαραίτητες τεχνολογικές και επιστημονικές γνώσεις και δεξιότητες ώστε να είναι σε θέση να κινηθεί επαγγελματικά ως στέλεχος επιχειρήσεων, οργανισμών και υπηρεσιών του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Τ.Ε.Ι. Κρήτης

Εσταυρωμένος

Τ.Κ. 710 04

Ηράκλειο Κρήτης

Τηλ: (+30) 2810 25 07 52

Ιστότοπος: www.teicrete.gr

Γραμματεία

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τηλ: (+30) 2810 37 96 44

Fax: (+30) 2810 37 96 38

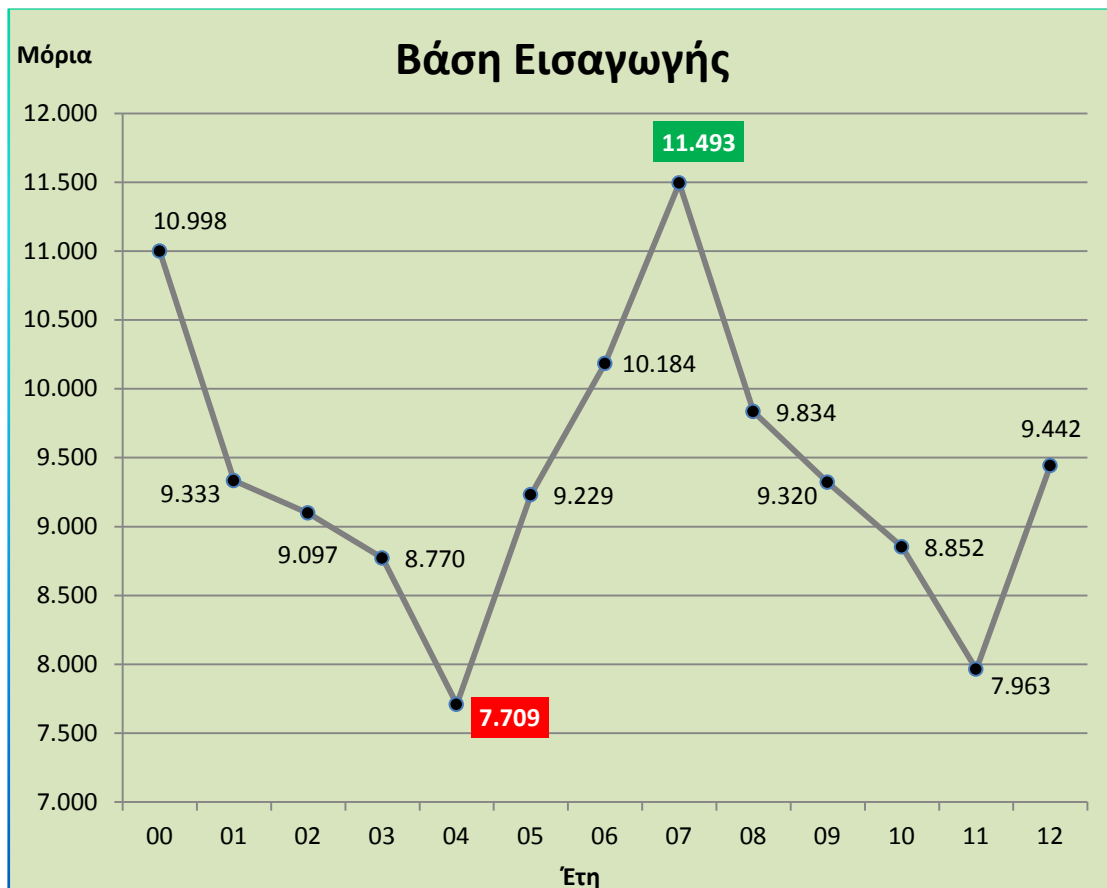
E-mail: axilouris@staff.teicrete.gr

Ιστότοπος: www.sdo.teicrete.gr

Βάση Εισαγωγής

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Κρήτης έχει την έδρα της στην πόλη του Ηρακλείου και αριθμεί 2.395 ενεργούς φοιτητές, ενώ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σπουδάζουν 790 φοιτητές. Η φετινή βάση εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ανέρχεται στα 9.442 μόρια.

Στο Διάγραμμα 3.8 παρουσιάζεται η πορεία της βάσης εισαγωγής από το 2000 μέχρι το 2012.



Διάγραμμα 3.8: Η πορεία της Βάσης Εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κρήτης από το 2000 έως το 2012

Από το Διάγραμμα 3.8, παρατηρούμε ότι η μέγιστη τιμή που έχει φτάσει η βάση εισαγωγής ήταν στα 11.493 μόρια το 2007, ενώ η ελάχιστη ήταν στα 7.709 μόρια το 2004, διαφορά που φτάνει το 32.9%. Επιπλέον, ο μέσος όρος της βάσης εισαγωγής στο τμήμα είναι 9.402 μόρια.

Η βάση εισαγωγής κατά την διάρκεια των 13 ακαδημαϊκών ετών παρουσιάζει μεγάλες αυξομειώσεις. Πιο συγκεκριμένα, η μεγαλύτερη αύξηση σημειώθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2005 όπου από τα 7.709 μόρια (χαμηλότερη βάση) αυξήθηκε στα 9.229 μόρια, ποσοστιαία αύξηση που φτάνει το 19.7%. Αντιθέτως, το ακαδημαϊκό έτος 2001 η βάση μειώθηκε κατά 15.1%, δηλαδή από τα 10.998 μόρια στα 9.333 μόρια.

Πρόγραμμα Σπουδών

Η φοίτηση στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κρήτης διαρκεί 4 έτη και χωρίζεται σε 8 εξάμηνα σπουδών. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 37 Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού, 6 Μαθήματα Επιλογής Υποχρεωτικά, την υποχρεωτική εκπόνηση πτυχιακής εργασίας και την εξάμηνη πρακτική άσκηση. Για κάθε μάθημα υπάρχει συγκεκριμένος φόρτος εργασίας που αποδίδει συγκεκριμένες Διδακτικές Μονάδες.

Για την απόκτηση του πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 40 μαθήματα ή η συγκέντρωση 210 Διδακτικών Μονάδων. Ο τελικός βαθμός του πτυχίου προκύπτει από τη βαθμολογία των 37 Υποχρεωτικών Μαθημάτων, των 3 Μαθημάτων Επιλογής Υποχρεωτικά (επιλογή 3 από τα 6) και τον βαθμό της πτυχιακής εργασίας.

Τα μαθήματα χωρίζονται σε θεωρητικά και σε εργαστηριακά. Οι ώρες διδασκαλίας των μαθημάτων συνολικά είναι 167 διδακτικές ώρες. Οι 147 είναι ώρες διδασκαλίας θεωρητικών μαθημάτων, δηλαδή το 88%, ενώ οι εργαστηριακές ώρες διδασκαλίας είναι 20, ποσοστό που φτάνει το 12%.

Παρακάτω αναγράφεται το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κρήτης:

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Μικροοικονομική	Υ	4		4	6
Γενικά Μαθηματικά	Υ	4		4	5
Στοιχεία Ιδιωτικού Δικαίου	Υ	4		4	6
Επεξεργασία Κειμένου & Στοιχείων	Υ	2	4	6	6
Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι	Υ	6		6	7
ΣΥΝΟΛΟ		20	4	24	30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Μακροοικονομική	Υ	4		4	6
Χρηματοοικονομική Λογιστική ΙΙ	Υ	4		4	6
Οικονομικά Μαθηματικά	Υ	4		4	6
Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι	Υ	6		6	6
Συστήματα Επεξεργασίας Δεδομένων	Υ	2	4	6	6
ΣΥΝΟΛΟ		20	4	24	30

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου	Υ	4		4	6
Οικονομική της Διοίκησης	Υ	4		4	6
Στατιστική Επιχειρήσεων	Υ	2	2	4	6
Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ	Υ	6		6	6
Επιχειρησιακές Επικοινωνίες	Υ	4		4	6
ΣΥΝΟΛΟ		20	2	22	30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Χρηματοδοτική Διοίκηση	Υ	4		4	10
Μεθοδολογία Έρευνας	Υ	4	2	6	12
Συστήματα Εφοδιασμού & Διανομής (Logistics)	Υ	4	2	6	10
Κοινωνιολογία των Οργανισμών	Υ	4		4	8
Επιχειρησιακή Έρευνα	Υ	4		4	10
ΣΥΝΟΛΟ		20	4	24	50

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων	Υ	4		4	5
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	Υ	4		4	5
Προγραμματισμός Δράσης Επιχειρήσεων	Υ	2	2	4	5
Αξιολόγηση Επενδύσεων	Υ	4		4	5
Λογιστική Εταιριών	Υ	4		4	5
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Δημόσιες Σχέσεις	ΕΥ	4		4	5
Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	ΕΥ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		22	2	24	30

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων	Υ	4		4	5
Εμπορικό Δίκαιο & Δίκαιο Ανταγωνισμού	Υ	4		4	5
Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα & Θεσμοί	Υ	4		4	5
Στρατηγική της Ανάπτυξης	Υ	4		4	5
Αγγλική Ορολογία	Υ	1	2	3	4
Εργασιακές Σχέσεις	Υ	2		2	3
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Διοικητική Δεοντολογία & Πρακτική	ΕΥ	4		4	3
Διαχείριση Χαρτοφυλακίου	ΕΥ	4		4	3
ΣΥΝΟΛΟ		23	2	25	30

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Σεμινάριο Τελειοφοίτων	Υ	2	2	4	5
Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων	Υ	4		4	5
Διοίκηση Μάρκετινγκ	Υ	4		4	5
Έρευνα Μάρκετινγκ	Υ	4		4	5
Διοίκηση Έργων	Υ	2		2	4
Ηλεκτρονικό Εμπόριο	Υ	2		2	3
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	ΕΥ	4		4	3
Φορολογική Λογιστική	ΕΥ	4		4	3
ΣΥΝΟΛΟ		22	2	24	30

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	ΔΜ
Πτυχιακή Εργασία	Υ	10
Πρακτική Άσκηση	Υ	20
ΣΥΝΟΛΟ		30

ΕΜ: Είδος Μαθήματος

Υ: Υποχρεωτικό Μάθημα

ΕΥ: Επιλογής Υποχρεωτικό Μάθημα

Θ: Ώρες Θεωρητικής Διδασκαλίας

Ε: Ώρες Εργαστηριακής Διδασκαλίας

ΔΜ: Διδακτικές Μονάδες

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ



3.10 Τ.Ε.Ι. Πάτρας

Το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Πατρών ιδρύθηκε το 1983 με προσανατολισμό την εφαρμοσμένη έρευνα και τεχνολογία. Το Τ.Ε.Ι. Πάτρας διαθέτει παραρτήματα στον Πύργο, στην Αμαλιάδα και το Αίγιο και αριθμεί συνολικά 11.168 σπουδαστές.

Οι κεντρικές εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι. βρίσκονται στην περιοχή Κουκούλι, επί της οδού Μ. Αλεξάνδρου και Αυλώνος, περίπου 4 χιλιόμετρα από το κέντρο της πόλης της Πάτρας. Επιπλέον, για την εξυπηρέτηση των φοιτητών, το Τ.Ε.Ι. συνδέεται με το κέντρο της πόλης με 2 τοπικές λεωφορειακές γραμμές.



Εικόνα 3.9: Οι εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι. Πάτρας

Εγκαταστάσεις & Υπηρεσίες

Εγκαταστάσεις

- Σπουδαστικές Εστίες
- Βιβλιοθήκη
- Συνεδριακό Κέντρο
- Εστιατόριο
- Αθλητικές Εγκαταστάσεις

Υπηρεσίες

- Παροχή Συγγραμμάτων
- Εύδοξος - Ηλεκτρονική Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική Γραμματεία
- Γραφείο Διασύνδεσης
- Γραφείο Δημοσίων & Διεθνών Σχέσεων
- Γραφείο Πρακτικής Άσκησης

Σχολές

Το Τ.Ε.Ι. Πάτρας αποτελείται από 5 σχολές, οι οποίες απαρτίζονται από 16 τμήματα. Οι σχολές είναι οι ακόλουθες:

- ❖ Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας (Σ.Δ.Ο.)
- ❖ Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών (Σ.Τ.ΕΦ.)
- ❖ Σχολή Επαγγελματίων Υγείας και Πρόνοιας (Σ.Ε.Υ.Π.)

3.10.1 Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι.

Πάτρας

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Πάτρας αποτελείται από τα εξής τμήματα: α) Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, β) Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής, γ) Τμήμα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων, δ) Τμήμα Επιχειρηματικού Σχεδιασμού & Πληροφοριακών Συστημάτων, ε) Τμήμα Πληροφορικής και ΜΜΕ (με έδρα τον Πύργο), ζ) Τμήμα Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση & Οικονομία (με έδρα την Αμαλιάδα), η) Τμήμα Μουσειολογίας - Μουσιογραφίας & Σχεδιασμού Εκθέσεων (με έδρα τον Πύργο).

Η ίδρυση του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων έγινε το 1983 και η έδρα του βρίσκεται στην πόλη της Πάτρας. Η κύρια αποστολή του τμήματος είναι να προετοιμάσει στελέχη τα οποία θα είναι σε θέση να επανδρώσουν επιχειρήσεις και οργανισμούς κάθε μεγέθους, Δημόσιου και Ιδιωτικού τομέα με τοπικό, εθνικό ή πολυεθνικό χαρακτήρα. Επιπρόσθετα, στους φοιτητές προσφέρεται ένα ευρύ φάσμα γνώσης στη διοίκηση των επιχειρήσεων και την εξειδίκευση σε πεδία της χρηματοοικονομικής, της λογιστικής των επιχειρήσεων, της τραπεζικής, του διεθνούς εμπορίου και των επιχειρηματικών επικοινωνιών.

Οι σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων περιλαμβάνουν τη σωστή προετοιμασία των σπουδαστών για την επαγγελματική επιτυχία και κοινωνική ευθύνη. Επιπλέον, συνδυάζει την κατανόηση των αρχών, των γεγονότων και των προβλημάτων που εφαρμόζονται στη Διοίκηση μαζί με τη θεωρητική και πρακτική γνώση.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Τ.Ε.Ι. Πάτρας
Μ. Αλεξάνδρου 1

Τ.Κ. 263 34

Πάτρα

Τηλ: (+30) 2610 36 91 04

Fax: (+30) 261036 94 10

Ιστότοπος: www.teipat.gr

Γραμματεία

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τηλ: (+30) 2610 36 92 00

Fax: (+30) 2610 36 92 88

E-mail: tiniakou@teipat.gr

Ιστότοπος: www.sdo.teicrete.gr/dep

Ιστότοπος: www.de.teipat.gr

Βάση Εισαγωγής

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Πάτρας αριθμεί 3.460 ενεργούς φοιτητές, ενώ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σπουδάζουν 1.231 σπουδαστές. Η φετινή βάση εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι 10.950 μόρια.

Στο Διάγραμμα 3.9 παρουσιάζεται η πορεία της βάσης εισαγωγής από το 2000 μέχρι το 2012.



Διάγραμμα 3.9: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Πάτρας από το 2000 έως το 2012

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 3.9, η μέγιστη τιμή που έχει φτάσει η βάση εισαγωγής είναι στα 14.871 μόρια το 2000, ενώ η ελάχιστη είναι στα 10.136 μόρια το 2011, διαφορά που φτάνει το 30.8%. Επιπλέον, ο μέσος όρος της βάσης εισαγωγής στο τμήμα είναι 12.097 μόρια.

Επιπλέον, η μεγαλύτερη αύξηση σημειώθηκε το 2007, όπου από τα 12.160 μόρια αυξήθηκε στα 13.361 μόρια, δηλαδή αύξηση 11.3%. Αντιθέτως, το 2008 είχαμε την μεγαλύτερη μείωση της βάσης, όπου από τα 13.361 μόρια μειώθηκε στα 11.858, δηλαδή κατά 15.6%

Πρόγραμμα Σπουδών

Η φοίτηση στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Πάτρας διαρκεί 4 έτη και χωρίζεται σε 8 εξάμηνα σπουδών. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 37 Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού, 6 Μαθήματα Επιλογής Υποχρεωτικά, την υποχρεωτική εκπόνηση πτυχιακής εργασίας και την εξάμηνη πρακτική άσκηση.

Για την απόκτηση του πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 40 μαθήματα ή η συγκέντρωση 210 Διδακτικών Μονάδων. Ο τελικός βαθμός του πτυχίου προκύπτει από τη βαθμολογία των 38 Υποχρεωτικών Μαθημάτων, των 3 Μαθημάτων Επιλογής Υποχρεωτικά (επιλογή 3 από τα 6) και τον βαθμό της πτυχιακής εργασίας.

Τα μαθήματα χωρίζονται σε θεωρητικά και σε εργαστηριακά. Οι ώρες διδασκαλίας των μαθημάτων συνολικά είναι 171 διδακτικές ώρες. Οι 129, δηλαδή 75% είναι ώρες διδασκαλίας των θεωρητικών μαθημάτων, ενώ οι 42, δηλαδή το 25% είναι οι εργαστηριακές ώρες διδασκαλίας.

Παρακάτω αναγράφεται το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Πάτρας:

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	Υ	4		4	5
Εισαγωγή στο Marketing	Υ	4		4	5
Εισαγωγή στο Δίκαιο	Υ	4		4	5
Γενική Λογιστική	Υ	3	2	5	5
Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων	Υ	2	2	4	5
Γενικά Μαθηματικά	Υ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		21	4	25	30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Στοιχεία Εμπορικού Δικαίου	Υ	3		3	5
Μικροοικονομική Ανάλυση	Υ	3		3	5
Λογιστική Εταιρειών	Υ	3		3	5
Διαδικαστικός Προγραμματισμός Η/Υ	Υ	3	2	5	5
Οικονομικά Μαθηματικά	Υ	4		4	5
Στατιστική Επιχειρήσεων	Υ	4	2	6	5
ΣΥΝΟΛΟ		20	4	24	20

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	Υ	3	1	4	5
Επιχειρησιακή Έρευνα	Υ	3	2	5	5
Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	Υ	3		3	5
Μακροοικονομική Ανάλυση	Υ	3		3	5
Δομές Δεδομένων & Οργάνωση Αρχείων	Υ	3	3	6	5
Ειδικά Θέματα στη Στατιστική	Υ	3	2	5	5
ΣΥΝΟΛΟ		18	8	26	30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Επιχειρησιακά Παίγνια	Υ	3	1	4	5
Επιχειρηματικός Σχεδιασμός	Υ	3	2	5	5
Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Υ	3		6	5
Οικονομική της Διοίκησης	Υ	3		6	5
Επιχειρηματικές Δικτυακές Εφαρμογές	Υ	3	2	5	5
Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων	Υ	3	2	5	5
ΣΥΝΟΛΟ		18	7	25	30

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Διοίκηση Λειτουργιών	Υ	2	1	3	5
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	Υ	2	1	3	5
Τιμές Προβλέψεων και Ελέγχου	Υ	3	2	5	5
Δημόσιες Σχέσεις		4	1	5	5
Συμπεριφορά Καταναλωτή	Υ	4	1	5	5
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Βάσεις Δεδομένων	ΕΥ	2	1	3	5
Επιχειρηματικά Δίκτυα	ΕΥ	2	1	3	5
ΣΥΝΟΛΟ		17	7	24	30

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας	Υ	4		4	6
Επιχειρησιακή Έρευνα	Υ	3	2	5	6
Logistics	Υ	3	2	5	6
Μεθοδολογία Έρευνας	Υ	4	1	5	6
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός	ΕΥ	3	2	5	6
Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	ΕΥ	3	2	5	6
ΣΥΝΟΛΟ		17	7	24	30

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Στρατηγική Επιχειρήσεων	Υ	4		4	6
Ποσοτικές Μέθοδοι	Υ	3	3	6	6
Διεθνείς Σχέσεις	Υ	4		4	6
Στρατηγικό Marketing	Υ	4		4	6
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων	ΕΥ	3	2	5	6
Διαχείριση Έργων	ΕΥ	3	2	5	6
ΣΥΝΟΛΟ		18	5	23	30

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	ΔΜ
Πτυχιακή Εργασία	Υ	10
Πρακτική Άσκηση	Υ	20
ΣΥΝΟΛΟ		30

ΕΜ: Είδος Μαθήματος

Θ: Ώρες Θεωρητικής Διδασκαλίας

Υ: Υποχρεωτικό Μάθημα

Ε: Ώρες Εργαστηριακής Διδασκαλίας

ΕΥ: Επιλογής Υποχρεωτικό Μάθημα

ΔΜ: Διδακτικές Μονάδες



3.11 Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας

Το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα (Τ.Ε.Ι.) Χαλκίδας ιδρύθηκε το 1986. Η έδρα του Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας βρίσκεται στα Ψαχνά Ευβοίας, περίπου 12 χιλιόμετρα από την πόλη της Χαλκίδας. Συνολικά στο Τ.Ε.Ι. σπουδάζουν 7.340 σπουδαστές.

Οι εγκαταστάσεις του Τ.Ε.Ι. βρίσκονται στην περιοχή του Σκληρού. Η πρόσβαση των σπουδαστών στο Τ.Ε.Ι. μπορεί να γίνει είτε οδικώς είτε σιδηροδρομικώς. Υπάρχουν καθημερινά τακτικά δρομολόγια τρένων του ΟΣΕ και τοπικών λεωφορείων που συνδέουν το Τ.Ε.Ι. με τη Χαλκίδα και την Αθήνα



Εικόνα 3.10: Ο περιβάλλον χώρος του Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας

Εγκαταστάσεις & Υπηρεσίες

Εγκαταστάσεις

- Βιβλιοθήκη
- Αθλητικές Εγκαταστάσεις
- Εστιατόριο
- Αθλητικές Εγκαταστάσεις

Υπηρεσίες

- Παροχή Συγγραμμάτων
- Εύδοξος - Ηλεκτρονική Υπηρεσία Διαχείρισης Συγγραμμάτων
- Ηλεκτρονική Γραμματεία
- Γραφείο Διασύνδεσης
- Γραφείο Δημοσίων & Διεθνών Σχέσεων
- Γραφείο Πρακτικής Άσκησης

Σχολές

Το Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας αποτελείται από 2 σχολές, οι οποίες αποτελούνται από 8 τμήματα. Οι σχολές είναι οι εξής:

- ♦ Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας (Σ.Δ.Ο.)
- ♦ Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών (Σ.Τ.ΕΦ.)

3.11.1 Σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας

Η Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας αποτελείται από τα τμήματα: α) Διοίκησης Επιχειρήσεων, β) Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής, γ) Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού.

Η ίδρυση του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων έγινε το 1986. Ο απώτερος στόχος και σκοπός του τμήματος είναι η προετοιμασία ικανών στελεχών για την επάνδρωση επιχειρήσεων και οργανισμών του Δημόσιου και Ιδιωτικού τομέα.

Οι σπουδές στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων περιλαμβάνει τη σωστή προετοιμασία των σπουδαστών για την επαγγελματική επιτυχία και την κοινωνική ευθύνη. Επιπλέον, συνδυάζει την κατανόηση των αρχών, των γεγονότων και των προβλημάτων που εφαρμόζονται στην Διοίκηση μαζί με την θεωρητική και πρακτική γνώση.

Ο πτυχιούχος με την ολοκλήρωση των σπουδών του, ανακηρύσσεται «Πτυχιούχος Διοίκησης Επιχειρήσεων» και διαθέτει όλες τις απαραίτητες τεχνολογικές και επιστημονικές γνώσεις και δεξιότητες ώστε να είναι σε θέση να κινηθεί επαγγελματικά ως στέλεχος επιχειρήσεων, οργανισμών και υπηρεσιών του Δημόσιου και Ιδιωτικού τομέα. Επιπλέον, μπορεί να δραστηριοποιηθεί ως αυτοαπασχολούμενος.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας

Σκληρού

Τ.Κ. 344 00

Ψαχνά Ευβοίας

Τηλ: (+30) 2228 09 95 00

Fax: (+30) 2228 02 37 66

Ιστότοπος: www.teihal.gr

Γραμματεία

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Τηλ: (+30) 2228 09 95 12

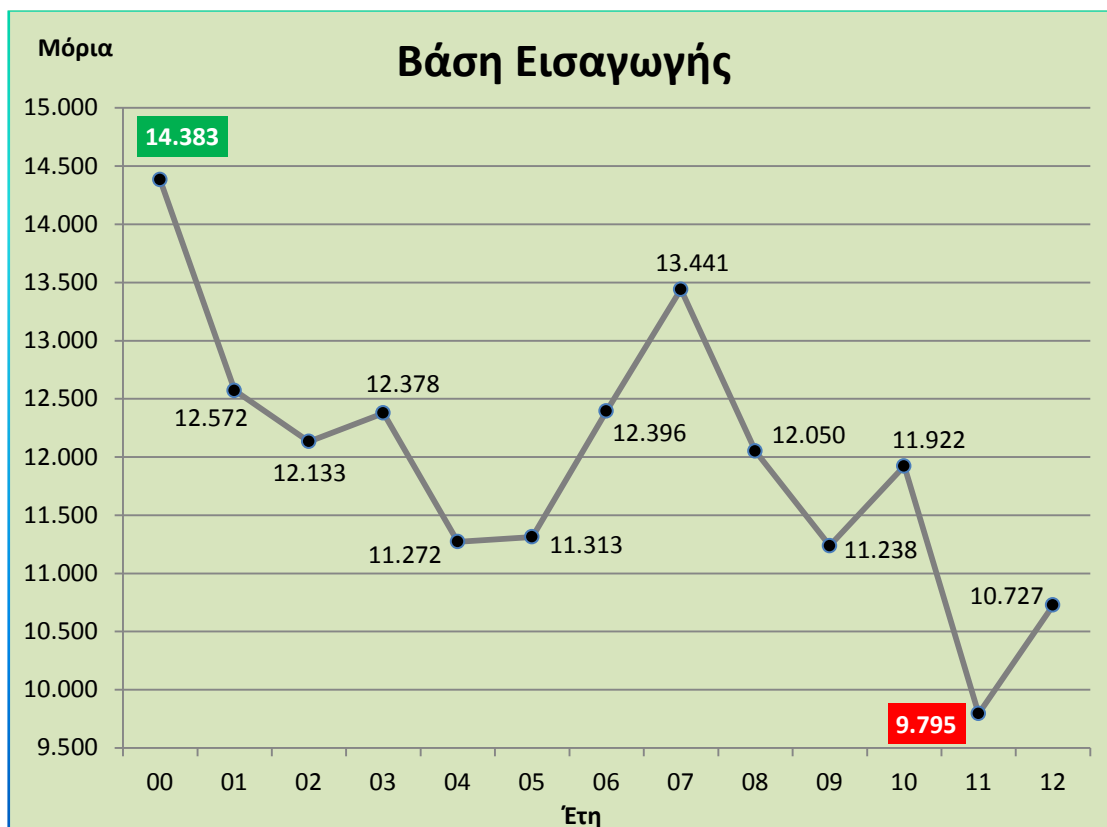
E-mail: gdm@teihal.gr

Ιστότοπος: www.teihal.gr/bus

Βάση Εισαγωγής

Στη Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας φοιτούν περίπου 3.216 φοιτητές, ενώ ο συνολικός αριθμός των φοιτητών στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων φτάνει τους 1.404 φοιτητές. Η φετινή βάση εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ανέρχεται στα 10.727 μόρια

Στο Διάγραμμα 3.10 παρουσιάζεται η πορεία της βάσης εισαγωγής από το 2000 μέχρι το 2012.



Διάγραμμα 3.10: Η πορεία της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας από το 2000 έως το 2012

Το 2000 η βάση εισαγωγής έφτασε στη μεγαλύτερή της τιμή, δηλαδή στα 14.383 μόρια. Ενώ, το 2011 η τιμή της βάσης έφτασε στα 9.795 μόρια, τιμή που αποτελεί τη μικρότερη που έχει φτάσει ποτέ η βάση εισαγωγής του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας. Επιπρόσθετα, ο μέσος όρος της βάσης εισαγωγής στο Τμήμα είναι 11.971

Η βάση εισαγωγής κυμαινόταν πάντα πάνω από τα 10.000 μόρια, εκτός από το ακαδημαϊκό έτος 2011 όπου έφτασε στα 9.795 μόρια. Η μεγαλύτερη αύξηση σημειώθηκε το 2006, κατά 9.6%, όπου από τα 11.313 αυξήθηκε στα 12.396 μόρια. Από την άλλη, το 2011 σημειώθηκε η μεγαλύτερη μείωση στη βάση, όπου από τα 11.922 μόρια μειώθηκε στα 9.795, δηλαδή κατά 17.8%.

Πρόγραμμα Σπουδών

Η φοίτηση στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας διαρκεί 4 έτη και χωρίζεται σε 8 εξάμηνα σπουδών. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 37 Υποχρεωτικά Μαθήματα Κορμού, 7 Μαθήματα Επιλογής Υποχρεωτικά, την υποχρεωτική εκπόνηση πτυχιακής εργασίας και την εξάμηνη πρακτική άσκηση. Για κάθε μάθημα υπάρχει συγκεκριμένος φόρτος εργασίας που αποδίδει συγκεκριμένες Διδακτικές Μονάδες.

Για την απόκτηση του πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 40 μαθήματα ή η συγκέντρωση 210 Διδακτικών Μονάδων. Ο τελικός βαθμός του πτυχίου προκύπτει από τη βαθμολογία των 37 Υποχρεωτικών Μαθημάτων, των 3 Μαθημάτων Επιλογής Υποχρεωτικά (επιλογή 3 από τα 7) και τον βαθμό της πτυχιακής εργασίας.

Τα μαθήματα χωρίζονται σε θεωρητικά και σε εργαστηριακά. Οι ώρες διδασκαλίας των μαθημάτων συνολικά είναι 173 διδακτικές ώρες. Οι 145, δηλαδή 84% είναι ώρες διδασκαλίας των θεωρητικών μαθημάτων, ενώ οι εργαστηριακές ώρες διδασκαλίας είναι 28, ποσοστό που φτάνει το 16% του συνόλου των ωρών διδασκαλίας.

