



**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ**

**(Master in Business Administration)**

**«ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕ 4 ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ»**

**ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**<< Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΩΣ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΣΤΟΝ  
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ >>**

**ΧΑΛΑΡΗΣ ΑΡΤΕΜΙΟΣ Α.Μ: MBA/13**

- **Επιβλέπων Καθηγητής: Γιαννάς Πρόδρομος**
- **Συνεπιβλέπων Καθηγητές: Λάζαρος Βρυζίδης.  
Ιωάννης Σαλμόν.**
- **Ακαδημαϊκό Έτος 2015-2016**

- Μια ιδέα σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες ενσωματώνουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με τους μετόχους τους, σε εθελοντική βάση. (Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, 2001).
- Η δέσμευση των επιχειρήσεων να συμβάλει στη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη, σε συνεργασία με τους εργαζόμενους, τις οικογένειές τους, την τοπική κοινότητα και την κοινωνία στο σύνολό της να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους. (Παγκόσμιο Επιχειρηματικό Συμβούλιο για τη βιώσιμη ανάπτυξη, 1999)



- Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη σκοπό έχει την επίτευξη εμπορικής επιτυχίας με τρόπους που τιμούν τις ηθικές αξίες και τον σεβασμό στους ανθρώπους, τις κοινότητες και το φυσικό περιβάλλον. (Business for Social Responsibility, 2003).
- Η εταιρική κοινωνική ευθύνη αφορά τον τρόπο που η επιχείρηση αντιμετωπίζει τους υπαλλήλους της καθώς και όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς και το περιβάλλον. (Jackson and Hawker, 2001)



- Μελέτη της έρευνας του όρου της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στον χώρο των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα.
- Διερεύνηση της υιοθέτησης των προτύπων Εταιρικής Υπευθυνότητας από τον ΟΤΕ και η σχέση τους με την στρατηγική του οργανισμού.
- Διαπίστωση εάν και με ποιον τρόπο η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη λειτουργεί ή μπορεί να λειτουργήσει ως προστιθέμενη αξία για τον οργανισμό δημιουργώντας συγκριτικό πλεονέκτημα για αυτόν.
- Διερεύνηση αν οι καθοριστικές αλλαγές τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό του περιβάλλον του οργανισμού επηρεάζουν τις δράσεις τις ΕΚΕ.



Έρευνα η οποία εστιάζει στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών στην Ελλάδα και την στρατηγική της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης του μεγαλύτερου εγχώριου παρόχου τηλεπικοινωνιών υπηρεσιών σε πολύ σημαντικές αλλαγές οι οποίες συνέβησαν τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον του



- Υπάρχει συνάφεια ανάμεσα στην αλλαγή ιδιοκτησιακού καθεστώτος του ΟΤΕ και την πολιτική του όσον αφορά την Εταιρική Υπευθυνότητα?
- Με ποιον τρόπο η οικονομική κρίση επηρέασε την πολιτική Εταιρικής Υπευθυνότητας του οργανισμού?
- Επέφερε η αλλαγή διοίκησης στον οργανισμό σε επίπεδο διοικητή αντίστοιχες αλλαγές στην στρατηγική της Εταιρικής Υπευθυνότητας?
- Πως η έκδοση κοινού απολογισμού ΟΤΕ και COSMOTE επηρέασε την Εταιρική Υπευθυνότητα του οργανισμού?
- Μπορεί η υλοποίηση προγραμμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας να αποτελέσει συγκριτικό πλεονέκτημα και να προσθέσει αξία στον Οργανισμό Τηλεπικοινωνιών Ελλάδος και με ποιον τρόπο δύναται να επιτευχθεί αυτό.
- Ποιες είναι οι δυσκολίες τις οποίες αντιμετώπισε ο οργανισμός κατά την εφαρμογή των πολιτικών της Εταιρικής Υπευθυνότητας?
- Ποίοι είναι εκείνοι οι τομείς της Εταιρικής υπευθυνότητας στις οποίες δίδει μεγαλύτερη βαρύτητα διαχρονικά ο οργανισμός?



# ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

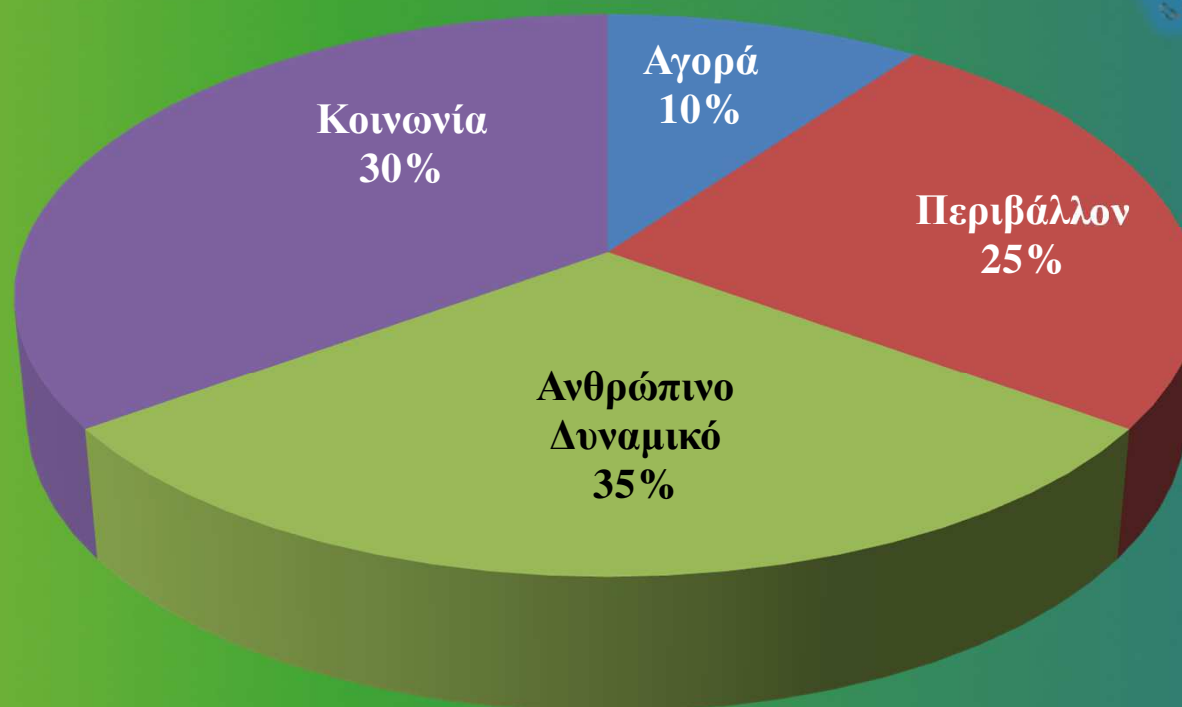


Πηγή: An Overview of the EFQM Excellence Model. Διαθέσιμο στο:

[http://www.efqm.org/sites/default/files/overview\\_efqm\\_2013\\_v1.pdf](http://www.efqm.org/sites/default/files/overview_efqm_2013_v1.pdf), 15/7/2016 ; Βαξεβανίδου, 2011; European Foundation for Quality Management

# Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Κατανομή (%) του συνολικού προϋπολογισμού των εταιρειών για δράσεις ΕΚΕ ανά κύριο άξονα



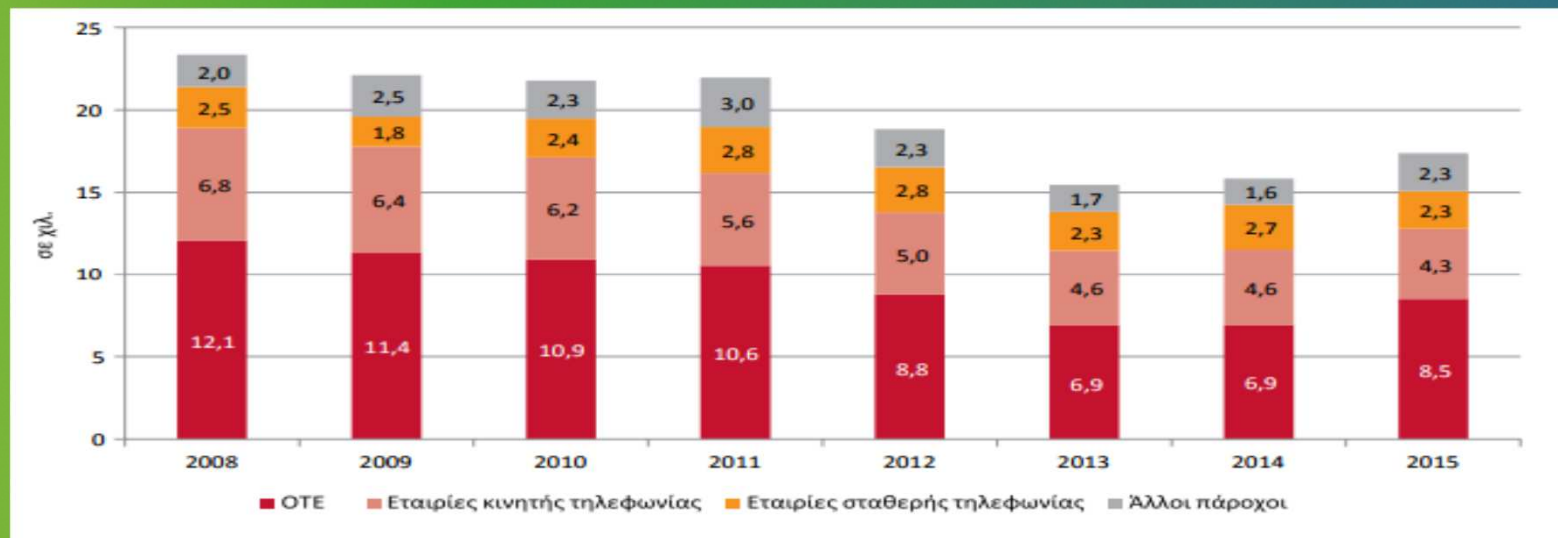
Πηγή: Έρευνα ICAP για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Ελλάδα.  
Διαθέσιμο στο: <http://www.icap.gr/Default.aspx?id=9775&nt=146&lang=1>, 9/7/2016.



# Ο ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΠΑΡΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

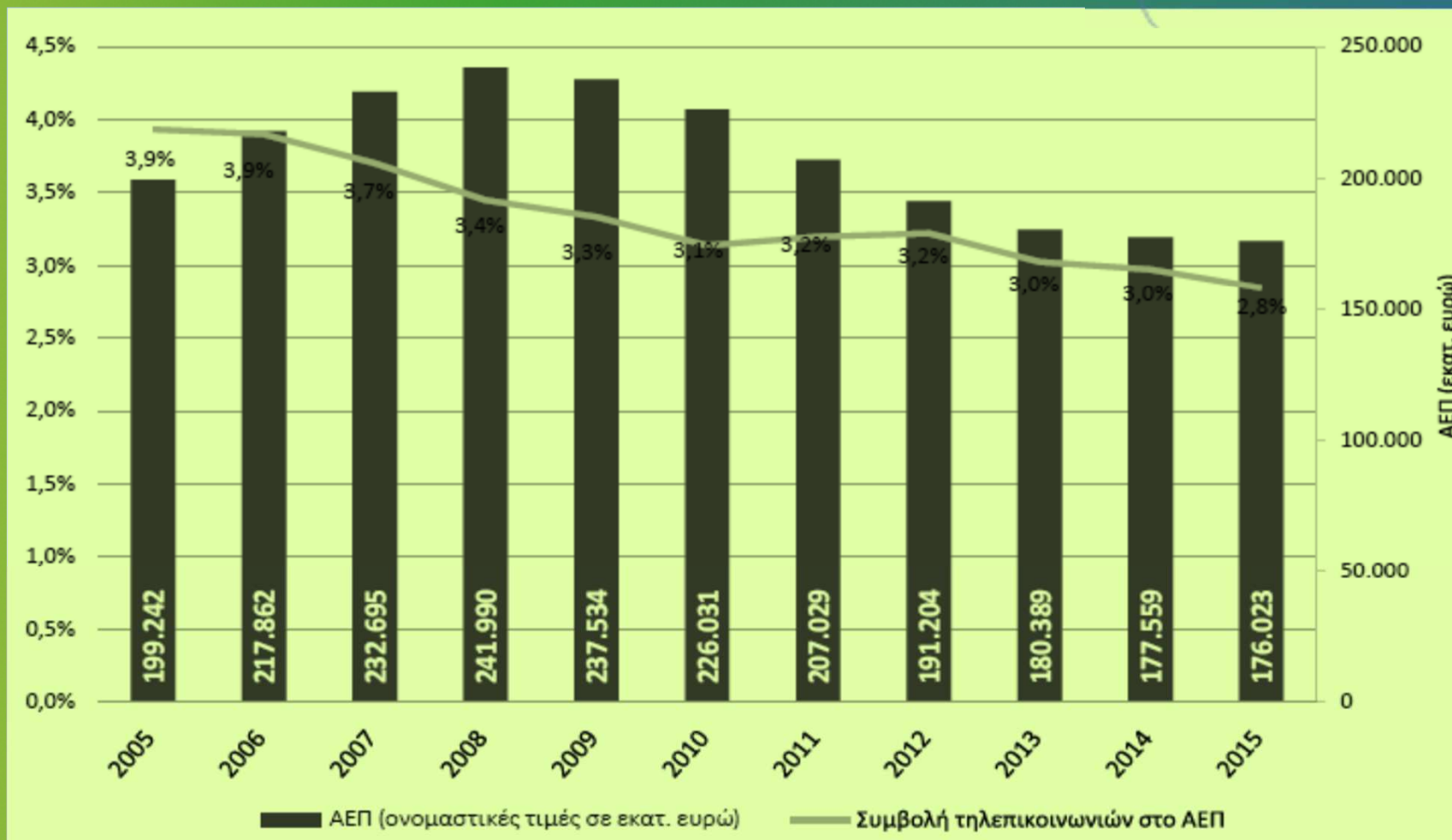
Πάροχοι	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Σταθερή Τηλεφωνία	13	14	14	14	11	11	11	9	8	8	6
Κινητή Τηλεφωνία	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4

Πηγή: Απολογισμοί Εταιρική Υπευθυνότητα ΟΤΕ – COSMOTEL 2005-2015.



Πηγή: Επισκόπηση Αγορών, ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και ταχυδρομικών Υπηρεσιών 2005-2015.

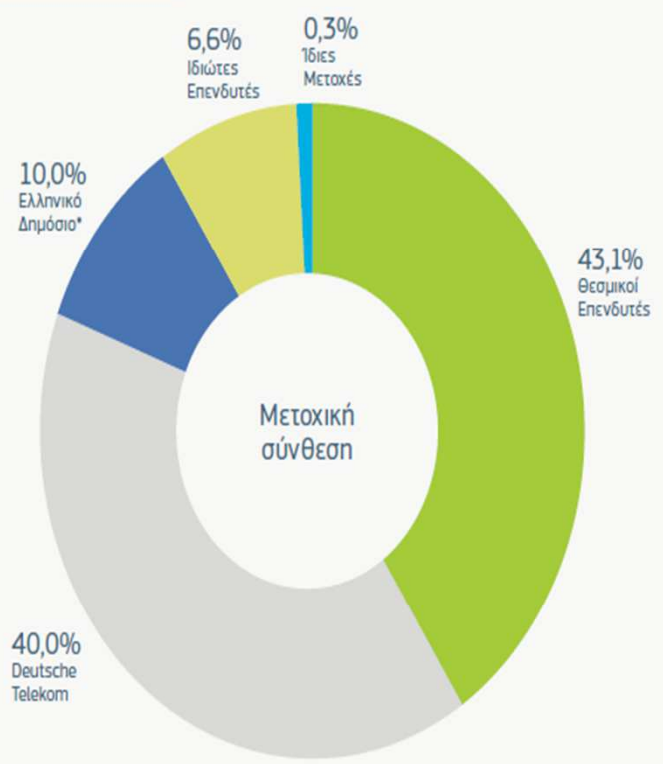
# ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΣΤΟ ΑΕΠ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (ΣΕ ΕΚ. ΕΥΡΩ)



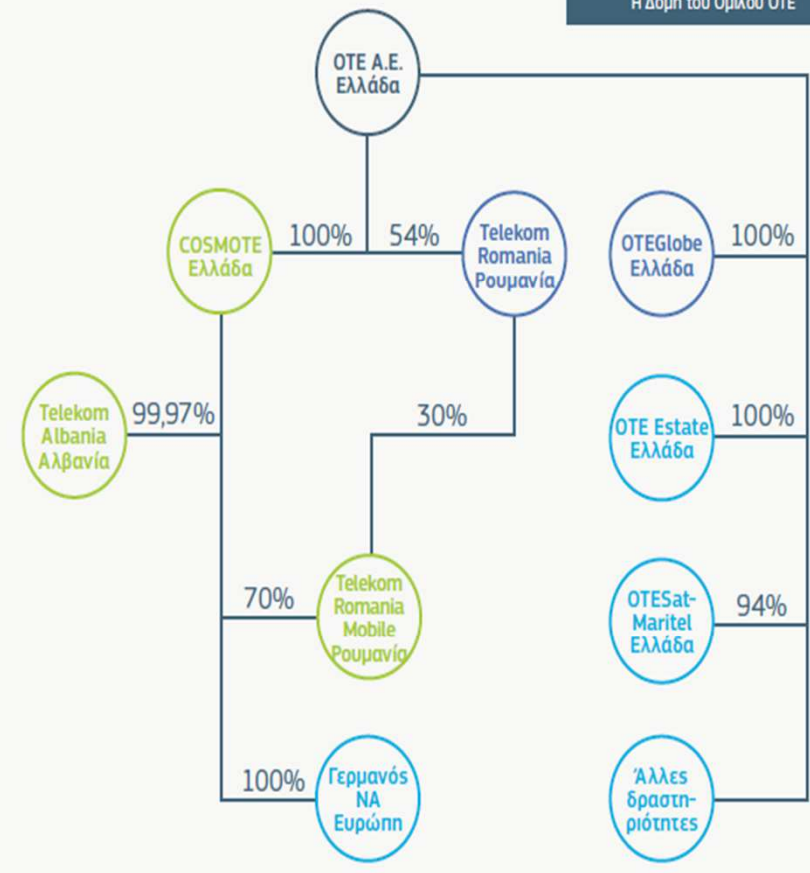
Πηγή: ΕΕΤΤ, ΕΛΣΤΑΤ, Eurostat , 2015

# Η ΔΟΜΗ ΚΑΙ Η ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΟΤΕ

Μετοχική σύνθεση (31 Δεκ. 2016)



Η Δομή του Ομίλου ΟΤΕ



\*Περιλαμβάνει τα δικαιώματα ψήφου που αντιστοιχούν στο 4% των μετοχών που κατέχει το ΙΚΑ-ΕΤΑΜ και τα δικαιώματα ψήφου που αντιστοιχούν στο 5% των μετοχών που κατέχει το ΤΑΙΠΕΔ (Ταμείο Αξιοποίησης Ιδιωτικής Περιουσίας του Δημοσίου)

● Σταθερή τηλεφωνία ● Κινητή τηλεφωνία ● Άλλες δραστηριότητες

# DEUTSCHE TELECOM ΚΑΙ ΟΤΕ

**ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ  
ΤΗΣ DEUTSCHE TELEKOM**



**3οι ΣΕ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ**  
ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ DT

**ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ  
ΟΜΙΛΟΥ ΟΤΕ:**



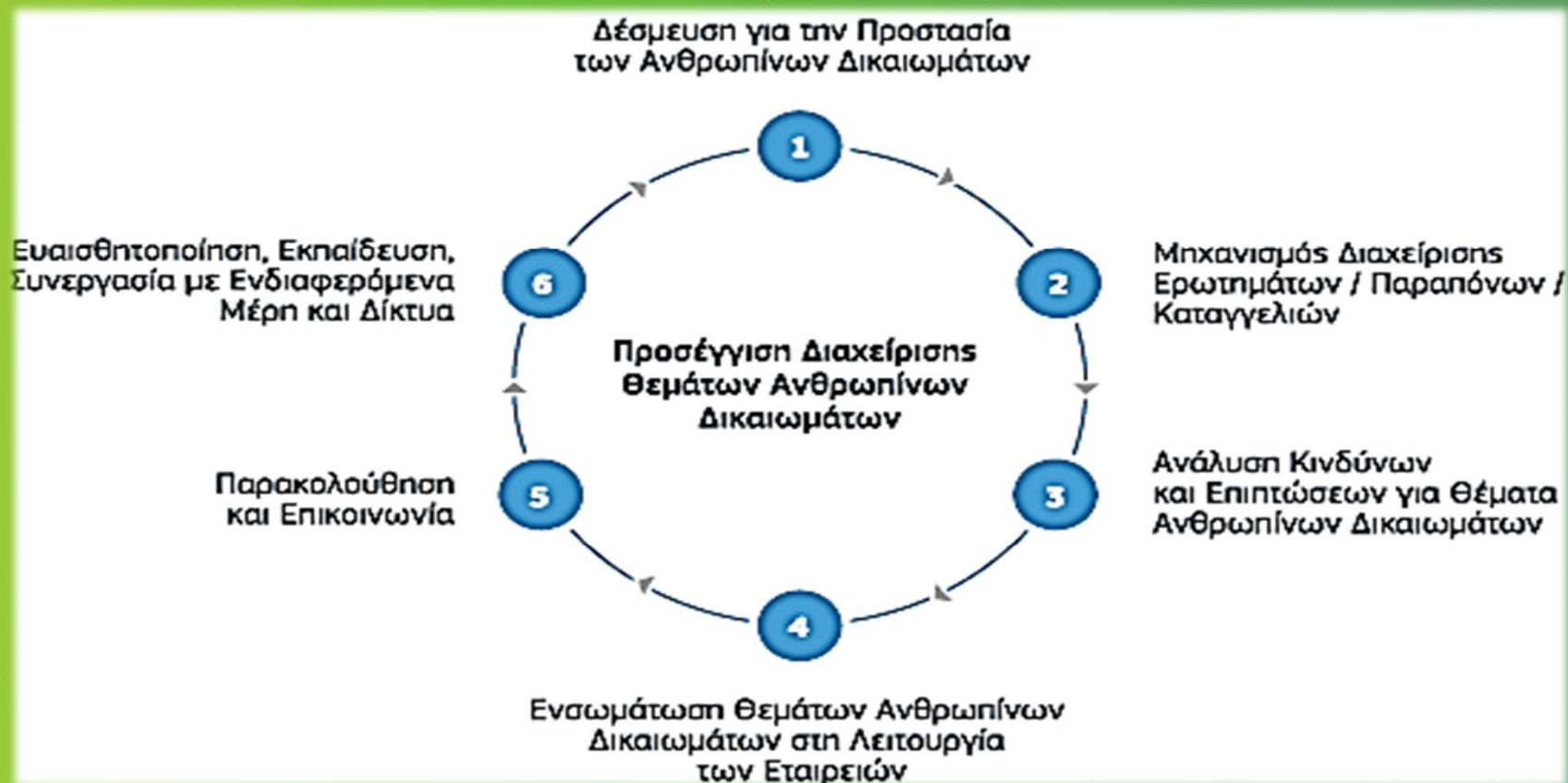
# Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ ΟΤΕ

- Όχι έκδοση Απολογισμών Εταιρικής Υπευθυνότητας πριν από το 2005.
- Πριν από το 2005 μη ενταγμένες ενέργειες σε πρόγραμμα (π.χ. προσφορά μέρους εσόδων μηνυμάτων ή κλήσεων σε εορταστικές περιόδους σε κοινωφελή ιδρύματα).
- Ήδη από τον πρώτο απολογισμό η στρατηγική του οργανισμού όσον αφορά την ΕΚΕ αποτελείται από 4 άξονες: Αγορά – Εργαζόμενοι – Κοινωνία – Περιβάλλον.



# ΔΕΙΚΤΕΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ Ο.Τ.Ε.

## ➤ ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟ ΣΥΜΦΩΝΟ ΤΩΝ ΗΝΩΜΕΝΩΝ ΕΘΝΩΝ (2009-2015)



# ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΟΤΕ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΩΝ ΗΝΩΜΕΝΩΝ ΕΘΝΩΝ



ΣΤΟΧΟΙ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΗΝΩΜΕΝΩΝ ΕΘΝΩΝ	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΟΜΙΛΟΥ	ΧΡΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	ΤΕΛΟΣ ΖΩΗΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	
ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΦΤΩΧΕΙΑ					Μικρή Συνεισφορά στην επίτευξη των Στόχων (Μεγιστοποίηση Θετικών Εντυπώσεων)
ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΠΕΙΝΑ					
ΚΑΛΗ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΕΥΗΜΕΡΙΑ					
ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ					
ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ					Μικρή Συνεισφορά στην επίτευξη των Στόχων (Ελαχιστοποίηση Αρνητικών Εντυπώσεων)
ΚΑΘΑΡΟ ΝΕΡΟ ΚΑΙ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ					
ΦΤΗΝΗ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ					
ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ					
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ					Σημαντική Συνεισφορά στην Επίτευξη των στόχων (Μεγιστοποίηση Θετικών Εντυπώσεων)
ΛΙΓΟΤΕΡΕΣ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ					
ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ					
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ					
ΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑ					Σημαντική Συνεισφορά στην Επίτευξη των στόχων (Ελαχιστοποίηση Αρνητικών Εντυπώσεων)
ΖΩΗ ΣΤΟ ΝΕΡΟ					
ΖΩΗ ΣΤΗ ΣΤΕΡΙΑ					
ΕΙΡΗΝΗ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ ΚΑΙ ΙΣΧΥΡΟΙ ΘΕΣΜΟΙ					
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΣΤΟΧΟΥΣ					

# ΔΕΙΚΤΕΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ Ο.Τ.Ε.



## ΔΕΙΚΤΗΣ G.R.I. (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

Διεθνής πρωτοβουλία για την έκδοση απολογισμών βιωσιμότητας. Μη κερδοσκοπικός οργανισμός με στόχο την προώθηση της οικονομικής βιωσιμότητας των επιχειρήσεων μέσα από την προώθηση ολοκληρωμένων πλαισίων απολογισμών βιωσιμότητας. Χρησιμοποιεί ένα σύνολο από κατευθυντήριες γραμμές οι οποίες χρησιμοποιούνται στους απολογισμούς του οργανισμού.

(<https://www.globalreporting.org/information/about-gri/Pages/default.aspx>)



## ΔΕΙΚΤΗΣ B.I.T.C. (BUSINESS IN THE COMMUNITY)

Μη κερδοσκοπικός οργανισμός ο οποίος δραστηριοποιείται στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και υποστηρίζει τις επιχειρήσεις σε βασικά ζητήματα τα οποία επηρεάζουν την κοινωνία όπως το περιβάλλον, τις διακρίσεις στον χώρο της εργασίας και την υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας. (<https://www.bitc.org.uk/>, 29/6/2016).



## ΔΕΙΚΤΗΣ C.R.I. (CORPORATE RESPONSIBILITY INDEX)

Δείκτης της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης ο οποίος μετρά τις επιδόσεις των επιχειρήσεων στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης αλλά και στις επιδράσεις τις οποίες έχουν στην κοινωνία, στο περιβάλλον, στην αγορά αλλά και στους εργαζομένους.

(<http://www.cri.org.gr/>, 30/6/2016).



# ΔΕΙΚΤΕΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ - ΔΕΙΚΤΕΣ FTSES – ΔΕΙΚΤΕΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΟΝ ΟΜΙΛΟ Ο.ΤΕ. (2)



## GPTW (GREAT PLACE TO WORK).

Πρόκειται για έναν δείκτη ο οποίος αξιολογεί το εργασιακό περιβάλλον της επιχείρησης και προσπαθεί να βοηθήσει τον οργανισμό να μεταμορφώσει την εργασιακή κουλτούρα. Ο δείκτης αυτός εκπροσωπείται από το Great Place to Work Institute . (<http://www.greatplacetowork.gr/home>, 16/7/2016)

# FTSE

## ΔΕΙΚΤΕΣ FTSES ( FINANCIAL TIMES STOCK EXCHANGES – ΔΕΙΚΤΕΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ.

Αφορούν την μέτρηση των επιδόσεων των επιχειρήσεων οι οποίες αποδεικνύουν ισχυρή περιβαλλοντική και κοινωνική ευαισθησία. Οι δείκτες FTSE4Good χρησιμοποιούνται ως κατάλληλα εργαλεία προκειμένου να μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην υπεύθυνη αξιολόγηση επενδυτικών προϊόντων. (<http://www.ftserussell.com/>, 17/07/2016)

# ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΟΝ Ο.Τ.Ε (1)

## ΟHSAS 18001 :

Πρόκειται για ένα διεθνή πρότυπο διαχείρισης υγιεινής και ασφάλειας. Περιλαμβάνει συγκεκριμένες προδιαγραφές οι οποίες στοχεύουν στην εξάλειψη των ατυχημάτων και των επικίνδυνων συνθηκών αλλά και την πιστοποίηση των επιχειρήσεων πάνω σε αυτό το πρότυπο (<http://coss.net/Docs/cosm/StrategicPlanningandProgEval/OSHAS18001NQA-HandSGuide.pdf>, 23/4/2017.)



## ISO 14000:

Το πρότυπο αυτό μπορεί να εφαρμοστεί από τους οργανισμούς εκείνους οι οποίοι θέλουν να βελτιώσουν την περιβαλλοντική τους επίδοση ανεξάρτητα από το μέγεθος, τον τομέα ή ακόμα και την γεωγραφική περιοχή στην οποία δραστηριοποιούνται. ([http://www.elot.gr/37\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/37_ELL_HTML.aspx), 18/7/2016)



## ISO 27001:

Καθορίζει τις απαιτήσεις σχετικά με το σύστημα διαχείρισης της ασφάλειας πληροφοριών. Αφορά την εμπιστευτικότητα, ακεραιότητα και διαθεσιμότητα της πληροφορίας. (<https://www.iso.org/isoiec-27001-information-security.html>, 2/7/2016).



## ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΟΝ Ο.Τ.Ε (2)

- ISO 14001. Το ISO 14001: 2015, επικεντρώνεται στα περιβαλλοντικά συστήματα των επιχειρήσεων. Τα άλλα πρότυπα επικεντρώνονται σε συγκεκριμένες προσεγγίσεις όπως οι έλεγχοι, οι επικοινωνίες, η επισήμανση και η ανάλυση κύκλου ζωής, καθώς και οι περιβαλλοντικές προκλήσεις όπως η κλιματική αλλαγή. (<https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html>, 5/7/2016)



- ISO 9001: Το ISO 9001 παρέχει καθοδήγηση και εργαλεία για εταιρείες και οργανισμούς που θέλουν να διασφαλίσουν ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες τους ανταποκρίνονται με συνέπεια στις απαιτήσεις των πελατών και ότι η ποιότητα βελτιώνεται συνεχώς. (<https://www.iso.org/iso-9001-quality-management.html>, 5/7/2016)



- AA1000: Πρόκειται για ένα σύνολο βασικών αρχών οι οποίες σκοπό έχουν να τονώσουν την καινοτομία η οποία υφίστανται πάνω σε ένα συμφωνημένο επίπεδο ποιότητας αλλά και να προχωρήσουν στην ανάπτυξη μιας κουλτούρας η οποία προσανατολίζεται στην συμμόρφωση του προτύπου αυτού. (<http://www.ohchr.org/EN/ProfessionalInterest/Pages/UniversalHumanRightsInstruments.aspx>, 11/7/2016).





Ένας από τους κορυφαίους οργανισμούς αξιολόγησης στον κόσμο στον τομέα των βιώσιμων επενδύσεων. Τον Σεπτέμβριο του 2015, ο ΟΤΕ αναβαθμίστηκε σε εταιρεία «Prime», χαρακτηρισμός που αποδίδεται από την oekom research στις εταιρείες- ηγέτες κάθε κλάδου. ([http://www.oekom-research.com/index\\_en.php?content=qualitaetsstandard](http://www.oekom-research.com/index_en.php?content=qualitaetsstandard), 18/2/2017)



**CDP** (πρώην Carbon Disclosure Project) πρόκειται για μια οργάνωση η οποία έχει έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο και συνεργάζεται με τους μετόχους και τις εταιρείες με σκοπό την καταπολέμηση του φαινομένου του θερμοκηπίου. Ο ΟΤΕ συμμετέχει από το 2010 ανελλιπώς ενώ το 2016 απέσπασε την διάκριση B. (<https://www.cdp.net/Documents/Guidance/2016/CDP-climate-change-scoring-methodology-2016.pdf>, 19/2/2017)



Βελγικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός με εμπειρία πάνω από 20 χρόνια στον τομέα της αξιολόγησης, ανεξάρτητου έλεγχου και την πιστοποίηση των χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις ειδικές απαιτήσεις από την άποψη της ηθικής και της βιωσιμότητας. Τόσο στην αξιολόγηση του 2014, όσο και στην πιο πρόσφατη αξιολόγηση η οποία πραγματοποιήθηκε στις αρχές του 2016 ο οργανισμός έλαβε την βαθμολογία C γεγονός που αποδεικνύει την υψηλότερη απόδοση του οργανισμού σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας από τον μέσο όρο του κλάδου του. (Απολογισμοί Εταιρικής Υπευθυνότητας ΟΤΕ 2014,2015)



**ΔΕΙΚΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ CRI ΕΛΛΑΔΑΣ (CORPORATE RESPONSIBILITY INDEX)** . Το Ινστιτούτο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης είναι ο εκπρόσωπος του CRI Index στην Ελλάδα σε συνεργασία με το Ινστιτούτο BITC (Business In the Community). Στόχος: η παροχή στις ελληνικές επιχειρήσεις και οργανισμούς ενός εργαλείου αξιολόγησης αλλά και αναφοράς όσον αφορά την αναγνώριση των επιδόσεων σε θέματα ΕΚΕ βάσει διεθνών κριτηρίων. (<http://www.cri.org.gr/Contents.aspx?lang=gr&CatId=87&View=8>, 20/2/2017.)



2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SILVER	SILVER	GOLD	GOLD	PLATINUM	PLATINUM	PLATINUM	DIAMOND
			Ειδικός έπαινος για το περιβάλλον	Πλατινένιο βραβείο καλύτερης προόδου	Ειδικός έπαινος για την επίδοση στον τομέα της αγοράς.	Ειδικός έπαινος για την επίδοση στον τομέα της κοινωνίας.	Ειδικός Έπαινος για την διαχρονική στήριξη στο θεσμό.

## ΠΡΟΤΥΠΟ ΑΑ 1000 Α.Ρ.Σ. ACCOUNTABILITY PRINCIPLES STANDARD – Α.Σ. (ACCOUNTABILITY ASSURANCE STANDARD)



(Accountability Principles Standard). Είναι ένα παγκόσμιο αποδεκτό πλαίσιο βασισμένο σε αρχές που εφαρμόζονται από οργανισμούς παντός μεγέθους, για τον προσδιορισμό, την ιεράρχηση, τη μέτρηση και την ανταπόκριση στοιχείων της βιωσιμότητας, συνολικά και υπεύθυνα. τρεις αρχές υπευθυνότητα από τις οποίες η πρώτη είναι θεμελιώδης. (ΑΑ1000. Διαθέσιμο στο: [https://www.accountability.org/wp-content/uploads/2016/10/AA1000APS\\_greek.pdf](https://www.accountability.org/wp-content/uploads/2016/10/AA1000APS_greek.pdf) ; Απολογισμοί ΟΤΕ - COSMOTE 2005-2015.)

### Πρότυπο ISAE 3000

Το πρότυπο διασφάλισης ISAE 3000 προχωρά στην θέσπιση βασικών αρχών και αναγκαίων διαδικασιών στις επισκοπήσεις ιστορικών χρηματοοικονομικών πληροφοριών οι οποίες ακολουθούν τόσο τα διεθνή πρότυπα ελέγχου όσο και τα διεθνή πρότυπα αναθέσεων επισκοπήσεων. Υιοθετείται από το 2011. (<http://www.ifac.org/system/files/downloads/b012-2010-iaasb-handbook-isaie-3000.pdf>)

**GRI Global Reporting Initiative** (ανεξάρτητος οργανισμός ο οποίος βοηθάει τις επιχειρήσεις να γνωστοποιήσουν τις επιπτώσεις των επιχειρήσεων σε κρίσιμα ζητήματα βιωσιμότητας, όπως η κλιματική αλλαγή, τα ανθρώπινα δικαιώματα, η διαφθορά.

Τρία επίπεδα εφαρμογής A,B,C. Όταν προστίθεται ένα + στο επίπεδο εφαρμογής, αυτό δείχνει επιπλέον ότι η έκθεση είναι εξωτερικά εξασφαλισμένη. Α: Αντιπροσωπεύει το μικρότερο αριθμό στοιχείων γνωστοποίησης του GRI το οποίο δίνει μια έκθεση σχετικά με την υιοθέτηση της πολιτικής ΈΚΕ ενώ το C το μεγαλύτερο.

ΕΠΙΠΕΔΑ ΟΤΕ: 2007-2008 : B  
 2009-2012 : B+  
 2013-2015 : A+



Report Application Level		C	C+	B	B+	A	A+
Standard Disclosures	Profile Disclosures <b>OUTPUT</b>	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Report Externally Assured	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Report Externally Assured	Same as requirement for Level B	Report Externally Assured
	Disclosures on Management Approach <b>OUTPUT</b>	Not Required		Management Approach Disclosures for each Indicator Category		Management Approach disclosed for each Indicator Category	
	Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators <b>OUTPUT</b>	Report fully on a minimum of any 10 Performance Indicators, including at least one from each of: social, economic, and environment.**		Report fully on a minimum of any 20 Performance Indicators, at least one from each of: economic, environment, human rights, labor, society, product responsibility.***		Respond on each core and Sector Supplement* indicator with due regard to the materiality Principle by either: a) reporting on the indicator or b) explaining the reason for its omission.	

\* Sector supplement in final version  
 \*\* Performance Indicators may be selected from any finalized Sector Supplement, but 7 of the 10 must be from the original GRI Guidelines  
 \*\*\* Performance Indicators may be selected from any finalized Sector Supplement, but 14 of the 20 must be from the original GRI Guidelines

# ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ



Ανάλυση Περιεχομένου: Μέθοδος δευτερογενούς ανάλυσης ποιοτικού υλικού - ερευνητικό εργαλείο το οποίο χρησιμοποιείται ώστε να μπορέσουμε να καθορίσουμε την συχνότητα ή την παρουσία λέξεων, εννοιών ή ακόμα και αναφορών σε κείμενο. (Κυριαζή, 1999).

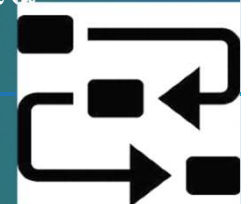


Τα στάδια της ανάλυσης περιεχομένου:

- Προσδιορισμός των σκοπών και των στόχων της έρευνας.
- Διατύπωση των ερευνητικών ερωτημάτων καθώς και υποθέσεων.
- Καθορισμός του υπό εξέταση υλικού.
- Καθορισμός των μεταβλητών της μονάδας ανάλυσης.
- Διαδικασία της κωδικοποίησης.
- Έλεγχος αξιοπιστίας και εγκυρότητας των κωδικοποιήσεων.
- Στατιστική και περιγραφική ανάλυση δεδομένων.
- Εξαγωγή των συμπερασμάτων και η τυχόν δημιουργία νέων ερωτημάτων μετά από επανεξέταση τους. (Zhang, 2005; Krippendorff, 2004; Rourke, et al, 2001)



1. Συγκέντρωση του υλικού το οποίο πρόκειται να αναλύσουμε. (Υλικό από διαδικτυακούς τόπους της ιστοσελίδας του ΟΤΕ, απολογισμοί Εταιρικής Υπευθυνότητας ΟΤΕ-COSMOTE 2005-2015). Υποστηρικτικό Υλικό: (εξέταση των χορηγιών του οργανισμού συλέχθηκε τόσο από το intranet της εταιρείας όσο και από τις δημοσιεύσεις των ενεργειών αυτών στον τύπο. Χρήση ερευνών που σχετίζονται με την Εταιρική Υπευθυνότητα εστιάζοντας στην Ελλάδα και στον χώρο των τηλεπικοινωνιών.)
2. Επιλογή κατηγοριών βάση των ερευνητικών ερωτημάτων. (ιδιοκτησιακό καθεστώς οργανισμού, οικονομική κρίση, αλλαγή διευθύνοντος συμβούλου, κοινή έκδοση απολογισμών ΕΚΕ ΟΤΕ-COSMOTE, προσθήκη αξίας στον ΟΤΕ, δυσκολίες εφαρμογής πολιτικών ΕΚΕ, βαρύτητα πολιτικών ΕΚΕ).
3. Διαχρονική εξέταση των ενδιαφερόμενων μερών, του ιδιοκτησιακού καθεστώτος, το ύφος και η έκταση των ενοτήτων του απολογισμού της Εταιρικής Υπευθυνότητας, μηνύματα προέδρου. Διαχρονική παρακολούθηση λέξεων κλειδιών. Χρήση Ποιοτικής και Ποσοτικής μεθόδου.
4. Παρουσίαση των ευρημάτων της ανάλυσης περιεχομένου των απολογισμών Εταιρικής Υπευθυνότητας και απάντηση στα ερευνητικά ερωτήματα τα οποία θέσαμε.
5. Εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με την χρήση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης ως προστιθέμενη αξία στον όμιλο ΟΤΕ.



