



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΙΡΑΙΑ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

# «Slow Tourism»

**Φοιτήτρια:** Καλλιόπη Λαδά, Α.Μ. 181

**Επιβλέπουσα καθηγήτρια:** Πολυξένη Μοίρα, Καθηγήτρια στο  
Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πειραιά στο Τμήμα Οικονομίας και  
Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων

# Ορισμός Τουρισμού



## ***Jafari (1977):***

«Τουρισμός είναι η μελέτη ενός ανθρώπου μακριά από το σύνηθες φυσικό του περιβάλλον. Είναι ένας κλάδος που ανταποκρίνεται στις ανάγκες του και την επίδραση που έχει τόσο αυτός στα κοινωνικο-πολιτισμικά, οικονομικά και φυσικά περιβάλλοντα».

# Ιστορική Εξέλιξη Τουρισμού



- ❖ Αιγύπτιοι
- ❖ Έλληνες
- ❖ Ρωμαίοι
- ❖ 12<sup>ος</sup> αιώνας – Περιπλανώμενοι Λόγιοι
- ❖ 16<sup>ος</sup> αιώνας – Συντεχνίες, νέοι ευγενείς
- ❖ Διαφωτισμός μέχρι 19<sup>ος</sup> αιώνας
- ❖ Αρχική Φάση Τουρισμού -1915
- ❖ Αναπτυξιακή Φάση Τουρισμού – 1915-1945
- ❖ Μεταπολεμική Περίοδος μέχρι σήμερα



# Επιδράσεις Τουρισμού στην Οικονομία και την Κοινωνία



- ❖ Οικονομική Επίδραση (επενδυτές, τοπικές κοινότητες, τοπικές αρχές, τουρίστες)
- ❖ Κοινωνικο-πολιτιστική Επίδραση

Η συμπεριφορά των ντόπιων έναντι του τουρισμού περνά από τέσσερα στάδια):

- *ευφορία* – οι τουρίστες είναι καλοδεχούμενοι από την κοινότητα, χωρίς έλεγχο ή σχεδιασμό
- *απάθεια* – οι τουρίστες θεωρούνται δεδομένοι από την κοινότητα και η σχέση των ντόπιων με τους τουρίστες γίνεται εμπορευματική και επίσημη
- *δυσφορία* – η τουριστική βιομηχανία πλησιάζει στο στάδιο του κορεσμού, η κοινότητα αρχίζει να αλλάζει τη συμπεριφορά της προς τον τουρισμό. Οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων αναπτύσσουν περαιτέρω τις υποδομές αντί να περιορίσουν την ανάπτυξη
- *ανταγωνισμός* – οι ντόπιοι δείχνουν τον εκνευρισμό τους με τον τουρισμό και τους τουρίστες. Ο σχεδιασμός πρέπει να αποσκοπεί στη θεραπεία αλλά η αυξημένη προωθητική δραστηριότητα στοχεύει να αλλάξει τη χειροτερεύουσα εικόνα και φήμη της περιοχής.

# Επιδράσεις Τουρισμού στο Περιβάλλον



## Περιβαλλοντική Επίδραση

- ❖ *Συνύπαρξη* : στην αρχή των δραστηριοτήτων του τουρισμού, η επίδραση ήταν ελάχιστη
- ❖ *Σύγκρουση*: ο μαζικός τουρισμός θεωρείται ο καταστροφέας της φύσης
- ❖ *Ιδεαλισμός*: η συμβίωση είναι πιθανή με την ανάπτυξη του "πράσινου" τουρισμού
- ❖ *Ρεαλισμός*: διαφορετικές προσεγγίσεις στην ανάπτυξη οι οποίες εξισορροπούν τις ανάγκες των τουριστών, των ντόπιων και του περιβάλλοντος.