Παρακάτω αναγράφεται το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας:

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Μικροοικονομική	Υ	5		5	5
Γενικά Μαθηματικά	Υ	5		5	7
Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι	Υ	4	2	6	5
Στοιχεία Ιδιωτικού Δικαίου	Υ	5		5	3
Εισαγωγή στην Πληροφορική	Υ	2	3	5	5
ΣΥΝΟΛΟ		21	5	26	30

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Μακροοικονομική	Υ	4		4	5
Οικονομικά Μαθηματικά	Υ	4		4	5
Χρηματοοικονομική Λογιστική ΙΙ	Υ	4		4	5
Εφαρμογές Η/Υ στη Διοίκηση	Υ		4	4	5
Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι	Υ	5		5	5
Στοιχείου Δημόσιου Δικαίου	Υ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		21	4	25	30

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Στατιστική Επιχειρήσεων	Υ	4	2	6	7
Οικονομική της Διοίκησης	Υ	3	2	5	6
Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου	Υ	4		4	5
Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ	Υ	3	3	6	7
Επιχειρησιακές Επικοινωνίες	Υ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		18	7	25	30

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Τεχνολογίες Γραφείου	Υ	4		4	5
Επιχειρησιακή Έρευνα	Υ	2	2	4	5
Χρηματοδοτική Διοίκηση	Υ	3	2	5	5
Δεοντολογία Επαγγέλματος	Υ	5		5	5
Συστήματα Πληροφοριών Διοίκησης	Υ	2	1	3	5
Λογιστική Εταιρειών	ΕΥ	4		4	5
ΣΥΝΟΛΟ		20	5	25	30

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων	Υ	4	1	5	5
Προγραμματισμός Δράσης Επιχειρήσεων	Υ	3		3	5
Δημόσιες Σχέσεις	Υ	4		4	5
Λογιστική Κόστους	Υ	2	2	4	5
Διοίκηση Ολικής Ποιότητας	Υ	4		4	5
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 3)					
Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	ΕΥ	3		3	5
Διαχείριση Κινδύνου	ΕΥ	3		3	5
Οικονομικές Μελέτες	ΕΥ	3		3	5
ΣΥΝΟΛΟ		20	3	23	30

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Ορολογία Ξένης Γλώσσας	Υ	3	2	5	5
Διοίκηση Μάρκετινγκ	Υ	5		5	6
Εμπορικό Δίκαιο	Υ	5		5	5
Διοίκηση Παρ/κών Συστημάτων	Υ	5		5	5
Εργασιακές Σχέσεις	Υ	3		3	5
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Στρατηγική της Ανάπτυξης	ΕΥ	3		3	4
Διεθνές Μάνατζμεντ	ΕΥ	3		3	4
ΣΥΝΟΛΟ		24	2	26	30

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	Θ	Ε	Σύνολο	ΔΜ
Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	Υ	4		4	5
Στρατηγικός Σχεδιασμός	Υ	5		5	5
Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων	Υ	4		4	5
Σεμινάριο Τελειοφοίτων	Υ	2	2	4	5
Διοίκηση Έργων	Υ	3		3	5
Επιλογής Υποχρεωτικά (1 από τα 2)					
Στρατηγική της Ανάπτυξης	ΕΥ	3		3	5
Διεθνές Μάνατζμεντ	ΕΥ	3		3	5
ΣΥΝΟΛΟ		21	2	23	30

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος	ΕΜ	ΔΜ
Πτυχιακή Εργασία	Υ	10
Πρακτική Άσκηση	Υ	20
ΣΥΝΟΛΟ		30

ΕΜ: Είδος Μαθήματος

Υ: Υποχρεωτικό Μάθημα

ΕΥ: Επιλογής Υποχρεωτικό Μάθημα

Θ: Ώρες Θεωρητικής Διδασκαλίας

Ε: Ώρες Εργαστηριακής Διδασκαλίας

ΔΜ: Διδακτικές Μονάδες

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



4.1 Μεταπτυχιακές Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων σε Τριτοβάθμια Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της Ελλάδας

Ο πρώτος μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών πάνω στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων, το γνωστό Master in Business Administration (MBA), δημιουργήθηκε το 1908 στο Πανεπιστήμιο του Harvard της Βοστώνης από 33 έγκριτους μάνατζερ. Το MBA είναι ένας από τους πιο διαδεδομένους και περιζήτητους τίτλους σπουδών στον τομέα των Οικονομικών, τόσο σε παγκόσμιο επίπεδο, όσο και στην Ελλάδα, καθώς πέρα από τους οικονομολόγους, επιλέγεται και από πληθώρα άλλων ειδικοτήτων όπως μηχανικοί, νομικοί και από απόφοιτους θεωρητικών σπουδών. Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της εταιρίας Quacquareli Symonds (QS), το 79% των Ελλήνων που επιθυμούν να κάνουν μεταπτυχιακές σπουδές, προτιμούν το MBA και το 81% δήλωσαν ότι επιθυμούν να πραγματοποιήσουν μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για να βελτιώσουν τις επαγγελματικές τους προοπτικές.

Η διαδεδομένη επιτυχία του MBA οφείλεται στο γεγονός ότι καθοδηγεί τον κάτοχό του να κατανοήσει σε βάθος τις λειτουργίες μιας επιχείρησης. Οι λειτουργίες αυτές αφορούν τη δομή της επιχείρησης, τη στρατηγική, το μάρκετινγκ, τη λογιστική, τα χρηματοοικονομικά, τη διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, τα διοικητικά πληροφοριακά συστήματα, την ηθική και την κουλτούρα της εταιρίας, καθώς και τη λειτουργία των διεθνών αγορών.

Ο κύριος στόχος του Μεταπτυχιακού Προγράμματος MBA είναι η παραγωγή και η μετάδοση γνώσεων, τεχνογνωσίας, μεθοδολογιών, λειτουργικών εργαλείων και εν γένει ερευνητικών αποτελεσμάτων στο χώρο της Διοίκησης Επιχειρήσεων, μέσα από ένα μοντέρνο πρόγραμμα σπουδών. Βέβαια, παρότι υπάρχει ένας βασικός κορμός, το πρόγραμμα σπουδών κάθε MBA μπορεί να ποικίλλει ανάλογα με το τριτοβάθμιο εκπαιδευτικό ίδρυμα. Ενώ πολλά από αυτά προσφέρουν και MBA με ειδίκευση σε κάποιο τομέα όπως μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικά, ανθρώπινο δυναμικό, ναυτιλιακά, τουρισμός.

Το MBA απευθύνεται σε στελέχη ή υποψήφια στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών, τα οποία επιθυμούν να βελτιώσουν τη θέση τους στην αγορά εργασίας και έχουν κατανοήσει την ανάγκη της υψηλής εξειδίκευσης ως προϋπόθεση ανάπτυξης. Οι απόφοιτοι του μεταπτυχιακού προγράμματος MBA έχουν τη δυνατότητα να απασχοληθούν ως στελέχη επιχειρήσεων και σύμβουλοι σε μια ευρεία γκάμα αντικειμένων.

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκησης Επιχειρήσεων - MBA» χωρίζεται στις ακόλουθες κατηγορίες:

- **Πλήρους Φοίτησης (Full Time):** Το συγκεκριμένο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών έχει διάρκεια 2 ακαδημαϊκών ετών, δηλαδή αρχίζει τον Σεπτέμβριο και ολοκληρώνεται τον Μάιο.
- **Επιταχυνόμενο (Accelerated):** Το οποίο διαρκεί και αυτό 2 έτη αλλά δεν μεσολαβούν οι καλοκαιρινές διακοπές.

- **Μερικής Φοίτησης (Part Time):** Διαρκεί πάνω από δυο χρόνια και τα μαθήματα γίνονται κυρίως τα Σαββατοκύριακα, διότι οι ενδιαφερόμενοι εργάζονται και δεν είναι σε θέση να παρακολουθούν καθημερινά το πρόγραμμα σπουδών.
- **Για Διοικητικά Στελέχη (Executive):** Το οποίο δίνει τη δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους που εργάζονται σε κάθε είδους επιχείρηση να αποκτήσουν το μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών MBA σε λιγότερο από δυο χρόνια, ενώ προαπαιτείται προϋπηρεσία προκειμένου να επιλεγεί ο ενδιαφερόμενος
- **Εξ Αποστάσεως (Online):** Απευθύνεται ιδιαίτερα σε όσους έχουν ανάγκη για μεταπτυχιακές σπουδές αλλά δεν έχουν τη δυνατότητα παρακολούθησης. Τα μαθήματα γίνονται με την μέθοδο της τηλεκπαίδευσης.
- **Mini - MBA:** Επιτρέπει στους ενδιαφερόμενους να πραγματοποιήσουν ένα τμήμα των σπουδών τους πάνω στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων και μετέπειτα να πραγματοποιήσουν το ολοκληρωμένο πρόγραμμα σπουδών εφόσον το επιθυμούν.

Φοίτηση

Η διδασκαλία, οι εργασίες και η εκπόνηση της Διπλωματικής Εργασίας πραγματοποιούνται είτε στην ελληνική γλώσσα ή στην αγγλική. Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική και το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει μαθήματα κορμού, τα οποία είναι υποχρεωτικά και μαθήματα επιλογής, από τα οποία ο μεταπτυχιακός φοιτητής καλείται να επιλέξει κάποια εξ αυτών. Επιπλέον, τα περισσότερα Μεταπτυχιακά Προγράμματα «Διοίκησης Επιχειρήσεων - MBA» περιλαμβάνουν κατευθύνσεις, οι οποίες περιέχουν μαθήματα κορμού και μαθήματα επιλογής της κατεύθυνσης.

Στο τέλος κάθε εξαμήνου διεξάγεται εξεταστική των μαθημάτων που έχουν επιλεγεί από τον μεταπτυχιακό φοιτητή. Σε περίπτωση που ο φοιτητής αποτύχει σε κάποια μαθήματα ανά εξάμηνο (ο αριθμός τους εξαρτάται από τους όρους που έχει ορίσει το τμήμα που προσφέρει το MBA) τότε διαγράφεται από το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών. Αν δεν ξεπεράσει το επιτρεπτό όριο, τότε έχει το δικαίωμα επανεξέτασης του μαθήματος στις ορισθείσες ημερομηνίες. Για να είναι επιτυχής η εξέταση σε ένα μάθημα πρέπει η βαθμολογία της να κυμαίνεται από 5 έως 10 μονάδες. Επιπλέον στα περισσότερα πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων απαιτείται και η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας, η οποία διαρκεί ένα ακαδημαϊκό εξάμηνο.

Για την ολοκλήρωση των Μεταπτυχιακών Σπουδών και την απόκτηση πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε συγκεκριμένο αριθμό μαθημάτων που ορίζει το κάθε τμήμα ξεχωριστά και την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Ο υπολογισμός του τελικού βαθμού του πτυχίου ποικίλει ανάλογα με το τμήμα του κάθε τριτοβάθμιου εκπαιδευτικού ιδρύματος. Οι διακρίσεις της βαθμολογίας του πτυχίου είναι οι ακόλουθες:

- 5 έως 6,49 «ΚΑΛΩΣ»
- 6,5 έως 8,49 «ΛΙΑΝ ΚΑΛΩΣ»
- 8,5 και άνω «ΑΡΙΣΤΑ»

Στον Πίνακα 4.1, παρουσιάζονται συνοπτικά τα Τριτοβάθμια Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της Ελλάδας που προσφέρουν το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA, για τα οποία θα μιλήσουμε πιο αναλυτικά στη συνέχεια.

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών - MBA			
Εκπαιδευτικό Ίδρυμα	Διάρκεια	Τύπος MBA	Κόστος
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	4 Εξάμηνα	Πλήρους Φοίτησης	6.500€
	5 Εξάμηνα	Μερικής Φοίτησης	9.000€
	4 Εξάμηνα	Πλήρους Φοίτησης συνεργασία με το Ε.Μ.Π.	6.000€
	4 Εξάμηνα	Executive	6.500€
Πανεπιστήμιο Πειραιώς	3 Εξάμηνα	Πλήρους Φοίτησης	6.900€
Πανεπιστήμιο Αιγαίου	3 Εξάμηνα	Πλήρους Φοίτησης	4.500 €
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	4 Εξάμηνα	Πλήρους Φοίτησης	6.000 €
	4 Εξάμηνα	Executive	
Πανεπιστήμιο Πατρών	3 Εξάμηνα	Πλήρους Φοίτησης	5.000 €
Τ.Ε.Ι. Αθήνας	4 Εξάμηνα	Εξ Αποστάσεως	6.500€
Τ.Ε.Ι. Πειραιά	3 Εξάμηνα	Πλήρους Φοίτησης	8.000€
	6 Εξάμηνα	Μερικής Φοίτησης	
Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	3 Εξάμηνα	Πλήρους Φοίτησης	4.500 €
	6 Εξάμηνα	Μερικής Φοίτησης	
Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας	4 Εξάμηνα	Πλήρους Φοίτησης	6.500€
Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας	4 Εξάμηνα	Πλήρους Φοίτησης	7.800€
Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας	3 Εξάμηνα	Πλήρους Φοίτησης	3.600€
	5 Εξάμηνα	Μερικής Φοίτησης	6.000€

Πίνακας 4.1: Τα Τριτοβάθμια Εκπαιδευτικά Ιδρύματα της Ελλάδας που προσφέρουν το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA

4.2 Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών προσφέρει 3 προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Το πρώτο προσφέρεται από τα Τμήματα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων και Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστήμιο με τίτλο «Master in Business Administration - MBA». Το δεύτερο, προσφέρεται από τα Τμήματα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων, Επικοινωνίας & Μάρκετινγκ και Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής σε σύμπραξη με τις σχολές Μηχανολόγων ΕΜΠ, Χημικών Μηχανικών και Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Athens MBA». Ενώ το τρίτο προσφέρεται από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη - Executive MBA».

Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών με τίτλο «Master in Business Administration- MBA» χωρίζεται σε 2 κατηγορίες. Το MBA πλήρους φοίτησης λειτούργησε για πρώτη φορά το 1985 και ήταν το πρώτο MBA στην Ελλάδα, διαρκεί 4 ακαδημαϊκά σπουδαστικά εξάμηνα και το κόστος του ανέρχεται στις 6.500€ (τα δίδακτρα καταβάλλονται σε 3 δόσεις). Ενώ, προσφέρεται το MBA μερικής φοίτησης, το οποίο διαρκεί 5 ακαδημαϊκά σπουδαστικά εξάμηνα και το συνολικό του κόστος ανέρχεται στις 9.000€.

Για την ολοκλήρωση του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 16 μαθήματα και η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Από τα 16 μαθήματα, τα 11 είναι υποχρεωτικά μαθήματα κορμού, τα 3 είναι υποχρεωτικά μαθήματα κατεύθυνσης και τα 2 είναι μαθήματα επιλογής κατεύθυνσης. Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται στα Ελληνικά και στα Αγγλικά. Οι κατευθύνσεις είναι: α) Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, β) Οργάνωσης και Διοίκησης Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων και Εταιρειών Νέας Τεχνολογίας και γ) Λειτουργικό και Ρυθμιστικό Πλαίσιο των Επιχειρήσεων και των Χρηματοπιστωτικών Αγορών. Το πρόγραμμα σπουδών είναι το ακόλουθο:

1^ο Εξάμηνο

- Χρηματοοικονομική Λογιστική
- Ποσοτικές Μέθοδοι για Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
- Διοίκηση (Management) και Ηγετικές Ικανότητες
- Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων και Οργανισμών

2^ο Εξάμηνο

- Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- Διοίκηση Μάρκετινγκ
- Επιχειρησιακή Έρευνα
- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (MIS)
- Επιχειρησιακή Στρατηγική
- Διοικητική Λογιστική

3^ο Εξάμηνο - Επιλογή 1 από τις 3 Κατεύθυνσεις

Κατεύθυνση 1: Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

- Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία
- Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις
- Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών

Επιλογής Κατεύθυνσης (2 από 5)

- Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων
- Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών
- Οργανωτική Συμπεριφορά και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων
- Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων
- Διοίκηση Πωλήσεων και Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ

Κατεύθυνση 2: Οργάνωσης και Διοίκησης Τηλεπικοινωνιακών Επιχειρήσεων και Εταιρειών Νέας Τεχνολογίας

- Θεσμικό και Κανονιστικό Πλαίσιο Λειτουργίας των Επιχειρήσεων Τεχνολογίας
- Διοίκηση Τεχνολογίας
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν

Επιλογής Κατεύθυνσης (2 από 5)

- Διοίκηση Στρατηγικών Αλλαγών
- Τεχνολογία Δικτύων
- Διοίκηση Έργων
- Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων
- Διαχείριση Χαρτοφυλακίου και Αποτίμηση Επενδύσεων

Κατεύθυνση 3: Λειτουργικό και Ρυθμιστικό Πλαίσιο των Επιχειρήσεων και των Χρηματοπιστωτικών Αγορών

- Θεσμικό Πλαίσιο Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς
- Ρυθμιστικό Πλαίσιο Λειτουργίας και Εποπτείας Τραπεζών
- Ρυθμιστικό Πλαίσιο του Ανταγωνισμού

Επιλογής Κατεύθυνσης (2 από 5)

- Εισηγμένες Εταιρείες και Εταιρική Διακυβέρνηση
- Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου
- Συγχωνεύσεις και Εξαγορές
- Ειδικά Θέματα Εμπορικού Δικαίου
- Φορολογία Επιχειρήσεων

4^ο Εξάμηνο

- Διπλωματική Εργασία

Το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Athens MBA» έχει διάρκεια 4 ακαδημαϊκά εξάμηνα. Το κόστος του μεταπτυχιακού προγράμματος ανέρχεται στις 6.000€. Για την ολοκλήρωση του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 20 μαθήματα και η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Από τα 20 μαθήματα, τα 12 είναι υποχρεωτικά μαθήματα κορμού και τα 8 είναι μαθήματα επιλογής. Η διδασκαλία των μαθημάτων διεξάγεται στα Ελληνικά και στα Αγγλικά.

Το πρόγραμμα σπουδών είναι το ακόλουθο:

1^ο Εξάμηνο

- Εφαρμοσμένη Στατιστική και Προβλέψεις
- Χρηματοοικονομική Λογιστική
- Οικονομικά για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων

Μαθήματα Επιλογής (2 από τα 3)

- Δίκαιο των Επιχειρήσεων & του Ανταγωνισμού
- Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Οργανωτική Συμπεριφορά & Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων

2^ο Εξάμηνο

- Χρηματοοικονομική Διοίκηση I
- Μάρκετινγκ
- Επιχειρησιακή Έρευνα

Μαθήματα Επιλογής (2 από τα 4)

- Επιχειρησιακά Παίγνια
- Περιβαλλοντική Διαχείριση στην Επιχείρηση & Διαχείριση Υγιεινής & Ασφάλειας της Εργασίας
- Μάνατζμεντ Έργων & Προγραμμάτων
- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας

3^ο Εξάμηνο

- Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική
- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
- Μάνατζμεντ Παραγωγής

Μαθήματα Επιλογής (2 από τα 4)

- Ηλεκτρονικό Εμπόριο & Διεπιχειρησιακή Συνεργασία
- Επιχειρηματικότητα & Δημιουργία Νέων Επιχειρηματικών Εγχειρημάτων
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση II
- Εξαγωγικό & Διεθνές Μάρκετινγκ

4^ο Εξάμηνο

- Χρηματοοικονομική Ανάλυση & Αποτίμηση Επιχειρήσεων
- Βιομηχανική Πολιτική & Διεθνής Ανταγωνιστικότητα
- Μάνατζμεντ Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Διπλωματική Εργασία

Μαθήματα Επιλογής (2 από τα 4)

- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης & Υποστήριξης Αποφάσεων
- Διοικητική Λογιστική
- Έρευνα Αγοράς
- Δημόσιες Σχέσεις & Επικοινωνία

Το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη - Executive MBA» διαρκεί 24 μήνες. Το κόστος του μεταπτυχιακού προγράμματος ανέρχεται στις 6.500€ Για την ολοκλήρωση του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 16 μαθήματα και η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Τα 10 μαθήματα είναι υποχρεωτικά κορμού και τα 6 είναι επιλογής τομέα. Οι τομείς είναι οι εξής: α) Μάρκετινγκ και Επικοινωνία, β) Χρηματοοικονομική Διοίκηση και Λογιστική, γ) Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωτική Συμπεριφορά και δ) Διοικητικά Συστήματα και Διοίκηση Πληροφοριών.

Μαθήματα Κορμού

- Διοικητική και Ηγετικές Ικανότητες
- Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων
- Ποσοτικές Μέθοδοι για Λήψη Αποφάσεων
- Μάρκετινγκ
- Οργανωτική Συμπεριφορά Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων
- Χρηματοοικονομική Λογιστική
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκηση
- Διοικητικά Συστήματα και Διαδικασίες
- Επιχειρησιακή Στρατηγική και Πολιτική

Μαθήματα Επιλογής Τομέων (6 από τα 24)

- Διοικητική Λογιστική
- Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Προγραμματισμός
- Διαχείριση Χαρτοφυλακίου
- Διαχείριση Κινδύνων & Χρηματοοικονομικά Παράγωγα
- Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου
- Διαφήμιση και Επιχειρησιακή Επικοινωνία
- Έρευνα Αγοράς

- Βιομηχανικό Μάρκετινγκ
- Διοίκηση Μάρκετινγκ
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
- Διοίκηση Πωλήσεων
- Διοίκηση Έργων
- Ηγεσία και Διοίκηση αλλαγών
- Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων
- Εφοδιαστική (Logistics)
- Διοίκηση και Στρατηγική Πληροφοριακών Συστημάτων
- Σύγχρονες Τεχνολογίες Επικοινωνίας - Internet
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο
- Σύγχρονα Διοικητικά Συστήματα (Reengineering, Knowledge Management)
- Συστήματα Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων
- Εργασιακές Σχέσεις - Διαπραγματεύσεις
- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας
- Διοίκηση Παραγωγής
- Στρατηγικός Έλεγχος Αποθεμάτων & Αποθηκών

Αίτηση Υποψηφιότητας

Στα Μεταπτυχιακά Προγράμματα με τίτλο «MBA - Master in Business Administration» και «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Athens MBA» γίνονται δεκτοί απόφοιτοι τμημάτων Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι. ή φοιτητές που θα έχουν ολοκληρώσει τις προπτυχιακές υποχρεώσεις τους μέχρι την ημερομηνία λήξης της εγγραφής που είναι τον Σεπτέμβριο. Επίσης, δεκτοί γίνονται και οι απόφοιτοι από πανεπιστήμια του εξωτερικού, αρκεί να αναγνωρίζεται το πτυχίο τους. Ενώ το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη» απευθύνεται σε πτυχιούχους Α.Ε.Ι. που ήδη εργάζονται και σκοπεύουν να αναπτύξουν το επιστημονικό τους υπόβαθρο, τις επαγγελματικές και διοικητικές τους ικανότητες.

Η επιλογή των φοιτητών γίνεται βάση των ακόλουθων κριτηρίων:

- Βαθμός Πτυχίου
- Έκθεση περιγραφής επαγγελματικών στόχων
- Άριστη γνώση της Αγγλικής
- Βαθμολογία υψηλότερη από 550 μονάδες στο GMAT
- Δυο συστατικές επιστολές
- Συνέντευξη υποψηφίου
- Επιθυμητή εργασιακή εμπειρία
- Επιθυμητή γνώση δεύτερης ξένης γλώσσας

Επικοινωνία

«MBA - Master in Business Administration»

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33
Τ.Κ. 113 62
Αθήνα

6ος όροφος, Γραφείο 600

MBA Πλήρους Φοίτησης

ΤΗΛ: (+30) 210 82 03 615

FAX: (+30) 210 82 03 879

E-mail: mbafull@aueb.gr

Ιστότοπος: www.mba.aueb.gr

MBA Πλήρους Φοίτησης

ΤΗΛ: (+30) 210 82 03 616

FAX: (+30) 210 82 03 879

E-mail: mbarpart@aueb.gr

Ιστότοπος: www.mba-parttime.aueb.gr

«Διοίκηση Επιχειρήσεων - Athens MBA»

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Ευελπίδων 47Α
Τ.Κ. 113 62
Αθήνα

ΤΗΛ: (+30) 210 82 03 690

FAX: (+30) 210 82 03 634

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο
Ηρώων Πολυτεχνείου 9
Τ.Κ. 157 80
Αθήνα

ΤΗΛ: (+30) 210 77 23 695

FAX: (+30) 210 77 23 571

E-mail: dioikep@central.ntua.gr

Ιστότοπος: www.athensmba.ntua.gr

«Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη»

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Ευελπίδων 47Α & Λευκάδος 33
Τ.Κ. 113 62
Αθήνα

ΤΗΛ: (+30) 210 88 03 638

FAX: (+30) 210 88 28 474

Ιστότοπος: www.executivemba.aueb.gr

4.3 Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιά προσφέρει από το 1995 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA».

Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA» διαρκεί 3 ακαδημαϊκά εξάμηνα και το συνολικό κόστος του Προγράμματος ανέρχεται στις 6.900€ και η πληρωμή του καταβάλλεται σε 3 δόσεις στην αρχή κάθε εξαμήνου.

Για την απόκτηση του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 14 μαθήματα και η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Τα μαθήματα είναι 10 κορμού και 4 μαθήματα ειδίκευσης. Οι ειδικεύσεις είναι οι ακόλουθες: α) Μάρκετινγκ, β) Χρηματοοικονομική - Λογιστική και γ) Γενική Διοίκηση Επιχειρήσεων

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει τα εξής μαθήματα:

1^ο Εξάμηνο

- Επιχειρηματική Οικονομική
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- Ποσοτικές Μέθοδοι Λήψης Διοικητικών Αποφάσεων
- Διοίκηση Παραγωγικών Διαδικασιών
- Διοίκηση Μάρκετινγκ

Ειδίκευση Μάρκετινγκ

- Έρευνα Μάρκετινγκ
- Συμπεριφορά Καταναλωτή

Ειδίκευση Χρηματοοικονομική - Λογιστική

- Σύγχρονα θέματα Λογιστικής
- Αποφάσεις Χρηματοδοτήσεων

Ειδίκευση Γενική Διοίκησης Επιχειρήσεων

- Μάθημα Επιλογής I
- Μάθημα Επιλογής II

2^ο Εξάμηνο

- Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Σχεδίων και Οικονομοτεχνικών Μελετών
- Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωτική Συμπεριφορά
- Διοικητικά Εργαλεία Υποστήριξης Αποφάσεων
- Πληροφοριακά Συστήματα για Λήψη Αποφάσεων
- Διοικητική Λογιστική

Ειδίκευση Μάρκετινγκ

- Διοίκηση Προϊόντος
- Διεθνές Μάρκετινγκ

Ειδίκευση Χρηματοοικονομική - Λογιστική

- Ειδικά θέματα Κοστολόγησης
- Αποφάσεις Επενδύσεων

Ειδίκευση Γενική Διοίκησης Επιχειρήσεων

- Μάθημα Επιλογής III
- Μάθημα Επιλογής IV

3^ο Εξάμηνο

- Στρατηγικό Μάνατζμεντ
- Μάθημα Επιλογής V
- Διπλωματική Εργασία

Μαθήματα Επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου

- Πρότυπα Συστήματα Διαχείρισης
- Εταιρική Διακυβέρνηση και Κοινωνική Ευθύνη Επιχειρήσεων
- Ελεγκτική και Εσωτερικός Έλεγχος
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
- Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας
- Συστήματα Εφοδιαστικής
- Επιχειρηματικές Προβλέψεις
- Επιχειρηματικότητα και Ηγεσία

Μαθήματα Επιλογής Εαρινού Εξαμήνου

- Ολοκληρωμένη Διαχείριση Επιχειρησιακών Πόρων
- Θέματα Δικαίου Επιχειρήσεων
- Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης
- Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις
- Διαχείριση Πλούτου
- Ειδικά Θέματα Μακροοικονομικής
- Τεχνολογίες Υποστήριξης Λήψης Διοικητικών Αποφάσεων

Αίτηση Υποψηφιότητας

Για την υποβολή αίτησης στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA» απαιτούνται τα εξής δικαιολογητικά:

- Έντυπη Αίτηση
- Αντίγραφο Πτυχίου
- Αναλυτική Βαθμολογία των Μαθημάτων
- Αναγνώριση Πτυχίου από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.
- Αποδεικτικό Γνώσης της Αγγλικής Γλώσσας
- Τεστ GMA
- Βιογραφικό Σημείωμα
- Δυο συστατικές επιστολές
- Αποδεικτικά επαγγελματικής εμπειρίας
- 4 Φωτογραφίες

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Καραολή και Δημητρίου 80

Τ.Κ. 185 34 Πειραιάς

Αθήνα

Τηλ: (+30) 210 41 42 110

Fax: (+30) 210 41 42 344

E-mail: mbasecr@unipi.gr

Ιστότοπος: www.mba-unipi.gr

4.4 Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου προσφέρει από το 2001 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με τίτλο «Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων» σύμφωνα με υπουργική απόφαση 57748π.έ/Β7/501 (ΦΕΚ 1777, .Β'/31.12.2001).

Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών διαρκεί 3 ακαδημαϊκά εξάμηνα. Τα δυο πρώτα περιλαμβάνουν την υποχρεωτική παρακολούθηση μαθημάτων, ενώ το τρίτο αφιερώνεται στην εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Το συνολικό κόστος του προγράμματος ανέρχεται στις 4.500€(1.500€το εξάμηνο).

Για την ολοκλήρωση του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 14 μαθήματα και η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Από τα 14 μαθήματα, τα 8 είναι κορμού, τα 2 είναι επιλογής και τα υπόλοιπα 4 είναι μαθήματα εξειδίκευσης.

