



Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Πειραιά
Τεχνολογικού Τομέα
Τ.Ε.Ι. ΠΕΙΡΑΙΑ

Τμήμα Μηχανικών Η/Υ Συστημάτων

“ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ WORDPRESS ΚΑΙ JOOMLA ΜΕ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΥΟ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ ΤΥΠΟΥ E-SHOP”



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΜΕΜΜΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ (Α.Μ. 39443)

ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ (Α.Μ. 39348)

Επιβλέπων: κ. Ματιάτος Σπυρίδων

ΑΘΗΝΑ 2016

Περίληψη:

Δημιουργία 2 Ιστοτόπων Ηλεκτρονικών Καταστημάτων (eshop) με τη χρήση των Προγραμμάτων Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) Wordpress και Joomla και στη συνέχεια σύγκρισή τους ως προς την ευκολία σχεδιασμού, υλοποίησης και λειτουργίας.

Συγκεκριμένα, θα γίνει ανάλυση του τρόπου με τον οποίο ένα Όνομα Χώρου (Domain) επικοινωνεί με έναν Εξυπηρετητή (Server), του τρόπου εγκατάστασης του λογισμικού και της ανάλυσης της Βάσης Δεδομένων του κάθε Ιστότοπου. Θα γίνει παρουσίαση κάθε Προγράμματος, με εκτενή αναφορά στη λειτουργία και τις ιδιαιτερότητες. Θα εξεταστεί ο τρόπος με τον οποίο είναι δυνατόν να βελτιωθεί η λειτουργικότητά τους και ο τρόπος αξιοποίησης των δωρεάν προσφερόμενων παροχών ώστε το αποτέλεσμα να είναι πλήρως επαγγελματικό. Θα εξεταστούν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα κάθε Προγράμματος και τελικά θα γίνει μεταξύ τους σύγκριση ώστε να τεκμηριώνεται και καταδεικνύεται η τελική πρόταση χρήσης Προγράμματος.

Πίνακας περιεχομένων

Περίληψη:	3
Πίνακας περιεχομένων	4
1. Διαδίκτυο	7
1.1 Τι είναι	7
1.2 Ιστορία Διαδικτύου	8
1.3 Ιστότοπος	9
1.4 Ιστοσελίδες	10
1.5 Κατηγορίες Ιστοσελίδων	10
1.5.1 Στατικές Ιστοσελίδες	10
1.5.2 Δυναμικές Ιστοσελίδες	12
1.6 Σύνδεση Ιστότοπου – Domain Name – Εξυπηρετητή	14
2 Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS).....	15
2.1 Τι είναι	15
2.1 Δυνατότητες CMS	15
2.1.1 Πλεονεκτήματα των CMS	16
2.2.2 Μειονεκτήματα των CMS	16
2.2 Είδη CMS	17
2.2.1 CMS Ανοικτού Κώδικα	18
2.2.2 CMS Κλειστού Κώδικα	18
2.2.3 Web CMS	19
3 File Transfer Protocol (FTP).....	20
3.1 Τι είναι	20
3.1 Πως Λειτουργεί.....	21
4 Ηλεκτρονικό Εμπόριο	22
4.1 Τι είναι	22
4.1 Κανάλια Μάρκετινγκ	24
4.2 Κατηγορίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου	24
5 Ηλεκτρονικό Κατάστημα [βλ. 16]	25
6 WordPress.....	25
6.1 Τι είναι	25

6.1	Χαρακτηριστικά & Δυνατότητες	26
6.2	Συγκεντρωτικός Πίνακας Χαρακτηριστικών	26
6.3	WooCommerce	27
7	Joomla	30
7.1	Τι είναι	30
7.1	Χαρακτηριστικά & Δυνατότητες	31
7.2	Πίνακας Χαρακτηριστικών του Joomla	31
7.3	VirtueMart.....	32
8	cPanel	34
9	Ανάλυση Εργασίας.....	36
10	Σύγκριση Wordpress-Joomla	37
10.1	Εισαγωγή	37
10.2	Κριτήρια Σύγκρισης	37
10.2.1	Ευκολία Εγκατάστασης.....	37
10.2.2	Ευκολία Χρήσης.....	38
10.2.3	Προσαρμοστικότητα.....	38
10.2.5	Κόστος.....	39
10.2.6	Υποστήριξη.....	39
10.2.7	Ασφάλεια	39
10.2.8	Απόδοση-Ταχύτητα.....	40
10.2.9	Υποστήριξη προχωρημένων απαιτήσεων	40
10.2.10	Υποστήριξη e-commerce	40
10.3	Συνοψίζοντας [βλ. 10, 11, 12]	42
	Επίλογος – Συμπεράσματα	47
	Βιβλιογραφία	49
11.	Παράρτημα - Πρακτικό Μέρος.....	51
11.1	Προεργασία.....	51
11.2	WHM.....	51
11.2.1	Τι είναι	51
11.2.2	Δημιουργία Πακέτου Φιλοξενίας	52
11.3	cPanel.....	54

11.3.1	Επεξήγηση	54
11.3.2	Δημιουργία Βάσης Δεδομένων	56
11.4	Εγκατάσταση πλατφόρμας WordPress και ανάπτυξη Ηλεκτρονικού Καταστήματος με χρήση WooCommerce.....	58
11.4.1	Προεργασία	58
11.4.2	Εγκατάσταση του WordPress.....	61
11.4.3	Ανάλυση του Διαχειριστικού Συστήματος WordPress.....	63
11.4.4	Εγκατάσταση Θέματος	64
11.4.5	Χρήση του WooCommerce	71
11.4.6	Δημιουργία Κεντρικών Σελίδων	83
11.4.7	Μενού Καταστήματος	89
11.4.8	Ιστοσελίδα	91
11.4.9	Αγορά από το Κατάστημα	93
11.4.10	Κώδικας που χρησιμοποιήθηκε	96
11.5	Εγκατάσταση πλατφόρμας Joomla και ανάπτυξη Ηλεκτρονικού Καταστήματος με χρήση VirtueMart.....	97
11.5.1	Προεργασία	97
11.5.2	Εγκατάσταση Joomla	98
11.5.3	Ανάλυση του Διαχειριστικού Συστήματος Joomla.....	102
11.5.4	Εγκατάσταση Θέματος	104
11.5.5	Χρήση του VirtueMart.....	106
11.5.6	Δημιουργία Κεντρικών Σελίδων	116
11.5.7	Μενού Καταστήματος	121
11.5.8	Ιστοσελίδα	123
11.5.9	Αγορά από το Κατάστημα	125
11.5.10	Κώδικας που χρησιμοποιήθηκε	127

1. Διαδίκτυο

1.1 Τι είναι

Πολλές φορές παγκόσμιος ιστός και διαδίκτυο θεωρούνται λανθασμένα το ίδιο αντικείμενο. Ωστόσο, η άποψη αυτή δεν επαληθεύεται καθώς ο ιστός αποτελεί ένα κομμάτι του διαδικτύου. Εν αντιθέσει με το διαδίκτυο, ο ιστός δεν έχει υλική υπόσταση και συντελείται από πακέτα πληροφοριών. Η τεχνολογία του ιστού παρέχει τη δυνατότητα για δημιουργία υπερκειμένων. Αναλυτικότερα, μια διασύνδεση πολλών μη κατανεμημένων στοιχείων που υπήρχαν μεμονωμένα. Τα στοιχεία αυτά μπορούμε να τα συναντήσουμε και σε μορφή ήχου και εικόνας πέρα από κείμενο.

Το διαδίκτυο ορίζεται ως ένα παγκόσμιο σύστημα δικτύων υπολογιστών το οποίο χρησιμοποιεί μια ομάδα πρωτοκόλλων την οποία ονομάζουμε TCP/IP και χρησιμοποιείται καθημερινά από εκατομμύρια χρήστες σε όλο τον κόσμο. Οι διασυνδεδεμένοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές ανά τον κόσμο, οι οποίοι συναντιούνται σε ένα κοινό δίκτυο επικοινωνίας, ανταλλάσσουν μηνύματα με τη χρήση διαφόρων πρωτοκόλλων, τα οποία υλοποιούνται σε επίπεδο υλικού και λογισμικού. Το δίκτυο στο οποίο δραστηριοποιούνται ορίζεται ως διαδίκτυο (Robins, Kevin & Frank Webster, 1999).

1.2 Ιστορία Διαδικτύου

Οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής ήταν η πρώτη χώρα η οποία αποπειράθηκε να δημιουργήσει το πρώτο διαδίκτυο κατά τη διάρκεια του ψυχρού πολέμου. Αυτό συνέβη διότι η ασφάλεια της χώρας βρισκόταν υπό την απειλή της Ρωσίας. Συνεπώς, δημιούργησαν την υπηρεσία προηγμένων αμυντικών ερευνών γνωστή ως DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency).

Είχε ως σκοπό να δημιουργηθεί ένα δίκτυο επικοινωνίας το οποίο θα μπορούσε να λειτουργήσει ακόμα και στο ενδεχόμενο πυρηνικής επίθεσης. Το πιο σημαντικό βήμα για την ανάπτυξη του διαδικτύου έγινε από της ΗΠΑ το 1986 με την ανάπτυξη του NSFNET το οποίο μπορεί να θεωρηθεί σαν τη πρώτη διαδικτυακή πανεπιστημιακή βάση. Με τη σύνδεση του ARPANET¹ και του NSFNET δημιουργήθηκε ο όρος **διαδίκτυο**. (Graham, G., 2001)[βλ. 1]

¹ARPANET :Δίκτυο το οποίο λειτούργησε για πρώτη φορά το 1969 με ταχύτητα τα 50 kbps που ήταν η πρώτη dialup σύνδεση μέσω τηλεφωνικών γραμμών.

1.3 Ιστότοπος

Το World Wide Web (WWW) δημιουργήθηκε το 1990 από τον Βρετανό Φυσικό του CERN Tim Berners-Lee. Στις 30 Απριλίου 1993, το CERN ανακοίνωσε ότι το WWW θα είναι ελεύθερο να το χρησιμοποιήσει ο καθένας.

Η 1η ιστοσελίδα, που δημιουργήθηκε ποτέ, φιλοξενήθηκε στον ίδιο τον υπολογιστή του Tim Berners-Lee. Η ιστοσελίδα αυτή περιέγραφε βασικές λειτουργίες του διαδικτύου, σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο μπορεί κάποιος να αποκτήσει πρόσβαση σε αρχεία τρίτων καθώς και το πώς να στήσει κανείς τον δικό του εξυπηρετητή.

Ένα σύνολο ιστοσελίδων κάτω από το ίδιο domain αποτελούν έναν ιστότοπο. Ένας ιστότοπος είναι βασισμένος στην υπηρεσία www η οποία είναι υπηρεσία που παρέχεται στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο http.

Κάθε ιστότοπος είναι της μορφής www.onomaistotopou.TLD. Το TLD (top-level-domain) υποδεικνύει ανάλογα την κατάληξη τον τόπο προέλευσης ή και την ιδιότητα της ιστοσελίδας. Για παράδειγμα στους Ελληνικούς ιστότοπους θα δούμε να χρησιμοποιείται η κατάληξη .gr. Στις διεθνείς σελίδες η κατάληξη .com ενώ στις Ιταλικές .it.

Ωστόσο, θα δούμε πολλές φορές η κατάληξη να έχει το όνομα .edu, το οποίο υποδηλώνει πως ο ιστότοπος είναι επίσημο κέντρο διδασκαλίας, όπως σχολείο ή πανεπιστήμιο. Επιπροσθέτως, η κατάληξη .org υποδηλώνει οργανισμό και το .biz υποδηλώνει επιχείρηση. Με τον ίδιο τρόπο, παρατηρώντας την κατάληξη ενός από τα εκατοντάδες TLDs μπορούμε να προσδιορίσουμε, το αντικείμενο του ιστότοπου.

Για να τεθεί σε λειτουργία ένας ιστότοπος και να είναι ικανός ο χρήστης να τον διαβάσει μέσω ενός φυλλομετρητή, είναι απαραίτητα ένα domain name και ένας εξυπηρετητής.

1.4 Ιστοσελίδες

Η ιστοσελίδα είναι ένα είδος εγγράφου του παγκοσμίου ιστού (WWW) το οποίο περιέχει κώδικα web γλωσσών προγραμματισμού (HTML, CSS, PHP, JAVASCRIPT, MYSQL, JQUERY) και πληροφορίες με τη μορφή κειμένου, υπερκειμένου και multimedia (εικόνα, ήχος, βίντεο). Το σύνολο ιστοσελίδων αποτελούν έναν ιστότοπο.

Οι ιστοσελίδες αλληλοεπιδρούν μεταξύ τους μέσω υπερσυνδέσμων οι οποίοι υπάρχουν στο περιεχόμενό τους, ώστε ο χρήστης να μπορεί να πλοηγηθεί από τη μία ιστοσελίδα στην άλλη. (Darrel Ince, 2001) [βλ. 2]

1.5 Κατηγορίες Ιστοσελίδων

Οι ιστοσελίδες διακρίνονται σε 2 κατηγορίες. Στις Στατικές και τις Δυναμικές.

1.5.1 Στατικές Ιστοσελίδες

Στατική Ιστοσελίδα, χαρακτηρίζεται μια ιστοσελίδα της οποίας το περιεχόμενο μεταφέρεται στον χρήστη στη μορφή που βρίσκεται αποθηκευμένο σε έναν εξυπηρετητή. Τα περιεχόμενά της εμφανίζονται σε όλους τους χρήστες με τον ίδιο ακριβώς τρόπο και μορφή.

Οι στατικές ιστοσελίδες είναι συνήθως γραμμένες σε μορφή HTML και μεταφέρονται χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο HTTP.

Τα πρώτα χρόνια του World Wide Web χρησιμοποιούσαν απλές γλώσσες προγραμματισμού οι οποίες ήταν η HTML και η CSS. Η εμφάνισή τους ήταν ιδιαίτερα απλή. Ο κώδικάς τους δεν περιλάμβανε καθόλου scripts, παρά γινόταν η αλληλεπίδραση μέσω υπερσυνδέσμων μέσα στις ίδιες τις σελίδες, οι οποίοι συντάσσονταν με HTML. Οι σελίδες αυτές παρέμεναν στατικές ώσπου ο προγραμματιστής να πραγματοποιήσει κάποιες αλλαγές, χειροκίνητα, μέσω του κώδικα.

Σε περίπτωση που ήθελε να δημιουργήσει κάποιες δυναμικές λειτουργίες, όπως μια παρουσίαση διαφανειών, όφειλε να χρησιμοποιήσει άλλη γλώσσα όπως είναι η Javascript. Σήμερα ο αριθμός των εταιριών στον κόσμο που χρησιμοποιούν στατικές ιστοσελίδες είναι ελάχιστος.

1.5.1.1 Πλεονεκτήματα Στατικών Ιστοσελίδων

Δε χρειάζονται μεγάλες προγραμματιστικές δεξιότητες για να δημιουργηθεί μια απλή στατική σελίδα. Μπορούμε εύκολα να την κλωνοποιήσουμε και να την αποθηκεύσουμε σε όσους εξυπηρετητές επιθυμούμε. Επιπλέον, δεν είναι απαραίτητη η εκμάθηση κάποιου εξειδικευμένου λογισμικού για να επεξεργαστούμε τα αρχεία. Υπάρχει ένας συγκεκριμένος αριθμός αρχείων συγκεκριμένης δομής που είναι ιδανικό για κάποιον αρχάριο. Φορτώνουν γρήγορα στον φυλλομετρητή διότι ο σχεδιασμός τους είναι απλός χωρίς αλληλοεπιδρώντες λειτουργίες, εκτός κάποιων υπερσυνδέσμων που συμβάλουν στην περιήγηση μεταξύ των σελίδων. Τέλος, η φιλοξενία τους σε έναν εξυπηρετητή είναι ιδιαίτερα οικονομική.

1.5.1.2 Μειονεκτήματα Στατικών Ιστοσελίδων

Η διαδραστικότητα με τον χρήστη δεν χαρακτηρίζεται εύκολη. Σε περιπτώσεις μεγάλου αριθμού στατικών ιστοσελίδων υπάρχει κίνδυνος λαθών κατά την ανακατεύθυνση, σύνταξη και υλοποίησής τους. Συνεπώς, είναι ωφέλιμο να χρησιμοποιήσουμε σε αυτή την περίπτωση κάποια εργαλεία τα οποία αυτοματοποιούν διαδικασίες.

Αν δεν υπάρχουν οι απαραίτητες γνώσεις, δε μπορεί κάποιος να υλοποιήσει μόνος του αλλαγές. Συμπερασματικά, θα χρειαστεί να προσλάβει κάποιον προγραμματιστή για την εργασία. Επίσης δεν είναι χρήσιμες για την κατασκευή ηλεκτρονικών καταστημάτων καθώς θα κατασκευαστεί ξεχωριστή σελίδα για το κάθε προϊόν, κάτι το οποίο κρίνεται τρομερά χρονοβόρο. Αν και το κόστος κατασκευής μιας στατικής ιστοσελίδας είναι μικρό, μπορεί να γίνει πολύ μεγαλύτερο αν χρειαστούμε μελλοντικές αλλαγές πάνω σε αυτές.

1.5.2 Δυναμικές Ιστοσελίδες

Δυναμική Ιστοσελίδα, ορίζεται η ιστοσελίδα της οποίας το περιεχόμενο μεταφέρεται στον χρήστη τη στιγμή που ο ίδιος αλληλοεπιδρά με τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων. Η ιστοσελίδα αυτή δημιουργείται δυναμικά από ένα σενάριο εντολών (γλώσσες προγραμματισμού) το οποίο εκτελείται τοπικά στον πελάτη ή στον εξυπηρετητή ή και στους δύο ταυτοχρόνως.

Οι στατικές ιστοσελίδες είναι συνήθως γραμμένες σε μορφή HTML και μεταφέρονται χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο HTTP. Η κατασκευή μιας δυναμικής ιστοσελίδας ωστόσο δεν είναι τόσο εύκολη όσο η κατασκευή μιας στατικής ιστοσελίδας.

Οι δυναμικές ιστοσελίδες δεν περιορίζονται στην HTML και τη CSS. Στη προκειμένη περίπτωση πρέπει να γίνει χρήση server-side γλωσσών προγραμματισμού, όπως είναι η PHP, ASP, JSP. Ωστόσο, υπάρχουν πολλά κομμάτια της σελίδας στα οποία θα πρέπει να χρησιμοποιήσουμε την HTML. (Okin, 2005) [βλ. 5]

Το αντικείμενο των δυναμικών ιστοσελίδων είναι να δημιουργηθεί ένας ιστότοπος διαδραστικός. Αυτός είναι και ο λόγος ο οποίος τις χαρακτηρίζει ως δυναμικές. Ορισμένες από τις διαδραστικές λειτουργίες είναι οι φόρμες επικοινωνίας, τα πεδία αναζήτησης κ.α. Ο ιδιοκτήτης της σελίδας είναι σε θέση να επέμβει και να αλλάξει το περιεχόμενό της ανά πάσα στιγμή εφόσον το επιθυμεί.

Οι δυναμικές ιστοσελίδες συνδέονται με μία Βάση Δεδομένων, μέσω της οποίας μπορούμε να αποθηκεύσουμε πληροφορίες, στις οποίες και μπορούμε να ανατρέξουμε τη στιγμή που το χρειαστούμε. (Lomax, 1997) [βλ. 4]

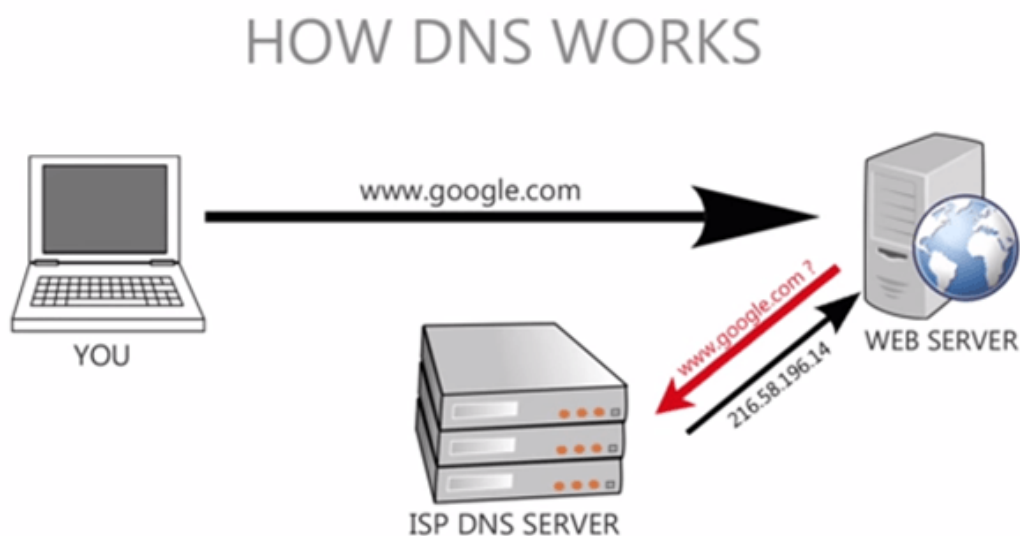
1.5.2.1 Πλεονεκτήματα Δυναμικών Ιστοσελίδων

Οι Δυναμικές Ιστοσελίδες είναι πολύ λειτουργικές προς τον χρήστη. Του επιτρέπουν να αλληλοεπιδρά με τις διάφορες λειτουργίες του ιστότοπου και στους ιδιοκτήτες της σελίδας να ανανεώνουν και να διαχειρίζονται πληροφορίες πάνω σε συγκεκριμένες ιστοσελίδες. Επιπλέον, είναι ιδανικές για την κατασκευή ηλεκτρονικών καταστημάτων, τα οποία απαιτούν μοναδικές διαδραστικές σελίδες.

1.5.2.2 Μειονεκτήματα Δυναμικών Ιστοσελίδων

Είναι πιο ακριβές σε σχέση με τις στατικές ιστοσελίδες για την κατασκευή καθώς και για τη φιλοξενία σε σχέση με τις στατικές. Για να κατασκευάσεις και να διαχειριστείς τέτοιου είδους σελίδες, χρειάζεσαι τη βοήθεια προγραμματιστή που έχει γνώσεις πάνω σε αυτές. Επιπροσθέτως, πολλές φορές οι δυναμικές ιστοσελίδες χρειάζονται παραπάνω χρόνο να φορτώσουν λόγω των διαδραστικών λειτουργιών τις οποίες περιέχουν.

1.6 Σύνδεση Ιστότοπου – Domain Name – Εξυπηρετητή



Ο κάθε εξυπηρετητής έχει ένα όνομα το οποίο αποτελεί την ταυτότητά του. Έναν εξυπηρετητή (hosting) μπορούμε να τον αγοράσουμε μέσω μιας εταιρίας η οποία παρέχει υπηρεσίες φιλοξενίας ιστοσελίδων (hostgator, tophost, paraki κ.α.).

Από τις ίδιες εταιρίες μπορούμε να αγοράσουμε και το Domain Name που επιθυμούμε. Αγοράζοντας το Domain Name, θα μας ζητηθεί να δηλώσουμε name server. Ειδικότερα, την ταυτότητα του εξυπηρετητή όπου θα οργανωθεί ο ιστότοπός μας. Το ίδιο το Domain Name θα πρέπει να δηλώσουμε στον εξυπηρετητή στον οποίο θα φορτώσουμε τα αρχεία του ιστότοπου.

Με αυτό τον τρόπο μόλις εισέλθει ο χρήστης στον φυλλομετρητή και αναζητήσει το Domain Name που θέλει να επισκεφτεί, τότε ο DNS Server, Web Server και Web Browser θα αρχίσουν να αλληλοεπιδρούν στέλνοντας αιτήματα το ένα στο άλλο ώστε να γίνει η επαλήθευση ότι το συγκεκριμένο Domain Name² βρίσκεται στον εξυπηρετητή που έχουμε δηλώσει μέσω των name servers. Τέλος, ο Web Server περιέχει τα αρχεία του ιστότοπου που θέλουμε να προβάλουμε.

²Ο browser διαβάζει την ip του domain η οποία μας εμφανίζεται ως όνομα ώστε να είναι εύκολο στην απομνημόνευση.

2 Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

2.1 Τι είναι

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) είναι ένα σύστημα, ειδικότερα μια μορφή λογισμικού, το οποίο μας δίνει τη δυνατότητα να διαχειριστούμε και να κάνουμε διάφορες μετατροπές στον ιστότοπό μας δίχως να διαθέτουμε όλες τις τεχνικές γνώσεις οι οποίες χρειάζονται.

2.1 Δυνατότητες CMS

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, βοηθάει ώστε να είναι δυνατή η διαχείριση του ιστότοπου ακόμα και από έναν απλό χρήστη με αποτέλεσμα να χρησιμοποιούνται συχνά, όπως για περιεχόμενο ειδήσεων, αγγελίες, διαφημίσεις ή χάρτες, να είναι μερικά από τα σημεία που μπορεί κάποιο CMS να χρησιμοποιηθεί.

Επίσης τα CMS μας παρέχουν τη δυνατότητα χρήσης βάσεων δεδομένων με απλούστερο τρόπο σε αντίθεση με παλαιότερα που χρειαζόσουν εξειδικευμένο προσωπικό.

Η αυτοματοποίηση εργασιών και η παροχή διαφόρων εργαλείων σου δίνει τη δυνατότητα να διαχειρίζεσαι λεπτομέρειες και να μην επικεντρώνεσαι τόσο στη τεχνολογία άλλα στο βασικό κομμάτι. Το περιεχόμενο.

Επιπλέον, το CMS μπορεί να υποστηρίζει επιπρόσθετες λειτουργίες όπως είναι η εξατομίκευση, η διαχείριση Metadata και η επεκτασιμότητα.

2.1.1 Πλεονεκτήματα των CMS

Τα βασικά πλεονεκτήματα των CMS αναλύονται παρακάτω.

Η μείωση των εξόδων. Με τη μείωση των στατικών σελίδων και την ανάπτυξη να γίνεται δυναμικά, εξοικονομούμε χώρο και φόρτο εργασίας στον εξυπηρετητή όπου και το κόστος χρήσης του παρουσιάζεται υψηλό.

Άλλο ένα πλεονέκτημα είναι η παροχή δυνατότητας της χρήσης της ιστοσελίδας από διάφορους χρήστες, όπου και αν βρίσκονται, καθώς και η ταυτόχρονη ενημέρωσή τους για κάθε αλλαγή στην ιστοσελίδα.

Επιπλέον, με τη χρήση των CMS αυξάνεται σημαντικά το κέρδος της εταιρίας ή του freelancer, διότι πλέον χρειάζονται βασικές γνώσεις, δίχως να είναι απαραίτητη η εξειδίκευση, για την χρήση των CMS. Συμπερασματικά, δεν απαιτείται εξειδικευμένο προσωπικό με αποτέλεσμα χαμηλότερα ημερομίσθια.

Ακόμα, με τη χρήση των CMS, η ποιότητα της σελίδας θα αυξηθεί καθώς τα πρότυπα σχεδίασης που χρησιμοποιεί είναι υψηλής ποιότητας με αποτέλεσμα η ασφάλεια του σχεδιασμού του site να γίνεται ευκολότερη.

2.2.2 Μειονεκτήματα των CMS

Ένα βασικό μειονέκτημα που μπορούμε να συναντήσουμε στα CMS είναι η χαμηλή τους ταχύτητα σε σχέση με μια στατική ιστοσελίδα. Εκτός του δικού μας περιεχομένου και κώδικα, το κάθε CMS αποτελείται από μόνο του από έναν πολύ μεγάλο όγκο δεδομένων προκειμένου να είναι όσο το δυνατόν πιο φιλικό στον χρήστη. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, κάθε φορά που καλούμαστε να ανοίξουμε μία σελίδα στον φυλλομετρητή να πρέπει να περιμένουμε λίγο χρόνο περισσότερο σε σχέση με μια απλή στατική ιστοσελίδα.

Επίσης παρόλο που είναι πολύ φιλική προς τον χρήστη, η διαχείριση ενός CMS απαιτεί μελέτη ώστε να κατανοήσει κάποιος τη λειτουργία και τις δυνατότητές του.

2.2 Είδη CMS

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα με το είδος του παρόχου τους και το που βρίσκεται ο χώρος αποθήκευσης και διαχείρισης της βάσης δεδομένων τους. Με βάση τον χώρο αποθήκευσης και διαχείρισης έχουμε τα ASP και Licensed.

ASP: Στα Application Service Provider, δηλαδή τα ASP, ο κατασκευαστής των CMS, έχει την αρμοδιότητα να διατηρεί όλα τα δεδομένα και το λογισμικό στους εξυπηρετητές. Συνεπώς, υπάρχει μείωση εξόδων αρχικά στους τεχνικούς πόρους αλλά και στην αγορά λογισμικού και hardware που φιλοξενεί το CMS.

Licensed: Σε αντίθεση με τα ASP, ο πάροχος δεν εμπλέκεται στην διαδικασία της λειτουργίας, καθώς έχει πουλήσει το προϊόν σε κάποιο χρήστη ο οποίος πλέον είναι υπεύθυνος για την εγκατάσταση, την ρύθμιση και τη συντήρηση του CMS.

Με βάση το είδος του παρόχου έχουμε τα Commercial, Open Source και τα Managed Open Source

Commercial: Στα Commercial ο πάροχος ενώ πουλάει, στη συνέχεια υποστηρίζει τεχνικά το λογισμικό το οποίο αυτός έχει αναπτύξει.

Open Source: Αποτελεί ένα ανοιχτό λογισμικό. Δημιουργείται και συντηρείται από έναν συνεργάτη κάποιας κοινότητας χρηστών. Στο τέλος, το λογισμικό διανέμεται σε όλα τα μέλη της κοινότητας ανάλογα με τις αρμοδιότητες τους. Δεν αποτελεί οικονομική λύση, διότι πρέπει να καλυφθούν έξοδα για hardware, λογισμικό και τεχνικό προσωπικό όπως για παράδειγμα οι προγραμματιστές.

Managed Open Source: Ο πάροχος έχει μια Open Source λύση, την οποία στη συνέχεια μεταδίδει στους άλλους σε συνδυασμό με υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης. Η συγκεκριμένη λύση δεν συναντάται ιδιαίτερα σήμερα, ωστόσο οι ειδικοί πιστεύουν ότι στο μέλλον θα πρωταγωνιστήσει στις αγορές.

2.2.1 CMS Ανοικτού Κώδικα

Τα πιο δημοφιλή CMS ανοιχτού κώδικα είναι το Joomla, WordPress, Xoops, TYPO3, Drupal και Plone. Τα CMS ανοιχτού κώδικα έχουν αρκετά πλεονεκτήματα αλλά και μειονεκτήματα

Τα πλεονεκτήματα είναι τα εξής. Διατίθενται με αρκετά χαμηλό κόστος και έχεις τη δυνατότητα παραμετροποίησης. Επιπροσθέτως, είναι δυνατή η δοκιμή πριν τη χρήση. Επιπλέον, δε πληρώνεις το λογισμικό αλλά την υπηρεσία και η διόρθωση των σφαλμάτων χαρακτηρίζεται πολύ γρήγορη.

Στα μειονεκτήματα κατατάσσεται η έλλειψη εμπορικής υποστήριξης και η ελλιπής τεκμηρίωση. Τέλος, δεν κρίνεται ωφέλιμο για μεγάλες επιχειρήσεις.

2.2.2 CMS Κλειστού Κώδικα

Τα πιο δημοφιλή CMS κλειστού κώδικα είναι το JaliOS, JMCS, IBM Workplace, Web Content Management, Powerfront CMS και Vignette Content Management. Τα CMS κλειστού κώδικα διαθέτουν και αυτά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα όπως τα προαναφερθέντα.

Τα πλεονεκτήματα των CMS κλειστού κώδικα, περιλαμβάνουν την εμπορική υποστήριξη, καθώς υπάρχουν προσδιορισμένες υπηρεσίες. Πολλές φορές βρίσκεται ετοιμοπαράδοτο και κρίνεται πολύ ασφαλές.

Ωστόσο στις μέρες μας, το κόστος τους, συνήθως κρίνεται απαγορευτικό καθώς περιλαμβάνεται το βασικό κόστος, το κόστος παραμετροποίησης και ολοκλήρωσης.

2.2.3 Web CMS

Μια βασική δυνατότητα των Web CMS είναι η online τροποποίησή τους, διότι βασίζονται στη τεχνολογία του παγκόσμιου ιστού. Τα Web CMS χρησιμοποιούνται όλο και πιο συχνά στις μέρες μας αποτελώντας έναν συνδυασμό μιας βάσης δεδομένων και άλλων στοιχείων του λογισμικού, τα οποία οδηγούν στην αποθήκευση και μετά στην ανάκτηση των δεδομένων που επιθυμούμε.

Άλλο ένα θετικό, είναι ότι δεν κρίνεται απαραίτητη η χρήση ειδικών προγραμμάτων για τις μεταβολές του ιστοτόπου και οι αλλαγές αυτές μπορούν να πραγματοποιηθούν από οποιονδήποτε υπολογιστή όπου και να βρίσκεται στο διαδίκτυο. Από τα πιο δημοφιλή Web CMS είναι το Joomla και το WordPress στα οποία θα αναφερθούμε εκτενέστερα παρακάτω.

Επίσης τα CMS είναι βασισμένα σε διάφορες τεχνολογίες ανάπτυξης ιστοσελίδων, τις οποίες και αναφέρουμε ονομαστικά:

- PHP
- MYSQL
- CSS (CASCADING STYLE SHEETS)
- XML (EXTENSIBLE MARKUP LANGUAGE)
- HTML (HYPER TEXT MARKUP LANGUAGE)
- HTML 5
- JAVASCRIPT
- AJAX (ASYNCHRONOUS JAVASCRIPT AND XML)

3 File Transfer Protocol (FTP)

3.1 Τι είναι

Το File Transfer Protocol (Πρωτόκολλο Μεταφοράς Αρχείων) είναι ένα συχνά χρησιμοποιούμενο πρωτόκολλο σε δίκτυα τα οποία μπορούν να στηρίξουν TCP/IP όπως το Διαδίκτυο και Ενδοδίκτυο.

Ο υπολογιστής ο οποίος χρησιμοποιεί FTP, έχοντας επικοινωνήσει με τον εξυπηρετητή, είναι ικανός να εκτελέσει πλήθος εργασιών όπως φόρτωση αρχείων στον εξυπηρετητή ή μετονομασία και διαγραφή. Το πρωτόκολλο είναι ένα ανοιχτό πρότυπο. Κάθε υπολογιστής ο οποίος είναι συνδεδεμένος σε ένα δίκτυο, είναι σε θέση να διαχειρίζεται αρχεία σε έναν άλλο υπολογιστή του δικτύου ακόμα και εάν ο δεύτερος χρησιμοποιεί ξεχωριστό λειτουργικό σύστημα.

Οι πρώτοι κανόνες για ανάπτυξη μηχανισμών ανταλλαγής αρχείων παρουσιάζονται το 1971 στο M.I.T. Το FTP οριζόταν ως πρωτόκολλο ανταλλαγής αρχείων ανάμεσα σε Hosts του δικτύου ARPANET. Αρχικός στόχος του πρωτοκόλλου ήταν η εύκολη και ασφαλής μεταφορά αρχείων και η ανάπτυξη δυνατοτήτων για την απομακρυσμένη αποθήκευση αρχείων.

Όλες οι απόπειρες για την απαρχή ενός πρωτοκόλλου μεταφοράς αρχείων και μετάβασης από το NCP στο TCP κατέληξαν στην συγγραφή του κυριότερου RFC για το FTP, το RFC 959.

3.1 Πως Λειτουργεί

Ξεκινώντας, ο FTP εξυπηρετητής ενεργοποιεί την θύρα 21 αναμένοντας έναν πελάτη να συνδεθεί. Έπειτα, ο πελάτης ξεκινά μια νέα σύνδεση από μια τυχαία θύρα προς την 21 του εξυπηρετητή. Η προκειμένη σύνδεση ορίζεται ως σύνδεση ελέγχου. Συνεχίζοντας ακολουθεί η δημιουργία της σύνδεσης δεδομένων. Κατά τη διάρκεια της σύνδεσης δεδομένων πραγματοποιείται μεταφορά αρχείων. Επιτυγχάνεται με δύο τρόπους. Με την ενεργητική³ και την παθητική⁴ λειτουργία.

Το FTP είναι ένα πρωτόκολλο πελάτη - εξυπηρετητή 8-bit το οποίο είναι σε θέση να διαχειρίζεται οποιαδήποτε μορφή αρχείου δίχως παραπάνω επεξεργασία. Το FTP ωστόσο, παρουσιάζει εξαιρετικά υψηλή καθυστέρηση. Ο χρόνος ανάμεσα σε αίτημα και παραλαβή είναι μεγάλος. Συνεπώς, απαιτείται μεγάλη διαδικασία σύνδεσης.

³ Στην ενεργητική λειτουργία ο FTP client διαλέγει μια τυχαία θύρα στην οποία δέχεται τα δεδομένα της σύνδεσης. Ο client αποστέλλει τον αριθμό της θύρας, στην οποία επιθυμεί να υπακούει για εισερχόμενες συνδέσεις. Ο FTP server δημιουργεί μια σύνδεση από την θύρα 20 στην ανοιχτή θύρα του client για τη μεταφορά των δεδομένων. Οποιαδήποτε πληροφορία ζητήσει ο client, ανταλλάσσεται με βάση αυτή τη σύνδεση, που βασίζεται στο FTP. Όταν η μεταφορά ολοκληρωθεί ο server κλείνει τη σύνδεση αποστέλλοντας ένα πακέτο FIN, όπως σε κάθε σύνδεση βασισμένη στο TCP. Κάθε φορά που ο client ζητάει δεδομένα, δημιουργείται κατά παρόμοιο τρόπο μια σύνδεση δεδομένων και η διαδικασία επαναλαμβάνεται.

⁴ Στην παθητική λειτουργία ο client ζητά από τον server να διαλέξει μια τυχαία θύρα, στην οποία θα λειτουργεί για την σύνδεση δεδομένων (data connection). Ο server ενημερώνει τον client για την θύρα την οποία έχει διαλέξει και ο client συνδέεται σε αυτή για τη μεταφορά των δεδομένων. Η μεταφορά ολοκληρώνεται όπως και στην ενεργητική λειτουργία (active mode), αφού η σύνδεση δεδομένων βασίζεται στο TCP.

4 Ηλεκτρονικό Εμπόριο

4.1 Τι είναι

Η πιο πρόσφατη και η πιο γρήγορα αναπτυσσόμενη μορφή άμεσου μάρκετινγκ είναι το μάρκετινγκ μέσω δικτύου και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Το μάρκετινγκ μέσω δικτύου διεξάγεται μέσω αμφίδρομης δικτυακής επικοινωνίας υπολογιστών, οι οποίοι συνδέουν ηλεκτρονικά τους καταναλωτές με τους πωλητές. Μόντεμ συνδέει τον υπολογιστή του καταναλωτή με διάφορες υπηρεσίες μέσω γραμμών. Δύο είναι οι τύποι καναλιών μάρκετινγκ μέσω δικτύου. Οι εμπορικές υπηρεσίες δικτύου και το διαδικτύου. (Strauss, 1997) [βλ. 6]

Οι εμπορικές υπηρεσίες δικτύου είναι εταιρείες οι οποίες παρέχουν πληροφόρηση, ψυχαγωγία, δυνατότητα για ψώνια και άλλες υπηρεσίες μάρκετινγκ σε συνδρομητές οι οποίοι πληρώνουν κάποιο μηνιαίο πάγιο στην εταιρεία. Χρησιμοποιούν δικούς τους υπολογιστές και δίκτυα με αποτέλεσμα να προσφέρουν μεγαλύτερη ασφάλεια από το διαδίκτυο.

Μετά τη γρήγορη ανάπτυξη που γνώρισαν οι εμπορικές υπηρεσίες δικτύου κατά τα μέσα της δεκαετίας του 1990, πλέον έρχονται δεύτερες μετά τη καθιέρωση του διαδικτύου ως του κυρίαρχου δικτυακού καναλιού μάρκετινγκ.

Τα τελευταία χρόνια, πολλά μεγάλα συστήματα μάρκετινγκ μέσω διαδικτύου απέτυχαν λόγω έλλειψης συνδρομητών ή λόγω πολύ μικρής χρήσης ή επειδή οι καταναλωτές θεωρούσαν τις διαδικασίες περίπλοκες. Συνεπώς, επέστρεψαν στα συμβατικά κανάλια μάρκετινγκ. Ο κλάδος των πληροφοριών και των υπηρεσιών αγορών δικτύου έχει τις ρίζες του στις ΗΠΑ. Η χρήση του διαδικτύου και του δικτύου αναπτύσσονται με εκρηκτικό ρυθμό. Η χρήση του διαδικτύου εκτιμάται πως θα αυξάνεται με ρυθμό 12.000 νέων χρηστών ημερησίως.