GRI	CDP
<p>3.13 - Πολιτική Εξωτερικής Διασφάλισης</p>	<p><i>Q.6 (Δεδομένα σχετικά με αν εκπομπές από πηγές που ελέγχονται από τον οργανισμό - Score 1, εκπομπές από την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας, ατμού ή άλλων πηγών ενέργειας - score 2, εκπομπές που είναι συνέπεια των λειτουργιών ενός οργανισμού αλλά δεν ανήκουν ή ελέγχονται άμεσα από τον οργανισμό - score 3) Q.6.a (Ποσοστό του Score 1 το οποίο επαληθεύεται) Q.6.b (Παροχή επιπλέον στοιχείων σχετικά με τον φορέα και τον τρόπο διασφάλισης π.χ. ο οργανισμός επιλέγει το πρότυπο AA1000.</i></p>
<p>EC2 (Οικονομικές Επιπτώσεις λόγω κλιματικής αλλαγής)</p>	<p><i>Q.5 Εντοπισμός κλιματικού κινδύνου (Q5.1a Περιγραφή κινδύνων από αλλαγές στις περιβαλλοντικές πολιτικές της εταιρείας. Q5.1b Κίνδυνοι που οφείλονται σε αλλαγές στην νομοθεσία. Q5g. Κίνδυνοι από αλλαγές σε περιβαλλοντικές ρυθμίσεις.</i></p>
<p>EN3 (Άμεση κατανάλωση ενέργειας από πρωτογενής πηγές)</p>	<p><i>Πρωτοβουλίες μείωσης των εκπομπών που ήταν ενεργές κατά τη διάρκεια του έτους αναφοράς (αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τις ενέργειες σχεδιασμού αλλά και φάσεις υλοποίησης)</i></p>
<p>EN4 (Έμμεση κατανάλωση ενέργειας από πρωτογενής πηγές)</p>	
<p>EN5 (Εξοικονόμηση ενέργειας)</p>	
<p>EN6 (Πρωτοβουλίες για ενεργειακή απόδοση και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας)</p>	
<p>EN7 (Πρωτοβουλίες για την έμμεση κατανάλωση ενέργειας)</p>	
<p>EN16 (Εκπομπές αερίων θερμοκηπίου)</p>	
<p>EN17 (Άλλες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου)</p>	
<p>EN18 (Πρωτοβουλίες για την μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου)</p>	
<p>EN26 (Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν το όζον)</p>	
<p>EN28 (Μη συμμόρφωση με τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς)</p>	
<p>EN29 (Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις στις μεταφορές)</p>	
<p>EN30 (Εξοδα για την προστασία του περιβάλλοντος)</p>	

**ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΜΕΡΩΝ ΣΤΟΥΣ ΔΙΟΔΟΓΙΣΜΟΥΣ  
ΕΚΕ ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2005-2015 ΜΕ ΤΗΝ ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΣΤΟΥΣ  
ΔΙΟΔΟΓΙΣΜΟΥΣ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΣΥΜΠΤΗΗΝ ΤΟΥΣ**

2005	ΠΕΛΑΤΕΣ - ΠΕΛΑΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΙ, ΟΙΚΙΑΚΟΙ, ΠΑΡΟΧΟΙ	ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΕΝ ΔΥΝΑΜΗ ΠΕΛΑΤΕΣ	ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ	ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΕΝ ΔΥΝΑΜΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΚΑΙ ΟΙ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΙ ΤΟΥΣ	ΣΥΝΔΙΚΑΛΙΣΜΟΣ - ΣΥΝΔΙΚΑΛΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ - ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΜΕΤΟΧΟΙ	ΜΕΤΟΧΟΙ, ΟΜΟΛΟΓΙΟΥΧΟΙ, ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΤΕΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ - ΠΟΛΙΤΕΙΑ ΚΡΑΤΟΣ - ΚΡΑΤΟΣ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΜΚΟ	ΜΚΟ ΚΑΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΟΜΑΔΕΣ - ΜΚΟ	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΙ ΠΑΡΟΧΟΙ - ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
2006	1		1		1	1	1			1	1				
2007	1		1		1	1	1			1	1				
2008	1		1		1	1	1			1	1				
2009	1		1		1	1	1			1	1				
2010	1		1		1	1	1			1	1				
2011	1		1		1	1	1			1	1	1			
2012	1		1			1	1			1	1	1		1	
2013	1			1		1	1			1	1	1		1	
2014			1	1		1		1	1	1	1		1		1
2015			1	1		1		1	1	1	1		1		1

2005	ΠΕΛΑΤΕΣ - ΠΕΛΑΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΙ, ΟΙΚΙΑΚΟΙ, ΠΑΡΟΧΟΙ - ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΕΝ ΔΥΝΑΜΕΙ ΠΕΛΑΤΕΣ	ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΕΝ ΔΥΝΑΜΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΚΑΙ ΟΙ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΙ ΤΟΥΣ	ΣΥΝΔΙΚΑΛΙΣΜΟΣ - ΣΥΝΔΙΚΑΛΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ - ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΜΕΤΟΧΟ - ΟΜΟΛΟΓΙΟΥΧΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΤΕΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΦΟΡΕΙΣ - ΠΟΛΙΤΕΙΑ ΚΡΑΤΟΣ - ΚΡΑΤΟΣ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ- ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΚΟ- ΜΚΟ ΚΑΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΟΜΑΔΕΣ	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΙ ΠΑΡΟΧΟΙ - ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
2006	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2007	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2008	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2009	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2010	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2011	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
2012	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2013	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2014	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1
2015	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
<b>ΕΚΤΑΣΗ</b>	1 Σελίδα - 9 παράγραφοι - 442 λέξεις	1 σελίδα - 2 παράγραφοι - 144 λέξεις	1 σελίδα- 3 παράγραφοι - 182 λέξεις	1 σελίδα - 2 παράγραφοι - 161 λέξεις	1 σελίδα - 4 παράγραφοι - 192 λέξεις	1 σελίδα - 9 παράγραφοι - 350 λέξεις	1 σελίδα - 4 παράγραφοι - 332 λέξεις	1 σελίδα - 6 παράγραφοι - 519 λέξεις	1 σελίδα - 7 παράγραφοι - 341 λέξεις	1 σελίδα - 8 παράγραφοι - 323 λέξεις	1 σελίδα - 13 παράγραφοι - 480 λέξεις	
<b>ΥΦΟΣ</b>	7 πρώτες παράγραφοι στο τρίτο πρόσωπο	Η πρώτη παράγραφός ξεκινάει στο πρώτο πρόσωπο : " Πιστεύω ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη" . Στην συνέχεια στο δεύτερο πρόσωπο " Αν συνεχίσεις συνεχώς να βελτιώνεσαι" και στην συνέχεια "στην 2η παράγραφο στο τρίτο πρόσωπο. Ο όμιλος ΟΤΕ εδώ και χρόνια υλοποιεί.."	Και οι τρεις παράγραφοι είναι στο τρίτο πρόσωπο	Όλες οι προτάσεις είναι στο τρίτο πρόσωπο εκτός από την τελευταία "Για τον όμιλο μας με 20 εταιρείες..."	Οι δύο πρώτες παράγραφοι είναι στο τρίτο πρόσωπο εκτός από την τελευταία παράγραφο στο πρώτο πρόσωπο - "Οι δεσμεύσεις μας για χρηστή διακυβέρνηση ..."	Οι δύο πρώτες παράγραφοι είναι στο τρίτο πρόσωπο. Ακολουθεί παράγραφος στο πρώτο πρόσωπο. "Για μας στον ΟΤΕ..."	Οι δύο πρώτες παράγραφοι είναι στο τρίτο πρόσωπο. "Οι υπόλοιπες παράγραφοι είναι στο τρίτο πρόσωπο.	Η πρώτη παράγραφος αναφέρεται στο τρίτο πρόσωπο και στην συνέχεια γίνεται μετάβαση στο πρώτο πρόσωπο "καλούμαστε να αποδείξουμε..." Στην συνέχεια στην δεύτερη παράγραφο αναφέρεται στο πρώτο πληθυντικό πρόσωπο, πραγματοποιήσαμε, διατηρήσαμε. Οι επόμενες παράγραφοι χρησιμοποιούν και αυτές το πρώτο πρόσωπο	Οι δύο πρώτες παράγραφοι είναι στο τρίτο πρόσωπο, η Τρίτη και η τέταρτος παράγραφο έχει εναλλαγή τρίτου και πρώτο προσώπου. Η 5η και η 6η παράγραφο χρησιμοποιούν πρώτο πρόσωπο.	Η πρώτη παράγραφο χρησιμοποιεί το πρώτο πρόσωπο. Στις επόμενες 6 παραγράφων επικρατεί το πρώτο πληθυντικό πρόσωπο.	Πέρα από την πρώτη παράγραφο που είναι στο τρίτο πρόσωπο, οι υπόλοιπες παραγράφους είναι στο πρώτο πρόσωπο.	Όλο το κείμενο του χαιρετισμού του προέδρου του απολογισμού ΕΚΕ είναι στο πρώτο πρόσωπο.
<b>ΠΡΟΕΔΡΟΣ</b>	Παναγής Βουρλούμης	Παναγής Βουρλούμης	Παναγής Βουρλούμης	Παναγής Βουρλούμης	Παναγής Βουρλούμης	Μιχάλης Τζαμάς	Μιχάλης Τζαμάς	Μιχάλης Τζαμάς	Μιχάλης Τζαμάς	Μιχάλης Τζαμάς	Μιχάλης Τζαμάς	

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>ΞΕΝΟΙ ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ</b>	<i>40</i>	<i>45</i>	<i>35,3</i>	<i>32,3</i>	<i>29,3</i>	<i>30,2</i>	<i>29,2</i>	<i>28</i>			
<b>ΕΛΛΗΝΕΣ ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ</b>	<i>12,1</i>	<i>9,5</i>	<i>9,8</i>	<i>9,8</i>	<i>10,3</i>	<i>9,7</i>	<i>11</i>	<i>11,2</i>			
<b>ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ (ΞΕΝΟΙ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΕΣ)</b>	<i>52,1</i>	<i>54,5</i>	<i>45,1</i>	<i>42,1</i>	<i>39,6</i>	<i>39,9</i>	<i>40,2</i>	<i>39,2</i>	<i>41,8</i>	<i>42,8</i>	<i>43,05</i>
<b>ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΑΤΟΣ</b>	<i>38,7</i>	<i>38,7</i>	<i>28</i>	<i>25</i>	<i>20</i>	<i>20</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>10</i>	<i>10</i>
<b>DEUTSCHE TELEKOM</b>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>20</i>	<i>25</i>	<i>30</i>	<i>30</i>	<i>40</i>	<i>40</i>	<i>40</i>	<i>40</i>	<i>40</i>
<b>ΛΟΙΠΟΙ - ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ</b>	<i>9,2</i>	<i>6,8</i>	<i>6,8</i>	<i>7,9</i>	<i>10,6</i>	<i>10,1</i>	<i>9,8</i>	<i>10,7</i>	<i>7,9</i>	<i>7</i>	<i>6,67</i>
<b>ΙΔΙΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ</b>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>0,28</i>

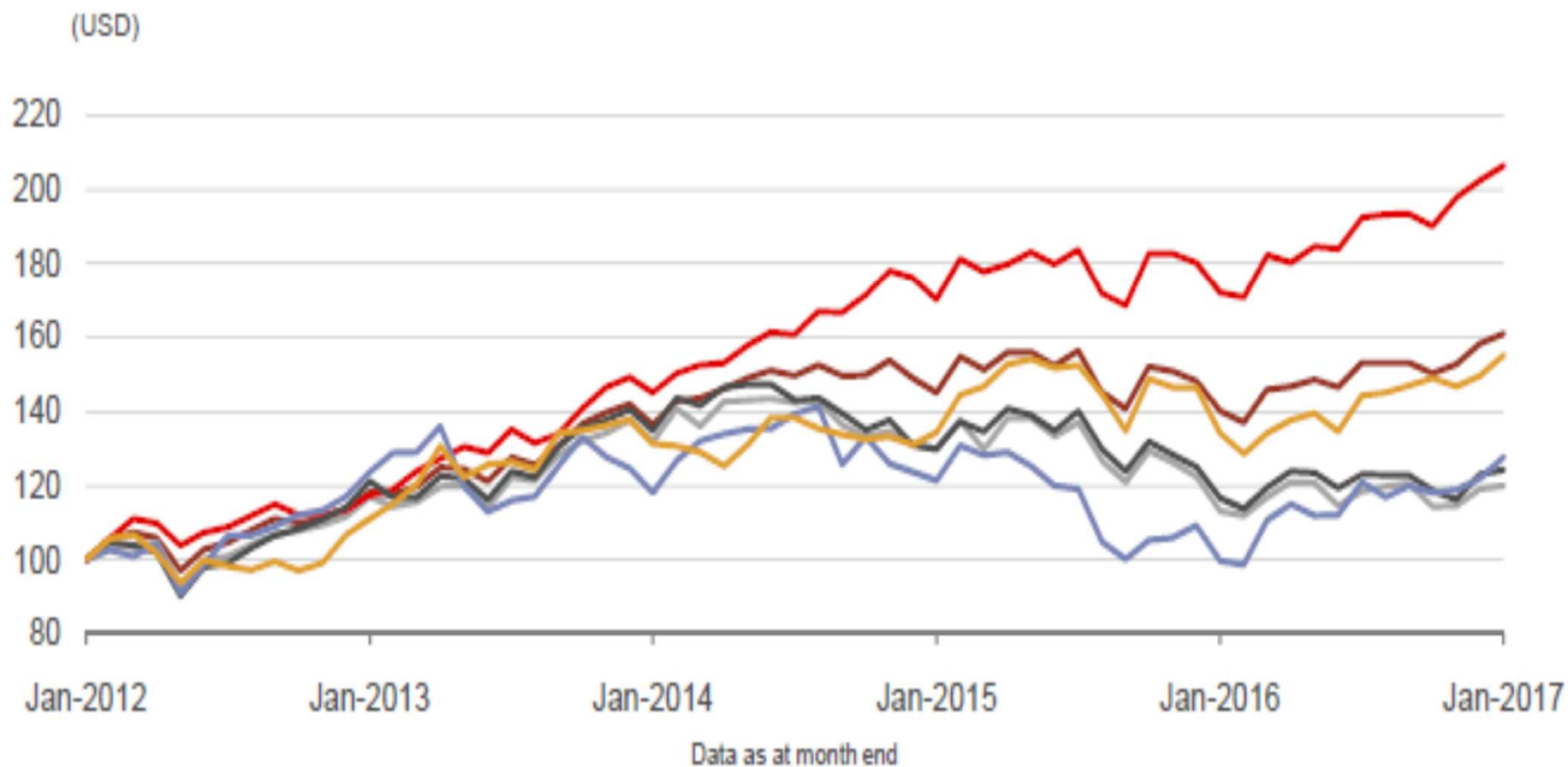
# ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΤΥΠΩΝ ΚΑΙ ΔΕΙΚΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2005-2015

ΦΟΡΕΑΣ - ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ	ΕΤΟΣ ΠΡΩΤΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΟΤΕ
<b>ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ</b>	
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ	2001
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΤΟΥ ΟΙΚΟΥΜΕΝΙΚΟΥ ΣΥΜΦΩΝΟΥ ΤΩΝ ΗΝΩΜΕΝΩΝ ΕΘΝΩΝ	2008
ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ SUSTAINABLE GREECE 2020	2014
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΕΛΛΑΔΑ	2008
GLOBAL SUSTAIN	2007
<b>ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ</b>	
ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ (Digital Single Market, Digital Infrastructure, Spectrum, Naming, Addressing and Numbering, Data Protection, Trust and Security.)	1992
<b>ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΠΙΠΕΔΟ</b>	
GeSI (Global e-Sustainability Initiative)	2010
GRI (Global Reporting Initiative)	2007
ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΝΩΣΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ (International Telecommunication Union - ITU)	1990
CFSI (Conflict Free Resourcing Initiative)	2010

Index % (USD)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>FTSE4Good Global 100</b>	6,2	-41	30,4	3,8	-5,7	19,5	25,1	5	-0,5	6,7
<b>FTSE4Good Global Benchmark</b>	7,3	-41	33,5	7,9	-6,8	19,8	27	5,1	-0,3	7,1
<b>FTSE Development</b>	10	-40	31,4	12,3	-5,5	17	26,8	5,1	-0,3	8,2
<b>FTSE4Good UK 50</b>	9	-47	39,7	6,5	-3,9	16,8	22,5	-4,9	-7,1	-1,7
<b>FTSE 4Good UK Benchmark</b>	5	-48	39,4	8,4	-3,9	19,3	25	-3,9	-4,4	-3,1
<b>FTSE All-Share</b>	7,5	-49	43,9	11	-4,2	17,5	23,1	-4,7	-4,5	-2,1
<b>FTSE4 Good US100</b>	2,7	-38	31,7	11,4	-0,4	19,6	31,7	18	2,4	1
<b>FTSE4 Good US BenchmRK</b>	2,5	-38	33	11,7	-0,9	19,3	31,7	17,9	2,1	12,3
<b>FTSE USA</b>	6	-37	27,2	15,1	1,7	16,3	32,8	13,3	1	12,7
<b>FTSE4 Good Europe 50</b>	11,1	-43	31,1	-2,7	-7	18,3	23,1	-6,9	-4,4	11,8
<b>FTSE4 Good Europe Benchmark</b>	11,4	-45	36,4	2	-9,3	21,3	26,7	-4,8	-2,6	-1,7
<b>FTSE Developpemet Europe</b>	14,9	-46	37,3	4,4	-11	20,2	26,2	-5,6	-1,9	0,1
<b>FTSE 4 Good Australia 30</b>	26,7	-48	71,3	13,7	-6,8	26	6,5	-0,9	-12	11,9
<b>FTSE Australia</b>	30,2	-51	76,5	15,5	-11	216	4,5	-3,3	-9,5	12,7
<b>FTSE4 Good Jaoran Benchmark</b>	-6,1	-28	5,4	12,4	-14	11,8	29,2	-4,9	11,8	2,1
<b>FTSE Japan</b>	-4,8	-29	5,8	15,4	-14	8,1	27,3	-3,3	11,1	2,8



## Tradable Indexes 5-Year Performance - Total Return

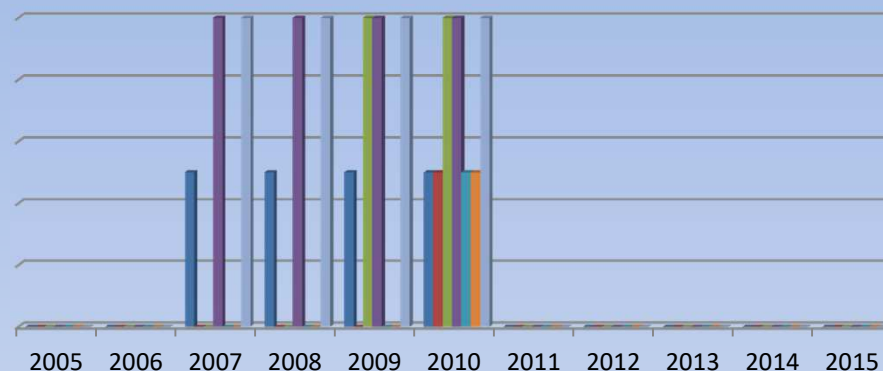


— FTSE4Good Global 100     
 — FTSE4Good UK 50     
 — FTSE4Good US 100  
— FTSE4Good Europe 50     
 — FTSE4Good Australia 30     
 — FTSE4Good Japan Benchmark