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει τα εξής μαθήματα:

1^ο Εξάμηνο

- Διοίκηση και Στρατηγική Επιχειρήσεων
- Διοίκηση Μάρκετινγκ
- Χρηματοδοτική Διοίκηση
- Λογιστική
- Στατιστική και Θεωρία Αποφάσεων
- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

2^ο Εξάμηνο - Επιλογή Κατεύθυνσης

Κατεύθυνση 1: Διοίκηση Επιχειρησιακών Λειτουργιών

- Διοίκηση Συστημάτων Παραγωγής
- Διοίκηση Υπηρεσιών
- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας
- Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Οικονομική των Επιχειρήσεων
- Επιχειρησιακή Έρευνα

Κατεύθυνση 2: Διοίκηση (Μάνατζμεντ)

- Διεθνής Διοίκηση Μάρκετινγκ
- Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού και Οργανωτική Συμπεριφορά
- Διοίκηση Καινοτομίας
- Οικονομική των Επιχειρήσεων
- Επιχειρησιακή Έρευνα
- Διοίκηση των Επιχειρήσεων

Κατεύθυνση 3: Ελεγκτική – Χρηματοοικονομική Ανάλυση

- Διοικητική Λογιστική
- Εσωτερικός Έλεγχος
- Εξωτερικός Έλεγχος
- Χρηματοοικονομική Ανάλυση
- Οικονομική των Επιχειρήσεων
- Δίκαιο των Επιχειρήσεων

3^ο Εξάμηνο

- Διπλωματική Εργασία

Αίτηση Υποψηφιότητας

Στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα με τίτλο «Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων» συμμετέχουν στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους μέχρι 42 φοιτητές. Η αίτηση εγγραφής αρχίζει τον Απρίλιο και ολοκληρώνεται τον Σεπτέμβριο. Η επιλογή των ενδιαφερόμενων γίνεται με κριτήριο την αξιολόγηση των απαραίτητων δικαιολογητικών που θα καταθέσουν, καθώς και την προσωπική συνέντευξη.

Τα απαραίτητα δικαιολογητικά για την επιτυχή αίτηση στις μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων είναι τα εξής:

- Έντυπη Αίτηση
- Βιογραφικό Σημείωμα
- Επικυρωμένο αντίγραφο της αναλυτικής βαθμολογίας του πτυχίου
- Φωτοτυπία της αστυνομικής Ταυτότητας
- Μια φωτογραφία
- Δυο συστατικές επιστολές
- Αποδεικτικά γνώσης Αγγλικής Γλώσσας
- Αποδεικτικά γνώσεις Η/Υ
- Επιστημονικές Διακρίσεις
- Αποδεικτικά επαγγελματικής εμπειρίας

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Πανεπιστήμιο Αιγαίου

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Μιχάλειο Κτίριο

Μιχάλων 8

Χίος 82100

Τηλ: (+30) 2271 03 51 29

Fax: (+30) 2271 03 51 22

Ιστότοπος: www.ba.aegean.gr

4.5 Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, το 1994 λειτούργησε για πρώτη φορά το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration (MBA)». Στο πρόγραμμα αυτό συμμετέχουν τα Τμήματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικών Επιστημών και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Το MBA λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1994 και εξελίσσεται και εμπλουτίζεται συνεχώς, έτσι ώστε να συνδυάζει τις νέες τάσεις και ανάγκες της οικονομίας και ιδιαίτερα της ελληνικής.

Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών MBA χωρίζεται σε δυο κατηγορίες. Η πρώτη είναι της πλήρους φοίτησης και έχει διάρκεια 4 ακαδημαϊκά εξάμηνα, ενώ το κόστος της ανέρχεται στις 6.000€ (1.500€ το εξάμηνο). Η άλλη κατηγορία είναι το Executive MBA, το οποίο απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων που έχουν ολοκληρώσει έναν κύκλο δραστηριοποίησης στην αγορά και αναζητούν εμπέδωση και βελτίωση των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους. Η διάρκεια του συγκεκριμένου προγράμματος είναι 4 ακαδημαϊκά εξάμηνα και το κόστος του ανέρχεται στις 6.000€ (1.500€ το εξάμηνο). Η καταβολή των διδάκτρων κάθε εξαμήνου γίνεται σε δύο δόσεις.

Για την απόκτηση του μεταπτυχιακού απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 14 μαθήματα και η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Από τα 14 μαθήματα, τα 8 είναι κορμού, τα 2 είναι επιλογής και τα υπόλοιπα 4 είναι μαθήματα εξειδίκευσης.

Το πρόγραμμα σπουδών είναι το ακόλουθο:

1^ο Εξάμηνο

- Μεθοδολογία Έρευνας
- Ποσοτική Ανάλυση Επιχειρησιακών Αποφάσεων
- Διοικητικό Μάρκετινγκ
- Αρχές Οικονομικής Θεωρίας και Πολιτικής

Μαθήματα Επιλογής (1 από τα 5)

- Ηγεσία Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις
- Θέματα Εμπορικού και Εργατικού Δικαίου
- Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση: Προοπτικές για την Ευρωπαϊκή Επιχείρηση
- Διοίκηση Υπηρεσιών
- Φορολογική και Τραπεζική Νομοθεσία

2^ο Εξάμηνο

- Διοικητική Λογιστική
- Διοίκηση Λειτουργιών
- Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Μαθήματα Επιλογής (1 από τα 5)

- Συστήματα Υποστήριξης Λήψης Αποφάσεων
- Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Οργανωτική Συμπεριφορά και Διοίκηση Αλλαγών
- Διεθνές Εμπόριο και Χρηματοδότηση
- Διοίκηση σε Διεθνείς Επιχειρήσεις

3^ο Εξάμηνο - Επιλογή Εξειδίκευσης

Εξειδίκευση 1: Γενική

- Στρατηγική Διοίκηση
- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας
- Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων και Επίδοση της Επιχείρησης
- Στρατηγικός Προγραμματισμός Μάρκετινγκ

Εξειδίκευση 2: Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων

- Στρατηγική Διοίκηση
- Εργασιακές Σχέσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση και Διεθνής Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων
- Ανθρώπινες Σχέσεις και Επικοινωνία στη Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων
- Ειδικά Θέματα Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων

Εξειδίκευση 3: Μάρκετινγκ

- Στρατηγικός Προγραμματισμός Μάρκετινγκ
- Έρευνα Μάρκετινγκ
- Διοίκηση Πωλήσεων
- Τραπεζικό Μάρκετινγκ

Εξειδίκευση 4: Χρηματοοικονομική Διοίκηση

- Στρατηγική Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- Χρηματοδοτικοί Οργανισμοί και Αγορές
- Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων
- Διοίκηση Κεφαλαίου Κινήσεως

Εξειδίκευση 5: Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας

- Στρατηγική και Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
- Τουριστική και Ξενοδοχειακή Βιομηχανία
- Μάρκετινγκ σε Επιχειρήσεις Φιλοξενίας
- Διοίκηση Λειτουργιών σε Επιχειρήσεις Φιλοξενίας

Εξειδίκευση 6: Διοίκηση και Οικονομική Διαχείριση Μονάδων Παροχής Υπηρεσιών Υγείας

- Στρατηγική Διοίκηση και Οικονομική Διαχείριση Μονάδων Παροχής Υπηρεσιών Υγείας
- Οικονομική της Υγείας
- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης στις Μονάδες Παροχής Υπηρεσιών Υγείας
- Διοίκηση Ολικής Ποιότητας στις Μονάδες Παροχής Υπηρεσιών Υγείας

Εξειδίκευση 7: Διοίκηση Εκπαιδευτικών Οργάνων

- Διοίκηση Εκπαιδευτικών Οργανισμών
- Κοινωνιολογία της Εκπαίδευσης
- Εκπαιδευτική Αξιολόγηση
- Εκπαιδευτική Ψυχολογία ή Ψυχολογία της Εκπαίδευσης

Εξειδίκευση 7: Διοίκηση Αθλητικών Μονάδων και Φορέων

- Στρατηγική Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Φορέων
- Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις Αθλητικών Οργανισμών και Φορέων
- Οικονομική του Αθλητισμού
- Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωτική Συμπεριφορά σε Αθλητικούς Οργανισμούς και Φορείς

4^ο Εξάμηνο

- Διπλωματική Εργασία

Αίτηση Υποψηφιότητας

Η υποβολή των αιτήσεων μπορεί να γίνει από Μάιο έως τα μέσα Αυγούστου. Δεκτοί στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα «Διοίκησης Επιχειρήσεων - MBA» γίνονται: α) οι πτυχιούχοι Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι., β) οι τελειόφοιτοι φοιτητές, οι οποίοι οφείλουν το πολύ μέχρι 5 μαθήματα και γ) οι φοιτητές από τριτοβάθμια εκπαιδευτικά ιδρύματα του εξωτερικού, το πτυχίο των οποίων αναγνωρίζεται στην Ελλάδα.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
Εγνατία 156
Τ.Κ. 540 06
Θεσσαλονίκη
Τηλ: (+30) 2310 89 15 30
Fax: (+30) 2310 89 15 63
E-mail: mba@uom.gr
Ιστότοπος: mba.uom.gr

4.6 Πανεπιστήμιο Πατρών

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών παρέχει από το 2004 το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης με τίτλο «Νέες Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων - MBA» σύμφωνα με την υπουργική απόφαση 63425, 128942/ 2003 (ΦΕΚ 382τ.Β'/1.4.2003).

Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών MBA διαρκεί 3 ακαδημαϊκά εξάμηνα και το συνολικό του κόστος ανέρχεται στις 6.000€ (2000€ το εξάμηνο). Για την απόκτηση του Μεταπτυχιακού απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 14 μαθήματα και η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Από τα 14 μαθήματα, τα 10 είναι κορμού και τα υπόλοιπα 4 είναι μαθήματα επιλογής.

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει τα εξής μαθήματα:

1^ο Εξάμηνο

- Ποσοτική Ανάλυση Επιχειρηματικών Αποφάσεων
- Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Marketing
- Διεθνές Management
- Αγγλικά

2^ο Εξάμηνο

- Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- Κοστολόγηση
- Οργανωτική Θεωρία και Συμπεριφορά
- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
- Τεχνολογία και Ανταγωνιστικό Περιβάλλον

3^ο Εξάμηνο (μέχρι 4)

- Ανάλυση Επενδύσεων & Διοίκηση Χαρτοφυλακίου
- Επιχειρηματική Στρατηγική και Διοίκηση
- Τεχνητή Εξαγωγή Συμπερασμάτων & Αποφάσεων
- Διοίκηση Λειτουργιών
- Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά
- Έρευνα Marketing
- Επιχειρησιακή Ηθική
- Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων
- **Διπλωματική Εργασία** (Υποχρεωτική)

Αίτηση Υποψηφιότητας

Στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών γίνονται δεκτοί α) οι πτυχιούχοι ελληνικών ή αναγνωρισμένων, ομοταγών ξένων Τμημάτων Πανεπιστημίων με ειδικότητα στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, β) οι πτυχιούχοι άλλων ειδικοτήτων Θετικών, Οικονομικών και Πολυτεχνικών Σχολών της Ελλάδος ή Πανεπιστημίων της αλλοδαπής, ισότιμων προς τα ελληνικά και γ) οι πτυχιούχοι τμημάτων Τ.Ε.Ι. αντίστοιχων ειδικοτήτων.

Για την επιλογή των ενδιαφερόμενων θα ληφθούν υπόψη: α) ο βαθμός πτυχίου, β) η επαρκής γνώση της Αγγλικής γλώσσας, γ) επιστημονικές δημοσιεύσεις και δ) επαγγελματική εμπειρία.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Πανεπιστήμιο Πατρών

Πανεπιστημιούπολη Πατρών

T.K. 265 00 Ρίο

Πάτρα

Τηλ: (+30) 2610 99 75 85

E-mail: secretar@upatras.gr

Ιστότοπος: www.bma.upatras.gr

4.7 Τ.Ε.Ι. Αθήνας

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Αθήνας σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας προσφέρουν το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA», το οποίο είναι αναγνωρισμένο στην χώρα μας από τον Διαπανεπιστημιακό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών & Πληροφόρησης (Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.) σύμφωνα με Ολ. Δ.Σ./10-12-201082 Ολ. Δ.Σ./10-12-2010.

Πρόγραμμα Σπουδών

Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα MBA πραγματοποιείται εξ αποστάσεως και διαρκεί 4 ακαδημαϊκά εξάμηνα. Το συνολικό κόστος του μεταπτυχιακού προγράμματος ανέρχεται στις 6.500€.

Για την ολοκλήρωση του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 12 μαθήματα και η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας, ενώ η διδασκαλία τους γίνεται στην ελληνική γλώσσα. Από τα 12 μαθήματα, τα 9 είναι μαθήματα κορμού και τα 3 είναι μαθήματα επιλογής. Το πρόγραμμα σπουδών είναι το ακόλουθο:

1^ο Εξάμηνο

- Μέθοδοι και Εργαλεία Λήψης Αποφάσεων
- Οργανισμοί και διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Οικονομική των Επιχειρήσεων
- Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική

2^ο Εξάμηνο

- Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- Στρατηγικό Μάρκετινγκ
- Μάθημα Επιλογής I

3^ο Εξάμηνο

- Διοίκηση Παραγωγής και Έλεγχος Ποιότητας
- Εταιρική Στρατηγική
- Μάθημα Επιλογής II
- Μάθημα Επιλογής III

4^ο Εξάμηνο

- Μεθοδολογία της Έρευνας
- Διπλωματική Εργασία

Μαθήματα Επιλογής (3 από τα 6)

- Διαδικασίες Συμβουλευτικών Υπηρεσιών
- Συμπεριφορά Καταναλωτών
- Χρηματοπιστωτικές Αγορές και Ιδρύματα
- Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεις
- Διαχείριση της Διαφορετικότητας σε Οργανισμούς
- Ενέργεια και Γεωπολιτική

Αίτηση Υποψηφιότητας

Για να γίνει αποδεκτή η αίτηση υποψηφιότητας στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA» πρέπει να πληρούνται οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Κατοχή πτυχίου Α.Ε.Ι. ή Τ.Ε.Ι.
- Πιστοποίηση καλής γνώσης της Αγγλικής γλώσσας
- Συστατικές Επιστολές
- Βιογραφικό Σημείωμα
- Προσωπική έκθεση για το πώς η φοίτηση και η απόκτηση του MBA θα βοηθήσει τον υποψήφιο στην επαγγελματική/ακαδημαϊκή του σταδιοδρομία

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Ταχυδρομική Διεύθυνση:

ΤΕΙ Αθήνας

Αγίου Σπυρίδωνος

Τ.Κ.122 10, Αιγάλεω

Αθήνα

Τηλ: (+30) 21053 85 230

Fax: (+30) 210 34 76 661

E-mail: giovanis1967@gmail.com

Ιστότοπος: www.teiath.gr/sdo

4.8 Τ.Ε.Ι. Πειραιά

Το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του Τ.Ε.Ι. Πειραιά σε σύμπραξη με τον Πανεπιστήμιο του Kentucky διοργανώνει από το 2008 Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών με τίτλο «Master in Business Administration - MBA». Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα λειτουργεί στα πλαίσια του Νόμου 2916/2001, ΦΕΚ 738 Τ.Β' / 18.5.2004 και είναι το μοναδικό αναγνωρισμένο MBA Αμερικάνικου Πανεπιστημίου στην Ελλάδα.

Πρόγραμμα Σπουδών

Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα MBA χωρίζεται σε πλήρους φοίτησης, του οποίου η διάρκεια του είναι 3 ακαδημαϊκά εξάμηνα σπουδών και σε μερική φοίτηση που διαρκεί 6 ακαδημαϊκά εξάμηνα. Το συνολικό κόστος του προγράμματος ανέρχεται στις 8.000€.

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει συνολικά 12 μαθήματα τα οποία είναι όλα κορμού και η διδασκαλία τους πραγματοποιείται στην αγγλική γλώσσα.

1^ο Εξάμηνο

- Financial Managerial Accounting
- Managerial Economics
- Quantitative Analysis in Business Decision Making
- Special Topics: Six Sigma

2^ο Εξάμηνο

- Global Business Management
- Organizational Behavior
- Marketing Management
- Corporate Financial Policy

3^ο Εξάμηνο

- Management Information Systems
- Supply Chain Management
- Financial Statement Analysis
- Business Policy & Strategy

Αίτηση Υποψηφιότητας

Δικαίωμα αίτησης στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα έχουν οι απόφοιτοι Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι., οι απόφοιτοι στρατιωτικών σχολών και οι απόφοιτοι ξένων αναγνωρισμένων πανεπιστημίων.

Τα απαραίτητα δικαιολογητικά για την υποβολή αίτησης είναι

- Αίτηση MBA του Πανεπιστημίου του Kentucky
- Αίτηση του Graduate School του Πανεπιστημίου του Kentucky
- Αντίγραφο Πτυχίου
- Αναλυτική Βαθμολογία
- Συστατικές Επιστολές
- Πρόσφατο Βιογραφικό

Τα κριτήρια επιλογής των υποψηφίων είναι:

- Βαθμός Πτυχίου
- Πιστοποίηση γνώσης Αγγλικών
- Προϋπηρεσία

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Κεiriaδών 2

Τ.Κ. 118 54, Κ. Πετράλωνα

Αθήνα

Τηλ: (+30) 210 53 81 278

Fax: (+30) 210 34 76 661

E-mail: mba@in.teipir.gr

Ιστότοπος: mba.teipir.gr

4.9 Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης προσφέρει ένα ευέλικτο και σύγχρονο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration - MBA» σύμφωνα με το άρθρο 7 του Ν. 3642/2008 και την Υπουργική Απόφαση 3069/Ε5 έγκρισης του ΠΜΣ-MBA (ΦΕΚ:1865/01-09-2009).

Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών MBA χωρίζεται σε πλήρους φοίτησης και μερικής φοίτησης. Το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης διαρκεί 3 ακαδημαϊκά εξάμηνα σπουδών, ενώ το πρόγραμμα μερικής φοίτησης διαρκεί 6 σπουδαστικά εξάμηνα. Το συνολικό κόστος του προγράμματος ανέρχεται στις 4.500€ (1500€ το εξάμηνο).

Για την ολοκλήρωση του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 12 μαθήματα και η εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Από τα 12 μαθήματα, τα 6 είναι κορμού, τα 4 είναι μαθήματα κατεύθυνσης και τα 2 είναι επιλογής. Ο φοιτητής καλείται να επιλέξει μια από τις εξής κατευθύνσεις: α) Στρατηγικής Διοίκησης, β) Χρηματοοικονομικής Διοίκησης, γ) Μάρκετινγκ.

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει τα εξής μαθήματα:

1^ο Εξάμηνο

- Ερευνητική Μεθοδολογία
- Επιχειρηματικότητα σε Συνθήκες Παγκοσμιοποίησης
- Διαχείριση Καινοτομίας σε Συνθήκες Παγκοσμιοποίησης
- Χρηματοοικονομική Λογιστική για Στελέχη Επιχειρήσεων
- Διαχείριση Διεθνούς Εφοδιαστικής Αλυσίδας και e-Logistics
- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

2^ο Εξάμηνο

Κατεύθυνση Α' - Στρατηγικής Διοίκησης

- Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Διαχείριση Αλλαγών
- Στρατηγικές Ανθρώπινων Πόρων
- Πληροφοριακά Συστήματα και Τεχνικές Λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων

Κατεύθυνση Β' - Χρηματοοικονομικής Διοίκησης

- Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- Διοικητική Λογιστική
- Διεθνή Χρηματοοικονομικά και Λογιστικά Πρότυπα
- Χρηματοοικονομικά Πληροφοριακά Συστήματα

Κατεύθυνση Γ' - Μάρκετινγκ

- Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ
- Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Έρευνα Μάρκετινγκ
- Διεθνές Μάρκετινγκ

2^ο Εξάμηνο Προαιρετικά Μαθήματα (μέχρι 2)

- | | |
|---|---|
| - Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων | - Στρατηγικές Ανθρώπινων Πόρων |
| - Διαχείριση Αλλαγών | - Ηγεσία και Διοίκηση Ομάδων Εργαζομένων |
| - Διαχείριση Αλλαγών | - Μέτρηση Απόδοσης των Επιχειρήσεων και Στρατηγικών Αποφάσεων |
| - Πληροφοριακά Συστήματα και Τεχνικές Λήψης Στρατηγικών Αποφάσεων | - Χρηματοοικονομική Διοίκηση |
| - Διοικητική Λογιστική | - Χρηματοοικονομικά Πληροφοριακά Συστήματα |
| - Διεθνή Χρηματοοικονομικά και Λογιστικά Πρότυπα | - Μοντελοποίηση Χρηματοοικονομικών με τη Χρήση Η/Υ |
| - Προγράμματα Χρηματοοικονομικών Εφαρμογών - ERP | - Συμπεριφορά Καταναλωτή |
| - Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ | - Διεθνές Μάρκετινγκ |
| - Έρευνα Μάρκετινγκ | - Σύγχρονα Θέματα Μάρκετινγκ |
| - Μάρκετινγκ Υπηρεσιών | |

3^ο Εξάμηνο

- **Διπλωματική Εργασία**

Αίτηση Υποψηφότητας

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων δέχεται 30 μεταπτυχιακούς φοιτητές σε κάθε ακαδημαϊκή εγγραφή. Η επιτυχής εισαγωγή του υποψηφίου στο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration - MBA» γίνεται βάση των εξής κριτηρίων: α) ο βαθμός πτυχίου, β) η πιστοποιημένη από επίσημους φορείς γνώση της αγγλικής γλώσσα, γ) συστατικές επιστολές.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

Άγιος Λουκάς

Τ.Κ. 654 04

Καβάλα

Τηλ: (+30) 2510 46 22 93

E-mail: admmba@teikav.edu.gr

Ιστότοπος: mba.teikav.edu.gr

4.10 Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας

Το Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας σε συνεργασία με το ουκρανικό Εθνικό Οικονομικό Πανεπιστήμιο του Τερνόπιλ (Τ.Ν.Ε.Υ.) από το 2008 λειτουργούν και απονέμουν Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης με τίτλο «Διοίκηση των Επιχειρήσεων - MBA (Master in Business Administration)» σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 10 του Ν. 3685/2008 και την Υπουργική Απόφαση 3069/Ε5 έγκρισης του ΠΜΣ-MBA (ΦΕΚ:1809/01-09-2009).

Πρόγραμμα Σπουδών

Το μεταπτυχιακών πρόγραμμα MBA διαρκεί 4 ακαδημαϊκά εξάμηνα και το κόστος του ανέρχεται στις 6.500€. Τα χρήματα μπορούν να καταβληθούν σε δύο δόσεις. Η πρώτη δόση είναι 3.500 ευρώ με την εγγραφή στο πρώτο εξάμηνο σπουδών και η δεύτερη δόση ανέρχεται στις 3.000 ευρώ με την έναρξη του τρίτου εξαμήνου σπουδών.

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 11 μαθήματα και την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας.

1^ο Εξάμηνο

- Προχωρημένη Οικονομική Ανάλυση
- Εφαρμοσμένη Στατιστική Επιχειρήσεων
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- Εταιρική Λογιστική

2^ο Εξάμηνο

- Προχωρημένη Διοικητική Θεωρία
- Προχωρημένη Θεωρία Μάρκετινγκ
- Διεθνή Οικονομικά
- Ποσοτικές Μέθοδοι Επιχειρήσεων

3^ο Εξάμηνο

- Διοίκηση Ανθρώπινου Προσωπικού
- Πληροφοριακά Συστήματα στη Διοίκηση και το Μάρκετινγκ
- Περιπτώσιολογικές Μελέτες στη Διοίκηση και το Μάρκετινγκ

4^ο Εξάμηνο

- Διπλωματική Εργασία

Αίτηση Υποψηφιότητας

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων δέχεται 30 μεταπτυχιακούς φοιτητές σε κάθε ακαδημαϊκή εγγραφή. Στο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών με τίτλο «Διοίκηση των Επιχειρήσεων - MBA (Master in Business Administration)» γίνονται δεκτοί οι πτυχιούχοι όλων των ιδρυμάτων ανώτατης εκπαίδευσης αφού προσκομίσουν ισοτιμία του τίτλου τους από το αρμόδιο όργανο, καθώς και τα παρακάτω δικαιολογητικά υποψηφιότητας.

Για την επιλογή των υποψηφίων τα κριτήρια αξιολόγησης είναι τα ακόλουθα: α) Βαθμός πτυχίου ή μεταπτυχιακού τίτλου, β) Ερευνητική δραστηριότητα υποψηφίου, γ) Πιστοποίηση γλωσσομάθειας της αγγλικής γλώσσας, δ) Αξιολόγηση συστατικών επιστολών υποψηφίου, ε) Επαγγελματική δραστηριότητα υποψηφίου σε θέσεις διοίκησης σε κάθε είδους επιχείρηση, στ) Αξιολόγηση επιτροπής συνέντευξης

Ο φάκελος των υποψηφίων θα πρέπει να περιλαμβάνει τα εξής:

- Αίτηση υποψηφιότητας
- Πτυχίο ή Δίπλωμα
- Αναλυτική βαθμολογία πτυχίου ή διπλώματος
- Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα
- Δημοσιευμένες εργασίες – ερευνητική δραστηριότητα.
- Δύο συστατικές επιστολές από μέλη Ε.Π. ή Δ.Ε.Π. ή επαγγελματικό φορέα.
- Πιστοποιητικό γλωσσομάθειας της αγγλικής γλώσσας.
- Τίτλοι σπουδών, εκτός του βασικού, εάν υπάρχουν.
- Βεβαιώσεις επαγγελματικής δραστηριότητας.
- Φωτοτυπία διαβατηρίου ή ταυτότητας,
- 2 φωτογραφίες

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας

Κοίλα

Τ.Κ. 501 00

Κοζάνη

Τηλ: (+30) 2410 04 01 61

Ιστότοπος: kastoria.teikoz.gr/mba

4.11 Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας

Το Τμήματα Διοίκησης και Διαχείρισης Έργων του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας σε σύμπραξη με το Πανεπιστήμιο Staffordshire της Μεγάλης Βρετανίας διοργανώνουν Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από το 2004. Σύμφωνα με την απόφαση του Υπουργείου Παιδείας που Δημοσιεύτηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως ΦΕΚ 1197τΒ/4-8-2004, έχει εγκριθεί το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών με τίτλο «Master στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA » (Master in Business Administration).

Πρόγραμμα Σπουδών

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα MBA διαρκεί 4 ακαδημαϊκά εξάμηνα και το κόστος του ανέρχεται στις 7.800€. Η πληρωμή γίνεται καταβάλλοντας με την εγγραφή το 60% του συνολικού ποσού, ενώ για το υπόλοιπο 40% οι φοιτητές το καταβάλουν στην έναρξη του τρίτου εξαμήνου.

Το Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει 11 μαθήματα και την εκπόνηση της Διπλωματικής Εργασίας.

1^ο Εξάμηνο

- Αρχές Διοίκησης & Διαχείρισης Λειτουργιών
- Αγορές και Μάρκετινγκ

2^ο Εξάμηνο

- Διοίκηση μέσω Πληροφοριών
- Ανάπτυξη και Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων

3^ο Εξάμηνο

- Στρατηγική Διοίκηση και Διαχείριση Κινδύνου

4^ο Εξάμηνο

- Διαχείριση Έργων
- Εφαρμοσμένες Τεχνικές Διοίκησης
- Επιχειρηματική Καινοτομία και Δημιουργικότητα
- Χρηματοοικονομική Διοίκηση
- Διαχείριση Επιχειρηματικών Σχέσεων με χρήση Ηλεκτρονικού Μάρκετινγκ
- Σύγχρονα Θέματα Διοίκησης
- **Διπλωματική Εργασία**

Αίτηση Υποψηφιότητας

Στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Master στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA» μπορούν συμμετάσχουν 20 μεταπτυχιακοί φοιτητές σε κάθε ακαδημαϊκή εγγραφή. Για την επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών θα ληφθούν υπόψη η συνάφεια του πτυχίου, η γενική βαθμολογία, η διπλωματική/πτυχιακή εργασία, η γνώση της αγγλικής, η ερευνητική δραστηριότητα αν υπάρχει, η επαγγελματική εμπειρία, οι συστατικές επιστολές καθώς και η γενικότερη εικόνα του υποψηφίου. Οι υποψήφιοι επίσης θα κληθούν και σε προσωπική συνέντευξη από τα μέλη του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών.

Τα δικαιολογητικά της αίτησης των υποψηφίων είναι τα εξής:

- Έντυπη αίτηση υποψηφιότητας στα αγγλικά
- 4 φωτογραφίες ταυτότητας
- Ενημερωμένο βιογραφικό στα αγγλικά και στα ελληνικά
- Επικυρωμένο αντίγραφο πτυχίου με αναλυτική βαθμολογία όλων των ετών
- Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/86 «ότι δεν είμαι εγγεγραμμένος-η σε άλλο ΠΜΣ άλλου τμήματος/ιδρύματος.»
- Επικυρωμένο αντίγραφο αναγνωρισμένου διπλώματος (επιπέδου Proficiency) ή πιστοποιητικού γνώσης της Αγγλικής (TOEFL, IELTS)
- Φωτοτυπία των δύο όψεων της αστυνομικής ταυτότητας
- Γραπτή έκθεση στα αγγλικά, όπου θα αναφέρονται οι λόγοι συμμετοχής στο MBA
- Συστατικές επιστολές, επιστημονικές δημοσιεύσεις, διακρίσεις, λοιποί τίτλοι σπουδών

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας

Άγιος Κοσμάς

Τ.Κ. 411 10

Λάρισα

Τηλ: (+30) 2410 68 45 01

Fax: (+30) 2410 68 44 52

E-mail: postgraduate@teilar.gr

Ιστότοπος: .de.teilar.gr

4.12 Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας οργανώνει και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2010 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο «Διοίκηση Επιχειρήσεων», σύμφωνα με τις διατάξεις της υπ' αριθμό 81017/Ε5 υπουργικής απόφασης (ΦΕΚ 2012/17-09-2009, τεύχος Β') και τις διατάξεις του ν. 3685/2008 (Α' 148) περί θεσμικού πλαισίου για τις μεταπτυχιακές σπουδές.

Πρόγραμμα Σπουδών

Το μεταπτυχιακών πρόγραμμα σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων χωρίζεται σε πλήρους φοίτησης και μερικής φοίτησης. Το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης διαρκεί 3 ακαδημαϊκά εξάμηνα και το κόστος του ανέρχεται στις 3.600€ (1200€ το εξάμηνο). Ενώ το πρόγραμμα μερικής φοίτησης διαρκεί 5 σπουδαστικά εξάμηνα και το κόστος του ανέρχεται στις 6.000€ (1200€ το εξάμηνο).

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει συνολικά 10 μαθήματα, τα 6 είναι κορμού και τα υπόλοιπα 4 είναι μαθήματα κατεύθυνσης, καθώς και την εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Ο φοιτητής καλείται να επιλέξει ανάμεσα στις κατευθύνσεις των Πληροφοριακών Συστημάτων, της Κοστολόγησης ή της Ελεγκτικής.