Το **ηλεκτρονικό εμπόριο** είναι ένας γενικός όρος για τη διαδικασία αγορών και πωλήσεων η οποία υποστηρίζεται από ηλεκτρονικά μέσα. Οι ηλεκτρονικές αγορές είναι χώροι αγοράς στους οποίους οι πωλητές προσφέρουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους

με ηλεκτρονικό τρόπο ενώ οι αγοραστές αναζητούν πληροφορίες, εντοπίζουν αυτά που θέλουν και δίνουν παραγγελίες με τη χρήση πιστωτικής κάρτας ή άλλων μέσων ηλεκτρονικής πληρωμής και αντικαταβολής.

Η εκρηκτική αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι πλέον γεγονός , εφόσον όλο και περισσότερες εταιρείες συνειδητοποιούν τις τεράστιες δυνατότητες της ηλεκτρονικής τεχνολογίας. Οι καταναλωτές αρχικά, παρουσίαζαν προβληματισμούς σχετικά με την ασφάλεια ωστόσο τους ξεπέρασαν με τα χρόνια παρατηρώντας την βελτίωση της τεχνολογίας και την προσπάθεια των εταιρειών για εξασφάλιση της προστασίας τους. (Kotler P. et al, 1999) [βλ. 3]

Τι ώθησε τους καταναλωτές στην επιλογή του ηλεκτρονικού εμπορίου;

Το ηλεκτρονικό εμπόριο παρέχει ευκολία προστατεύοντας τους καταναλωτές από την αποπνικτική κίνηση των δρόμων και το καθημερινό στρες. Είναι σε θέση να συγκρίνουν προϊόντα και να παραγγείλουν ανά πάσα στιγμή . Καθοριστικό είναι επίσης το γεγονός πως αποφεύγουν τον ψυχολογικό πόλεμο των πωλητών για να οδηγηθούν στην πώληση. Επιπλέον, μπορούν να επικοινωνήσουν απευθείας με το κατάστημα και τους ανταγωνιστές και να καταλήξουν στο αποδοτικότερο προϊόν (Value for money) .

Το ηλεκτρονικό εμπόριο ωφελεί και τους μάρκετερς, οι οποίοι πλησιάζουν τους καταναλωτές και τις συνήθειες τους. Με αυτόν τον τρόπο είναι σε θέση να οργανώσουν αποτελεσματικότερα το πλάνο μάρκετινγκ. Συμπερασματικά, θα βελτιωθεί η ευχαρίστηση την οποία λαμβάνει ο πελάτης και θα δημιουργηθεί ισχυρός δεσμός. Επιπροσθέτως, μειώνεται το κόστος. Πλέον ένας ιστότοπος είναι αρκετός για να εδραιωθεί ένα κατάστημα με αποτέλεσμα να μην χρειάζεται ενοίκιο και περαιτέρω έξοδα.

Τέλος, ο μάρκετερ στο διαδίκτυο είναι ευέλικτος πραγματοποιώντας εύκολα και γρήγορα αλλαγές οι οποίες θα ενισχύσουν την εταιρεία και επεκτείνεται σε νέες αγορές όπου παλαιότερα δε θα ήταν σε θέση .

4.1 Κανάλια Μάρκετινγκ

Το μάρκετινγκ στο διαδίκτυο διεξάγεται με τέσσερις τρόπους. Με τη δημιουργία ηλεκτρονικής βιτρίνας, με την τοποθέτηση διαφημίσεων, με τη συμμετοχή στις κοινότητες του Ιστού και με τη βοήθεια του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

4.2 Κατηγορίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Το ηλεκτρονικό εμπόριο διακρίνεται σε τρεις κατηγορίες. Στο εσωτερικό ηλεκτρονικό εμπόριο, το ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω επιχειρήσεων (B2B) και το ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών. (B2C). (Καρανικόλας, 2006) [βλ. 9]

Το εσωτερικό ηλεκτρονικό εμπόριο αφορά τη χρήση της ηλεκτρονικής επικοινωνίας για τις εσωτερικές λειτουργίες μιας επιχείρησης. Η εσωτερική χρήση εφαρμογών για το εμπόριο έχει ως σκοπό την αποδοτικότερη δραστηριοποίηση της επιχείρησης ώστε να μεγιστοποιεί την ικανοποίηση του καταναλωτή.

Το B2B ηλεκτρονικό εμπόριο αποτελεί το ταχύτερα αναπτυσσόμενο κλάδο καθώς η ταχύτητα και η ακρίβεια τις οποίες προσφέρει μπορούν να αποτελέσουν τεράστιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στον κόσμο των επιχειρήσεων. Οι συναλλαγές συνήθως πραγματοποιούνται μέσω extranets. Το κάθε extranet αποτελείται από δύο ή περισσότερα intranets, τα οποία διασυνδέονται μεταξύ τους μέσω διαδικτύου και παρέχει τη δυνατότητα στις εταιρείες οι οποίες συνδέονται να ανταλλάσσουν πληροφορίες και να πραγματοποιούν ταχύτατα συναλλαγές. (Turban E., 2006) [βλ. 7]

Οι εφαρμογές B2B βελτιώνουν και απλοποιούν τις επιχειρησιακές διαδικασίες και αυξάνουν την αποδοτικότητα των συναλλαγών. Οι επιχειρήσεις με σύστημα B2B αυξάνουν την παραγωγικότητα με μειωμένο κόστος.

Το B2C αποτελεί το ηλεκτρονικό λιανικό εμπόριο. Μέσω του Internet ο καταναλωτής είναι σε θέση να επεξεργαστεί και να πραγματοποιήσει ταχύτατα αγορές με ασφάλεια.

5 Ηλεκτρονικό Κατάστημα [βλ. 16]

Ο όρος Ηλεκτρονικό Κατάστημα χρησιμοποιείται για να αναφερθεί κάποιος σε ένα Διαδικτυακό τόπο μέσω του οποίου πραγματοποιούνται πωλήσεις διαφόρων ειδών.

Ένα Ηλεκτρονικό Κατάστημα μπορεί να αξιοποιηθεί για διάφορους τομείς πωλήσεων. Μπορεί να είναι ένα Ηλεκτρονικό Κατάστημα λιανικής πώλησης, χονδρικής πώλησης ή ακόμα και δημοπρασιών. Μπορεί κανείς να συναντήσει διαδικτυακά σουπερμάρκετ, καταστήματα τροφίμων, βιβλίων, κοσμημάτων, ένδυσης, ηλεκτρικών συσκευών ακόμα και υπηρεσιών όπως κρατήσεων εισιτηρίων, ξενοδοχείων, εστιατορίων κ.α.

Κύρια χαρακτηριστικά τους που τα ξεχωρίζουν από τους απλούς διαδικτυακούς τόπους, είναι η δυνατότητα που έχει ο επισκέπτης να πραγματοποιήσει μια αγορά. Διαθέτει κατάλογο προϊόντων με ορισμένη την τιμή από τον ιδιοκτήτη, καλάθι αγορών και δυνατότητα πληρωμής μέσω πιστωτικών καρτών ή άλλων πυλών πληρωμών όπως είναι το Paypal και το Skrill, με την προϋπόθεση ότι ο ιδιοκτήτης έχει φροντίσει για την ασφάλεια των συναλλαγών του ηλεκτρονικού του καταστήματος.

Ο ιδιοκτήτης λαμβάνει την παραγγελία του επισκέπτη και στη συνέχεια αναλαμβάνει να του στείλει το προϊόν στη διεύθυνση αποστολής που δήλωσε ο επισκέπτης αυτός.

6 WordPress

6.1 Τι είναι

Το WordPress είναι ένα από τα πιο δημοφιλή ανοιχτού κώδικα λογισμικό ιστολογίου και πλατφόρμα δημοσιεύσεων, με την άδεια GPL, γραμμένο σε PHP και MySQL.

Είναι ένα ελεύθερο λογισμικό και διαθέσιμο σε πολύγλωσσες εκδόσεις. Το WordPress πρωτοεμφανίστηκε το 2003 και μόλις το 2004 μετά από αλλαγή των όρων άδειας χρήσης ενός ανταγωνιστικού λογισμικού (Movable Type), οι χρήστες μετέβησαν στο WordPress. Μέχρι και σήμερα είναι ένα από τα πιο δυνατά brands στα CMS ανοιχτού κώδικα.

6.1 Χαρακτηριστικά & Δυνατότητες

Η πλατφόρμα WordPress έχει πολλές δυνατότητες με την δημοφιλέστερη από αυτές να είναι οι πρόσθετες λειτουργίες. Ένα ακόμη σημαντικό πλεονέκτημα του είναι ότι δίχως να χρειάζεται ιδιαίτερες προγραμματιστικές γνώσεις, οι χρήστες του μπορούν να αλλάζουν την θέση των στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος.

Συνεπώς, αποφεύγουν οι χρήστες την επεξεργασία κώδικα PHP ή HTML. Βέβαια αν οι χρήστες του “πειράξουν” τον κώδικα PHP ή HTML στα οπτικά θέματα τότε μπορούν να πετύχουν εξεζητημένες αλλαγές. Το WordPress έχει την δυνατότητα ανάθεσης πολλών κατηγοριών και 55 υποκατηγοριών στα άρθρα, δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων καθώς και υποστήριξη για ετικέτες στα άρθρα και τις σελίδες.

Το WordPress υποστηρίζει τα πρότυπα Trackback και Pingback για προβολή συνδέσμων προς άλλους ιστότοπους οι οποίοι με την σειρά τους έχουν συνδέσμους προς μια δημοσίευση ή άρθρο. Επιπροσθέτως, έχει πλούσια γκάμα από πρόσθετες λειτουργίες οι οποίες βοηθούν τους χρήστες να εμπλουτίσουν την λειτουργικότητά του.

6.2 Συγκεντρωτικός Πίνακας Χαρακτηριστικών

Wordpress	
Ευκολία Εγκατάστασης/ Χρήσης	<ul style="list-style-type: none">✓ Χρόνος Εγκατάστασης <5'✓ Πλήρης Ανάπτυξη Χωρίς Κώδικα✓ Ευκολία Διαχείρισης✓ Εύκολα Διαχειρίσιμο από αρχάριο χρήστη
Προσαρμοστικότητα	<ul style="list-style-type: none">✓ WYSIWYG Editor✓ Drag & Drop Περιεχόμενο✓ Πολυγλωσσικότητα✓ Πλήθος Θεμάτων και πρόσθετων✓ 4000+ Ελεύθερα θέματα✓ 45000+ plugins✓ SEO capabilities

Κόστος	✓ Δωρεάν
Υποστήριξη	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Εταιρική Υποστήριξη ✓ Κοινότητα Προγραμματιστών ✓ Δημόσιο Forum ✓ Third Party online tutorials
Ασφάλεια	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Δυνατότητα έγκρισης δημοσιεύσεων στον Διαχειριστή ✓ Επαλήθευση email ✗ Session Management Μόνο με plug-in ✓ Συμβατότητα SSL ✓ Διαβάθμιση προνομίων Χρηστών ✗ Ανανέωση κώδικα ανά 45 μέρες ✗ Μεγαλύτερη Ευπάθεια σε επιθέσεις (λόγω δημοτικότητας και πλήθους plugin)
Απόδοση-Ταχύτητα	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Θεωρείται από τα πιο αργά CMS ✗ Συχνότερα Προβλήματα ασυμβατότητας
Υποστήριξη προχωρημένων απαιτήσεων	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Περιορισμένη δυνατότητα προσαρμογών
Υποστήριξη e-commerce	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Μέσω του WooCommerce plugin (Ελεύθερο) ✓ Marketing tools ✗ Περιορισμένες επιλογές για τον τρόπο μεταφοράς προϊόντων ✓ Υποστήριξη όλων των γνωστών τρόπων πληρωμής

6.3 WooCommerce

Το WooCommerce είναι ένα ανοιχτού κώδικα plugin ηλεκτρονικού εμπορίου για το WordPress. Έχει σχεδιαστεί για μικρές αλλά και μεγάλες εταιρείες συνδεδεμένες με το WordPress. Κυκλοφόρησε στις 27 Σεπτεμβρίου του 2011 και έγινε γρήγορα δημοφιλές για την απλότητα του στην εγκατάσταση καθώς και για την προσαρμοστικότητα του.

Το WooCommerce παρουσιάζει εξαιρετική αναγνωρισιμότητα καθώς είναι δωρεάν και ανοιχτού κώδικα. Ακόμα, υπάρχουν πάρα πολλά πρόσθετα επί πληρωμή για την ρύθμιση των τιμών.

Ωστόσο, οι χρήστες έχουν επισημάνει τα θέματα συμβατότητας, την έλλειψη της άμεσης εξυπηρέτησης καθώς και την εξάρτηση του από πολλά πρόσθετα ως μειονεκτήματα. Η εξάρτηση του αυτή προκαλεί μείωση στην απόδοση.

Τα πιο δυνατά χαρακτηριστικά του WooCommerce είναι τα εξής:

- Χρησιμοποιεί το ίδιο περιβάλλον με το wordpress χωρίς να δυσκολεύει τον χρήστη. Αυτό το κάνει πολύ απλό στην χρήση ακόμη και για νέους χρήστες.
- Δίνει την δυνατότητα εξαγωγής αναφορών σχετικά με τις πωλήσεις. Χαρακτηριστικό το οποίο είναι απαραίτητο για κάθε επιχείρηση.
- Προσφέρει πολύ χρήσιμα εργαλεία μάρκετινγκ των προϊόντων. Κάποια από αυτά είναι η προβολή προτεινόμενων προϊόντων βάση κατηγορίας, η προβολή συμπληρωματικών προϊόντων προκειμένου να τα βρει εύκολα ο χρήστης και αν τα προσθέσει στο καλάθι του.
- Εύκολο σύστημα διαχείρισης των παραγγελιών.
- Χρησιμοποιεί το σύστημα SEO του Wordpress το οποίο είναι πολύ καλό και βοηθάει την σελίδα να ανέβει στις αναζητήσεις των μηχανών αναζήτησης.

Ακολουθεί αναλυτικός πίνακας με τα πιο βασικά χαρακτηριστικά το WooCommerce χωρίς την εγκατάσταση πρόσθετων.

WooCommerce	
Προϊόντα	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Απεριόριστα προϊόντα/κατηγορίες ✓ Ευελιξία διαχείρισης (Περιγραφή προϊόντος, εικόνες) ✓ Τύπος προϊόντων (Απλό προϊόν, ομαδοποιημένο, affiliate, ηλεκτρονικό προϊόν - αρχείο) ✓ Επιπλέον πεδία όπως μέγεθος ή χρώμα κ.α. ✓ Διαχείριση διαθεσιμότητας/αποθήκης
Τρόποι Αποστολής	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Υπολογισμός κόστους ✓ Ευέλικτοι τρόποι επιλογής προορισμού ✓ Περιορισμός αποστολής ανα τοποθεσίας ✓ Πολλαπλοί τρόποι αποστολής
Τρόποι Πληρωμής	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 5 διαθέσιμοι τρόποι πληρωμής (Κατάθεση σε τράπεζα, Αντικαταβολή, Paypal, Πληρωμή μέσω κάρτας, Πληρωμή με επιταγή)

Τιμές / Φόροι	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Έλεγχος και παραμετροποίηση ΦΠΑ ✓ Δυνατότητα προβολής τιμών με ή χωρίς το ΦΠΑ ✓ Αυτόματη προσαρμογή του ΦΠΑ ανάλογα με τη χώρα ✓ Δυνατότητα έκπτωσης μέσω κουπονιού ✓ Συνολική έκπτωση για αγορές ανω κάποιου ποσού
Αναφορές	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Αναφορά πωλήσεων ✓ Αναφορά κερδών ✓ Έλεγχος και αναφορά παραγγελιών
Διάφορα	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Διαχείριση πελατών ✓ Κουμπιά για στήριξη πελατών

7 Joomla

7.1 Τι είναι

Το Joomla είναι ένα ελεύθερο και ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Χρησιμοποιείται στην δημοσίευση περιεχομένου στον παγκόσμιο ιστό και σε τοπικά δίκτυα (intranets). Είναι γραμμένο σε PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του στη βάση MySQL. Το βασικό χαρακτηριστικό του είναι ότι οι σελίδες που εμφανίζει είναι δυναμικές.

Ύστερα, ο διακομιστής Apache, λαμβάνει τις αιτήσεις και τις εξυπηρετεί. Το Joomla έχει κι άλλες δυνατότητες όπως η προσωρινή αποθήκευση σελίδας, RSS feeds, εκτυπώσιμες εκδόσεις των σελίδων καθώς και δημοσκοπήσεις.

Το Joomla συχνά υποφέρει από προβλήματα ασφαλείας τα οποία δεν αποδεικνύονται σοβαρά όπως η ευπάθεια του Jsupport.

Το Joomla δημιουργήθηκε από την διαφωνία στην MiroCorporation και στους υπεύθυνους ανάπτυξης του project. Οι δυο τους χωρίστηκαν και ορισμένοι σχεδιαστές του Mambo δημιούργησαν μια νέα έκδοση την οποία ονόμασαν Joomla. Από την πλευρά της η MiroCorporation, ίδρυσε μια μη κερδοσκοπική οργάνωση ώστε να προστατέψει και να χρηματοδοτήσει το εγχείρημα.

Το Joomla αποτελεί φωνητικό συλλαβισμό από τη λέξη jumla η οποία στα σουαχίλι σημαίνει όλοι μαζί . Επιλέχθηκε για να παρουσιάσει την συνοχή της ομάδας. Αυτό που δηλώνει την μοναδικότητα του είναι η προσπάθεια για να διατηρηθεί απλό και να παρέχει όσο περισσότερα χαρακτηριστικά μπορεί. Η πρώτη έκδοση του Joomla κυκλοφόρησε στις 16 Σεπτεμβρίου του 2005 ως βελτιωμένη επανέκδοση του Mambo 4.5.2.3 εμπλουτισμένη με διορθώσεις ασφαλείας.

7.1 Χαρακτηριστικά & Δυνατότητες

Η πλατφόρμα Joomla έχει πολλές δυνατότητες που το καθιστούν ένα πολύτιμο εργαλείο στην κατασκευή ιστοσελίδων.

Διαθέτει έναν πλήρη μηχανισμό διαχείρισης βάσης δεδομένων, καθώς και ένα πλήρως παραμετροποιήσιμο διαχειριστικό περιβάλλον. Διαθέτει εργαλεία (extensions) μέσω των οποίων μπορούμε να επεκτείνουμε τις λειτουργίες ενός ιστότοπου σε πολύ μεγάλο βαθμό.

Μπορεί κανείς να επεξεργαστεί το περιεχόμενο ενός ιστότοπου από όποιο μέρος του κόσμου και αν βρίσκεται, αρκεί να είναι συνδεδεμένος στο διαδίκτυο και χρησιμοποιώντας έναν απλό φυλλομετρητή.

Το αποτέλεσμα του ιστότοπού μας, είναι πλήρως προσαρμόσιμο σε όλους τους φυλλομετρητές δίνοντας έτσι τη δυνατότητα σε όλους τους επισκέπτες να βλέπουν ακριβώς το ίδιο περιεχόμενο.

7.2 Πίνακας Χαρακτηριστικών του Joomla

Joomla	
Ευκολία Εγκατάστασης/ Χρήσης	<ul style="list-style-type: none">✗ Χρόνος Εγκατάστασης >10'✓ Πλήρης Ανάπτυξη Χωρίς Κώδικα✓ Ευκολία Διαχείρισης✗ Μέτριας δυσκολίας για αρχάριο χρήστη
Προσαρμοστικότητα	<ul style="list-style-type: none">✓ WYSIWYG Editor✓ Drag & Drop Περιεχόμενο✓ Πολυγλωσσικότητα✓ Πλήθος Θεμάτων και πρόσθετων✗ 1000+ Ελεύθερα θέματα✗ 7000+ plugins✓ SEO capabilities
Κόστος	<ul style="list-style-type: none">✓ Δωρεάν

Υποστήριξη	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Εταιρική Υποστήριξη ✓ Κοινότητα Προγραμματιστών ✓ Δημόσιο Forum ✓ Third Party online tutorials
Ασφάλεια	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Δυνατότητα έγκρισης δημοσιεύσεων στον Διαχειριστή ✓ Επαλήθευση email ✓ Ενσωματωμένο Session Management ✓ Συμβατότητα SSL ✓ Διαβάθμιση προνομίων Χρηστών ✓ Ανανέωση κώδικα ανά 30 μέρες ✓ Μικρή Ευπάθεια σε επιθέσεις
Απόδοση-Ταχύτητα	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Γρήγορο CMS ✓ Λιγότερα Προβλήματα ασυμβατότητας
Υποστήριξη προχωρημένων απαιτήσεων	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Εκτεταμένη δυνατότητα προσαρμογών
Υποστήριξη e-commerce	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Μέσω του VirtueMart plugin (Ελεύθερο) ✓ Marketing tools ✓ Περισσότερες επιλογές για τον τρόπο μεταφοράς προϊόντων ✓ Υποστήριξη όλων των γνωστών τρόπων πληρωμής (με χρήση plugin)

7.3 VirtueMart

Το VirtueMart είναι ένα ισχυρό shopping cart ειδικά σχεδιασμένο για το Joomla, καθώς και τον πρόγονο του, Mambo. Το VirtueMart είναι ένα component το οποίο εγκαθίσταται στο Joomla ώστε να παρέχει στους διαχειριστές την δυνατότητα να παρουσιάζουν και να πωλούν τα προϊόντα τους διαμέσου της ιστοσελίδας τους.

Είναι γραμμένο σε PHP και δεν μπορεί να υπάρξει χωρίς το Joomla. Είναι ειδικά σχεδιασμένο γι' αυτό. Το VirtueMart παρέχει στους ιδιοκτήτες ένα ολοκληρωμένο περιβάλλον διαχείρισης και δυνατότητα επέκτασης μέσω modules. Συμπερασματικά, αποτελεί μια ολοκληρωμένη πρόταση e-shop.

Το VirtueMart με την κατάλληλη παραμετροποίηση, μπορεί να υπολογίσει τα κόστη μεταφοράς ανάλογα τον τόπο αποστολής. Συμπερασματικά, είναι η καταλληλότερη επιλογή για κατασκευή e-shop.

Τα πιο δυνατά χαρακτηριστικά του VirtueMart που αξίζει να σημειωθούν είναι τα εξής:

- Απεριόριστος αριθμός προϊόντων, κατηγοριών και πελατών.
- Πολλαπλούς τρόπους κοστολόγησης: Δυνατότητα διαφορετικών τιμών για κάθε κατηγορία χρήστη.
- Προσφέρει την δυνατότητα για εκπτώτικα κουπόνια και γενικότερα έχει αν πολύ καλό σύστημα προσφορών.
- Δημιουργεί δυνατούς συνδέσμους (links) βάση των λέξεων κλειδιών προκειμένου η σελίδα να ανέβει στις μηχανές αναζήτησης (SEO).
- Προσφέρει πολλαπλούς τρόπους ολοκλήρωσης παραγγελίας όπως είναι η ολοκλήρωση παραγγελίας σε μία σελίδα ή σε περισσότερα βήματα καθώς επίσης και το πολύ δυνατό χαρακτηριστικό της ολοκλήρωσης παραγγελίας ακόμη και αν κάποιος δεν έχει λογαριασμό (guest).
- Προσφέρει δυνατότητα πολυγλωσσικού συστήματος με την προσθήκη του αντίστοιχου ΦΠΑ που ισχύει σε κάθε χώρα.

Ακολουθεί αναλυτικός πίνακας με τις προεπιλογές του virtuemart χωρίς την εγκατάσταση προσθέτων.

Virtuemart	
Προϊόντα	<ul style="list-style-type: none">✓ Απεριόριστα προϊόντα/κατηγορίες✓ Ευελιξία διαχείρισης (Περιγραφή προϊόντος, εικόνες)✓ Τύπος προϊόντων (Απλό προϊόν, Σύνδεση γονικά-παιδικά προϊόντα)✓ Επιπλέον πεδία όπως μέγεθος ή χρώμα κ.α.✓ Διαχείριση διαθεσιμότητας/αποθήκης✓ Σύνδεση προϊόντων
Τρόποι Αποστολής	<ul style="list-style-type: none">✓ Υπολογισμός κόστους✓ Ευέλικτοι τρόποι επιλογής προορισμού

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Περιορισμός αποστολής ανα τοποθεσίας ✓ Πολλαπλοί τρόποι αποστολής ✓ Ομαδοποίηση βάση αγοραστών
Τρόποι Πληρωμής	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 7 διαθέσιμοι τρόποι πληρωμής (Κατάθεση σε τράπεζα, Αντικαταβολή, Paypal, Amazon, Skrill, Πληρωμή μέσω κάρτας, Πληρωμή με επιταγή)
Τιμές / Φόροι	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Έλεγχος και παραμετροποίηση ΦΠΑ ✓ Δυνατότητα προβολής τιμών με ή χωρίς το ΦΠΑ ✓ Αυτόματη προσαρμογή του ΦΠΑ ανάλογα με τη χώρα ✓ Δυνατότητα έκπτωσης μέσω κουπονιού ✓ Συνολική έκπτωση για αγορές ανω κάποιου ποσού
Αναφορές	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Αναφορά πωλήσεων ✓ Αναφορά κερδών ✓ Έλεγχος και αναφορά παραγγελιών
Διάφορα	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Διαχείριση πελατών ✓ Ολοκλήρωση παραγγελίας ως επισκέπτης ✓ Ολοκλήρωση παραγγελίας με 1 κλικ

8 cPanel

Το cPanel είναι ένα Linux control panel βασισμένο στο διαδίκτυο το οποίο καθιστά εύκολο τη διαχείριση όλων των πτυχών μιας ιστοσελίδας όπως διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αρχεία ιστοσελίδας και βάσεις δεδομένων. Κυκλοφόρησε το 1999 και περιλαμβάνει γραμμή εντολών και πρόσβαση βασισμένη σε API, η οποία παρέχει την δυνατότητα για αυτοματοποίηση third party ενεργειών.

Το cPanel δίνει τη δυνατότητα στον κάτοχο του web hosting λογαριασμού να τον διαχειρίζεται εύκολα. Επιπλέον, επιτρέπει την διαχείριση των FTP λογαριασμών και τη δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας. Είναι χρήσιμο διότι παρέχει τη δυνατότητα στον χρήστη να διαχειρίζεται από μόνος του το λογαριασμό φιλοξενίας του, χωρίς να χρειάζεται υποστήριξη από εξωτερικούς συνεργάτες. Επιπροσθέτως, δίνεται η δυνατότητα διαχείρισης της MySql Βάσης δεδομένων με χρήση του PHPMyAdmin.

Χρησιμοποιώντας αυτό το εργαλείο οι χρήστες μπορούν να επεξεργαστούν τις βάσεις δεδομένων, να δώσουν προνόμια σε μεμονωμένους χρήστες , να βελτιστοποιήσουν τους πίνακες και πολλά άλλα. Το cPanel επιτρέπει επίσης τη δημιουργία νέων βάσεων δεδομένων με απλές κινήσεις.

Ένα από τα καλύτερα χαρακτηριστικά του cPanel είναι το εργαλείο Fantastico, το οποίο αυτοματοποιεί την εγκατάσταση μιας τεράστιας ποικιλίας από δημοφιλή blog και CMS. Επίσης περιλαμβάνει εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου, scripts φόρουμ και εργαλεία εξυπηρέτησης πελατών. Ένα άλλο χρήσιμο χαρακτηριστικό του Fantastico είναι ότι οι ενημερώσεις μπορούν να εγκατασταθούν με τον ίδιο τρόπο όπως και το αρχικό script.

Συνήθως, οι αποτυχίες αναβάθμισης συμβαίνουν μόνο στην περίπτωση όπου κάποιο script ήταν ιδιαίτερα τροποποιημένο.

Θα δούμε στο πρακτικό μέρος της πτυχιακής περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με το cPanel.

9 Ανάλυση Εργασίας

Για την πτυχιακή μας εργασία επιλέξαμε να φτιάξουμε δύο ιστοτόπους τύπου ηλεκτρονικού καταστήματος χρησιμοποιώντας τις πλατφόρμες WordPress και Joomla.

Τα πρώτα βήματα για την πραγματοποίηση του έργου ήταν να αγοράσουμε ένα domain και έναν εξυπηρετητή, όπου και θα φιλοξενούσαμε τους ιστοτόπους.

Για τη δημιουργία αυτών, “κατεβάσαμε” από τους επίσημους ιστοτόπους του WordPress και Joomla αντίστοιχα τις τελευταίες δημοσιευμένες εκδόσεις και αφού τις αποσυμπιέσαμε, τις “ανεβάσαμε” στον εξυπηρετητή το καθένα σε δικό του φάκελο ώστε να βλέπουμε τον κάθε ιστότοπο ξεχωριστά όταν πληκτρολογούμε τις διευθύνσεις τους.

Στη συνέχεια φτιάξαμε μέσω του cPanel του εξυπηρετητή δύο βάσεις δεδομένων για τον κάθε ιστότοπο ξεχωριστά, τους αντίστοιχους χρήστες και αφού συνδέσαμε την κάθε βάση με τον αντίστοιχο χρήστη της κάναμε την εγκατάσταση της κάθε πλατφόρμας.

Το θέμα των ιστοχώρων που αποφασίσαμε να φτιάξουμε είναι ένα κατάστημα πώλησης προϊόντων τεχνολογίας. Στους δικούς μας βάλαμε 2 κατηγορίες, κινητά και επεξεργαστές.

Δημιουργήσαμε ένα λογότυπο με τη χρήση του Photoshop και το εντάξαμε και αυτό στην κορυφή του ιστοχώρου. Έπειτα φτιάξαμε τα μενού με τα περιεχόμενά τους, την Αρχική σελίδα, τη σελίδα με τα Προϊόντα και τις υποκατηγορίες τους τα οποία είναι οι επεξεργαστές και τα κινητά καθώς και μια σελίδα Επικοινωνίας η οποία περιέχει τα στοιχεία μας και μια φόρμα.

Μιας και μιλάμε για ηλεκτρονικό κατάστημα, βάλαμε τη λειτουργία του καλαθιού, όπου ο επισκέπτης επιλέγοντας τα προϊόντα του, τα εισάξει εικονικά στο καλάθι αγορών του.

Οι τρόποι πληρωμής που επιλέξαμε και ενεργοποιήσαμε είναι η αντικαταβολή, η τραπεζική μεταφορά και η πληρωμή μέσω Paypal, ενώ για την αποστολή τα έξοδα ορίστηκαν στα 5 ευρώ.

10 Σύγκριση Wordpress-Joomla

10.1 Εισαγωγή

Οι τεχνολογίες Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) έχουν πρωταρχικό σκοπό την ευκολία στην διαχείριση και δημιουργία ιστοτόπων ακόμα και από μη εξειδικευμένους χρήστες. Κοινά εργαλεία και λειτουργίες, όπως η αυτοματοποίηση λειτουργιών που παλιότερα θα γινόταν μόνο με χρήση πολύπλοκου κώδικα, η ευκολία και απλούστευση της διαχείρισης βάσεων δεδομένων αλλά και η ενσωμάτωση έτοιμων εφαρμογών ενισχύουν αυτό τον σκοπό. Επιπλέον τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) στο σύνολο τους επιφέρουν τα ίδια θετικά αποτελέσματα σε ότι αφορά την αποφόρτιση Διαδικτυακών πόρων ταυτόχρονα με την αύξηση της διαδραστικότητας των διαδικτυακών εφαρμογών.

Ωστόσο παρά την κοινή βάση στην οποία τα προγράμματα αυτά στηρίζονται και εξελίσσονται, υπάρχουν σημαντικές διαφορές σε σχέση με την αποδοτικότητα τους και την εφαρμογή τους, οι οποίες επιδρούν άμεσα στον τελικό χρήστη και στην αλληλεπίδρασή του με αυτές. Πριν προχωρήσουμε στην ανάλυση της αποδοτικότητας τους και την εμφάνιση πληρέστερης εικόνας για αυτά τα δύο συστήματα θα πρέπει πρώτα απ' όλα να οριστούν κάποια κριτήρια σύγκρισης.

10.2 Κριτήρια Σύγκρισης

Ο χρήστης που θα χρειαστεί να δημιουργήσει μια ιστοσελίδα για προσωπικό ή επαγγελματικό σκοπό, ίσως να αναρωτηθεί ποια σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) είναι η καλύτερη επιλογή για αυτόν. Παρακάτω ορίζονται και αναλύονται κάποια κριτήρια σύγκρισης που θα βοηθήσουν στην τελική επιλογή.

10.2.1 Ευκολία Εγκατάστασης

Το κριτήριο αυτό στοχευμένα παρουσιάζεται πρώτο καθώς η ευκολία, ο τρόπος και ο χρόνος εγκατάστασης θα μπορούσαν να παίξουν καθοριστικό ρόλο στην τελική επιλογή ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου. Πιθανότατα μια πιο δύσκολη και απαιτητική διαδικασία εγκατάστασης να αποτρέψει τους χρήστες από την συνέχιση της ανάπτυξης

του ιστοχώρου ή και να οδηγήσει στην αναζήτηση πιο εύκολων, σε αυτό τον τομέα, συστημάτων.

Φυσικά και το Joomla και το Wordpress αποτελούν πλατφόρμες που η ευκολία είναι ένα από τα βασικά τους πλεονεκτήματα. Και τα δύο εγκαθίστανται αρκετά εύκολα και υποστηρίζονται από όλους του παρόχους φιλοξενίας. Παρόλα αυτά το WordPress φαίνεται να υπερτερεί στον συγκεκριμένο τομέα σε ότι αφορά την ταχύτητα εγκατάστασης. Έγινε διάσημο ως το CMS που εγκαθίσταται σε πέντε λεπτά κάτι που στην πραγματικότητα ισχύει. Επίσης οι περισσότεροι παροχείς υπηρεσιών φιλοξενίας που υποστηρίζουν WordPress προσφέρουν εγκατάσταση με ένα κλικ. Αυτό το καθιστά αρκετά εύκολο για έναν νέο χρήστη να ξεκινήσει ένα WordPress blog ή site μέσα σε λίγα λεπτά.

10.2.2 Ευκολία Χρήσης

Οι περισσότεροι ίσως χρήστες και των δύο συστημάτων που επιλέγουν να δημιουργήσουν τις ιστοσελίδες τους με αυτά ,δεν είναι προγραμματιστές ή επαγγελματίες της πληροφορικής. Πρόκειται για τους μέσους χρήστες που θέλουν απλά να αναπτύξουν μια ιστοσελίδα ώστε να εξυπηρετήσει το σκοπό τους. Συνεπώς η ευκολία στη χρήση είναι ο πιο σημαντικός παράγοντας για την πλειοψηφία των χρηστών.

Και τα δύο συστήματα είναι αρκετά εύκολα στην χρήση τους, ωστόσο και εδώ το Wordpress φαίνεται να υπερτερεί. Το Joomla είναι λίγο πιο περίπλοκο και ίσως να απαιτεί λίγες περισσότερες τεχνικές δεξιότητες σε σχέση με το Wordpress στο οποίο η τεχνική εμπειρία δεν είναι απαραίτητη. Βέβαια αυτή η πολυπλοκότητα του Joomla όπως θα δούμε και στην συνέχεια έχει θετική συνέπεια στην δημιουργία πολυπλοκότερων sites.

10.2.3 Προσαρμοστικότητα

Το κριτήριο της προσαρμοστικότητας αφορά τις επιπλέον δυνατότητες που δίνονται στους δημιουργούς κατά την δημιουργία αλλά και την μετατροπή του site. Βέβαια χαρακτηριστικά και οι πρόσθετες λειτουργίες ενός τέτοιου συστήματος ίσως να μην αποτελούν ένα πρωταρχικό κριτήριο, ειδικότερα για τον αρχάριο χρήστη. Ωστόσο αποτελούν σημαντικό κριτήριο κατά την εξέλιξη της δημιουργίας της ιστοσελίδας. Και τα δύο συστήματα, χάρις στην επιτυχία τους και την αυξημένη χρήση τους και έχουν

πληθώρα χαρακτηριστικών και υποστηρίζονται από πολλές επιπρόσθετες εφαρμογές και λειτουργίες (plugins, υποστήριξη SEO) και επιπλέον μπορούν να υποστηρίξουν πολυγλωσσικότητα. Το Wordpress όμως και εδώ φαίνεται να έχει ένα μικρό πλεονέκτημα αφού δίνει την δυνατότητα επιλογής μεταξύ πολύ μεγαλύτερου αριθμού θεμάτων εμφάνισης αλλά και πρόσθετων λειτουργιών. Είναι επίσης αρκετά πιο εύκολη η αλλαγή του θέματος εμφάνισης από ότι στο Joomla. Τέλος και τα δύο συστήματα δίνουν την δυνατότητα επιλογής θεμάτων ή πρόσθετων από τρίτες εταιρείες (Third parties) χωρίς όμως να είναι δωρεάν.

10.2.5 Κόστος

Το κόστος είναι ευνόητο γιατί μπορεί να αποτελέσει καθοριστικό παράγοντα για την επιλογή συστήματος, είτε αφορά απλό χρήστη είτε αφορά κάποια επιχείρηση. Και τα δύο συστήματα διανέμονται και υποστηρίζονται δωρεάν.

10.2.6 Υποστήριξη

Η υποστήριξη αφορά την ευκολία με την οποία ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει και να αντλήσει πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου. Εξαιτίας της τεράστιας δημοτικότητας και του Wordpress και του Joomla η αναζήτηση πληροφοριών μπορεί να γίνει μεταξύ των online communities Που έχουν αναπτυχθεί όπως επίσης και μεταξύ ενός μεγάλου αριθμού εκπαιδευτικού υλικού(βιβλία, webinars, videotutorials, webtutorials κτλ).

10.2.7 Ασφάλεια

Η ασφάλεια αφορά την αντοχή μιας ολοκληρωμένης σελίδας σε πιθανές εξωτερικές επιθέσεις. Κάθε σελίδα στον παγκόσμιο ιστό είναι πλέον ευάλωτη σε τέτοιου τύπου απειλές. Η μεγάλη δημοτικότητα και των δυο συστημάτων συνεπάγεται ότι τα περισσότερα sites του Διαδικτύου έχουν κατασκευαστεί με αυτά. Δεν θα μπορούσαν λοιπόν να είναι τίποτα λιγότερο από ασφαλή. Στο βαθμό βέβαια που μια διαδικτυακή εφαρμογή σήμερα μπορεί να θεωρηθεί ασφαλής. Και τα δύο ενσωματώνουν ασφαλή κώδικα, πρωτόκολλο SSL για την κρυπτογράφηση των συναλλασσόμενων δεδομένων και μεθόδους ταυτοποίησης και αυθεντικότητας. Τέλος και τα δύο συστήματα

ενημερώνονται πολύ συχνά με ανανεώσεις που αφορούν την ασφάλεια. Το WordPress ωστόσο εμφανίζεται να δέχεται πολύ περισσότερες επιθέσεις, καθώς και να είναι περισσότερο ευάλωτο όσον αφορά την ασφάλεια των πρόσθετων λειτουργιών και ιδιαίτερα σε πρόσθετα τα οποία έχουν αναπτυχθεί από τρίτες εταιρείες. Αυτό είναι εύκολα εξηγήσιμο αν σκεφτεί κανείς ότι το σύνολο των Plug-ins που διατίθενται για το WordPress είναι πολλαπλάσιο από αυτό του Joomla το ίδιο και ο αριθμός των σελίδων που είναι κατασκευασμένες με WordPress.

10.2.8 Απόδοση-Ταχύτητα

Η απόδοση αφορά κυρίως την ταχύτητα με την οποία το σύστημα επεξεργάζεται τα αιτήματα του πελάτη(client). Το Joomla φαίνεται να χρησιμοποιεί κώδικα που επιβαρύνει την απόδοση του με αποτέλεσμα το WordPress να είναι αρκετά πιο αποδοτικό. Για τη ακρίβεια το Joomla αποτελεί ένα από τα πιο αργά Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου. Παρόλα αυτά στο WordPress έχουν παρατηρηθεί συχνότερα προβλήματα ασυμβατότητας μεταξύ διαφορετικών εκδόσεων του προγράμματος αλλά και μεταξύ εκδόσεων με plugins.