# Περιβαλλοντική Επίδραση



Οι πιο σημαντικές επιπτώσεις του τουρισμού στο περιβάλλον είναι:

- ❖ Η αλλαγή στη δομή της χλωρίδας και της πανίδας
- ❖ Μόλυνση του νερού, του αέρα και του εδάφους
- ❖ Διάβρωση του εδάφους (εξαφάνιση των παραλιών)
- ❖ Εξάντληση των φυσικών πόρων
- ❖ Κυκλοφοριακή σύνδεση και δημόσια συγκοινωνία
- ❖ Οπτική επίδραση (αναρχική/χαοτική αστικοποίηση της παραλίας και των ορεινών θέρετρων)

# Τύποι Τουρισμού



Οι τύποι του τουρισμού είναι οι ακόλουθοι (Jafari, 2003):

- ❖ *Σύμφωνα με τη χρονική περίοδο*
  - Βραχυπρόθεσμος (μέχρι 3 ημέρες)
  - Μακροπρόθεσμος (μεγαλύτερος των 7 ημερών)
  
- ❖ *Σύμφωνα με τον τρόπο οργάνωσης*
  - Οργανωμένος (από το ταξιδιωτικό γραφείο)
  - Ατομικός (από τις ίδιες τις οικογένειες)
  
- ❖ *Σύμφωνα με τον τόπο προορισμού*
  - Διεθνής τουρισμός (επικρατεί στην Ευρώπη)
  - Εσωτερικός τουρισμός (επικρατεί σε μεγάλες χώρες – ΗΠΑ, Καναδάς)
  
- ❖ *Σύμφωνα με την κατεύθυνση των τουριστικών ροών*
  - Εισερχόμενος τουρισμός
  - Εξερχόμενος τουρισμός

# Είδη Τουρισμού



- ❖ **Παραθαλάσσιος τουρισμός**- Αναψυχή δίπλα στη θάλασσα, θαλάσσια αθλήματα (κολύμβηση, ιστιοπλοΐα, σκι, ιστοσανίδα)
- ❖ **Ορεινός τουρισμός** - Ορειβασία, αναρρίχηση, πεζοπορία, ποδηλασία στο βουνό
- ❖ **Αθλητικός τουρισμός** - Χειμερινά αθλήματα –σκι, snowboarding, Καλοκαιρινά αθλήματα – καταδύσεις, rafting κτλ.
- ❖ **Πολιτισμικός τουρισμός** - Ιστορικά αξιοθέατα, κτίρια και μνημεία, μέρη ιστορικών γεγονότων π.χ. μάχες (Βατερλώ), καταστροφές (Πομπηία)
- ❖ **Ιατρικός τουρισμός** - Ιαματικά λουτρά, ανάπαυση, ευεξία
- ❖ **Αγροτικός τουρισμός - Οικοτουρισμός** - εκτός της ανάπαυσης οι άνθρωποι δουλεύουν σε αγροκτήματα, συμμετέχουν στις διαδικασίες του αγροκτήματος π.χ. άρμεγμα, επεξεργασία των αμπελιών, φροντίδα των αλόγων κτλ.
- ❖ **Γαστρονομικός τουρισμός και τουρισμός γεγονότων** - Μουσική, θέατρο ή γιορτές μπύρας. Γευσιγνωσία και οινογνωσία σε περιοχές στο εξωτερικό
- ❖ **Τουρισμός για ψώνια** - Ταξίδι στο εξωτερικό λόγω των φτηνότερων τιμών των αγαθών
- ❖ **Επαγγελματικός τουρισμός** - Διεθνή/εθνικά/τοπικά σεμινάρια, συσκέψεις, επαγγελματικά ταξίδια κτλ.



# Μαζικός Τουρισμός



- ❖ Συναντάται στις ανεπτυγμένες χώρες
- ❖ Πολλά κοινωνικά προβλήματα όπως είναι ο αλκοολισμός, η εμπορευματοποίηση του σεξ, οι βιολογικές ασθένειες και τα κοινωνικά εγκλήματα
- ❖ Επέφερε αρνητικές αλλαγές στον τρόπο ζωής των ντόπιων οι οποίοι έχασαν το δεσμό τους με τη δική τους πολιτισμική κληρονομιά
- ❖ Ο μαζικός τουρισμός με την καταστροφή του περιβάλλοντος που επιφέρει θέτει σημαντικά εμπόδια στη δημιουργία οικοτουρισμού

# Εναλλακτικός Τουρισμός



- ❖ Είναι ένας γενικός όρος που καλύπτει μία ευρεία κατηγορία εναλλακτικών λύσεων του μαζικού τουρισμού.
- ❖ Η βασική ιδέα του εναλλακτικού τουρισμού είναι να φέρει τους τουρίστες κοντά στην τοπική κοινότητα, να τους εντάξει στην τοπική ζωή αντί να τους κλείνει σε τουριστικούς θύλακες αποκομμένους από τον έξω κόσμο.