1^ο Εξάμηνο

- Διοικητική Οικονομική
- Βελτιστοποίηση στη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων
- Μάρκετινγκ και Διοίκηση Πωλήσεων
- Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Οργανωτική Συμπεριφορά
- Λογιστική

2^ο Εξάμηνο

- Διοίκηση Παραγωγής και Συστημάτων Παροχής Υπηρεσιών

Κατεύθυνση Α - Πληροφοριακά Συστήματα

- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
- Τεχνολογίες Βάσεων Δεδομένων
- Τεχνολογίες Διαδικτύου
- Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεων

Κατεύθυνση Β - Κοστολόγηση και Ελεγκτική

- Διοικητική Λογιστική
- Ελεγκτική
- Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα
- Εφαρμοσμένη Κοστολόγηση

3^ο Εξάμηνο

- Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία

Αίτηση Υποψηφιότητας

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων δέχεται 30 μεταπτυχιακούς φοιτητές σε κάθε ακαδημαϊκή εγγραφή. Οι υποψήφιοι ενδιαφερόμενοι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να υποβάλλουν την αίτηση υποψηφιότητας στην γραμματεία του Τμήματος Μεταπτυχιακών Σπουδών. Υποψηφιότητα μπορούν να θέσουν πτυχιούχοι Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι. Επίσης, υποψηφιότητα μπορούν να θέσουν και τελειόφοιτοι φοιτητές, με την προϋπόθεση ότι θα έχουν πάρει το πτυχίο τους ή θα έχουν ολοκληρώσει τις σπουδές τους πριν από την έναρξη των μαθημάτων. Επιπλέον, απαραίτητη θεωρείται η καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας σε επίπεδο B₂.

Η πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος από υποψήφιους φοιτητές δημοσιεύεται στις αρχές Μαρτίου, η προθεσμία υποβολής αίτησης ενδιαφέροντος είναι ανοικτή μέχρι τα μέσα Ιουνίου, η επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών ολοκληρώνεται μέχρι τα μέσα Σεπτεμβρίου και τα μαθήματα ξεκινούν την πρώτη εβδομάδα του Οκτωβρίου κάθε έτους.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας

Τέρμα Μαγνησίας

Τ.Κ. 621 24

Σέρρες

Τηλ: (+30) 23210 49 135

Fax: (+30) 232210 49 165

E-mail: seferidou@teiser.gr

Ιστότοπος: business.teicm.gr/pms

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ



5.1 Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων σε Πανεπιστήμια του Εξωτερικού

Στο κεφάλαιο αυτό θα γίνει η παρουσίαση των 4 καλύτερων Πανεπιστημίων που προσφέρουν τη δυνατότητα Προπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Για τον σκοπό αυτό επιλέχθηκαν τα 2 καλύτερα πανεπιστήμια της Μεγάλης Βρετανίας και τα 2 καλύτερα των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής βάσει της εγχώριας βαθμολογίας τους..

Ο λόγος που επιλέχθηκε η Μεγάλη Βρετανία και οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής είναι το υψηλό επίπεδο σπουδών που προσφέρουν στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων και η παγκόσμια αναγνώριση των πτυχίων τους αποτελεί πόλο έλξης για πολλούς σπουδαστές από όλο τον κόσμο.

Η αξιολόγηση διεξάγεται από την Higher Education Statistic Agency - HESA βάσει κάποιων κριτηρίων. Αρχικά, σημαντικό ρόλο παίζει η εσωτερική αξιολόγηση, η οποία γίνεται από το προσωπικό και τους σπουδαστές των τμημάτων των πανεπιστημίων που βρίσκονται στο τελευταίο έτος των σπουδών τους, Δεύτερον, γίνεται αξιολόγηση στις επιστημονικές έρευνες που πραγματοποιούνται από τα διάφορα τμήματα του κάθε πανεπιστημίου. Τρίτον, λαμβάνονται υπόψη, τα κριτήρια που θέτει το κάθε πανεπιστήμιο για την εισαγωγή των υποψήφιων φοιτητών. Επιπλέον, στην αξιολόγηση λαμβάνονται ως κριτήριο οι δαπάνες που πραγματοποιεί το κάθε πανεπιστήμιο ανά φοιτητή για όλες τις ακαδημαϊκές υπηρεσίες και οι δαπάνες ανά φοιτητή για τις προσωπικές του ανάγκες και τις εγκαταστάσεις. Ένα άλλο κριτήριο είναι το ποσοστό της χρονικής διάρκειας ολοκλήρωσης των σπουδών ανά τμήμα και συνολικά για το πανεπιστήμιο. Επιπρόσθετα, κριτήριο της αξιολόγησης αποτελεί και η απασχολησιμότητα των αποφοίτων για κάθε τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του κάθε πανεπιστημίου. Τέλος, τα πανεπιστήμια αξιολογούνται και για τις περιβαλλοντικές και ηθικές τους επιδόσεις.

Το Ηνωμένο Βασίλειο διαθέτει 124 διεθνώς αναγνωρισμένα πανεπιστήμια, εκ των οποίων τα 115 προσφέρουν προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Τα βρετανικά πανεπιστήμια που βρίσκονται υψηλότερα στην εγχώρια κατάταξη και προσφέρουν προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι το University of Bath με βαθμολογία 98/100 και το London School of Economics and Political Science με συνολική βαθμολογία 97/100. Ο τίτλος σπουδών που παρέχουν και τα 2 επιλεγόμενα πανεπιστήμια είναι «Bachelor in Business Administration (B.B.A.)» και έχουν διεθνή αναγνώριση.

Οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής διαθέτουν 196 διεθνώς αναγνωρισμένα Πανεπιστήμια, εκ των οποίων τα 146 προσφέρουν προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Τα αμερικάνικα πανεπιστήμια που βρίσκονται υψηλότερα στην εγχώρια κατάταξη και προσφέρουν προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι το University of Michigan που είναι πρώτο στην κατάταξη και δεύτερο το New York University, τα οποία προσφέρουν τον διεθνώς αναγνωρισμένο προπτυχιακό τίτλο σπουδών «Bachelor in Business Administration (B.B.A.)».



5.2 University of Bath

Το University of Bath πήρε την ονομασία του από την ομώνυμη πόλη του Μπαθ που βρίσκεται στο νοτιοδυτικό τμήμα της Μεγάλης Βρετανίας. Το πανεπιστήμιο ιδρύθηκε το 1856 με την ονομασία τεχνική σχολή εμπορίου, ενώ το 1966 του αποδόθηκαν οι αρμοδιότητες του ως πανεπιστήμιο. Το Πανεπιστήμιο του Μπαθ άρχισε να εξελίσσεται με ταχείς ρυθμούς και μέχρι σήμερα αποτελεί ένα από τα καλύτερα και πιο αναγνωρισμένα πανεπιστήμια τόσο στο Ηνωμένο Βασίλειο, όσο και σε διεθνή επίπεδο.



Εικόνα 5.1: Οι κεντρικές εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου του Μπαθ

Οι εγκαταστάσεις του πανεπιστημίου βρίσκονται στο κέντρο της πόλης του Μπαθ, η οποία πήρε την ονομασία της και έγινε γνωστή για τα αρχαία ρωμαϊκά λουτρά της. Επιπλέον, το πανεπιστήμιο διαθέτει την καλύτερη φοιτητική εστία της Αγγλίας, στην οποία μπορούν να διαμείνουν 3.300 φοιτητές και βρίσκεται πολύ κοντά στο πανεπιστήμιο. Επίσης, το πανεπιστήμιο διαθέτει σύγχρονη βιβλιοθήκη, πλήρης εξοπλισμένη με 500 ηλεκτρονικούς υπολογιστές και χιλιάδες βιβλία και επιστημονικά περιοδικά. Πέρα από τις ακαδημαϊκές σπουδές, οι σπουδαστές έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε αθλητικές δραστηριότητες μέσω της αθλητικής ομάδας του Μπαθ, η οποία διαθέτει τις καλύτερες αθλητικές εγκαταστάσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Το Πανεπιστήμιο του Μπαθ διαθέτει 4 Σχολές: α) Μάνατζμεντ, β) Μηχανικής και Σχεδιασμού, γ) Ανθρωπιστικών και Κοινωνικών Επιστημών και δ) Επιστήμης. Συνολικά σε όλες τις σχολές σπουδάζουν 15.137 φοιτητές, εκ των οποίων το 25% προέρχεται από 100 διαφορετικές χώρες του κόσμου. Η πλειοψηφία των φοιτητών, δηλαδή, 10.563 φοιτητές ακολουθούν προπτυχιακές σπουδές, ενώ οι υπόλοιποι 4.574 φοιτητές ακολουθούν μεταπτυχιακές σπουδές.

5.2.1 Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στο University of Bath

Η Σχολή Μάνατζμεντ διαθέτει 6 τμήματα Προπτυχιακών Σπουδών και αριθμεί 1.100 προπτυχιακούς φοιτητές. Τα Τμήματα είναι τα ακόλουθα:

- Διοίκησης Επιχειρήσεων - Business Administration
- Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής - Accounting & Finance
- Διεθνές Μάνατζμεντ και Σύγχρονων Γλωσσών - International Management & Modern Languages
- Μάνατζμεντ - Management -
- Μάνατζμεντ με Μάρκετινγκ - Management with Marketing
- Διεθνές Μάνατζμεντ - International Management

Επιπλέον, η σχολή έρχεται πρώτη στην ακαδημαϊκή ικανοποίηση των σπουδαστών της (σύμφωνα με την έρευνα της Στατιστικής Υπηρεσίας HESA) και το 94% των αποφοίτων της αποκαθιστούνται επαγγελματικά μέχρι και 6 μήνες από την ολοκλήρωση των προπτυχιακών τους σπουδών.

Οι προπτυχιακές σπουδές στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου του Μπαθ διαρκούν 4 ακαδημαϊκά έτη. Το τμήμα δέχεται συνολικά 150 φοιτητές ανά ακαδημαϊκό έτος. Επιπλέον, η φοίτηση στο τμήμα περιλαμβάνει πρακτική άσκηση συνολικής διάρκειας ενός έτους σε μεγάλες διεθνείς επιχειρήσεις, όπως η Intel, η Vodafone, η BG Group, η UBS, η L'oreal και άλλες πολλές.

Ο στόχος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι να προσφέρει στους σπουδαστές του μια δομημένη εκπαίδευση στους βασικούς τομείς της Διοίκησης Επιχειρήσεων μέσα από τη θεωρητική και πρακτική προσέγγιση. Για τον λόγο αυτό έχει δομηθεί ένα σύγχρονο και ευέλικτο πρόγραμμα σπουδών, το οποίο προσφέρει όλα τα απαραίτητα εφόδια για την προετοιμασία της νέας γενιάς διοικητικών στελεχών των επιχειρήσεων, καθώς το 90% των αποφοίτων του βρίσκουν επαγγελματική αποκατάσταση σε λιγότερο από 6 μήνες.

Πρόγραμμα Σπουδών

Οι Προπτυχιακές Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων με τίτλο «Bachelor in Business Administration» διαρκούν 4 ακαδημαϊκά έτη, τα οποία χωρίζονται σε 8 σπουδαστικά εξάμηνα.

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει συνολικά 49 μαθήματα, εκ των οποίων τα 7 είναι βασικά μαθήματα και τα υπόλοιπα 42 είναι μαθήματα επιλογής. Επίσης, το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει και εξάμηνη πρακτική άσκηση σε μεγάλες διεθνείς επιχειρήσεις, η οποία πραγματοποιείται δυο φορές κατά τη διάρκεια των σπουδών.

Για την ολοκλήρωση των σπουδών απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε συνολικά 23 μαθήματα, εκ των οποίων τα 7 είναι βασικά μαθήματα κορμού και τα 16 είναι μαθήματα επιλογής. Επιπλέον, απαιτείται και η πραγματοποίηση διπλής πρακτικής άσκησης σε επιχειρήσεις, η οποία καλύπτει δυο εξάμηνα σπουδών.

Η διδασκαλία και η εξέταση των μαθημάτων πραγματοποιούνται στην αγγλική γλώσσα. Η εξεταστική περίοδος πραγματοποιείται στο τέλος κάθε σπουδαστικού εξαμήνου. Τα μαθήματα στις γραπτές εξετάσεις βαθμολογούνται με κλίμακα τις 100 μονάδες. Το μάθημα χαρακτηρίζεται επιτυχές με τη συγκέντρωση 50 μονάδων και άνω, σε περίπτωση αποτυχίας ο μαθητής έχει την ευκαιρία επανεξέτασης του μαθήματος. Πέρα από τις γραπτές εξετάσεις ο φοιτητής βαθμολογείται και για τη συμμετοχή του σε ατομικές και ομαδικές εργασίες. Τα μαθήματα που περιλαμβάνει το πρόγραμμα σπουδών είναι τα ακόλουθα:

1^ο Έτος

1 ^ο Εξάμηνο	
<ul style="list-style-type: none"> Accounting Business Statistics 	<ul style="list-style-type: none"> Corporate Social Responsibility Business Economics
2 ^ο Εξάμηνο	
<ul style="list-style-type: none"> Corporate Finance Business Law and Organizational 	<ul style="list-style-type: none"> Ξένη Γλώσσα (Γερμανικά ή Γαλλικά ή Ισπανικά)

2^ο Έτος

3 ^ο Εξάμηνο	
Πρακτική Άσκηση I	
4 ^ο Εξάμηνο	
Μαθήματα Επιλογής (4 από τα 12)	
<ul style="list-style-type: none"> Economic Thought & Policy Financial Accounting and Reporting Statistics for Business Human Resource Management Performance and Change Operations Management 	<ul style="list-style-type: none"> Management Accounting Organizational Design Economics of Strategy IT & its Business Context Principles and Perspectives Marketing

3^ο Έτος

5 ^ο Εξάμηνο	
Μαθήματα Επιλογής (4 από τα 10)	
<ul style="list-style-type: none"> Principles of Finance Project Management Statistics E-business Brand Management Leadership 	<ul style="list-style-type: none"> Business Forecasting Contemporary Issues in Business & Society Foundations for International Business Treasury Management
6 ^ο Εξάμηνο	
Πρακτική Άσκηση II	

4^ο Έτος

7 ^ο Εξάμηνο	
Μαθήματα Επιλογής (4 από τα 10)	
<ul style="list-style-type: none">• Economics of Transition• Supply Management• Decision Making• Advanced Financial Accounting• Financial Markets• Advanced Advertising Theory	<ul style="list-style-type: none">• Strategic Management• Entrepreneurship and Innovation• Management Consulting – Theory and Practice• Depth Psychology of the Consumer
8 ^ο Εξάμηνο	
Μαθήματα Επιλογής (4 από τα 10)	
<ul style="list-style-type: none">• Investment Banking• Innovation• Virtual Organising• Financial Markets• Advanced Corporate Finance	<ul style="list-style-type: none">• Risk Management• Internal Control• Information System Development• International Marketing Management• International Business Law

Αίτηση Υποψηφιότητας

Το συνολικό κόστος των προπτυχιακών σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο του Μπαθ για τους φοιτητές του Ηνωμένου Βασιλείου και των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης ανέρχεται στις 43.200€ (10.800€ ανά έτος σπουδών), ενώ για τους φοιτητές των υπολοίπων χωρών, το συνολικό κόστος ανέρχεται στις 65.800€ (16.450€ ανά έτος σπουδών). Επιπλέον, πρέπει να ληφθεί υπόψη και το μέσο ετήσιο κόστος ζωής στην πόλη του Μπαθ, το οποίο ανέρχεται στις 9.000€.

Αξίζει να επισημανθεί, ότι η κυβέρνηση του Ηνωμένου Βασιλείου παρέχει άτοκα σπουδαστικά δάνεια συνολικού ύψους 25.000€ προς τους εγχώριους φοιτητές και σε αυτούς των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η αποπληρωμή του δανείου μπορεί να γίνει όταν θα γίνει η επαγγελματική αποκατάσταση του φοιτητή και οι ετήσιες απολαβές του θα φτάνουν τις 25.000€.

Ο υποψήφιος φοιτητής μπορεί να στείλει ηλεκτρονικά την αίτηση συμμετοχής του στην υπηρεσία University & Colleges Admissions Service - UCAS, η οποία είναι υπεύθυνη για τις αιτήσεις και την εισαγωγή των υποψήφιων φοιτητών στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση του Ηνωμένου Βασιλείου.

Ο κωδικός UCAS για το Πανεπιστήμιο του Μπαθ είναι B16 και ο αντίστοιχος κωδικός για το Προπτυχιακό Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι N100. Η

προθεσμία υποβολής της αίτησης για τους Βρετανούς και τους Ευρωπαίους φοιτητές διαρκεί από την 1^η Σεπτεμβρίου μέχρι την 15^η Ιανουαρίου. Ενώ για τους φοιτητές των άλλων χωρών, η λήξη της προθεσμίας είναι μέχρι την 30^η Ιουνίου.

Για να γίνει δεκτή η αίτηση στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου του Μπαθ θα πρέπει να πληρούνται κάποια κριτήρια. Τα κριτήρια του τμήματος είναι με σειρά σημαντικότητας τα εξής:

General Certificate of Secondary Education - GCSE: Οι Πανβρετανικές Εξετάσεις αποτελούν πρωτεύον κριτήριο για την εισαγωγή στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ο υποψήφιος φοιτητής του τμήματος θα πρέπει να εξεταστεί επιτυχώς με ελάχιστο βαθμό «B» στα μαθηματικά και στην αγγλική γλώσσα. Οι εξετάσεις γίνονται μία φορά το χρόνο και η διαχείριση των θεμάτων και των βαθμών γίνεται στη Βρετανία. Η βαθμολογία αποτελείται από την ακόλουθη κλίμακα: α) Άριστα - «A», β) Πολύ καλά - «B», γ) Καλά - «C» και δ) Αποτυχία - «F».

Έκθεση Δήλωσης: Ο ενδιαφερόμενος θα πρέπει να αποστείλει επίσημη γραπτή έκθεση, όπου θα περιγράφει τους λόγους και τα κίνητρα που τον ώθησαν να επιλέξει να σπουδάσει Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Τμήμα του Πανεπιστημίου του Μπαθ. Επιπλέον, θα πρέπει να αναφερθεί και στον εαυτό του, επί της ουσίας είναι σαν ένα βιογραφικό σημείωμα με περισσότερη ανάλυση.

International Baccalaureate (IB): Οι Πανεθνικές Εξετάσεις Διεθνούς Απολυτηρίου γίνονται μία φορά το χρόνο και η διαχείριση των θεμάτων και των βαθμών γίνεται στην Ελβετία. Το IB συμπεριλαμβάνει πιστοποίηση Αγγλικής γλώσσας. Η ελάχιστη απαιτούμενη βαθμολογία για το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι 70 μονάδες στις 100.

Πιστοποίηση Αγγλικής Γλώσσας: Απαιτείται η πιστοποίηση International English Language Testing System - IELTS της Αγγλικής γλώσσας με ελάχιστη βαθμολογία 7 από τις συνολικά 9 μονάδες.

Επικοινωνία

Η επικοινωνία με τη γραμματεία του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου του Μπαθ είναι η ακόλουθη:

Ταχυδρομική Διεύθυνση

University of Bath

The Admissions Office

Wessex House 6.17

BA2 7AY

Bath

United Kingdom

Τηλ: + 44 (0) 1225 383019

E: mail: ask-admissions@bath.ac.uk

Ιστότοπος: www.bath.ac.uk/management



5.3 London School of Economics and Political Science

Το Πανεπιστήμιο London School of Economics and Political Science - LSE ιδρύθηκε το 1895 και η έδρα του βρίσκεται στη πόλη του Λονδίνου της Μεγάλης Βρετανίας. Το πανεπιστήμιο διαθέτει 24 σχολές και 19 ερευνητικά κέντρα. Συνολικά σε όλες τις σχολές σπουδάζουν 9.500 φοιτητές από 140 του κόσμου. Οι εγγεγραμμένοι προπτυχιακοί φοιτητές είναι 4.162, ενώ οι μεταπτυχιακοί φτάνουν τους 5.338.



Εικόνα 5.2: Οι κεντρικές εγκαταστάσεις του London School of Economics and Political Science

Οι εγκαταστάσεις του πανεπιστημίου βρίσκονται στο κέντρο της πόλης του Λονδίνου. Το πανεπιστήμιο διαθέτει τη δική του φοιτητική εστία, η οποία μπορεί να φιλοξενήσει μέχρι 3.500 σπουδαστές. Επιπλέον, το πανεπιστήμιο διαθέτει τη Βρετανική Βιβλιοθήκη Πολιτικών και Οικονομικών Επιστημών, η οποία διαθέτει περίπου 4 εκατομμύρια βιβλία, καθώς και την ηλεκτρονική βιβλιοθήκη με χιλιάδες βιβλία και επιστημονικά περιοδικά σε ηλεκτρονική μορφή.

Πέρα από τις ακαδημαϊκές σπουδές, οι σπουδαστές έχουν την δυνατότητα να ασχοληθούν και με άλλες δραστηριότητες με την κοινότητα του πανεπιστημίου, η οποία απαρτίζεται από σπουδαστές και απόφοιτους των διάφορων σχολών του πανεπιστημίου. Τέλος, το Λονδίνο όντας η πρωτεύουσα της Μεγάλης Βρετανίας, προσφέρει πληθώρα δραστηριοτήτων, όπως η επίσκεψη σε μουσεία και ιστορικά μνημεία, η νυχτερινή διασκέδαση και τα μέρη για χαλάρωση.

5.3.1 Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στο London School of Economics and Political Science

Η Σχολή Μάνατζμεντ αποτελείται από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και το Τμήμα Μάνατζμεντ. Επιπλέον, η Σχολή έρχεται δεύτερη στην ακαδημαϊκή ικανοποίηση των σπουδαστών της (σύμφωνα με την έρευνα της Στατιστικής Υπηρεσίας HESA) και το 92% των αποφοίτων της αποκαθίστούνται επαγγελματικά μέσα σε μικρό χρονικό διάστημα.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων προσφέρει τον δεύτερο σε ζήτηση τίτλο Προπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με την ονομασία «Bachelor in Business Administration (BBA)». Η διάρκεια των σπουδών κυμαίνεται στα 3 ακαδημαϊκά έτη και το Τμήμα δέχεται συνολικά 117 φοιτητές ανά ακαδημαϊκό έτος..

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του London School of Economics and Political Science στοχεύει στην άρτια εκπαίδευση των φοιτητών του, ώστε να είναι σε θέση να αναλάβουν ανώτερα διοικητικά πόστα σε κάθε είδους επιχειρήσεις και οργανισμούς. Το σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών έχει δομηθεί κατάλληλα για να καλύπτει όλες τους τομείς της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Σύμφωνα με τις στατιστικές έρευνες του Τμήματος το 88% των αποφοίτων βρίσκει επαγγελματική αποκατάσταση σε σύντομο χρονικό διάστημα.

Πρόγραμμα Σπουδών

Οι προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων με τίτλο «Bachelor in Business Administration» διαρκούν 3 ακαδημαϊκά έτη. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει συνολικά 47 μαθήματα, εκ των οποίων τα 12 είναι μαθήματα του κύριου κορμού των σπουδών και τα υπόλοιπα 35 είναι μαθήματα επιλογής. Τα μαθήματα επιλογής χωρίζονται σε 9 κατευθύνσεις και ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να διαλέξει συνολικά μέχρι 5 μαθήματα επιλογής από οποιεσδήποτε κατευθύνσεις επιθυμεί.

Για την απόκτηση του πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε συνολικά 17 μαθήματα, εκ των οποίων τα 12 είναι μαθήματα κορμού και τα 5 είναι μαθήματα επιλογής. Όλα τα μαθήματα διδάσκονται και εξετάζονται στη αγγλική γλώσσα. Η εξεταστική περίοδος διεξάγεται στο τέλος κάθε ακαδημαϊκού έτους και όλα τα μαθήματα βαθμολογούνται με κλίμακα τις 100 μονάδες. Το μάθημα χαρακτηρίζεται επιτυχές με τη συγκέντρωση 50 μονάδων και άνω, σε περίπτωση αποτυχίας ο μαθητής έχει την ευκαιρία επανεξέτασης του μαθήματος. Πέρα από τις γραπτές εξετάσεις ο φοιτητής βαθμολογείται και για τη συμμετοχή σε ατομικές και ομαδικές εργασίες.

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει τα εξής μαθήματα:

1^ο Έτος

Μαθήματα Κορμού
<ul style="list-style-type: none">• Elements of Financial Accounting• Elements of Management Accounting and Financial Management• Core Business Disciplines I: Finance and Operations Management• Economics B• Quantitative Methods - Mathematics• Quantitative Methods - Statistics• Leadership and Communication in Teams and Organisational Behavior

2^ο Έτος

Μαθήματα Κορμού
<ul style="list-style-type: none">• Core Disciplines II: Marketing, Human Resource Management and Information Management• Economics for Management• Analytical Methods for Management• Principles of Marketing• Μάθημα Επιλογής I

3^ο Έτος

Μαθήματα Κορμού
<ul style="list-style-type: none">• Strategy• Μάθημα Επιλογής II• Μάθημα Επιλογής III• Μάθημα Επιλογής IV• Μάθημα Επιλογής V

Μαθήματα Επιλογής
Κατεύθυνση 1: Λογιστική
<ul style="list-style-type: none">• Elements of Financial Accounting• Elements of Management Accounting and Financial Management• Management Accounting, Financial Management and Organisational Control• Financial Accounting, Analysis and Valuation

Κατεύθυνση 2: Χρηματοοικονομική
<ul style="list-style-type: none"> • Principles of Finance • Corporate Finance, Investments and Financial Markets • Quantitative Finance
Κατεύθυνση 3: Πληροφοριακά Συστήματα
<ul style="list-style-type: none"> • Business Transformation and Project Management • E-business • Digital Platform Innovation
Κατεύθυνση 4: Νομική
<ul style="list-style-type: none"> • Commercial Law • Law and Institutions of the European Union
Κατεύθυνση 5: Επιστήμη του Μάνατζμεντ και Μεθοδολογία
<ul style="list-style-type: none"> • Further Quantitative Methods • Analytical Methods for Management • Operational Research Methods • Model Building in Operational Research
Κατεύθυνση 6: Στρατηγική Διαχείριση Οικονομικών
<ul style="list-style-type: none"> • International Context of Management • Firms, Management and Competitive Advantage • Evolutionary Approaches to Behavior and Management • Topics in Management Research
Κατεύθυνση 7: Μάρκετινγκ
<ul style="list-style-type: none"> • Aspects of Market Research • Market Research: An Integrated Approach
Κατεύθυνση 8: Οργανωτική Συμπεριφορά και Εργασιακές Σχέσεις
<ul style="list-style-type: none"> • Corporate Social Responsibility and International Labour Standards • Leadership • Managing Diversity in Organizations
Κατεύθυνση 9: Φιλοσοφία
<ul style="list-style-type: none"> • Business and Organisational Ethics • Gender and Society • The Anthropology of Economic Institutions and Social Transformations

Αίτηση Υποψηφιότητας

Το κόστος φοίτησης στις προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων του London School of Economics and Political Science ανέρχεται στις 32.400€ (10.800€ ανά έτος σπουδών) για τους φοιτητές του Ηνωμένου Βασιλείου και των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ για τους φοιτητές των υπολοίπων χωρών, το συνολικό κόστος ανέρχεται στις 59.100€ (19.700€ ανά έτος σπουδών). Επιπλέον, θα πρέπει να σημειωθεί ότι το μέσο ετήσιο κόστος ζωής στην πόλη του Λονδίνου ανέρχεται στις 14.000 €

Σημαντική βοήθεια στους φοιτητές παρέχει η κυβέρνηση του Ηνωμένου Βασιλείου, η οποία παρέχει άτοκα σπουδαστικά δάνεια συνολικού ύψους 25.000€ προς τους εγχώριους φοιτητές και σε αυτούς των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η αποπληρωμή του δανείου μπορεί να γίνει όταν θα γίνει η επαγγελματική αποκατάσταση του φοιτητή και οι ετήσιες απολαβές του θα φτάνουν τις 25.000€.

Η εγγραφή του υποψήφιου φοιτητή γίνεται ηλεκτρονικά με αίτηση συμμετοχής στην υπηρεσία University & Colleges Admissions Service - UCAS, η οποία είναι υπεύθυνη για τις αιτήσεις και την εισαγωγή των υποψήφιων φοιτητών στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση του Ηνωμένου Βασιλείου.

Ο κωδικός UCAS για το London School of Economics and Political Science είναι L72 και ο αντίστοιχος κωδικός για το προπτυχιακό τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι N200. Η προθεσμία υποβολής της αίτησης για τους Βρετανούς και τους Ευρωπαίους φοιτητές αρχίζει την 1^η Σεπτεμβρίου και λήγει την 15^η Ιανουαρίου. Ενώ για τους φοιτητές των άλλων χωρών, η λήξη της προθεσμίας παρατείνεται έως την 30^η Ιουνίου.

Τα κριτήρια που θέτει το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του London School of Economics and Political Science ώστε να γίνει αποδεκτή η αίτηση είναι τα εξής:

General Certificate of Secondary Education - GCSE: Οι Πανβρετανικές Εξετάσεις αποτελούν πρωτεύον κριτήριο για την εισαγωγή στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ο υποψήφιος φοιτητής του τμήματος θα πρέπει να εξεταστεί επιτυχώς με ελάχιστο βαθμό «B» στα μαθηματικά και στην αγγλική γλώσσα. Οι εξετάσεις διεξάγονται μια φορά τον χρόνο και η διαχείριση των θεμάτων και των βαθμών γίνεται στη Βρετανία. Η βαθμολογία αποτελείται από την ακόλουθη κλίμακα: α) Άριστα - «A», β) Πολύ καλά - «B», γ) Καλά - «C» και δ) Αποτυχία - «F».

Έκθεση Δήλωσης: Ο ενδιαφερόμενος θα πρέπει να αποστείλει επίσημη γραπτή έκθεση, όπου θα περιγράφει τους λόγους και τα κίνητρα που τον ώθησαν να επιλέξει να σπουδάσει στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στο London School of Economics and Political Science. Η έκθεση έχει τον ρόλο της συνέντευξης και την παρουσίαση του υποψηφίου φοιτητή.