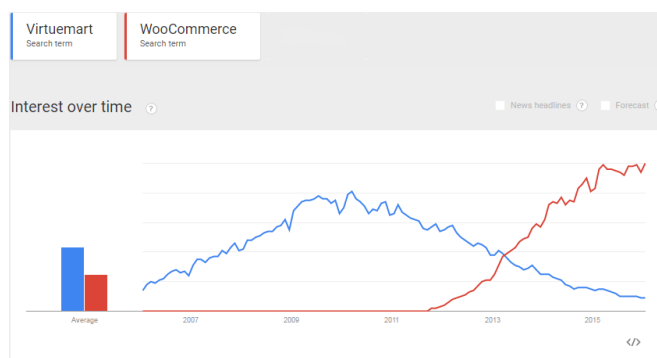
10.2.9 Υποστήριξη προχωρημένων απαιτήσεων

Εδώ υπερτερεί το Joomla. Όπως αναφέρθηκε και πιο πάνω το Wordpress εμπεριέχει μεγαλύτερη ευκολία και ίσως απευθύνεται σε πιο αρχάριους χρήστες. Το Joomla εμφανίζεται να είναι αρκετά πολύπλοκο σε σχέση με το Wordpress γεγονός όμως που το κάνει περισσότερο προσαρμόσιμο όταν θα είναι διαχειρίσιμο από έναν έμπειρο και εξοικειωμένο προγραμματιστή. Συνεπώς το Joomla ίσως να είναι καταλληλότερο για την ανάπτυξη πιο απαιτητικών διαδικτυακών εφαρμογών σε σχέση με το Wordpress όταν θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε τις προεγκατεστημένες λειτουργίες τους. Το WordPress όμως θα μας διευκολύνει πολύ αν επιλέξουμε να δημιουργήσουμε τα δικά μας Plugins

10.2.10 Υποστήριξη e-commerce

Στην περίπτωση μας η δυνατότητα υποστήριξης του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, σε εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce) αποκτά πρωταρχικό στόχο για την τελική επιλογή του ιδανικού συστήματος. Και τα δύο συστήματα ωστόσο

δεν έχουν κάποια προεπιλογή για τέτοιου είδους κατασκευές. Βασίζονται εξ ολοκλήρου σε πρόσθετες εφαρμογές (plug ins) τρίτων εταιρειών πολλές εκ των οποίων όμως αποτελούν δωρεάν και ανοιχτού κώδικα εφαρμογές και εμπεριέχουν ολοκληρωμένες λύσεις για την δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος. Οι πιο διαδεδομένες πρόσθετες εφαρμογές για Joomla Και Wordpress είναι οι VirtueMart και Woocommerce αντίστοιχα, οι οποίες υποστηρίζουν πλήρως την ανάπτυξη και υποστήριξη ενός ηλεκτρονικού καταστήματος αλλά διαφέρουν και στην ευχρηστία και στην πολυπλοκότητα τους ακριβώς όπως και τα συστήματα στα οποία ενσωματώνονται. Ενσωματώνουν και οι δύο όλα τα απαραίτητα εργαλεία για την λειτουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος και διαφέρουν ελάχιστα



Εικόνα 1 Σύγκριση αναζητήσεων Virtuemart και WooCommerce

Στην παραπάνω εικόνα εμφανίζονται οι δημοτικότητες των δύο πιο γνωστών εφαρμογών. Η μπλε γραμμή αντιστοιχεί στις αναζητήσεις που έγιναν στο Google για το VirtueMart και η κόκκινη για το WooCommerce. Για τα στοιχεία αυτά χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο Google Trends.

Συγκριτικός πίνακας βασικών λειτουργιών των συστημάτων E-Commerce (WooCommerce vs Virtuemart)

10.3 Συνοψίζοντας [βλ. 10, 11, 12]

		WooCommerce	VirtueMart
Προϊόντα	Απεριόριστα προϊόντα/κατηγορίες	✓	✓
	Ευελιξία διαχείρισης (Περιγραφή προϊόντος, εικόνες)	✓	✓
	Τύπος προϊόντων (Απλό προϊόν, ομαδοποιημένο, affiliate, ηλεκτρονικό προϊόν - αρχείο)	✓	✗
	Επιπλέον πεδία όπως μέγεθος ή χρώμα κ.α.	✓	✓
	Διαχείριση διαθεσιμότητας/αποθήκης	✓	✓
	Σύνδεση Προϊόντων	✓	✓
Τρόποι Αποστολής	✓ Υπολογισμός κόστους	✓	✓
	✓ Ευέλικτοι τρόποι επιλογής προορισμού	✓	✓
	✓ Περιορισμός αποστολής ανα τοποθεσίας	✓	✓
	✓ Πολλαπλοί τρόποι αποστολής	✓	✓
	✓ Ομαδοποίηση βάση αγοραστή	✗	✓
Τρόποι Πληρωμής	✓ Διαθέσιμοι τρόποι πληρωμής	5	7
Τιμές / Φόροι	✓ Έλεγχος και παραμετροποίηση ΦΠΑ	✓	✓
	✓ Δυνατότητα προβολής τιμών με ή χωρίς το ΦΠΑ	✓	✓
	✓ Αυτόματη προσαρμογή του ΦΠΑ ανάλογα με τη χώρα	✓	✓
	✓ Δυνατότητα έκπτωσης μέσω κουπονιού	✓	✓
	✓ Συνολική έκπτωση για αγορές ανω κάποιου ποσού	✓	✓
Αναφορές	✓ Αναφορά πωλήσεων	✓	✓
	✓ Αναφορά κερδών	✓	✗
	✓ Έλεγχος και αναφορά παραγγελιών	✓	✓
Διάφορα	✓ Διαχείριση πελατών	✓	✓
	✓ Κουμπιά για στήριξη πελατών	✓	✓
	✓ Ολοκλήρωση παραγγελίας ως επισκέπτης	✓	✓
	✓ Ολοκλήρωση παραγγελίας με 1 κλικ	11	✓

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου Joomla και WordPress είναι τόσο πολύ διαδεδομένα που αποτελούν τις εφαρμογές με την οποίες έχουν κατασκευαστεί οι περισσότερες ιστοσελίδες του Διαδικτύου σήμερα. Η δημοτικότητα τους αναπτύχθηκε κυρίως χάρις στην ευκολία με την οποία και τα δύο συστήματα μπορούν να προσφέρουν στους χρήστες τους.

Και τα δύο είναι λογισμικά ανοιχτού κώδικα, το καθένα αναπτύσσεται και υποστηρίζεται από μια κοινότητα χιλιάδων χρηστών, και είναι ελεύθερα για να «κατεβαστούν» και να χρησιμοποιηθούν.

Η επιλογή σχετικά με το ποιο αποτελεί την ιδανική λύση, εξαρτάται από τους στόχους του χρήστη, την τεχνική του εμπειρία και τον τύπο της ιστοσελίδας που χρειάζεται. Για ένα απλό blog ή site, το WordPress θα μπορούσε να είναι η καλύτερη επιλογή καθώς είναι πολύ φιλικό και ευέλικτο για τους μη-προγραμματιστές. Αυτό δεν σημαίνει βέβαια ότι δεν μπορεί να υποστηρίξει πολυπλοκότερες εφαρμογές. Απλά σε τέτοιες περιπτώσεις, δηλαδή για κάτι πιο σύνθετο, και με μεγαλύτερες και λιγότερο περιορισμένες δυνατότητες προσαρμογής το Joomla θα μπορούσε να είναι καλύτερη επιλογή.

Επιπλέον και τα δύο συστήματα μπορούν, με την εγκατάσταση πρόσθετων εφαρμογών να υποστηρίξουν πλήρως την σχεδίαση και υποστήριξη e-commerce εφαρμογών, οπότε η τελική επιλογή θα μπορούσαμε να πούμε ότι βασίζεται στα κριτήρια αισθητικής αλλά και στις δυνατότητες του χρήστη.

Οι παρακάτω πίνακες συνοψίζουν αναλυτικά τα σημεία από τα οποία διαμορφώνονται τα κριτήρια που ορίστηκαν προηγουμένως και εξάγουν συμπεράσματα για τα πλεονεκτήματα ή μειονεκτήματα του ενός έναντι του άλλου:

Εμπειρικός Πίνακας Σύγκρισης [βλ. 13, 14, 15]

	Wordpress	Joomla
Ευκολία Εγκατάστασης/ Χρήσης	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Χρόνος Εγκατάστασης <5' ✓ Πλήρης Ανάπτυξη Χωρίς Κώδικα ✓ Ευκολία Διαχείρισης ✓ Εύκολα Διαχειρίσιμο από αρχάριο χρήστη 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Χρόνος Εγκατάστασης >10' ✓ Πλήρης Ανάπτυξη Χωρίς Κώδικα ✓ Ευκολία Διαχείρισης ✗ Μέτριας δυσκολίας για αρχάριο χρήστη
Προσαρμοστικότητα	<ul style="list-style-type: none"> ✓ WYSIWYG Editor ✓ Drag & Drop Περιεχόμενο ✓ Πολυγλωσσικότητα ✓ Πλήθος Θεμάτων και πρόσθετων ✓ 4000+ Ελεύθερα θέματα ✓ 45000+ plugins ✓ SEO capabilities 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ WYSIWYG Editor ✓ Drag & Drop Περιεχόμενο ✓ Πολυγλωσσικότητα ✓ Πλήθος Θεμάτων και πρόσθετων ✗ 1000+ Ελεύθερα θέματα ✗ 7000+ plugins ✓ SEO capabilities
Κόστος	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Δωρεάν 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Δωρεάν
Υποστήριξη	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Εταιρική Υποστήριξη ✓ Κοινότητα Προγραμματιστών ✓ Δημόσιο Forum ✓ Third Party online tutorials 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Εταιρική Υποστήριξη ✓ Κοινότητα Προγραμματιστών ✓ Δημόσιο Forum ✓ Third Party online tutorials
Ασφάλεια	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Δυνατότητα έγκρισης δημοσιεύσεων στον Διαχειριστή ✓ Επαλήθευση email ✗ Session Management Μόνο με plug-in ✓ Συμβατότητα SSL ✓ Διαβάθμιση προνομίων Χρηστών ✗ Ανανέωση κώδικα ανά 45 μέρες 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Δυνατότητα έγκρισης δημοσιεύσεων στον Διαχειριστή ✓ Επαλήθευση email ✓ Ενσωματωμένο Session Management ✓ Συμβατότητα SSL ✓ Διαβάθμιση προνομίων Χρηστών ✓ Ανανέωση κώδικα ανά 30 μέρες

	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Μεγαλύτερη Ευπάθεια σε επιθέσεις (λόγω δημοτικότητας και πλήθους plugin) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Μικρή Ευπάθεια σε επιθέσεις
Απόδοση-Ταχύτητα	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Γρήγορο CMS ✗ Συχνότερα Προβλήματα ασυμβατότητας 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Γρήγορο CMS ✓ Λιγότερα Προβλήματα ασυμβατότητας
Υποστήριξη προχωρημένων απαιτήσεων	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Εκτεταμένη δυνατότητα προσαρμογών 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ Περιορισμένη δυνατότητα προσαρμογών
Υποστήριξη e-commerce	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Μέσω του WooCommerce plugin (Ελεύθερο) ✓ Marketing tools ✓ Περιορισμένες επιλογές για τον τρόπο μεταφοράς προϊόντων ✓ Υποστήριξη όλων των γνωστών τρόπων πληρωμής 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Μέσω του VirtueMart plugin (Ελεύθερο) ✓ Marketing tools ✓ Περισσότερες επιλογές για τον τρόπο μεταφοράς προϊόντων ✓ Υποστήριξη όλων των γνωστών τρόπων πληρωμής (με χρήση plugin)

Συγκριτικός πίνακας χαρακτηριστικών

Σύγκριση CMS		
Κριτήρια	Joomla	Wordpress
Ευκολία Εγκατάστασης		✓
Ευκολία Χρήσης		✓
Προσαρμοστικότητα		✓
Κόστος	✓	✓
Υποστήριξη	✓	✓
Ασφάλεια	✓	
Απόδοση-Ταχύτητα	✓	
Υποστήριξη προχωρημένων απαιτήσεων	✓	✓
Υποστήριξη e-commerce	✓	✓

Επίλογος – Συμπεράσματα

Σε γενικές γραμμές καταλήγουμε πως το WordPress είναι μια πιο εύκολη και εύχρηστη πλατφόρμα σε σχέση με το Joomla. Ένας άπειρος χρήστης θα μπορέσει να κατανοήσει το περιβάλλον του WordPress πολύ πιο εύκολα όσον αφορά τις βασικές λειτουργίες. Όλα είναι απλά και κατανοητά χωρίς περιττά πράγματα στη μέση που θα μπορούσε κάποιος να μπερδευτεί.

Επίσης είδαμε στο WordPress μεγάλη ταχύτητα σε απλές διαδικασίες, όπως είναι η δημιουργία των μενού. Ένας γνώστης του αντικειμένου μπορεί να εκτοξεύσει σε λειτουργίες έναν WordPress ιστότοπο. Οι λειτουργίες και η δομή του σου επιτρέπει να επεμβαίνεις σε μεγάλο βαθμό πάνω σε αυτό.

Στις εφαρμογές των καταστημάτων WooCommerce και VirtueMart, είδαμε πολύ μεγάλες διαφορές. Στο WordPress όλα ήταν απλά και κατανοητά. Όλες οι λειτουργίες ήταν ξεκάθαρες και μπορούσες σε κάθε βήμα να καταλάβεις τι πρέπει να κάνεις και τι λειτουργία επηρεάζεις κάθε φορά που αλλάζεις κάτι.

Στο VirtueMart είδαμε μία χαοτική πλατφόρμα όπου για να επεξεργαστούμε βασικά στοιχεία έπρεπε να αποφεύγουμε πάρα πολλά ανούσια πεδία τα οποία είναι για πολύ εξεζητημένα πράγματα με όρους που πρέπει να αναζητήσεις για να καταλάβεις περί τίνος πρόκειται.

Μια άλλη διαφορά που παρατηρήσαμε είναι οι δυνατότητες της κάθε εφαρμογής. Στο WooCommerce είδαμε ένα πολύ μεγάλο αριθμό τρόπων πληρωμών και αποστολής, τα οποία το μόνο που ήθελαν ήταν ενεργοποίηση και απλή επεξεργασία των πεδίων τους. Το VirtueMart αντίθετα, σε υποχρεώνει να ψάξεις για τρίτα προγράμματα ώστε να εισάγουμε παραπάνω από έναν τρόπους αποστολής. Οι τρόποι πληρωμής του VirtueMart έχουν να κάνουν κυρίως με πύλες πληρωμών, όπως είναι το PayPal και άλλες ίδιου τύπου εταιρίες.

Συνοπτικά μπορούμε να πούμε πως κάποιος με μηδενική ή και ελάχιστη εμπειρία σχετικά με την κατασκευή ιστοσελίδων, θα δυσκολευτεί πολύ να κατανοήσει τι ακριβώς πρέπει να

κάνει και τι βήματα να ακολουθήσει ώστε να φέρει την ιστοσελίδα του στη μορφή που θέλει.

Επίσης σαν μέγεθος πλατφόρμας, το WordPress είναι πολύ πιο “ελαφρύ” σε σχέση με το Joomla, με αποτέλεσμα να μπορεί σαν εργαλείο να δουλεύει με μεγαλύτερη ταχύτητα.

Κατά τη γνώμη μας, το WordPress υπερτερεί σε πολύ περισσότερα πράγματα, λειτουργικά και μη, σε σχέση με το Joomla οπότε και θα προτείναμε σε κάποιον να ξεκινήσει να κατασκευάζει την ιστοσελίδα του με WordPress.

Βιβλιογραφία

1. Graham G., (2001), *Το Ίντερνετ: Μια κοινωνιολογική προσέγγιση*, Αθήνα: Περίπλους
2. Ince D., (2001), *A dictionary of the Internet*
3. Kotler P. et al, (1999) , *Principles of Marketing*, Αθήνα: Κλειδάριθμος
4. Lomax P, (1997) , *Learning VBScript*, O'Reilly
5. Okin J, (2005), *The Information Revolution*, Ironbound Press
6. Strauss J., (1997), *The Internet: A new marketing tool*, Upper Saddle River: Prentice Hall
7. Turban E., King D., Lee J. & Viehland D., (2006), *Ηλεκτρονικό εμπόριο*, Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας
8. Webster Frank , Kevin & Robins, (1999), *Times of the Technoculture: From the Information Society to the Virtual Life*, London: Routledge
9. Καρανικόλας Ν., (2006), *Τεχνολογίες Διαδικτύου και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Θεωρητική και Πρακτική Προσέγγιση*, Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών
10. WordPress vs Joomla vs Drupal – Which One is Better?, Wpbeginner.com
<http://www.wpbeginner.com/opinion/wordpress-vs-joomla-vs-drupal-which-one-is-better/>
11. Free Content Management System (CMS) Comparison table, Socialcompare.com,
<http://socialcompare.com/en/comparison/popular-content-management-system-cms-comparison-table>
12. Pros and Cons of Joomla, WordPress, and Drupal, Lifewire,
<https://www.lifewire.com/best-applications-to-create-team-blog-3476723>
13. WordPress vs Joomla - What's better for e-Commerce?, Cart2Cart,
<https://www.shopping-cart-migration.com/blog/61-must-know-tips/63271-wordpress-vs-joomla-whats-better-for-e-commerce>

14. Online Business with WordPress and Joomla. WooCommerce vs VirtueMart, Cms2Cms, <https://www.cms2cms.com/blog/online-business-wordpress-joomla-woocommerce-vs-virtuemart/>

15. E-commerce Comparison: Payment and Shipping methods, Template Monster <https://www.templatemonster.com/help/e-commerce-engines-comparison-payment-and-shipping-methods.html#gref>

16. Ηλεκτρονικά Καταστήματα – Βικιπαίδεια

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AC_%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1

11. Παράρτημα - Πρακτικό Μέρος

11.1 Προεργασία

Για να μπορέσουμε να κατασκευάσουμε τα 2 sites, κατοχυρώσαμε από το easy.gr το domain playtastic4.com. Έπειτα νοικιάσαμε από την Αμερικάνικη εταιρία “Hostgator” έναν server ο οποίος θα φιλοξενήσει τα site.

11.2 WHM

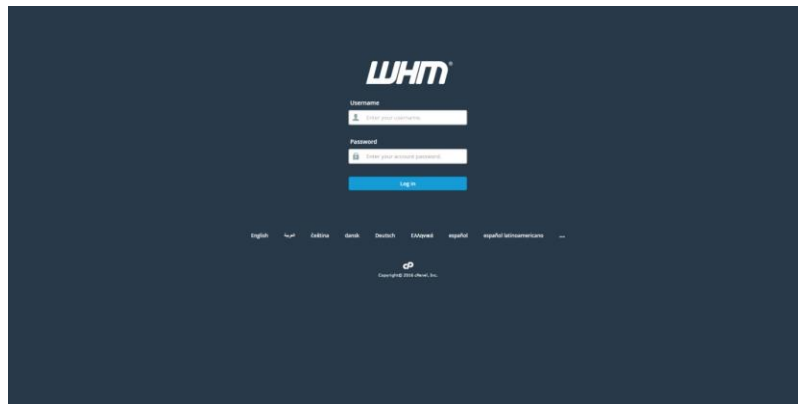
11.2.1 Τι είναι

Για να ενεργοποιηθεί το domain, δηλώσαμε τα nameservers του server στην υπηρεσία της easy.gr. Έπειτα μέσω WHM (WebHostManager) δηλώσαμε το domain που θα χρησιμοποιηθεί.

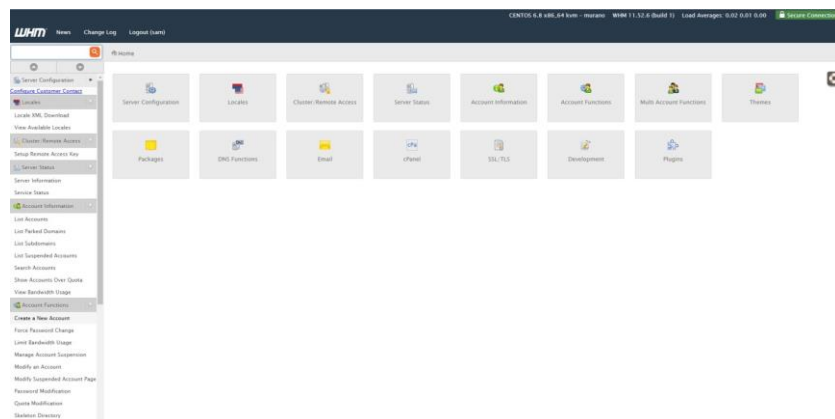
Το WHM είναι ένα σύστημα διαχείρισης λογαριασμών σε έναν server. Με το WHM οι διαχειριστές, είτε για προσωπική χρήση είτε για πελατολόγιο, μπορούν να ρυθμίσουν υπηρεσίες, πακέτα φιλοξενίας, FTP λογαριασμούς και γενικά οτιδήποτε έχει σχέση με ένα πακέτο φιλοξενίας ιστοσελίδων.

Επίσης μέσω του WHM έχουμε τη δυνατότητα να ελέγχουμε ανά πάσα στιγμή για ποιο λόγο μπορεί ο server να έχασε τη σύνδεσή του, σφάλματα που μπορεί να προέκυψαν καθώς και να ασφαλίσουμε τον server μας από εξωτερικές επιθέσεις μέσω προγραμμάτων που συνεργάζονται με τη συγκεκριμένη πλατφόρμα.

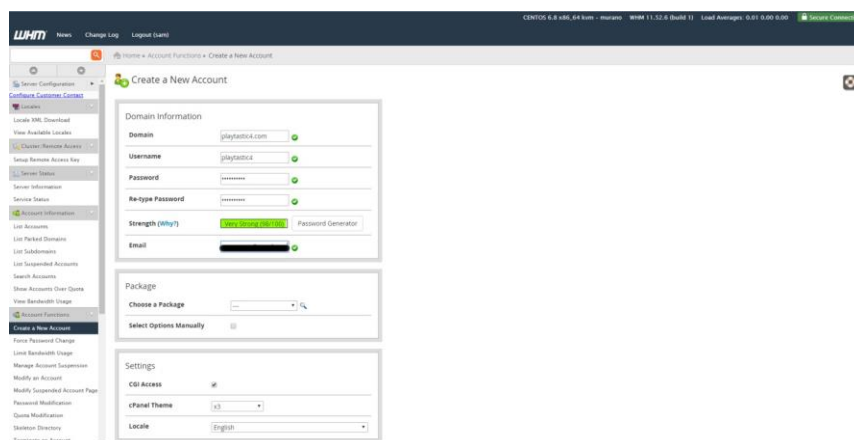
11.2.2 Δημιουργία Πακέτου Φιλοξενίας

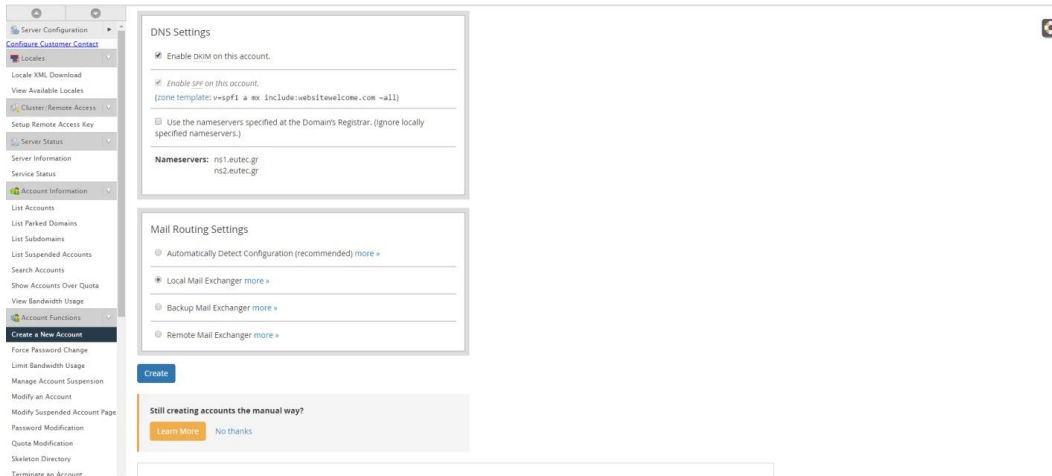


Κάνουμε είσοδο στο WHM συμπληρώνοντας τα στοιχεία μας και εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα.



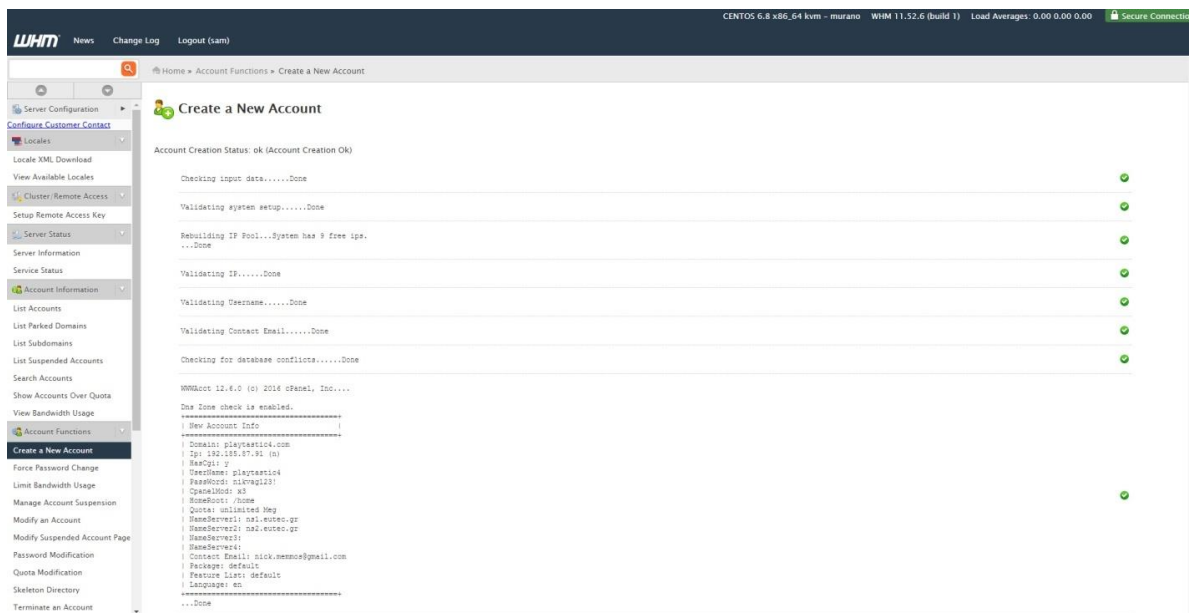
Επιλέγουμε “Create a New Account” ώστε να δημιουργήσουμε το πακέτο φιλοξενίας μας για το domain που επιλέξαμε.





Εισάγουμε τα βασικά στοιχεία όπως είναι το όνομα χρήστη, κωδικός, μέγεθος πακέτου, ρυθμίσεις ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και τα Domain Name Servers.

Έπειτα πατάμε “Create”.



Βλέπουμε το Domain να έχει δηλωθεί στον εξυπηρετητή με επιτυχία και τα απαραίτητα στοιχεία να εμφανίζονται χωρίς να έχουν προκύψει σφάλματα. Για επιβεβαίωση το βλέπουμε και ως εγγραφή στη λίστα των Domain μας πως το playtastic4.com έχει δηλωθεί.

Locale XML Download	playtastic4.com	192.185.87.91	playtastic4	nick.memmos@gmail.com	2016-06-12 18:06	home	5000 MB	22 MB	Reseller Example	x3	sam
---------------------	-----------------	---------------	-------------	-----------------------	------------------	------	---------	-------	------------------	----	-----

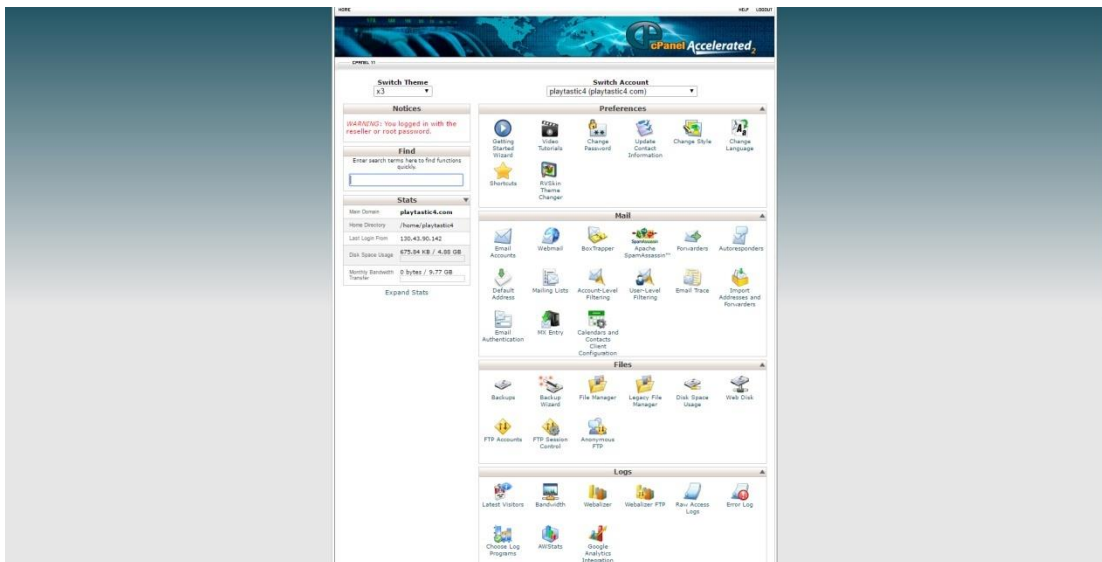
11.3 cPanel

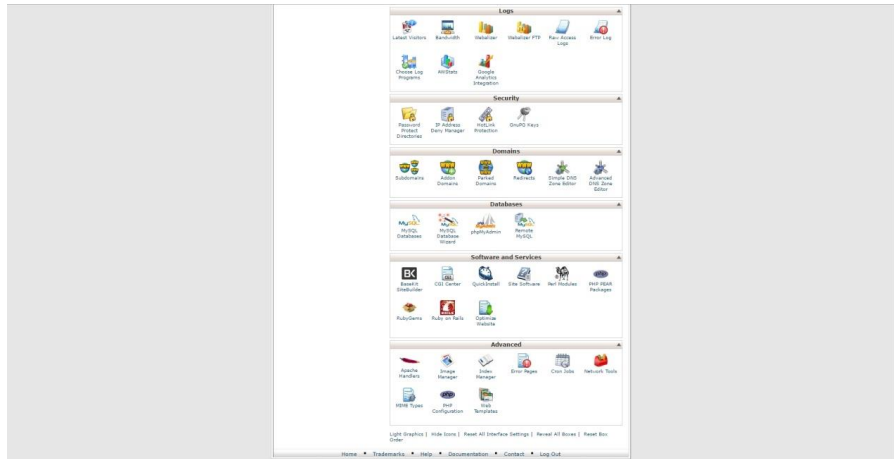
11.3.1 Επεξήγηση

Είδαμε προηγουμένως τη διαδικασία δημιουργίας του πακέτου του Domain μας. Στη συνέχεια θα πρέπει να γίνει σύνδεση της καθεμίας πλατφόρμας ξεχωριστά (Joomla και WordPress) πάνω στο Domain που δηλώσαμε στον server.

Το κάθε Domain όμως μπορεί να λάβει μία πλατφόρμα, οπότε για την πτυχιακή μας ώστε να μην αγοράσουμε δεύτερο Domain, θα φτιάξουμε δύο ξεχωριστούς φακέλους μέσα στον server όπου θα εγκαταστήσουμε τις πλατφόρμες μέσα σε αυτούς και κατά συνέπεια θα φτιάξουμε δύο ξεχωριστές βάσεις δεδομένων ώστε να μπορεί η επεξεργασία των ιστοτόπων να μην επηρεάζει το ένα το άλλο.

Για να γίνει αυτό πρέπει να συνδεθούμε στο Control Panel (cPanel) του Domain μας πληκτρολογώντας το όνομα του Domain και στη συνέχεια /cpanel. Δηλαδή playtastic4.com/cpanel και οδηγούμαστε στη σελίδα που βλέπουμε παρακάτω.





Βλέπουμε στο cPanel πως υπάρχουν διάφορες κατηγορίες λειτουργιών που μπορεί να φανούν χρήσιμες σε έναν προγραμματιστή.

Ξεκινώντας από τα Preferences, βλέπουμε λειτουργίες που έχουν να κάνουν με τα βασικά στοιχεία του λογαριασμού μας όπως είναι οι κωδικοί πρόσβασης, η εμφάνιση του cPanel, γλώσσα, καθώς και κάποια Video βοήθειας λειτουργίας του.

Στη συνέχεια έχουμε την κατηγορία των Mail. Εδώ μπορούμε να δημιουργήσουμε email της μορφής ptyxiaki@playtastic4.com, δηλαδή όνομα@domain.com. Έχουμε επίσης επιλογές ανακατεύθυνσης των email που δημιουργήσαμε, ώστε τα email που λαμβάνουμε να ανακατευθύνονται σε κάποια ηλεκτρονική διεύθυνση που πιθανό να χρησιμοποιούμε συχνότερα, τύπου gmail, yahoo κλπ. Έχουμε αυτοματοποιημένες απαντήσεις καθώς και φιλτράρισμα των ηλεκτρονικών διευθύνσεων για Spam.

Παρακάτω είναι τα Files. Μέσω αυτής της κατηγορίας μπορούμε να επεξεργαστούμε όλα τα αρχεία του site μας, να πάρουμε Backups και να επεξεργαστούμε τους FTP λογαριασμούς μας. Για να μη μπαίνουμε όμως σε αυτή τη διαδικασία σύνδεσης στον server για να βρούμε τα αρχεία που θέλουμε, χρησιμοποιούμε έναν FTP Client όπως είναι το Filezilla, όπου μας διευκολύνει στην επεξεργασία φακέλων και αρχείων του ιστοτόπου μας.

Η κατηγορία Logs μας παρέχει εφαρμογές ελέγχου της σελίδας μας όπως είναι η επισκεψιμότητα, το Bandwith που έχουμε καταναλώσει καθώς και λίστα σφαλμάτων που μπορεί να έχουν προκύψει κατά την λειτουργία της σελίδας μας.

Στην κατηγορία Security έχουμε λειτουργίες ασφαλείας των διάφορων φακέλων της ιστοσελίδας μας αλλά και διαχείριση και απομάκρυνση των IP που εμείς επιλέγουμε.

Έχουμε στη συνέχεια την κατηγορία Domains όπου μπορούμε να εισάγουμε νέα domain στο λογαριασμό του cPanel μας, εφόσον φυσικά μας το επιτρέπει το πακέτο που ρυθμίστηκε από το WHM, να εισάγουμε subdomains, να ανακατευθύνουμε Domains προς άλλα Domains, καθώς και επεξεργασία των DNS ζωνών.

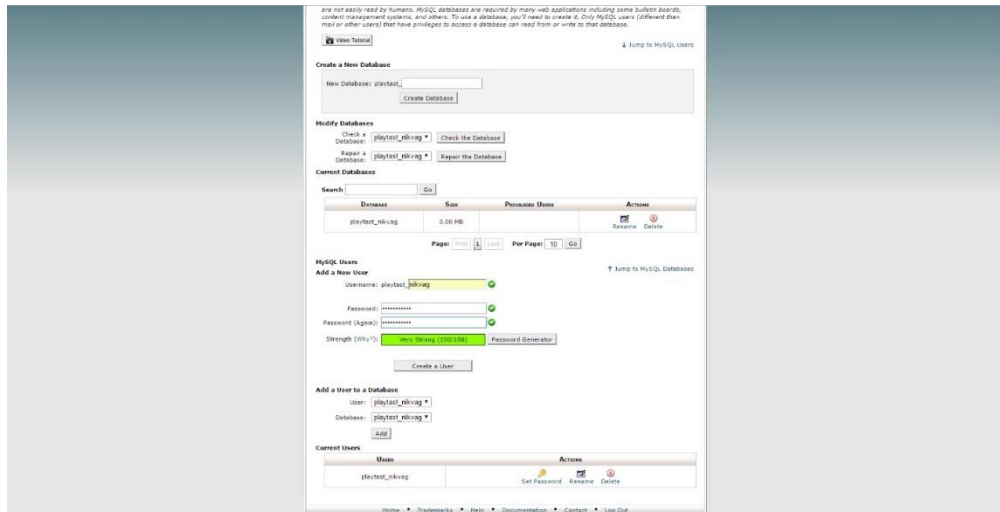
Έπειτα βλέπουμε την κατηγορία Databases στην οποία δημιουργούμε και διαχειριζόμαστε όλες τις βάσεις δεδομένων μας.

Και τέλος οι κατηγορίες Software and Services και Advanced περιέχουν εξειδικευμένα εργαλεία και λειτουργίες για χρήσεις συγκεκριμένων γλωσσών προγραμματισμού ή δημιουργία προγραμματισμένων λειτουργιών (Cron Jobs) σε προγράμματα που πρέπει να κάνουν συγκεκριμένες διαδικασίες ανά συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα, όπου συνήθως συνδυάζονται με προγράμματα εγκατεστημένα στην ιστοσελίδα μας.

11.3.2 Δημιουργία Βάσης Δεδομένων

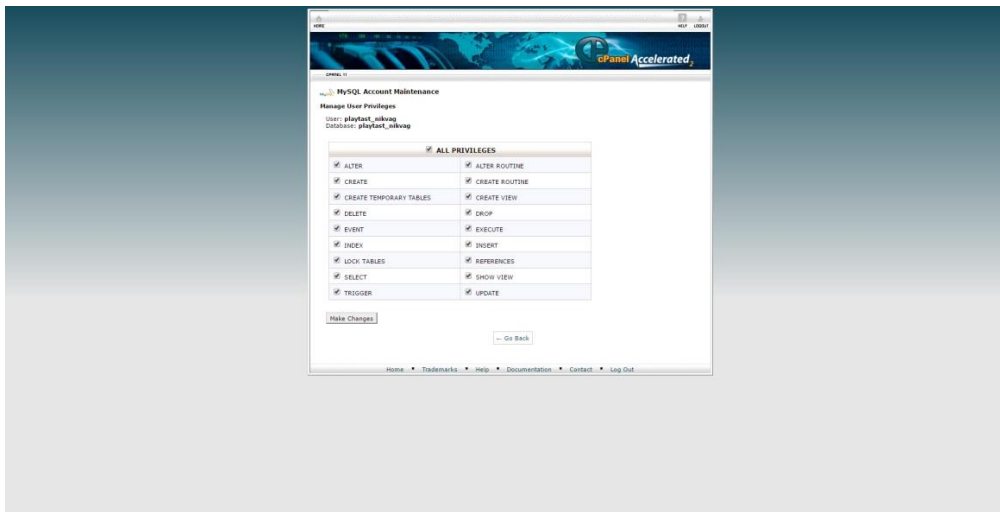
Πριν ξεκινήσουμε να δημιουργούμε την ιστοσελίδα μας, πρέπει να φτιάξουμε τις βάσεις δεδομένων που θα στηριχτούν οι πλατφόρμες μας πάνω.

Πηγαίνουμε λοιπόν στην κατηγορία Databases που είδαμε προηγουμένως και στην επιλογή MySQL Databases.



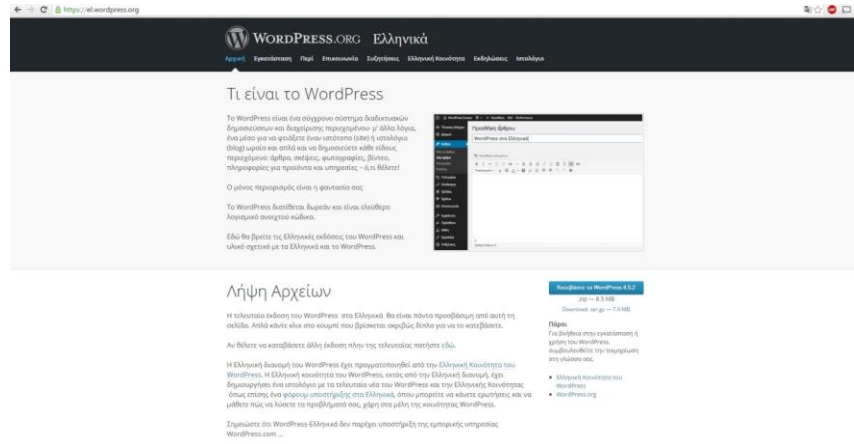
Εδώ εισάγουμε το όνομα της Βάσης Δεδομένων μας όπου βλέπουμε να χρησιμοποιεί ως πρόθεμα το όνομα χρήστη του εξυπηρετητή μας.