Company Name	Overall ▼	Industry	Buy Reports
<a href="#"><u>Tata Consultancy Services</u></a>	64	IT & Network Services	<a href="#"><u>5 Reports</u></a>
<a href="#"><u>Energias do Brasil SA</u></a>	64	Electric & Gas Utilities	<a href="#"><u>5 Reports</u></a>
<a href="#"><u>Samsung Electronics Company Limited</u></a>	64	Semiconductor & Other Electronic Component Mfg.	<a href="#"><u>7 Reports</u></a>
<a href="#"><u>Aspen Pharmacare</u></a>	64	Pharmaceutical & Medicine Manufacturing	<a href="#"><u>5 Reports</u></a>
<a href="#"><u>Polymetal International plc</u></a>	63	Mining (except Oil & Gas)	<a href="#"><u>5 Reports</u></a>
<a href="#"><u>Lenovo Group Ltd.</u></a>	63	Computers & Peripherals	<a href="#"><u>7 Reports</u></a>
<a href="#"><u>Sanlam Limited</u></a>	63	Diversified Financial Services	<a href="#"><u>5 Reports</u></a>
<a href="#"><u>WEG S/A</u></a>	63	Electronic Equipment & Instrumentation	<a href="#"><u>5 Reports</u></a>
<a href="#"><u>Companhia Energetica de Minas Gerais - CEMIG</u></a>	63	Electric & Gas Utilities	<a href="#"><u>6 Reports</u></a>
<a href="#"><u>OTE-Hellenic Telecommunications Organisa</u></a>	63	Telecommunications	<a href="#"><u>6 Reports</u></a>
<a href="#"><u>MOL Hungarian Oil and Gas Plc</u></a>	63	Petroleum Refineries	<a href="#"><u>6 Reports</u></a>
<a href="#"><u>Hankook Tire Co., Ltd.</u></a>	62	Chemicals, Plastics & Rubber Products Mfg.	<a href="#"><u>5 Reports</u></a>
<a href="#"><u>Anglo GLD Ashanti</u></a>	62	Mining (except Oil & Gas)	<a href="#"><u>7 Reports</u></a>
<a href="#"><u>PT Unilever Indonesia Tbk</u></a>	62	Personal Care Products	<a href="#"><u>5 Reports</u></a>
<a href="#"><u>Duratex S.A.</u></a>	62	Manufacturing	<a href="#"><u>5 Reports</u></a>
<a href="#"><u>Cementos Argos S.A.</u></a>	62	Construction Materials	<a href="#"><u>5 Reports</u></a>
<a href="#"><u>Siliconware Precision Industries Co. Ltd.</u></a>	62	Containers & Packaging Manufacturing	<a href="#"><u>5 Reports</u></a>
<a href="#"><u>Almacenes Exito S.A.</u></a>	62	Supermarket, Food & Beverage Stores	<a href="#"><u>5 Reports</u></a>
<a href="#"><u>Thai Oil PCL</u></a>	61	Petroleum Refineries	<a href="#"><u>5 Reports</u></a>
<a href="#"><u>PTT Exploration &amp; Production PCL</u></a>	61	Oil and Gas Extraction	<a href="#"><u>6 Reports</u></a>

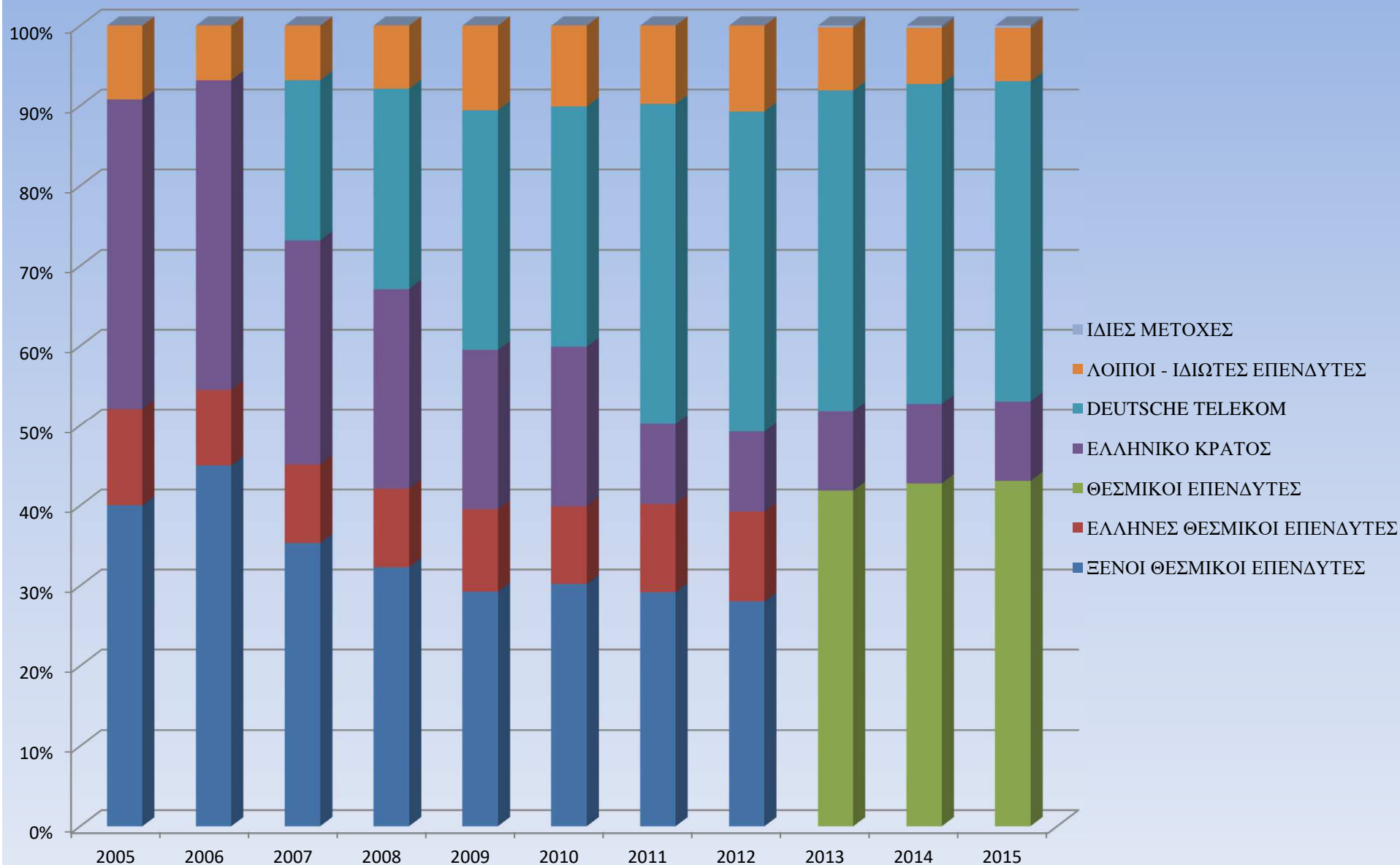
ΠΡΟΤΥΠΟ	ΑΡΧΗ ΠΟΥ ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
GRI 401-1	ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΘΟΣΗΣ	ΚΟΙΝΩΝΙΑ: ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ	ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ						ΜΕΡΙΚΩΣ	ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ			
			ΑΚΑΙΔΗΜΑΤΑ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ						ΕΚΤΟΣ	ΕΚΤΟΣ	ΑΝΑΦ.	0			
			ΑΚΑΙΔΗΜΑΤΑ ΑΥΤΟΘΟΝΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΟΥ						-	-	ΟΧΙ	ΟΧΙ			
			ΑΞΙΟΔΟΣΗ						ΕΚΤΟΣ	ΜΕΡΙΚΩΣ	ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ			
			ΕΠΙΧΩΡΕΣΗ						ΕΚΤΟΣ	ΜΕΡΙΚΩΣ	ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ			
			ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΕΠΙΧΩΡΕΣΗ ΚΑΙ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ						ΕΚΤΟΣ	ΘΕΣΤΑΣΗ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΠΙΧΩΡΕΣΗ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ	ΕΚΤΟΣ	ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ		
			ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ						ΕΚΤΟΣ	ΕΚΤΟΣ	ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ			
			ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ						ΕΚΤΟΣ	ΕΚΤΟΣ	ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ			
			ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΑ ΑΚΑΡΕΤΩΝ						ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ			
			ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΤΟΥ ΣΥΝΔΙΚΑΤΙΣΤΕΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΔΙΑΒΑΤΗΡΗΣΗΣ						ΜΕΡΙΚΩΣ	ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ			
			ΠΑΘΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΦΑΣΤΗΡΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΑΣΣΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ						ΜΕΡΙΚΩΣ	ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ			
			ΚΑΤΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΦΑΣΤΗΡΗΤΕΣ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΣΣΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ						ΜΕΡΙΚΩΣ	ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ			
			ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΩΔΙΚΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ						ΜΕΡΙΚΩΣ	ΜΕΡΙΚΩΣ	ΠΑΡΩΣ	ΠΑΡΩΣ			
			ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΑΥΤΟΘΟΝΟΥΣ ΛΟΓΩ						ΕΚΤΟΣ	ΕΚΤΟΣ	ΟΧΙ	ΟΧΙ			
			ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ Η ΑΞΙΟΔΟΣΕΙΣ												

## GRI - ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ



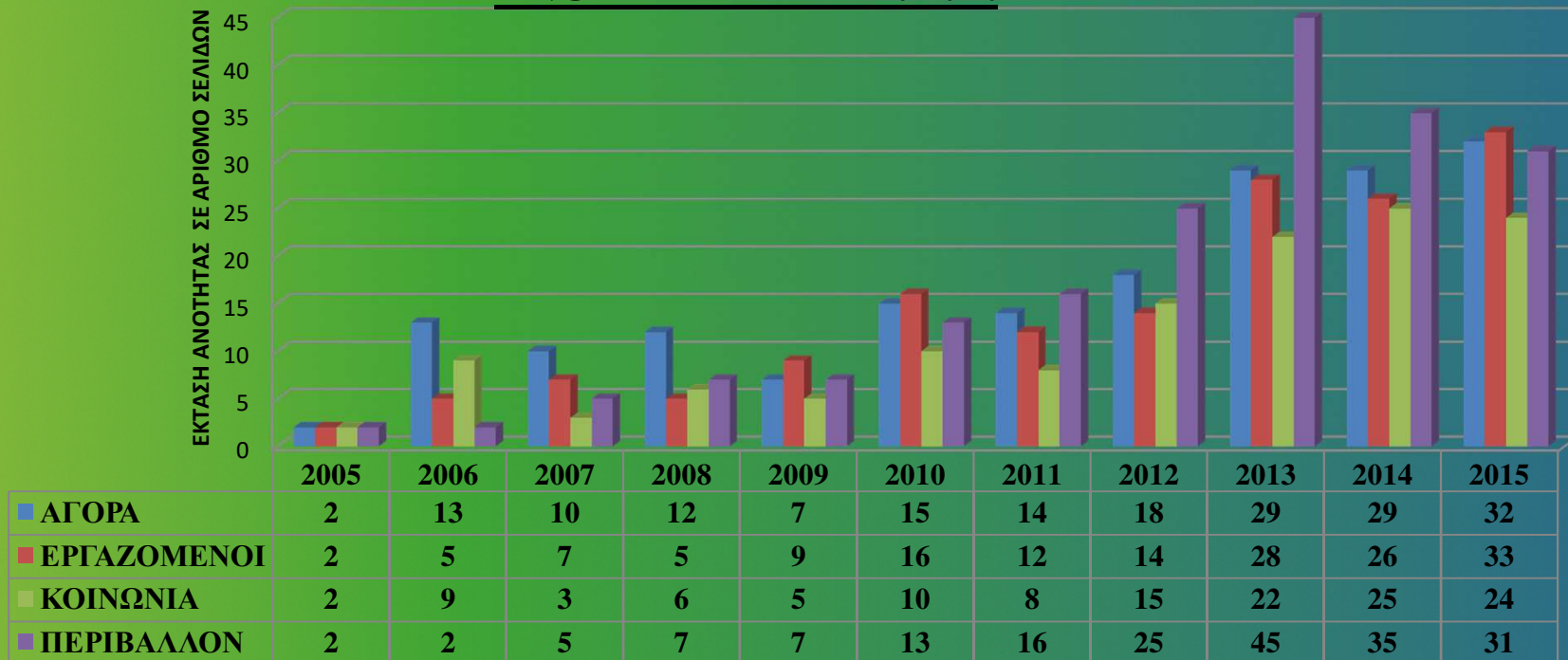
### ΕΤΗ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ

- PR2: ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΩΝ ΜΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ ΚΑΙ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΖΩΗΣ ΤΟΥΣ
- PR3: ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΤΟΥ ΟΠΟΙΟΥ Η ΥΠΑΡΞΗ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΣΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΣΟΣΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΟΥ ΥΠΑΓΟΝΤΑΙ ΣΕ ΑΥΤΗΝ ΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ
- PR4: ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΩΝ ΜΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΤΑ ΤΥΠΟ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ
- PR5: ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΜΑΤΩΝ ΤΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ, ΒΑΣΕΙ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΖΕΤΑΙ Η ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ.



# ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ ΤΟΥ Ο.Τ.Ε ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2005-2015. - ΕΚΤΑΣΗ ΚΥΡΙΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΕΚΕ

## ΕΚΤΑΣΗ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΑΦΙΕΡΩΜΕΝΗ ΣΤΙΣ ΚΥΡΙΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ Ε.Κ.Ε.



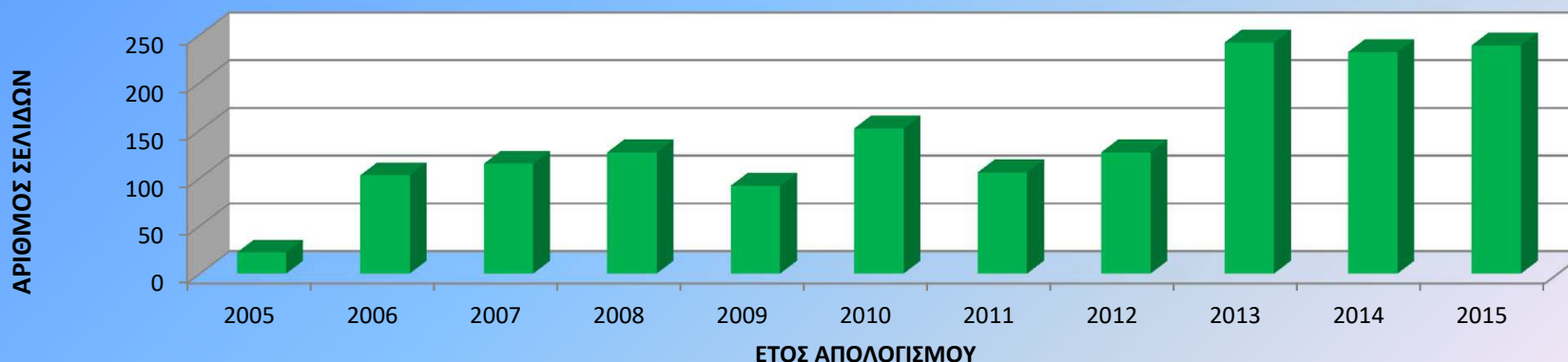
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ΕΚΤΑΣΗ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ ΣΕ ΛΕΞΕΙΣ	6299	12424	19714	22503	24492	69779	45144	45726	74877	73642	70494

Πηγή: Απολογισμοί Εταιρική Υπευθυνότητα ΟΤΕ – COSMOTE 2005-2015.

# ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ ΤΟΥ Ο.Τ.Ε ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2005-

## 2015. - ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΚΤΑΣΗΣ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ ΩΣ ΣΥΝΟΛΟ

### ΕΚΤΑΣΗ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟ ΣΕΛΙΔΩΝ



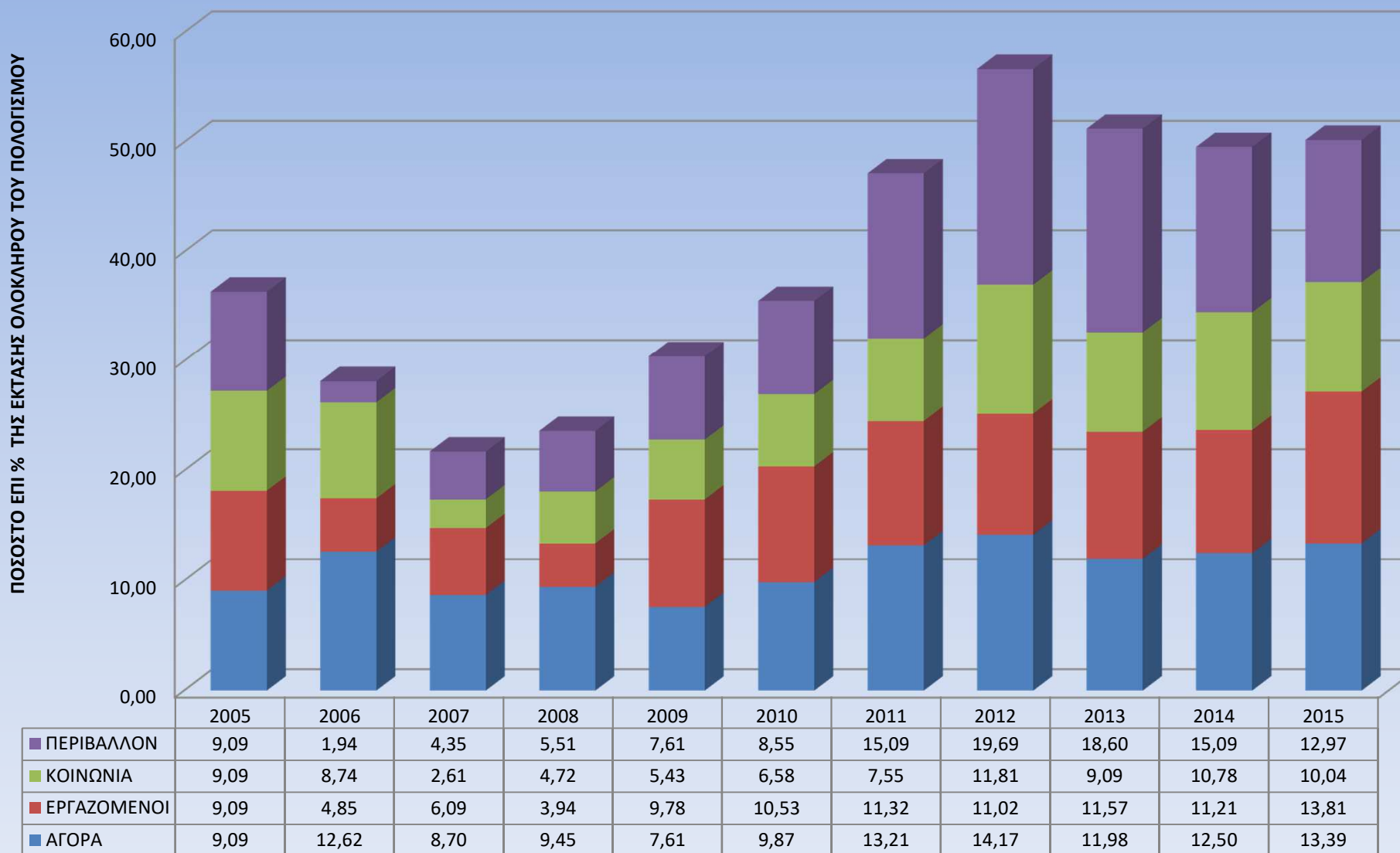
### ΕΚΤΑΣΗ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>ΕΚΤΑΣΗ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΣΕ ΣΕΛΙΔΕΣ</i>	22	103	115	127	92	152	106	127	<u>242</u>	232	239

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>ΕΚΤΑΣΗ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ ΣΕ ΛΕΞΕΙΣ</i>	6299	12424	19714	22503	24492	69779	45144	45726	<u>74877</u>	73642	70494

Πηγή: Απολογισμοί Εταιρικής Υπευθυνότητας ΟΤΕ – COSMOTE 2005-2015.

