

# ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

## ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΜΕ VIRAL MARKETING ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:

ΒΟΥΓΙΟΥΚΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ

# Έννοια του marketing

Το μάρκετινγκ (marketing) αποτελεί πια ένα βασικό εργαλείο που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για να ικανοποιήσουν τις καταναλωτικές ανάγκες και επιθυμίες. Μέσω της έρευνας αγοράς γνωστοποιούνται οι ανάγκες και οι επιθυμίες της αγοράς-στόχου (target group) τους, στην οποία απευθύνεται η εκάστοτε επιχείρηση και η προσπαθεί να δημιουργήσει το ανάλογο προϊόν ή υπηρεσία σύμφωνα με τα θέλω των καταναλωτών και κατ' επέκταση να το προωθήσει, να το διαφημίσει και να το τοποθετήσει στα σωστά σημεία πώλησης και στη σωστή τιμή.

## ➤ Marketing Διαδικτύου

Με το πέρασμα των χρόνων, το μάρκετινγκ χρησιμοποίησε ως κανάλι επικοινωνίας το Διαδίκτυο (Internet). Το Διαδίκτυο (Internet) αποτελείται από μια συλλογή πολλών ξεχωριστών δικτύων, τα οποία οργανώνονται από διαφορετικούς οργανισμούς το καθένα σε κάθε χώρα του κόσμου και τα οποία είναι συνδεδεμένα μεταξύ τους . Έτσι προκύπτει και το Μάρκετινγκ Διαδικτύου (Internet marketing) επίσης καλούμενο on-line marketing ή E-marketing.<sup>6</sup>

## ➤ Word of Mouth

Το word of mouth είναι:

*«η τέχνη ή για πολλούς η ικανότητα των καταναλωτών να παρέχουν πληροφορίες σε άλλους καταναλωτές»*

Είναι απαραίτητο να κατανοηθεί η έννοια της προφορικής επικοινωνίας (word of mouth) καθώς αποτελεί ένα πολύ σημαντικό κομμάτι για την ορθή χρήση του viral marketing.

# Τι είναι το viral marketing

- Είναι η ηλεκτρονική μετάδοση πληροφοριών μέσω μίας σειράς εφαρμογών με στόχο την ταχύτερη και μαζική αποστολή του μηνύματός μας «από στόμα σε στόμα».
- Το viral προέρχεται από την λέξη virus που στα ελληνικά σημαίνει ιός.
- Viral marketing = ιογενές, μεταδιδόμενο ή επιδημικό μάρκετινγκ.

# Στόχος του viral marketing

- Οικονομικοί
- Μη οικονομικοί
  - Η απόκτηση πελατών.
  - Η ικανοποίηση των πελατών.
  - Η αφοσίωση των πελατών
  - Ο βαθμός δημοτικότητας
- Η σημαντική ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας μιας μάρκας.
- Τραβάει την προσοχή των καταναλωτών.
- Η κάλυψη ενός μεγάλου τμήματος της αγοράς.
- Η δημιουργία θορύβου (buzz) γύρω από προϊόντα και υπηρεσίες που δεν διαθέτουν κάποιο ιδιαίτερο χαρακτηριστικό.



# Τα είδη του viral marketing

- Το ενεργό viral ή active marketing και
  - συνδέεται πολύ με το παραδοσιακό «από στόμα σε στόμα» marketing
  - με το marketing προώθησης και
  - με το marketing αδειάς
- Το viral χωρίς τριβή ή Frictionless viral marketing