Στη συνέχεια δημιουργούμε χρήστη της βάσεις με νέο όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης. Τέλος, και βασικό βήμα, είναι να ενώσουμε τη Βάση Δεδομένων με το Χρήστη. Για να λειτουργήσουν όλα σωστά, θα πρέπει να δώσουμε πλήρη δικαιώματα στον χρήστη επιλέγοντας όλα τα προνόμια που υπάρχουν στη βάση όπως βλέπουμε παρακάτω.



11.4 Εγκατάσταση πλατφόρμας WordPress και ανάπτυξη Ηλεκτρονικού Καταστήματος με χρήση WooCommerce

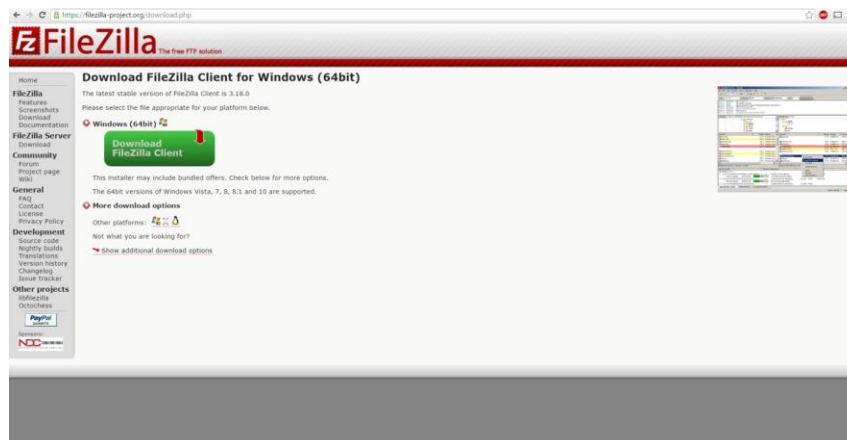
11.4.1 Προεργασία



Αρχικά μπαίνουμε στην ιστοσελίδα του WordPress και κατεβάζουμε την τελευταία έκδοση.

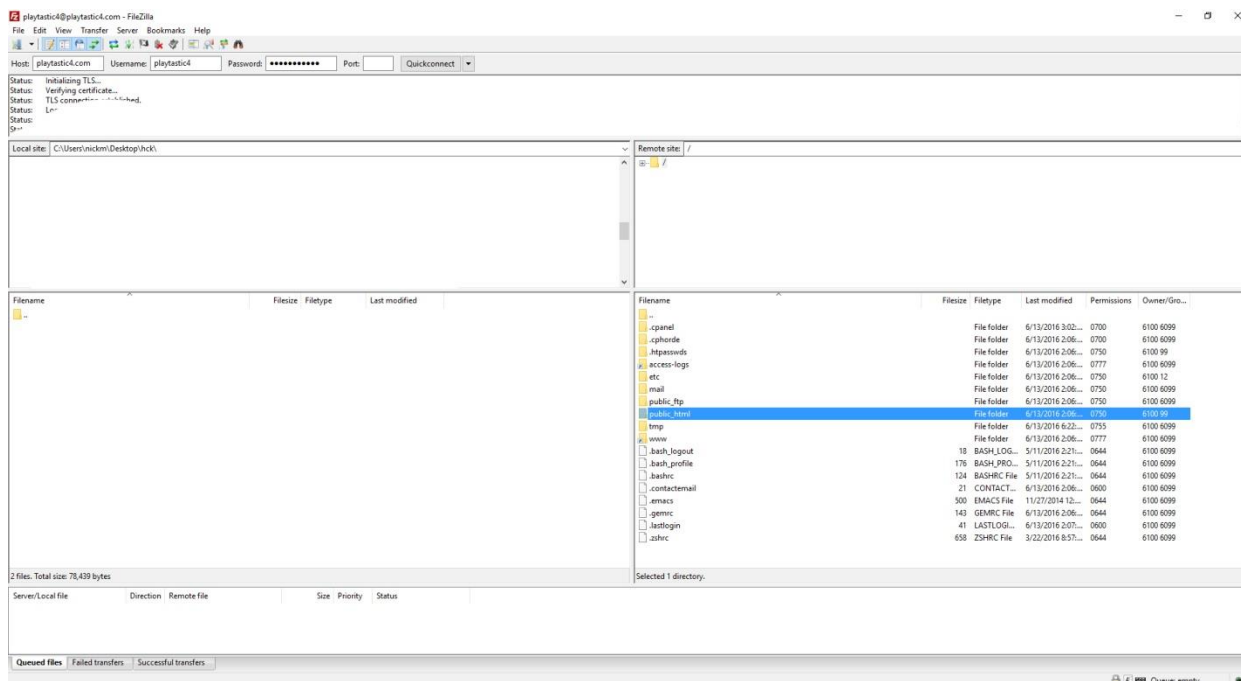
Επόμενο βήμα είναι να μεταφέρουμε τα αρχεία αυτά που κατεβάσαμε στον εξυπηρετητή. Λόγο μεγέθους, αν συνδεθούμε μέσω cPanel για να πραγματοποιήσουμε αυτή την ενέργεια, θα καταναλώσουμε πάρα πολύ χρόνο χάνοντας έτσι πολύτιμο χρόνο εργασίας.

Για το λόγο αυτό χρησιμοποιούμε ένα FTP Client πρόγραμμα, το Filezilla.

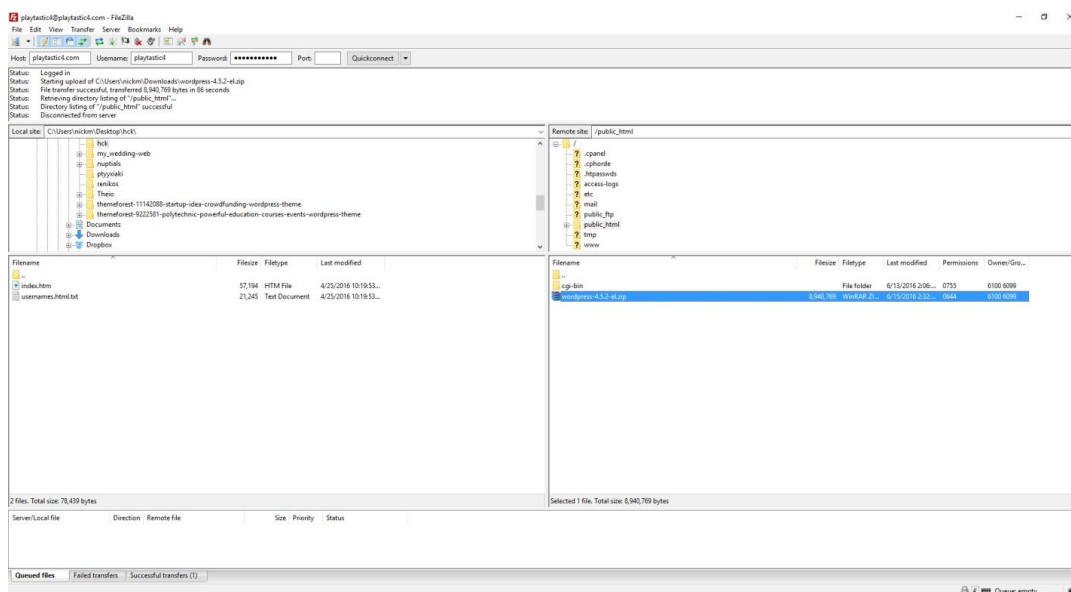


Αφού κατεβάσουμε το πρόγραμμα και το εγκαταστήσουμε, θα συνδεθούμε σε αυτό ώστε να δούμε το περιεχόμενο του φακέλου “File Manager” που είδαμε και στη λίστα εφαρμογών του cPanel.

Πάμε στο φάκελο public_html, όπου εκεί βρίσκονται τα αρχεία του site μας.

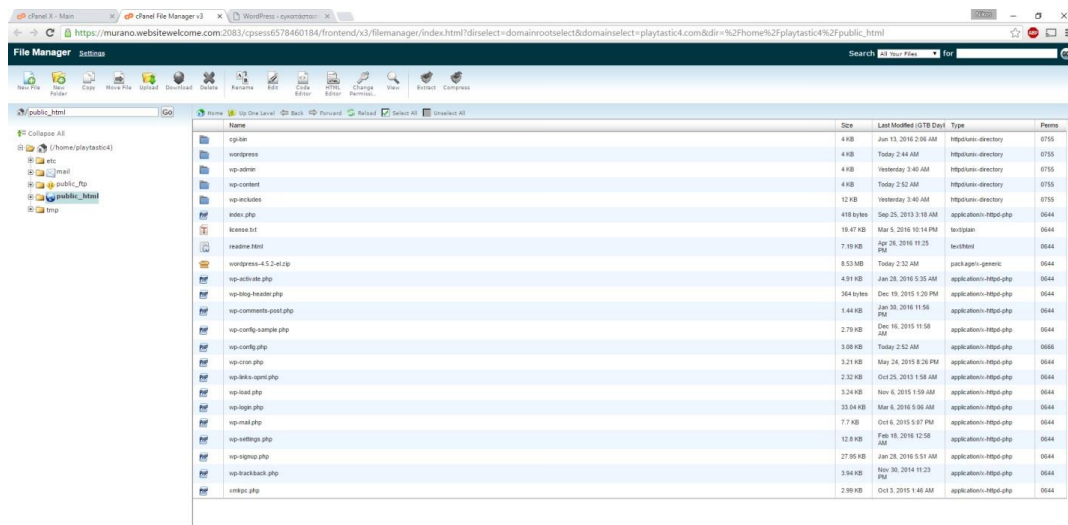


Διαπιστώνουμε πως ακόμα είναι άδειος ο φάκελος οπότε και ανεβάζουμε το πρόγραμμα του WordPress.



Στο αρχείο χρειάζεται να γίνει αποσυμπίεση. Η πιο γρήγορη λύση για να γίνει αυτό, είναι να πάμε αυτή τη φορά στο “File Manager” του cPanel καθώς η ταχύτητα αποσυμπίεσης μέσα στον ίδιο τον εξυπηρετητή είναι μεγαλύτερη.

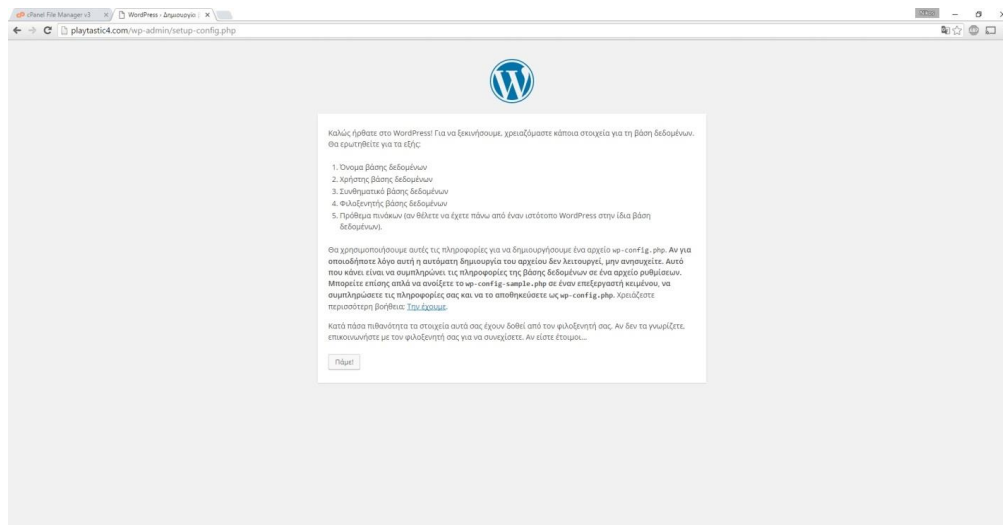
Η αποσυμπίεση γίνεται όπως βλέπουμε παρακάτω. Επιλέγουμε τον κεντρικό φάκελο των αρχείων, και στη συνέχεια πατάμε από πάνω “Extract”.



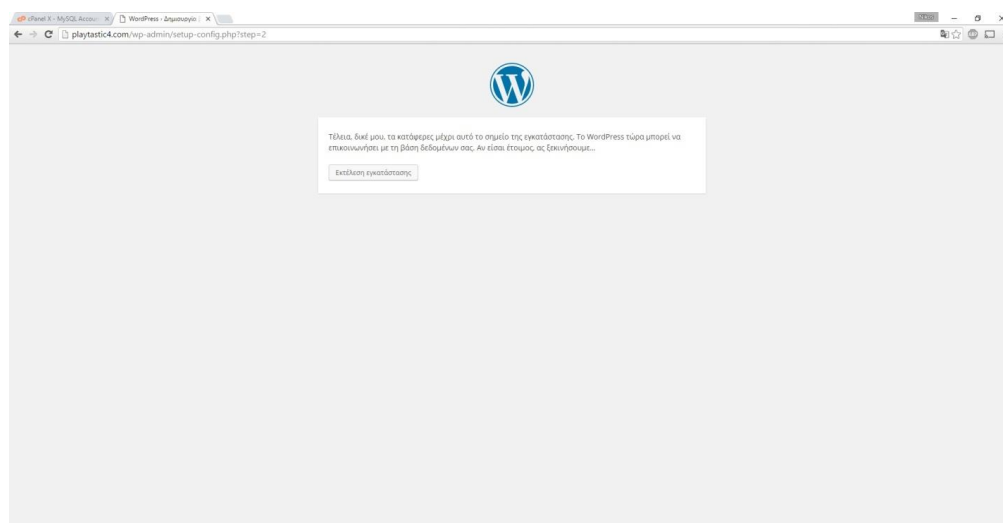
Για να γίνει ο διαχωρισμός των site σε δύο διαφορετικούς υποφακέλους, μπορούμε μέσω του Filezilla να δημιουργήσουμε τους φακέλους αυτούς, ονομάζοντάς τους στη συγκεκριμένη περίπτωση WordPress και Joomla αντίστοιχα. Συνεπώς η κάθε εγκατάσταση θα γίνει στο δικό της φάκελο και τα οι κεντρικοί σύνδεσμοί που θα βλέπουμε τους ιστοτόπους μας θα είναι οι playtastic4.com/wordpress και playtastic4.com/joomla

11.4.2 Εγκατάσταση του WordPress

Αφού πλέον όλα τα αρχεία εγκατάστασης της πλατφόρμας WordPress βρίσκονται στον εξυπηρετητή και έχουμε δημιουργήσει και τη βάση δεδομένων, πάμε στο σύνδεσμο playtastic4.com/wordpress μέσω ενός φυλλομετρητή και βλέπουμε την αρχική σελίδα εγκατάστασης.

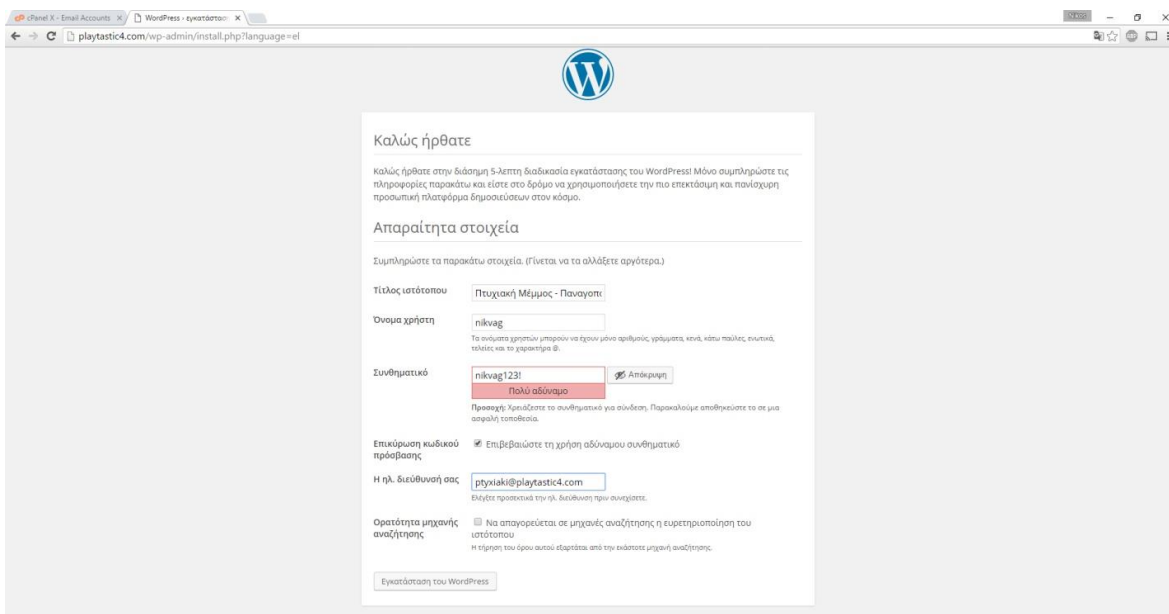


Πατώντας “Πάμε” οδηγούμαστε στην επόμενη σελίδα όπου θα πρέπει να πληκτρολογήσουμε τις πληροφορίες της Βάσης Δεδομένων μας τις οποίες και είχαμε ρυθμίσει νωρίτερα στο cPanel.

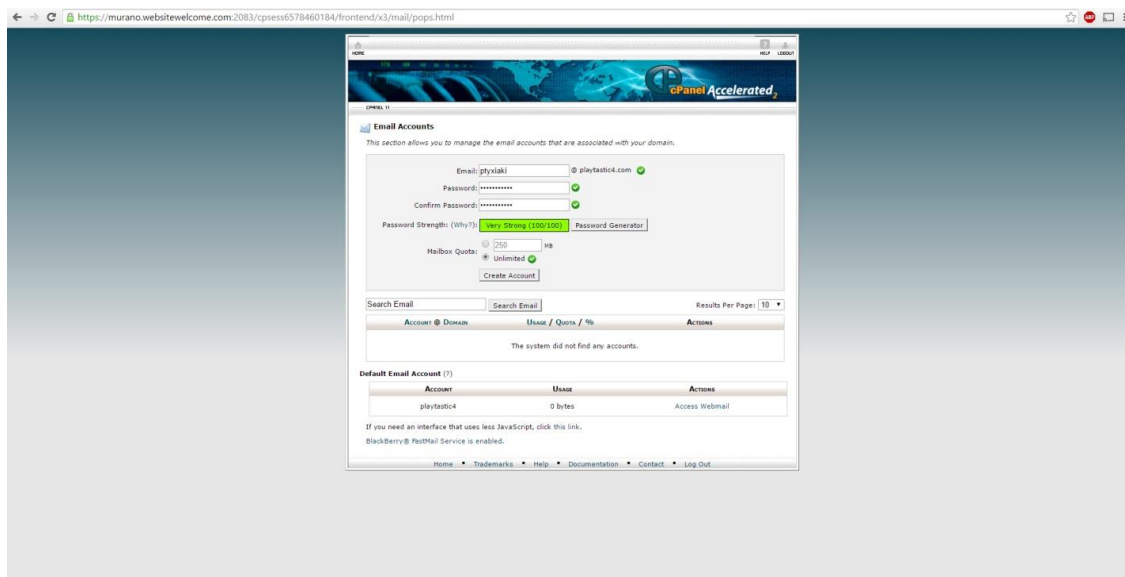


Και εκτελούμε την εγκατάσταση.

Αν έχουμε πληκτρολογήσει όλα τα στοιχεία σωστά, τότε οδηγούμαστε στην παρακάτω σελίδα όπου πληκτρολογούμε τις βασικές πληροφορίες του ιστοτόπου μας.



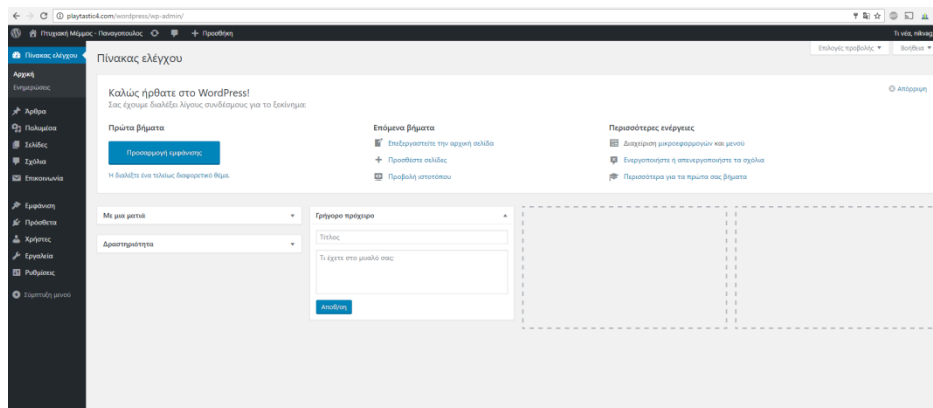
Εισάγουμε τίτλο, Όνομα χρήστη και κωδικό διαχείρισης, καθώς και τη διεύθυνση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μας. Στη συγκεκριμένη περίπτωση δημιουργήσαμε ένα δικό μας email μέσω του “Email Accounts” από το cPanel όπως φαίνεται παρακάτω.



Τέλος, πατώντας “Ενεργοποίηση του Wordpress” είμαστε έτοιμοι να δούμε και να διαχειριστούμε την ιστοσελίδα μας.

11.4.3 Ανάλυση του Διαχειριστικού Συστήματος WordPress

Μόλις συνδεθούμε στη διαχείριση της ιστοσελίδας μας για πρώτη φορά μέσω του συνδέσμου playtastic4.com/wordpress/wp-admin, βλέπουμε κάποια προεγκατεστημένα εργαλεία που παρέχονται δωρεάν από το WordPress, ώστε να μπορούμε μέσω αυτών να φτιάξουμε ένα ολοκληρωμένο σύστημα λειτουργιών, δίνοντάς μας έτσι τη δυνατότητα να ξεκινήσουμε τη δημιουργία του ιστοτόπου μας.



Βλέπουμε σε πρώτη φάση τις εξής λειτουργίες:

- **Πίνακας Ελέγχου:** Μια κεντρική κονσόλα με διάφορες πληροφορίες σχετικά με την ιστοσελίδα μας καθώς και δυνατότητα αυτόματων ενημερώσεων της πλατφόρμας και των διάφορων εργαλείων (plugins) που θα εγκαταστήσουμε μελλοντικά
- **Άρθρα:** Δυνατότητα συγγραφής και δημοσίευσης άρθρων για δημιουργία blog
- **Πολυμέσα:** Εδώ βρίσκονται αποθηκευμένες όλες οι φωτογραφίες που χρησιμοποιούμε στον ιστότοπό μας
- **Σελίδες:** Οι Σελίδες είναι θεωρητικά τα αντίστοιχα μενού που θα έχει ο ιστότοπός μας
- **Σχόλια:** Σχόλια από επισκέπτες πελάτες της ιστοσελίδας μας
- **Επικοινωνία:** Εδώ μπορούμε να δημιουργήσουμε φόρμες επικοινωνίας τις οποίες μπορούμε και να δημοσιεύσουμε στα διάφορα σημεία της ιστοσελίδας μας

- **Εμφάνιση:** Η Εμφάνιση είναι το μενού μέσω του οποίου θα μπορούμε να διαχειριστούμε διάφορες βασικές λειτουργίες και στοιχεία εμφάνισης του θέματός μας
- **Πρόσθετα:** Από εδώ μπορούμε να κάνουμε εγκατάσταση διάφορα προγράμματα, τα οποία είναι κατασκευασμένα από διάφορους ανεξάρτητους προγραμματιστές ή εταιρίες, και μας παρέχονται είτε δωρεάν είτε επί πληρωμής
- **Χρήστες:** Όλοι οι εγγεγραμμένοι χρήστες της ιστοσελίδας μας καθώς και τα βασικά στοιχεία των ίδιων των διαχειριστών
- **Εργαλεία:** Τα εργαλεία μας παρέχουν προγράμματα κυρίως εισαγωγής και εξαγωγής δεδομένων
- **Ρυθμίσεις:** Εδώ βρίσκονται όλες οι κεντρικές ρυθμίσεις του συστήματός μας που αφορούν τη Γλώσσα, τη δομή των υπερσυνδέσμων, ρυθμίσεις πολυμέσων κλπ

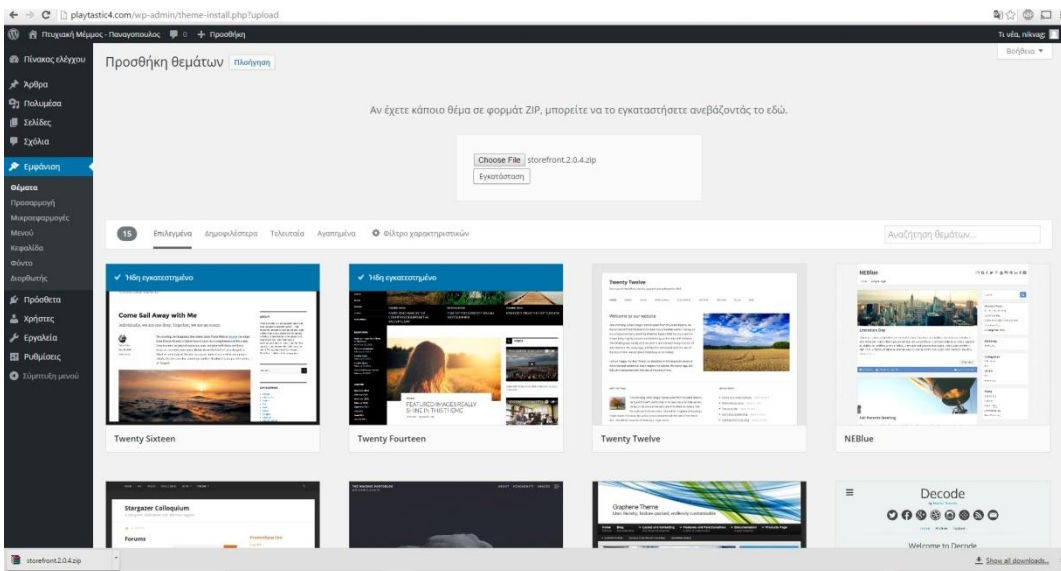
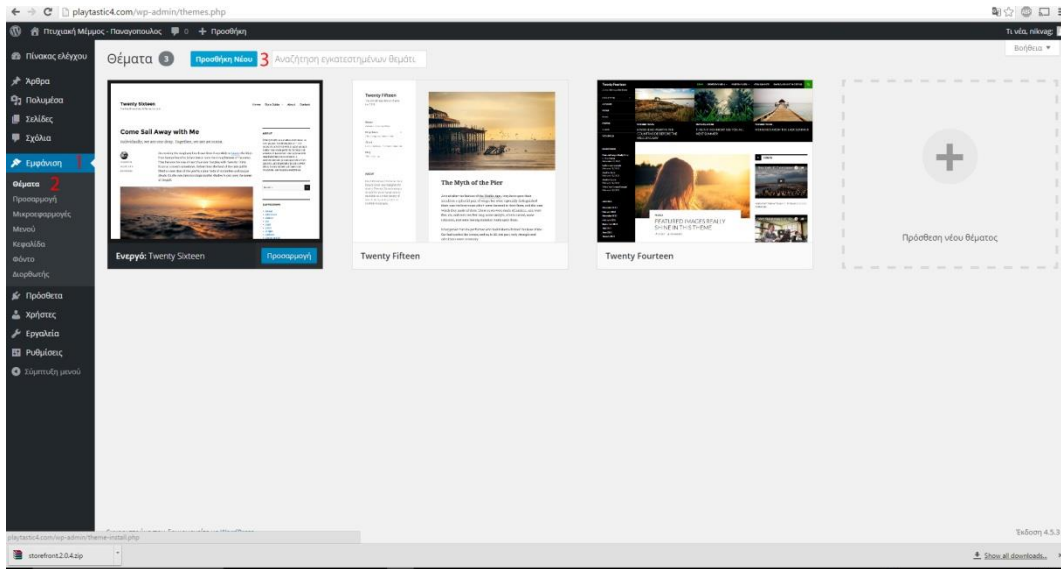
11.4.4 Εγκατάσταση Θέματος

Για την πτυχιακή μας θα χρησιμοποιήσουμε το θέμα “Maxshop – Responsive WordPress WooCommerce Theme” της εταιρίας Magentech.

Το WordPress μας δίνει τη δυνατότητα να βρίσκουμε θέματα στο διαδίκτυο είτε δωρεάν είτε επί πληρωμής ώστε να τα χρησιμοποιεί οποιοσδήποτε για προσωπική του χρήση, είτε για επαγγελματική.

“Κατεβάζοντας” το θέμα, έχουμε έναν πολύ σαφή οδηγό που μας καθοδηγεί βήμα βήμα στο τι πρέπει να κάνουμε ώστε να έχει ο ιστότοπός μας τη μορφή του δείγματος την οποία και ακολουθούμε.

Αρχικά θα πρέπει να συνδεθούμε στη διαχείριση της ιστοσελίδας μας, και να πάμε στο μενού Εμφάνιση→Θέματα και στη συνέχεια “Προσθήκη Νέου” και “Μεταφόρτωση Θέματος” όπως βλέπουμε παρακάτω.



Μόλις η εγκατάσταση ολοκληρωθεί θα μας εμφανιστεί το παρακάτω μήνυμα όπου μας ζητά και να ενεργοποιήσουμε το θέμα.

Installing Theme from uploaded file: **sw_maxshop_theme_v1.0.0.zip**

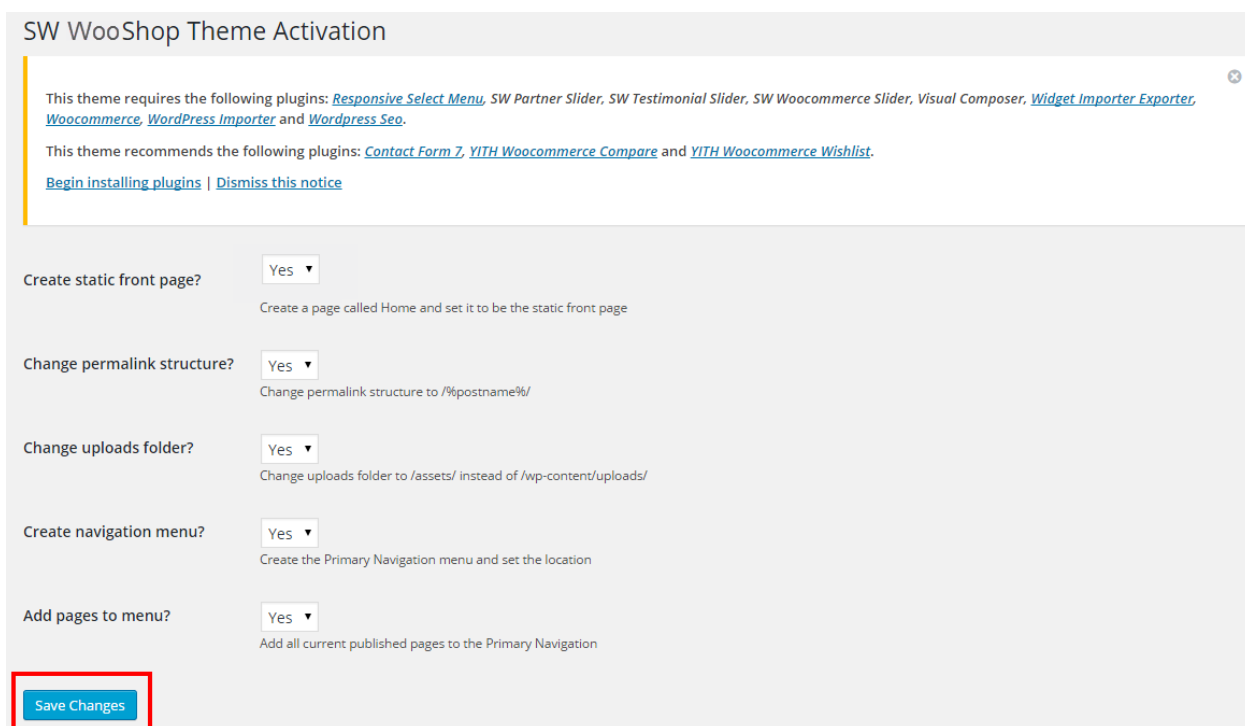
Unpacking the package...

Installing the theme...

Theme installed successfully.

[Live Preview](#) [Activate](#) [Return to Themes page](#)

Το ίδιο το θέμα, κατά την ενεργοποίηση μας δίνει τη δυνατότητα να φτιάξουμε κάποιες κεντρικές ρυθμίσεις οι οποίες αφορούν την αρχική σελίδα της ιστοσελίδας μας για το αν θέλουμε να είναι μια σταθερή σελίδα, τη δομή των μόνιμων συνδέσμων της σελίδας, τον βασικό μας φάκελο όπου θα “ανεβάζουμε” τα πολυμέσα, τη δημιουργία μενού και την εισαγωγή σελίδων στο μενού.



SW WooShop Theme Activation

This theme requires the following plugins: [Responsive Select Menu](#), [SW Partner Slider](#), [SW Testimonial Slider](#), [SW Woocommerce Slider](#), [Visual Composer](#), [Widget Importer Exporter](#), [Woocommerce](#), [WordPress Importer](#) and [WordPress Seo](#).

This theme recommends the following plugins: [Contact Form 7](#), [YITH Woocommerce Compare](#) and [YITH Woocommerce Wishlist](#).

[Begin installing plugins](#) | [Dismiss this notice](#)

Create static front page?
Create a page called Home and set it to be the static front page

Change permalink structure?
Change permalink structure to /%postname%/

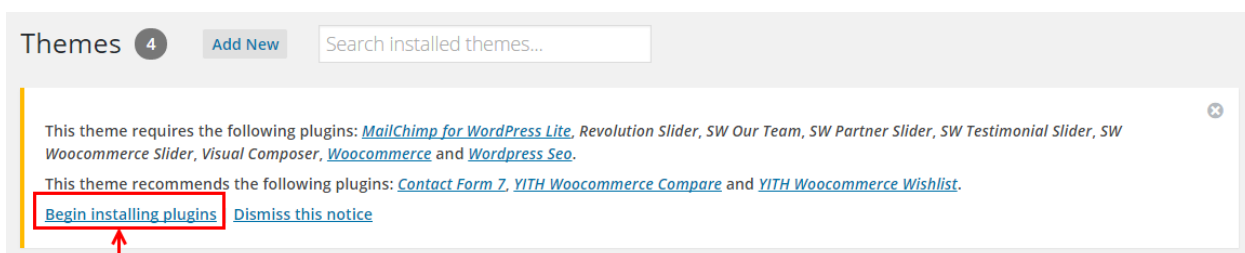
Change uploads folder?
Change uploads folder to /assets/ instead of /wp-content/uploads/

Create navigation menu?
Create the Primary Navigation menu and set the location

Add pages to menu?
Add all current published pages to the Primary Navigation

[Save Changes](#)

Αφού αποθηκεύσουμε τις βασικές αυτές ρυθμίσεις, πηγαίνουμε στο σύνδεσμο “Begin installing plugins”, τον οποίο βλέπουμε στο πάνω μέρος της σελίδας.



Themes 4 [Add New](#)

This theme requires the following plugins: [MailChimp for WordPress Lite](#), [Revolution Slider](#), [SW Our Team](#), [SW Partner Slider](#), [SW Testimonial Slider](#), [SW Woocommerce Slider](#), [Visual Composer](#), [Woocommerce](#) and [WordPress Seo](#).

This theme recommends the following plugins: [Contact Form 7](#), [YITH Woocommerce Compare](#) and [YITH Woocommerce Wishlist](#).

[Begin installing plugins](#) [Dismiss this notice](#)

Το θέμα που επιλέξαμε, καθώς και το 99% των θεμάτων του WordPress, μας παρέχουν τη δυνατότητα μέσω λίγων “κλικ” να φέρουμε την ιστοσελίδα στην ακριβή μορφή που έχει το δείγμα του κατασκευαστή.

Install Required Plugins

All (12) | To Install (12)

Install

<input checked="" type="checkbox"/> Plugin	Source	Type
<input checked="" type="checkbox"/> MailChimp for WordPress Lite Install	WordPress Repository	Required
<input checked="" type="checkbox"/> Revolution Slider Install	Pre-Packaged	Required
<input checked="" type="checkbox"/> SW Our Team Install	Pre-Packaged	Required
<input checked="" type="checkbox"/> SW Partner Slider Install	Pre-Packaged	Required
<input checked="" type="checkbox"/> SW Testimonial Slider Install	Pre-Packaged	Required
<input checked="" type="checkbox"/> SW WooCommerce Slider Install	Pre-Packaged	Required
<input checked="" type="checkbox"/> Visual Composer Install	Pre-Packaged	Required
<input checked="" type="checkbox"/> WooCommerce Install	WordPress Repository	Required
<input checked="" type="checkbox"/> Wordpress Seo Install	WordPress Repository	Required
<input checked="" type="checkbox"/> Contact Form 7 Install	WordPress Repository	Recommended
<input checked="" type="checkbox"/> YITH WooCommerce Compare Install	WordPress Repository	Recommended
<input checked="" type="checkbox"/> YITH WooCommerce Wishlist Install	WordPress Repository	Recommended
<input checked="" type="checkbox"/> Plugin	Source	Type

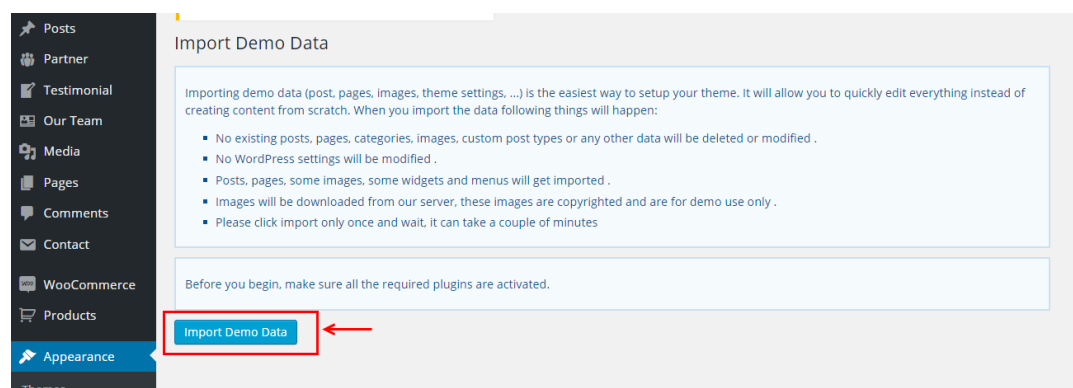
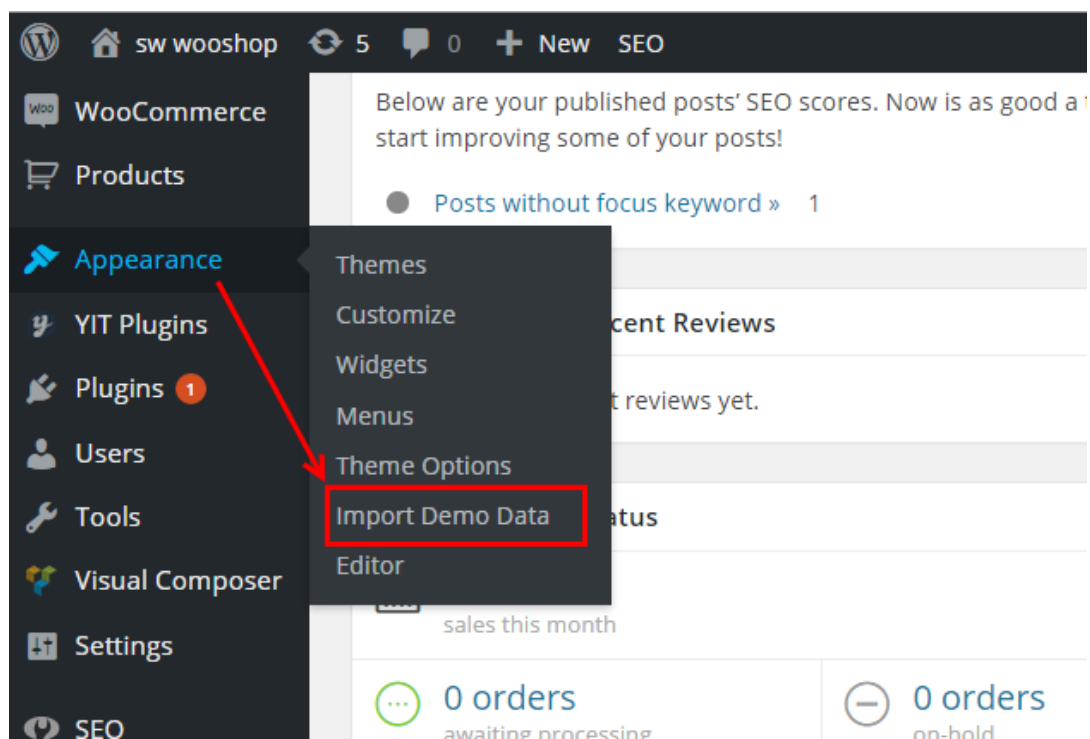
Bulk Actions

Μια ιστοσελίδα με πολλές δυνατότητες, φτιάχνοντάς την καθαρά με κώδικα, θα μας ανάγκαζε να φτιάξουμε όλα τα απαιτούμενα προγράμματα μόνοι μας. Παραπάνω βλέπουμε πως ο προγραμματιστής έχει ήδη χρησιμοποιήσει έτοιμα πρόσθετα που βρίσκουμε στην κοινότητα του WordPress και επιλέγοντας αυτά που θέλουμε βάση των αναγκών μας μπορούμε να τα εγκαταστήσουμε και να τα ενεργοποιήσουμε.