# Είδη εναλλακτικού τουρισμού



- ❖ Τουρισμός με βάση την κοινότητα
- ❖ Αγροτουρισμός
- ❖ Πολιτισμικός Τουρισμός
- ❖ Οικοτουρισμός
- ❖ Αθλητικός Τουρισμός

# Τουριστική Ανάπτυξη της Ελλάδας



- ❖ Γραφείο Αλλοδαπών και Τουριστικών Εκθέσεων δημιουργήθηκε το 1914 από τον υπουργό Οικονομικών κο Αντρέα Μιχαλόπουλο
- ❖ Το 1919 το Γραφείο Αλλοδαπών και Τουριστικών Εκθέσεων μετονομάστηκε σε Υπηρεσία για Αλλοδαπούς και Τουριστικές Εκθέσεις και τουλάχιστον θεωρητικά, αναβαθμίστηκε.
- ❖ Κατά τη διάρκεια των ετών 1925-6 της δικτατορίας του Θεόδωρου Πάγκαλου, η υπηρεσία καταργήθηκε και αντικαταστάθηκε από την Εθνική Ένωση Τουρισμού σύμφωνα με τις αρχές της Ιταλίας που ήταν υπό τη διοίκηση του Μουσολίνι
- ❖ Το 1929, ο Ελευθέριος Βενιζέλος διόρισε τον στενό του φίλο Κόκο Μελά, αδερφό του Παύλου Μελά, έναν από τους μεγαλύτερους υποστηρικτές του Μακεδονικού Αγώνα, ως διευθύνοντα σύμβουλο του νεοϊδρυθέντος Ελληνικού Εθνικού Οργανισμού Τουρισμού, υπό την καθοδήγηση του Παναγή Βουρλούμη
- ❖ Το 1945 όταν ιδρύθηκε η Γενική Γραμματεία
- ❖ Η μεγαλύτερη τουριστική ανάπτυξη στην Ελλάδα σημειώθηκε στο μέσο της δεκαετίας του 1970 όταν η μη δημοφιλία των Ισπανικών προορισμών αύξησε τη ζήτηση για άλλους Μεσογειακούς προορισμούς



# Χαρακτηριστικά Τουριστικού Προϊόντος



- A. *Ακαμψία*: ο τουριστικός κλάδος είναι πλήρως άκαμπτος υπό την έννοια της δυναμικότητας π.χ. τον αριθμό κλινών σε ένα ξενοδοχείο ή τις θέσεις σε μία πτήση κτλ. δεν είναι δυνατό να αντιμετωπιστούν πιθανές εξάρσεις. Ομοίως, τα τραπέζια στα εστιατόρια παραμένουν άδεια σε περιόδους χαμηλής τουριστικής ροής.
- B. *Αποθήκευση*: Τα ταξιδιωτικά προϊόντα καταναλώνονται μόλις παράγονται, επομένως δεν τίθεται θέμα αποθήκευσής τους.
- Γ. *Ασυνέπεια*: Ένας γενικός κανόνας είναι ότι στην ταξιδιωτική και στην τουριστική βιομηχανία, το προϊόν μπορεί εύκολα να τυποποιηθεί.
- Δ. *Αϋλότητα*: Ένα βασικό χαρακτηριστικό είναι ότι τα τουριστικά προϊόντα είναι άυλα όπως είναι π.χ. η επίσκεψη σε ένα μουσείο κτλ. Τα προϊόντα βιώνονται μόλις πραγματοποιηθούν και μπορούν μόνο να επαναληφθούν.