International Baccalaureate (IB): Οι Πανεθνικές Εξετάσεις Διεθνούς Απολυτηρίου γίνονται μία φορά το χρόνο και η διαχείριση των θεμάτων και των βαθμών γίνεται στην Ελβετία. Το IB συμπεριλαμβάνει πιστοποίηση αγγλικής

γλώσσας. Η ελάχιστη απαιτούμενη βαθμολογία για το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι 72 μονάδες στις 100.

Πιστοποίηση Αγγλικής Γλώσσας: Απαιτείται η πιστοποίηση International English Language Testing System - IELTS της αγγλικής γλώσσας με ελάχιστη βαθμολογία 7 από τις συνολικά 9 μονάδες.

Επικοινωνία

Η επικοινωνία με τη γραμματεία του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του London School of Economics and Political Science είναι η ακόλουθη:

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Undergraduate Admissions

The London School of Economics and Political Science

Houghton Street

WC2A 2AE

London

United Kingdom

Τηλ: +44 (0) 20 7955 7125

E: mail: ug.admissions@lse.ac.uk

Ιστότοπος: www.lse.ac.uk/study/undergraduate/undergraduate



5.4 University of Michigan

Το University of Michigan πήρε την ονομασία του από την ομώνυμη πολιτεία του Μίσιγκαν, η οποία βρίσκεται στο κεντροδυτικό τμήμα των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής. Το Πανεπιστήμιο του Μίσιγκαν ιδρύθηκε το 1817 και ήταν ένα από τα ιδρυτικά μέλη της Ένωσης Αμερικάνικων Πανεπιστημίων. Σήμερα, το πανεπιστήμιο είναι ένα από τα πιο διεθνώς αναγνωρισμένα πανεπιστήμια και κατέχει ηγετική θέση στην Ανώτατη Εκπαίδευση.

Το Πανεπιστήμιο του Μίσιγκαν διαθέτει 19 σχολές στις οποίες σπουδάζουν συνολικά 40.693 φοιτητές, οι οποίοι προέρχονται από όλες τις πολιτείες της Αμερικής και από 100 χώρες του κόσμου. Επιπλέον, οι εγγεγραμμένοι προπτυχιακοί φοιτητές φτάνουν τους 12.714, ενώ τους 27.979 φτάνουν οι μεταπτυχιακοί φοιτητές.



Εικόνα 5.3: Οι κεντρικές εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου του Μίσιγκαν

Οι εγκαταστάσεις του πανεπιστημίου βρίσκονται 100 χιλιόμετρα από την πόλη Λάνσινγκ, την πρωτεύουσα της πολιτείας του Μίσιγκαν και χωρίζονται σε τρεις περιοχές: α) την κεντρική, β) τη βόρεια και γ) τη νότια. Το πανεπιστήμιο διαθέτει συνολικά 18 φοιτητικές εστίες, οι οποίες μπορούν να φιλοξενήσουν 12.000 φοιτητές. Επίσης, το πανεπιστήμιο διαθέτει 4 σύγχρονες βιβλιοθήκες, πλήρης εξοπλισμένες με χιλιάδες βιβλία και επιστημονικά περιοδικά σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή.

Το Πανεπιστήμιο του Μίσιγκαν διαθέτει την δική του ομάδα αμερικάνικου ποδοσφαίρου η οποία συμμετέχει στην πρώτη κατηγορία του πρωταθλήματος, αλλά και ομάδες σε 27 αθλήματα, όπου οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν. Επιπλέον, υπάρχουν περίπου 1.400 επίσημοι φοιτητικοί σύλλογοι οι οποίοι ασχολούνται με διάφορες δραστηριότητες εντός και εκτός πανεπιστημίου, όπου ο κάθε φοιτητής μπορεί να γίνει μέλος ανάλογα με τις προτιμήσεις του.

5.2.1 Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στο University of Michigan

Η Σχολή Διοίκησης Stephen M. Ross του Πανεπιστημίου του Μίσιγκαν ιδρύθηκε το 1924 κι διαθέτει τα εξής Τμήματα: α) Διοίκησης Επιχειρήσεων, β) Λογιστικής, γ) Μάνατζμεντ, δ) Μάρκετινγκ, ε) Χρηματοοικονομικά, στ) Νομοθεσία Επιχειρήσεων και ζ) Οικονομική των Επιχειρήσεων

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων αριθμεί 1.206 προπτυχιακούς φοιτητές και ανέρχεται πρώτο στην επίσημη κατάταξη των αντίστοιχων τμημάτων των αμερικάνικων πανεπιστημίων, καθώς ο τίτλος σπουδών «Bachelor in Business Administration - BBA» που προσφέρει το τμήμα είναι ο πιο περιζήτητος στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής όσο αφορά τις προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Ο κύριος στόχος του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι η ανάπτυξη ηγετικών διοικητικών στελεχών. Το πρόγραμμα σπουδών ακολουθεί παγκόσμιο προσανατολισμό και είναι σχεδιασμένο κατάλληλα για τη σωστή προετοιμασία των φοιτητών και την παροχή θεωρητικών γνώσεων, τεχνογνωσίας και τη δυνατότητα ανάπτυξης και εξέλιξης των ηγετικών ικανοτήτων τους, ώστε να καταφέρουν να ανταπεξέλθουν στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Οι απόφοιτοι του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων βρίσκουν άμεσα επαγγελματική αποκατάσταση, καθώς το 90% των απόφοιτων αποκαταστάθηκαν επαγγελματικά 3 μήνες μετά την αποφοίτησή τους.

Πρόγραμμα Σπουδών

Οι προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων με τίτλο «Bachelor in Business Administration» διαρκούν 3 ακαδημαϊκά έτη και χωρίζονται σε 6 σπουδαστικά εξάμηνα. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει συνολικά 24 μαθήματα και για την ολοκλήρωση των σπουδών απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε όλα τα μαθήματα.

Η διδασκαλία και η εξέταση των μαθημάτων πραγματοποιούνται στην αγγλική γλώσσα. Η εξεταστική περίοδος πραγματοποιείται στο τέλος κάθε σπουδαστικού εξαμήνου. Τα μαθήματα στις γραπτές εξετάσεις βαθμολογούνται με κλίμακα τις 100 μονάδες. Το μάθημα χαρακτηρίζεται επιτυχές με τη συγκέντρωση 50 μονάδων και άνω, σε περίπτωση αποτυχίας ο μαθητής έχει την ευκαιρία επανεξέτασης του μαθήματος. Πέρα από τις γραπτές εξετάσεις ο φοιτητής βαθμολογείται και για τη συμμετοχή σε ατομικές και ομαδικές εργασίες.

Τα μαθήματα που περιλαμβάνει το πρόγραμμα σπουδών είναι τα ακόλουθα:

1^ο Έτος

1 ^ο Εξάμηνο
<ul style="list-style-type: none">▪ Introduction to Business Management▪ Introduction to Accounting▪ Human Resource Management▪ Web Business Engineering
2 ^ο Εξάμηνο
<ul style="list-style-type: none">▪ Introduction to Accounting▪ Human Resource Management▪ Logistics and Supply Chain Management▪ Probability and Statistics for Business

2^ο Έτος

3 ^ο Εξάμηνο
<ul style="list-style-type: none">▪ Business Law▪ Finance▪ Pricing Strategy▪ Business Problem Solving
4 ^ο Εξάμηνο
<ul style="list-style-type: none">▪ Marketing Research▪ Marketing▪ Product Management▪ Financial Statement Analysis

3^ο Έτος

5 ^ο Εξάμηνο
<ul style="list-style-type: none">▪ Global Business: Principles and Functions▪ International Management▪ Advertising and Marketing Communications▪ Organizational Behavior
6 ^ο Εξάμηνο
<ul style="list-style-type: none">▪ Management Information Systems▪ Corporate Strategy▪ International Finance▪ Investment Analysis

Αίτηση Υποψηφιότητας

Το συνολικό κόστος των προπτυχιακών σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο του Μίσιγκαν για τους πολίτες του Μίσιγκαν ανέρχεται στις 37.800€ (12.600€ ανά έτος σπουδών), ενώ για υπόλοιπους φοιτητές το συνολικό κόστος ανέρχεται στις 65.400€ (21.800€ ανά έτος σπουδών). Επιπλέον, τα συγγράμματα των μαθημάτων δεν παρέχονται δωρεάν και το συνολικό κόστος τους φτάνει τα 770 €. Επιπλέον, πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι μέσο ετήσιο κόστος ζωής στην πολιτεία του Μίσιγκαν ανέρχεται στις 8.800€. Επίσης, απαιτείται η έκδοση ειδικής άδειας παραμονής ορισμένης διάρκειας για σπουδές, το κόστος της οποίας καθορίζεται ανάλογα τη χώρα προέλευσης του υποψήφιου φοιτητή.

Η αίτηση γίνεται ηλεκτρονικά στο γραφείο προπτυχιακών σπουδών της Σχολής Διοίκησης Stephen M. Ross και η προθεσμία υποβολής της αίτησης για τους φοιτητές αρχίζει την 1^η Ιανουαρίου και λήγει την 31^η Μαρτίου, ενώ τα αποτελέσματα ανακοινώνονται στα τέλη του Ιουνίου.

Για να γίνει δεκτή η αίτηση στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου του Μίσιγκαν θα πρέπει να πληρούνται κάποια κριτήρια. Τα κριτήρια του τμήματος είναι με σειρά σημαντικότητας τα εξής:

Εξετάσεις: Ο υποψήφιος φοιτητής θα πρέπει να εξεταστεί γραπτώς σε 3 μαθήματα, των οποίων η ύλη τους καθορίζεται από το Πανεπιστήμιο του Μίσιγκαν. Τα μαθήματα αυτά είναι η έκθεση, τα οικονομικά και τα μαθηματικά και πρέπει να έχουν βαθμολογία από «C» και άνω. Η βαθμολογία στις γραπτές εξετάσεις είναι η ακόλουθη: 1) «A» - Άριστα, 2) «B» - Πολύ καλά, «C» - Καλά και «F» - Αποτυχία.

International Baccalaureate (IB): Οι Πανεθνικές Εξετάσεις Διεθνούς Απολυτηρίου γίνονται μία φορά το χρόνο και η διαχείριση των θεμάτων και των βαθμών γίνεται στην Ελβετία. Το IB συμπεριλαμβάνει πιστοποίηση αγγλικής γλώσσας. Η ελάχιστη απαιτούμενη βαθμολογία για το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι 80 μονάδες στις 100.

Πιστοποίηση Αγγλικής Γλώσσας: Απαιτείται διεθνώς αναγνωρισμένη πιστοποίηση της αγγλικής γλώσσας.

Επικοινωνία

Η επικοινωνία με τη γραμματεία του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου του Μίσιγκαν είναι η ακόλουθη:

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Stephen M. Ross School of Business

University of Michigan

701 Tappan Street, Room E2540

Ann Arbor, MI 48109-1234

U.S.A.

Τηλ: (734) 647 0469

E: mail: rossugprograms@umich.edu

Ιστότοπος: www.bus.umich.edu



5.5 New York University

Το New York University ιδρύθηκε το 1831 και πήρε την ονομασία του από την ομώνυμη πολιτεία της Νέας Υόρκης, η οποία βρίσκεται στο βόρειο τμήμα των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής. Το Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης είναι ένα από τα μεγαλύτερα πανεπιστήμια της Αμερικής και είναι μέλος της Ένωσης Αμερικάνικων Πανεπιστημίων.

Το Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης διαθέτει 18 σχολές και απαριθμεί συνολικά 38.391 σπουδαστές από τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής και από 133 χώρες του κόσμου. Επιπλέον, οι προπτυχιακοί φοιτητές είναι 19.401 και οι μεταπτυχιακοί φτάνουν τους 18.990 φοιτητές,



Εικόνα 5.4: Ο περιβάλλον χώρος του Πανεπιστημίου της Νέας Υόρκης στο Μανχάταν

Οι εγκαταστάσεις του πανεπιστημίου βρίσκονται στο κέντρο της πόλης του Μανχάταν, την πρωτεύουσα της πολιτείας της Νέας Υόρκης. Το πανεπιστήμιο διαθέτει συνολικά 23 φοιτητικές εστίες, οι οποίες μπορούν να φιλοξενήσουν 11.000 φοιτητές. Επίσης, το πανεπιστήμιο διαθέτει 7 κεντρικές βιβλιοθήκες, πλήρης εξοπλισμένες με χιλιάδες βιβλία και επιστημονικά περιοδικά σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή.

Επιπλέον, το πανεπιστήμιο δεν διαθέτει περίφραξη, οπότε είναι κυριολεκτικά κομμάτι του κέντρου της πόλης του Μανχάταν. Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα, μετά το τέλος των ημερήσιων ακαδημαϊκών τους υποχρεώσεων, να ασχοληθούν με ποικίλες δραστηριότητες, ενώ η περιοχή διαθέτει πληθώρα καταστημάτων, εστιατορίων και σημείων αναψυχής, καθώς και το φημισμένο πάρκο της Ουάσιγκτον. Υπάρχουν 400 φοιτητικοί σύλλογοι, όπου κάθε ενδιαφερόμενος φοιτητής μπορεί να γίνει μέλος τους και να ασχολείται με τις δραστηριότητες που πραγματοποιούν. Τέλος, ο αθλητισμός αποτελεί κομμάτι των φοιτητών του New York University, δίνοντας τη δυνατότητα στους φοιτητές του να αθλούνται σε σύγχρονες αθλητικές εγκαταστάσεις.

5.5.1 Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στο New York College

Η Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων Leonard N. Stern του Πανεπιστημίου της Νέας Υόρκης ιδρύθηκε το 1900 και σήμερα αποτελείται από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και το Τμήμα Διαχείρισης και Πολιτικής Οικονομίας.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων αριθμεί 2.305 προπτυχιακούς φοιτητές και ανέρχεται δεύτερο στην επίσημη κατάταξη αντίστοιχων τμημάτων των αμερικάνικων πανεπιστημίων. Το προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών με τίτλο «Bachelor in Business Administration - BBA» που προσφέρει το τμήμα είναι ο δεύτερος πιο περιζήτητος τίτλος στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής όσο αφορά τις προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στοχεύει στην προετοιμασία της νέας γενιάς διοικητικών στελεχών. Το πρόγραμμα σπουδών προσαρμόζεται και αναπτύσσεται βάσει των νέων οικονομικών, πολιτικών, τεχνολογικών και κοινωνικών εξελίξεων. Οι απόφοιτοι του τμήματος είναι έτοιμοι να εργασθούν σε κάθε είδους επιχείρηση. Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του τμήματος, το 89% των αποφοίτων βρίσκουν επαγγελματική αποκατάσταση σε λιγότερο από έξι μήνες μετά την αποφοίτησή τους.

Πρόγραμμα Σπουδών

Οι προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων με τίτλο «Bachelor in Business Administration» διαρκούν 3 ακαδημαϊκά έτη. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει συνολικά 22 μαθήματα και για την ολοκλήρωση των σπουδών απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε όλα τα μαθήματα.

Η διδασκαλία και η εξέταση των μαθημάτων πραγματοποιούνται στην αγγλική γλώσσα. Η εξεταστική περίοδος πραγματοποιείται στο τέλος κάθε ακαδημαϊκού έτους. Τα μαθήματα στις γραπτές εξετάσεις βαθμολογούνται με κλίμακα τις 100 μονάδες. Το μάθημα χαρακτηρίζεται επιτυχές με τη συγκέντρωση 50 μονάδων και άνω, σε περίπτωση αποτυχίας ο μαθητής έχει την ευκαιρία επανεξέτασης του μαθήματος. Πέρα από τις γραπτές εξετάσεις ο φοιτητής βαθμολογείται και για τη συμμετοχή σε ατομικές και ομαδικές εργασίες.

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει τα εξής μαθήματα:

1^ο Έτος

- Microeconomics
- Statistics
- Management
- Human Resource Management
- Global Business
- Mathematics

2^ο Έτος

- Marketing
- Operations Management
- Management and Organization
- Accounting
- Finance
- Economy of Global Business
- Law, Business and Society
- Entrepreneurship

3^ο Έτος

- Leadership
- Corporate Finance
- Business Economics
- Economics of Strategy
- Organizational Behavior
- Public Relationship
- International Management
- E- Business

Αίτηση Υποψηφιότητας

Το συνολικό κόστος των προπτυχιακών σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης ανέρχεται στις 46.500€ (15.500€ ανά έτος σπουδών) για όλους τους φοιτητές ανεξαρτήτως εθνικότητας. Το μέσο ετήσιο κόστος ζωής στην πόλη του Μανχάταν της Νέας Υόρκης ανέρχεται στις 10.000€. Επιπλέον, στους διεθνείς φοιτητές θα πρέπει να τους εκδοθεί ειδική άδεια παραμονής ορισμένης διάρκειας για σπουδές, το κόστος της οποίας εξαρτάται από τη χώρα προέλευσης του υποψήφιου φοιτητή.

Ο ενδιαφερόμενος μπορεί να αποστείλει ηλεκτρονικά την αίτηση του στο γραφείο προπτυχιακών σπουδών της Σχολής Διοίκησης Leonard N. Stern του Πανεπιστημίου της Νέας Υόρκης. Η προθεσμία υποβολής της αίτησης για τους φοιτητές αρχίζει την 1^η Νοεμβρίου και λήγει την 1^η Μαρτίου.

Για να γίνει δεκτή η αίτηση στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου της Νέας Υόρκης θα πρέπει να πληρούνται τα ακόλουθα κριτήρια:

Εξετάσεις: Η εξέταση του υποψήφιου φοιτητή στα μαθηματικά, την έκθεση και τα οικονομικά με βαθμολογία από «C» και άνω και στα 3 μαθήματα, των οποίων η ύλη τους καθορίζεται από το Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης. Η βαθμολογία των μαθημάτων στις γραπτές εξετάσεις μπορεί είναι η ακόλουθη: 1) «A» - Άριστα, 2) «B» - Πολύ καλά, «C» - Καλά και «F» - Αποτυχία.

International Baccalaureate (IB): Οι Πανεθνικές Εξετάσεις Διεθνούς Απολυτηρίου γίνονται μία φορά το χρόνο και η διαχείριση των θεμάτων και των βαθμών γίνεται στην Ελβετία. Το IB συμπεριλαμβάνει πιστοποίηση αγγλικής γλώσσας. Η ελάχιστη απαιτούμενη βαθμολογία για το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι 75 μονάδες στις 100.

Πιστοποίηση Αγγλικής Γλώσσας: Απαιτείται διεθνώς αναγνωρισμένη πιστοποίηση της αγγλικής γλώσσας.

Επικοινωνία

Η επικοινωνία με τη γραμματεία του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου της Νέας Υόρκης είναι η εξής:

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Leonard N. Stern School of Business

New York University

665 Broadway, 11th Floor

New York, NY 10012-2339

U.S.A.

Τηλ: +1 212 998 4500

E: mail: shalon.kegg@nyu.edu

Ιστότοπος: www.stern.nyu.edu

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ



6.1 Μεταπτυχιακές Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA) σε Πανεπιστήμια του Εξωτερικού

Ο μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών Master in Business Administration - MBA, αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους και πιο αναγνωρίσιμους τίτλους μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων αλλά και σε άλλους κλάδους. Στο 4^ο Κεφάλαιο, έγινε αναφορά στο περιεχόμενο του MBA και εκτεταμένη αναφορά στα Ελληνικά Τριτοβάθμια Εκπαιδευτικά Ιδρύματα που προσφέρουν τον συγκεκριμένο μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών.

Σε αυτό το κεφάλαιο θα γίνει η παρουσίαση των 2 καλύτερων πανεπιστημίων των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής και των 2 καλύτερων του Ηνωμένου Βασιλείου που προσφέρουν τον Μεταπτυχιακό Τίτλο Σπουδών MBA. Οι δύο αυτές χώρες είναι φημισμένες για την ποιότητα των ακαδημαϊκών σπουδών που προσφέρουν τόσο στον κλάδο της Οικονομίας, όσο και σε άλλους κλάδους.

Η επιλογή των πανεπιστημίων έγινε βάση της έρευνας που διεξήχθη από την Βρετανική εταιρία Quacquarelli Symonds (QS) Top Universities (www.topuniversities.com), η οποία ειδικεύεται στη Διεθνή Τριτοβάθμια Εκπαίδευση. Η έγκριτη εταιρία δημοσίευσε τη λίστα με τα 100 καλύτερα πανεπιστήμια παγκοσμίως που προσφέρουν μεταπτυχιακές σπουδές MBA για το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013..

Τη σχετική λίστα συμπληρώνουν αναγνωρισμένα πανεπιστήμια και από άλλες χώρες όπως η Γαλλία, η Ισπανία, η Ελβετία, η Κίνα, η Ινδία, η Ιταλία, η Σιγκαπούρη, ο Καναδάς, η Νότιος Κορέα, η Γερμανία, η Ολλανδία, η Βραζιλία, η Πορτογαλία, το Βέλγιο και η Κόστα Ρίκα. Η πλειοψηφία των καλύτερων πανεπιστημίων για μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων της λίστας, προέρχονται από τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής. Τα 4 επιλεγμένα Πανεπιστήμια είναι τα ακόλουθα:

Πανεπιστήμιο	Παγκόσμια Κατάταξη	Χώρα
Harvard University	1 ^η	Η.Π.Α
Stanford University	2 ^η	Η.Π.Α
London Business School	4 ^η	Ηνωμένο Βασίλειο
University of Cambridge	10 ^η	Ηνωμένο Βασίλειο

Πίνακας 6.1: Τα 4 καλύτερα Πανεπιστήμια που προσφέρουν Μεταπτυχιακές Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής και το Ηνωμένο Βασίλειο.

6.2 Harvard University

Το Harvard University ιδρύθηκε το 1636 και είναι ένα από τα κορυφαία πανεπιστήμια του κόσμου και προσφέρει προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές σε στους κλάδους της Ιατρικής, της Οικονομικής Επιστήμης, της Νομικής, της Μηχανικής, των Καλών Τεχνών, της Πολιτικής Επιστήμης και της Επιστήμης. Στο Πανεπιστήμιο του Harvard φοιτούν περίπου 21.000 φοιτητές.

Η Σχολή School of Business ιδρύθηκε το 1908 και είναι η πρώτη που προσέφερε Μεταπτυχιακές Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων με τίτλο «Master of Business Administration (MBA)». Μέχρι και σήμερα κρατάει τα πρωτεία, καθώς είναι η κορυφαία σχολή παγκοσμίως που προσφέρει μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Η έδρα της βρίσκεται στην πόλη της Βοστώνης της Πολιτείας της Μασαχουσέτης και συνολικά φοιτούν σε αυτήν 2.017 φοιτητές.

Επιπλέον, η σχολή συνεργάζεται και με άλλες σχολές άλλων κορυφαίων πανεπιστημίων, όπως η σχολή Sloan School of Business του Massachusetts Institute of Technology (MIT), η σχολή Fletcher School of Law and Diplomacy του Tufts University, και η σχολή Kennedy School of Government του Kennedy University. Οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν σε κάποια μαθήματα της επιλογής τους στις παραπάνω σχολές.

Πρόγραμμα Σπουδών

Οι σπουδές στο Μεταπτυχιακό «Master in Business Administration (MBA)» διαρκεί 2 ακαδημαϊκά έτη και το πρόγραμμα σπουδών χωρίζεται σε 4 εξάμηνα. Το πρόγραμμα σπουδών είναι σχεδιασμένο και δομημένο βάση των λειτουργιών της Διοίκησης, της Λογιστικής, του Μάρκετινγκ, του Εμπορίου, της Διεθνούς Οικονομίας, της Οργανωτικής Συμπεριφοράς και της Τεχνολογίας.

Επιπρόσθετα, στο πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνονται 10 κύρια μαθήματα, 35 μαθήματα επιλογής και 3 Διπλωματικές εργασίες. Από τα 35 μαθήματα, ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να συμπληρώσει το πρόγραμμα σπουδών του με συνολικά 10 μαθήματα επιλογής, τα οποία μπορεί να παρακολουθήσει και στις 3 συνεργαζόμενες σχολές των πανεπιστημίων που αναφέραμε παραπάνω. Οι εργασίες που καλείται ο φοιτητής να ολοκληρώσει και να βαθμολογηθεί αφορούν ζητήματα των επιχειρήσεων. Η πρώτη εργασία είναι ομαδική, οι φοιτητές καλούνται μέσα από την ομάδα τους να αναδείξουν το δικό τους στυλ ηγεσίας μέσω της ανατροφοδότησης από διάφορες περιπτώσεις επιχειρήσεων. Η δεύτερη εργασία είναι επίσης ομαδική και στόχος της είναι η δημιουργία ενός νέου προϊόντος ή υπηρεσίας για μια διεθνή συνεταιρική επιχείρηση. Τέλος, η τελική εργασία απαιτεί τη χρήση όλων των γνώσεων και των δεξιοτήτων που αποκτήθηκαν από της προηγούμενες ομαδικές εργασίες, καθώς κάθε φοιτητής καλείται να σχεδιάσει και να προάγει τη δική του πραγματική μικρή επιχείρηση.

Όλα τα μαθήματα διδάσκονται και εξετάζονται στην Αγγλική γλώσσα. Τα μαθήματα κάθε ακαδημαϊκού έτους αρχίζουν αρχές Σεπτεμβρίου και τελειώνουν αρχές Ιουνίου. Κάθε εξεταστική περίοδος πραγματοποιείται στο τέλος κάθε

εξαμήνου. Τα μαθήματα και οι εργασίες βαθμολογούνται με κλίμακα εκατό μονάδων και για να είναι επιτυχής ένα μάθημα απαιτείται η συγκέντρωση πενήντα μονάδων και άνω. Ο φοιτητής μπορεί να αποτύχει σε ένα μόνο μάθημα στο οποίο θα επανεξεταστεί, σε περίπτωση αποτυχίας σε περισσότερα από ένα μαθήματα, τότε ο φοιτητής διαγράφεται αυτόματα από το MBA.

Για την απόκτηση του MBA απαιτείται η επιτυχής εξέταση στα 10 βασικά μαθήματα, σε 10 μαθήματα επιλογής και η επιτυχής ολοκλήρωση των 3 διπλωματικών εργασιών. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει τα εξής μαθήματα:

1^ο Εξάμηνο

- Finance I
- Financial Reporting and Control
- Leadership & Organizational Behavior
- Marketing
- Technology & Operations Management
- Ομαδική Εργασία I
- Ομαδική Εργασία II

2^ο Εξάμηνο

- Business, Government and the International Economy
- Strategy
- The Entrepreneurial Manager
- Finance II
- Leadership and Corporate Accountability
- Τελική Εργασία

3^ο Εξάμηνο

- Μάθημα Επιλογής 1
- Μάθημα Επιλογής 2
- Μάθημα Επιλογής 3
- Μάθημα Επιλογής 4
- Μάθημα Επιλογής 5

4^ο Εξάμηνο

- Μάθημα Επιλογής 6
- Μάθημα Επιλογής 7
- Μάθημα Επιλογής 8
- Μάθημα Επιλογής 9
- Μάθημα Επιλογής 10

Μαθήματα Επιλογής

<ul style="list-style-type: none">• Business Analysis• Design Thinking and Innovation• Design Competitive Organizations• Managing International Trade and Investment• Globalization and Emerging Markets• Creating the Modern Financial System• Entrepreneurial Finance• Business Marketing & Sales• Design Thinking and Innovation• Corporate Financial Management• Dynamic Markets• Investment Strategies• Real Asset Finance• Managing the Financial Firm• Doing Business in China• Managing Social Enterprise• The Moral Leader• Legal Aspects of Management	<ul style="list-style-type: none">• Strategic Marketing in Creative Industries• Consumer Marketing• Managing, Organizing & Motivating for assessment• Negotiation• Managing Global Health• Collaborating in a Global Economy• Leading Professional Service Firms• Authentic Leadership Development• Competing with Social Networks• Executing Strategy• Strategy and Technology• Commercializing Science• Managing Service Operations• Supply Chain Management• Understanding Technology Business• Remaining Capitalism• Digital Marketing Strategy• Retailing
---	---

Αίτηση Υποψηφιότητας

Η φοίτηση στο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων της Σχολής School of Business του Πανεπιστημίου του Χάρβαρντ κοστίζει συνολικά 97.000€ (48.500€ ανά έτος). Επιπλέον, η σχολή διαθέτει τη δική της φοιτητική εστία, όπου το ετήσιο κόστος διαμονής ανέρχεται στις 8.000€, ενώ το μέσο ετήσιο κόστος ζωής στην πόλη της Βοστώνης ανέρχεται στις 10.000€. Τέλος, απαιτείται και η έκδοση ειδικής άδειας παραμονής στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής για λόγους σπουδών, το κόστος της οποίας εξαρτάται από τη χώρα προέλευσης του φοιτητή.

Ο ενδιαφερόμενος μπορεί να αποστείλει ηλεκτρονικά την αίτηση του στη γραμματεία της σχολής από τις 16 Σεπτεμβρίου μέχρι τις 6 Ιανουαρίου και από τις 7 Ιανουαρίου μέχρι τις 7 Απριλίου. Οι διεθνείς φοιτητές θα πρέπει να κάνουν την αίτηση όσο το δυνατόν νωρίτερα, καθώς απαιτείται κάποιο χρονικό διάστημα για την έκδοση της φοιτητικής άδειας παραμονής.