Όλα αυτά τα πρόσθετα όμως από μόνα τους δε μπορούν να έχουν την εμφάνιση που θέλουμε και να είναι αισθητικά ωραία ταξινομημένα και τοποθετημένα στα αντίστοιχα σημεία της ιστοσελίδας μας που θέλουμε να τα χρησιμοποιήσουμε.

Για το λόγο αυτό βλέπουμε πως η εργασία μας γίνεται ακόμα πιο εύκολη, καθώς μας παρέχεται μία ακόμα σημαντική δυνατότητα: Να εισάγουμε όλη τη βάση δεδομένων και τη δομή και μορφοποίηση της ιστοσελίδας μέσω XML αρχείου του κατασκευαστή όπως βλέπουμε παρακάτω.

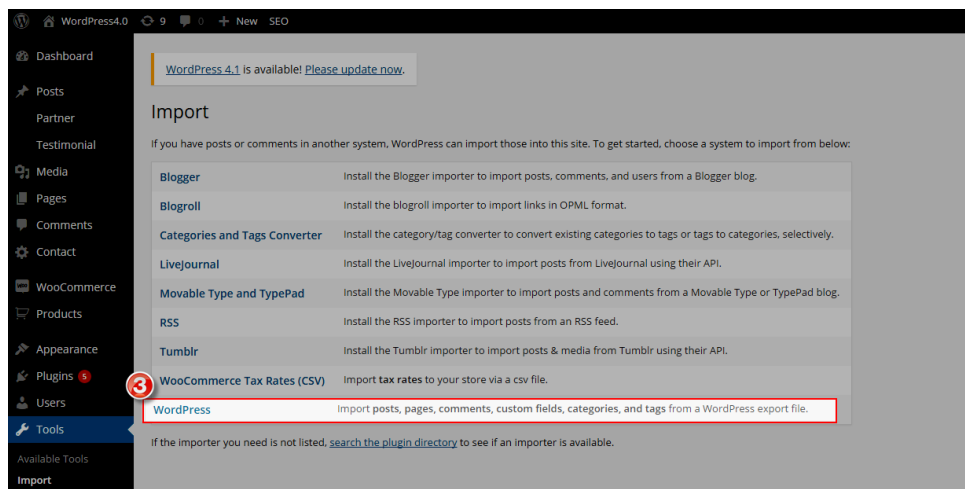
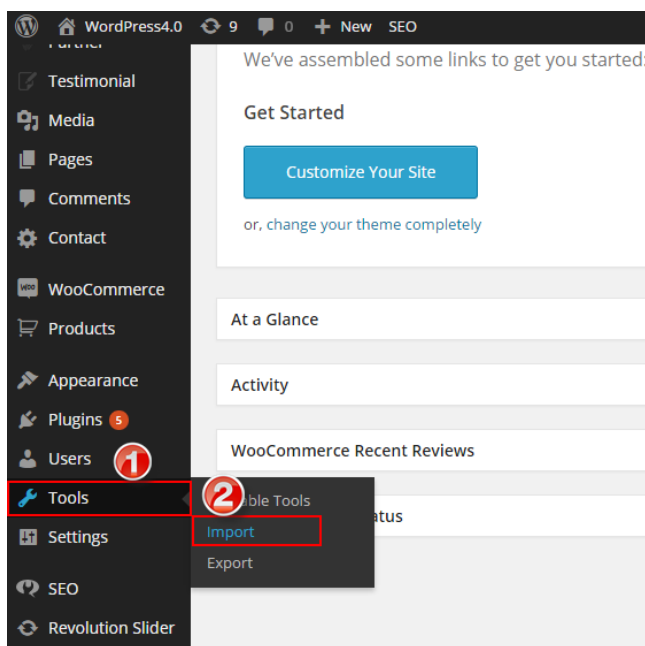
Επιλέγουμε το μενού “Εμφάνιση” και στη συνέχεια την επιλογή “Import Demo Data”



Το λειτουργικό κομμάτι της ιστοσελίδας μας είναι έτοιμο.

Εκτός από το λειτουργικό κομμάτι όμως πρέπει να εισάγουμε και τα πολυμέσα του δείγματος. Στο πακέτο που κατεβάσαμε το θέμα, υπάρχει ένα αρχείο media.xml, το οποίο και πρέπει να φορτώσουμε χειροκίνητα.

Για να το κάνουμε αυτό πάμε στο μενού “Εργαλεία” και “Εισαγωγή”. Επιλέγουμε το “WordPress” , επιλέγουμε το αρχείο media.xml και τέλος πατάμε το “Upload file and import”.



Import WordPress

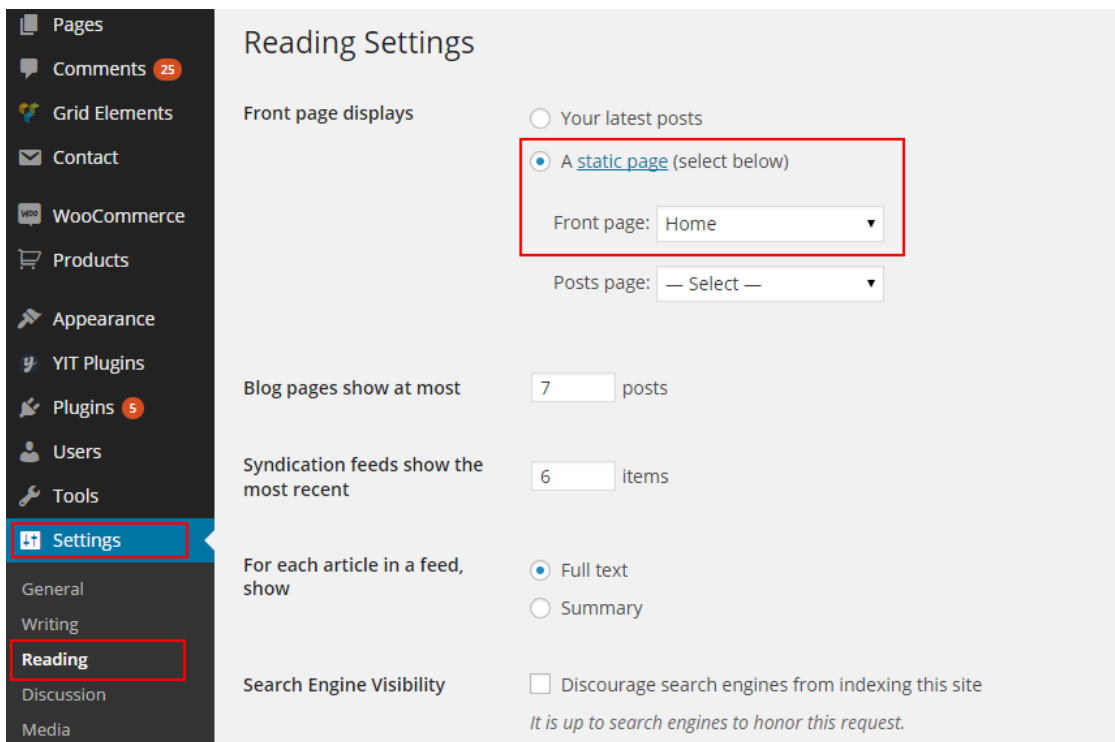
Howdy! Upload your WordPress eXtended RSS (WXR) file and we'll import the posts, pages, comments, custom fields, categories, and tags into this site.

Choose a WXR (.xml) file to upload, then click Upload file and import.

Choose a file from your computer: (Maximum size: 8 GB) media.xml

Ακολουθώντας όλη την παραπάνω διαδικασία έχουμε θεωρητικά εισάγει όλα τα μενού, τα κείμενα, τις εφαρμογές και τα πολυμέσα που είχε ο κατασκευαστής όταν δημοσίευσε το Θέμα του στην αγορά.

Τέλος, θα πρέπει να ορίσουμε στο σύστημα να “διαβάσει” ως Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας μας το μενού “Home”.



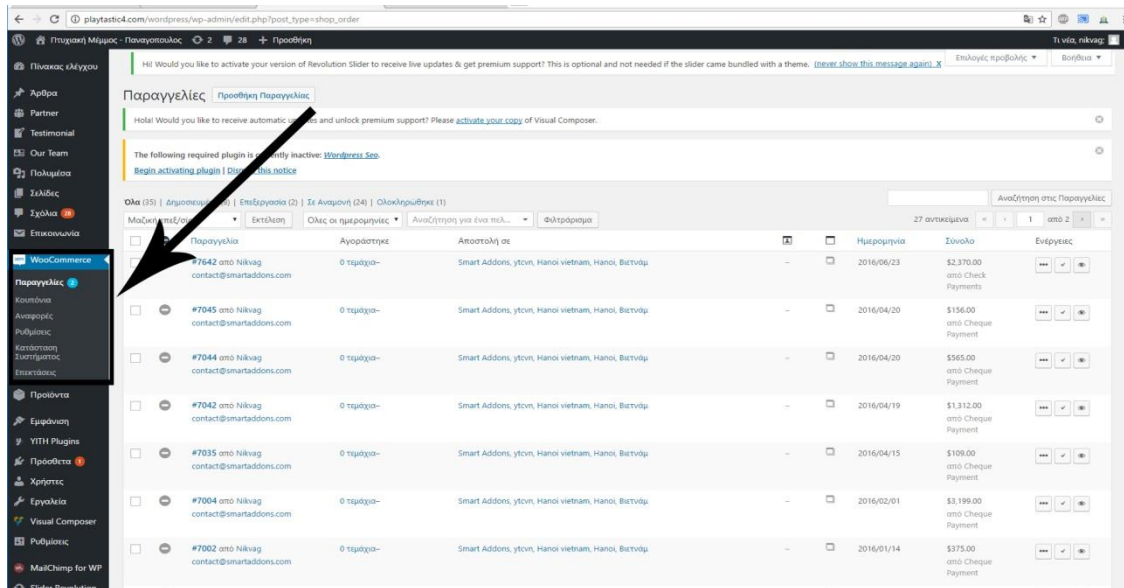
The screenshot shows the WordPress admin interface. On the left is a dark sidebar with a menu where 'Settings' is highlighted in blue and 'Reading' is highlighted in red. The main content area is titled 'Reading Settings'. Under 'Front page displays', the radio button for 'A static page (select below)' is selected and highlighted with a red box. Below this, the 'Front page:' dropdown menu is set to 'Home' and is also highlighted with a red box. Other settings include 'Blog pages show at most' (7 posts), 'Syndication feeds show the most recent' (6 items), 'For each article in a feed, show' (Full text selected), and 'Search Engine Visibility' (unchecked).

Στη φωτογραφία αυτή βλέπουμε πως στο μενού Ρυθμίσεις→Ανάγνωση, ορίζουμε μια στατική σελίδα, η οποία προστέθηκε μετά την εγκατάσταση που κάναμε στα προηγούμενα βήματα, ως κεντρική της ιστοσελίδας. Αν επιλέγαμε τη Σελίδα Άρθρων, τότε η ιστοσελίδα μας θα είχε τη μορφή Blog καθώς η αρχική σελίδα θα διάβαζε όλα τα άρθρα που υπάρχουν στο μενού “Άρθρα” του διαχειριστικού μας συστήματος.

11.4.5 Χρήση του WooCommerce

11.4.5.1 Επεξήγηση

Επιλέγοντας από την αριστερή στήλη του διαχειριστικού μας συστήματος το μενού WooCommerce βλέπουμε τις εξής κατηγορίες ρυθμίσεων



Όλα (35)	Δημοσιεύματα (2)	Επεξεργασίες (24)	Σε Αναμονή (24)	Ολοκληρωμένες (1)		
Μαζική επεξεργασία	Εκτύπωση	Όλες οι ημερομηνίες	Αναζήτηση για ένα πλάι...	Φίλτροποίηση		
<input type="checkbox"/>	Παραγγελία	Αγοράστηκε	Αποστολή σε	Ημερομηνία	Σύνολο	Ενέργειες
<input type="checkbox"/>	#7642 από Nikvag contact@smartaddons.com	0 τεμάχια	Smart Addons, γctvn, Hanoi vietnam, Hanoi, Βιετνάμ	2016/06/23	\$2,370.00 από Check Payments	
<input type="checkbox"/>	#7045 από Nikvag contact@smartaddons.com	0 τεμάχια	Smart Addons, γctvn, Hanoi vietnam, Hanoi, Βιετνάμ	2016/04/20	\$156.00 από Cheque Payment	
<input type="checkbox"/>	#7044 από Nikvag contact@smartaddons.com	0 τεμάχια	Smart Addons, γctvn, Hanoi vietnam, Hanoi, Βιετνάμ	2016/04/20	\$565.00 από Cheque Payment	
<input type="checkbox"/>	#7042 από Nikvag contact@smartaddons.com	0 τεμάχια	Smart Addons, γctvn, Hanoi vietnam, Hanoi, Βιετνάμ	2016/04/19	\$1,312.00 από Cheque Payment	
<input type="checkbox"/>	#7035 από Nikvag contact@smartaddons.com	0 τεμάχια	Smart Addons, γctvn, Hanoi vietnam, Hanoi, Βιετνάμ	2016/04/15	\$109.00 από Cheque Payment	
<input type="checkbox"/>	#7004 από Nikvag contact@smartaddons.com	0 τεμάχια	Smart Addons, γctvn, Hanoi vietnam, Hanoi, Βιετνάμ	2016/02/01	\$3,199.00 από Cheque Payment	
<input type="checkbox"/>	#7002 από Nikvag contact@smartaddons.com	0 τεμάχια	Smart Addons, γctvn, Hanoi vietnam, Hanoi, Βιετνάμ	2016/01/14	\$375.00 από Cheque Payment	

- **Παραγγελίες:** Εδώ βρίσκεται όλη η λίστα με τις παραγγελίες που έχουν κάνει πελάτες από το κατάστημά μας
- **Κουπόνια:** Λειτουργία δημιουργίας κουπονιών έκπτωσης που μπορεί κανείς να χρησιμοποιήσει κατά την παραγγελία του
- **Αναφορές:** Στις αναφορές βλέπουμε αναλυτικές κινήσεις του καταστήματός μας όπως είναι τα έσοδα ανά περιόδους που εμείς έχουμε επιλέξει, τα κέρδη του καταστήματος, τις αγορές των πελατών αναλυτικά, ποια προϊόντα είχαν τη μεγαλύτερη ζήτηση, το απόθεμα των προϊόντων μας και τους φόρους που πρέπει να πληρώσουμε βάσει των πωλήσεών μας
- **Ρυθμίσεις:** Οι ρυθμίσεις είναι το βασικότερο κομμάτι του καταστήματός μας. Μέσω των ρυθμίσεων ορίζουμε την τοποθεσία του καταστήματός μας, τις χώρες που είμαστε διατεθειμένοι να πουλήσουμε, το νόμισμα που θέλουμε το κατάστημά μας να έχει ως προεπιλογή ανάλογα τη χώρα που βρισκόμαστε, ρυθμίσεις των

προϊόντων ως προς το πως θα εμφανίζονται στην ιστοσελίδα μας, τη ρύθμιση της φορολογίας του καταστήματος και το αν επιθυμούμε ο φόρος να συμπεριλαμβάνεται στην τιμή του προϊόντος ή να προστίθεται κατά την ολοκλήρωση μιας παραγγελίας, τρόπους αποστολής, τρόπους πληρωμής και ρύθμιση των Email που θα λαμβάνει ο πελάτης αλλά και ο διαχειριστής μετά από μια παραγγελία.

- **Κατάσταση Συστήματος:** Αναλυτικές πληροφορίες του συστήματος πάνω στο οποίο “τρέχει” η πλατφόρμα μας
- **Επεκτάσεις:** Το μενού Επεκτάσεις μας προτρέπει να αγοράσουμε προγράμματα επέκτασης του καταστήματός μας με νέες λειτουργίες. Κάτι που δεν είναι απαραίτητο όμως καθώς μπορούμε να βρούμε τις ίδιες επεκτάσεις από διάφορους προγραμματιστές δωρεάν ή σε πολύ καλύτερες τιμές.

Προϊόντα

Το WooCommerce έχει προεγκατεστημένο στο πρόγραμμά του και το μενού Προϊόντα. Όπως λέει και ο τίτλος σε αυτό το μενού διαχειριζόμαστε καθαρά στιδήποτε έχει να κάνει με τα προϊόντα μας, όπως φαίνεται παρακάτω

The screenshot shows the WordPress admin interface for adding a new product category. The left sidebar has 'Προϊόντα' selected. The main content area shows a form for adding a new category with fields for 'Όνομα' (Name) and 'Σύντομο όνομα' (Slug). A table on the right lists existing categories: Επεξεργαστές, Intel, Κινητά, Apple, Samsung, and Lg. A black arrow points from the 'Προϊόντα' menu item to the 'Add New Product Category' button.

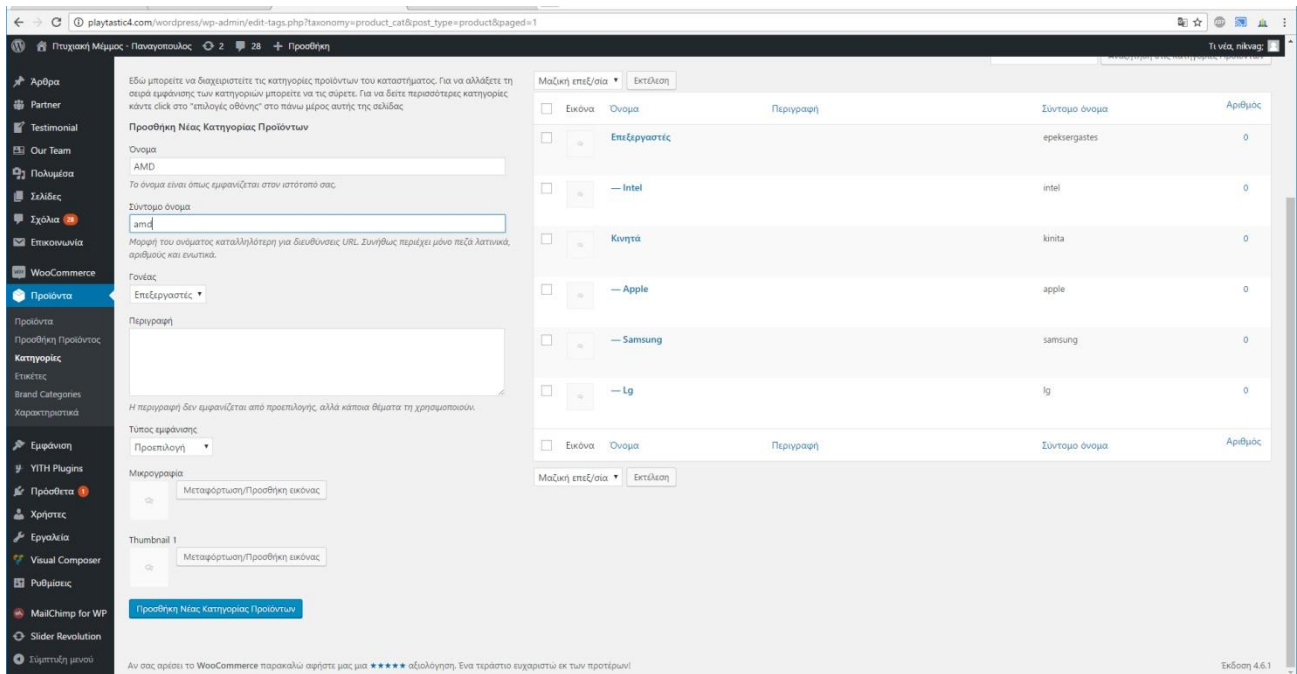
Εικόνα	Όνομα	Περιγραφή	Σύντομο όνομα	Αριθμός
<input type="checkbox"/>	Επεξεργαστές		epeksergastes	0
<input type="checkbox"/>	Intel		intel	0
<input type="checkbox"/>	Κινητά		kinita	0
<input type="checkbox"/>	Apple		apple	0
<input type="checkbox"/>	Samsung		samsung	0
<input type="checkbox"/>	Lg		lg	0

- **Προϊόντα:** Λίστα με όλα τα περασμένα προϊόντα του καταστήματός μας. Μέσα εδώ μπορούμε να εισάγουμε νέα προϊόντα και να τα επεξεργαστούμε
- **Προσθήκη Προϊόντος:** Εδώ μπορούμε να προσθέσουμε νέα προϊόντα στο κατάστημά μας
- **Κατηγορίες:** Οι κατηγορίες είναι ο γονέας κάθε προϊόντος. Βάσει τις κατηγορίες των προϊόντων που θα ορίσουμε, μπορούμε μετά να κατηγοριοποιήσουμε το κάθε ένα προϊόν στην κατηγορία που το αντιπροσωπεύει καλύτερα
- **Ετικέτες:** Οι ετικέτες είναι λέξεις κλειδιά που ορίζουμε ώστε να υπάρξει μια πιο συγκεκριμένη αναγνώριση του προϊόντος ως προς τα χαρακτηριστικά του, τα οποία και οι μηχανές αναζήτησης λαμβάνουν σε μεγάλο βαθμό υπόψιν ώστε να φέρουν πιο συγκεκριμένα αποτελέσματα σε έναν χρήστη
- **Brand Categories:** Αν τα προϊόντα μας είναι κάποιας συγκεκριμένης μάρκας ή εταιρίας μπορούμε να το δηλώσουμε εδώ. Αυτό βέβαια δεν είναι απαραίτητο καθώς το ίδιο ακριβώς μπορούμε να το κάνουμε και μέσω των κατηγοριών που αναφέραμε προηγουμένως.
- **Χαρακτηριστικά:** Τα χαρακτηριστικά είναι μια πιο εξειδικευμένη έκδοση των ετικετών προσθέτοντας επιπλέον δεδομένα του προϊόντος

11.4.5.2 Προσθήκη Κατηγορίας Προϊόντων

Για το κατάστημά μας, το οποίο και αποφασίσαμε να πουλάει προϊόντα τεχνολογίας, θα ξεκινήσουμε να το στήνουμε φτιάχνοντας τις κατηγορίες των προϊόντων, ώστε όταν ξεκινάμε να καταχωρούμε τα προϊόντα να μπορούν να ταξινομηθούν αμέσως χωρίς να κάνουμε διπλό κόππο δηλώνοντας τις κατηγορίες τους αργότερα.

Για να φτιάξουμε μια κατηγορία πάμε από το αριστερό μενού της διαχείρισης στην επιλογή Προϊόντα→Κατηγορίες



- **Όνομα:** Ορίζουμε το όνομα της κατηγορίας. Στη συγκεκριμένη περίπτωση βλέπουμε ως παράδειγμα την κατηγορία AMD.
- **Σύντομο όνομα:** Εδώ πρέπει να γράψουμε έναν τίτλο, ο οποίος και θα εμφανίζεται σαν σύνδεσμος στον περιηγητή του κάθε χρήστη. Συνηθίζεται να γράφεται με μικρούς λατινικούς χαρακτήρες για να μπορεί να διαβάζεται και από όλους τους περιηγητές το ίδιο, καθώς ορισμένοι εμφανίζουν την Ελληνική γλώσσα με δική τους κωδικοποίηση.
- **Γονέας:** Ορίζουμε τον AMD ως υποκατηγορία των Επεξεργαστών. Η κατηγορία Επεξεργαστές είναι κατηγορία Γονέας του AMD τον οποίο και περάσαμε ως κατηγορία με τον ίδιο ακριβώς τρόπο αφήνοντας όμως την επιλογή “Γονέας” χωρίς περιεχόμενο.

Οι υπόλοιπες επιλογές δεν είναι υποχρεωτικές. Είναι στην κρίση του διαχειριστή αν θέλει ή όχι να τις αξιοποιήσει. Για την εργασία μας εμείς δε θα τις χρησιμοποιήσουμε.

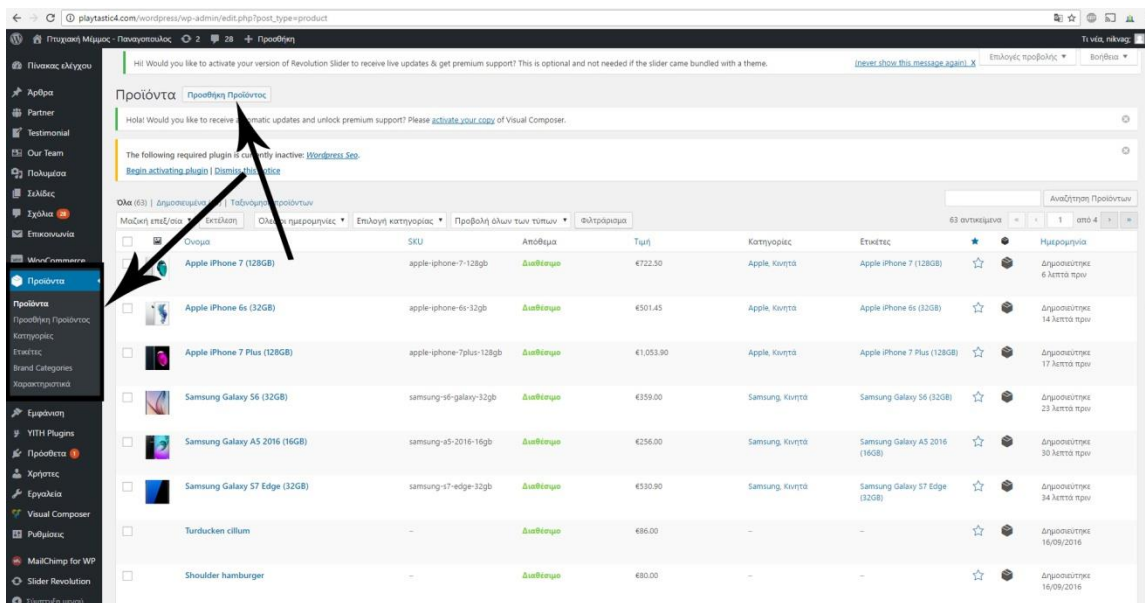
Στη συνέχεια πατάμε “Προσθήκη Νέας Κατηγορίας Προϊόντων” και η κατηγορία AMD θα προστεθεί στη στήλη που βλέπουμε στα δεξιά.

Ομοίως δημιουργήθηκαν και οι άλλες κατηγορίες που βλέπουμε, Κινητά, Apple, Samsung κλπ.

11.4.5.3 Προσθήκη Προϊόντων

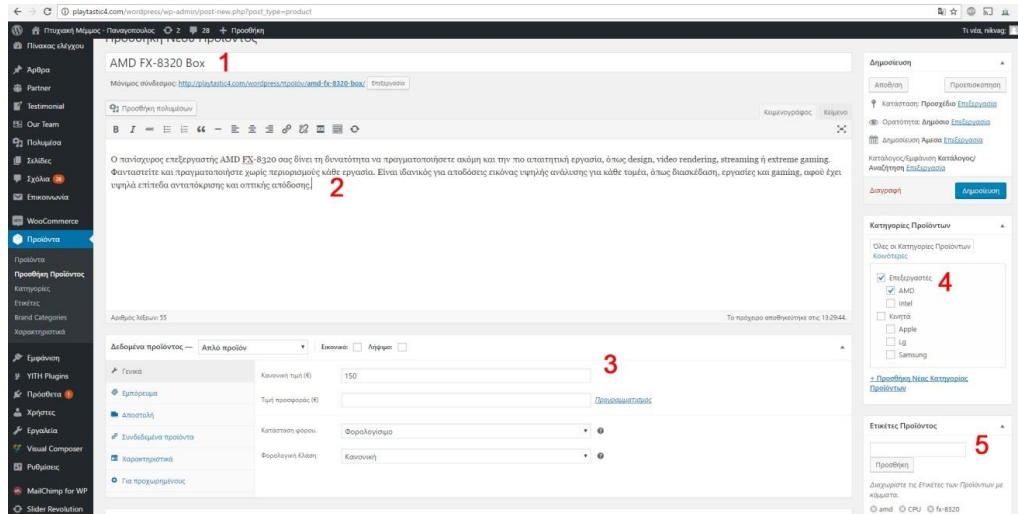
Αφού ολοκληρώσαμε τις κατηγορίες που επιθυμούμε να χρησιμοποιήσουμε στο κατάστημά μας, θα ξεκινήσουμε να καταχωρούμε προϊόντα τα οποία και θα αντιστοιχίσουμε στις αντίστοιχες κατηγορίες τους.

Για να καταχωρήσουμε προϊόντα θα πάμε από το αριστερό μενού της διαχείρισης στο μενού “Προϊόντα”.



Όπως βλέπουμε από τα βελάκια της φωτογραφίας, για να κάνουμε προσθήκη νέου προϊόντος, υπάρχουν δύο επιλογές που οδηγούν στην ίδια ακριβώς δραστηριότητα. Είτε από το πάνω μέρος της σελίδας είτε από την πλαϊνή λίστα στο μενού “Προσθήκη Προϊόντος”.

Στο παράδειγμά μας θα εισάγουμε ένα προϊόν στην κατηγορία “AMD” και θα εξηγήσουμε τι βήματα ακολουθούμε για να δημοσιεύσουμε το προϊόν.



1. Τίτλος Προϊόντος
2. Περιγραφή Προϊόντος
3. Τιμή Προϊόντος
4. Δηλώνουμε το προϊόν στην κατηγορία ή κατηγορίες που θέλουμε. Μπορούμε να τη δηλώσουμε και σε παραπάνω από μία
5. Ετικέτες προϊόντων

Στη συνέχεια εισάγουμε και την εικόνα προϊόντος όπως φαίνεται παρακάτω και τέλος πατάμε “Δημοσίευση”



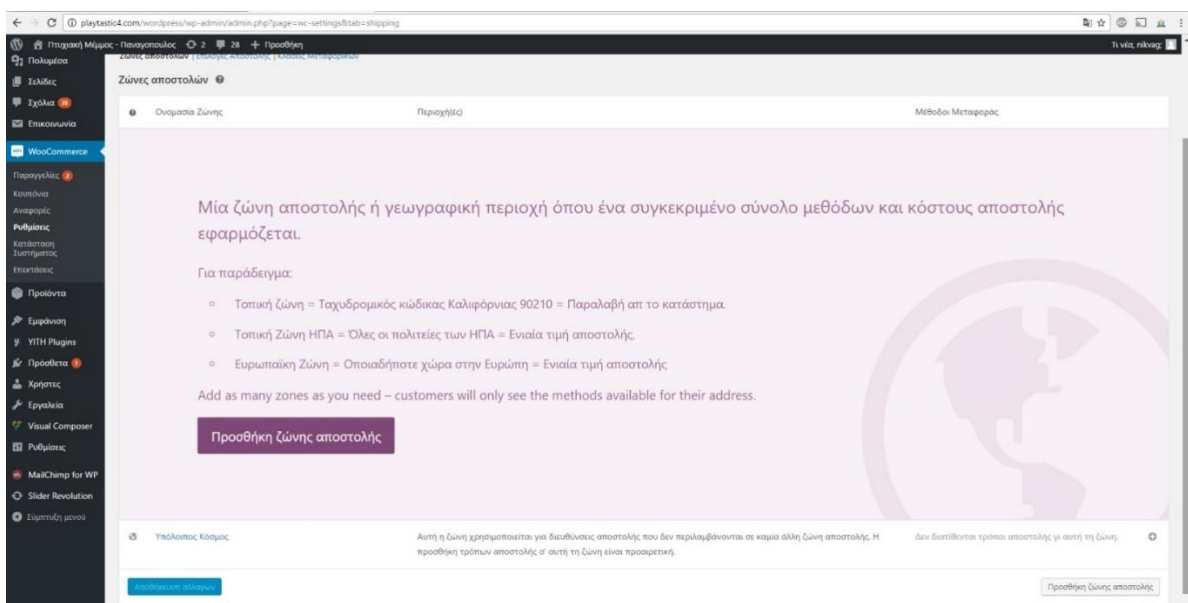
Με τον ίδιο ακριβώς τρόπο εισάγουμε και όλα τα υπόλοιπα προϊόντα του καταστήματός μας.

11.4.5.4 Ρύθμιση τρόπων Αποστολών – Πληρωμών

Για να θεωρηθεί ένα ηλεκτρονικό κατάστημα ολοκληρωμένο, αυτό που χρειάζεται να κάνουμε είναι να ρυθμίσουμε τρόπους αποστολής και πληρωμής.

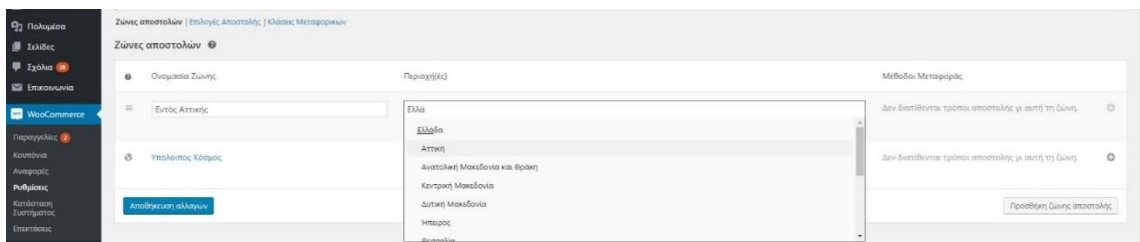
Τρόποι Αποστολής

Πηγαίνοντας στο μενού Woocommerce→Ρυθμίσεις→Αποστολή



Βλέπουμε αρχικά μια οθόνη που μας επιτρέπει να ρυθμίσουμε ζώνες αποστολών. Στις ζώνες αποστολών ρυθμίζουμε μεθόδους και κόστη αποστολής ανάλογα την περιοχή που βρίσκεται ο κάθε πελάτης. Ανάλογα τη γεωγραφική του περιοχή μπορούμε να ορίσουμε άλλα κόστη και τρόπους αποστολής των προϊόντων μας.

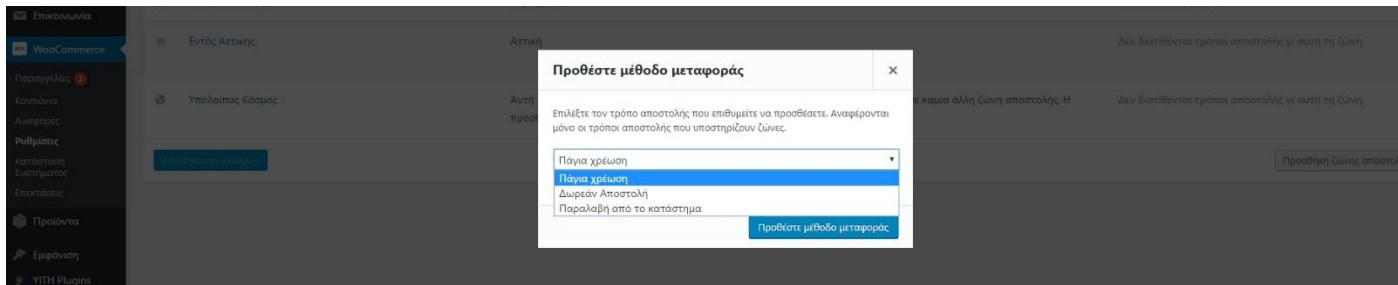
Πατώντας το κουμπί “Προσθήκη ζώνης αποστολής” οδηγούμαστε σε μια νέα καρτέλα όπου και θα ρυθμίσουμε μια νέα ζώνη. Στο συγκεκριμένο παράδειγμα θα φτιάξουμε μια ζώνη για αποστολές παραγγελιών εντός του νομού Αττικής.



Στην Ονομασία Ζώνης, θα πληκτρολογήσουμε ένα αναγνωριστικό ώστε να ξέρουμε σε περίπτωση μελλοντικής επεξεργασίας κάποιας ζώνης, ποια θα είναι αυτή που θα πειράξουμε. Στο παράδειγμα μας εισήγαμε ως Όνομα Ζώνης τον όρο “Εντός Αττικής” και στη λίστα των προεγκατεστημένων περιοχών επιλέξαμε την Ελλάδα και συγκεκριμένα το Νομό Αττικής. Τέλος πατάμε “Αποθήκευση αλλαγών”.

Με τον ίδιο ακριβώς τρόπο μπορούμε να ρυθμίσουμε Ζώνες Αποστολής εκτός Αττικής ή περιφερειών όπως Ήπειρος, Ανατολική Μακεδονία ή οποιαδήποτε άλλη χώρα του κόσμου.

Αφού αποθηκεύσουμε τη ζώνη αποστολής, θα πατήσουμε πάνω σε αυτή ώστε να ορίσουμε μέθοδο μεταφοράς.

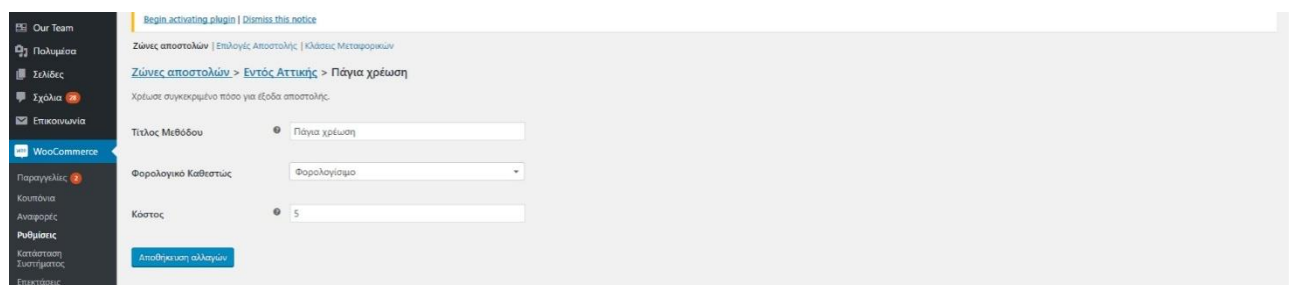


Βλέπουμε πως το σύστημα μας παρέχει τρεις διαφορετικές μεθόδους μεταφοράς

- **Πάγια Εντολή:** Στην Πάγια Εντολή, το σύστημα μας επιτρέπει να ορίσουμε ένα συγκεκριμένο κόστος αποστολής που μπορεί να είναι είτε ανά προϊόν, είτε ανά παραγγελία, είτε ανά μεταφορική κλάση, η οποία και χρησιμοποιείται εφόσον το επιλέξουμε εμείς σε ομάδες προϊόντων ή προϊόντα ίδιου τύπου
- **Δωρεάν Αποστολή:** Στη Δωρεάν Αποστολή μπορούμε να ορίσουμε παραμέτρους δωρεάν αποστολής προϊόντων προς τους πελάτες μας. Για παράδειγμα για αγορές άνω των 100 ευρώ τα έξοδα αποστολής είναι Δωρεάν
- **Παραλαβή από το κατάστημα:** Όπως λέει και ο όρος, επιτρέπουμε στον πελάτη να έρθει από το κατάστημά μας να παραλάβει τα προϊόντα του και φυσικά να μην πληρώσει σε εμάς τα έξοδα αποστολής

Εμείς για την εργασία μας θα επιλέξουμε να χρησιμοποιήσουμε την Πάγια Εντολή. Επιλέγοντας από το μενού επιλογών την Πάγια Εντολή και πατώντας έπειτα το κουμπί

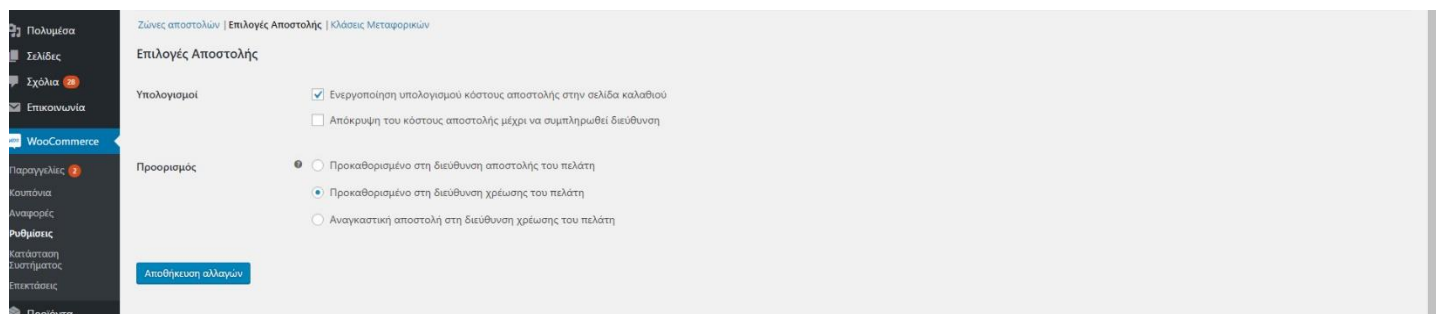
“Προσθήκη μεθόδου μεταφοράς”, οδηγούμαστε στην παρακάτω σελίδα ρύθμισης της Πάγιας Εντολής.