# 4 κατηγορίες Τουριστικού Προϊόντος



- ❖ **Προϊόν Προσανατολισμένο στον Τουρισμό.** Τα προϊόντα που είναι προσανατολισμένα στον τουρισμό είναι εκείνα τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που έχουν δημιουργηθεί κυρίως για τους τουρίστες αλλά και για τους ντόπιους. Σε αυτό τον τύπο η προϊόντική επένδυση γίνεται σε μεγάλο βαθμό από τον ιδιωτικό τομέα π.χ. ξενοδοχεία, μεταφορές, ταξιδιωτικά γραφεία, εστιατόρια κτλ.
- ❖ **Προϊόν προσανατολισμένο στους κατοίκους.** Σε αυτό τον τύπο προϊόντος, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες δημιουργούνται σε μεγάλο βαθμό για τους κατοίκους ενός συγκεκριμένου τουριστικού προορισμού αλλά χρησιμοποιούνται και από τους τουρίστες όπως είναι π.χ. οι ιατροφαρμακευτικές υπηρεσίες, τα πάρκα, οι τράπεζες, τα βενζινάδικα, η τοπική συγκοινωνία κτλ. Σε αυτό τον τύπο προϊόντος η επένδυση γίνεται κυρίως από το κράτος.
- ❖ **Τουριστικά στοιχεία Φόντου.** Αυτά συμπεριλαμβάνουν τα θεματικά πάρκα, τα φυσικά αξιοθέατα κτλ. συμπεριλαμβάνει επίσης τη χλωρίδα και την πανίδα και όλα τα καταφύγια της άγριας φύσης, τις προστατευόμενες περιοχές και τα εθνικά πάρκα. Στον τύπο αυτό του προϊόντος περιλαμβάνονται οι ελκυστικές περιοχές μιας χώρας και αυτές που επισκέπτονται οι περισσότεροι τουρίστες ως εκ τούτου μπορούμε να πούμε ότι είναι το πιο σημαντικό.
- ❖ **Ανακτήσιμα τουριστικά προϊόντα.** Τα ανακτήσιμα τουριστικά προϊόντα περιλαμβάνουν τις αναμνήσεις από διαφορετικά θέματα, όπως είναι οι διάφορες τοποθεσίες πολιτιστικής κληρονομιάς, τα ιστορικά μνημεία, τα θρησκευτικά προσκυνήματα, οι αρχαιολογικοί χώροι κτλ τα οποία προσελκύουν τους τουρίστες να επισκεφθούν ένα συγκεκριμένο προορισμό.

# Αργός Τουρισμός



Οι Dickinson & Lumsdon ορίζουν τον αργό τουρισμό ως : «Το αργό ταξίδι αποτελεί ένα αναδυόμενο εννοιολογικό πλαίσιο το οποίο προσφέρει μία εναλλακτική στα αεροπορικά και οδικά ταξίδια και σύμφωνα με το οποίο οι άνθρωποι ταξιδεύουν σε διάφορους προορισμούς πιο αργά και δια ξηράς, μένουν περισσότερο και ταξιδεύουν λιγότερο».  
(Dickinson & Lumsdon 2010: 1)

# Αργός Τουρισμός – Αειφόρος Τουρισμός



Ο αργός τουρισμός συνοδεύεται από την αργή κατανάλωση υπηρεσιών και προϊόντων με έναν αειφόρο τρόπο. Ο αργός τουρισμός συνδυάζει τη συμπεριφορά του πελάτη στον προορισμό και την αειφόρο μεταφορά. Η μεταφορά στον αργό τουρισμό είναι γνωστό ότι δεν βλάπτει το περιβάλλον και έτσι οδηγεί στην ανάπτυξη αργών ταξιδιών σε κοντινότερους προορισμούς.



# Αργός Τουρίστας – Μαζικός Τουρίστας



Για τους *θεσμοθετημένους τουρίστες*:

- α) **ο οργανωμένος μαζικός τουρίστας**, που ακολουθεί μια ξενάγηση (η εξοικείωση εδώ είναι σε ένα μέγιστο βαθμό, ενώ η καινοτομία στο ελάχιστο)
- β) **ο ατομικός μαζικός τουρίστας**, που είναι παρόμοιος με τον προηγούμενο, εκτός του γεγονότος ότι η περιήγηση δεν είναι απολύτως προσχεδιασμένη. Ωστόσο, όλες οι σημαντικές τουριστικές ρυθμίσεις εξακολουθούν να γίνονται μέσω τουριστικού γραφείου (η εξοικείωση δεν κατέχει δεσπόμενη θέση, αλλά είναι κάπως λιγότερη, ενώ η καινοτομία είναι κάπως μεγαλύτερη).