## ΚΑΘΕ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙ ΣΥΝΟΛΟΥ ΤΟΥ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ



Πηγή: Απολογισμοί Εταιρικής Υπευθυνότητας ΟΤΕ-COSMOTE 2005-2015

**ΦΡΑΣΕΙΣ ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2005**

<b>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ</b>	<b>ΑΓΟΡΑ</b>	<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>	<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>
<i>Συμπληρωματική ασφάλιση</i>	<i>Πρόγραμμα για συνταξιούχους</i>	<i>Πρόγραμμα Εθελοντικής αιμοδοσίας εργαζομένων</i>	<i>Ηλιακή ενέργεια</i>
<i>Ειδικές άδειες</i>	<i>Πρόγραμμα για φοιτητές</i>	<i>Έμπρακτη συμπαράσταση σε φυσικές καταστροφές</i>	<i>Μόλυνση περιβάλλοντος</i>
<i>Λογαριασμός Νεότητας</i>	<i>«Τηλεβιοήθεια»</i>	<i>Το χαμόγελο του παιδιού</i>	<i>Διεθνής Οργάνωση «Βιοπολιτική</i>
<i>Κεφάλαιο Αλληλοβοήθειας</i>	<i>Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Ατόμων με προβλήματα Ακοής</i>	<i>Εταιρεία προστασίας σπαστικών, υποστήριξη του σωματείου MDA Hellas</i>	<i>Σεβασμός στην τοπική Αρχιτεκτονική</i>
<i>Επιδόματα για φύλαξη παιδιών</i>	<i>Καρτοτηλέφωνα για άτομα με αναπηρία</i>	<i>Συμμετοχή ΟΤΕ σε τηλεμαραθωνίους για φιλανθρωπικούς σκοπούς</i>	<i>Ανακύκλωση</i>
<i>Επισκέψεις σε άρρωστους εργαζομένους</i>	<i>Διαχείριση ΙΑΣΙΣ</i>	<i>Υποστήριξη της ελληνικής περιφέρειας, παιδιά με αναπηρία εκτός Αθηνών</i>	<i>Χρήση αποκλειστικά ηλεκτρονικών μέσων</i>
<i>Οικονομικές διακοπές</i>	<i>Διαχείριση παραπόνων</i>	<i>Μονάδα Σπαστικών Παιδιών Πάτρας</i>	<i>Προστασία των φυσικών πόρων</i>
<i>Ατομικά δάνεια - προκαταβολή μισθού χρηματική επιβράβευση</i>	<i>Ευκαιρίες απασχόληση φοιτητών</i>	<i>Σύλλογος γονέων Παιδιών και πασχόντων από Μεσογειακή Αναιμία Θεσσαλονίκης</i>	<i>Υποστήριξη περιβαλλοντικών οργανώσεων</i>
<i>Ηθική επιβράβευση</i>	<i>Πρόληψη τηλεπικοινωνιακής απάτης</i>	<i>Τράπεζα Τροφίμων</i>	<i>Σεβασμός στην τοπική αρχιτεκτονική των περιοχών δράσης μας</i>
<i>Εστιατόριο διοικητικού μεγάρου</i>	<i>Προσφορά ΟΤΕ από έσοδα υπηρεσιών</i>	<i>Επιβράβευση πρωτευσάντων φοιτητών</i>	
<i>Ασφάλεια και υγεία - επιμόρφωση και εκπαίδευση</i>	<i>«Μειωμένες τιμές σε νέους και ηλικιωμένους»</i>	<i>Πρόγραμμα εξ αποστάσεως εκπαίδευση (Δίας),</i>	
<i>Βιβλιοθήκη εκπαιδευτικού κέντρου Αθήνας</i>	<i>«Εξυπηρέτηση των πελατών μας»</i>	<i>Απασχόληση Φοιτητών</i>	
<i>Προσωπική ανάπτυξη μέσω διεθνών τηλεπικοινωνιακών οργανισμών</i>	<i>«Η αγορά δεν είναι μόνο .... Μάρκετινγκ»</i>	<i>Μουσείο Τηλεπικοινωνιών ΟΤΕ</i>	
<i>Πολιτιστικά κέντρα εργαζομένων - χορωδία εργαζομένων ΟΤΕ</i>	<i>«Ανοίγουμε δρόμο για σταδιοδρομία στις τηλεπικοινωνίες».</i>	<i>«Πρωτοπόροι στην εθελοντική αιμοδοσία»</i>	
<i>«Παρακινώντας για ανάπτυξη δεξιοτήτων“ - "ενθαρρύνοντας την προσωπική ανάπτυξη"»</i>		<i>«Κοντά στα παιδιά»</i>	
<i>«Προάγοντας την συνεργασία μέσα από τον πολιτισμό“ - "Στηρίζουμε καθημερινά τους εργαζομένους μας"»</i>		<i>«Ανοίγουμε δρόμο για την ευρωζωνικότητα»</i>	



<b>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ</b>	<b>ΑΓΟΡΑ</b>	<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>	<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>
<i>Πρόγραμμα αναδιοργάνωσης Ανθρώπινου Δυναμικού</i>	<i>Ποιοτικές υπηρεσίες</i>	<i>Εθελοντισμός</i>	<i>Μείωση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης,</i>
<i>Τόνωση της επικοινωνίας στον οργανισμό</i>	<i>Τεχνολογία και υποδομές</i>	<i>Παιδιά</i>	<i>Μείωση κατανάλωσης ενέργειας</i>
<i>Πρόωθηση ίσων ευκαιριών</i>	<i>Όφελος καταναλωτών</i>	<i>Έρευνα</i>	<i>Ανακύκλωση αποβλήτων</i>
<i>Ενημερία εργαζομένων</i>	<i>Ποιότητα υπηρεσιών</i>	<i>Καινοτομία</i>	<i>Ενσωμάτωση περιβαλλοντικών πρωτοβουλιών</i>
<i>Εξασφάλιση προώθηση παροχών</i>	<i>Προστασία ιδιωτικότητας</i>	<i>Διατήρηση πολιτιστικής κληρονομιάς</i>	<i>ΕΛΟΤ EN ISO 14001:2004</i>
<i>Εσωτερική Επικοινωνία</i>	<i>Γεφύρωση ψηφιακού χάσματος</i>	<i>Χαμόγελο του παιδιού</i>	<i>Αντίκτυπο μετακινήσεων</i>
<i>Ισότητα ευκαιριών – τοπικές προσλήψεις</i>	<i>«Κάνοντας πράξεις τις ανάγκες των πελατών μας»</i>	<i>Φροντίδα των ατόμων</i>	<i>Πολιτική διαχείρισης αποβλήτων</i>
<i>Υγιεινή και ασφάλεια</i>	<i>Εξυπηρέτηση πελατών</i>	<i>Εταιρεία προστασίας σπαστικών</i>	
<i>OTEACADEMY</i>	<i>Χάρτης Υποχρεώσεων προς τους πελάτες</i>	<i>Σωματείο φίλοι του παιδιού</i>	
<i>Εμφαση στις νέες τεχνολογίες</i>	<i>Βαρόμετρο ικανοποίησης πελατών</i>	<i>Σύλλογος γονέων παιδιών πασχόντων από Μεσογειακή αναιμία</i>	
<i>Δια βίου εκπαίδευση και επιβράβευση εργαζομένων</i>	<i>Πιστοποίηση καταστημάτων</i>	<i>Ελληνική εταιρεία προστασίας και αποκατάστασης αναπήρων παιδιών</i>	
<i>Ψυχαγωγία προσωπικού</i>	<i>ΕΛΟΤ EN ISO</i>	<i>Σωματείο πνοή</i>	
	<i>«Γεφυρώνοντας το ψηφιακό χάσμα»</i>	<i>Φίλοι εντατικής θεραπείας παιδιού</i>	
	<i>«Δικτυακές και ευρυζωνικές υποδομές</i>	<i>Εταιρεία ψυχοκοινωνικής υγείας του παιδιού και του εφήβου</i>	
	<i>«Ανάπτυξη δικτύου»,</i>	<i>Στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων</i>	
	<i>«Ανάπτυξη της ευρυζωνικότητας»</i>	<i>Εθελοντική αιμοδοσία, μουσείου ΟΤΕ</i>	
	<i>«Τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες σε ευπαθείς ομάδες...»</i>	<i>Ερευνητικά προγράμματα</i>	
	<i>«65+ πρόγραμμα για ηλικιωμένους»</i>	<i>Πολιτιστική κληρονομιά</i>	
	<i>«ΟΤΕ ALERT – Γραμμή επικοινωνίας για έκτακτες ανάγκες με ειδικές συσκευές...»</i>		
	<i>«18855 – Υπηρεσία για την εξυπηρέτηση ατόμων με προβλήματα ακοής...»</i>		
	<i>«Καρτοτηλέφωνα για Άτομα με Αναπηρία...»</i>		
	<i>Προμηθευτικής αλυσίδας,</i>		
	<i>Εφαρμογή πολιτικών υγείας και ασφάλειας</i>		
	<i>Σύστημα διαχείρισης κοινωνικής ευθύνης</i>		

<b>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ</b>	<b>ΑΓΟΡΑ</b>	<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>	<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>
<i>Υγιεινή και ασφάλεια εργαζομένων</i>	<i>Νέες τεχνολογίες</i>	<i>Υποστήριξη των παιδιών</i>	<i>ΕΛΟΤ EN ISO 14001 2004</i>
<i>Ισότητα ευκαιριών</i>	<i>Ευρυζωνικότητας</i>	<i>Ευπαθείς κοινωνικές ομάδες</i>	<i>Εξοικονόμηση ενέργειας</i>
<i>Υλοποίηση προσλήψεων χωρίς διακρίσεις</i>	<i>Εξυπηρέτηση πελατών</i>	<i>Εθελοντισμός</i>	<i>Ανανεώσιμων πηγών ενέργειας</i>
<i>Νέο σύστημα αξιολόγησης</i>	<i>Προϊόντα και υπηρεσίες για ειδικές ομάδες</i>	<i>Πολιτιστική κληρονομιά</i>	<i>Μείωση των εκπομπών του αερίου του θερμοκηπίου</i>
<i>Σειρά παροχών προς τους εργαζομένους</i>	<i>Νέος κανονισμός προμηθειών</i>	<i>Καταγραφή ιστορίας τηλεπικοινωνιών</i>	<i>Μείωση της κατανάλωσης του ηλεκτρικού ρεύματος</i>
<i>Ψυχαγωγία των εργαζομένων</i>	<i>Συνεργασία με ρυθμιστικές αρχές και φορείς</i>	<i>Στήριξη των ευπαθών κοινωνικών ομάδων</i>	<i>Μείωση της κατανάλωσης του νερού</i>
<i>Πρόσθετη ασφάλιση</i>	<i>Ερευνητικά προγράμματα και συνέδρια</i>	<i>Στήριξη προς τους νέους</i>	<i>Ανακύκλωση χαρτιού και μετάλλων</i>
<i>Εσωτερική επικοινωνία</i>	<i>Νέες τεχνολογίες, ευρυζωνικότητας</i>		<i>Ευαισθητοποίηση του κοινού</i>
	<i>Πιστοποιήσεις των καταστημάτων</i>		<i>Συμμετοχή σε προγράμματα ανακύκλωσης</i>
	<i>ΕΛΟΤ EN ISO 9001 2000</i>		<i>Υποστήριξη των δράσεων των περιβαλλοντικών οργανώσεων</i>
	<i>Ενοποιημένος τηλεφωνικός κατάλογος</i>		<i>Μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου</i>
	<i>Διαχείριση παραπόνων</i>		<i>Προστασία των φυσικών πόρων</i>
	<i>Εμπιστευτικότητα</i>		
	<i>Ασφάλεια των δεδομένων</i>		
	<i>Ολοκληρωμένο συστήματος προστασίας</i>		

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ	ΑΓΟΡΑ	ΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
<i>Εξασφάλιση συνθηκών εργασίας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας</i>	<i>Νέες τεχνολογίες και ευρυζωνικότητας</i>	<i>Υποστήριξη των παιδιών νέων ευπαθών κοινωνικών ομάδων</i>	<i>Οικολογικό αποτύπωμα</i>
<i>Προώθηση της ισότητας των ευκαιριών</i>	<i>Εξυπηρέτηση πελατών</i>	<i>Πρόσβαση στην νέα τεχνολογία</i>	<i>Εξοικονόμηση ενέργειας,</i>
<i>Ανάπτυξη προγραμμάτων εκπαίδευσης και επιβράβευσης</i>	<i>Νέες διαδικασίες προμηθειών</i>	<i>Στήριξη του εθελοντισμού</i>	<i>Προώθηση και αξιοποίηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας</i>
<i>«Πρόσθετες παροχές»</i>	<i>Ρυθμιστικά θέματα και σχέσεις με φορείς</i>	<i>Υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών</i>	<i>Μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου</i>
<i>Εταιρική δέσμευση – ενιαία εταιρική κουλτούρα</i>	<i>Εθνικές και διεθνής συνεργασίες – συμμετοχές</i>	<i>Διατήρηση και προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς</i>	<i>Προγράμματα ανακύκλωσης</i>
<i>Υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων</i>	<i>Προάσπιση και αύξηση του μεριδίου αγοράς</i>		<i>Εναισθητοποίηση των πολιτών περιβαλλοντικές οργανώσεις</i>
<i>Διεύρυνση και εξέλιξη καναλιών εσωτερικής επικοινωνίας</i>	<i>Καινοτόμα ασφαλή και αξιόπιστα προϊόντα</i>		<i>Διαχείριση των αποβλήτων</i>
<i>Βελτίωση της λειτουργίας των υπηρεσιών και της απόδοσης ανθρώπινου δυναμικού.</i>	<i>Επίπεδο εξυπηρέτησης</i>		
	<i>Ανταγωνιστικές υπηρεσίες</i>		
	<i>Βελτιστοποίηση δικτύου πωλήσεων</i>		
	<i>Βελτίωση ανταγωνιστικότητας</i>		
	<i>Τιμολογιακή πολιτική</i>		
	<i>ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2000</i>		
	<i>Βαρόμετρο Πιστότητας – Ικανοποίησης Πελατών</i>		

<b>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ</b>	<b>ΑΓΟΡΑ</b>	<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>	<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>
<i>Κανάλια εσωτερικής επικοινωνίας</i>	<i>Αύξηση των διαθέσιμων ταχυτήτων πρόσβασης</i>	<i>υποστήριξη των παιδιών</i>	<i>περιβαλλοντικό αποτύπωμα</i>
<i>Ασφάλεια και υγεία της εργασίας</i>	<i>Ανάπτυξη και η εξάπλωση των υποδομών και των ευρυζωνικών δικτύων</i>	<i>υποστήριξη των ευπαθών κοινωνικών ομάδων</i>	<i>εξοικονόμηση ενέργειας</i>
<i>Αποφυγή αλλά και την πρόληψη των κινδύνων</i>	<i>Ανταγωνιστικές υπηρεσίες υψηλής ποιότητας</i>	<i>εταιρικός εθελοντισμός</i>	<i>ευαισθητοποίηση του πολίτη</i>
<i>Εκπαίδευση πάνω σε θέματα υγείας και ασφάλειας</i>	<i>Προάσπιση και αύξηση του μεριδίου της αγοράς</i>	<i>ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς</i>	<i>κλιματική αλλαγή</i>
<i>Ανάπτυξη των εργαζομένων</i>	<i>Ασφαλές προϊόντα και υπηρεσίες</i>	<i>διευκόλυνση των νέων σε θέματα πρόσβασης στις νέες τεχνολογίες</i>	<i>χρήση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας</i>
<i>Προώθηση της ισότητας των ευκαιριών</i>	<i>Διατήρηση της ανταγωνιστικότητας</i>	<i>στήριξη του εθελοντισμού</i>	<i>εξοικονόμηση ενέργειας</i>
<i>Σύστημα αξιολόγησης με μέτρηση δεικτών απόδοσης</i>	<i>Ικανοποίηση των πελατών</i>	<i>στήριξη κοινωνιών σε έκτακτη ανάγκη,</i>	<i>ανανέωση του ιδιόκτητου στόλου οχημάτων και ανανέωση του εξοπλισμού</i>
<i>Ανάπτυξη προγραμμάτων εκπαίδευσης και επιβράβευσης</i>	<i>Αναβάθμιση των υποδομών</i>	<i>πολιτιστική κληρονομιά</i>	<i>προστασία των φυσικών πόρων</i>
<i>Σειρά πρόσθετων παροχών</i>	<i>Έλεγχος του κόστους</i>		<i>προώθηση της αξιοποίησης των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας</i>
<i>Ενδυνάμωση της εταιρικής δέσμευσης</i>	<i>Ανάπτυξη και κινητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού</i>		<i>μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου</i>
<i>Εσωτερικός κανονισμός προσωπικού (ΕΚΠ ΟΤΕ)</i>	<i>Δίκαιη αντιμετώπιση του οργανισμού από τους ρυθμιστικούς φορείς</i>		<i>προώθηση προγραμμάτων ανακύκλωσης,</i>
<i>Κώδικα δεοντολογίας</i>	<i>Διαχείριση παραπόνων</i>		<i>ευαισθητοποίηση του πολίτη και συμμετοχή του σε προγράμματα ανακύκλωσης</i>
<i>Εξισορρόπηση της επαγγελματικής ζωής και της προσωπικής ανάπτυξης</i>	<i>ΕΛΟΤ EN ISO 9001:2000</i>		<i>υποστήριξη των πρωτοβουλιών περιβαλλοντικών οργανώσεων</i>
<i>Εξάλειψη των διακρίσεων</i>	<i>Προϊόντα και οι υπηρεσίες για ειδικές ομάδες πληθυσμού</i>		
<i>Πρόγραμμα εθελοντικής αιμοδοσίας</i>	<i>Κανονισμός προμηθειών</i>		

**ΦΡΑΣΕΙΣ - ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2010**

<b>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ</b>	<b>ΑΓΟΡΑ</b>	<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>	<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>
<i>Πρόγραμμα οικιοθελούς αποχώρησης</i>	<i>Επίπεδο ικανοποίησης των πελατών</i>	<i>Υποστήριξη των παιδιών</i>	<i>Βελτίωση του υπολογισμού των περιβαλλοντικών επιπτώσεων</i>
<i>HR Helpdesk</i>	<i>Ανταγωνιστική ποιότητα παρεχομένων υπηρεσιών και εξυπηρέτησης</i>	<i>Υποστήριξη των ευπαθών κοινωνικών ομάδων καθώς και των νέων</i>	<i>Ορθολογική χρήση ενέργειας</i>
<i>Νέα πολιτική εσωτερικών προκηρύξεων</i>	<i>Μεγαλύτερες ταχύτητες σύνδεσης</i>	<i>Υποστήριξη την διευκόλυνση της πρόσβασης στις νέες τεχνολογίες και του εθελοντισμού</i>	<i>Αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας</i>
<i>Παραγωγικό εργασιακό περιβάλλον</i>	<i>Νέα ευρυζωνικά Δίκτυα</i>	<i>Επιμόρφωση του κοινού</i>	<i>Μείωση εκπομπών αερίων φαινομένου του θερμοκηπίου</i>
<i>Καθιέρωση και εφαρμογή νέου συστήματος μισθοδοσίας</i>	<i>Συνεχή βελτίωση της λειτουργικής αποδοτικότητας</i>	<i>Διατήρηση και προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς της Ελλάδας</i>	<i>Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία</i>
<i>Πραγματοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων</i>	<i>Προώπιση και αύξηση του μεριδίου αγοράς</i>	<i>Υποστήριξη στην περιφέρεια</i>	<i>Ενημέρωση των εργαζομένων και της κοινωνίας</i>
<i>Βελτίωση των συστημάτων διαχείρισης ποιότητας</i>	<i>Υλοποίηση και εμπορική προώθηση καινοτόμων και ασφαλών/αξιόπιστων προϊόντων</i>	<i>Υποστήριξη των νέων και την ανάπτυξη των τεχνολογικών τους δεξιοτήτων</i>	<i>Ενημέρωση των εργαζομένων και της κοινωνίας</i>
<i>ΕΛΟΤ 1801:2008</i>	<i>Προώπιση και περεταίρω αύξηση του μεριδίου αγοράς</i>	<i>Υποστήριξη στην πολιτιστική κληρονομιά και την τοπική κοινωνία</i>	<i>Ανάπτυξη έρευνας, ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών</i>
<i>ISO 9001:2008</i>	<i>Βελτιστοποίηση εταιρικού οφέλους</i>		<i>Συμμετοχή ως μέλη διεθνών και εθνικών οργανισμών</i>
<i>Αξιολόγηση των εργαζομένων</i>	<i>Ανάπτυξη και κινητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού</i>		<i>Ενδαισθητοποίηση υπαλλήλων και πελατών</i>
<i>Χορήγηση εξοπλισμού και μέσων ατομικής προστασίας,</i>	<i>Ασφάλεια στο διαδίκτυο</i>		<i>Υποστήριξη πρωτοβουλιών περιβαλλοντικών οργανώσεων</i>
<i>Ισότητα ευκαιριών</i>	<i>Βαρόμετρο πιστότητας και ικανοποίησης πελατών</i>		<i>Ανακύκλωση των πρώτων υλών καθώς και των αναλωσίμων</i>
<i>Ψυχαγωγία του προσωπικού.</i>			<i>Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία</i>
<i>Τομέας της υγείας και ασφάλειας</i>			