Εδώ μπορούμε να ορίσουμε ένα δικό μας όνομα στην ήδη υπάρχουσα ονομασία, ορίζουμε το φορολογικό καθεστώς, δηλαδή αν τα έξοδα αυτά φορολογούνται ή όχι και τέλος το πάγιο κόστος των εξόδων αποστολής τα οποία και ορίσαμε στα 5 ευρώ.

Αντίστοιχα για τις περιοχές εκτός Αττικής ή Ελλάδας μπορούμε να ορίσουμε μεγαλύτερο κόστος αποστολής μιας και οι ίδιες οι μεταφορικές υπηρεσίες ή Courier θα μας χρεώσουν περισσότερα χρήματα λόγω της απόστασης.

Μια τελευταία ρύθμιση που μπορούμε να κάνουμε είναι μέσω της καρτέλας “Επιλογές Αποστολής”



Στην καρτέλα αυτή ρυθμίζουμε αρχικά αν το κόστος επιλογής θα εμφανίζεται μόνιμα στο καλάθι του πελάτη ή θα παραμένει κρυφό μέχρι ο πελάτης να δηλώσει τη διεύθυνσή του ώστε να δει το κόστος που αντιστοιχεί στον τόπο διαμονής του, αν υποθέσουμε πως ζει εκτός Αττικής.

Στη συνέχεια στην επιλογή “Προορισμός” ορίζουμε στο σύστημα ποια διεύθυνση του πελάτη θέλουμε να εντοπίζει ώστε να γίνει η αντίστοιχη χρέωση.

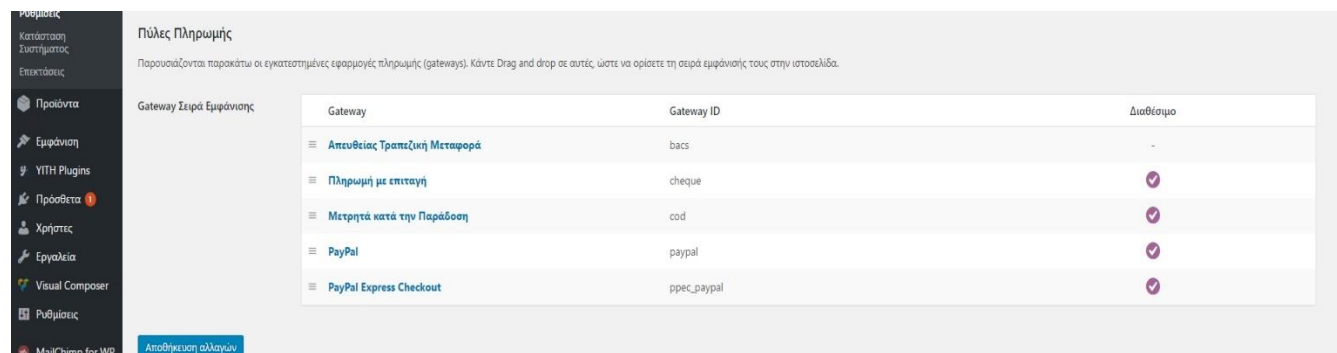
Ο πελάτης κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας του είναι υποχρεωμένος να δηλώσει μια διεύθυνση αποστολής και μια διεύθυνση χρέωσης. Αυτό συμβαίνει γιατί καμιά φορά μπορεί κάποιος να αγοράσει ένα προϊόν και να επιθυμεί να το στείλει ως δώρο για παράδειγμα σε κάποιο συγγενικό του πρόσωπο. Αν το συγγενικό πρόσωπο ζει εκτός Αττικής, προφανώς και δε θα μπορεί η χρέωση να γίνει στη διεύθυνση χρέωσης.

Στη συνέχεια πατάμε “Αποθήκευση αλλαγών” και οι τρόποι αποστολής του ηλεκτρονικού μας καταστήματος έχουν ολοκληρωθεί.

Τρόποι Πληρωμής

Για να ρυθμίσουμε τους τρόπους πληρωμής του ηλεκτρονικού μας καταστήματος, θα πάμε στο μενού WooCommerce→Ρυθμίσεις→Ολοκλήρωση παραγγελίας

Το ίδιο το πρόγραμμα του WooCommerce έχει προεγκατεστημένους 5 διαφορετικούς τρόπους πληρωμής



Πύλες Πληρωμής

Παρουσιάζονται παρακάτω οι εγκατεστημένες εφαρμογές πληρωμής (gateways). Κάντε Drag and drop σε αυτές, ώστε να ορίσετε τη σειρά εμφάνισής τους στην ιστοσελίδα.

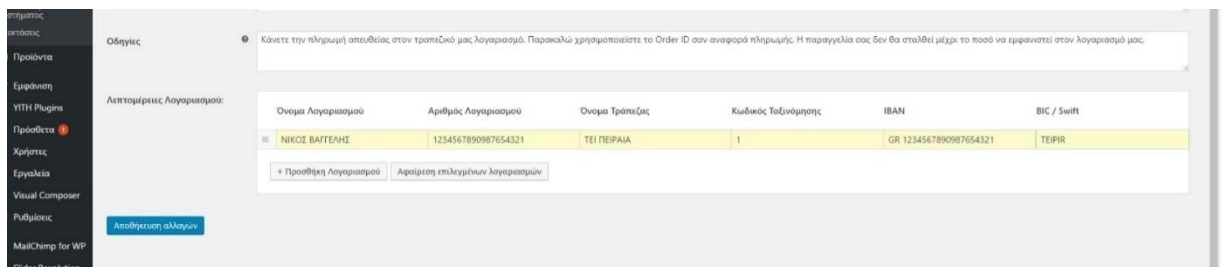
Gateway	Gateway ID	Διαθέσιμο
Απευθείας Τραπεζική Μεταφορά	bacs	-
Πληρωμή με επιταγή	cheque	✓
Μετρητά κατά την Παράδοση	cod	✓
PayPal	paypal	✓
PayPal Express Checkout	pprec_paypal	✓

- **Απευθείας Τραπεζική Μεταφορά:** Σε αυτόν τον τρόπο πληρωμής, εισάγουμε τους τραπεζικούς μας λογαριασμούς στο σύστημα, οι οποίοι και θα εμφανιστούν στον πελάτη κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας του. Στη συνέχεια είναι υποχρεωμένος να τους σημειώσει και να κάνει την μεταφορά των χρημάτων μέσω τράπεζας. Μέχρι τότε η παραγγελία του πελάτη μένει στην αναμονή μέχρι να εγκρίνει ο διαχειριστής τη μεταφορά ώστε να στείλει τα προϊόντα.
- **Πληρωμή με επιταγή:** Στην “Πληρωμή με επιταγή” δίνουμε οδηγίες στον ενδιαφερόμενο για το που ακριβώς θα πρέπει να στείλει την επιταγή του σε

περίπτωση που επιθυμεί να πληρώσει με αυτό τον τρόπο. Δηλώνουμε τη διεύθυνση που θα στείλει την επιταγή. Όπως είδαμε και πριν, η παραγγελία του πελάτη θα παραμείνει επίσης στην αναμονή μέχρι να λάβει ο υπεύθυνος την επιταγή ώστε να την εγκρίνει και τότε να γίνει η αποστολή των προϊόντων.

- **Μετρητά κατά την Παράδοση:** Είναι ένας από τους πιο συνηθισμένους τρόπους πληρωμής μιας και δεν έχουν όλοι στην κατοχή τους κάποια κάρτα συναλλαγών. Φυσικά είναι και πολλοί αυτοί που δεν γνωρίζουν τον τρόπο να κάνουν πληρωμές μέσω διαδικτύου. Σε αυτή την περίπτωση, αναλαμβάνει το συνεργαζόμενο Courier που κάνει τη παράδοση των προϊόντων μας να συλλέξει τα χρήματα μόλις παραδώσει το εμπόρευμα και στη συνέχεια ανάλογα με τη συνεργασία που έχει οριστεί μεταξύ της εταιρίας και της εταιρίας Courier, η εταιρία Courier θα παραδώσει τα χρήματα στην εταιρία που έστειλε τα προϊόντα.
- **Paypal:** Το Paypal είναι ένας άμεσος τρόπος πληρωμής. Η πύλη πληρωμής της Paypal κάνει συναλλαγές μέσω email. Έχοντας λογαριασμό στη σελίδα της Paypal, συνδέει κάποιος τον τραπεζικό λογαριασμό ή την κάρτα του στο σύστημα και τα χρήματα μεταφέρονται με ασφάλεια μέσω της δικής τους πλατφόρμας. Είναι ένας παγκοσμίου γνωστός τρόπος πληρωμής δεσμεύοντας όμως μια μικρή προμήθεια ανά συναλλαγή από τον αποστολέα ή αυτόν που εισπράττει.
- **Paypal Express Checkout:** Είναι ένας πιο εξειδικευμένος τρόπος πληρωμής, επίσης μέσω Paypal από τον οποίο μπορούμε να δημιουργήσουμε κουμπιά τα οποία και τοποθετούμε σε σημεία της ιστοσελίδας μας για μια γρήγορη αγορά. Είναι ένα εργαλείο που δε χρησιμοποιείται συχνά στην Ελλάδα κυρίως λόγω έλλειψης εμπειρίας και γνώσεων στις νέες τεχνολογίες.

Εμείς για τις ανάγκες της ιστοσελίδας μας θα επιλέξουμε να χρησιμοποιήσουμε την Απευθείας Τραπεζική Μεταφορά, Μετρητά κατά την Παράδοση και Paypal.

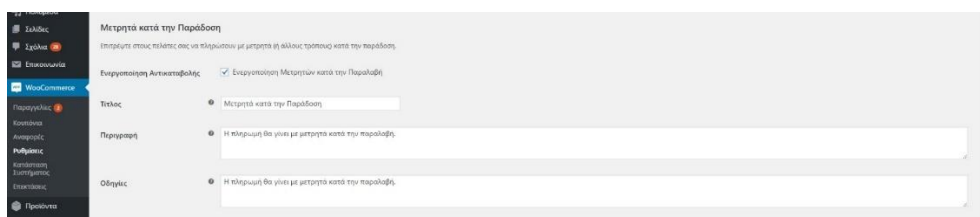


The screenshot shows a checkout page with a sidebar on the left containing various plugins like 'Προϊόντα', 'Εμφάνιση ΥΠΗ Plugins', 'Πρόσθετα Χρήσιμα', 'Εργαλεία', 'Visual Composer', 'Ρυθμίσεις', 'MailChimp for WP', and 'Slider Revolution'. The main content area is titled 'Οδηγίες' and contains a text box with instructions: 'Κάνετε την πληρωμή απευθείας στον τραπεζικό μας λογαριασμό. Παρακαλώ χρησιμοποιείτε το Order ID σαν αναφορά πληρωμής. Η παραγγελία σας δεν θα σταλεί μέχρι το ποσό να εμφανιστεί στον λογαριασμό μας.' Below this is a table of bank accounts:

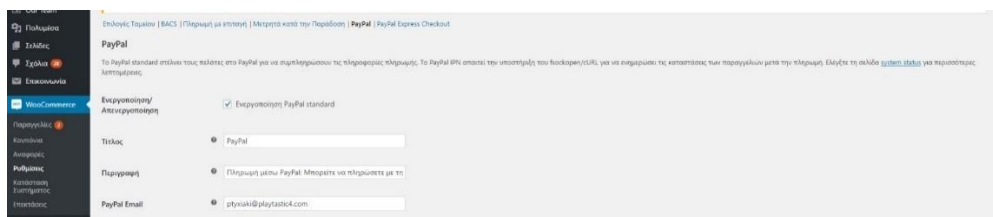
Όνομα Λογαριασμού	Αριθμός Λογαριασμού	Όνομα Τράπεζας	Κωδικός Ταξινόμησης	IBAN	BIC / Swift
ΝΙΚΟΣ ΒΑΓΓΕΛΗΣ	1234567890987654321	ΤΕΙ ΠΕΡΑΙΑ	1	GR 1234567890987654321	TEIPR

Below the table are two buttons: '+ Προσθήκη Λογαριασμού' and 'Αφαίρεση επιλεγμένων λογαριασμών'. At the bottom left of the main content area is a blue button labeled 'Αποθήκευση αλλαγών'.

Για τον τρόπο αποστολής μέσω τραπεζικής μεταφοράς, εισάγουμε τα στοιχεία της τράπεζάς μας με το Όνομα που αντιστοιχεί στον λογαριασμό μας, Αριθμό Λογαριασμού, Όνομα Τράπεζας, IBAN και BIC/SWIFT. Επίσης μπορούμε να γράψουμε και κάποιες οδηγίες για τη διαδικασία που πρέπει να ακολουθήσει ο ενδιαφερόμενος ώστε να κάνει την κατάθεση.



Εδώ βλέπουμε τις ρυθμίσεις της επιλογής “Μετρητά κατά την Παράδοση”. Απλά εισάγουμε τον τίτλο που θέλουμε να εμφανίζεται κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας στον πελάτη και μια περιγραφή με οδηγίες για τη διαδικασία που ισχύει για τον συγκεκριμένο τρόπο πληρωμής.



Τέλος έχουμε το Paypal. Όπως είπαμε προηγουμένως, στο Paypal οι συναλλαγές γίνονται μέσω των δηλωθέντων Email. Ορίζουμε τίτλο και περιγραφή και στη συνέχεια εισάγουμε το email που αντιστοιχεί στον λογαριασμό μας στο Paypal. Κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας, αν ο πελάτης επιλέξει τον συγκεκριμένο τρόπο πληρωμής, θα τον οδηγήσει στη σελίδα στο Paypal, θα κάνει σύνδεση με το λογαριασμό του και στη συνέχεια θα μεταφέρει τα χρήματα.

Υπάρχει επίσης και η δυνατότητα πληρωμής μέσω πιστωτικών καρτών. Σε αυτή την περίπτωση ο ιδιοκτήτης της εταιρίας είναι υποχρεωμένος να κάνει μια σύμβαση με την Τράπεζα της επιλογής του ώστε να του διαθέσει η ίδια η τράπεζα σύνδεσμο ανακατεύθυνσης όπου και θα οδηγηθεί ο πελάτης να κάνει την πληρωμή μέσω της υπηρεσίας της τράπεζας.

Αν ο ιδιοκτήτης δε θελήσει ο πελάτης του να βγει από την ιστοσελίδα του για τον οποιοδήποτε λόγο, τότε πρέπει να αγοράσει υπηρεσία SSL μέσω τρίτου παρόχου όπως είναι οι εταιρίες GeoTrust, Symantec, Comodo και άλλες. Στη συνέχεια θα συνδεθούμε μέσω του Cpanel και θα ακολουθήσουμε τις οδηγίες που μας παρέχονται για την εγκατάσταση του πιστοποιητικού. Φυσικά σε αυτή την περίπτωση είναι καλό να γίνει η διαδικασία μέσω κάποιου προγραμματιστή που έχει τις κατάλληλες γνώσεις για να αποφευχθούν τυχόν λάθη.

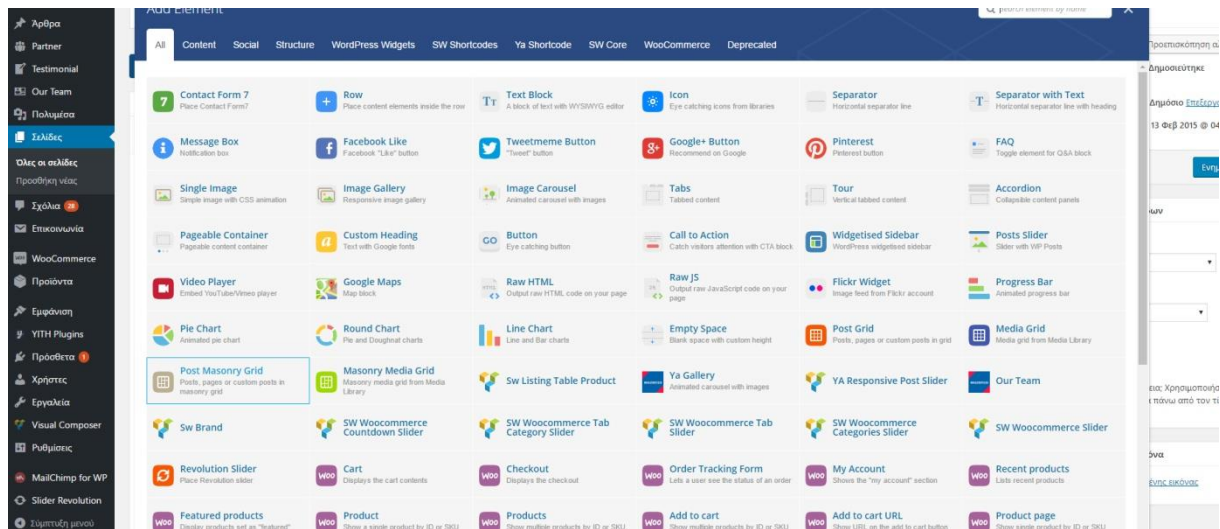
11.4.6 Δημιουργία Κεντρικών Σελίδων

Για την εργασία μας θα φτιάξουμε τρεις κεντρικές σελίδες. Μία Αρχική, μία με πληροφορίες σχετικά με εμάς και τέλος μια σελίδα επικοινωνίας όπου θα υπάρχει μια φόρμα και τα στοιχεία μας.

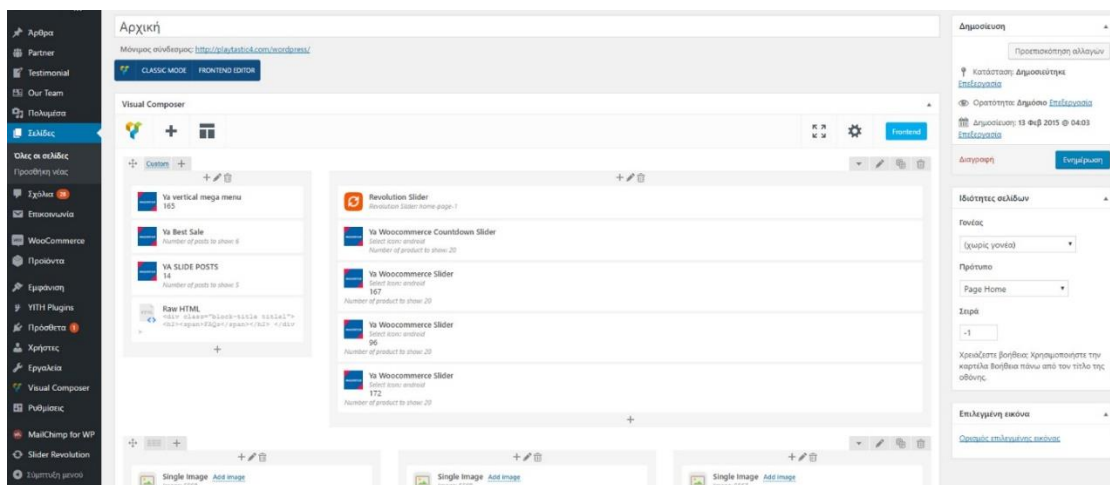
Όλες οι σελίδες αυτές κατά βάση είναι έτοιμες από το δείγμα που εισάγαμε κατά την εγκατάσταση του θέματος. Αν πάμε στο μενού Σελίδες, θα δούμε εκεί όλες τις σελίδες του δείγματος να προϋπάρχουν. Εμείς θα κρατήσουμε μόνο αυτές που θέλουμε, θα διαγράψουμε τις υπόλοιπες να μην καταναλώνουν περιττό χώρο στον διακομιστή μας και θα επεξεργαστούμε το περιεχόμενό τους.

Ο προγραμματιστής του Θέματος μας έχει εγκατεστημένο ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο, το Visual Composer.

Το Visual Composer είναι ένα πρόγραμμα το οποίο δίνει τη δυνατότητα σε κάποιον που δε γνωρίζει από προγραμματισμό, να δομήσει την κάθε σελίδα της ιστοσελίδας του όπως ακριβώς επιθυμεί. Μπορούμε να διχοτομήσουμε τη σελίδα σε όσα μέρη επιθυμούμε, να κατασκευάσουμε όσες στήλες και λειτουργίες θέλουμε και να περάσουμε το δικό μας περιεχόμενο μέσα σε αυτές μέσα σε λίγα λεπτά.



Όπως βλέπουμε, έχουμε επιλογές να φτιάξουμε οποιαδήποτε λειτουργία χρήσιμη ή μη επιθυμούμε. Μπορούμε να εισάγουμε φόρμες επικοινωνίας, εικονίδια, κουμπιά σύνδεσης σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, κουμπιά, φωτογραφίες ή διαφάνειες φωτογραφιών, χάρτες της Google, video, ακόμα και προϊόντα, κατηγορίες προϊόντων ή οποιαδήποτε λειτουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, σε περίπτωση που θέλουμε να δειγματίσουμε κάποια προϊόντα που έχουμε σε προσφορά ή για οποιοδήποτε άλλο λόγο και όλα αυτά πατώντας απλά το σταυρό που βλέπουμε στο πάνω μέρος της σελίδας στην εικόνα που ακολουθεί.



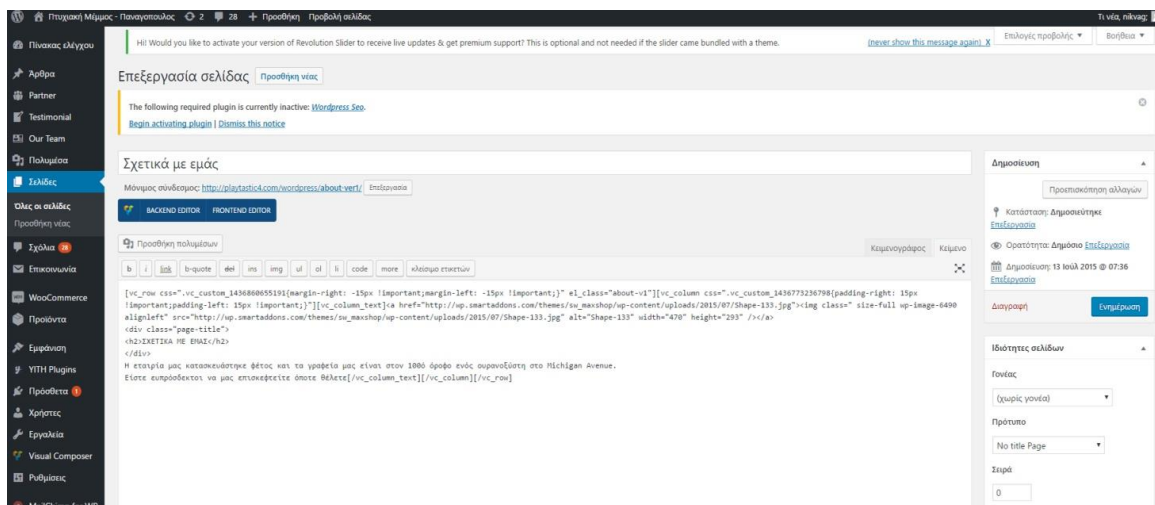
Εδώ επιλέξαμε να φτιάξουμε δύο στήλες. Η πρώτη στήλη θα περιέχει κάθετα το μενού των προϊόντων χωρισμένα σε κατηγορίες και τα δημοφιλή μας προϊόντα με βάση την επισκεψιμότητά τους.

Στη δεύτερη στήλη επιλέξαμε να βάλουμε ένα slider φωτογραφιών και στη συνέχεια κάποιες προσφορές και κατηγορίες προϊόντων.

Μόλις ολοκληρώσουμε, πατάμε από το πλάι της σελίδας μας “Ενημέρωση”

Στη συνέχεια θα φτιάξουμε τη σελίδα που αφορά τους ιδιοκτήτες της ιστοσελίδας οι οποίοι και είμαστε εμείς (Μέμμος Νίκος και Παναγόπουλος Βαγγέλης).

Πάμε λοιπόν πάλι στο αριστερό μενού στις “Σελίδες” και στη συνέχεια επιλέγουμε τη σελίδα “Σχετικά με εμάς”.

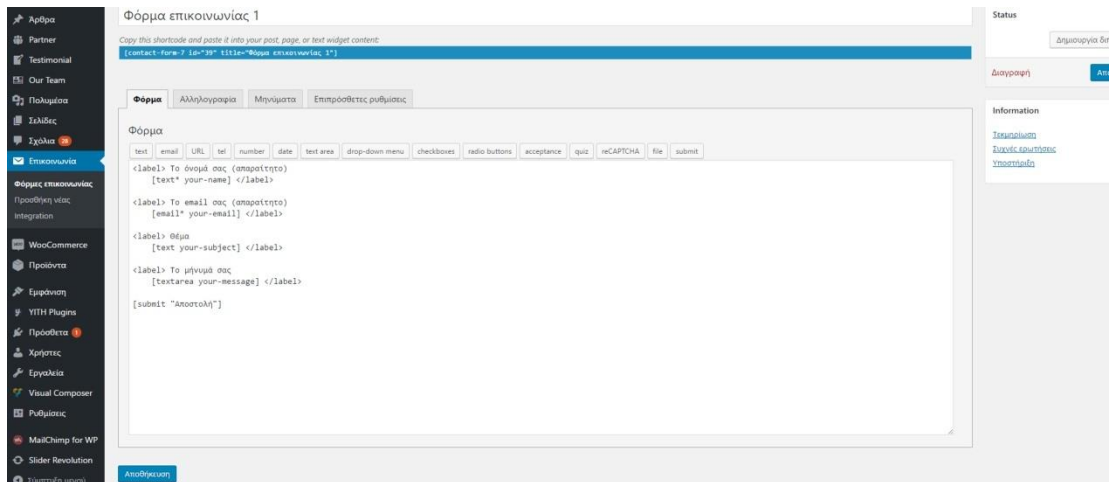


Εδώ επιλέξαμε να εισάγουμε τον κώδικα της σελίδας με ένα απλό HTML ώστε να δούμε πόσο χρονοβόρα διαδικασία είναι και πως προηγουμένως με λίγα μόνο “κλικ” φτιάξαμε μια πολύ μεγαλύτερη σελίδα με πολύ περισσότερο περιεχόμενο και λειτουργίες.

Στη σελίδα αυτή εισάγαμε μια φωτογραφία και ένα μικρό κείμενο με κάποιες πληροφορίες.

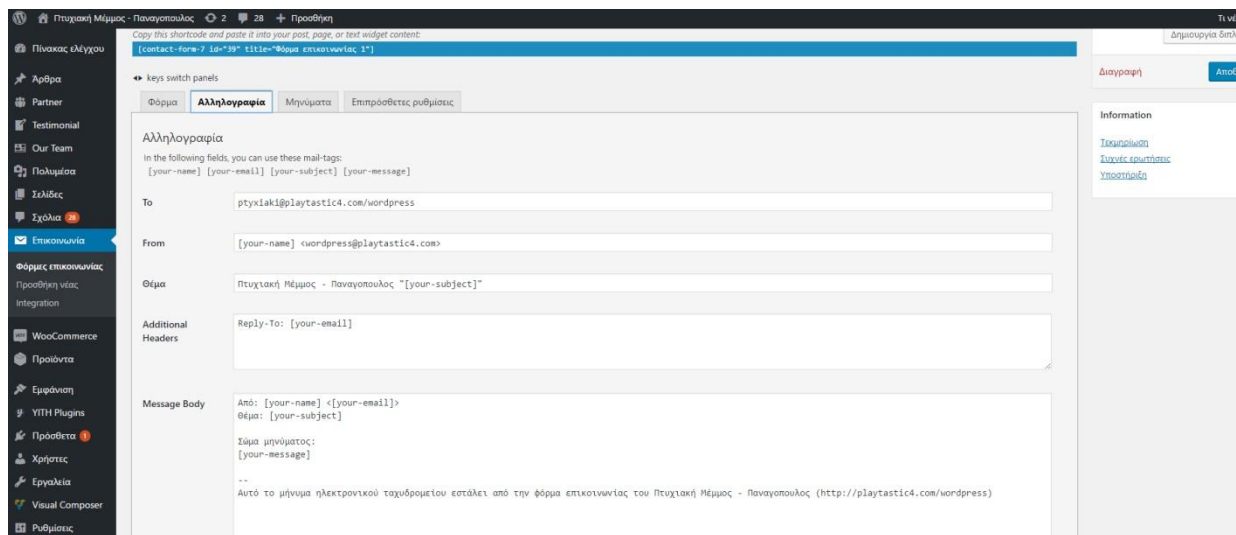
Τέλος θα φτιάξουμε και τη σελίδα της επικοινωνίας.

Η σελίδα της επικοινωνίας θα περιέχει μια φόρμα επικοινωνίας και έναν χάρτη με την τοποθεσία που βρισκόμαστε. Αυτά τα δύο στοιχεία για να τα ενσωματώσουμε στη σελίδα μας απαιτούν μια προεργασία. Αρχικά θα πάμε στο μενού “Επικοινωνία” του διαχειριστικού μας συστήματος και πατάμε δημιουργία νέας φόρμας.

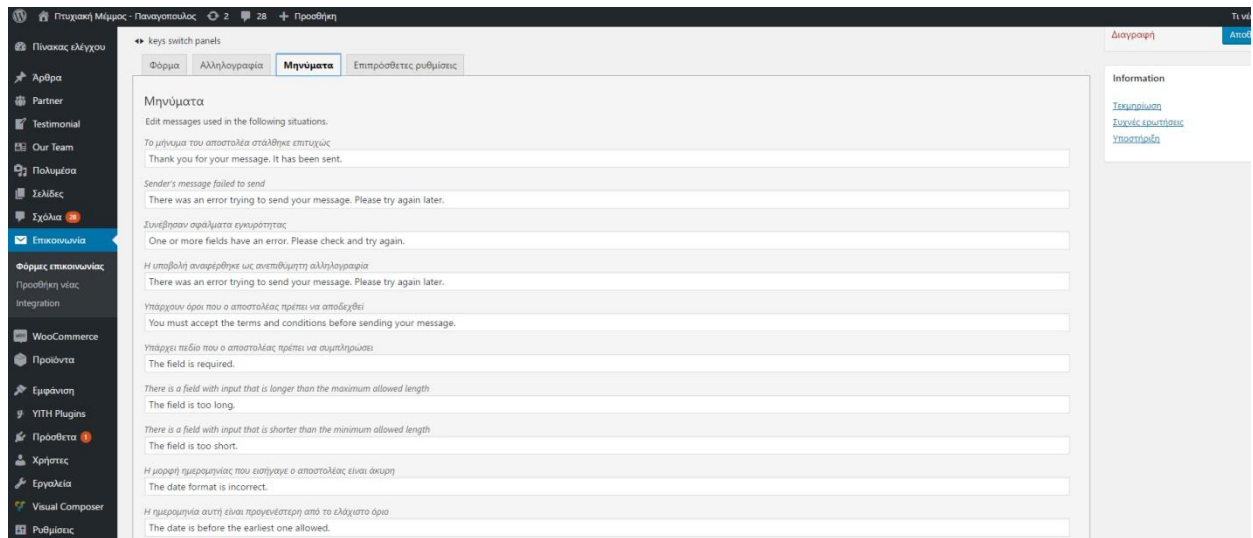


Στην καρτέλα “Φόρμα” δημιουργούμε τα βασικά πεδία της φόρμας επικοινωνίας μας. Βλέπουμε ακόμα και εδώ πως υπάρχουν έτοιμες εντολές για τον τύπο πεδίου που θέλουμε να δημιουργήσουμε.

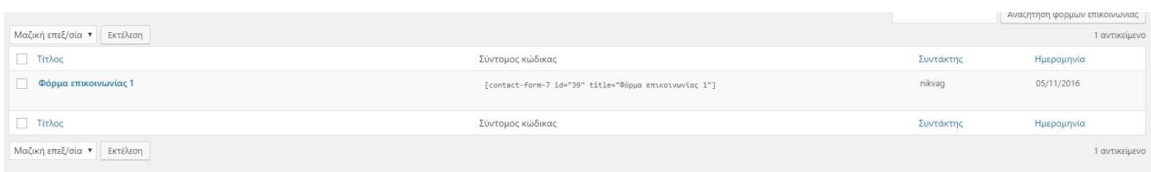
Στη συνέχεια στην καρτέλα “Αλληλογραφία” ρυθμίζουμε τις κεντρικές ηλεκτρονικές διευθύνσεις στις οποίες θέλουμε να έρχεται το μήνυμα της φόρμας επικοινωνίας μόλις ο πελάτης στείλει το αίτημά του, τον αποστολέα του μηνύματος που θέλουμε να βλέπουμε και τη μορφή της δομής του κειμένου. Χρησιμοποιούμε shortcodes (ειδικές ετικέτες) που αντιστοιχούν στα πεδία της φόρμας ώστε να εμφανίζεται ο αποστολέας, το κείμενο του μηνύματος και το μήνυμα.



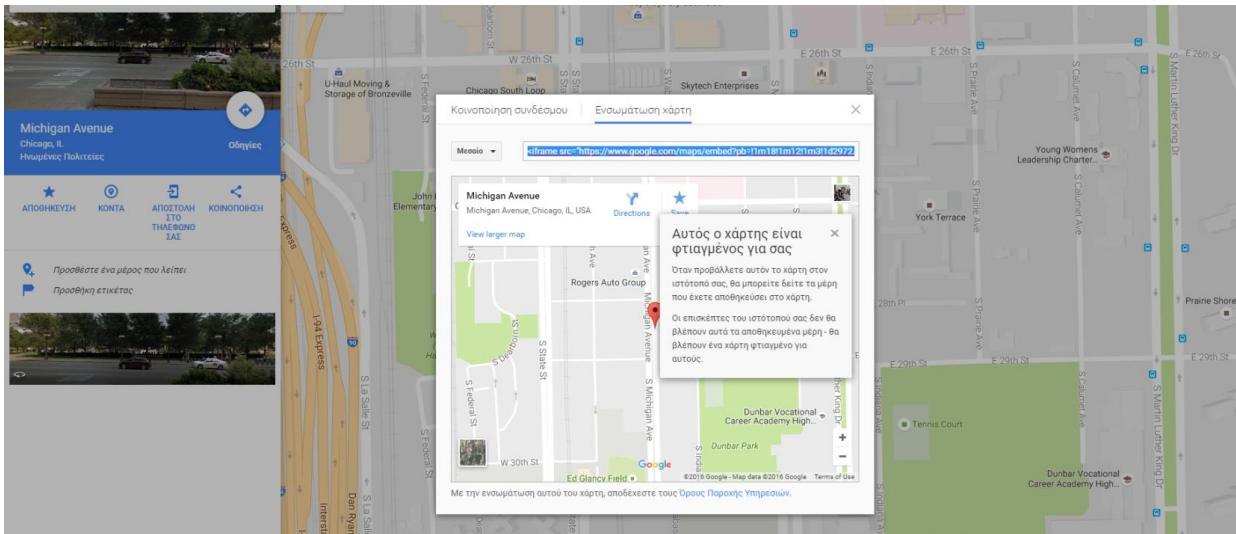
Τέλος στην καρτέλα “Μηνύματα” ρυθμίζουμε τα αυτοματοποιημένα μηνύματα που εμφανίζονται στον πελάτη ανάλογα με την ενέργειά του. Δηλαδή το ευχαριστήριο μήνυμα που θα εμφανιστεί με την αποστολή του αιτήματός του, το μήνυμα λάθους σε περίπτωση που δε συμπληρώσει κάποιο πεδίο σωστά (π.χ. στο πεδίο του email να μην εισάγει το σύμβολο @ ή στο τηλέφωνο να μη βάλει αριθμητικούς χαρακτήρες) ή σε περίπτωση που δεν έχει συμπληρώσει κάποιο από τα υποχρεωτικά πεδία.



Αποθηκεύοντας τις ρυθμίσεις μας θα δούμε πως δημιουργήθηκε ένας σύντομος κώδικας τον οποίο μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε σε οποιοδήποτε σημείο της ιστοσελίδας μας και να εμφανιστεί η φόρμα.

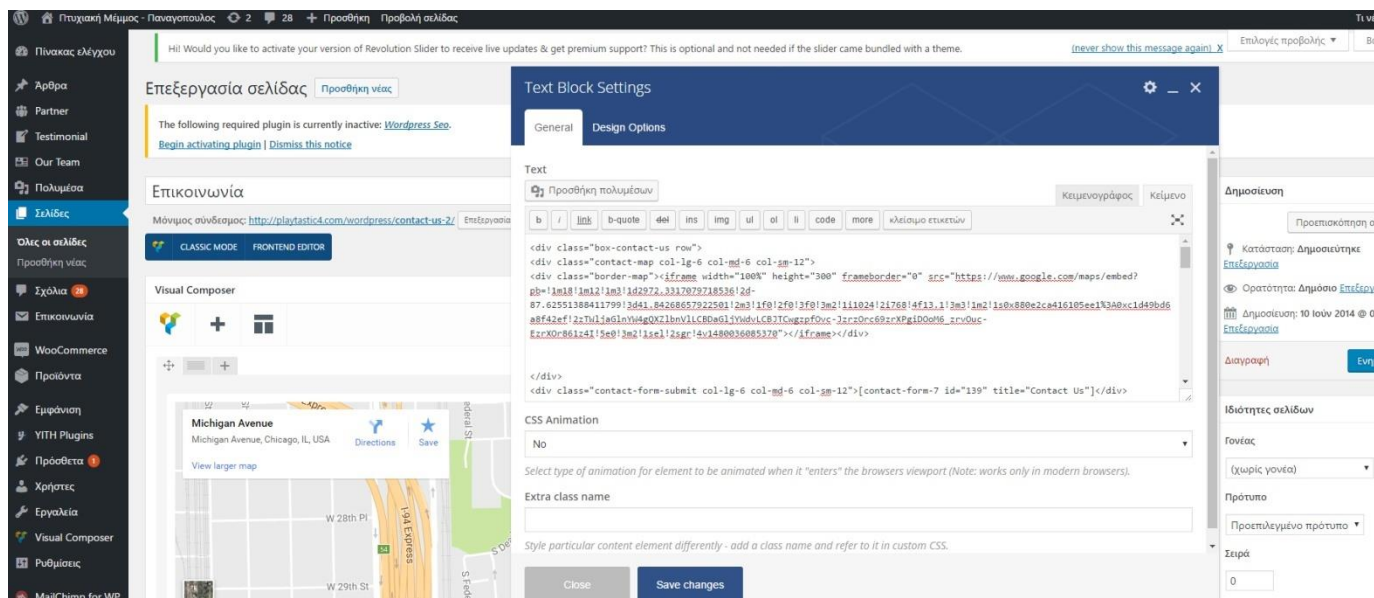


Για τον χάρτη θα πρέπει να μπούμε στους χάρτες της google, να βρούμε την οδό που θέλουμε και να πάρουμε τον κώδικα του iframe που μας παρέχεται ώστε να τον ενσωματώσουμε στη σελίδα μας όπως βλέπουμε παρακάτω



Αντιγράφουμε λοιπόν το iframe και θα δούμε στη συνέχεια αφού ολοκληρώσαμε με τις προαπαιτούμενες ενέργειες τον τρόπο με τον οποίο θα φτιάξουμε τη σελίδα της επικοινωνίας.