# Αργός Τουρίστας



- ❖ Οι αργοί τουρίστες μπορούν να κατηγοριοποιηθούν με βάση τον τρόπο ταξιδιού
- ❖ Οι αργοί τουρίστες είναι εξερευνητές που θέλουν να ταξιδέψουν μόνοι τους και είναι περίεργα πνεύματα

# Τουρισμός Ελλάδα



## Evolution of foreign tourism in Greece and the competitor countries % change

Country	Period	Arrivals			Period	Tourism Receipts		
		2010/09	2011/10	2012/11		2010/09	2011/10	2012/11
GREECE	Jan.- Dec.	0.6	9.5	-5.5	Jan.- Dec.	-7.6	9.3	-4.6
Italy	Jan.- Dec.	1.0	5.2	0.8	Jan.- Dec.	1.4	5.6	3.4
Spain	Jan.- Dec.	0.9	7.6	1.8	Jan.- Dec.	3.9	8.6	0.7
Portugal <sup>(1)</sup>	Jan.- Dec.	1.7	10.1	5.0	Jan.- Dec.	10.0	7.2	5.6
Croatia <sup>(1)</sup>	Jan.- Dec.	3.6	7.4	5.1	Jan.- Dec.	-2.1	5.9	3.6*
Cyprus	Jan.- Dec.	1.5	10.1	3.0	Jan.- Dec.	3.8	12.9	6.1
Turkey	Jan.- Dec.	5.7	9.9	1.1	Jan.- Dec.	-2.0	10.6	1.8