<b>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ</b>	<b>ΑΓΟΡΑ</b>	<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>	<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>
<i>Επιχειρησιακή συλλογική σύμβαση</i>	<i>Εμπειρία πελατών</i>	<i>Προσφορά κοινωνικών προϊόντων</i>	<i>Ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων</i>
<i>HR Helpdesk</i>	<i>Μείωση λειτουργικού κόστους</i>	<i>Δραστηριότητες εταιρικής υπευθυνότητας</i>	<i>Αποδοτικότητα της χρήσης ηλεκτρικής ενέργειας</i>
<i>Βελτίωση της απόδοσης των εργαζομένων</i>	<i>Βελτιστοποίηση λειτουργιών (εξυπηρέτηση πελατών, καταστήματα, διαχείριση ακινήτων και εγκαταστάσεων),</i>	<i>Χορηγίες – Δωρεές</i>	<i>Συμμετοχή σε εθνικά και διεθνή ερευνητικά προγράμματα</i>
<i>Επιχειρησιακή συλλογική σύμβαση</i>	<i>Ανθρώπινο δυναμικό (καθοδήγηση, αξιολόγηση και ανάπτυξη προϊόντων)</i>	<i>Υποστήριξη του οργανισμού προς τα παιδιά</i>	<i>Εκπομπές αερίου του θερμοκηπίου</i>
<i>Εκπόνηση προγραμμάτων εθελουσίας εξόδου</i>	<i>Τεχνολογίες πρόσβασης νέας γενιάς (</i>	<i>Εκπαίδευση</i>	<i>Ανακύκλωση πρώτων υλών</i>
<i>Ασφάλεια - υγεία των εργαζομένων</i>	<i>Ρυθμιστικά θέματα (εθνική ρυθμιστική αρχή και βελτίωση οργανωτικής αποτελεσματικότητας)</i>	<i>Πρόγραμμα υποτροφιών</i>	<i>Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία</i>
<i>Διαχείριση του κινδύνου</i>	<i>Συνεργασίες ομίλου (συνεργασίες ομίλου ΟΤΕ)</i>	<i>Τοπικές κοινωνίες, πολιτισμός</i>	<i>Κατανάλωση πετρελαίου</i>
<i>ISO 9001:2008</i>	<i>Αύξηση αξίας για τους μετόχους</i>	<i>Εθελοντισμός</i>	<i>Απορρίμματα του οργανισμού</i>
<i>ISO 14001:2008</i>	<i>Επέκταση της ευρυζωνικότητας</i>	<i>Άτομα με ειδικές ανάγκες</i>	<i>GHG Protocol Initiative</i>
<i>Υγεία και ασφάλεια</i>	<i>Υπεύθυνες προμήθειες</i>	<i>Εκπαίδευση</i>	<i>Εξοικονόμηση ενέργειας,</i>
<i>ISO 9001:2004</i>	<i>Πιστοποίηση ποιότητας</i>	<i>Τοπικές κοινωνίες</i>	<i>Διαχείριση πρώτων υλών και αποβλήτων</i>
<i>ISO 14001:2004</i>	<i>Κώδικας δεοντολογίας των προμηθευτών</i>	<i>Πολιτισμός</i>	<i>Ανάπτυξη δικτύων νέας γενιάς</i>
<i>Καταπολέμηση των διακρίσεων</i>	<i>Ενδαισθητοποίηση του κοινού</i>		<i>Προμήθεια Εγγυήσεων Προέλευσης (ΕΠ) ΑΠΕ</i>
<i>Αξιολόγηση του προσωπικού</i>	<i>ικανοποίηση των πελατών</i>		
<i>Εσωτερική επικοινωνία</i>	<i>Α διαχείριση των παραπόνων</i>		
<i>Αύξηση συμμετοχής των εργαζομένων σε πρωτοβουλίες εθελοντισμού</i>			

<b>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ</b>	<b>ΑΓΟΡΑ</b>	<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>	<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>
<i>Εμπειρίες ανάπτυξης</i>	<i>Υπεύθυνος ανταγωνισμός</i>	<i>Κοινωνικά προϊόντα υπηρεσίες και προσφορές</i>	<i>Διαχείριση ενέργειας και αντιμετώπιση κλιματικής αλλαγής</i>
<i>Υγεία και ασφάλεια,</i>	<i>Επέκταση της ευρυζωνικότητας</i>	<i>Κοινωνική συνεισφορά</i>	<i>Κατανάλωση πρώτων υλών και διαχείριση απορριμμάτων</i>
<i>Δίκαιη εργασία</i>	<i>Υπεύθυνο Μάρκετινγκ</i>	<i>Συνεισφορά στην ενημερία και στην βιωσιμότητα των τοπικών κοινωνιών</i>	<i>Δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης</i>
<i>Παροχές εργαζομένων</i>	<i>Υπεύθυνες Προμήθειες</i>	<i>Εθελοντισμός των εργαζομένων</i>	<i>ISO 14001:2004</i>
<i>Ανάπτυξη εργαζομένων</i>	<i>Ασφάλεια στο διαδίκτυο</i>	<i>Ευρυζωνικές συνδέσεις</i>	<i>ISO/IEC/ 17025</i>
<i>Εσωτερική επικοινωνία</i>	<i>Ενημέρωση του κοινού</i>	<i>Γραμμές βοήθειας,</i>	<i>Ανακύκλωση πρώτων υλών</i>
<i>Δέσμευση των εργαζομένων</i>	<i>Εξυπηρέτηση πελατών</i>	<i>Στήριξη Ευπαθών Κοινωνικών ομάδων και ατόμων</i>	<i>Περιβαλλοντική νομοθεσία</i>
<i>Έρευνες ικανοποίησης των εργαζομένων</i>	<i>Ασφάλεια, απόρρητο δεδομένων</i>	<i>Υποστήριξη των νέων</i>	<i>Διαχείριση ενέργειας</i>
<i>Υγεία και ασφάλεια</i>	<i>Επιχειρησιακή συνέχεια</i>	<i>Κοινωνικά προγράμματα</i>	<i>Κλιματική αλλαγή</i>
<i>OHSAS 18001</i>	<i>Ικανοποίηση των πελατών</i>	<i>Υποστήριξη του πολιτισμού,</i>	<i>Αέρια του φαινομένου του θερμοκηπίου</i>
<i>ELOT 1801</i>	<i>Υπεύθυνος ανταγωνισμός</i>	<i>Πρόγραμμα εθελοντικής αιμοδοσίας.</i>	<i>Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας</i>
	<i>Πάροχος καθολικής υπηρεσίας</i>		<i>Υποστήριξη της βιοποικιλότητας</i>
	<i>Ανταγωνιστικότητα</i>		<i>Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία</i>
	<i>Ασφαλές διαδίκτυο</i>		<i>EN ISO 9001-2008</i>
	<i>Απόρρητο δεδομένων</i>		<i>EN ISO/IEC 17025</i>
	<i>Σύστημα διοίκησης επιχειρησιακής συνέχειας</i>		<i>Διεξαγωγή καμπάνιας, περιβαλλοντική διαχείριση</i>
	<i>Ρυθμιστική αρχή.</i>		<i>Βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης</i>



## ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2013



ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ	ΑΓΟΡΑ	ΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
Υγεία και ασφάλεια	Υπεύθυνος ανταγωνισμός	Κοινωνική συνεισφορά	Οικονομική ανάπτυξη με την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση
Ανάπτυξη εργαζομένων	Ασφάλεια στο διαδίκτυο και ενημέρωση του κοινού	Κοινωνικά προϊόντα	Ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων
Παροχές εργαζομένων	Υπεύθυνα προϊόντα και υπηρεσίες	Νεανική επιχειρηματικότητα	Κλιματική αλλαγή
Εσωτερική επικοινωνία	Υπεύθυνο marketing	Συνεισφορά στην ευημερία και στην βιωσιμότητα των τοπικών κοινωνιών	Χρήση των πόρων
Δέσμευση και ικανοποίηση εργαζομένων	Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών	Αθλητισμός	Διαχείριση απορριμμάτων
Προσωπική ανάπτυξη	Ασφάλεια και απόρρητο δεδομένων	Κοινωνική συνεισφορά	Ανανέωση στόλου οχημάτων
Ταύτιση με την εταιρεία	Επιχειρησιακή συνέχεια	Εθελοντισμός εργαζομένων	H/M ακτινοβολία
Επένδυση προς τους νέους	Υπεύθυνες προμήθειες και διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας		Βιοποικιλότητα
OHSAS 18001	πελατοκεντρική προσέγγιση		Οπτική όχληση
Πρόληψη, εκπαίδευση προσωπικού	Καινοτομία, ενίσχυση του ανταγωνιστικού χαρακτήρα του οργανισμού		Θόρυβος
Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία	Ερευνητικά προγράμματα		Εσωτερικής επικοινωνίας
Αξιολόγησης απόδοσης και ανάπτυξης οικογενειών θέσεων εργασίας	Κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες		ISO 14001:2004
Εσωτερική επικοινωνία.	Προστασία του απορρήτου των επικοινωνιών		Αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής
	Επέκταση της ευρυζωνικότητας		Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία
	Ηλεκτρονικές εφαρμογές		Θεσμικός κίνδυνος
	Υπηρεσίες ελέγχου κόστους		Φυσικό κίνδυνο
	Δράσεις ευαισθητοποίησης		Κίνδυνος φήμης
	Φυσική ασφάλεια του οργανισμού		Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
			Ορθολογική χρήση των πόρων και η διαχείριση των απορριμμάτων



ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ	ΑΓΟΡΑ	ΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
Στρατηγική ανθρώπινου δυναμικού	Υπεύθυνος ανταγωνισμός	Κοινωνικά προϊόντα υπηρεσίες και προσφορές	Εκπομπές αερίων του φαινομένου του θερμοκηπίου και λοιπών αερίων
Απασχόληση	Επέκταση ανταγωνιστικότητας – Mobile Internet στην Ελλάδα	Στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων	Βελτίωση ενεργειακής απόδοσης και μείωσης εκπομπών
Υγεία και ασφάλεια	Ασφάλεια στο διαδίκτυο και ενημέρωση του κοινού	Υποστήριξη της εκπαίδευσης	Χρήση πόρων και διαχείριση απορριμμάτων
Οργανωτικός μετασχηματισμός	Υπεύθυνα προϊόντα και υπηρεσίες,	Συνεισφορά στην ευημερία και την βιωσιμότητα των τοπικών κοινωνιών	Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία
Αποτελεσματικότητα	Υπεύθυνο μάρκετινγκ	Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας	Δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης
Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων	Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών	Υποστήριξη του πολιτισμού	Περιβαλλοντικό αποτύπωμα
Παροχές εργαζομένων	Ασφάλεια και απόρρητο δεδομένων	Υποστήριξη του αθλητισμού	Κατανάλωση ενέργειας,
Εσωτερική επικοινωνία	Επιχειρησιακή συνέχεια	Εθελοντισμός των εργαζομένων	Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας
Δέσμευση και ικανοποίηση εργαζομένων	Υπεύθυνες προμήθειες και διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	Κοινωνική συνεισφορά	Περιβαλλοντική διαχείριση
Εργασιακές σχέσεις	Ασφάλεια και το απόρρητο δεδομένων	Φορείς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα	Περιβαλλοντικές επιπτώσεις
Εμπειρίας πελάτη BC2X	Επιχειρηματική συμπεριφορά		Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
Λειτουργικό κόστος	Ερευνητικά και καινοτόμα προγράμματα		Εκπομπές των αερίων του φαινομένου του θερμοκηπίου
Graduate Trainee Program	ISO 9001:2008		Προστασία της βιοποικιλότητας.
Κώδικα δεοντολογίας	Ηλεκτρονικές εφαρμογές		Φροντίδα παιδιών και οικογενειών στην αρρώστια.
Οικογένειες θέσεων εργασίας	2005/32/EK		
Δέσμευση	Προστασία του απορρήτου		
Έρευνες στιγμής.	Ολοκληρωμένο σύστημα ασφαλείας		

<b>ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ</b>	<b>ΑΓΟΡΑ</b>	<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>	<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>
<i>Ασφαλές εργασιακό περιβάλλον</i>	<i>Υπεύθυνος ανταγωνισμός</i>	<i>Ευπαθείς κοινωνικές ομάδες</i>	<i>Βιώσιμη ανάπτυξη</i>
<i>Προγράμματα οικειοθελούς αποχώρησης</i>	<i>Επέκταση της ευρυζωνικότητας και του mobile internet στην Ελλάδα</i>	<i>Τοπικές κοινωνίες</i>	<i>Εκπομπές αερίων φαινομένου του θερμοκηπίου</i>
<i>Πλαίσιο πολιτικής δίκαιης εργασίας</i>	<i>Ενημέρωση του κοινού</i>	<i>Ευπαθείς κοινωνικές ομάδες</i>	<i>Βελτίωση ενεργειακής απόδοσης</i>
<i>Αύξηση της ανταγωνιστικότητας</i>	<i>Υπεύθυνα προϊόντα και υπηρεσίες</i>	<i>Αντιμετώπιση της Ανθρωπιστικής δράσης</i>	<i>Μείωση εκπομπών</i>
<i>Συμμετοχή σε εκδηλώσεις επαγγελματικού προσανατολισμού</i>	<i>Υπεύθυνο marketing</i>	<i>Υποστήριξη της εκπαίδευσης</i>	<i>Χρήση πόρων και διαχείριση απορριμμάτων</i>
<i>Πλαίσιο πολιτικής δίκαιης εργασίας</i>	<i>Ασφάλεια και απόρρητο δεδομένων</i>	<i>Ενημερία καθώς και την βιωσιμότητα των τοπικών κοινωνιών</i>	<i>Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία</i>
<i>Πρόγραμμα υποδοχής νέων εργαζομένων</i>	<i>Επιχειρησιακή συνέχεια</i>	<i>Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας</i>	<i>Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος</i>
<i>Υγεία και ασφάλεια</i>	<i>Υπεύθυνες προμήθειες και διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας</i>	<i>Υποστήριξη του πολιτισμού</i>	<i>Ενιαίο πιστοποιημένο περιβαλλοντικό σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης</i>
<i>Προγράμματα εκπαίδευσης</i>	<i>Πελατοκεντρική φιλοσοφία</i>	<i>Αθλητισμός</i>	<i>ISO 14001:2004</i>
<i>Παροχές προς τους εργαζομένους</i>	<i>Πιστοποίηση του συστήματος της διαχείρισης και της ασφάλειας πληροφοριών,</i>	<i>Κοινωνικά προϊόντα</i>	<i>Κατανάλωση ενέργειας</i>
<i>Εσωτερική επικοινωνία</i>	<i>ISO 27001</i>	<i>Υπηρεσίες και προσφορές</i>	<i>Βιώσιμη ανάπτυξη</i>
<i>Δέσμευση και η ικανοποίηση των εργαζομένων</i>	<i>Απαγόρευση άσκησης τιμολογιακής πολιτικής</i>		<i>Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας</i>
<i>Οργανωτικός μετασχηματισμός και αποτελεσματικότητα</i>	<i>Έρευνα και καινοτομία</i>		<i>Εξοικονόμηση ενέργειας</i>
<i>Ανάπτυξη εργαζομένων</i>	<i>Υπηρεσίες ελέγχου κόστους,</i>		<i>Διαχείριση των απορριμμάτων</i>
	<i>Έρευνες πελατών</i>		<i>Διαχείριση πόρων</i>
	<i>Κοινωνικό βαρόμετρο ASBI</i>		<i>Οπτική όχληση</i>
	<i>Φυσική ασφάλεια</i>		<i>Δράσεις ενημέρωσης.</i>

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Αγορά	3	14	45	43	55	93	55	40	<u>303</u>	312	203
Ανταγωνισμός	0	0	1	0	1	1	5	4	9	<u>11</u>	<u>11</u>
Ευρωζωνικότητα	4	12	20	18	19	21	<u>26</u>	18	10	14	7
Mobile Internet	0	0	0	0	0	0	0	5	9	11	<u>13</u>
Ασφάλεια στο διαδίκτυο	0	0	0	1	3	2	<u>17</u>	15	13	8	11
Ενημέρωση του κοινού	0	0	0	0	0	0	1	2	<u>9</u>	<u>9</u>	8
Υπεύθυνο marketing	0	0	0	0	0	0	0	1	<u>6</u>	<u>6</u>	5
Εξυπηρέτηση	5	12	20	31	28	19	<u>38</u>	13	35	13	29
Ασφάλεια και απόρρητο δεδομένων	0	0	0	0	0	0	2	1	7	<u>15</u>	17
Ιδιωτικότητα	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	<u>6</u>
Υπηρεσιακή Συνέχεια	0	0	0	0	0	0	0	1	8	11	<u>14</u>
Υπεύθυνες Προμήθειες	0	0	0	0	0	0	4	1	6	<u>7</u>	<u>7</u>
Εφοδιαστική Αλυσίδα	0	1	0	1	1	1	0	2	2	3	<u>5</u>
Προμηθευτές	0	11	1	4	2	9	2	23	43	52	<u>55</u>
Εμπειρία πελάτη	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	<u>4</u>

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Αγορά	0,048	0,113	0,228	0,191	0,225	0,133	0,122	0,087	<u>0,405</u>	0,424	0,288
Ανταγωνισμός	0,000	0,000	0,005	0,000	0,004	0,001	0,011	0,009	0,012	0,015	<u>0,016</u>
Ευρυζωνικότητας	0,064	<u>0,097</u>	0,101	0,080	0,078	0,030	0,058	0,039	0,013	0,019	0,010
Mobile Internet	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,011	0,012	0,015	<u>0,018</u>
Ασφάλεια στο διαδίκτυο	0,000	0,000	0,000	0,004	0,012	0,003	<u>0,038</u>	0,033	0,017	0,011	0,016
Ενημέρωση του κοινού	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	0,004	<u>0,012</u>	<u>0,012</u>	0,011
Υπεύθυνο marketing	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	<u>0,008</u>	<u>0,008</u>	0,007
Εξυπηρέτηση	0,079	0,097	0,101	<u>0,138</u>	0,114	0,027	0,084	0,028	0,047	0,018	0,041
Ασφάλεια και απόρρητο δεδομένων	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	0,002	0,009	0,020	<u>0,024</u>
Ιδιωτικότητα	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	<u>0,009</u>
Υπηρεσιακή Συνέχεια	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	0,011	0,015	<u>0,020</u>
Υπεύθυνες Προμήθειες	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,009	0,002	0,008	<u>0,010</u>	<u>0,010</u>
Εφοδιαστική Αλυσίδα	0,000	<u>0,008</u>	0,000	0,004	0,004	0,001	0,000	0,004	0,003	0,004	0,007
Προμηθευτές	0,000	<u>0,089</u>	0,005	0,018	0,008	0,013	0,004	0,050	0,057	0,071	0,078
Εμπειρία πελάτη	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,003	0,001	<u>0,006</u>

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Εργαζόμενοι</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>35</b>	<b>22</b>	<b>62</b>	<b>46</b>	<b>55</b>	<b><u>318</u></b>	<b>62</b>	<b>212</b>
<b>Ανθρώπινο Δυναμικό</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b><u>15</u></b>	<b>11</b>
<b>Απασχόληση</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>30</b>	<b><u>32</u></b>	<b>23</b>
<b>Υγεία και Ασφάλεια</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b><u>23</u></b>
<b>Μετασχηματισμός</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b><u>7</u></b>	<b>4</b>
<b>Ανάπτυξη εργαζομένων</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b><u>5</u></b>	<b><u>5</u></b>	<b>4</b>
<b>Παροχές εργαζομένων</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b><u>11</u></b>	<b>9</b>
<b>Εσωτερική επικοινωνία</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b><u>6</u></b>	<b>5</b>	<b>4</b>
<b>Δέσμευση εργαζομένων</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b><u>1</u></b>	<b><u>1</u></b>
<b>Ικανοποίηση εργαζομένων</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b><u>10</u></b>