Οι αιτήσεις αξιολογούνται από την Επιτροπή Αξιολόγησης της Σχολής. Τα κριτήρια εισαγωγής στην Σχολή School of Business για τη διετή φοίτηση στο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών με τίτλο «Master in Business Administration (MBA)» είναι τα ακόλουθα:

- 1. Προπτυχιακές Σπουδές:** ο υποψήφιος σπουδαστής θα πρέπει να έχει ολοκληρώσει προπτυχιακές σπουδές σε κάποιο Πανεπιστήμιο ή Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα το οποίο είναι διεθνώς αναγνωρισμένο. Στην αίτηση θα πρέπει να αναφερθεί, το όνομα του Τριτοβάθμιου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος, ο τίτλος των προπτυχιακών σπουδών και ο βαθμός του πτυχίου.
- 2. Πιστοποίηση Αγγλικής Γλώσσας:** απαιτείται η πιστοποίηση στην αγγλική γλώσσα από τις εξής εξετάσεις πιστοποίησης: α) International English Language Testing System -IELTS και β) Test of English as a Foreign Language - TOEFL. Η επιτροπή θα δεχτεί αιτήσεις με βαθμολογία μεγαλύτερη από 7.5 πόντους από τους συνολικά 9 για το IELTS και για το TOEFL απαιτείται βαθμολογία μεγαλύτερη από 109 μονάδες από τις συνολικά 118. Επιπλέον, η κατοχή της πιστοποίησης δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 2 έτη από την ημερομηνία απόκτησης της.
- 3. Έκθεση:** ο υποψήφιος φοιτητής καλείται να γράψει επίσημη έκθεση, στην οποία αρχικά θα κάνει μια παρουσίαση του εαυτού του και στη συνέχεια θα παρουσιάσει τους λόγους που επιθυμεί να πραγματοποιήσει μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.
- 4. GMAT:** η εισαγωγή στο MBA της Σχολής School of Business απαιτεί την επιτυχή εξέταση στο Graduate Management Admission Test (GMAT), το οποίο είναι ένα τεστ που πραγματοποιείται μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή και είναι προσαρμοσμένο στα μαθηματικά και στην αγγλική γλώσσα.
- 5. 2 Συστατικές Επιστολές:** οι συστατικές επιστολές πρέπει να προέρχονται είτε από εργοδότες, είτε από καθηγητές των προπτυχιακών σπουδών
- 6. Συνέντευξη:** η συνέντευξη αποτελεί το τελικό στάδιο της αξιολόγησης. Οι φοιτητές που καλούνται για συνέντευξη πληρούν όλα τα κριτήρια αλλά δεν συνεπάγεται ότι θα γίνουν δεκτοί στο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Η συνέντευξη μπορεί να γίνει είτε στη σχολή, είτε σε διεθνές πόλεις που συνεργάζονται με το Πανεπιστήμιο του Χάρβαρντ ή μέσω του προγράμματος τηλεπικοινωνίας Skype. Η συνέντευξη διαρκεί 30 λεπτά και οι ερωτήσεις που τίθενται δεν είναι προκαθορισμένες.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Harvard Business School

MBA Admissions

Dillon House

Soldiers Field

Boston, MA 02163

U.S.A

Τηλ: +1 617 495 6128

E-mail: admissions@hbs.edu

Ιστότοπος: www.hbs.edu

6.3 Stanford University

Το Stanford University ιδρύθηκε το 1876 και είναι επί σειρά ετών ένα από τα ηγετικά ακαδημαϊκά και ερευνητικά πανεπιστήμια παγκοσμίως. Η έδρα του βρίσκεται στην πόλη του Σαν Φραντσίσκο στην Πολιτεία της Καλιφόρνια. Το Stanford University προσφέρει καταξιωμένες προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές σε πολλούς κλάδους όπως της Ιατρικής, της Διοίκησης Επιχειρήσεων, την Εκπαίδευσης, της Νομικής, της Μηχανικής και των Ανθρωπιστικών Επιστημών. Στο Πανεπιστήμιο του Στάφορντ σπουδάζουν συνολικά 15.877 φοιτητές, από τους οποίους οι 6.800 είναι προπτυχιακοί φοιτητές και οι 8.897 είναι μεταπτυχιακοί φοιτητές.

Η Σχολή Graduate School of Business του Stanford University ιδρύθηκε το 1925 και έρχεται δεύτερη στη παγκόσμια λίστα αξιολόγησης όσο αφορά τις Μεταπτυχιακές Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Η έδρα της σχολής βρίσκεται στην πόλη του Στάφορντ της Πολιτείας της Καλιφόρνια και συνολικά αριθμεί 3.284 φοιτητές, εκ των οποίων οι 799 φοιτούν στο μεταπτυχιακό MBA.

Πρόγραμμα Σπουδών

Το μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων της Σχολής Stanford Graduate School of Business διαρκεί 2 έτη, ενώ το πρόγραμμα σπουδών χωρίζεται σε 4 σπουδαστικά εξάμηνα. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 18 μαθήματα βασικού κορμού, 26 μαθήματα επιλογής, την ολοκλήρωση κύκλου σεμιναρίων και την πραγματοποίηση εκπαιδευτικών ταξιδιών για ακαδημαϊκούς λόγους.

Τα μαθήματα επιλογής δίνουν τη δυνατότητα στον φοιτητή να εμπλουτίσει τις γνώσεις του, επιλέγοντας 6 από τα συνολικά 26 μαθήματα επιλογής, τα οποία προσφέρουν γνώσεις σχετικά με τις ακόλουθες λειτουργίες της Διοίκησης των Επιχειρήσεων: α) Χρηματοοικονομικά & Λογιστική, β) Επιχειρηματικότητα, γ) Γενικό Μάνατζμεντ, δ) Μάρκετινγκ, ε) Πληροφοριακά Συστήματα, στ) Οργανωτική Συμπεριφορά, ζ) Πολίτικη της Οικονομίας και η) Στρατηγικό Μάνατζμεντ.

Επιπλέον, ο κύκλος των σεμιναρίων φέρνει τους φοιτητές πιο κοντά σε πρακτικά ζητήματα που αφορούν διάφορες λειτουργίες των επιχειρήσεων και σε συνεργασία με τους καθηγητές ο φοιτητής αναπτύσσει τις διοικητικές του ικανότητες μέσω διάφορων ζητημάτων που επικαλείται να λύσει. Επίσης, το πρόγραμμα παγκόσμιας επιχειρησιακής εμπειρίας δίνει τη δυνατότητα στον φοιτητή να πραγματοποιήσει 4 εκπαιδευτικά ταξίδια στις έδρες διεθνών επιχειρήσεων ανά τον κόσμο. Μέσω αυτού του προγράμματος οι φοιτητές θα έρχονται σε επαφή με διοικητικά στελέχη και θα συμμετέχουν σε καθημερινά πρακτικά ζητήματα που αφορούν την ομαλή λειτουργία των επιχειρήσεων. Η εφαρμογή των γνώσεων και των δεξιοτήτων που έχει αποκτήσει ο φοιτητής κατά τη διάρκεια των σπουδών στην πράξη αυξάνει την εμπειρία του μέσω αυτού του καινοτόμου προγράμματος.

Όλα τα μαθήματα διδάσκονται και εξετάζονται στην αγγλική γλώσσα. Τα μαθήματα κάθε ακαδημαϊκού έτους αρχίζουν στις αρχές Σεπτεμβρίου και τελειώνουν αρχές Ιουνίου. Η εξεταστική περίοδος πραγματοποιείται στο τέλος κάθε εξαμήνου και η βαθμολογία των μαθημάτων γίνεται στις εκατό μονάδες και για να είναι επιτυχής ένα μάθημα απαιτείται η συγκέντρωση πενήντα μονάδων και άνω. Ο φοιτητής μπορεί να αποτύχει σε ένα μόνο μάθημα στο οποίο θα επανεξεταστεί, σε περίπτωση αποτυχίας σε περισσότερα από ένα μαθήματα, τότε ο φοιτητής διαγράφεται αυτόματα από το MBA.

Για την ολοκλήρωση των μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων απαιτείται η επιτυχής εξέταση στα 18 μαθήματα κορμού, στα 6 μαθήματα επιλογής, καθώς και στην επιτυχή ολοκλήρωση του κύκλου των σεμιναρίων και την πραγματοποίηση του ταξιδιού παγκόσμιας εμπειρίας. Το πρόγραμμα σπουδών του μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Επιχειρήσεων είναι το ακόλουθο:

1^ο Εξάμηνο

- Critical Analytic Thinking
- Ethics in Management
- Financial Accounting
- Leadership Labs
- Managerial Skills
- Global Strategy
- Organizational Behavior
- Strategic Leadership

2^ο Εξάμηνο

- Corporate Finance
- Data Analysis and Decision Making
- Human Resource Management
- Information Management
- Managerial Accounting
- Marketing
- Microeconomics
- Operations
- Optimization and Simulations Modeling
- Strategy Beyond Markets

3^ο Εξάμηνο

- Μάθημα Επιλογής 1
- Μάθημα Επιλογής 2
- Μάθημα Επιλογής 3
- Μάθημα Επιλογής 4
- Μάθημα Επιλογής 5
- Μάθημα Επιλογής 6

4^ο Εξάμηνο

- Σεμινάρια
- Πρόγραμμα Παγκόσμιας Επιχειρησιακής Εμπειρίας

Μαθήματα Επιλογής

<ul style="list-style-type: none">• Accounting – Based Valuation• Board Governance• Social Entrepreneurship and Social Innovation• Entrepreneurship and Venture Capital• Financial Trading Strategies• Entrepreneurial Finance• Debt Markets• Real Estate Investment• Leadership• Analysis of Costs, Risks and Benefits of Health Care• The Financial Crisis• Motivation in Theory and in Practice• Consumer Behavior\	<ul style="list-style-type: none">• Marketing Analytics• Marketing Research for Entrepreneurs• Sports Marketing• Information Technology• High-Performance Leadership• Negotiations• The Paths to Power• The Business World• Managing Global Political Risk• Strategic Management• Building and Managing Professional Sales Organizations• Global Value Chain Strategies• Managing Growing Enterprises
--	---

Αίτηση Υποψηφιότητας

Το κόστος φοίτησης στο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων της Σχολής Graduate School of Business του Πανεπιστημίου του Στάφορντ ανέρχεται συνολικά στις 106.000€ (53.000€ ανά έτος). Επιπλέον, το μέσο ετήσιο κόστος ζωής συμπεριλαμβανομένης και της διαμονής στην πόλη του Στάφορντ ανέρχεται στις 17.500€. Τέλος, απαιτείται και η έκδοση ειδικής άδειας παραμονής στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής για λόγους σπουδών, το κόστος της οποίας εξαρτάται από τη χώρα προέλευσης του φοιτητή.

Ο ενδιαφερόμενος μπορεί να αποστείλει ηλεκτρονικά την αίτηση του στη γραμματεία της σχολής από τις 2 Οκτωβρίου μέχρι τις 8 Ιανουαρίου και από τις 9 Ιανουαρίου μέχρι τις 2 Απριλίου. Συνιστάται για τους διεθνείς φοιτητές να πραγματοποιήσουν την αίτηση τους όσο το δυνατόν νωρίτερα, καθώς απαιτείται κάποιο χρονικό διάστημα για την έκδοση της φοιτητικής άδειας παραμονής.

Οι αιτήσεις αξιολογούνται από την Επιτροπή Αξιολόγησης της σχολής. Τα κριτήρια εισαγωγής στην Σχολή Graduate School of Business για τη διετή φοίτηση στο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών με τίτλο «Master in Business Administration (MBA)» είναι τα εξής:

- 1) **Προπτυχιακές Σπουδές:** απαιτούνται ολοκληρωμένες προπτυχιακές σπουδές σε διεθνώς αναγνωρισμένο Πανεπιστήμιο ή Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα.
- 2) **Πιστοποίηση Αγγλικής Γλώσσας:** απαιτείται πιστοποίηση στην αγγλική γλώσσα. Η επιτροπή δέχεται αιτήσεις με βαθμολογία πιστοποίησης του IELTS μεγαλύτερη από 7.0 πόντους από τους συνολικά 9 για και για TOEFL απαιτείται βαθμολογία μεγαλύτερη από 100 μονάδες στις συνολικά 118. Επιπλέον, η κατοχή της πιστοποίησης δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 2 έτη από την ημερομηνία απόκτησης της.
- 3) **3 Συστατικές Επιστολές:** οι 2 πρέπει να προέρχονται από εργοδότες και η άλλη από καθηγητή των προπτυχιακών σπουδών.
- 4) **Έκθεση:** ο υποψήφιος φοιτητής καλείται να γράψει επίσημη έκθεση, στην οποία θα παρουσιάζει τον εαυτό του.
- 5) **Εργασιακή Προϋπηρεσία:** ο υποψήφιος φοιτητής καλείται να αναφέρει τις εργασιακή του προϋπηρεσία σχετική με τον κλάδο της Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- 6) **GMAT:** η απόκτηση της πιστοποίησης Graduate Management Admission Test (GMAT). Πιστοποίηση της οποίας έχουν παρέλθει 5 έτη από την ημερομηνία απόκτησής της δεν θα γίνεται δεκτή από την Επιτροπή Αξιολόγησης.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

Harvard Business School
Admissions MBA
Dillon House
Soldiers Field
Boston, MA 02163 - USA

Τηλ: +1 617 495 6128
E-mail: admissions@hbs.edu
Ιστότοπος: www.hbs.edu

6.4 London Business School

Η Σχολή London Business School ιδρύθηκε το 1964 και εδρεύει στο Λονδίνο, την πρωτεύουσα του Ηνωμένου Βασιλείου. Η σχολή λειτουργεί αυτόνομα και προσφέρει μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με τίτλο «Master in Business Administration (MBA)», στα Χρηματοοικονομικά με τίτλο «Master in Finance», στην Ηγεσία και τη Στρατηγική με τίτλο «Masters in Leadership and Strategy» και στο Μάνατζμεντ με τίτλο «Master in Management» και την επιλογή ειδίκευσης σε έναν από τους τομείς: α) της Χρηματοδοτικής, β) της Διοίκησης Προσωπικού, γ) της Γενικής Διαχείρισης, δ) της Ηγεσίας, ε) του Μάρκετινγκ και στ) της Στρατηγικής με τίτλο «Executive Management». Επιπλέον, οι εγγεγραμμένοι μεταπτυχιακοί φοιτητές φτάνουν συνολικά τους 2.016 για όλα τα προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών.

Η Σχολή London Business School είναι μια από τις κορυφαίες σχολές Διοίκησης Επιχειρήσεων τόσο στην Μεγάλη Βρετανία, όσο και σε διεθνές επίπεδο. Το μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με τίτλο «Master in Business Administration (MBA)» της Σχολής London Business School κατέχει την 4^η θέση στην παγκόσμια λίστα αξιολόγησης με τα 100 καλύτερα πανεπιστήμια που προσφέρουν τον συγκεκριμένο μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών. Επίσης, στο μεταπτυχιακό MBA συμμετέχουν συνολικά 400 μεταπτυχιακοί φοιτητές από 60 διαφορετικές χώρες.

Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων της Σχολής London School of Business διαρκεί 2 έτη και το πρόγραμμα σπουδών χωρίζεται σε 4 σπουδαστικά εξάμηνα. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 12 μαθήματα, ένα πρόγραμμα γνωριμίας της διοικητικής λειτουργίας μεγάλων επιχειρήσεων στο Λονδίνο, μια ομαδική εργασία και μια εκπαιδευτική εκδρομή σε μια διεθνή επιχείρηση του εξωτερικού.

Το πρόγραμμα γνωριμίας της διοικητικής λειτουργίας κάποιων διεθνώς αναγνωρισμένων επιχειρήσεων δίνει τη δυνατότητα στους μεταπτυχιακούς φοιτητές να έχουν άμεση αλληλεπίδραση με τη διοίκηση των επιχειρήσεων αυτών. Οι φοιτητές επισκέπτονται καθημερινά την επιχείρηση της επιλογής τους και καλούνται να συμμετέχουν στην κατανόηση των προβλημάτων που αντιμετωπίζει και την εύρεση λύσεων στα προβλήματα της. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο πρόγραμμα είναι οι εξής: α) η Saatchi and Saatchi, β) η Bank of England, γ) η Morgan Stanley, δ) η Chelsea FC, ε) η Cola Cola, στ) η Design Council και ζ) η London Metal Exchange.

Ενώ το πρόγραμμα παγκόσμιας επιχειρησιακής εμπειρίας δίνει τη δυνατότητα στους μεταπτυχιακούς φοιτητές να επισκεφτούν μια διεθνή εταιρία στο εξωτερικό για δυο εβδομάδες και να συμμετέχουν στα διοικητικά ζητήματα που προκύπτουν καθημερινά.

Η ομαδική εργασία έχει ως κύριο στόχο την εφαρμογή των γνώσεων και των δεξιοτήτων που απέκτησαν οι μεταπτυχιακοί φοιτητές κατά τη διάρκεια των σπουδών. Οι φοιτητές καλούνται να σχεδιάσουν και αναπτύξουν τη δική τους δοκιμαστική επιχείρηση, όπου ο κάθε φοιτητής θα αναλαμβάνει ένα διοικητικό ρόλο όπου θα του δίνεται η ευκαιρία να αναπτύσσει τις ηγετικές τους ικανότητες. Οι σπουδαστές θα οργανώσουν και θα διοικήσουν ομαδικά την επιχείρηση τους βάση των ακαδημαϊκών τους γνώσεων. Η τελική παρουσίαση της επιχείρησης τους θα βαθμολογηθεί και θα παρουσιαστεί σε διεθνείς διαγωνισμούς καινοτομίας.

Η διδασκαλία και η εξέταση των μαθημάτων πραγματοποιείται στην αγγλική γλώσσα. Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει στις αρχές Σεπτεμβρίου και λήγει στα τέλη Μαΐου. Η εξεταστική περίοδος πραγματοποιείται στο τέλος κάθε εξαμήνου και η βαθμολογία των μαθημάτων είναι στις εκατό μονάδες και για να είναι επιτυχής ένα μάθημα απαιτείται η συγκέντρωση πενήντα μονάδων και άνω. Επιτρέπεται η αποτυχία σε ένα μόνο μάθημα ανά εξάμηνο, το οποίο θα επανεξεταστεί και σε περίπτωση αποτυχίας σε περισσότερα μαθήματα, τότε ο φοιτητής διαγράφεται αυτόματα από το MBA.

Για την ολοκλήρωση των μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων απαιτείται η επιτυχής εξέταση στα 12 μαθήματα, την επιτυχής παρουσίαση της ομαδικής εργασίας, την πραγματοποίηση του προγράμματος γνωριμίας μιας επιχείρησης που εδρεύει στο Λονδίνο και τη συμμετοχή στο πρόγραμμα παγκόσμιας επιχειρησιακής εμπειρίας. Το πρόγραμμα σπουδών του μεταπτυχιακού MBA είναι το ακόλουθο:

1^ο Εξάμηνο

- Corporate Finance
- Data, Models and Decisions
- Financial Accounting
- Managerial Economics
- Strategy

2^ο Εξάμηνο

- Operations Management
- Marketing
- Managing Organizational Behaviour
- Management Accounting

3^ο Εξάμηνο

- Business, Government and Society
- Global Business Environment
- Discovering Entrepreneurial Opportunities

4^ο Εξάμηνο

- Πρόγραμμα Γνωριμίας Λονδρέζικων Επιχειρήσεων
- Πρόγραμμα Παγκόσμιας Επιχειρησιακής Εμπειρίας
- Ομαδική Εργασία

Αίτηση Υποψηφιότητας

Το κόστος φοίτησης στο MBA της Σχολής London School of Business ανέρχεται συνολικά στις 78.200€ (39.100€ ανά έτος). Επιπλέον, το μέσο ετήσιο κόστος ζωής συμπεριλαμβανομένης και της διαμονής στην πόλη του Λονδίνου ανέρχεται στις 14.000€. Η σχολή δίνει τη δυνατότητα καλοκαιρινής πρακτικής εργασίας στους φοιτητές της ώστε να συνδυάζουν την εργασιακή εμπειρία αλλά και να μπορέσουν να καλύψουν ένα μέρος των εξόδων τους. Θα πρέπει να επισημανθεί ότι για τους υποψήφιους εκτός Ευρώπης απαιτείται έκδοση άδειας παραμονής για ακαδημαϊκές σπουδές.

Η αίτηση υποψηφιότητας γίνεται ηλεκτρονικά και οι ημερομηνίες αποστολής της αίτησης είναι στις 4 Οκτωβρίου, στις 3 Ιανουαρίου, στις 28 Φεβρουαρίου και στις 16 Απριλίου. Ενώ η απάντηση από την Επιτροπή Αξιολόγησης αποστέλλεται αντίστοιχα στις 12 Δεκεμβρίου, στις 27 Μαρτίου, στις 15 Μαΐου και στις 26 Ιουνίου.

Η Επιτροπή Αξιολόγησης δέχεται και αποφασίζει αν θα γίνει αποδεκτή μια αίτηση βάση των παρακάτω κριτηρίων:

1. **Προπτυχιακές Σπουδές:** κατοχή τουλάχιστον ενός αναγνωρισμένου προπτυχιακού τίτλου σπουδών και αναφορά στον βαθμό του πτυχίου και την αναλυτική βαθμολογία των μαθημάτων.
2. **Εργασιακή Προϋπηρεσία:** απαιτούνται 2 έτη εργασιακής προϋπηρεσίας σε διοικητική θέση.
3. **Βιογραφικό Σημείωμα:** απαιτείται η προετοιμασία περιληπτικού μονοσέλιδου βιογραφικού σημειώματος.
4. **GMAT:** η απόκτηση της πιστοποίησης Graduate Management Admission Test.
5. **Έκθεση:** ο υποψήφιος καλείται να αναπτύξει συνοπτικά σε μορφή γραπτής έκθεσης την άποψη του στις εξής ερωτήσεις: α) Πως φαντάζεσαι το μέλλον σου αφού ολοκληρώσεις το μεταπτυχιακό MBA, β) Τι αξία θα έδινες στη Σχολή London Business School και γ) Ποιες πιστεύεις ότι θα είναι οι υποχρεώσεις σου προς τη σχολή και αντίστροφα.
6. **Συστατικές Επιστολές:** απαιτούνται 2 συστατικές επιστολές από προϊστάμενους.
7. **Πιστοποίηση Αγγλικής Γλώσσας:** η συμμετοχή στο MBA απαιτεί την κατοχή τουλάχιστον μιας από τις εξής πιστοποιήσεις αγγλικής γλώσσας: α) TOEFL, β) IELTS, γ) CPE (Certificate of Proficiency in English), δ) PTE (Pearson Test of English).

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

London Business School
Regent's Park
NW1 4SA, London
United Kingdom

Τηλ: +44 20 7000 7000

Fax: + 44 20 7000 7001

E-mail: mba@london.edu

Ιστότοπος: www.london.edu/programmes/mba

6.5 University of Cambridge

Το University of Cambridge ιδρύθηκε το 1209 και πήρε την ονομασία του από την ομώνυμη πόλη του Κέμπριτζ του Ηνωμένου Βασιλείου. Είναι το τρίτο εν λειτουργία παλαιότερο πανεπιστήμιο στον κόσμο και είναι ένα από τα κορυφαία πανεπιστήμια παγκοσμίως. Είναι επί σειρά ετών ένα από τα ηγετικά ακαδημαϊκά και ερευνητικά πανεπιστήμια παγκοσμίως.

Το University of Cambridge προσφέρει προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, στην Αρχιτεκτονική, στην Ιατρική, στις Τέχνες και τη Μουσική, στην Ιστορία, στη Βιολογία, στις Κοινωνικοπολιτικές Επιστήμες, στην Οικονομική Επιστήμη, στη Φιλοσοφία, στη Φιλολογία, στις Φυσικές Επιστήμες και την Τεχνολογία. Το Πανεπιστήμιο του Κέμπριτζ αριθμεί συνολικά 18.448 φοιτητές, εκ των οποίων οι 12.077 είναι προπτυχιακοί φοιτητές και οι 6.371 είναι μεταπτυχιακοί φοιτητές.

Η Σχολή Judge Business School του Πανεπιστημίου του Κέμπριτζ προσφέρει από το 1959 μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με τίτλο «Master in Business Administration (MBA)», στα Χρηματοοικονομικά με τίτλο «Master in Finance» και την επιλογή ειδίκευσης σε έναν από τους τομείς: α) της Χρηματοδοτικής, β) της Διοίκησης Προσωπικού, και γ) της Στρατηγική με τίτλο «Executive Management». Επιπλέον, οι εγγεγραμμένοι μεταπτυχιακοί φοιτητές φτάνουν συνολικά τους 466 για όλα τα προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών.

Ο μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών «Master in Business Administration (MBA)» της Σχολής Judge Business School του Πανεπιστημίου του Κέμπριτζ κατέχει την 10^η θέση στην παγκόσμια λίστα αξιολόγησης με τα 100 καλύτερα πανεπιστήμια που προσφέρουν το μεταπτυχιακό MBA.

Πρόγραμμα Σπουδών

Το μεταπτυχιακό MBA διαρκεί 2 έτη και το πρόγραμμα σπουδών του χωρίζεται σε 4 σπουδαστικά εξάμηνα. Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει 16 μαθήματα, 3 εργασίες και την δίμηνη πρακτική άσκηση.

Οι εργασίες αφορούν ζητήματα των επιχειρήσεων. Η πρώτη εργασία είναι ομαδική όπου οι φοιτητές καλούνται να μελετήσουν ζητήματα που περιέχουν ρίσκο και απαιτούν τη λήψη αποφάσεων. Έτσι οι φοιτητές εξοικειώνονται στο περιβάλλον διάφορων διεθνών επιχειρήσεων. Η δεύτερη εργασία είναι επίσης ομαδική και αφορά τη δημιουργία και την προώθηση ενός νέου προϊόντος ή υπηρεσίας στην αγορά σε συνεργασία με τα τμήματα καινοτομίας διάφορων πολυεθνικών εταιριών. Τέλος, η τελική εργασία είναι ατομική και απαιτεί τη σχεδίαση μιας εικονικής επιχείρησης, στην οποία πρέπει να αναπτυχθούν όλες οι λειτουργίες μιας επιχείρησης. Η εργασία θα παρουσιασθεί στο Σεμινάριο Επιχειρηματικής Καινοτομίας που διοργανώνει του Πανεπιστημίου του Κέμπριτζ.

Η πρακτική άσκηση λαμβάνει χώρα την καλοκαιρινή περίοδο και διαρκεί 2 μήνες. Το Πανεπιστήμιο του Κέμπριτζ συνεργάζεται με επιχειρήσεις που δέχονται τους μεταπτυχιακούς φοιτητές του MBA.

Όλα τα μαθήματα διδάσκονται και εξετάζονται στην αγγλική γλώσσα. Τα μαθήματα κάθε ακαδημαϊκού έτους αρχίζουν στις αρχές Οκτωβρίου και τελειώνουν στα τέλη Μάιου. Η εξεταστική περίοδος πραγματοποιείται στο τέλος κάθε εξαμήνου και η βαθμολογία των μαθημάτων γίνεται στις εκατό μονάδες και για να είναι επιτυχής ένα μάθημα απαιτείται η συγκέντρωση πενήντα μονάδων και άνω. Ο φοιτητής μπορεί να αποτύχει σε ένα μόνο μάθημα στο οποίο θα επανεξεταστεί, σε περίπτωση αποτυχίας σε περισσότερα από ένα μαθήματα, τότε ο φοιτητής διαγράφεται αυτόματα από το MBA.

Για την ολοκλήρωση των μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων απαιτείται η επιτυχής εξέταση στα 16 μαθήματα, η ολοκλήρωση των 3 εργασιών και η πραγματοποίηση της δίμηνης πρακτικής άσκησης. Το πρόγραμμα σπουδών του MBA είναι το εξής:

1^ο Εξάμηνο

- Microeconomics
- Appreciating Accounts
- Corporate Finance
- Management Practice
- Management Science
- Market Analysis
- Organizational Behaviour

2^ο Εξάμηνο

- Financial Management
- Managing Innovation Strategically
- Marketing
- Negotiation Skills
- Operations Management
- Strategy

3^ο Εξάμηνο

- Corporate Governance & Ethics
- Leadership in Action
- Macroeconomics
- Εργασία I
- Εργασία II

4^ο Εξάμηνο

- Τελική Εργασία
- Πρακτική Άσκηση

Αίτηση Υποψηφιότητας

Το κόστος φοίτησης στο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με τίτλο «Master in Business Administration (MBA)» της Σχολής Judge School of Business του Πανεπιστημίου του Κέμπριτζ ανέρχεται συνολικά στις 103.000€ (52.500€ ανά έτος). Επιπλέον, το μέσο ετήσιο κόστος ζωής συμπεριλαμβανομένης και της διαμονής στην εστία του Πανεπιστημίου ανέρχεται στις 11.000€. Τέλος, για τους διεθνείς φοιτητές απαιτείται η έκδοση άδειας παραμονής στο Ηνωμένο Βασίλειο στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής για λόγους σπουδών.

Ο ενδιαφερόμενος μπορεί να αποστείλει ηλεκτρονικά την αίτηση του στην Επιτροπή Αξιολόγησης της Σχολής στις 11 Οκτωβρίου, στις 10 Ιανουαρίου, στις 7 Μαρτίου και στις 25 Απριλίου.

Οι αιτήσεις αξιολογούνται από την Επιτροπή Αξιολόγησης της Σχολής. Τα κριτήρια εισαγωγής στη Σχολή Graduate School of Business για τη διετή φοίτηση στο πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών με τίτλο «Master in Business Administration (MBA)» είναι τα εξής:

- 1) Προπτυχιακές Σπουδές:** απαιτούνται ολοκληρωμένες αναγνωρισμένες προπτυχιακές σπουδές.
- 2) Εργασιακή Προϋπηρεσία:** απαιτούνται 2 έτη εργασιακής προϋπηρεσίας σε διοικητική θέση.
- 3) Βιογραφικό Σημείωμα:** απαιτείται η προετοιμασία περιληπτικού μονοσέλιδου βιογραφικού σημειώματος.
- 4) GMAT:** η απόκτηση της πιστοποίησης Graduate Management Admission Test.
- 5) Έκθεση:** ο υποψήφιος καλείται να αναπτύξει συνοπτικά σε μορφή γραπτής έκθεσης την άποψη του στηνεξής ερωτήσεις: α) Πως φαντάζεσαι το μέλλον σου αφού ολοκληρώσεις το μεταπτυχιακό MBA.
- 6) Συστατικές Επιστολές:** απαιτούνται 2 συστατικές επιστολές, η μια από καθηγητή των προπτυχιακών σπουδών και η άλλη από εργοδότη.
- 7) Πιστοποίηση Αγγλικής Γλώσσας:** η επιτροπή δέχεται αιτήσεις με βαθμολογία πιστοποίησης IELTS με βαθμολογία μεγαλύτερη από 7.0 και για το TOEFL απαιτείται βαθμολογία μεγαλύτερη από 100 μονάδες. Επιπλέον, η κατοχή της πιστοποίησης δεν θα πρέπει να ξεπερνάει τα 2 έτη.
- 8) Συνέντευξη:** η συνέντευξη μπορεί να γίνει είτε στη σχολή είτε μέσω του προγράμματος τηλεπικοινωνίας Skype. Η συνέντευξη διαρκεί 30 λεπτά και οι ερωτήσεις που τίθενται δεν είναι προκαθορισμένες.