*(1) It refers to foreign tourist overnights in hotels.*

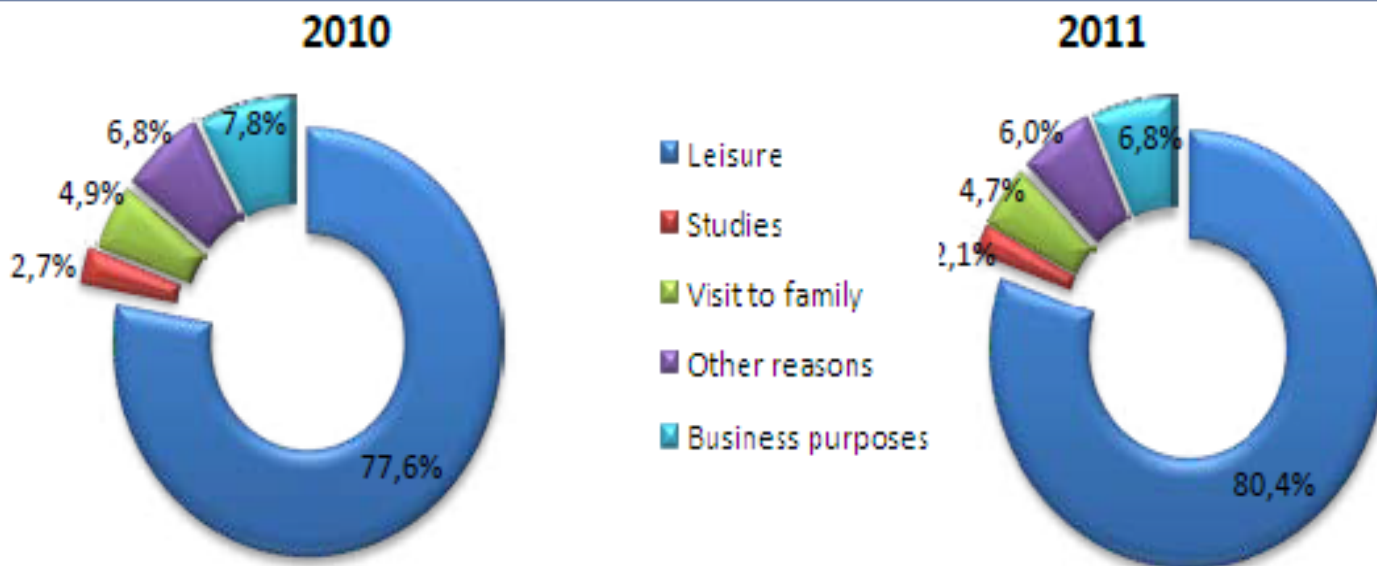
*\* It refers to Jan.-Sept.*

*Source: National Statistical Authorities and Central Banks of the countries.*

# Τουρισμός Ελλάδα



**Chart 4**  
**Travel Receipts by Purpose of Visit**  
*2010 & 2011*



*Source: Bank of Greece.*



# Τουρισμός Ελλάδα



**Table 8**  
**Travel Expenditure by non-residents in Greece**

Year	Quarter	Expenditure per journey (€)	% Change of Expenditure per journey compared to the same quarter the previous year	Expenditure per overnight stay (€)	Average duration of stay
<b>2008</b>		730,0		76,3	9,6
<b>2009</b>		697,3		73,5	9,5
<b>2010</b>		640,4		68,6	9,3
<b>2011</b>		639,5		69,6	9,2
<b>2009</b>	I	469,7	-0,5%	61,9	7,6
	II	687,9	-4,1%	74,4	9,2
	III	777,2	-5,7%	74,6	10,4
	IV	539,1	-4,1%	72,0	7,5
<b>2010</b>	I	486,1	3,5%	61,9	7,9
	II	646,3	-6,0%	65,9	9,8
	III	686,0	-11,7%	70,5	9,7
	IV	524,3	-2,7%	68,1	7,7
<b>2011</b>	I	421,1	-13,4%	62,8	6,7
	II	624,7	-3,3%	70,5	8,9
	III	699,8	2,0%	70,4	9,9
	IV	532,9	1,6%	66,5	8,0
<b>2012</b>	I	416,2	-1,2%	59,8	7,0
	II	627,0	0,4%	70,3	8,9

*Source: Bank of Greece.*

# Τουρισμός Ελλάδα



**Table 9**  
**The Travel & Tourism Competitiveness Index 2013 and 2011 Comparison**

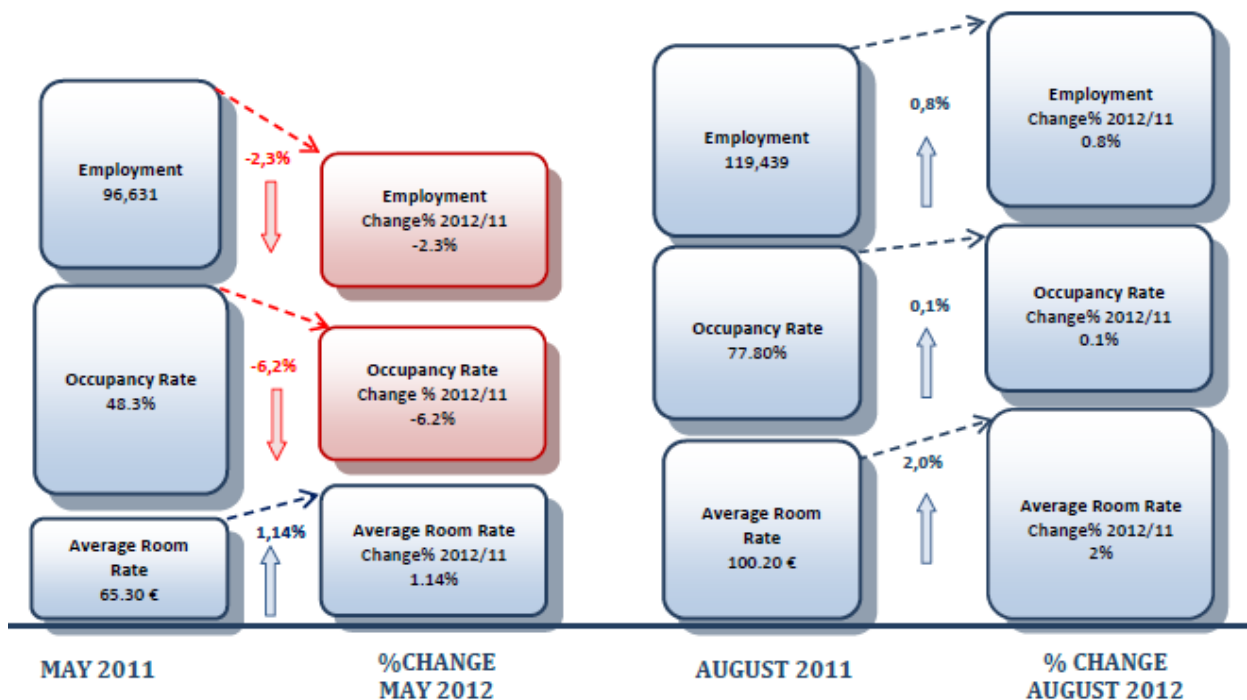
Countries	Overall Index				T&T Regulatory Framework				Business Environment and Infrastructure				T&T Human, Cultural and Natural Resources			
	2013		2011		2013		2011		2013		2011		2013		2011	
	Overall Rank	Score	Overall Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	
Switzerland	1	5,66	1	5,68	1	5,94	1	5,94	1	5,42	1	5,42	2	5,63	2	
Germany	2	5,39	2	5,50	8	5,57	12	5,57	6	5,29	2	5,29	7	5,31	5	
Austria	3	5,39	4	5,41	2	5,80	3	5,80	11	5,11	12	5,11	9	5,24	10	
Spain	4	5,38	8	5,29	14	5,48	22	5,48	5	5,30	10	5,30	6	5,36	6	
USA	6	5,32	6	5,30	44	4,95	44	4,95	2	5,36	3	5,36	1	5,65	1	
France	7	5,31	3	5,41	9	5,56	7	5,56	7	5,18	8	5,18	11	5,20	9	
Portugal	20	5,01	18	5,01	20	5,42	19	5,42	27	4,78	24	4,78	19	4,84	17	
Italy	26	4,90	27	4,87	50	4,90	45	4,90	29	4,76	27	4,76	14	5,05	15	
Cyprus	29	4,84	24	4,89	22	5,35	23	5,35	21	4,89	14	4,89	46	4,27	44	
Czech Rep.	31	4,78	31	4,77	28	5,24	26	5,24	37	4,49	37	4,49	28	4,61	31	
GREECE	32	4,75	29	4,78	39	5,02	34	5,02	33	4,65	29	4,65	30	4,58	29	
Croatia	35	4,59	34	4,61	42	4,99	42	4,99	39	4,43	36	4,43	42	4,37	43	
Turkey	46	4,44	50	4,37	64	4,62	66	4,62	52	4,08	39	4,08	27	4,63	28	
Morocco	71	4,03	78	3,93	68	4,59	69	4,59	73	3,60	77	3,60	68	3,89	73	
Egypt	85	3,88	75	3,96	86	4,35	70	4,35	77	3,56	74	3,56	84	3,74	71	