# Πλεονεκτήματα

- Οικονομικά, καθώς η διασπορά μιας καμπάνιας είναι δωρεάν.
- Κοινωνικά, καθώς ο σύγχρονος καταναλωτής είναι λιγότερο ευαίσθητος στα παραδοσιακά μέσα και λαμβάνει περισσότερο υπ' όψη του την άποψη του κοινωνικού του περιβάλλοντος (συνάδελφοι, φίλοι, γονείς κ.λπ.).
- Καλύπτει ένα ευρύ κοινό μέσα σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα.
- Εξαπλώνεται από μόνο του.
- Εκμεταλλεύεται τις ήδη υπάρχουσες ανθρώπινες σχέσεις χωρίς να χρειάζεται να δημιουργήσει νέες από μόνο του.
- Το κόστος για την εφαρμογή του είναι πολύ μικρό.
- Η πλειοψηφία των εργαλείων Viral marketing δίνεται δωρεάν από το διαδίκτυο.
- Ο συνδυασμός του με άλλες τεχνικές μάρκετινγκ ενισχύει την αποτελεσματικότητά του.
- Η εκτεταμένη εμβέλεια, η υψηλή αξιοπιστία και η υψηλή απόδοση.
- Μια viral εκστρατεία δεν έχει ημερομηνία λήξης.



# Τρόποι μετάδοσης

- η από στόμα σε στόμα (word of mouth) επικοινωνία
- το Διαδίκτυο
- τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

# Ποια εργαλεία θα καταστήσουν επιτυχημένο το viral marketing

- Ηλεκτρονικό μήνυμα σε ένα φίλο.
- Δωρεάν προϊόντα για προώθηση.
- Δωρεάν παροχή λογαριασμού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Ηλεκτρονικές κάρτες (e-cards).
- Άρθρα και αναφορές (white papers).
- Ηλεκτρονικά βιβλία – Αναφορές πρωτογενών ερευνών.
- Νέα (Newsletters ή mailing lists).
- Forum, chat, επικοινωνιακά εργαλεία.
- Εισαγωγή προτροπής για σύσταση: «Πρότεινέ το» (Recommend it).
- Εισαγωγή συνδέσμων προς την ιστοσελίδα.
- Video Clip.

# Οι προδιαγραφές για να είναι επιτυχημένο το viral marketing

- Είναι μοναδικό.
- Συναρπάζει.
- Είναι απλό στην λειτουργία του.
- Δοκιμάζεται δωρεάν ή με πολύ χαμηλό κόστος.
- Είναι στοχευμένο.
- Είναι συνδεδεμένο με μια αξιόπιστη πηγή.

# Βασικές αρχές στρατηγικής viral marketing

Μια αποτελεσματική viral στρατηγική:

- προσφέρει δωρεάν υπηρεσίες και προϊόντα.
- Μεταδίδεται εύκολα σε πολλούς αποδέκτες.
- Κλιμακώνεται από μια μικρή σε μια μεγάλη βαθμίδα.
- Εκμεταλλεύεται τα κίνητρα και τις συμπεριφορές των χρηστών.
- Αξιοποιεί τα «ανθρώπινα δίκτυα».
- Αξιοποιεί άλλες πηγές.
- Πρέπει να χρησιμοποιεί τις σωστές viral τακτικές για να χτίσει την αναγνωρισιμότητα του προϊόντος.
- Γνωρίζει ότι οι καλύτεροι πελάτες δεν είναι απαραίτητα οι καλύτεροι πωλητές.
- Αναμειγνύει τον καταναλωτή στην παραγωγή του προϊόντος.

# Viral Marketing Mix

Το viral marketing mix περιλαμβάνει:

- το προϊόν
- την τιμή
- την προώθηση
- τον τόπο και
- τους ανθρώπους

**ΠΕΤΥΧΗΜΕΝΕΣ VIRAL**  
**ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**



# Η VIRAL ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΤΗΣ 3BIT



https://apps.facebook.com/alwaysstrikehrice/

Αρχείο Επεξεργασία Προβολή Αγαπημένα Εργαλεία Βοήθεια

Σελίδα Ασφάλεια Εργαλεία

**ΕΣΥ ΣΕ ΠΟΙΟΝ ΘΕΣ ΝΑ ΡΙΞΕΙΣ  
3 ΑΠΑΝΟΤΑ ΧΤΥΠΗΜΑΤΑ;**

**ΦΤΙΑΞΕ ΤΟ ΔΙΚΟ ΣΟΥ VIDEO! ▶**

Σημείωση: Η Kraft Foods δεν φέρει καμία ευθύνη για το περιεχόμενο που δημιουργείται & δημοσιεύεται από τους χρήστες μέσω του <http://apps.facebook.com/alwaysstrikehrice>. Αν κάποιο video το θεωρείτε προσβλητικό, μπορείτε να το αναφέρετε στέλνοντας email εδώ.

# Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΟΥ CITY FM

YouTube - kammenos dimosiografos - Mozilla Firefox

Αρχείο Επεξεργασία Προβολή Ιστορικό Σελιδοδείκτες Εργαλεία Βοήθεια

http://www.youtube.com/watch?v=v\_KOK0wLmdA

Πιο συχνά αναγνωσμέ... Getting Started Latest Headlines TxtMe - Free SMS προ... http://cgi.ebay.co.uk/... http://www.plaisio.gr/... Καλά... Ελληνική Διαφ... Marketing Week - Στο...


**You Tube** Broadcast Yourself™  
Worldwide | English

Sign Up | QuickList (0) | Help | Sign In

Home Videos Channels Community

Search Upload

### kammenos dimosiografos



Sep-12-08

VI 00:12:20:12

0:07 / 1:21

★★★★★ 386 ratings 401,045 views

Favorite Share Playlists Flag

MySpace Facebook Twitter (more share options)

Statistics & Data

Video Responses (2) Sign in to post a Video Response

**doganos71**  
September 18, 2008  
(more info)

Trelos dimosiografos synexizei na leei tis eidiseis enw to studio exei parei fwia!!!!

URL [http://www.youtube.com/watch?v=v\\_KOK0wLmdA](http://www.youtube.com/watch?v=v_KOK0wLmdA)

Embed `<object width="425" height="344"><param`

**More From: doganos71**

**Related Videos**

- Reporter who doesn't speak english**  
105,769 views  
vspirus  
0:40
- kammenos dimosiografos [pire fotia sto studio] ...**  
5,472 views  
thimosven  
1:21
- Gia poli xilo // http://la-jokes.blogspot.com/**  
105,192 views  
glalakis  
2:38
- ftystos & synonomatos!!!!**  
6,545 views  
teddybois  
0:22
- Tilefwniki paremvasi Skorda stn Athlitiki Kiriaki**

**Featured Videos**

veeh 1 video

Μεταφορά δεδομένων από v2.lscache3.googlevideo.com...

# Επιπλέον πετυχημένες καμπάνιες στην Ελλάδα

- **Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ HEINEKEN**
- **ΤΗΣ LACTA**
- **Η VIRAL ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΤΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΚΥΠΡΟΥ**
- **ΤΗΣ MICROSOFT**
- **ΤΗΣ VODAFONE**

**ΠΕΤΥΧΗΜΕΝΕΣ VIRAL**  
**ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ**

# Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ DOVE

Dove - Mozilla Firefox


Αρχείο Επεξεργασία Προβολή Ιστορικό Σελιδοδείκτες Εργαλεία Βοήθεια

http://www.campaignforrealbeauty.gr/flat3.asp?id=12026

Πιο συχνά αναγνωσμέ... Getting Started Latest Headlines TxtMe - Free SMS προ... http://cgi.ebay.co.uk/... http://www.plaisio.gr/...

μοιραστείτε τις απόψεις σας επικαιρότητα "η καμπάνια μας" πρόγραμμα αυτοεκτίμησης dove campaignforrealbeauty | Dove

'evolution'



**EVOLUTION**  
Δείτε με ποιον τρόπο μπορεί να διαστρεβλωθεί η έννοια της αληθινής ομορφιάς.  
> Δείτε την ταινία

**ΤΑΔΕ ΞΦΗ...**  
« Η ομορφιά είναι μια πτανίσχυρη αντίθεση... » — L. Greenfield, Φωτογράφος  
> Δηλώσεις - Συνέχεια

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΥΤΟΕΚΤΙΜΗΣΗΣ DOVE**  
Βοηθάμε να ξεπεραστεί η πίεση των καθημερινών απαιτήσεων ομορφιάς.  
> Μάθετε περισσότερα

> προσκαλέστε μια φίλη σημαντική νομική ανακοίνωση επικοινωνήστε μαζί μας dove.com