Επικοινωνία

Ταχυδρομική Διεύθυνση

University of Cambridge
Judge Business School
Trumpington Street
CB2 1AG, Cambridge
United Kingdom

Τηλ: +44 1223 339700

Fax: +44 1223 339701

E-mail: enquiries@jbs.cam.ac.uk

Ιστότοπος: www.jbs.cam.ac.uk/programmes/mba

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

7.1 Σύγκριση Προπτυχιακών Σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό

Ο κλάδος της Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι από τους πιο διαδεδομένους τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, όσο αναφορά τις ακαδημαϊκές σπουδές. Όλο και περισσότεροι είναι οι υποψήφιοι φοιτητές που επιλέγουν να ακολουθήσουν προπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Στα προηγούμενα κεφάλαια έγινε οι παρουσίαση των Ελληνικών Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι. που προσφέρουν προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων αλλά και των 2 καλύτερων πανεπιστημίων του Ηνωμένου Βασιλείου και των ΗΠΑ, οι οποίες διαθέτουν τα καλύτερα πανεπιστήμια στις προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Τα επιλεγμένα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα που προσφέρουν προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό είναι τα παρακάτω:

Ελλάδα

- Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- Πανεπιστήμιο Πειραιώς
- Πανεπιστήμιο Αιγαίου
- Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
- Πανεπιστήμια Πατρών
- Τ.Ε.Ι. Αθήνας
- Τ.Ε.Ι. Πειραιά
- Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης
- Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας
- Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας
- Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων
- Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας
- Τ.Ε.Ι. Κρήτης
- Τ.Ε.Ι. Πάτρας
- Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας

Ηνωμένο Βασίλειο

- University of Bath
- London School of Economics and Political Science

Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

- University of Michigan
- New York University

Αρχικά, θα αναλύσουμε κατά πόσο τα ελληνικά τριτοβάθμια εκπαιδευτικά ιδρύματα που προσφέρουν προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων μπορούν να ανταγωνιστούν τα αντίστοιχα επιλεγμένα πανεπιστήμια του εξωτερικού. Τα κριτήρια που θα χρησιμοποιηθούν για την επίτευξη της συγκρίσεως είναι τα ακόλουθα:

- 1) Η παγκόσμια τους κατάταξη.
- 2) Το έτος ίδρυσης των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- 3) Η εγχώρια ζήτηση από τους υποψήφιους φοιτητές.
- 4) Η διεθνής ερευνητική συνεισφορά τους.
- 5) Η διαδικτυακή τους παρουσία.

Παρακάτω θα παρουσιαστούν αναλυτικά όλα τα κριτήρια σύγκρισης για όλα τα τριτοβάθμια εκπαιδευτικά ιδρύματα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ώστε να διαπιστώσουμε κατά πόσο τα Ελληνικά Πανεπιστήμια και Τ.Ε.Ι. μπορούν να ανταγωνιστούν αυτά του εξωτερικού.

Η παγκόσμια κατάταξη των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων

Ο διεθνής και έγκριτος οργανισμός Quacuarelli Symonds (QS) Top Universities (www.topuniversities.com) ειδικεύεται στην έρευνα και τη μελέτη όλων των διεθνών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων που παρέχουν προπτυχιακές και μεταπτυχιακές ακαδημαϊκές σπουδές σε όλους τους κλάδους. Κάθε ακαδημαϊκό έτος, ο οργανισμός δημοσιεύει την παγκόσμια αλλά και την ανά ήπειρο κατάταξη των καλύτερων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων ανά κλάδο. Τα κριτήρια που χρησιμοποιούνται για την τελική κατάταξη είναι α) η ψηφοφορία ειδικευμένων ακαδημαϊκών και εργοδοτών από όλο τον κόσμο, β) η εσωτερική αξιολόγηση των φοιτητών του κάθε εκπαιδευτικού ιδρύματος, γ) οι διεθνείς αναφορές που έχουν γίνει για το κάθε εκπαιδευτικό ίδρυμα, δ) η εσωτερική αξιολόγηση από το εκπαιδευτικό προσωπικό, ε) ο διεθνής προσανατολισμός και ο αριθμός των φοιτητών από άλλες χώρες, στ) το μέγεθος του εκπαιδευτικού ιδρύματος σε ακαδημαϊκές σπουδές, ζ) το κόστος σπουδών.

Για το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013, ο οργανισμός QS αξιολόγησε πάνω από 4.000 εκπαιδευτικά ιδρύματα προπτυχιακών και μεταπτυχιακών σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων από όλο τον κόσμο, εκ των οποίων στην τελική παγκόσμια κατάταξη συμπεριελήφθησαν μόλις τα 800. Στη συγκεκριμένη κατάταξη συμπεριελήφθησαν όλα τα επιλεγμένα Πανεπιστήμια του εξωτερικού, ενώ από την Ελλάδα επιλέχθηκε μόνο το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Εκπαιδευτικό Ίδρυμα	Παγκόσμια Κατάταξη	Χώρα
London School of Economics and Political Science	2η	Ηνωμένο Βασίλειο
University of Michigan	4 ^η	ΗΠΑ
New York University	6η	ΗΠΑ
University of Bath	10η	Ηνωμένο Βασίλειο
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	274η	Ελλάδα

Πίνακας 7.1: Η παγκόσμια κατάταξη των επιλεγμένων Τριτοβάθμιων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της Ελλάδας και του Εξωτερικού για το 2012-2013 σύμφωνα με την έρευνα της QS

Πρέπει να σημειωθεί ότι στην έρευνα αξιολογήθηκαν και πανεπιστήμια που προσφέρουν μόνο μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Το βρετανικό London School of Economics and Political Sciences βρίσκεται στην δεύτερη θέση της παγκόσμιας κατάταξης, στη τέταρτη θέση βρίσκεται το University of Michigan, στην έκτη το New York University και στη δέκατη το University of Bath ενώ τα ελληνικά τριτοβάθμια εκπαιδευτικά ιδρύματα, εκπροσωπεί το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το οποίο καταλαμβάνει την διακοσιοστή εβδομηκοστή τέταρτη θέση της παγκόσμιας κατάταξης. Η θέση αυτή είναι εξαιρετικά σημαντική για την ελληνική τριτοβάθμια εκπαίδευση, καθώς αποτελεί τη μοναδική εκπροσώπηση σε διεθνή επίπεδο στον κλάδο της Διοίκησης Επιχειρήσεων και μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως παράδειγμα προς μίμηση από τα υπόλοιπα ελληνικά Τ.Ε.Ι. και Πανεπιστήμια Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Το έτος ίδρυσης των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων

Το έτος ίδρυσης των τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων είναι ένας σημαντικός παράγοντας, καθώς όσο πιο πολλά χρόνια προσφέρει ένα εκπαιδευτικό ίδρυμα ακαδημαϊκές σπουδές, τόσο περισσότερο αυξάνεται η πείρα του στη μετάδοση της γνώσης, καθώς και η φήμη του και η διεθνής αναγνώρισή του.

Παρακάτω, παρουσιάζονται με σειρά παλαιότητας το έτος ίδρυσης των επιλεγμένων Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι. και το έτος ίδρυσης των αντίστοιχων τους Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Εκπαιδευτικό Ίδρυμα	Έτος Ίδρυσης Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων	Έτος Ίδρυσης Εκπαιδευτικού Ιδρύματος
New York University	1900	1831
London School of Economics and Political Science	1902	1895
University of Michigan	1924	1817
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	1926	1920
University of Bath	1966	1856
Πανεπιστήμιο Πειραιώς	1971	1938
T.E.I. Αθήνας	1983	1983
T.E.I. Πειραιά	1983	1983
T.E.I. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	1983	1983
T.E.I. Θεσσαλίας	1983	1983
T.E.I. Κεντρικής Μακεδονίας	1983	1983
T.E.I. Κρήτης	1983	1983
T.E.I. Πάτρας	1983	1983
Πανεπιστήμιο Αιγαίου	1985	1920
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	1985	1957
T.E.I. Δυτικής Μακεδονίας	1985	1983
T.E.I. Χαλκίδας	1986	1986
Πανεπιστήμιο Πατρών	1999	1964
T.E.I. Ιονίων Νήσων	2004	2003

Πίνακας 7.2: Το έτος ίδρυσης των επιλεγμένων Τριτοβάθμιων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και το έτος ίδρυσης των αντίστοιχων τους Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων

Το New York University ήταν το πρώτο που πρόσφερε προπτυχιακές Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Ενώ το Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων ίδρυσε Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων μόλις το 2004. Γενικότερα, από τον Πίνακα 7.2, παρατηρούμε ότι τα 14 από τα 15 τριτοβάθμια εκπαιδευτικά ιδρύματα της Ελλάδας άρχισαν να προσφέρουν προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων μετά το 1971. Μοναδική εξαίρεση αποτελεί το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το οποίο ίδρυσε Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων το 1926, δηλαδή δυο χρόνια μετά από την ίδρυση του αντίστοιχου Τμήματος του Πανεπιστημίου του Μίσιγκαν και ξεπέρασε το αντίστοιχο Τμήμα του Πανεπιστημίου του Μπαθ, το οποίο ιδρύθηκε το 1966.

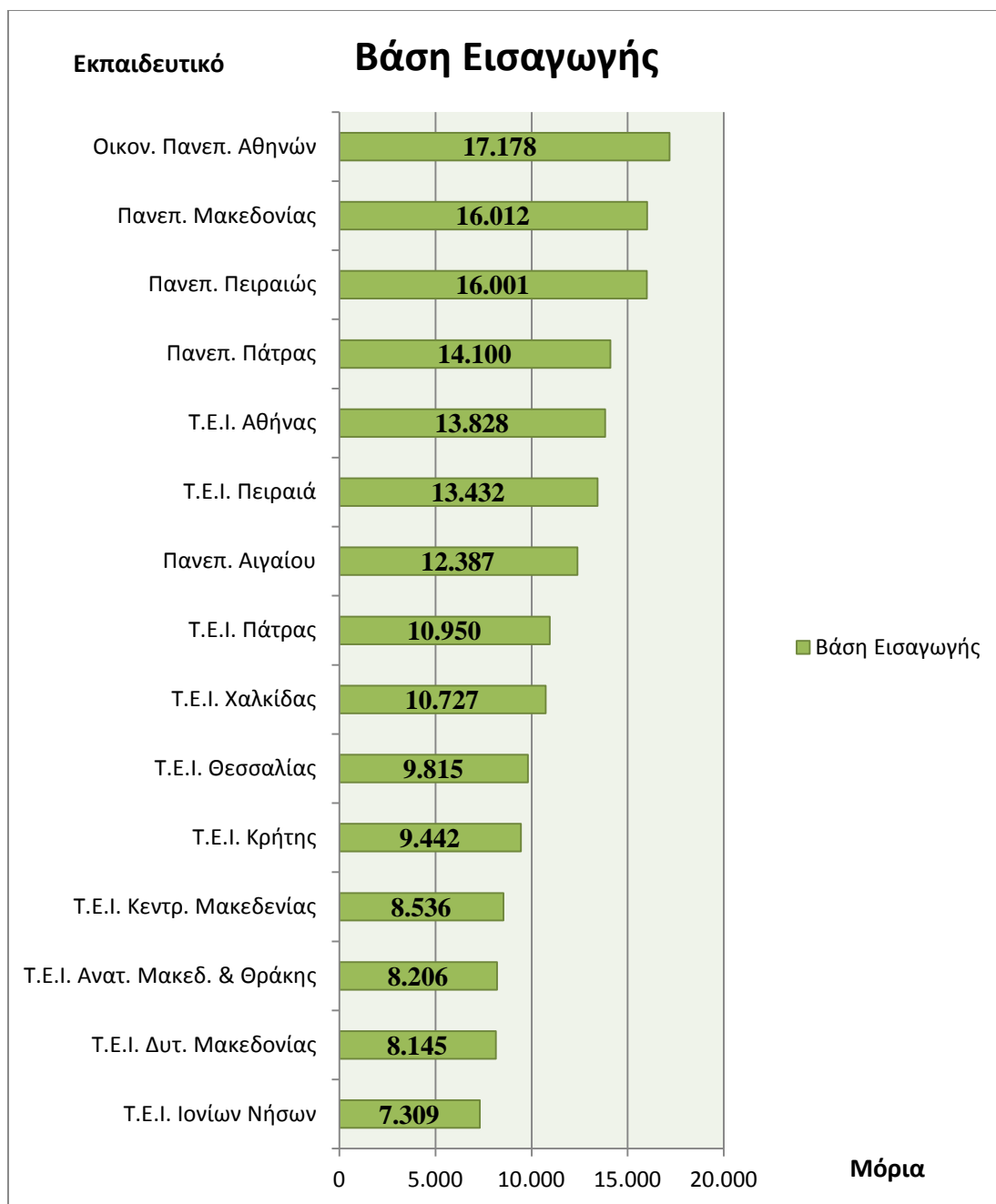
Επιπρόσθετα, η αργοπορία στην ίδρυση Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων φανερώνει ότι η χώρα μας δεν διαθέτει την ίδια εμπειρία στη μετάδοση της γνώσης του κλάδου της Διοίκησης Επιχειρήσεων συγκριτικά με τα πανεπιστήμια του εξωτερικού. Από την άλλη, το γεγονός ότι το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ίδρυσε χρονικά το πρώτο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων πολύ νωρίτερα από τα υπόλοιπα εκπαιδευτικά ιδρύματα της Ελλάδας, αλλά και σχεδόν παράλληλα με αυτά του εξωτερικού, το καθιστά μια υπολογίσιμη δύναμη στις προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Η εγγώρια ζήτηση από τους υποψήφιους φοιτητές

Στο κεφάλαιο 5, επισημάνθηκε ότι η επιλογή των πανεπιστημίων που θα εκπροσωπήσουν τις προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στο εξωτερικό έγινε βάση και της εγγώριας ζήτησης που έχουν από τους υποψήφιους φοιτητές. Έτσι, για το Ηνωμένο Βασίλειο, πρώτο έρχεται το University of Bath και δεύτερο το London School of Economics and Political Science. Ενώ στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, πρώτο έρχεται το University of Michigan και δεύτερο το New York University.

Όσο αφορά την Ελλάδα, η ζήτηση που έχει μια Σχολή Διοίκησης Επιχειρήσεων ενός Πανεπιστημίου ή Τ.Ε.Ι. φαίνεται από την βάση εισαγωγής της. Όσο μεγαλύτερη είναι η βάση εισαγωγής μιας σχολής, τόσο μεγαλύτερη είναι και η ζήτηση που έχει από τους υποψήφιους φοιτητές. Οπότε θα εξετάσουμε τη βάση εισαγωγής για το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 για κάθε Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του κάθε Πανεπιστημίου και Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος.

Στο Διάγραμμα 7.1 παρουσιάζεται, η βάση εισαγωγής του κάθε τριτοβάθμιου εκπαιδευτικού ιδρύματος στην Ελλάδα που προσφέρει Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων για το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013.



Διάγραμμα 7.1: Η βάση εισαγωγής για κάθε Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων των Ελληνικών Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι. για το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013

Από το Διάγραμμα 7.1, παρατηρούμε ότι το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών έρχεται πρώτο στην προτίμηση των υποψήφιων φοιτητών για προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων για το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013, με τη βάση εισαγωγής του να φτάνει τα 17.178 μόρια. Επιπλέον, σύμφωνα με το διάγραμμα η ζήτηση για προπτυχιακές σπουδές στον κλάδο της Διοίκησης Επιχειρήσεων στα Τ.Ε.Ι. είναι μικρότερη από αυτή των Πανεπιστημίων, καθώς ο μέσος όρος της βάσης εισαγωγής στα Τ.Ε.Ι. ανέρχεται στα 10.039 μόρια, ενώ στα Πανεπιστημίων αγγίζει τα 15.135 μόρια.

Ακόμα, για να μπορέσει να γίνει μια άμεση σύγκριση των ελληνικών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων με τα επιλεγμένα πανεπιστήμια του εξωτερικού, θα επιλέξουμε τα 4 καλύτερα ελληνικά εκπαιδευτικά ιδρύματα, όσο αφορά τη εγχώρια ζήτηση που έχουν για το 2012-2013. Έτσι στη χώρα μας, η τετράδα με τα πιο περιζήτητα εκπαιδευτικά ιδρύματα στις προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων αποτελείται από τα:

1. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών - 17.178 μόρια
2. Πανεπιστήμιο Μακεδονίας - 16.012 μόρια
3. Πανεπιστήμιο Πειραιώς - 16.001 μόρια
4. Πανεπιστήμιο Πάτρας - 14.100 μόρια

Είναι σαφές ότι οι υποψήφιοι φοιτητές έδειξαν μεγαλύτερη προτίμηση για τα Πανεπιστήμια παρά για τα Τ.Ε.Ι. που προσφέρουν προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων για το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013. Μόνο το Τ.Ε.Ι. Αθήνας (13.828) και το Τ.Ε.Ι. Πειραιά (13.432 μόρια) προηγούνται κάποιου πανεπιστημίου, πιο συγκεκριμένα βρίσκονται πάνω από Πανεπιστήμιο Αιγαίου (12.387) και έπειτα ακολουθούν τα υπόλοιπα Τ.Ε.Ι. Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Η διεθνής ερευνητική συνεισφορά των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων

Οι επιστημονικές δημοσιεύσεις σε περιοδικά, αποτελούν τον παραδοσιακό δείκτη της ερευνητικής δραστηριότητας. Το αποτέλεσμα της ερευνητικής δραστηριότητας, είθισται να αξιολογείται με βάση την ποσότητα των επιστημονικών άρθρων που παράγει και του μεριδίου που τα άρθρα κατέχουν στον παγκόσμιο χάρτη, του μεριδίου των αναφορών που λαμβάνουν, των συνεργασιών που διαμορφώνονται για την παραγωγή τους.

Φυσικά, τα άρθρα σε διεθνή περιοδικά δεν είναι τα μόνα αποτελέσματα της ερευνητικής δραστηριότητας. Άρθρα σε εθνικά επιστημονικά περιοδικά, βιβλία, μονογραφίες, μελέτες, συνέδρια, πατέντες, εργασίες στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής δραστηριότητας, αποτελούν στοιχεία που απαιτείται να συλλεχθούν και να τύχουν επεξεργασίας ώστε να είναι δυνατή μία πιο ολοκληρωμένη αποτύπωση της ερευνητικής δραστηριότητας.

Οι υποψήφιοι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να έχουν μια εικόνα για το επιστημονικό επίπεδο των τριτοβάθμιων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων στα οποία επιθυμούν είτε να σπουδάσουν είτε να συνεχίσουν τις σπουδές τους.

Η μελέτη διεξάχθηκε από το Ελληνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (www.reports.metrics.ekt.gr) και βασίζεται σε δεδομένα από τις δύο πλέον καθιερωμένες διεθνής βάσεις δεδομένων Web of Science (www.wokinfo.com) και Scopus (www.scopus.com). Τα αποτελέσματα της μελέτης δείχνουν τον συνολικό αριθμό των ερευνητικών δημοσιεύσεων και των αναφορών που έχει πραγματοποιήσει το κάθε εκπαιδευτικό ίδρυμα της Ελλάδας την τελευταία εξαετία.

Στο Διάγραμμα 7.2 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας για την κατάταξη που κατέχουν τα ελληνικά εκπαιδευτικά ιδρύματα, όσο αφορά τη διεθνή τους ερευνητική συνεισφορά για το διάστημα 2006-2012. Πιο συγκεκριμένα, παρουσιάζεται ο συνολικός αριθμός των ερευνητικών δημοσιεύσεων και αναφορών την τελευταία εξαετία.



Διάγραμμα 7.2: Η εγχώρια κατάταξη των Τριτοβάθμιων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της Ελλάδας σύμφωνα με τη διεθνή ερευνητική συνεισφορά τους από το 2006 - 2012

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 7.2 τον μεγαλύτερο αριθμό επιστημονικών δημοσιεύσεων και αναφορών τον κατέχουν τα Πανεπιστήμια της χώρας, ενώ το πλήθος των δημοσιεύσεων και των αναφορών των Τ.Ε.Ι. είναι μικρότερο συγκριτικά με αυτό των Πανεπιστημίων. Πιο συγκεκριμένα, την τελευταία εξαετία, τα ελληνικά Πανεπιστήμια έχουν κατά μέσο όρο 1.650 δημοσιεύσεις και 6.824 αναφορές, ενώ τα Τ.Ε.Ι. έχουν 218 δημοσιεύσεις και 667 αναφορές, αριθμός είναι σαφέστατα μικρότερος, ο οποίος υποδηλώνει την ανωτερότητα των Πανεπιστημίων στον ερευνητικό τομέα.

Επιπλέον, στην εγχώρια κατάταξη, το Πανεπιστήμιο Πατρών έρχεται πρώτο στις διεθνείς ερευνητικές δημοσιεύσεις και αναφορές, με συνολικά 5.124 δημοσιεύσεις και 25.551 αναφορές. Την τετράδα συμπληρώνουν, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου με 1.153 δημοσιεύσεις και 3.582 αναφορές, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών με 787 δημοσιεύσεις και 2.093 αναφορές και το Πανεπιστήμιο Πειραιώς με 691 δημοσιεύσεις και 1.687 αναφορές.

Ενώ, η ερευνητική συνεισφορά των τεσσάρων επιλεγμένων πανεπιστημίων του εξωτερικού είναι η εξής:

Πανεπιστήμιο	Δημοσιεύσεις	Αναφορές
University of Michigan	11.586	52.485
London School of Economics and Political Science	8.556	42.569
New York University	8.102	37.569
University of Bath	7.024	30.103

Πίνακας 7.3: Η κατάταξη των επιλεγμένων πανεπιστημίων του εξωτερικού βάση της ερευνητικής τους συνεισφοράς από το 2006 έως το 2012

Όπως παρατηρούμε τα επιλεγμένα πανεπιστήμια του εξωτερικού υπερτερούν στη διεθνή ερευνητική συνεισφορά, συγκριτικά με τα ελληνικά εκπαιδευτικά ιδρύματα. Μόνο το Πανεπιστήμιο Πατρών βρίσκεται σχετικά κοντά και μπορεί να θεωρηθεί ανταγωνιστικό στην διεθνή ερευνητική προσφορά. Τα υπολειπόμενα Πανεπιστήμια και Τ.Ε.Ι. της Ελλάδας δεν πλησιάζουν τον επιθυμητό παγκόσμιο όρο ερευνητικών δημοσιεύσεων.

Για να συγκριθεί κατά πόσο τα ελληνικά Πανεπιστήμια και Τ.Ε.Ι. πλησιάζουν τον παγκόσμιο μέσο όρο ερευνητικών δημοσιεύσεων, θα χρησιμοποιηθεί ο δείκτης απήχησης. Ο δείκτης έχει υπολογιστεί με βάση τα στοιχεία (δημοσιεύσεις και αναφορές) της τελευταίας εξαετίας (2006-2012), ανάλογα με την κατανομή των δημοσιεύσεων κάθε Εκπαιδευτικού Ιδρύματος σε 329 εξειδικευμένες θεματικές περιοχές που διαθέτουν οι δυο βάσεις δεδομένων. Όσα εκπαιδευτικά ιδρύματα έχουν τιμή ίση ή μεγαλύτερη του 1,0 βρίσκονται πάνω από τον παγκόσμιο μέσο όρο πανεπιστημιακής ερευνητικής συνεισφοράς. Ο δείκτης απήχησης των Ελληνικών Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι. είναι ο εξής:

Εκπαιδευτικό Ίδρυμα	Δ.Α.	Εκπαιδευτικό Ίδρυμα	Δ.Α.
Πανεπιστήμιο Πατρών	1,07	Τ.Ε.Ι. Ανατ. Μακεδονίας & Θράκης	0,89
Πανεπιστήμιο Αιγαίου	1,03	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	0,79
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	0,95	Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας	0,61
Πανεπιστήμιο Πειραιώς	0,93	Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας	0,57
Τ.Ε.Ι. Κρήτης	0,93	Τ.Ε.Ι. Αθήνας	0,57
Τ.Ε.Ι. Πειραιά	0,91	Τ.Ε.Ι. Χαλκίδας	0,48
Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας	0,91	Τ.Ε.Ι. Ιονίων Νήσων	0,37
Τ.Ε.Ι. Πάτρας	0,89		

Πίνακας 7.4: Ο Δείκτης Απήχησης των Ελληνικών Τριτοβάθμιων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων από το 2006 έως το 2012

Ενώ, ο δείκτης απήχησης των επιλεγμένων πανεπιστημίων του εξωτερικού είναι ο ακόλουθος:

Πανεπιστήμιο	Δ.Α.
University of Michigan	1,29
London School of Economics and Political Science	1,21
New York University	1,17
University of Bath	1,14

Πίνακας 7.5: Ο Δείκτης Απήχησης των επιλεγμένων πανεπιστημίων του εξωτερικού από το 2006 έως το 2012

Παρατηρούμε ότι, ο δείκτης απήχησης των επιλεγμένων πανεπιστημίων του εξωτερικού ξεπερνάει κατά πολύ την μια μονάδα, που σημαίνει ότι τα πανεπιστήμια αυτά βρίσκονται πάνω από τον παγκόσμιο μέσο όσο πανεπιστημιακής ερευνητικής προσφοράς για την τελευταία εξαετία, με κορυφαίο το Πανεπιστήμιο του Μίσιγκαν, του οποίου ο δείκτης απήχησης φτάνει το 1,29. Όσο αφορά τα ελληνικά εκπαιδευτικά ιδρύματα, μόλις δυο πανεπιστήμια έχουν καταφέρει να βρίσκονται πάνω από τον παγκόσμιο μέσο όρο. Πιο συγκεκριμένα, το Πανεπιστήμιο Πατρών έχει δείκτη απήχησης 1,07 και το Πανεπιστήμιο Αιγαίου 1,03 και τα υπόλοιπα εκπαιδευτικά ιδρύματα βρίσκονται κάτω από τον μέσο όρο.

Η δυναμική παρουσία των δυο από τα δεκαπέντε συνολικά εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της Ελλάδας στη διεθνή ερευνητική παρουσία δεν είναι και πολύ ενθαρρυντική, παρ' όλα αυτά, το Πανεπιστήμιο Πατρών και Αιγαίου θα πρέπει να αποτελούν παράδειγμα προς μίμηση στην ερευνητική διαδικασία για τα υπόλοιπα εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Η διαδικτυακή παρουσία των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων

Η μέτρηση της διαδικτυακής παρουσίας των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων γίνεται βάση της Παγκόσμιας Ιστομετρικής Κατάταξης των Πανεπιστημίων (Webometrics Ranking of World Universities). Το Εθνικό Συμβούλιο Έρευνας (CSIC) της Ισπανίας έχει αναθέσει στον ισπανικό ερευνητικό οργανισμό Cybermetrics Lab τη μελέτη και τη δημοσίευση της λίστας με την παγκόσμια κατάταξη της διαδικτυακή παρουσία των Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων από όλον τον κόσμο.

Η λίστα Webometrics Ranking of World Universities ή Ranking Web of Universities (www.webometrics.info) δημοσιεύεται από το 2004 δύο φορές το χρόνο και καλύπτει πάνω από 20.000 ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, τα οποία και κατατάσσει με κριτήρια τα οποία αφορούν κυρίως στην παρουσία και στη δημοτικότητα ενός ιδρύματος στον παγκόσμιο ιστό, θεωρώντας ότι στη σημερινή εποχή η πλειοψηφία των σημαντικότερων δραστηριοτήτων ενός ακαδημαϊκού ιδρύματος ανακλώνται κατ' ανάγκη στον παγκόσμιο ιστό.

Στη μεθοδολογία της Webometrics για την κατάταξη των Πανεπιστημίων χρησιμοποιούνται τέσσερις επιμέρους δείκτες:

- **Απήχηση (50%):** Η ποιότητα του περιεχομένου αξιολογείται από τη δημοτικότητα του, δηλαδή από τον αριθμό των εξωτερικών δικτυακών συνδέσμων σε περιεχόμενο του ιδρύματος. Η δημοτικότητα του περιεχομένου θεωρείται ότι αναγνωρίζει την αξία του ιδρύματος, την ακαδημαϊκή του επίδοση, την αξία και τη χρησιμότητα της δημοσιευμένης πληροφορίας ή υπηρεσίας που παρέχει το ίδρυμα.
- **Παρουσία (16,66%):** Ο συνολικός όγκος περιεχομένου (ιστοσελίδων, εγγράφων, κλπ) που δημοσιεύεται από το δικτυακό τομέα του ιδρύματος. Η μέτρηση παρέχεται από τη μηχανή αναζήτησης Google.
- **Ανοιχτό Επιστημονικό Περιεχόμενο (16,66%):** Αξιολογείται η συμμετοχή του ιδρύματος στα ανοιχτά επιστημονικά πρότυπα του παγκόσμιου ιστού μέσω του πλήθους των εγγράφων που καταγράφονται στο Google Scholar.
- **Αριστεία (16,66%):** Ποσοστό των δημοσιεύσεων του ιδρύματος που ανήκει στο 10% των περισσότερο αναφερόμενων δημοσιεύσεων σε κάθε επιστημονικό πεδίο. Ο δείκτης αυτός προέρχεται από τη SCImago.

Στον παρακάτω Πίνακα 7.6 παρουσιάζεται η παγκόσμια και η εγχώρια κατάταξη των επιλεγμένων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της Ελλάδας και του εξωτερικού, όσο αναφορά την διαδικτυακή τους παρουσία για το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013.