Source: The Travel & Tourism Competitiveness Index, WEF 2013.

# Τουρισμός Ελλάδα



Chart 26  
Summary of performance of the hotel industry 2011- 2012



# Μελλοντικές Τάσεις



- ❖ Millennials
- ❖ Οι ηλικιωμένοι
- ❖ Οι εκατομμυριούχοι
- ❖ Η κατηγορία των τουριστών της διακεκριμένης αναψυχής
- ❖ Οι ομοφυλόφιλοι
- ❖ Η πολυγενεακή κατηγορία
- ❖ Οι τουρίστες της «ενεργητικής περιπέτειας»
- ❖ Οι τουρίστες που ταξιδεύουν για επιχειρηματικούς λόγους
- ❖ Ο τουρισμός για ψώνια
- ❖ Ο δημιουργικός τουρισμός
- ❖ Ο γαστρονομικός τουρισμός

# Πελάτες Αργού Τουρισμού



Οι πελάτες του αργού τουρισμού κατηγοριοποιούνται ως εξής: *μαλακοί* και *σκληροί* ταξιδιώτες.

- Οι σκληροί αργοί τουρίστες είναι εκείνοι που εφαρμόζουν τις αρχές του αργού τουρισμού με ακρίβεια ξεκινώντας από την τοποθεσία και φθάνοντας στην αιεφορία.
- Οι μαλακοί αργοί τουρίστες μπορεί να σκεφθούν τους εαυτούς τους περισσότερο από το περιβάλλον και να χρησιμοποιήσουν για παράδειγμα αεροπλάνα. Συνήθως είναι μεσήλικες γιατί έχουν την οικονομική δυνατότητα να έχουν αργά ταξίδια. Οι αναπτυσσόμενες χώρες έχουν, σε αυτή την περίπτωση, το πλεονέκτημα όταν εφαρμόζουν αργό τουρισμό.

# Ελλάδα – Αργός Τουρισμός



- ❖ Εκπληκτικό φυσικό τοπίο
- ❖ Υψηλής ποιότητας γαστρονομική κουζίνα
- ❖ Η Ελληνική παράδοση να πηγαίνει κάποιος στο εξοχικό του ή στο σπίτι του στο χωριό για να ξεκουραστεί αποτελεί μέρος του αργού τουρισμού αλλά συνήθως οι άνθρωποι πάνε σε αυτά τα μέρη με το αυτοκίνητό τους
- ❖ Ο αργός τουρισμός στην Ελλάδα θα πρέπει να προωθήσει την αντικατάσταση των αεροπλάνων με τρένα ή πλοία





**Ευχαριστώ πολύ.**