Ολοκληρώθηκε



# Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ BLENDTEC

**You Tube** Broadcast Yourself™   [Create Account](#) or [Sign In](#)

[Home](#) [Videos](#) [Channels](#) [Subscriptions](#) [History](#)

We will be phasing out support for your browser soon. Please upgrade to one of these more modern browsers. [Google chrome](#) [Internet Explorer 8](#) [Firefox 3.5](#)

## Will It Blend? - iPhone3G



Blendtec  
July 11, 2008  
(more info)

Tom uses his new iPhone 3G to stay organized. Watch what happens when he tries to blend his old iPhone. See Ebay Auction: ---- Item number: 170245781777 ----

URL

Embed

**More From: Blendtec**

-  **Will It Blend? - Grand Theft Auto IV**  
1,588,135 views
-  **Will It Blend? - Glow Sticks**  
5,130,267 views
-  **Will It Blend? - Bic Lighters**  
2,875,242 views
-  **Will It Blend? - Golf Balls**  
4,953,317 views

This is a video response to test

★★★★★ 11,780 ratings 3,914,990 views

[MySpace](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [\(more share options\)](#)

[Statistics & Data](#)



# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Ο καταναλωτής σήμερα πρέπει να λαμβάνεται σοβαρά υπόψη αφού από παθητικός καταναλωτής έχει μετατραπεί σε καταναλωτή επαναστάτη.
- Η διαφήμιση και οι στρατηγικές που στηρίζονται στον βομβαρδισμό των καταναλωτών με διαφημιστικά μηνύματα έχουν κουράσει τους καταναλωτές.
- Η ανάπτυξη του Διαδικτύου, του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, των κινητών τηλεφώνων και των φασ απλούστευσε πολύ την επιλογή και την παραγγελία των προϊόντων.
- Η παρακμή της διαφήμισης σε συνδυασμό με την εδραίωση του Διαδικτύου, συντέλεσαν στην ανάγκη των επιχειρήσεων για καινούργιες μορφές μάρκετινγκ.
- Αυτό ακριβώς προσπαθεί να πετύχει και το viral marketing το οποίο περιλαμβάνει την προώθηση της εταιρείας, των προϊόντων ή των υπηρεσιών της μέσω ενός πειστικού μηνύματος σχεδιασμένου ώστε να πολλαπλασιάζετε εκθετικά όπως ακριβώς κάνει ένας ιός.
- Το θέμα είναι να δημιουργήσεις ένα έξυπνο ερέθισμα, όπως video ή κείμενο ή φωτογραφία, για το προϊόν ή την υπηρεσία που επιδιώκεις να προωθήσεις και το αφήνεις στο διαδίκτυο. Αυτό σαν γρίπη θα εξαπλωθεί.
- Η επιτυχία όμως αυτής της εξάπλωσης είναι στο πόσο έξυπνα στημένο είναι το e-mail για να το δει κάποιος και να το προωθήσει στον κύκλο του.

# Ορισμένες προτάσεις ανάπτυξης του viral marketing στην Ελλάδα.

- Στροφή όλο και περισσότερων εταιρειών διαδικτυακού μάρκετινγκ στο viral marketing
- Είναι προφανές ότι οι πελάτες-χρήστες του διαδικτύου ελκύονται από έξυπνα βίντεο οπότε οι εταιρίες θα πρέπει να εστιάσουν στη δημιουργία μιας πολύ πρωτότυπης ιδέας αν θέλουν να έχουν τα αναμενόμενα αποτελέσματα.
- Αξιοποίηση όλων των τακτικών viral marketing.
- Τέλος, θα πρέπει να πάψουν οι διαφημιζόμενοι να βλέπουν το viral σαν το φθηνό μέσο διαφήμισης, όταν στο εξωτερικό κάνουν υπερπαραγωγές. Ιδανικά θα πρέπει να καταφέρουν να συνδυάσουν ένα πάρα πολύ «δυνατό» και καλοφτιαγμένο viral, με την τηλεοπτική, έντυπη, ραδιοφωνική και εξωτερική διαφήμιση.