Πάμε στο μενού “Σελίδες” και επιλέγουμε τη σελίδα Επικοινωνία. Εδώ θα ανοίξουμε τον κειμενογράφο και θα κάνουμε επικόλληση το iframe που αντιγράψαμε από το Google Maps. Η μόνη ρύθμιση που κάνουμε είναι να αλλάξουμε το ύψος και το μήκος του iframe με τις HTML εντολές width και height.

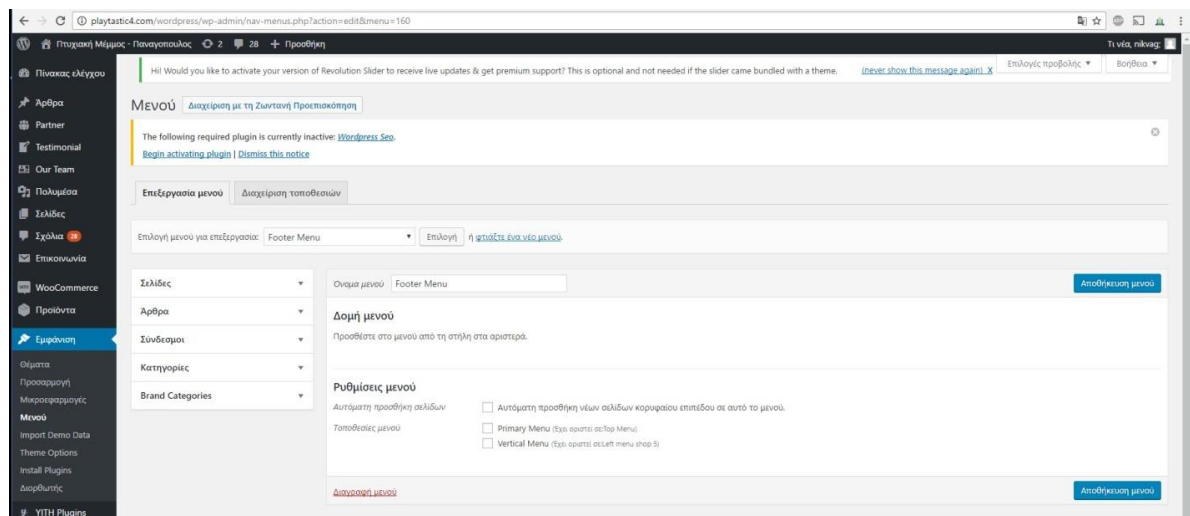


Στη συνέχεια θα εισάγουμε τον σύντομο κώδικα [contact-form-7 id="39" title="Φόρμα επικοινωνίας 1"] ώστε να εμφανίσουμε και τη φόρμα επικοινωνίας.

Πατάμε “Save Changes” και αμέσως μετά “Ενημέρωση” για να αποθηκεύσουμε τη σελίδα.

11.4.7 Μενού Καταστήματος

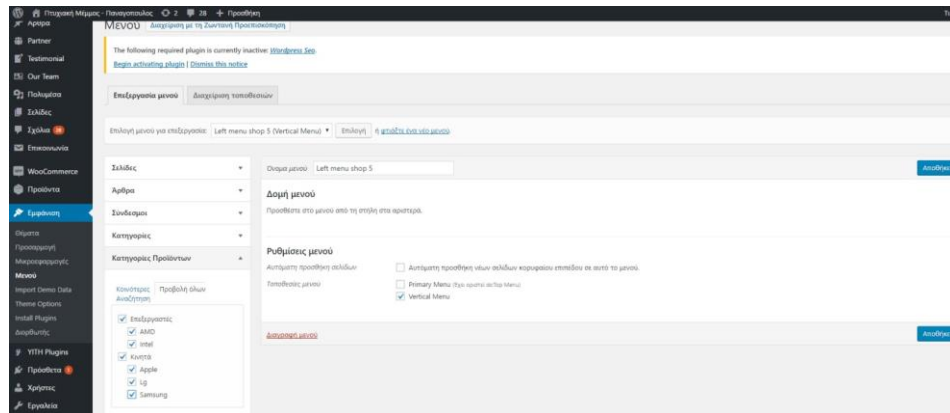
Τα μενού μιας σελίδας WordPress μπορούν να είναι διαφόρων ειδών. Παρακάτω βλέπουμε τους τύπους μενού που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε. Πηγαίνουμε λοιπόν από την αριστερή στήλη του διαχειριστικού μας συστήματος στο μενού Εμφάνιση→Μενού



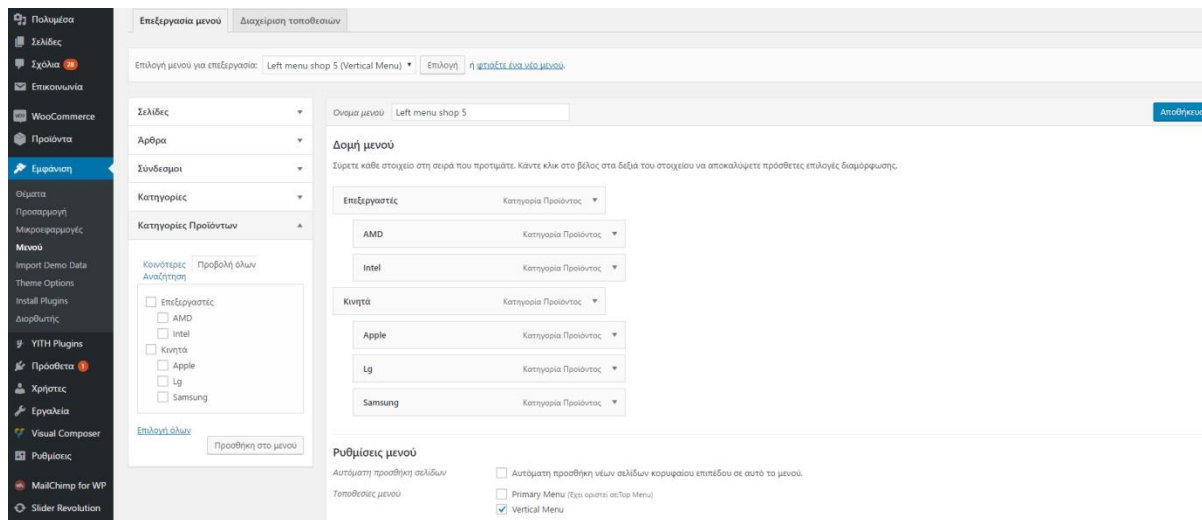
Υπάρχουν πέντε διαφορετικές κατηγορίες μενού τα οποία μπορούμε να εισάγουμε στην ιστοσελίδα μας. Ένα μενού μπορεί να είναι μία Σελίδα, Κατηγορία Άρθρων, ένας εξωτερικός σύνδεσμος που μπορεί να οδηγεί σε μια διαφορετική σελίδα, Κατηγορία Προϊόντων ή Κατηγορία Μάρκας προϊόντων.

Εμείς θα χρησιμοποιήσουμε δύο τύπους μενού: τις κατηγορίες προϊόντων, ώστε να παρουσιάσουμε τα προϊόντα μας σε ένα μέρος της ιστοσελίδας που θα ορίσουμε εμείς, καθώς και τις Σελίδες όπου το περιεχόμενό τους θα είναι κυρίως πληροφοριακού περιεχομένου.

Μενού Προϊόντων



Επιλέγουμε από την πλαϊνή στήλη κάτω από την κατηγορία “Κατηγορίες Προϊόντων” τις κατηγορίες που δημιουργήσαμε και τις εισάγουμε στο μενού πατώντας “Προσθήκη στο μενού”.

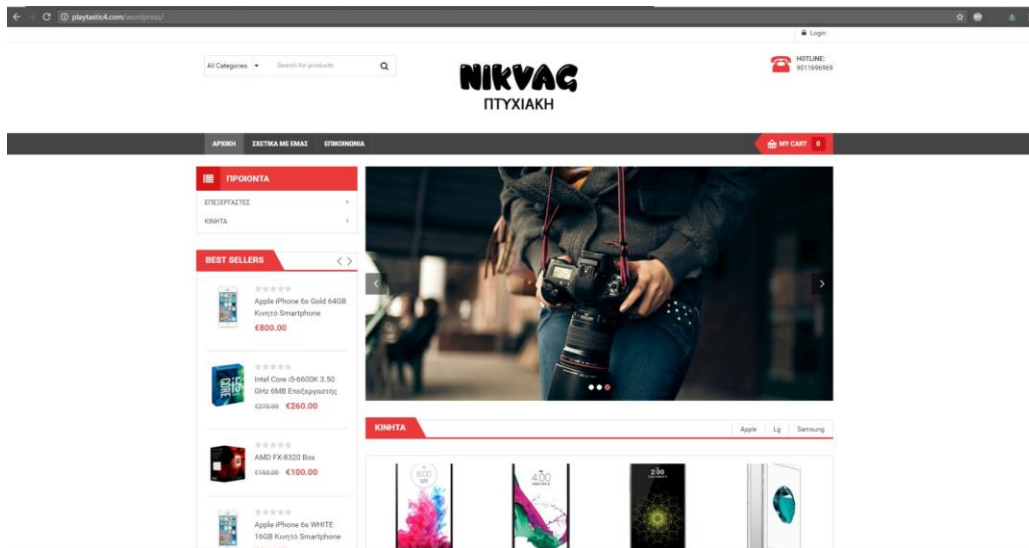


Όπως βλέπουμε στην παραπάνω φωτογραφία τα μενού μπήκαν στη δεξιά στήλη και στη συνέχεια τα ταξινομούμε σε μενού “Γονέας-Παιδί”. Τέλος επιλέγουμε να γίνει εμφανίζεται ως “Vertical Menu” το οποίο θα δούμε στη συνέχεια που χρησιμεύει και τέλος πατάμε Αποθήκευση.

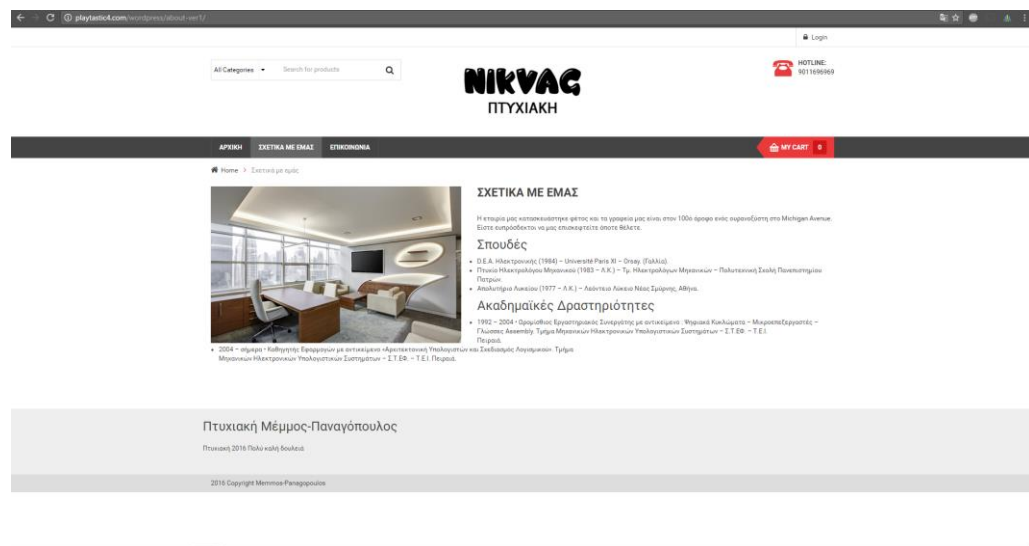
Με τον ίδιο ακριβώς τρόπο δημιουργούμε και το κεντρικό μας μενού το οποίο θα περιέχει την αρχική, τα στοιχεία μας και τη φόρμα επικοινωνίας που δημιουργήσαμε προηγουμένως.

11.4.8 Ιστοσελίδα

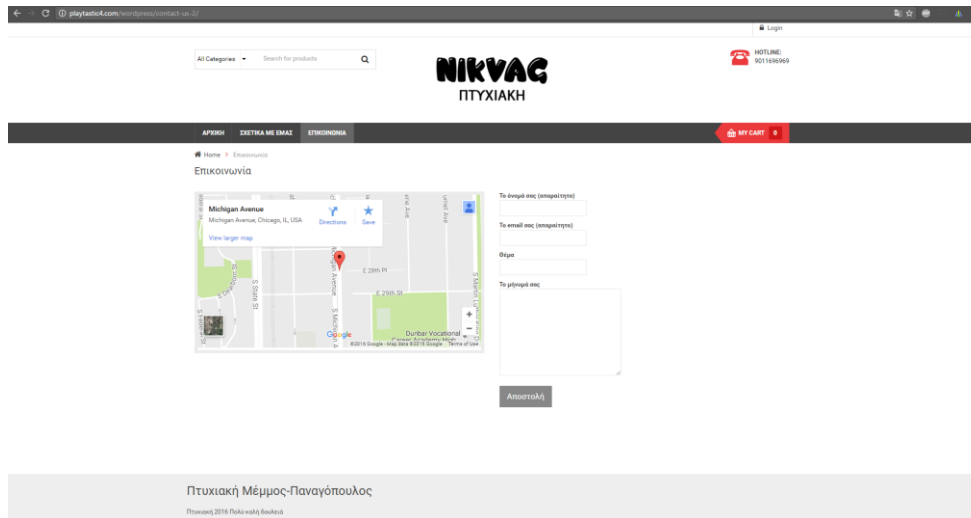
Αφού τελειώσαμε όλες τις ρυθμίσεις του καταστήματος, των σελίδων και των προϊόντων, πάμε τώρα να δούμε το τελικό αποτέλεσμα μπαίνοντας στο <http://www.playtastic4.com/wordpress>



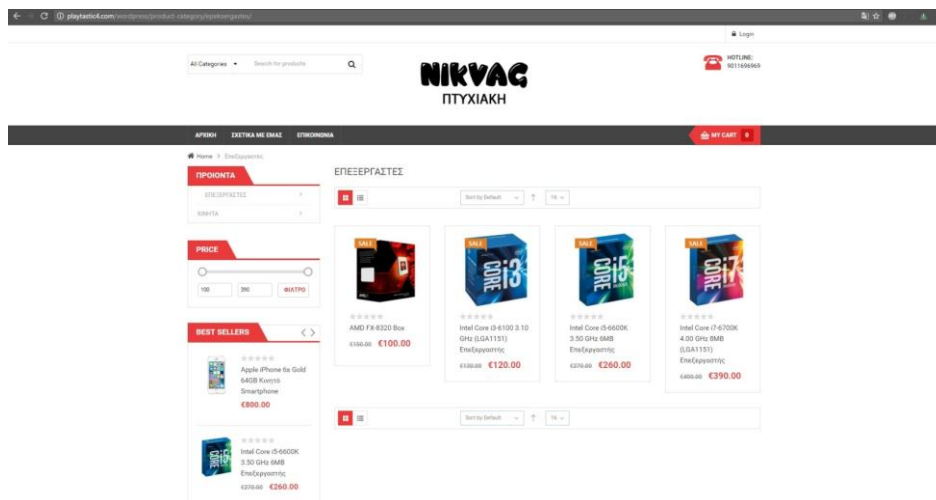
Η αρχική σελίδα του καταστήματός μας



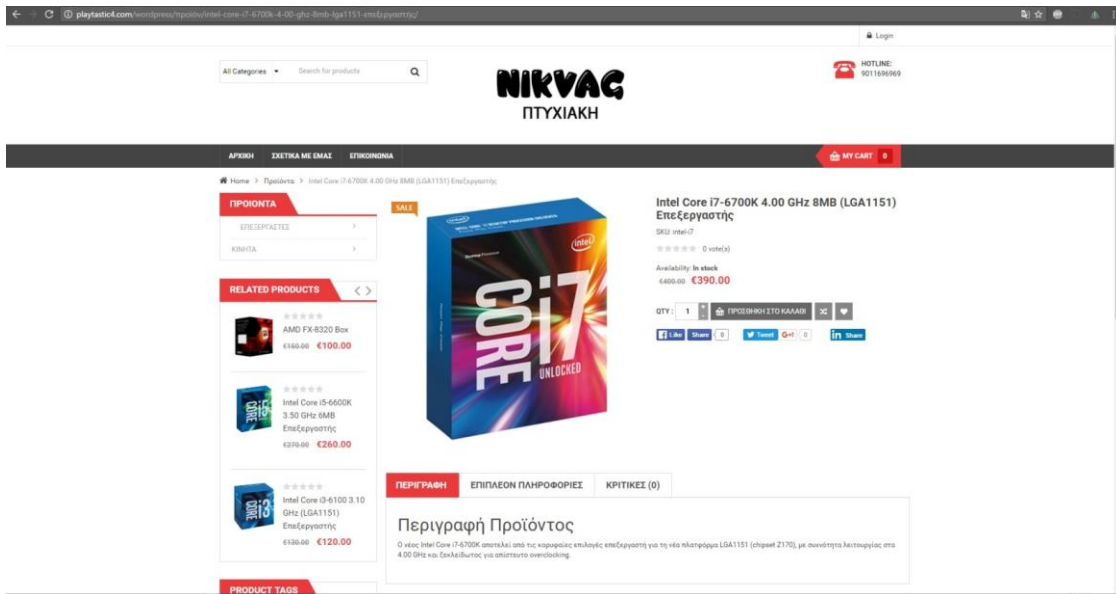
Η σελίδα “Σχετικά με εμάς”: <http://playtastic4.com/wordpress/about-ver1/>



Η σελίδα επικοινωνίας με τον χάρτη της τοποθεσίας μας και τη φόρμα επικοινωνίας:
<http://playtastic4.com/wordpress/contact-us-2/>



Δείγμα σελίδας της κεντρικής κατηγορίας προϊόντων “Επεξεργαστές” όπου εμφανίζονται όλα τα προϊόντα που έχουν δηλωθεί εκεί <http://playtastic4.com/wordpress/product-category/epexergastes/>

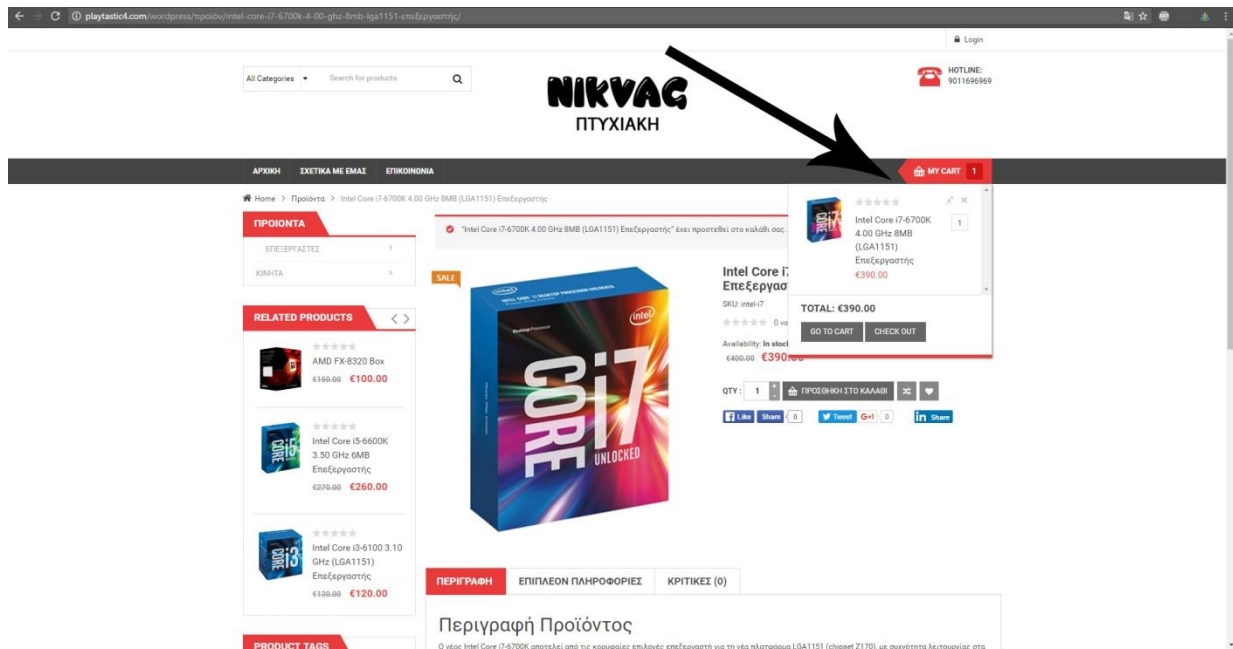


Σελίδα εμφάνισης προϊόντος μόλις επιλέξουμε να ανοίξουμε το προϊόν της επιλογής μας

11.4.9 Αγορά από το Κατάστημα

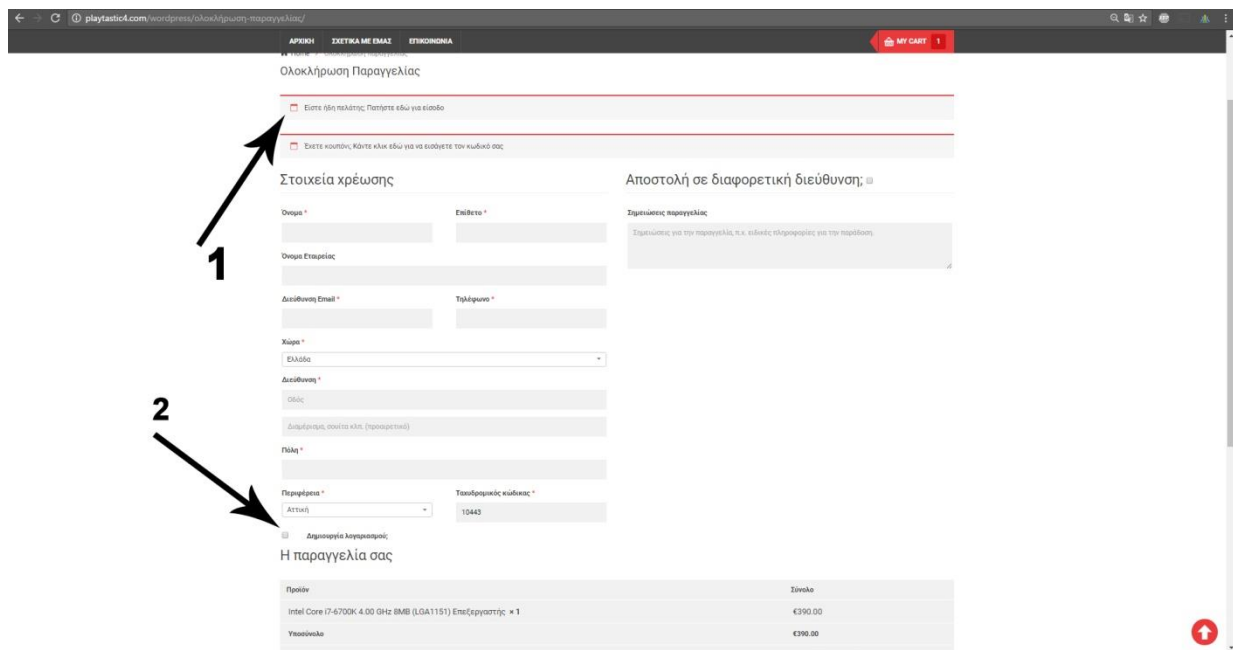
Σε αυτό το κομμάτι της πτυχιακής μας θα δούμε πως κάποιος πελάτης μπορεί να ψωνίσει μέσω του ηλεκτρονικού μας καταστήματος, ξεκινώντας από το σημείο που ήδη έχει επιλέξει το προϊόν που επιθυμεί να αγοράσει. Στο παράδειγμά μας θα δούμε την αγορά του επεξεργαστή Intel i7.

Μπαίνοντας στο προϊόν που θέλουμε και αφού επιλέξουμε την ποσότητα που επιθυμούμε, στη συνέχεια θα πατήσουμε “ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ” και όπως θα δούμε παρακάτω, το προϊόν έχει προστεθεί στο καλάθι μας όπου και φαίνεται η τιμή του και η ποσότητα που επιλέξαμε.



Αν επιθυμούμε να δούμε τα προϊόντα του καλαθιού μας θα πατήσουμε “GO TO CART”. Αλλιώς αν θέλουμε να προχωρήσουμε στην πληρωμή θα πατήσουμε το κουμπί “CHECK OUT”.

Πατώντας στο “CHECK OUT” οδηγούμαστε στην παρακάτω σελίδα



Επειδή δεν είμαστε συνδεδεμένοι, το σύστημα μας δίνει δύο επιλογές. Είτε να συνδεθούμε αν είμαστε ήδη πελάτες, είτε να δημιουργήσουμε νέο λογαριασμό.

Εμείς έχουμε ήδη λογαριασμό στη σελίδα οπότε και κάνουμε κανονικά σύνδεση.

Προσθέτοντας τα στοιχεία χρέωσής μας, βλέπουμε στο βελάκι No1 πως επιλέξαμε την Περιφέρεια Αττικής. Όπως είδαμε νωρίτερα, στη Ζώνη της Αττικής βάλαμε την εντολή “Πάγια Χρέωση” με κόστος 5 ευρώ.

Στο βελάκι No2 βλέπουμε πως το ποσό αυτό προστέθηκε αυτόματα στο υπόλοιπό μας και το σύνολό μας από 390 ευρώ έγινε 395 ευρώ.

Παρακάτω υπάρχει και η επιλογή τρόπου πληρωμής

Εδώ επιλέξαμε την επιλογή “Απευθείας Τραπεζική Μεταφορά”. Τέλος θα πατήσουμε το κουμπί “Κάντε Παραγγελία” όπου και μας επιστρέφει τη σύνοψη της παραγγελίας μας με τα στοιχεία της τράπεζας που πρέπει να κάνουμε μεταφορά τα χρήματά μας στην εταιρία που αγοράσαμε τον επεξεργαστή.

11.4.10 Κώδικας που χρησιμοποιήθηκε

Το WordPress όπως είδαμε είναι ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου το οποίο σε έναν πολύ μεγάλο βαθμό εκμηδενίζει τη χρήση κώδικα.

Εδώ αυτό που χρησιμοποιήσαμε κυρίως ήταν δύο πράγματα. Για αρχή η HTML εντολή `iframe` με τον εξής τρόπο

```
<iframe
src="https://www.google.com/maps/embed?pb=!1m18!1m12!1m3!1d2972.33170797184
95!2d-
87.62551388415217!3d41.84268657922509!2m3!1f0!2f0!3f0!3m2!1i1024!2i768!4f13.1!
3m3!1m2!1s0x880e2ca416105ee1%3A0xc1d49bd6a8f42ef!2zTWljaGlhYW4gQXZlbnVl
LCBDbGljYWdvLCBjTCwgZpfOvc-JzrzOrc69zrXPgiDOoM6_zrvOuc-
EzrXOr861z4!!5e0!3m2!1sel!2sgr!4v1480389281649" width="600" height="450"
frameborder="0" style="border:0" allowfullscreen></iframe>
```

Επίσης λόγω μεγάλης περιόδου που είχαμε να ασχοληθούμε, ξεχάσαμε τους κωδικούς πρόσβασης στο Διαχειριστικό σύστημα. Θα μπορούσαμε να χρησιμοποιήσουμε το σύνδεσμο “Ξέχασα τον κωδικό μου” και να ανακτήσουμε πρόσβαση στο λογαριασμό μας, αλλά δε θυμόμασταν ούτε ποια ηλεκτρονική διεύθυνση χρησιμοποιήσαμε.

Η διαδικασία που ακολουθήσαμε ήταν να πάμε στη Βάση Δεδομένων μέσω του cPanel και συγκεκριμένα από το `phpMyAdmin`. Εκεί μπήκαμε στη βάση δεδομένων και είδαμε πως το όνομα χρήστη μας είναι το “nikvag”. Επίσης παρατηρήσαμε πως η Βάση Δεδομένων χρησιμοποιεί κρυπτογράφηση κωδικών MD5 με αποτέλεσμα να μη μπορούμε να δούμε τον κωδικό μας.

Για το λόγο αυτό ψάξαμε και βρήκαμε έναν ιστότοπο ο οποίος σου μετατρέπει το κείμενο που επιθυμείς σε κρυπτογραφημένη μορφή MD5. Ο σύνδεσμος είναι ο παρακάτω: <http://www.miraclesalad.com/webtools/md5.php>

Αφού το πρόγραμμα μας μετέτρεψε τον κωδικό μας σε μορφή MD5, μπήκαμε ξανά στον πίνακα `wp_users`, όπου βρίσκονται όλοι οι χρήστες του ιστοτόπου μας και είδαμε το όνομα χρήστη μας. Στη συνέχεια πατήσαμε στο κουμπί SQL για να γράψουμε δικό μας SQL κώδικα και γράψαμε το παρακάτω: "UPDATE (wp_users) SET user_pass = MD5(' \$P\$BQ9rz51J.We4JHgD6MAyvVhSxCsBhk1') WHERE ID = (1);"

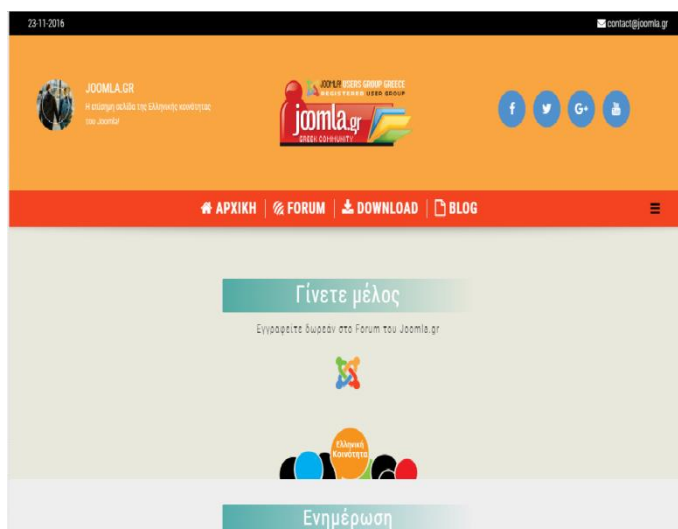
Δηλαδή ανανεώσαμε στον πίνακα `wp_users` το πεδίο `user_pass` σε μορφή MD5(‘τον κωδικό’) όπου το ID του συγκεκριμένου πίνακα είναι 1. Δηλαδή το δικό μας.

11.5 Εγκατάσταση πλατφόρμας Joomla και ανάπτυξη Ηλεκτρονικού Καταστήματος με χρήση VirtueMart

11.5.1 Προεργασία

Με βάση την διαδικασία που ακολουθήσαμε στο WordPress για την αρχική εγκατάσταση του στον εξυπηρετητή, έτσι και στο Joomla ακολουθούμε την ίδια ακριβώς διαδικασία, δημιουργώντας τη βάση δεδομένων που θα αντιπροσωπεύει τον ιστότοπο αυτό.

Αρχικά κατεβάζουμε τα αρχεία εγκατάστασης από την σελίδα: <https://www.joomla.gr/>



Στη συνέχεια μέσω του Filezilla, στο φάκελο `playtastic4.com/joomla` ανεβάζουμε το συμπιεσμένο αρχείο με τα αρχεία εγκατάστασης του Joomla. Στη συνέχεια από το File Manager του cPanel το κάνουμε εξαγωγή.

11.5.2 Εγκατάσταση Joomla

Αρχικά από τον φυλλομετρητή που θα επιλέξουμε, μπαίνουμε στον κεντρικό σύνδεσμο του ιστοτόπου μας: playstatic4.com/joomla, όπου και μεταφερόμαστε στην παρακάτω οθόνη.

Joomla!® είναι μια ελεύθερη εφαρμογή που διανέμεται από GNU Γενική Δημόσια Άδεια.

1 Ρυθμίσεις 2 Βάση Δεδομένων 3 Επισκόπηση

Επιλογή γλώσσας: Greek (Ελληνικά) [→ Επόμενο](#)

Βασικές Ρυθμίσεις

Όνομα Ιστοσελίδας *	<input type="text"/>	Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο Διαχειριστή *	<input type="text"/>
Εισάγεται το όνομα της Joomla ιστοσελίδας σας		Εισάγεται μια διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Αυτή θα είναι η διεύθυνση του υπερδιαχειριστή της ιστοσελίδας.	
Περιγραφή	<input type="text"/>	Όνομα χρήστη Διαχειριστή *	<input type="text"/>
Εισάγεται μια συνολική περιγραφή της ιστοσελίδας σας που θα χρησιμοποιηθεί από τις μηχανές αναζήτησης. Γενικά προτείνεται η χρήση ενός μέγιστου ορίου 20 λέξεων.		Ορίστε το όνομα χρήστη για το λογαριασμό του Υπερ Διαχειριστή.	
		Κωδικός Διαχειριστή *	<input type="text"/>
		Ορίστε τον κωδικό πρόσβασης του λογαριασμού υπερδιαχειριστή και επιβεβαιώστε τον στο παρακάτω πεδίο.	
		Επιβεβαίωση Κωδικού Διαχειριστή *	<input type="text"/>

Η ιστοσελίδα είναι εκτός λειτουργίας Ναι Όχι

Ορίστε την περιοχή πελατών εκτός λειτουργίας όταν ολοκληρωθεί η εγκατάσταση. Η ιστοσελίδα μπορεί να επανέλθει σε λειτουργία αργότερα από τις Γενικές Ρυθμίσεις.

Εδώ συμπληρώνουμε τις απαραίτητες πληροφορίες που μας ζητάει το πρόγραμμα όπως είναι ο τίτλος της σελίδας και τα στοιχεία σύνδεσης του διαχειριστή, και στη συνέχεια πατάμε “Επόμενο”.

Στις επόμενες φόρμες συμπληρώνουμε τα στοιχεία της βάσης δεδομένων που είχαμε δημιουργήσει από στο cPanel, ώστε να συνδεθεί με την σελίδα μας.

Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων

Είδος βάσης δεδομένων *	MySQLi <small>Πιθανό να είναι "MySQL!"</small>
Όνομα διακομιστή *	localhost <small>Συνήθως είναι "localhost"</small>
Όνομα χρήστη *	<input type="text"/> <small>Συνήθως είναι "root" ή το όνομα χρήστη από τον κεντρικό</small>
Κωδικός	<input type="password"/> <small>Είναι απαραίτητο για την ασφάλεια της ιστοσελίδας να χρησι</small>
Όνομα Βάσης Δεδομένων *	<input type="text"/> <small>Ορισμένοι διακομιστές επιτρέπουν μόνο συγκεκριμένα ονόματα. Χρησιμοποιήστε σε αυτή την περίπτωση προθέματα πινάκων</small>
Πρόθεμα πινάκων *	kkg0c_

Στη τελευταία ρύθμιση πριν την εγκατάσταση επιλέγουμε: Προεπιλεγμένο Ενδεικτικό περιεχόμενο στα Αγγλικά και τέλος πατάμε Εγκατάσταση.

Βάση Δεδομένων **3** Επισκόπηση

η ← Προηγούμενο → Εγκατάσταση

- Κανένα
- Ενδεικτικό περιεχόμενο τύπου Blog στα αγγλικά (GB)
- Ενδεικτικό περιεχόμενο τύπου φυλλάδιο στα αγγλικά (GB)
- Προεπιλεγμένο Ενδεικτικό περιεχόμενο στα αγγλικά (GB)
- Μάθετε το ενδεικτικό περιεχόμενο Joomla Αγγλικά (GB)
- Έλεγχος του αγγλικού (GB) ενδεικτικού περιεχομένου

Η εγκατάσταση ενδεικτικού περιεχομένου συνιστάται για αρχάριους χρήστες.
Με αυτή θα εγκατασταθεί το ενδεικτικό περιεχόμενο που περιλαμβάνεται στο πακέτο εγκατάστασης του Joomla!

Μετά την εγκατάσταση του Joomla θα μας ρωτήσει αν επιθυμούμε να εγκαταστήσουμε μία δεύτερη γλώσσα, εκτός της αρχικής, για το διαχειριστικό μας σύστημα.

Θέλετε το Joomla! στη γλώσσα σας;

Πριν απομακρύνεται το φάκελο installation μπορείτε να εγκαταστήσετε επιπλέον γλώσσες. Αν επιθυμείτε να προσθέσετε επιπλέον γλώσσες στην Joomla! εφαρμογή σας κάντε κλικ στο κουμπί που ακολουθεί.

→ Επιπλέον βήματα: Εγκατάσταση γλωσσών

Σημείωση: Πρέπει να έχετε πρόσβαση στο Ιντερνετ για να επιτραπεί στο Joomla! να κάνει λήψη και εγκατάσταση νέων γλωσσών.

<input type="checkbox"/>	Flemish	Το πακέτο γλώσσας δεν είναι συμβατό με αυτή την έκδοση Joomla!. Είναι πιθανό να λείπουν κάποιες συμβολοσειρές.
<input type="checkbox"/>	French	Το πακέτο γλώσσας δεν είναι συμβατό με αυτή την έκδοση Joomla!. Είναι πιθανό να λείπουν κάποιες συμβολοσειρές.
<input type="checkbox"/>	German	Το πακέτο γλώσσας δεν είναι συμβατό με αυτή την έκδοση Joomla!. Είναι πιθανό να λείπουν κάποιες συμβολοσειρές.
<input checked="" type="checkbox"/>	Greek	Το πακέτο γλώσσας δεν είναι συμβατό με αυτή την έκδοση Joomla!. Είναι πιθανό να λείπουν κάποιες συμβολοσειρές.
<input type="checkbox"/>	Hebrew	Το πακέτο γλώσσας δεν είναι συμβατό με αυτή την έκδοση Joomla!. Είναι πιθανό να λείπουν κάποιες συμβολοσειρές.
<input type="checkbox"/>	Hungarian	Το πακέτο γλώσσας δεν είναι συμβατό με αυτή την έκδοση Joomla!. Είναι πιθανό να λείπουν κάποιες συμβολοσειρές.
<input type="checkbox"/>	Italian	Το πακέτο γλώσσας δεν είναι συμβατό με αυτή την έκδοση Joomla!. Είναι πιθανό να λείπουν κάποιες συμβολοσειρές.

Πατάμε Επόμενο και στην επόμενη σελίδα επιλέγουμε ΝΑΙ σε όλες τις παρακάτω επιλογές που αφορούν την προεπιλεγμένη γλώσσα του διαχειριστικού συστήματος της ιστοσελίδας.

Ενεργοποίηση του πολυγλωσσικού χαρακτηριστικού	<input checked="" type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι	Εάν ενεργοποιηθεί, ο ιστοχώρος σας βασισμένος σε Joomla! θα έχει χαρακτηριστικό με τοπικοποιημένα μενού σε κάθε εγκατεστημένη γλ
Εγκατάσταση τοπικοποιημένου περιεχομένου	<input checked="" type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι	Εάν ενεργοποιηθεί, το Joomla! θα δημιουργήσει αυτόματα μια κατηγορία γλώσσας. Επίσης ένα προβεβλημένο άρθρο που περιέχει παράδειγμα κατηγορία
Ενεργοποίηση του προσθέτου κωδικού γλώσσας	<input checked="" type="checkbox"/> Ναι <input type="checkbox"/> Όχι	Εάν ενεργοποιηθεί, το πρόσθετο κωδικού γλώσσας θα προσθέσει τη γλώσσας στο παραγόμενο έγγραφο HTML για να βελτιώσετε το SEO

Προεπιλεγμένη γλώσσα Διαχειριστή

Το Joomla! εγκατέστησε τις παρακάτω γλώσσες. Παρακαλώ επιλέξτε την επιθυμητή γλώσσα προ Joomla! και πατήστε το κουμπί επόμενο.

Επιλογή	Γλώσσα
<input type="radio"/>	English (United Kingdom)
<input checked="" type="radio"/>	Greek

Προεπιλεγμένη γλώσσα Ιστοσελίδας

Το Joomla! εγκατέστησε τις παρακάτω γλώσσες. Παρακαλώ επιλέξτε την επιθυμητή προεπιλεγ Joomla! και πατήστε το κουμπί επόμενο.

Επιλογή	Γλώσσα
<input type="radio"/>	English (United Kingdom)
<input checked="" type="radio"/>	Greek

Τέλος επιλέγουμε την Αφαίρεση φακέλου installation, ώστε να μην ξανατρέξει η εγκατάσταση του Joomla από άλλον χρήστη και χαθεί ο έλεγχος της σελίδας μας.

Συγχαρητήρια! Εγκαταστήσατε το Joomla!.