Εκπαιδευτικό Ίδρυμα	Παγκόσμια Κατάταξη	Εγχώρια Κατάταξη
University of Michigan	20	18
New York University	32	28
London School of Economics and Political Science	300	19
University of Bath	446	30
Πανεπιστήμιο Πατρών	673	5
Πανεπιστήμιο Αιγαίου	931	7
Πανεπιστήμιο Πειραιώς	958	8
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	1.326	11
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	1.558	13
T.E.I. Πειραιά	2.234	18
T.E.I. Κρήτης	2.439	21
T.E.I. Θεσσαλίας	2.686	22
T.E.I. Αθήνας	3.284	25
T.E.I. Κεντρικής Μακεδονίας	4.950	28
T.E.I. Πάτρας	5.354	30
T.E.I. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης	5.631	31
T.E.I. Ιονίων Νήσων	8.197	42
T.E.I. Χαλκίδας	8.364	44
T.E.I. Δυτικής Μακεδονίας	12.867	52

Πίνακας 7.6: Η παγκόσμια και εγχώρια διαδικτυακή παρουσία των επιλεγμένων Τριτοβάθμιων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της Ελλάδας και του εξωτερικού για το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013

Από τον Πίνακα 7.6 συμπεραίνουμε ότι από τα επιλεγμένα εκπαιδευτικά ιδρύματα, στις υψηλότερες θέσεις της παγκόσμιας κατάταξης διαδικτυακής παρουσίας βρίσκονται τα δυο επιλεγμένα αμερικάνικα πανεπιστήμια, ακολουθούν τα δυο βρετανικά και στην συνέχεια τα ελληνικά εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Πιο συγκεκριμένα, το University of Michigan καταλαμβάνει την 20^η θέση παγκοσμίως, ακολουθεί το New York University στην 32^η θέση. Είναι σαφές ότι οι θέσεις των δυο αμερικάνικων πανεπιστημίων στην παγκόσμια κατάταξη διαδικτυακής παρουσίας ανάμεσα σε περίπου 20.000 τριτοβάθμια εκπαιδευτικά ιδρύματα, είναι υψηλές και τα κάνουν να ξεχωρίζουν από τα υπόλοιπα της Ελλάδας και του Ηνωμένου Βασιλείου. Ενώ, τα δυο βρετανικά πανεπιστήμια βρίσκονται χαμηλότερα στην παγκόσμια κατάταξη, πιο συγκεκριμένα, το London School of Economics and Political Science βρίσκεται στην 300^η θέση και το University of Bath στην 446^η θέση. Είναι σαφές ότι υπάρχει μεγάλη διαφορά συγκριτικά με τα προπορευόμενα αμερικάνικα πανεπιστήμια.

Όσο αφορά την Ελλάδα, και τα πέντε Πανεπιστήμια προπορεύονται των Τ.Ε.Ι. στην παγκόσμια κατάταξη διαδικτυακής παρουσίας. Πρώτο από όλα τα επιλεγμένα εκπαιδευτικά ιδρύματα που προσφέρουν προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι το Πανεπιστήμιο Πατρών, το οποίο λαμβάνει την 673^η θέση και βρίσκεται πολύ κοντά στα βρετανικά πανεπιστήμια. Επίσης, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και το Πανεπιστήμιο Πειραιώς βρίσκονται σχετικά κοντά με τα βρετανικά πανεπιστήμια, λαμβάνοντας την 931^η και 958^η θέση αντίστοιχα. Όλα τα υπόλοιπα Πανεπιστήμια και Τ.Ε.Ι. βρίσκονται κάτω από την 1000^η θέση. Από όλα τα Τ.Ε.Ι. Διοίκησης Επιχειρήσεων, το Τ.Ε.Ι. Πειραιά βρίσκεται υψηλότερα στην παγκόσμια λίστα Webometrics, καταλαμβάνοντας την 2.234^η θέση, ενώ τη χαμηλότερη θέση από όλα τα τριτοβάθμια εκπαιδευτικά ιδρύματα της Ελλάδας, λαμβάνει το Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας το οποίο βρίσκεται στην 12.867^η θέση.

Το γεγονός ότι ελληνικά πανεπιστήμια βρίσκονται πολύ κοντά στην κατάταξη με τα 2 κορυφαία πανεπιστήμια του Ηνωμένου Βασιλείου αποτελεί μια πολύ σημαντική διάκριση για την τριτοβάθμια εκπαίδευση στην Ελλάδα και τις σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Τα υπόλοιπα εκπαιδευτικά ιδρύματα της Ελλάδας που βρίσκονται χαμηλότερα στη λίστα Webometrics θα πρέπει να παραδειγματιστούν από τον τρόπο λειτουργίας της διαδικτυακής παρουσίας των προαναφερθέντων ελληνικών πανεπιστημίων.

Συνοψίζοντας, από τα παραπάνω καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι η πλειοψηφία των ελληνικών Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι. που προσφέρουν προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων, δεν είναι ανταγωνιστικά συγκριτικά με τα επιλεγμένα πανεπιστήμια του εξωτερικού. Φυσικά, υπάρχουν και τα ελληνικά εκπαιδευτικά ιδρύματα που είναι όσο το δυνατόν πιο ανταγωνιστικά με αυτά του εξωτερικού και προσπαθούν να έχουν μια δυνατή διεθνή παρουσία στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και στην περίπτωση μας, στις προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Σύμφωνα με τα κριτήρια που παρουσιάστηκαν για να γίνει η σύγκριση μεταξύ των ελληνικών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και των επιλεγμένων του εξωτερικού, λίγα είναι τα ελληνικά εκπαιδευτικά ιδρύματα Διοίκησης Επιχειρήσεων, τα οποία είναι ανταγωνιστικά προς αυτά του εξωτερικού και έχουν μια ικανοποιητική διεθνή παρουσία, όσο αφορά της προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Πιο συγκεκριμένα, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι το πιο ανταγωνιστικό εκπαιδευτικό ίδρυμα που προσφέρει προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων από όλα τα υπόλοιπα της Ελλάδας σε σύγκριση με αυτά του εξωτερικού. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι το μοναδικό που κατέχει μια θέση στην παγκόσμια κατάταξη της QS με τα 800 καλύτερα πανεπιστήμια που προσφέρουν σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Επίσης, ήταν το πρώτο εκπαιδευτικό ίδρυμα που το 1926 ίδρυσε το πρώτο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, η ίδρυση αυτή βρίσκεται πολύ κοντά με την ίδρυση των επιλεγμένων πανεπιστημίων του εξωτερικού. Τέλος, το Οικονομικό πανεπιστήμιο Αθηνών έρχεται πρώτο στην εγχώρια ζήτηση προπτυχιακών σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων, καθώς η απαιτούμενη βάση εισαγωγής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ανέρχεται στα 17.178 μόρια και ξεπερνάει κατά πολύ το δεύτερο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας με βάσης εισαγωγής 16.012 μόρια και το τρίτο Πανεπιστήμιο Πειραιώς με 16.001 μόρια.

Επιπρόσθετα, το Πανεπιστήμιο Πατρών έρχεται πρώτο στην Ελλάδα και είναι ανταγωνιστικό σε σχέση με τα επιλεγμένα πανεπιστήμια του εξωτερικού, όσο αφορά τα κριτήρια της διεθνούς ερευνητικής συνεισφοράς και της διαδικτυακής τους παρουσίας. Το Πανεπιστήμιο Πατρών βρίσκεται πάνω από τον παγκόσμιο μέσο όρο ερευνητικής συνεισφοράς και στην εγχώρια κατάταξη ξεπερνάει κατά πολύ στις ερευνητικές δημοσιεύσεις και αναφορές των υπολοίπων Πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι. Διοίκησης Επιχειρήσεων, ενώ το Πανεπιστήμιο Αιγαίου είναι το μοναδικό που ακολουθεί με διαφορά, το οποίο και αυτό ξεπερνάει τον παγκόσμιο μέσο όρο ερευνητικής προσφοράς. Επιπλέον, το Πανεπιστήμιο Πατρών κατέχει την 673^η θέση στην Παγκόσμια Ιστομετρική Κατάταξη των Πανεπιστημίων Webometrics και είναι το μοναδικό που ανταγωνίζεται κυρίως τα πανεπιστήμια του Ηνωμένου Βασιλείου, καθώς τα Πανεπιστήμια των ΗΠΑ βρίσκονται σε υψηλότερες θέσεις. Ενώ το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και Πειραιώς ακολουθούν σε χαμηλότερες θέσεις αλλά δεν παύουν και αυτά να είναι ανταγωνίστηκα όσο αφορά τη διαδικτυακή τους παρουσία.

Τέλος, από τα συμπεραίνουμε ότι τα ελληνικά Πανεπιστήμια Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι πιο ανταγωνιστικά από τα Τ.Ε.Ι. τόσο σε εγχώριο όσο και διεθνές επίπεδο. Παρ' όλα αυτά, από τα δέκα συνολικά Τ.Ε.Ι. Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα, μόνο το Τ.Ε.Ι. Πειραιά, το Τ.Ε.Ι. Αθήνας, το Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας και το Τ.Ε.Ι. Πάτρας δείχνουν ότι έχουν τη δυνατότητα εξέλιξης και να γίνουν μελλοντικά πιο ανταγωνιστικά, καθώς βρίσκονται σε αρκετά ικανοποιητικό εγχώριο επίπεδο και σύμφωνα με τα προαναφερθέντα κριτήρια σύγκρισης, ξεχωρίζουν από τα υπόλοιπα Τ.Ε.Ι. Διοίκησης Επιχειρήσεων. Οι προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα έχουν κάποιους αντάξιους εκπροσώπους σε διεθνές επίπεδο. Με τις συνεχείς βελτιώσεις και λαμβάνοντας ως γνώμονα τον τρόπο λειτουργίας των

επιλεγμένων πανεπιστημίων του εξωτερικού, η Ελλάδα μελλοντικά θα έχει τη δυνατότητα να εκπροσωπεί από όλα τα τριτοβάθμια εκπαιδευτικά ιδρύματα της που προσφέρουν προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων.

7.2 Σύγκριση Μεταπτυχιακών Σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό

Στην Ελλάδα οι μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων - Master in Business Administration προσφέρονται, όπως είδαμε στο κεφάλαιο 4, από πέντε Πανεπιστήμια και 6 Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα. Όσο αφορά το εξωτερικό, έγινε η επιλογή των καλύτερων πανεπιστημίων που προσφέρουν μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων - MBA (Master in Business Administration) πλήρους φοίτησης. Πιο συγκεκριμένα επιλέχθηκαν τα δυο καλύτερα πανεπιστήμια του Ηνωμένου Βασιλείου και τα 2 καλύτερα των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής, από την παγκόσμια κατάταξη της QS με τα 100 καλύτερα πανεπιστήμια που προσφέρουν MBA πλήρους φοίτησης για το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013. Οπότε θα συγκριθούν μόνο τα εκπαιδευτικά ιδρύματα που προσφέρουν μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων πλήρους φοίτησης, καθώς δεν είναι εφικτή η σύγκριση διαφορετικών τύπων MBA, άλλωστε το MBA πλήρους φοίτησης αποτέλεσε τον πρώτο μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και έπειτα ακολούθησαν οι υπόλοιποι τύποι MBA.

Είναι σαφές ότι από τη στιγμή που επιλέχθηκαν τα κορυφαία πανεπιστήμια παγκοσμίως για να εκπροσωπήσουν το εξωτερικό, δεν είναι εύκολο να επιτευχθεί άμεση σύγκριση με τα ελληνικά εκπαιδευτικά ιδρύματα. Όπως στις προπτυχιακές σπουδές, έτσι και στις μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων θα χρησιμοποιηθούν κάποια κριτήρια για να επιτευχθεί σύγκριση και να διαπιστωθεί πόσο ανταγωνιστικό είναι το MBA που προσφέρουν τα ελληνικά τριτοβάθμια εκπαιδευτικά ιδρύματα, σε σχέση με τα επιλεγμένα του εξωτερικού.

Τα κριτήρια που θα χρησιμοποιηθούν στη σύγκριση μεταξύ μεταπτυχιακών σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό είναι τα ακόλουθα α) η διεθνής κατάταξη των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων που προσφέρουν το MBA, β) το έτος λειτουργίας του μεταπτυχιακού προγράμματος MBA, γ) το πρόγραμμα σπουδών του MBA και δ) το κόστος σπουδών του MBA.

Τα επιλεγμένα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα που προσφέρουν μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων - MBA στην Ελλάδα και στο εξωτερικό είναι τα παρακάτω:

Ελλάδα

- Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- Πανεπιστήμιο Πειραιά
- Πανεπιστήμιο Αιγαίου
- Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
- Πανεπιστήμια Πατρών
- Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας
- Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας
- Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας
- Τ.Ε.Ι. Πειραιά
- Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης

Ηνωμένο Βασίλειο

- London Business School
- University of Cambridge

Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

- University of Harvard
- Stanford University

Η διεθνής κατάταξη των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων που προσφέρουν MBA

Το αμερικάνικο Πανεπιστήμιο του Χάρβαρντ καταλαμβάνει την πρώτη θέση παγκοσμίως σύμφωνα με την παγκόσμια κατάταξη της QS με τα 100 καλύτερα εκπαιδευτικά ιδρύματα που προσφέρουν μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων MBA. Δεύτερο στη σχετική κατάταξη έρχεται επίσης το αμερικάνικο Stanford University. Ενώ τα βρετανικά επιλεγμένα πανεπιστήμια βρίσκονται λίγο χαμηλότερα στην κατάταξη, με το London Business School να βρίσκεται στην 4^η και το Πανεπιστήμιο του Κέμπριτζ στην 10^η.

Όσο αφορά την Ελλάδα, κανένα Πανεπιστήμιο ή Τ.Ε.Ι. δεν βρίσκεται στη σχετική κατάταξη με τα καλύτερα MBA παγκοσμίως. Βέβαια, ο οργανισμός QS δημοσιεύει κάθε χρόνο την κατάταξη με τα καλύτερα εκπαιδευτικά ιδρύματα που προσφέρουν μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων ανά ήπειρο. Έτσι για την Ευρώπη έχει δημοσιευτεί η κατάταξη για τα 60 καλύτερα εκπαιδευτικά ιδρύματα που προσφέρουν MBA. Ο μοναδικός εκπρόσωπος της Ελλάδας στη λίστα αυτή είναι το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, το οποίο βρίσκεται στην 60^η θέση.

Επιπλέον, η κατοχή των δύο πρώτων θέσεων της παγκόσμιας κατάταξης με τα κορυφαία MBA από τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής φανερώνει την ανωτερότητα και τη διεθνή αναγνωσιμότητα που έχουν τα πανεπιστήμια που προσφέρουν τον μεταπτυχιακό τίτλο MBA. Ακολουθούν τα βρετανικά πανεπιστήμια, τα οποία με τις θέσεις που κατέχουν, δείχνουν ότι και αυτά είναι εξίσου ανταγωνιστικά σε σχέση με τα κορυφαία επιλεγμένα αμερικάνικα πανεπιστήμια. Η 60^η θέση που κατέχει το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, έστω και στην κατάταξη με τα 60 καλύτερα πανεπιστήμια της Ευρώπης, δείχνει ότι το MBA είναι διεθνώς αναγνωρισμένο κυρίως στην Ευρώπη και σαφώς και αποτελεί μια δυναμική εκπροσώπηση της Ελλάδας στις μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Το έτος λειτουργίας του μεταπτυχιακού προγράμματος MBA

Το έτος λειτουργίας ενός μεταπτυχιακού προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων αποτελεί ένα σημαντικό παράγοντα. Όσα περισσότερα χρόνια λειτουργίας έχει ένα MBA, τόσο μεγαλύτερο είναι το κύρος και η ζήτηση που αποκτάει κατά το πέρασμα των ετών. Επιπλέον, αυξάνεται η ακαδημαϊκή εμπειρία στη μετάδοση της γνώσεως από το μεταπτυχιακό εκπαιδευτικό προσωπικό του κάθε εκπαιδευτικού ιδρύματος. Το έτος λειτουργίας των μεταπτυχιακών σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων από τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, είναι σημαντικό κριτήριο για την εγχώρια και διεθνή τους αναγνώριση.

Στον Πίνακα 7.7, παρουσιάζεται το έτος λειτουργίας μεταπτυχιακών σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων για κάθε επιλεγμένο τριτοβάθμιο εκπαιδευτικό ίδρυμα της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Εκπαιδευτικό Ίδρυμα	Έτος Λειτουργίας του MBA
University of Harvard	1908
Stanford University	1925
University of Cambridge	1959
London Business School	1966
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	1985
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	1994
Πανεπιστήμιο Πειραιώς	1995
Πανεπιστήμιο Αιγαίου	2001
Πανεπιστήμιο Πατρών	2004
Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας	2004
Τ.Ε.Ι. Πειραιά	2008
Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας	2008
Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας	2010
Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	2012

Πίνακας 7.7: Το έτος λειτουργίας του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - MBA στην Ελλάδα και το εξωτερικό

Από τον Πίνακα 7.7, συμπεραίνουμε ότι τα δυο επιλεγμένα πανεπιστήμια των ΗΠΑ ήταν τα πρώτα που προσέφεραν μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων σε σχέση με τα αντίστοιχα ελληνικά και βρετανικά εκπαιδευτικά ιδρύματα. Το γεγονός ότι το Πανεπιστήμιο του Χάρβαρντ ήταν το πρώτο παγκοσμίως

που προσέφερε μεταπτυχιακό MBA, το καθιστά ως το κυρίαρχο στις μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Επιπλέον, τα δυο κορυφαία επιλεγμένα βρετανικά πανεπιστήμια προσέφεραν για πρώτη φορά μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων σχεδόν 35 χρόνια αργότερα. Πιο συγκεκριμένα, το University of Cambridge και το London Business School προσέφεραν MBA το 1959 και το 1966 αντίστοιχα. Παρ' όλα αυτά, και τα δυο πανεπιστήμια είναι εξίσου ανταγωνιστικά με τα προαναφερθέντα αμερικάνικα και βρίσκονται υψηλά στην παγκόσμια κατάταξη.

Το 1958, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ήταν το πρώτο που προσέφερε μεταπτυχιακές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Ενώ, εννέα χρόνια αργότερα, δηλαδή το 1994, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας ήταν μόλις το δεύτερο Πανεπιστήμιο που λειτούργησε μεταπτυχιακό MBA και ένα χρόνο αργότερα, το 1995, ακολούθησε το Πανεπιστήμιο Πειραιώς. Επίσης, το 2004, το Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας ήταν το πρώτο Τ.Ε.Ι. που προσέφερε μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Γενικότερα, τα Πανεπιστήμια προηγούνται των Τ.Ε.Ι. στη λειτουργία μεταπτυχιακού προγράμματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, γεγονός που τους προσδίδει μεγαλύτερο κύρος.

Συνοψίζοντας, τα δυο επιλεγμένα πανεπιστήμια των ΗΠΑ, έχουν σχεδόν πάνω από ενενήντα χρόνια συνεχούς παρουσίας και προσφοράς στις μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων και για τον λόγο αυτό είναι τα κορυφαία στον κλάδο της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Επιπλέον, εξίσου ανταγωνιστικά είναι και τα δυο επιλεγμένα πανεπιστήμια του Ηνωμένου Βασιλείου με σχεδόν πενήντα χρόνια συνεχούς λειτουργίας, έτσι βρίσκονται στις υψηλότερες θέσεις της παγκόσμιας κατάταξης με μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Όσο αφορά την Ελλάδα, το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών με τη σχεδόν τριακονταετή προσφορά μεταπτυχιακών σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει καταφέρει να ξεχωρίσει σε εγχώριο επίπεδο και να έχει μια ικανοποιητική παρουσία σε διεθνές επίπεδο, προσπαθώντας να είναι όσο το δυνατόν πιο ανταγωνιστικό για τα ελληνικά δεδομένα.

Το κόστος σπουδών του MBA

Για να συγκρίνουμε το κόστος σπουδών ενός μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών MBA θα συμπεριλάβουμε μόνο το κόστος για τα δίδακτρα. Στο παρακάτω Πίνακα 7.8 παρουσιάζεται το συνολικό κόστος των διδασκτρών για κάθε μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων που προσφέρει το κάθε εκπαιδευτικό ίδρυμα για το ακαδημαϊκό έτος 2012 - 2013.

Εκπαιδευτικό Ίδρυμα	Διάρκεια Φοίτησης	Κόστος
Stanford University	4 Εξάμηνα	106.000€
University of Cambridge	4 Εξάμηνα	103.000€
Harvard University	4 Εξάμηνα	97.000€
London Business School	4 Εξάμηνα	78.200€
T.E.I. Πειραιά	3 Εξάμηνα	8.000€
T.E.I. Θεσσαλίας	4 Εξάμηνα	7.800€
Πανεπιστήμιο Πειραιώς	3 Εξάμηνα	6.900€
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	4 Εξάμηνα	6.500€
T.E.I. Δυτικής Μακεδονίας	4 Εξάμηνα	6.500€
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	4 Εξάμηνα	6.000 €
Πανεπιστήμιο Πατρών	3 Εξάμηνα	5.000 €
Πανεπιστήμιο Αιγαίου	3 Εξάμηνα	4.500 €
T.E.I. Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης	3 Εξάμηνα	4.500 €
T.E.I. Κεντρικής Μακεδονίας	3 Εξάμηνα	3.600€

Πίνακας 7.8: Το κόστος των μεταπτυχιακών σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων για κάθε επιλεγμένο εκπαιδευτικό ίδρυμα της Ελλάδας και του εξωτερικού για το 2012 - 2013

Σύμφωνα με τον Πίνακα 7.8, τις ακριβότερες μεταπτυχιακές σπουδές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 τις προσφέρει το Stanford University, με το συνολικό κόστος των διδασκτρών να ανέρχεται στις 106.000€ Στη δεύτερη θέση βρίσκεται το University of Cambridge και στη Τρίτη θέση το Harvard University με το συνολικό κόστος των διδασκτρών να ανέρχεται στις 103.000€ και 97.000€ αντίστοιχα. Ενώ το London Business School βρίσκεται σχετικά πιο χαμηλά με το συνολικό κόστος να ανέρχεται στις 78.200€

Στην Ελλάδα, το πιο ακριβό μεταπτυχιακό MBA προσφέρει το T.E.I. Πειραιά σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Κεντάκι, με το συνολικό κόστος να ανέρχεται στις 8.000€ για 3 ακαδημαϊκά εξάμηνα σπουδών. Ενώ στη δεύτερη θέση βρίσκεται το T.E.I. Θεσσαλίας, στη τρίτη θέση το Πανεπιστήμιο Πειραιώς και στην τέταρτη θέση το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών με το συνολικό κόστος των διδασκτρών να

ανέρχεται στις 7.800€, στις 6.900€ και στις 6.500€ αντίστοιχα. Επιπλέον, το T.E.I. Κεντρικής Μακεδονίας προσφέρει τις φθηνότερες μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων με το συνολικό κόστος τους να ανέρχεται στις 3.600€ για 3 ακαδημαϊκά σπουδαστικά εξάμηνα.

Είναι φανερό ότι το συνολικό κόστος των διδάκτρων των επιλεγμένων πανεπιστημίων του εξωτερικού είναι πολύ πιο ακριβότερα από αυτά της Ελλάδας. Πιο συγκεκριμένα, ο μέσος όρος του συνολικού κόστους των πανεπιστημίων του εξωτερικού ανέρχεται στις 96.050€ ενώ των ελληνικών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων στις 5.930€, δηλαδή σχεδόν το δεκαέξι φορές μικρότερος από αυτόν του εξωτερικού. Καταλαβαίνουμε, ότι το να επιλέξει κάποιος να σπουδάσει σε κάποιο από τα επιλεγμένα πανεπιστήμια του εξωτερικού απαιτεί την επένδυση πολλών χρημάτων. Από την άλλη η απόσβεση των χρημάτων αυτών γίνεται μελλοντικά με τις ετήσιες απολαβές που θα λαμβάνει ο απόφοιτος του μεταπτυχιακού MBA των συγκεκριμένων πανεπιστημίων, με τον ετήσιο μέσο όρο απολαβών να ανέρχεται στις 138.500€ για τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής και στις 111.000€ για το Ηνωμένο Βασίλειο.

Εν ολίγοις και συνοψίζοντας από τα παραπάνω, καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι το University of Harvard και το Stanford University είναι δικαίως τα 2 κορυφαία πανεπιστήμια του κόσμου που προσφέρουν Μεταπτυχιακές Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων - MBA (Master in Business Administration. Ακολουθούν το London Business School και το University of Cambridge. Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών είναι το καλύτερο στις μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων από τα υπόλοιπα τριτοβάθμια εκπαιδευτικά ιδρύματα της Ελλάδας, με το Πανεπιστήμιο Πειραιώς και Μακεδονίας να ακολουθούν. Επιπλέον, είναι το μοναδικό τριτοβάθμιο εκπαιδευτικό ίδρυμα της Ελλάδας που κατέχει μια διεθνή παρουσία και μπορεί να ανταγωνιστεί ως έναν βαθμό τα πανεπιστήμια του εξωτερικού που προσφέρουν μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Εν κατακλείδι, σας έγινε η παρουσίαση όλων των ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης της Ελλάδας που προσφέρουν προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Επιπλέον, παρουσιάστηκαν τα δυο κορυφαία πανεπιστήμια των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής και τα δυο κορυφαία του Ηνωμένου Βασιλείου που προσφέρουν προπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων και η αντίστοιχη επιλογή έγινε για τα κορυφαία πανεπιστήμια που προσφέρουν μεταπτυχιακές σπουδές.

Ο σκοπός της συγγραφής της εργασίας αυτής ήταν να παρουσιαστούν οι προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και να γίνει η τελική σύγκριση τους.

Κάνοντας και εγώ το προσωπικό μου σχόλιο και πρόβλεψη για της Σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, θα ήθελα να εκφράσω την αισιοδοξία μου για την κατάσταση στην οποία βρίσκονται τα ελληνικά Πανεπιστήμια και Τ.Ε.Ι. που προσφέρουν προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων. Είναι πολύ δύσκολο να συγκρίνουμε γενικότερα το τριτοβάθμιο εκπαιδευτικό σύστημα των ΗΠΑ και του Ηνωμένου Βασιλείου με αυτό της Ελλάδας. Έτσι στην περίπτωση μας, τόσο οι προπτυχιακές όσο και οι μεταπτυχιακές σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων στις δυο επιλεγμένες χώρες του εξωτερικού βρίσκονται σαφέστατα σε καλύτερο επίπεδο από ότι στην Ελλάδα. Παρ' όλα αυτά, θεωρώ ότι το επίπεδο κάποιων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, κυρίως πανεπιστημίων, είναι πολύ ικανοποιητικό. Βέβαια, το πιο επιθυμητό αποτέλεσμα θα ήταν να βρίσκονται όλα τα ελληνικά Πανεπιστήμια και Τ.Ε.Ι. Διοίκησης Επιχειρήσεων σε πολύ ικανοποιητικό επίπεδο, αλλά αυτό προς το παρόν είναι ενέφικτο, καθώς απαιτούνται πολλές ρυθμιστικές αλλαγές.

Κατά την συγγραφή της εργασίας αυτής, βρέθηκα στην ευχάριστη θέση να πραγματευτώ με ζητήματα που αφορούν τις σπουδές Διοίκησης Επιχειρήσεων, του κλάδου που επέλεξα να φοιτήσω. Η εργασία αυτή με βοήθησε σε διάφορους τομείς. Κατά πρώτον, στην ζωηρή αναζήτηση πληροφοριών. Η όρεξη για την εύρεσή τους υπήρξε μεγάλη και η επιλογή των σωστών εξ αυτών ήταν σχετικά δύσκολη. Έπειτα, με οδήγησε στην αναζωπύρωση του ενδιαφέροντός μου σε Πανεπιστήμια - Κολοσσούς της Διοίκησης Επιχειρήσεων του εξωτερικού. Τέλος, βοηθήθηκα στο να γίνω καλύτερος και πιο αποδοτικός. Η προσπάθεια που κατέβαλα προκειμένου αυτή η εργασία να είναι η καλύτερη δυνατή, ήταν μεγάλη.

Θα ήθελα να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου στον κύριο Μιλτιάδη Χαλικιά, τον επιβλέπων καθηγητή της πτυχιακής εργασίας, για την βοήθεια και την μεγάλη του υπομονή.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 1) Μύρων Μ. Ζαβλάνος, Μάνατζμεντ, Εκδόσεις Σταμούλη Α.Ε., Αθήνα 2002
- 2) Χρήστος Γ. Φλώρος, Σύγχρονη Διοικητική των Επιχειρήσεων, Αθήνα 1993
- 3) Barton Kathryn, Martin David, Management, McGraw-Hill Inc., New York 1991
- 4) Robert C. Appleby, Modern Business Administration for Students and Manager, 6th Edition, Prentice Hill, Great Britain 1994

Ιστότοποι

- 1) <http://www.minedu.gov.gr/>
- 2) http://www.statistics.gr/portal/page/portal/ESYE/PAGE-themes?p_param=A1403
- 3) <http://el.wikipedia.org/wiki/>
- 4) <http://www.areitolmo.gr/>
- 5) <http://eudoxus.gr/>
- 6) <http://www.et.gr/>
- 7) <http://www.aueb.gr/>
- 8) <http://www.unipi.gr>
- 9) <http://www.upatras.gr/>
- 10) <http://www.aegean.gr/>
- 11) <http://www.uom.gr/>
- 12) <http://www.teiath.gr/>
- 13) <http://www.teipir.gr/>
- 14) <http://www.teikav.edu.gr/>
- 15) <http://www.teiser.gr/>
- 16) <http://www.teicrete.gr/>
- 17) <http://www.teiwm.gr/>
- 18) <http://www.teihal.gr/>
- 19) <http://www.teilar.gr/>
- 20) <http://www.teipat.gr/>
- 21) <http://www.teiion.gr/>

- 22) <http://www.thecompleteuniversityguide.co.uk>
- 23) <http://colleges.usnews.rankingsandreviews.com>
- 24) <http://www.bath.ac.uk/>
- 25) <http://www.lse.ac.uk/home.aspx>
- 26) <http://www.ucas.com/>
- 27) <https://www.umich.edu/>
- 28) <http://www.nyu.edu/>
- 29) <http://www.qs.com/>
- 30) <http://www.harvard.edu/>
- 31) <http://www.stanford.edu/>
- 32) <http://www.london.edu/>
- 33) <http://www.cam.ac.uk/>
- 34) http://en.wikipedia.org/wiki/Business_school
- 35) <http://reports.metrics.ekt.gr/el/report02/index>
- 36) <http://www.webometrics.info/en/world>