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Εργαζόμενοι</b>	<b>0,222</b>	<b>0,089</b>	<b>0,107</b>	<b>0,156</b>	<b>0,025</b>	<b>0,089</b>	<b>0,102</b>	<b>0,120</b>	<b><u>0,425</u></b>	<b>0,084</b>	<b>0,301</b>
<b>Ανθρώπινο Δυναμικό</b>	<b>0,048</b>	<b>0,008</b>	<b>0,025</b>	<b>0,013</b>	<b>0,001</b>	<b>0,004</b>	<b>0,007</b>	<b>0,009</b>	<b>0,017</b>	<b><u>0,020</u></b>	<b>0,016</b>
<b>Απασχόληση</b>	<b>0,048</b>	<b>0,008</b>	<b>0,025</b>	<b>0,027</b>	<b>0,007</b>	<b>0,024</b>	<b>0,038</b>	<b>0,037</b>	<b>0,040</b>	<b><u>0,043</u></b>	<b>0,033</b>
<b>Υγεία και Ασφάλεια</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,009</b>	<b>0,002</b>	<b>0,006</b>	<b>0,022</b>	<b>0,017</b>	<b>0,019</b>	<b>0,020</b>	<b><u>0,033</u></b>
<b>Μετασχηματισμός</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,001</b>	<b><u>0,010</u></b>	<b>0,006</b>
<b>Ανάπτυξη εργαζομένων</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,007</b>	<b>0,004</b>	<b><u>0,007</u></b>	<b><u>0,007</u></b>	<b>0,006</b>
<b>Παροχές εργαζομένων</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,007</b>	<b>0,004</b>	<b>0,007</b>	<b><u>0,015</u></b>	<b>0,013</b>
<b>Εσωτερική επικοινωνία</b>	<b>0,000</b>	<b>0,016</b>	<b>0,010</b>	<b>0,004</b>	<b>0,001</b>	<b>0,003</b>	<b>0,007</b>	<b>0,002</b>	<b><u>0,008</u></b>	<b>0,007</b>	<b>0,006</b>
<b>Δέσμευση εργαζομένων</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b><u>0,001</u></b>	<b><u>0,001</u></b>
<b>Ικανοποίηση εργαζομένων</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,009</b>	<b>0,009</b>	<b>0,003</b>	<b><u>0,014</u></b>

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Κοινωνία</b>	27	32	43	34	37	59	34	46	<u>74</u>	53	15
<b>Κοινωνικά Προϊόντα</b>	0	0	0	0	0	1	3	1	2	8	<u>10</u>
<b>Υποστήριξη</b>	16	24	20	35	32	43	35	61	70	<u>74</u>	58
<b>Εκπαίδευση</b>	17	26	28	31	27	38	36	56	73	<u>131</u>	114
<b>Βιωσιμότητα</b>	0	3	1	1	4	3	5	8	16	24	<u>29</u>
<b>Επιχειρηματικότητα</b>	1	0	2	9	0	0	0	4	<u>24</u>	22	18
<b>Πολιτισμός</b>	1	1	1	2	0	0	2	0	0	<u>6</u>	4
<b>Αθλητισμός</b>	1	1	1	3	0	1	1	1	2	<u>6</u>	5
<b>Εθελοντισμός</b>	0	0	2	3	2	2	4	5	<u>14</u>	13	10

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Κοινωνία</b>	<b><u>0,429</u></b>	<b>0,258</b>	<b>0,218</b>	<b>0,151</b>	<b>0,151</b>	<b>0,085</b>	<b>0,075</b>	<b>0,101</b>	<b>0,099</b>	<b>0,072</b>	<b>0,021</b>
<b>Κοινωνικά Προϊόντα</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,001</b>	<b>0,007</b>	<b>0,002</b>	<b>0,003</b>	<b>0,011</b>	<b><u>0,014</u></b>
<b>Υποστήριξη</b>	<b><u>0,254</u></b>	<b>0,193</b>	<b>0,101</b>	<b>0,156</b>	<b>0,131</b>	<b>0,062</b>	<b>0,078</b>	<b>0,133</b>	<b>0,093</b>	<b>0,100</b>	<b>0,082</b>
<b>Εκπαίδευση</b>	<b><u>0,270</u></b>	<b>0,209</b>	<b>0,142</b>	<b>0,138</b>	<b>0,110</b>	<b>0,054</b>	<b>0,080</b>	<b>0,122</b>	<b>0,097</b>	<b>0,178</b>	<b>0,162</b>
<b>Βιωσιμότητα</b>	<b>0,000</b>	<b>0,024</b>	<b>0,005</b>	<b>0,004</b>	<b>0,016</b>	<b>0,004</b>	<b>0,011</b>	<b>0,017</b>	<b>0,021</b>	<b>0,033</b>	<b><u>0,041</u></b>
<b>Επιχειρηματικότητα</b>	<b>0,016</b>	<b>0,000</b>	<b>0,010</b>	<b><u>0,040</u></b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,009</b>	<b>0,032</b>	<b>0,030</b>	<b>0,026</b>
<b>Πολιτισμός</b>	<b><u>0,016</u></b>	<b>0,008</b>	<b>0,005</b>	<b>0,009</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,004</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,008</b>	<b>0,006</b>
<b>Αθλητισμός</b>	<b><u>0,016</u></b>	<b>0,008</b>	<b>0,005</b>	<b>0,013</b>	<b>0,000</b>	<b>0,001</b>	<b>0,002</b>	<b>0,002</b>	<b>0,003</b>	<b>0,008</b>	<b>0,007</b>
<b>Εθελοντισμός</b>	<b>0,000</b>	<b>0,000</b>	<b>0,010</b>	<b>0,013</b>	<b>0,008</b>	<b>0,003</b>	<b>0,009</b>	<b>0,011</b>	<b><u>0,019</u></b>	<b>0,018</b>	<b>0,014</b>

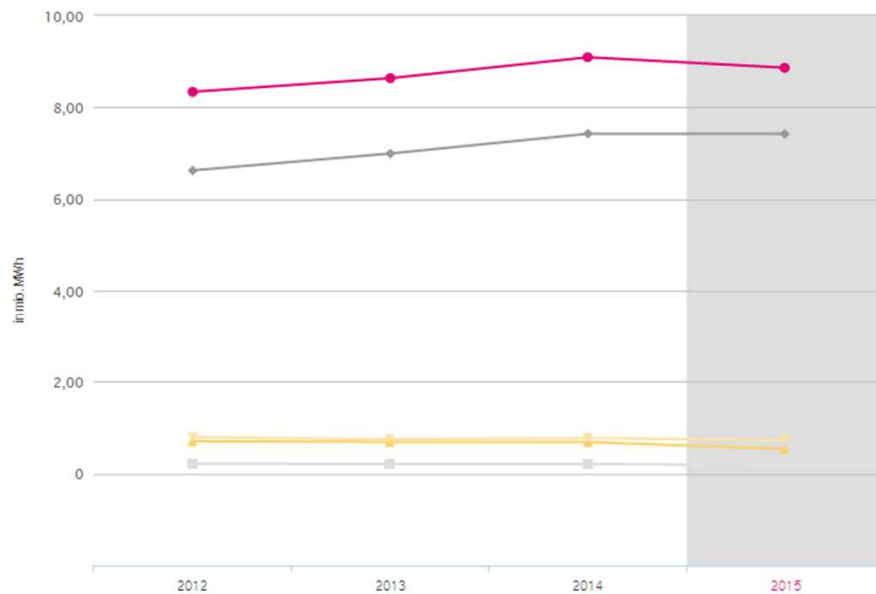


	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Περιβαλλοντική	4	9	13	14	22	26	24	61	81	<u>96</u>	59
Βιώσιμη ανάπτυξη	0	2	2	2	1	0	4	8	14	16	<u>23</u>
Θερμοκηπίου	0	0	9	11	11	16	15	9	16	<u>17</u>	<u>17</u>
Εκπομπές	0	1	5	11	20	30	41	42	77	<u>84</u>	63
Ενεργειακή Απόδοση	0	0	0	0	0	0	3	3	<u>5</u>	3	3
Διαχείριση απορριμμάτων	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	<u>27</u>
ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία	0	0	0	0	0	1	3	4	8	<u>24</u>	16
Νερό	0	1	1	3	2	1	6	7	9	9	<u>18</u>
Κατανάλωση	0	5	21	41	41	43	81	92	<u>164</u>	125	76
Αποτύπωμα	0	0	0	1	5	2	0	2	4	3	<u>8</u>

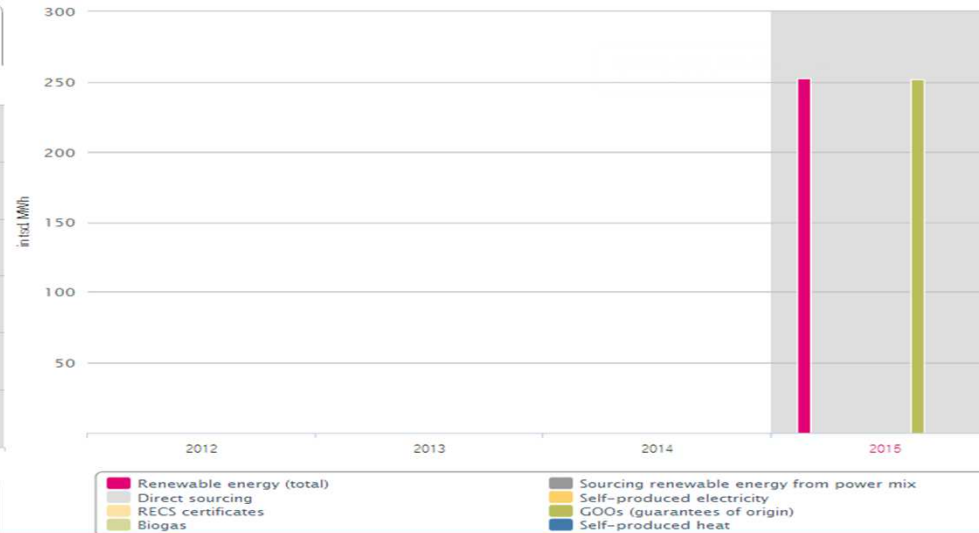
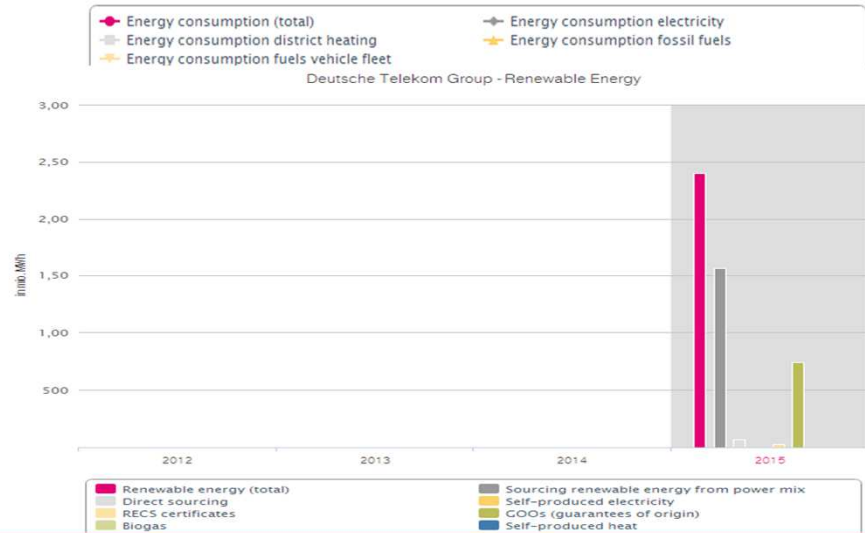
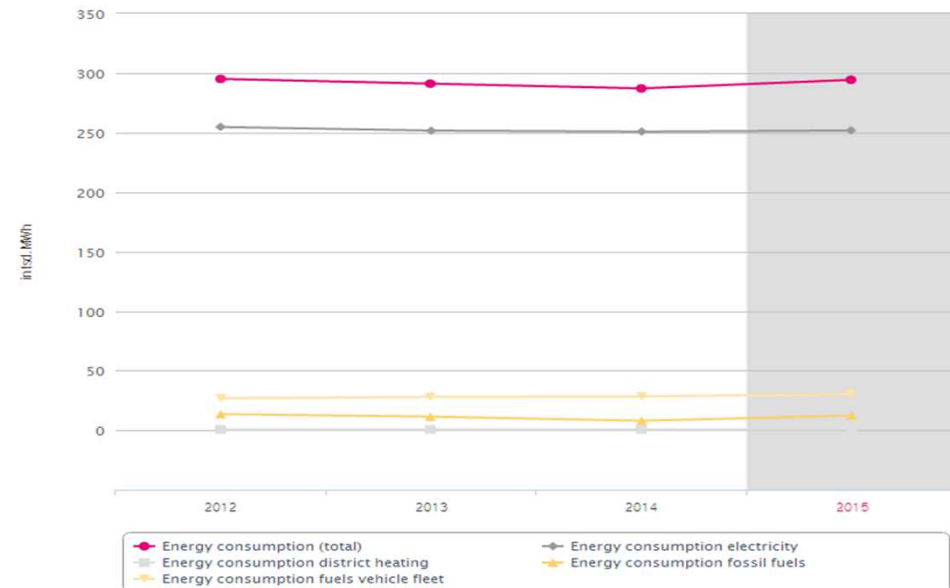
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Περιβαλλοντική	0,064	0,072	0,066	0,062	0,090	0,037	<u>0,179</u>	0,133	0,108	0,130	0,084
Βιώσιμη ανάπτυξη	0,000	0,016	0,010	0,009	0,004	0,000	0,013	0,017	0,019	0,022	<u>0,033</u>
Θερμοκηπίου	0,000	0,000	0,046	<u>0,049</u>	0,045	0,023	0,031	0,020	0,021	0,023	0,024
Εκπομπές	0,000	0,008	0,025	0,049	0,082	0,043	0,117	0,092	0,103	<u>0,114</u>	0,089
Ενεργειακή Απόδοση	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	<u>0,007</u>	<u>0,007</u>	0,007	0,004	0,004
Διαχείριση απορριμμάτων	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,024	0,000	0,000	0,003	<u>0,038</u>
ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	<u>0,033</u>	0,009	0,011	<u>0,033</u>	0,023
Νερό	0,000	0,008	0,005	0,013	0,008	0,001	<u>0,064</u>	0,015	0,012	0,012	0,026
Κατανάλωση	0,000	0,040	0,107	0,182	0,167	0,062	0,164	0,201	<u>0,219</u>	0,170	0,108
Αποτύπωμα	0,000	0,000	0,000	0,004	0,020	0,003	<u>0,140</u>	0,004	0,005	0,004	0,011

## - ΧΡΗΣΗ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΩΝ ΠΗΓΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

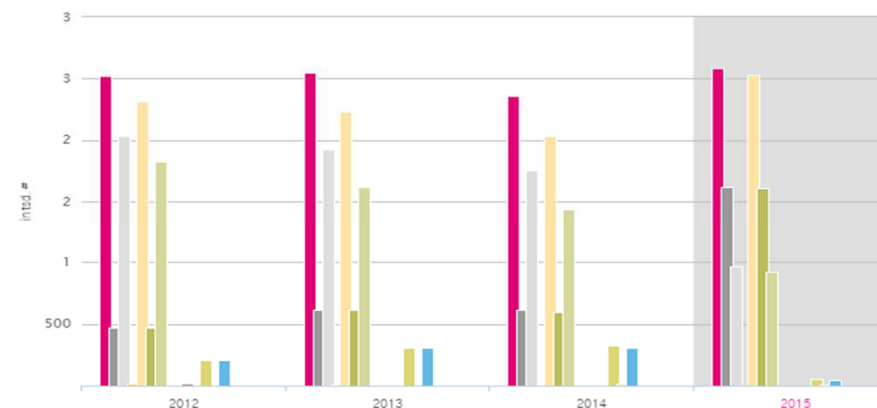
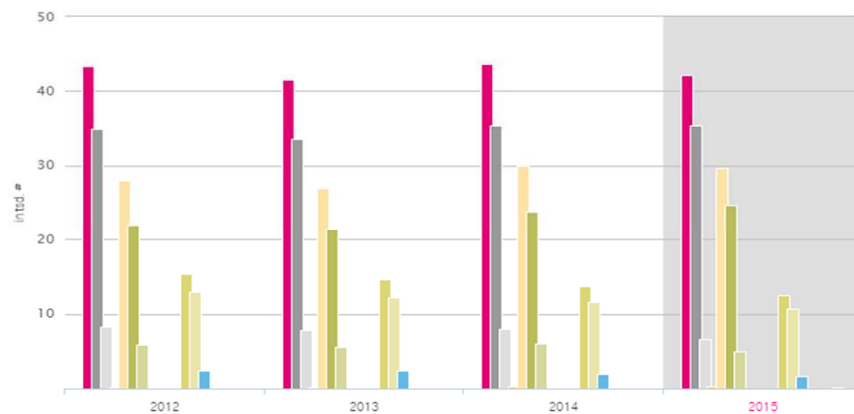
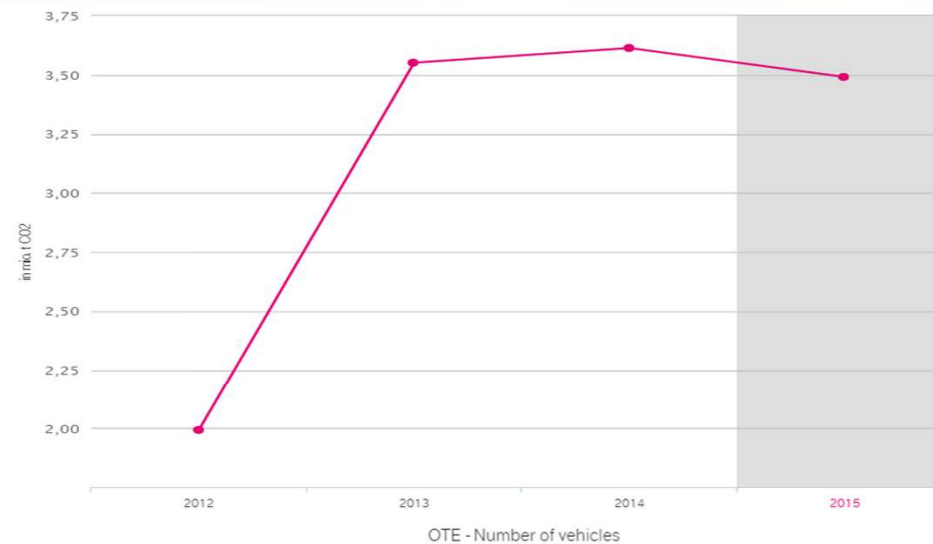
Deutsche Telekom Group - Energy consumption



ΟΤΕ - Energy consumption



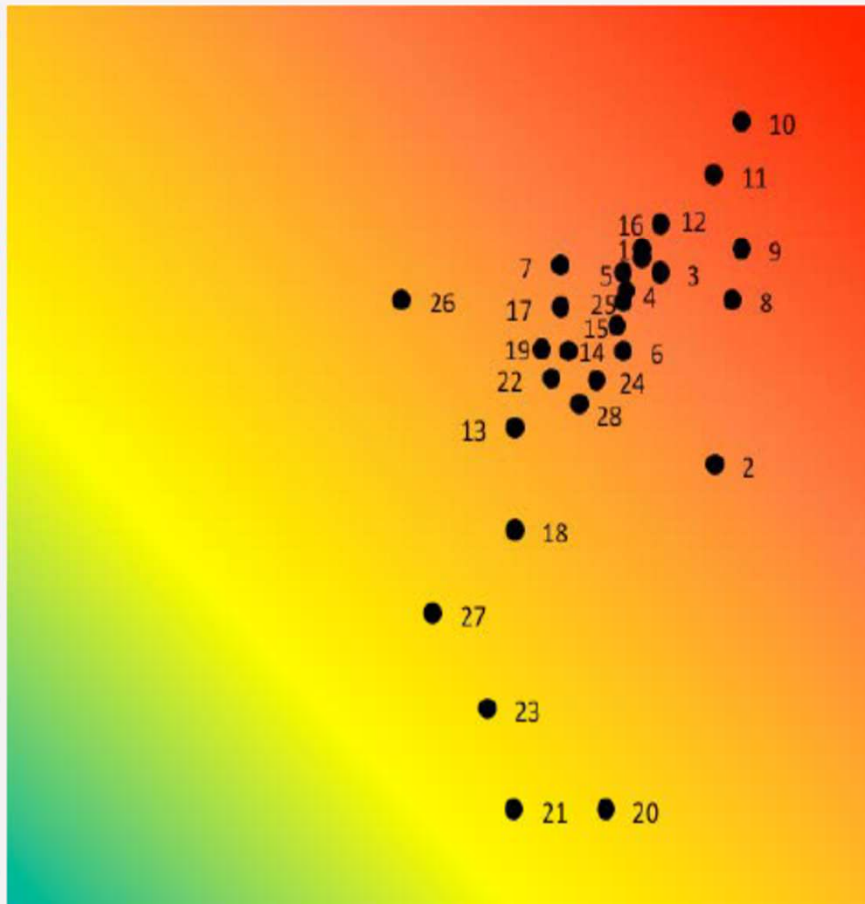
# ΣΥΓΚΡΙΣΗ - ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΚΕ ΔΤ ΟΤΕ (ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΕΡΙΩΝ – ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ)



- Number of vehicles (total)
- Number of vehicles with gasoline fuel
- Number of service vehicles
- Number of service vehicles with gasoline fuel
- Number of service vehicles with natural gas fuel
- Number of service vehicles with hybrid drives
- Number of company cars with diesel fuel
- Number of company cars with liquid gas fuel
- Number of company cars with electro drives
- Number of vehicles with diesel fuel
- Number of vehicles with alternative drives
- Number of service vehicles with diesel fuel
- Number of service vehicles with liquid gas fuel
- Number of service vehicles with electro drives
- Number of company cars
- Number of company cars with gasoline fuel
- Number of company cars with natural gas fuel
- Number of company cars with hybrid drives

- Number of vehicles (total)
- Number of vehicles with gasoline fuel
- Number of service vehicles
- Number of service vehicles with gasoline fuel
- Number of service vehicles with natural gas fuel
- Number of service vehicles with hybrid drives
- Number of company cars with diesel fuel
- Number of company cars with liquid gas fuel
- Number of company cars with electro drives
- Number of vehicles with diesel fuel
- Number of vehicles with alternative drives
- Number of service vehicles with diesel fuel
- Number of service vehicles with liquid gas fuel
- Number of service vehicles with electro drives
- Number of company cars
- Number of company cars with gasoline fuel
- Number of company cars with natural gas fuel
- Number of company cars with hybrid drives

Σημαντικότητα Οικονομικών, Περιβαλλοντικών και Κοινωνικών Θεμάτων για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη



Σημαντικότητα Οικονομικών, Περιβαλλοντικών και Κοινωνικών Θεμάτων για τον ΟΤΕ και την COSMOTE

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| 1. Εταιρική Διακυβέρνηση                        | 15. Καινοτομία εργαζομένων           |
| 2. Οικονομική ανεισαργαμία                      | 16. Κοινωνικά προϊόντα και υπηρεσίες |
| 3. Υπεύθυνος ανταγωνισμός                       | 17. Κοινωνική ανεισαργαμία           |
| 4. Επίτευξη ευρωζωνικότητας και mobile internet | 18. Εθελοντισμός εργαζομένων         |
| 5. Υπεύθυνο marketing                           | 19. Επίτευξη επιχειρηματικότητας     |
| 6. Υπεύθυνες προμήθειες                         | 20. Επιχειρησιακή απόδοση            |
| 7. Ευημερία του κοινού για τις νέες τεχνολογίες | 21. Οδικές μεταφορές                 |
| 8. Καινοτομία και εξυπηρέτηση πελατών           | 22. Άερα θερμαντήρια                 |
| 9. Ασφάλεια και απόρρητο δεδομένων              | 23. Νερό                             |
| 10. Υγεία και Ασφάλεια                          | 24. Υλικά και απόβλητα               |
| 11. Δίκαιη εργασία                              | 25. Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία     |
| 12. Ανάπτυξη εργαζομένων                        | 26. Οπτική αόληση                    |
| 13. Παρακίτες εργαζομένων                       | 27. Ηλεκτρική αόληση                 |
| 14. Εσωτερική επικοινωνία                       | 28. Ευαισθητοποίηση κοινού           |

Σημαντικότητα Οικονομικών, Περιβαλλοντικών και Κοινωνικών Θεμάτων για τα Ενδιαφερόμενα Μέρη



Σημαντικότητα Οικονομικών, Περιβαλλοντικών και Κοινωνικών Θεμάτων για τον ΟΤΕ και την COSMOTE

- |   |   |
|---|---|
| 1. Ψηφιακή ένταξη   | 15. Πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται στα προϊόντα             |
| 2. Ασφαλής χρήση προϊόντων και υπηρεσιών  | 16. Διακυβέρνηση και διοίκηση                                 |
| 3. Ασφάλεια και απόρρητο δεδομένων  | 17. Υπεύθυνος ανταγωνισμός                                    |
| 4. Επικοινωνία marketing  | 18. Οικονομική επίδοση  |
| 5. Δυνατότητες των προϊόντων και υπηρεσιών Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) για βιώσιμη ανάπτυξη | 19. Επιχειρηματική ανθεκτικότητα / επιχειρησιακή συνέχεια     |
| 6. Ποιότητα και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών   | 20. Συμμόρφωση, καταπολέμηση της διαφθοράς και της δωροδοκίας |
| 7. Απόρρητο και ελευθερία της έκφρασης  | 21. Επιπτώσεις στην Κοινωνία και το Περιβάλλον                |
| 8. Απασχόληση   | 22. Έρευνα και τεχνολογία                                     |
| 9. Υγεία, ασφάλεια και ποιότητα ζωής εργαζομένων  | 23. Οικονομικές επιπτώσεις                                    |
| 10. Κατάρτιση και εκπαίδευση  | 24. Κατανάλωση ενέργειας και αντιμετώπιση κλιματικής αλλαγής  |
| 11. Υπεύθυνες εργασιακές πρακτικές  | 25. Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία (Η/Μ)                        |
| 12. Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα   | 26. Διαχείριση υδάτινων πόρων και χρήσης γης                  |
| 13. Διάλογος με ενδιαφερόμενα μέρη  | 27. Περιβαλλοντική επιβάρυνση                                 |
| 14. Εφοδιαστική αλυσίδα (προμηθευτές)   | 28. Διαχείριση απορριμμάτων                                   |

**Ανάλυση Ουσιαστικών Θεμάτων**

		Διακυβέρνηση					Κοινωνία					Περιβάλλον	
A/A/	Ομάδα Ενδιαφερομένων μερών	Ασφάλεια και απόρρητο δεδομένων	Συμμόρφωση, καταπολέμηση της διαφθοράς & της δωροδοκίας	Επιπτώσεις στην Κοινωνία και το περιβάλλον	Έρευνα και τεχνολογία	Ψηφιακή ένταξη	Ασφαλής χρήση προϊόντων και υπηρεσιών	Απόρρητο και ελευθερία της έκφρασης	Υγεία, ασφάλεια και ποιότητα ζωής εργαζομένων	Κατάρτιση και εκπαίδευση	Σεβασμός και ανθρώπινα δικαιώματα	Ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία (H/M)	Διαχείριση απορριμμάτων
1	Μέτοχοι, ομολογιούχοι επενδυτές και αναλυτές	1	2			3	4					5	
2	Πελάτες και εν δυνάμει πελάτες	1				5	2	4				3	
3	Εργαζόμενοι, εν δυνάμει εργαζόμενοι και οι εκπρόσωποι τους	1				4			2	5	3		
4	Επιχειρήσεις	1				4	3					2	5
5	Φορείς επιστήμης, έρευνας και εκπαίδευσης	1				4	2	5β				3	5
6	ΜΚΟ και ενδιαφερόμενες ομάδες	1		5			2	3			4		
7	Μέσα ενημέρωσης	1	2		4α	3	5		4β				
8	Κράτος/ Κυβερνητικοί φορείς	1	2			5γ		5β		5α	3	4	
9	Προμηθευτές	1	2			4	5α	5β			3		
Σχετιζόμενο Θέμα G4		Ιδιωτικότητα Πελατών	Καταπολέμηση της δωροδοκίας - Κανονιστική συμμόρφωση						Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία			Υγεία και ασφάλεια Πελατών	Υγρές εκροές και απόβλητα.
Σχετιζόμενο Θέμα G4 που ανήκει στα σημαντικότερα θέματα και τα ενδιαφερόμενα μέρη							Υπεύθυνος Ανταγωνισμός - Αντί ανταγωνιστική συμπεριφορά			Οικονομική Επίδοση - Οικονομική Επίδοση		Διαχείριση Απορριμμάτων - Υγρές εκροές και απόβλητα.	

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ (1)

- Η Στρατηγική του οργανισμού ρέπει προς την απλοποίηση , αυτοματοποίηση και ενοποίηση των διαδικασιών και λειτουργιών. (π.χ. ηλεκτρονική γραμματεία, Workforce Management).
- Πολιτική μείωσης θέσεων εργασίας και εντατικοποίηση εργασίας.
- Αύξηση της απόδοσης των εργαζομένων μέσα από την αυτοματοποίηση λειτουργιών εργασίας. Μελλοντικά όμως μπορεί να οδηγήσει σε συγκεκριμένους τομείς τους οργανισμού σε κλείσιμο. (π.χ. e-γραμματεία).
- Στόχευση στις νέες γενιές (Rebranding Cosmote).
- Το ιδιοκτησιακό καθεστώς επηρεάζει την στρατηγική της Εταιρικής Υπευθυνότητας. (στρατηγική για τους εργαζομένους, υιοθέτηση προτύπων FTSE4 Good, Euronext Vigeo Eurozone 120, Euronext Vigeo 70, Oekom Research – Corporate Responsibility Prime, CDP, Ethibel Excellence, CRI Index.)

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ (2)

- Σύμπτωση στα ενδιαφερόμενα μέρη τόσο του οργανισμού και της DT. Από το 2012 οι εκπρόσωποι των συνδικαλιστικών φορέων του οργανισμού έπαψαν να θεωρούνται ως ενδιαφερόμενο μέρος και την θέση τους έλαβε το δίκτυο καταστημάτων και οι τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι.
- Οι συνέπειες της οικονομικής κρίσης επηρέασαν δυσμενώς το εξωτερικό περιβάλλον του οργανισμού. Στο εξωτερικό περιβάλλον για την αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης παρατηρήθηκαν συγχωνεύσεις μεταξύ των τηλεπικοινωνιακών οργανισμών. Η οικονομική κρίση επηρέασε τις επιλογές όσον αφορά την διοχέτευση παροχών για την υποστήριξη ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων και της εκπαίδευσης.
- Η έναρξη των επιπτώσεων της οικονομικής κρίσης το 2009 συνέπεσε με την αύξηση στο μετοχικό κεφάλαιο του ΟΤΕ της Deutsche Telekom σε 25% το 2008 και 30 % το 2009. Το γεγονός αυτό συνετέλεσε στην αύξηση χρηματοοικονομικής αντοχής του οργανισμού.



## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ (3)

- Η αλλαγή του προέδρου επηρέασε την στρατηγική ΕΚΕ : έως την αλλαγή του προέδρου του οργανισμού το 2010, το κύριο ύφος ήταν στο τρίτο πρόσωπο, ενώ από την αλλαγή του προέδρου και στην συνέχεια υπερτερεί το πρώτο πρόσωπο δίδοντας μεγαλύτερη έμφαση στην αμεσότητα. Επιχειρήθηκε η εργασιακή ειρήνη ώστε να προχωρήσει ο μετασχηματισμός του οργανισμού με όσο το δυνατό μικρότερες αντιδράσεις από τους εργαζομένους.
- Η έκδοση κοινών απολογισμών Εταιρικής Υπευθυνότητας ΟΤΕ (π.χ. μέριμνα για την ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία οδήγησε σε ομογενοποίηση των ενδιαφερόμενων μερών των δύο εταιρειών.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ (4)

- Η υιοθέτηση επιμέρους στοιχείων του προτύπου GRI σχετίζεται με την οικονομική ευρωστία του οργανισμού π.χ. το ουσιαστικό θέμα του Global Reporting Initiative G4-DMA αφορά την στρατηγική για την αγορά και το G4-EC1 την άμεση οικονομική αξία η οποία παράγεται και κατανέμεται.
- Η ενσωμάτωση της εταιρικής υπευθυνότητας στην στρατηγική του οργανισμού οδηγεί στην δημιουργία αξίας για την επιχείρηση
- Η ΕΚΕ στον οργανισμό είναι μετρήσιμη. π.χ. η εκπαίδευση του προσωπικού μετρείται με τον δείκτη κοινωνική επίδοση GRI εκπαίδευση και επιμόρφωση, η σχέση του οργανισμού με τους προμηθευτές μέσα από τον δείκτη πρακτικών επενδύσεων και προμηθειών.

## ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ

- Μελέτη του αντίκτυπου της πολιτικής του οργανισμού στους εργαζομένους με την χρήση ερωτηματολογίων διασφαλίζοντας την ανωνυμία τους. Σύγκριση με την πολιτική Εταιρικής υπευθυνότητας του οργανισμού για το ανθρώπινο δυναμικό.
- Μελέτη της πορείας της της Deutsche Telekom, στις χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός σε κάθε απολογισμό με τελικό σκοπό την σύγκριση των απολογισμών αυτών και την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με ομοιότητες και διαφορές όσον αφορά την εφαρμογή της εταιρικής υπευθυνότητας στις χώρες αυτές.
- Μελέτη της εταιρικής υπευθυνότητας του οργανισμού με την όποια μορφή υπήρχε από την ίδρυση του οργανισμού έως και τις μέρες μας. Η πρόταση αυτή για να υλοποιηθεί θα πρέπει να βρεθεί τρόπος να συγκεντρωθεί υλικό εκτός διαδικτύου και αυτό γιατί είναι ελάχιστες οι αναφορές για ενέργειες προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας πριν την έκδοση απολογισμών εκτός από π.χ. συγκέντρωση χρημάτων στις εορταστικές περιόδους.

# ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ (1)

- ✓ Βαξεβανίδου, Μ (2011) Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Εκδόσεις Σταμούλη
- ✓ Jankala, R., Jankalova, M (2016) The application of The EFQM Excellence Model by the evaluation of Corporate Social Responsibility activities of companies *Procedia Economics and Finance* 660 – 667
- ✓ Κυριαζή, Ν. (1999) Η κοινωνιολογική έρευνα: έκδοση 13<sup>η</sup> Ελληνικά Γράμματα.
- ✓ Zhang, J. (2005) Content Analysis of Websites from 2000-2004. A thematic meta-analysis. The information Content Of Advertising : A meta-Analysis.
- ✓ Krippendorff, K. (2004) Content Analysis: An Introduction to its methodology, Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- ✓ Rourke, et al, 2001) Methodological Issues in the Content Analysis of Computer Conference Transcripts University of Alberta, 3-102 Education North, Edmonton AB, Canada T6G 2G5
- ✓ Jackson P, Hawker B. (2001) Is Corporate Social Responsibility Here to Stay?  
<http://www.cdforum.com/research/icsrhts.doc>
- ✓ Linking GRI and CDP: How are the Global Reporting Initiative Guidelines and the Carbon Disclosure Project questions aligned? Διαθέσιμο στο: [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org), 10/5/2017
- ✓ (Διαχρονική απεικόνιση του δείκτη FTSE4Good. Πηγή: FTSE 4 Good Index Series, ver: 31-1-2017, Διαθέσιμο στο: <http://www.ftse.com/Analytics/FactSheets/Home/DownloadSingleIssue?issueName=4GL1>, 16/2/2017)
- ✓ Υιοθέτηση δείκτη Euronext Vigeo. Διαθέσιμο στο: [https://www.csrhub.com/search/data\\_source/reported/EuroNext%2BVigeo%2BIndices%2BEmerging%2B70/?page=1](https://www.csrhub.com/search/data_source/reported/EuroNext%2BVigeo%2BIndices%2BEmerging%2B70/?page=1), 16/2/2017
- ✓ OEKOM Research. Διαθέσιμο στο: [http://www.oekom-research.com/index\\_en.php?content=qualitaetsstandard](http://www.oekom-research.com/index_en.php?content=qualitaetsstandard), 18/2/2017)
- ✓ Πρώην Carbon Disclosure Project. Διαθέσιμο στο: <https://www.cdp.net/Documents/Guidance/2016/CDP-climate-change-scoring-methodology-2016.pdf>, 19/2/2017

- ✓ ΠΡΟΤΥΠΟ ΑΑ 1000 A.P.S. ACCOUNTABILITY PRINCIPLES STANDARD – A.S. (ACCOUNTABILITY ASSURANCE STANDARD, 19/3/2017. Διαθέσιμο στο: [https://www.accountability.org/wp-content/uploads/2016/10/AA1000APS\\_greek.pdf](https://www.accountability.org/wp-content/uploads/2016/10/AA1000APS_greek.pdf), 13/3/2017
- ✓ Πρότυπο Διασφάλισης ISAE 3000. Διαθέσιμο στο: <http://www.ifac.org/system/files/downloads/b012-2010-iaasb-handbook-isaie-3000.pdf>, 15/3/2017
- ✓ Στοιχεία απολογισμών Deutsche Telekom. Διαθέσιμο στο: <http://www.cr-report.telekom.com/site16/about-report#atn-9133-9138>, 31/03/2017.
- ✓ Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων. Ανακοίνωση της επιτροπής στο ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το συμβούλιο, την ευρωπαϊκή οικονομική επιτροπή και την επιτροπή των περιφερειών. Διαθέσιμο στο: [http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009\\_2014/documents/com/com\\_com\(2011\)0681/com\\_com\(2011\)0681\\_el.pdf](http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2009_2014/documents/com/com_com(2011)0681/com_com(2011)0681_el.pdf)
- ✓ Απολογισμοί Εταιρική Υπευθυνότητας ΟΤΕ – COSMOTE 2005-2015. Διαθέσιμοι στο: <https://www.cosmote.gr/fixed/corporate/cr/reports>
- ✓ Παγκόσμιο Επιχειρηματικό Συμβούλιο για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Διαθέσιμο στο: <http://www.sevbcsd.org.gr/wbcsd>
- ✓ Business for Social Responsibility. (2003b). Overview of Corporate Social Responsibility. The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practise. International Journal of Management Review
- ✓ Απολογισμοί Εταιρική Υπευθυνότητας ΟΤΕ – COSMOTE 2005-2015. Διαθέσιμοι στο: <https://www.cosmote.gr/fixed/corporate/cr/reports>

- ✓ European Foundation for quality Management. Διαθέσιμο στο: <http://www.efqm.org/efqm-model/what-is-excellence>
- ✓ Έρευνα ICAP για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Ελλάδα. Διαθέσιμο στο: <http://www.icap.gr/Default.aspx?id=9775&nt=146&lang=1>
- ✓ Επισκόπηση Αγορών, ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και ταχυδρομικών Υπηρεσιών 2005-2015 από την ΕΕΕτ. Διαθέσιμοι στο: <http://www.eett.gr/opencms/opencms/EETT/Journalists/MarketAnalysis/MarketReview/>
- ✓ Συμβολή των τηλεπικοινωνιών στο ΑΕΠ της Ελλάδας. Διαθέσιμο στο: <https://www.cosmote.gr/fixed/corporate/cr/reports>
- ✓ <http://www.eett.gr/opencms/opencms/EETT/>
- ✓ <https://www.globalreporting.org/information/about-gri/Pages/default.aspx>
- ✓ Δείκτης B.I.T.C. (Business In The Community). Διαθέσιμο στο: <https://www.bitc.org.uk/>, 29/6/2016
- ✓ Δείκτης C.R.I. (Corporate Responsibility Index) . Διαθέσιμο στο: <http://www.cri.org.gr/>
- ✓ GPTW (Great Place to Work). Διαθέσιμο στο: <http://www.greatplacetowork.gr/home>, 16/7/2016
- ✓ Δείκτης FTSE4GOOD. Διαθέσιμο στο: <http://www.ftserussell.com/>, 17/07/201

Σας ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας!