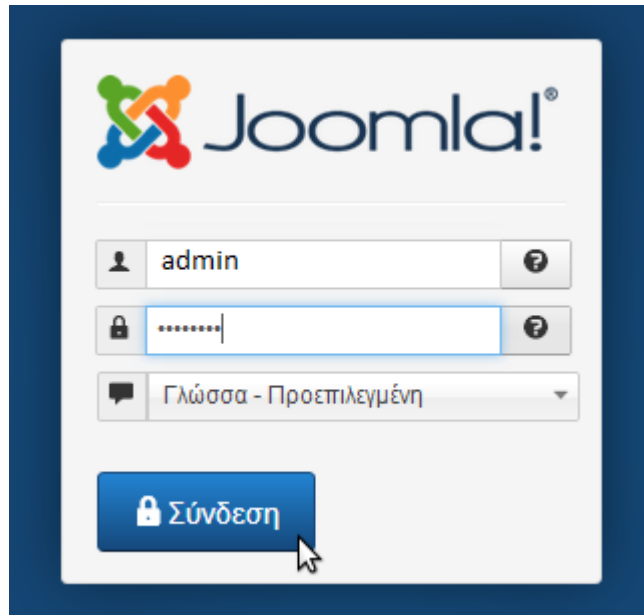
ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ ΝΑ ΔΙΑΓΡΑΨΕΤΕ ΤΟΝ ΦΑΚΕΛΟ INSTALLATION.

Δε θα μπορείτε να προχωρήσετε πέρα από αυτό το σημείο της εγκατάστασης μέχρι να απομακρύνετε τον φάκελο installation. Πρόκειται για μια δικλείδα ασφαλείας του Joomla!.

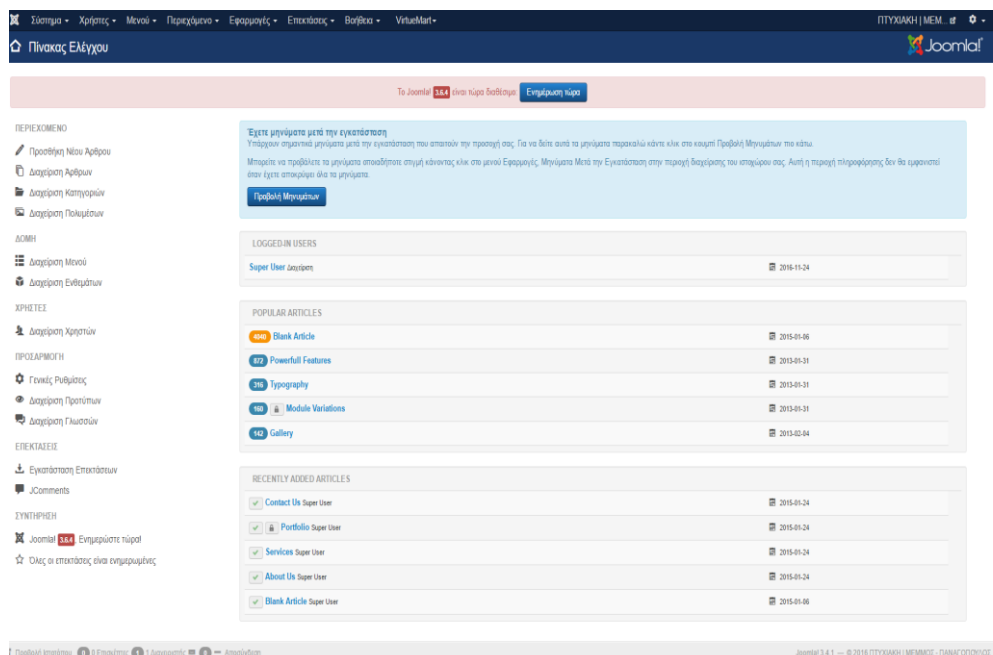
Η εγκατάσταση του Joomla έχει ολοκληρωθεί με επιτυχία, οπότε πατώντας στην επιλογή Διαχειριστής μπορούμε να εισάγουμε τα στοιχεία του διαχειριστή και να συνδεθούμε στην σελίδα μας και να ξεκινήσουμε τη δημιουργία της, εισάγοντας κείμενα, φωτογραφίες και να εγκαταστήσουμε το Θέμα που επιθυμούμε.

11.5.3 Ανάλυση του Διαχειριστικού Συστήματος Joomla

Για να κάνουμε σύνδεση στο διαχειριστικό σύστημα του ιστοτόπου μας, πληκτρολογούμε σε ένα φυλλομετρητή τον παρακάτω σύνδεσμο: playtastic4.com/joomla/administrator



Αφού εισάγουμε τα στοιχεία μας, οδηγούμαστε στη σελίδα που φαίνεται παρακάτω παρατηρώντας και εδώ κάποια προεγκατεστημένα εργαλεία που παρέχονται από το Joomla, ώστε μέσω αυτών να ξεκινήσουμε τη δημιουργία του ιστοτόπου μας.



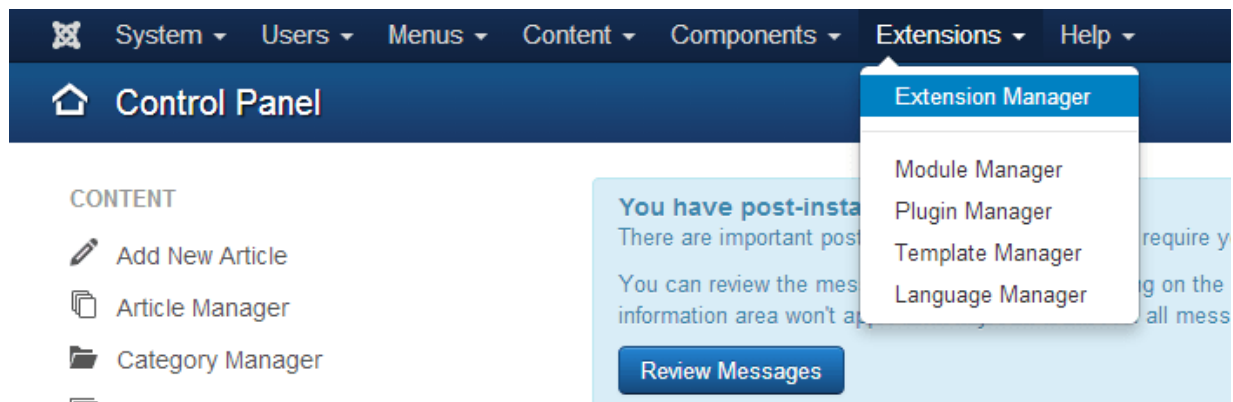
Στο αρχικό περιβάλλον διαχείρισης βλέπουμε τον Πίνακα ελέγχου, που χωρίζεται σε 2 βασικά μέρη : στο επάνω μέρος έχουμε το βασικό μενού και αριστερά τις πιο βασικές λειτουργίες του Joomla οι οποίες είναι μέρη του βασικού μενού.

Βλέπουμε σε πρώτη φάση τις εξής λειτουργίες στο βασικό μενού :

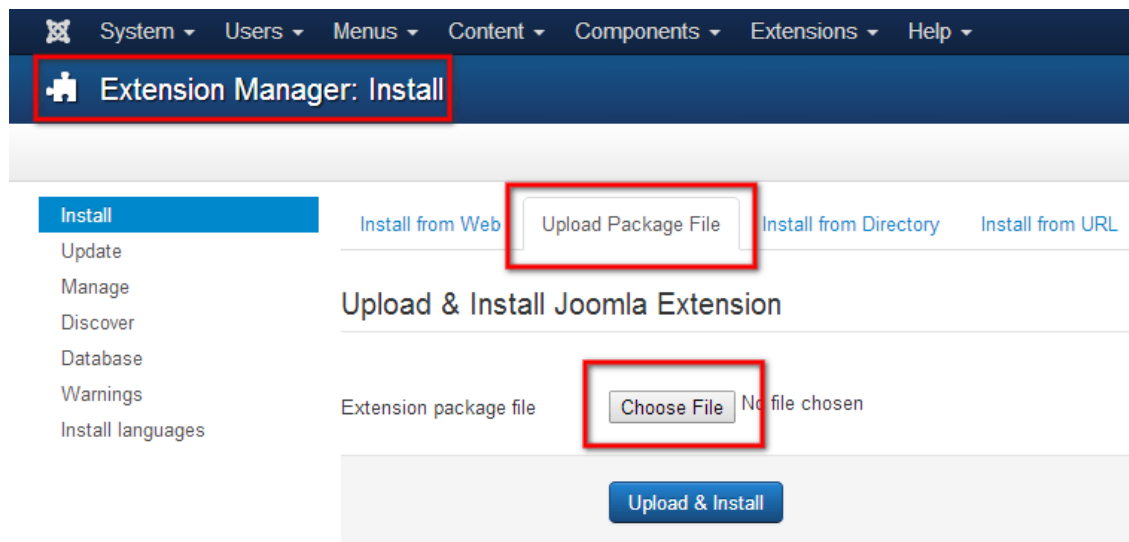
- **Σύστημα:** Το μενού Σύστημα μας παρέχει τη δυνατότητα να ρυθμίσουμε βασικές λειτουργίες που έχουν κυρίως να κάνουν με την προσωρινή μνήμη της ιστοσελίδας μας, τις ρυθμίσεις της βάσης δεδομένων και FTP καθώς και τα κεντρικά email της ιστοσελίδας μας.
- **Χρήστες:** Το μενού Χρήστες μας δείχνει τους εγγεγραμμένους χρήστες της ιστοσελίδας μας καθώς και τα βασικά στοιχεία των ίδιων των διαχειριστών
- **Μενού:** Η επιλογή Μενού επιτρέπει στον χρήστη να πλοηγηθεί μέσω της ιστοσελίδας. Ένα μενού είναι ένα αντικείμενο το οποίο περιέχει ένα ή περισσότερα στοιχεία του μενού. Κάθε στοιχείο του μενού παραπέμπει σε μια λογική σελίδα του ιστοτόπου μας. Μια ενότητα μενού απαιτείται για να τοποθετηθεί το μενού στη σελίδα. Ένα μενού μπορεί να έχει περισσότερες από ένα στοιχεία μενού. Επίσης, αν υποστηρίζεται από τον προγραμματιστή του επιλεγμένου θέματος, στην λειτουργία μενού βρίσκουμε διαφορετικές επιλογές για την γενική διάταξη της σελίδας μας, ανάλογα το θέμα (template) που έχουμε επιλέξει.
- **Περιεχόμενο:** Το μενού Περιεχόμενο χρησιμοποιείται για τη δημιουργία, την επεξεργασία, την διαχείριση της σειράς, την δημοσίευση, τις γενικές επιλογές, την κατάργηση δημοσίευσης και ρύθμιση των άρθρων που εμφανίζονται στην ιστοσελίδας μας.
- **Εφαρμογές:** Το μενού Εφαρμογές περιέχει βασικά στοιχεία της λειτουργικότητας του Joomla, με κάποια προεγκατεστημένα προγράμματα, όπως φόρμες επικοινωνίας και ροές ειδήσεων. Συνήθως τα χρησιμοποιούμε όταν θέλουμε να αλλάξουμε την προκαθορισμένη διάταξη μιας απλής σελίδας
- **Επεκτάσεις:** Το μενού Επεκτάσεις χρησιμοποιείται για να εγκαταστήσουμε τις επεκτάσεις του Joomla. Μερικά παραδείγματα των επεκτάσεων είναι τα πρόσθετα (plug-ins), εφαρμογές και θέματα.

11.5.4 Εγκατάσταση Θέματος

Για την πτυχιακή μας επιλέξαμε να χρησιμοποιήσουμε το θέμα “Vina Bonnie” της εταιρίας Vinagecko. Αφού το κατεβάσουμε, το αποσυμπιέζουμε ώστε να εμφανιστούν ξεχωριστά τα αρχεία του θέματος και των άλλων λειτουργιών και στη συνέχεια συνδεόμαστε στο διαχειριστικό σύστημα της ιστοσελίδας μας μέσω του συνδέσμου playtastic4.com/joomla/administrator



Μόλις εμφανιστεί η σελίδα με τη διαχείριση της ιστοσελίδας μας, πάμε στο μενού Extensions→ExtensionManager



Στη συνέχεια πάμε στην καρτέλα Upload Package File και πατάμε στο κουμπί “ChooseFile” ώστε να επιλέξουμε το πακέτο του θέματος και τέλος πατάμε “Upload&Install”.

Μετά την εγκατάσταση, θα πάμε στο μενού Extensions→Template Manager στην κατηγορία Styles. Εδώ θα πρέπει να εντοπίσουμε το Θέμα που μόλις εγκαταστήσαμε, να το επιλέξουμε και να το ορίσουμε ως Default.

The screenshot shows the Joomla! Template Manager interface for Styles. The top navigation bar includes System, Users, Menus, Content, Components, Extensions, Help, and VirtueMart. The current page is titled "Template Manager: Styles". Below the title bar, there are buttons for "Default", "Edit", "Duplicate", and "Delete". The "Default" button is highlighted with a red box and a red arrow labeled "2".

On the left side, there are filter options for "Styles" and "Templates". Below these, there are two dropdown menus: "- Select Template -" and "- Select Location -".

The main content area displays a table of styles. The table has columns for "Style", "Default", "Assigned", "Location", "Template", and "ID". The "vina_bonnie - Default" row is highlighted with a red box and a red arrow labeled "1".

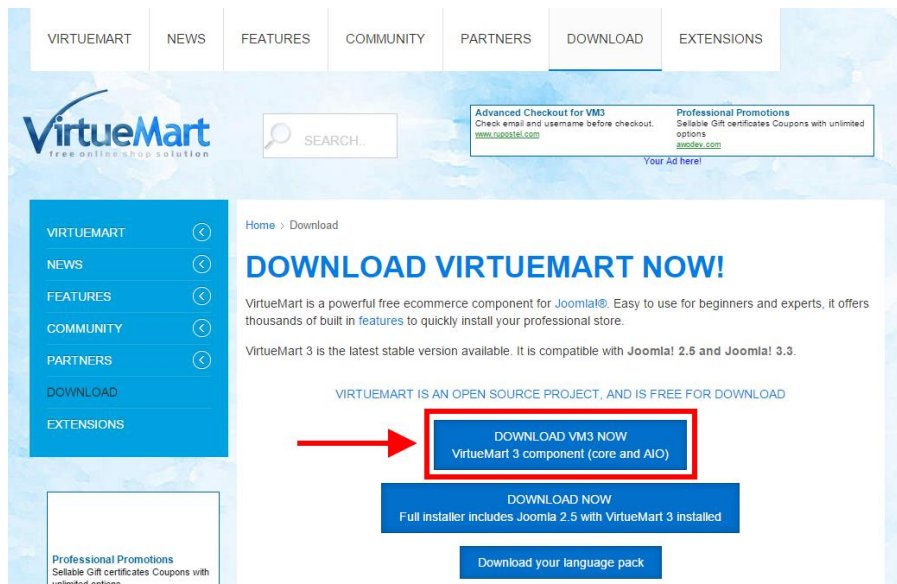
Style	Default	Assigned	Location	Template	ID
bee3 - Default	☆		Site	Beez3	11
Hathor - Default	☆		Administrator	Hathor	5
isis - Default	★		Administrator	Isis	10
protostar - Default	☆		Site	Protostar	9
vina_bonnie - Home3	☆	✓	Site	Vina_bonnie	17
vina_bonnie - Home2	☆	✓	Site	Vina_bonnie	15
vina_bonnie - Home4	☆	✓	Site	Vina_bonnie	19
vina_bonnie - Default	★		Site	Vina_bonnie	14

11.5.5 Χρήση του VirtueMart

11.5.5.1 Επεξήγηση

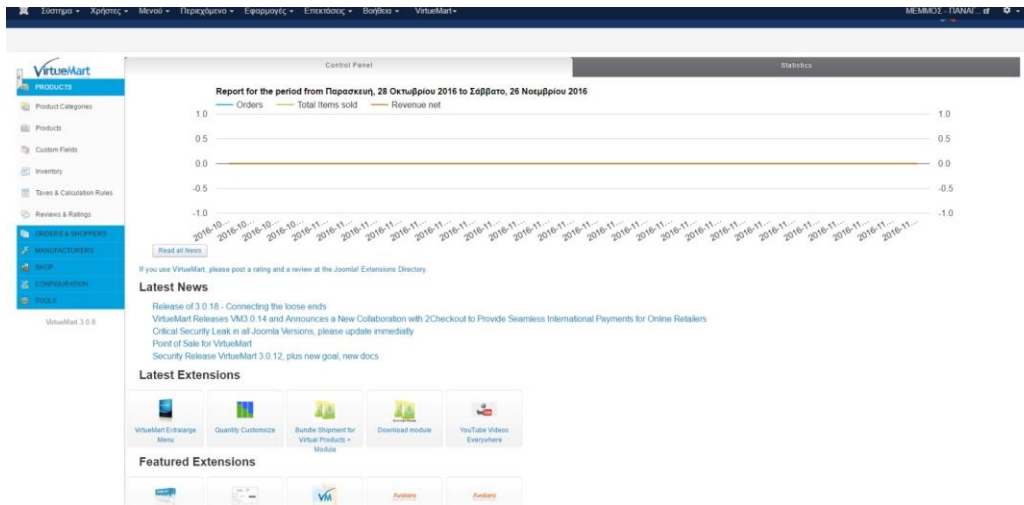
Μόλις ενεργοποιήσουμε το Θέμα, επόμενο βήμα είναι να εγκαταστήσουμε και το εργαλείο VirtueMart, το οποίο όπως έχουμε αναφέρει είναι και αυτό που θα μετατρέψει το απλό Joomla ιστότοπό μας σε ηλεκτρονικό κατάστημα.

Πάμε στην κεντρική σελίδα του VirtueMart και “κατεβάζουμε” την έκδοση που παρέχεται όπως φαίνεται παρακάτω



Παρατηρούμε πως μέσα στο πακέτο της εγκατάστασης υπάρχουν δύο διαφορετικά αρχεία που πρέπει να εγκαταστήσουμε. Το ένα είναι η κεντρική εφαρμογή του VirtueMart και το δεύτερο είναι το VirtueMart AIO.

Το VirtueMart AIO είναι μια εφαρμογή η οποία μας αυτοματοποιεί κάποιες διαδικασίες όπως είναι οι αναβαθμίσεις ώστε να μην υπάρχουν κενά ασφαλείας όσο αναβαθμίζονται οι εκδόσεις του Joomla και άλλων plugin.



Κατηγορία PRODUCTS

- **Product Categories:** Εδώ δημιουργούμε όλες τις κεντρικές κατηγορίες προϊόντων τις οποίες και μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε αργότερα ως μενού της σελίδας μας
- **Products:** Στα Products καταχωρούμε όλα τα προϊόντα που θέλουμε να πουλήσουμε στο κατάστημά μας
- **Custom Fields:** Εδώ φτιάχνουμε πεδία που δεν υπάρχουν προεγκατεστημένα στην εφαρμογή. Όπως για παράδειγμα να βάλουμε διάφορα χρώματα σε κάποια προϊόντα
- **Inventory:** Εδώ έχουμε την αποθήκη του καταστήματός μας όπου βλέπουμε διαθεσιμότητες, πληροφορίες και κόστη προϊόντων κλπ
- **Taxes & Calculation Rules:** Σε αυτή την κατηγορία γίνεται ρύθμιση των φόρων του καταστήματός μας και πως αυτοί θα υπολογίζονται
- **Review & Ratings:** Στην κατηγορία αυτή βλέπουμε τα σχόλια και τις βαθμολογίες των πελατών προς τα προϊόντα του καταστήματός μας σε περίπτωση που αφήνουμε ελεύθερη την επιλογή στον κάθε πελάτη να κάνει κάτι τέτοιο.

Κατηγορία ORDERS & SHOPPERS

- **Orders:** Λίστα με όλες τις παραγγελίες που έχουν γίνει στο κατάστημά μας

- **Revenue Report:** Αναφορά των κερδών βάση των πωλήσεων που έχουμε κάνει από το κατάστημά μας
- **Shoppers:** Λίστα με όλους τους αγοραστές
- **Shopper Groups:** Μπορούμε να φτιάξουμε ομάδες αγοραστών με τους ήδη υπάρχον πελάτες
- **Coupons:** Δημιουργία κουπονιών εκπτώσεων που μπορούμε να προσφέρουμε στους πελάτες μας κατά τις αγορές τους

Κατηγορία MANUFACTURERS

Εισάγουμε όλους τους κατασκευαστές ή εταιρίες των προϊόντων που έχουμε στο κατάστημά μας. Δεν είναι υποχρεωτικό αλλά αν θελήσουμε να δημιουργήσουμε φίλτρο βάση Κατασκευαστή τότε θα έχουμε έτοιμη την αναζήτησή μας

Κατηγορία SHOP

Στην κατηγορία Shop κάνουμε τις βασικές ρυθμίσεις του ηλεκτρονικού μας καταστήματος όπως είναι το νόμισμα που θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε, να δημιουργήσουμε τα email που θα λαμβάνει ο πελάτης αλλά και εμείς μετά την ολοκλήρωση μιας παραγγελίας καθώς και μεθόδους αποστολής και πληρωμής

Κατηγορία CONFIGURATION

Εδώ έχουμε γενικές ρυθμίσεις που αφορούν τα πεδία που συμπληρώνει ένας πελάτης κατά την δημιουργία του λογαριασμού του και κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας του, τα συναλλάγματα σε περίπτωση που έχουμε κατάστημα που λειτουργεί και στο εξωτερικό, τις χώρες που επιθυμούμε να πουλήσουμε και ρυθμίσεις εμφάνισης των προϊόντων στο κατάστημά μας

Κατηγορία TOOLS

Στην κατηγορία Tools έχουμε μια λίστα με υπερσυνδέσμους βοήθειας που οδηγούν σε Forum του Joomla, οδηγούς βοήθειας κλπ, καθώς και εργαλεία από τρίτους

προγραμματιστές σε περίπτωση που θέλουμε να αναπτύξουμε κάτι πιο εξεζητημένο πάνω στο υπάρχον πρόγραμμα του VirtueMart.

11.5.5.2 Προσθήκη Κατηγορίας Προϊόντος

Για το κατάστημά μας όπως ακριβώς κάναμε με την πλατφόρμα WordPress, θα φτιάξουμε ως βασικές κατηγορίες τα Κινητά και τους Επεξεργαστές. Πάμε λοιπόν στην κατηγορία Product Categories του VirtueMart και θα πατήσουμε από το πάνω μέρος της σελίδας το κουμπί “Νέο”, καταλήγοντας έτσι στην παρακάτω σελίδα

The image shows two screenshots of the VirtueMart Product Category Form in Joomla!. The top screenshot shows the 'General Informations' section with the following fields:

- Category Name: Επιζήρησις
- Published: Όχι Ναι
- Saf Alias: cps
- Description: (Rich text editor)

The bottom screenshot shows the 'Details' and 'Meta Information' sections:

Details

- Category Ordering: 0 Watches
- Parent Category: Top Level Category
- Number of Products per Row: 0
- Category Pagination Sequence: 0
- Initial number of listed items: 0
- Category Template: Use shop default
- Category Browse Page: No override
- Default Product Details Page: No override

Meta Information

- Custom Page Title: (empty)
- Meta Keywords: (empty)
- Meta Description: (empty)
- Meta Robots: Κατάστημα, Αναζήτ...
- Author: (empty)

Εδώ έχουμε τα εξής πεδία που πρέπει να συμπληρώσουμε

- **Category Name:** Θα βάλουμε το όνομα της κατηγορίας μας. Στη συγκεκριμένη περίπτωση “Έπεξεργαστές”
- **Published:** Ορίζουμε αν η κατηγορία είναι ενεργή ή όχι
- **Sef Alias:** Το όνομα που θα φαίνεται στον περιηγητή μας ως αναγνωριστικό της κατηγορίας
- **Description:** Εδώ μπορούμε να βάλουμε περιγραφή της κατηγορίας, κάτι όμως που δεν είναι υποχρεωτικό
- **Πεδία Details:** Βλέπουμε μια σειρά ρυθμίσεων που ορίζουμε αν η κατηγορία αυτή είναι γονέας ή παιδί, πως θα εμφανίζονται τα προϊόντα σε αυτή την κατηγορία και ρυθμίσεις περιγραφών και σελίδων
- **Πεδία Meta Information:** Εδώ έχουμε επίσης μια σειρά ρυθμίσεων που αφορούν τις meta περιγραφές. Δηλαδή περιγραφές τίτλου, κειμένου και λέξεων κλειδιών που διαβάζει ο φυλλομετρητής και οι μηχανές αναζήτησης για να κατατάξει την ιστοσελίδα μας σε σχετικές κατηγορίες στο διαδίκτυο

11.5.5.3 Προσθήκη Προϊόντων

Μετά την ολοκλήρωση των κατηγοριών των προϊόντων θα ξεκινήσουμε να καταχωρούμε τα προϊόντα του καταστήματός μας

Για να το κάνουμε αυτό πάμε στο VirtueMart και στη συνέχεια στο μενού PRODUCTS→Products και στη συνέχεια πατάμε “Νέο” από το πάνω μέρος της σελίδας καταλήγοντας στην παρακάτω σελίδα

The screenshot shows the Joomla! VirtueMart administration interface for adding a new product. The page title is "Product [Edit] Quisque In Arou (PRO-01)". The left sidebar contains a navigation menu with categories like PRODUCTS, ORDERS & SHOPPERS, MANUFACTURERS, SHOP, CONFIGURATION, and TOOLS. The main content area is titled "Product Information: id: 32" and is divided into several sections:

- Product Information:** Fields for Product Name (Samsung Galaxy S6 (32GB)), Product SKU (PRO-01), Manufacturer (Samsung), Product Categories (Κινητό, Samsung), Product Status (Published, On Featured), Product Alias, GTIN (EAN, ISBN), MPN, Product Details Page (No override), URL, and Shopper Group (Available for all).
- Product pricing (you are in shoppergroups: Default Shopper Group):** Fields for Cost price (200 EUR), Base price (0 \$), Final price (\$), and Override (\$). It includes options for "Apply no rule", "Tax Affecting", and "Calculate the Cost price".
- Shopper Group:** A dropdown menu set to "Available for all".
- Quantity range:** Two input fields for minimum and maximum quantity.
- Buttons:** "Add new price", "Add a Child Product", and "Internal note".

Βλέπουμε μια μεγάλη λίστα επιλογών και καρτελών. Ξεκινώντας από την πρώτη καρτέλα βλέπουμε τα εξής

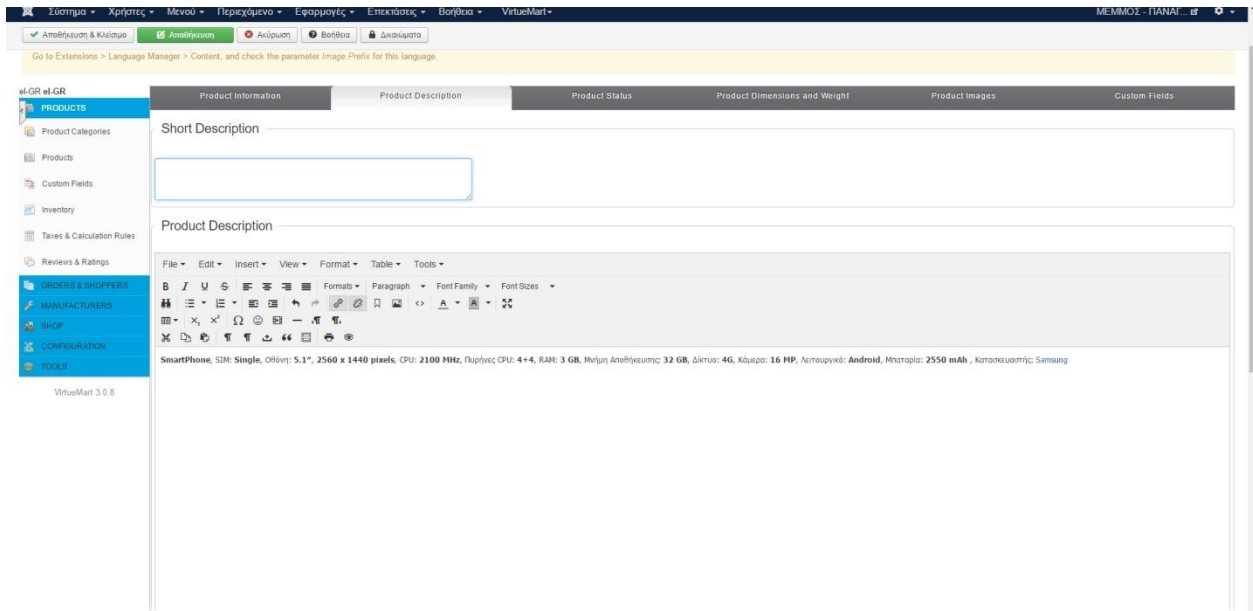
Product Information

Έχουμε τα πεδία ονόματος προϊόντος, κωδικού προϊόντος, κατασκευαστή, κατηγορίας που ανήκει το προϊόν, αν το προϊόν είναι ενεργό και άλλες επιλογές που δεν είναι υποχρεωτικές να συμπληρώσουμε στο παράδειγμά μας.

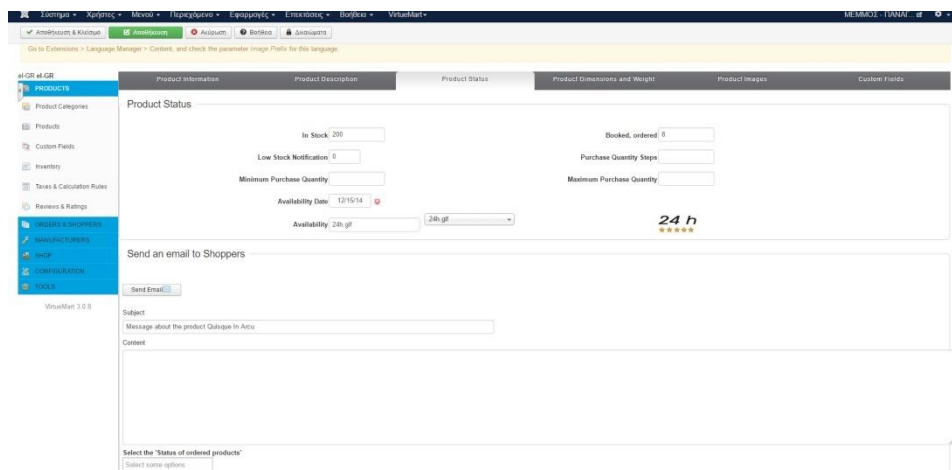
Product Pricing

Στην κατηγορία αυτή ορίζουμε τιμές και εκπτώσεις των προϊόντων υπολογίζοντας ή όχι και το φόρο στην τιμή. Βλέπουμε και άλλα πεδία που δε θα χρησιμοποιήσουμε εμείς

Στην πεδίο Product Description, θα εισάγουμε το κείμενο που αντιπροσωπεύει το προϊόν μας.



Στην καρτέλα **Product Status** έχουμε γενικές πληροφορίες σχετικά με την κατάσταση του προϊόντος όπως είναι η διαθεσιμότητα και συγκεκριμένες ρυθμίσεις αγορών ελάχιστης και μέγιστης ποσότητας προϊόντος



11.5.5.4 Ρύθμιση τρόπων Αποστολών – Πληρωμών

Εδώ θα δούμε τώρα πως μπορούμε να ρυθμίσουμε τους τρόπους Αποστολής και Πληρωμών του καταστήματός μας

Τρόποι Αποστολής

Για να ρυθμίσουμε τους Τρόπους Αποστολής του καταστήματός μας, πάμε στο μενού του VirtueMart στο Shop→Shipment Methods

Εκεί εμφανίζεται ένα μενού ώστε να προσθέσουμε νέο τρόπο αποστολής και πατάμε “Νέο”

The screenshot displays the VirtueMart administration interface for configuring a shipment method. The page title is "Shipment Method [Edit]". The left sidebar shows the navigation menu with "SHOP" selected. The main content area is titled "Shipment Method" and contains the following fields:

- Shipment Name: Shipment Name 2
- Sef Alias: shipment-name-2
- Published: Όχι Ναι
- Shipment Description: Shipment Name 2
- Shipment Method: By weight, ZIP and countries
- Shopper Group: Default Shopper Group Guest Shopper Group Gold Level Wholesale
- List Order: 2

Ορίζουμε όνομα μεθόδου μεταφοράς, την ενεργοποιούμε και επιλέγουμε από τη λίστα τον τύπο της αποστολής, ο οποίος βασίζεται στο βάρος και τη διεύθυνση αποστολής. Τέλος, πατάμε Αποθήκευση

Τρόποι Πληρωμής

Για να ρυθμίσουμε τους Τρόπους Πληρωμής του καταστήματός μας, πάμε στο μενού του VirtueMart στο Shop→Payment Methods

The screenshot shows the 'Payment Method Information' configuration page in VirtueMart. The left sidebar contains a navigation menu with categories: PRODUCTS, ORDERS & SHOPPERS, MANUFACTURERS, SHOP, Media Files, Shipment Methods, Payment Methods, CONFIGURATION, and TOOLS. The 'Payment Methods' section is active. The main content area is titled 'Payment Method Information' and contains the following fields:

- Payment Name:** Text input field containing 'Paypal'.
- Self Alias:** Text input field containing 'paypal'.
- Published:** Radio button group with 'Οχι' (No) selected and 'Ναι' (Yes) unselected.
- Payment Description:** Text area field.
- Payment Method:** Dropdown menu currently showing 'Klarna'.
- Shopper Group:** Searchable dropdown menu with a search icon. The list includes: Klarna, Sofort, Sofort Ideal, PayPal (highlighted), AMAZON, Authorize.net AIM, HelloPay, Klarna Checkout, reallex_hpp_api, Skillit, Standard, VM Payment - klikandpay, and VM Payment - Paybox.
- List Order:** Empty field.

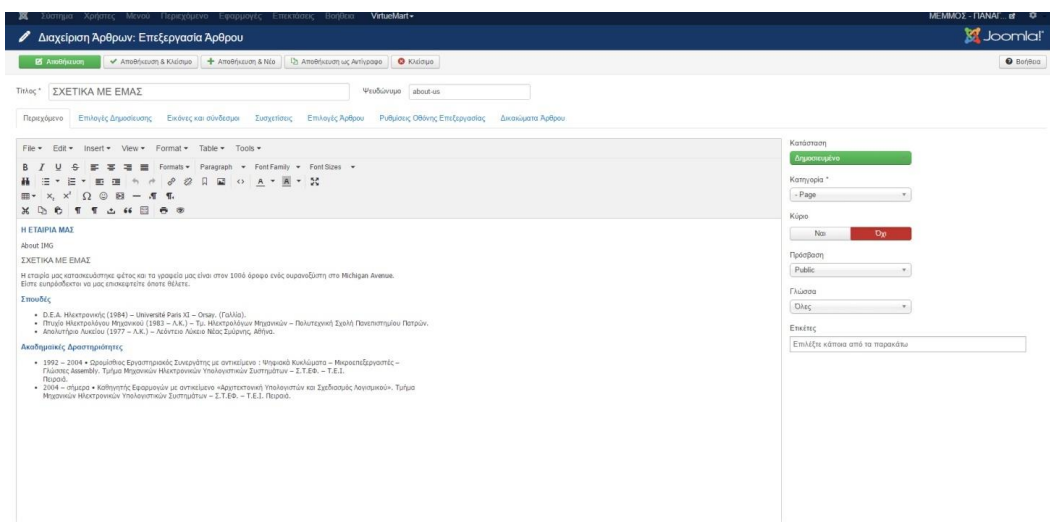
Ορίζουμε όνομα μεθόδου πληρωμής, την ενεργοποιούμε και επιλέγουμε από τη λίστα τον τύπο της πύλης πληρωμής. Βλέπουμε διάφορους τρόπους πληρωμής από τους οποίους θα επιλέξουμε εμείς το PayPal και το Standard ο οποίος είναι η αντικαταβολή.

Πατάμε Αποθήκευση και ο τρόπος πληρωμής της επιλογής μας μπαίνει στη λίστα για να την επιλέξει ο πελάτης κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας του.

11.5.6 Δημιουργία Κεντρικών Σελίδων

Όλες οι σελίδες απλού περιεχομένου στο Joomla, είναι άρθρα που δημιουργούμε και στη συνέχεια ενσωματώνουμε στα μενού. Για να δημιουργήσουμε ένα άρθρο πάμε από το κεντρικό μενού της διαχείρισης στο Περιεχόμενο→Διαχείριση Άρθρων→Δημιουργία Νέου Άρθρου. Στο μενού Περιεχόμενο→Διαχείριση Άρθρων μπορούμε να δούμε όλη τη λίστα με τα άρθρα που έχουμε δημιουργήσει.

Ανοίγοντας λοιπόν την καρτέλα Νέου Άρθρου βλέπουμε την παρακάτω σελίδα



Αρχικά εισάγουμε τον τίτλο του άρθρου μας και το ψευδώνυμο, το οποίο είναι αντίστοιχο του Αλίσταμπου είδαμε νωρίτερα.

Παρακάτω έχουμε έναν κειμενογράφο όπου γράφουμε το κείμενό μας. Για μορφοποίηση αυτού του κειμένου θα πρέπει να αλλάξουμε τον κειμενογράφο σε κειμενογράφο εγγραφής κώδικα και να αλλάξουμε αυτά που θέλουμε με τη χρήση HTML και CSS.

Στο πλάι της σελίδας έχουμε την κατάσταση του άρθρου που ορίζουμε αν θα είναι δημοσιευμένο ή όχι, ορίζουμε κατηγορία άρθρου (σε περίπτωση που θέλουμε να δημιουργήσουμε ένα blog και να εμφανίσουμε μόνο άρθρα σε μια σελίδα από συγκεκριμένη κατηγορία), καθώς και σε ποια γλώσσα τα ιστοσελίδας μας θέλουμε να εμφανίζεται αν έχουμε πολυγλωσσική ιστοσελίδα.

Πιο πάνω βλέπουμε πως υπάρχουν διάφορες ακόμα καρτέλες που αφορούν τις ρυθμίσεις του άρθρου.

- **Επιλογές Δημοσίευσης:** Εδώ μπορούμε να ρυθμίσουμε πότε θέλουμε να εμφανιστεί το άρθρο στην ιστοσελίδα μας, να ορίσουμε δημιουργό και επίσης βλέπουμε πληροφορίες σχετικά με τις προβολές που είχε. Τέλος σε αυτή την καρτέλα μπορούμε να ρυθμίσουμε και τις μεταπληροφορίες του άρθρου
- **Εικόνες και σύνδεσμοι:** Εδώ, εφόσον το επιθυμούμε, μπορούμε να ορίσουμε εικονίδια του άρθρου που θα εμφανίζονται στους τίτλους του άρθρου. Τα εικονίδια αυτά είναι προεγκατεστημένα
- **Συσχετίσεις:** Στις πολυγλωσσικές ιστοσελίδες είμαστε υποχρεωμένοι την κάθε μετάφραση του άρθρου να τη γράψουμε σε ξεχωριστό άρθρο. Εδώ συσχετίζουμε τα άρθρα αυτά μεταξύ τους.
- **Επιλογές Άρθρου:** Και πάλι ρυθμίσεις του άρθρου που συνήθως δεν το πειράζουμε μιας και έχει ενεργοποιημένες όλες τις προεγκατεστημένες ρυθμίσεις ως ενεργές, εκτός και αν θέλουμε κάτι πιο συγκεκριμένο
- **Ρυθμίσεις Οθόνης Επεξεργασίας:** Ρυθμίσεις προβολών στην κεντρική σελίδα, όπως για παράδειγμα για το αν θέλουμε να φαίνονται οι αρθρογράφοι και οι ημερομηνίες του άρθρου και να μπορούμε ως διαχειριστές να τα αλλάζουμε
- **Δικαιώματα Άρθρου:** Εδώ ρυθμίζουμε ενέργειες που αφορούν το άρθρο σε σχέση με τις διάφορες κατηγορίες χρηστών που έχουμε στην ιστοσελίδα μας, δηλαδή τους διαχειριστές, τους πελάτες, τους αρθρογράφους κλπ

Το παραπάνω παράδειγμα ήταν μια απλή σελίδα η οποία περιέχει μια φωτογραφία και κείμενο. Θα δούμε όμως παρακάτω τις ιδιαιτερότητες που υπάρχουν σε περίπτωση που στη σελίδα μας θέλουμε να εισάγουμε διάφορες εφαρμογές όπως χάρτες και φόρμες επικοινωνίας, που τις συναντάμε στο μενού ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

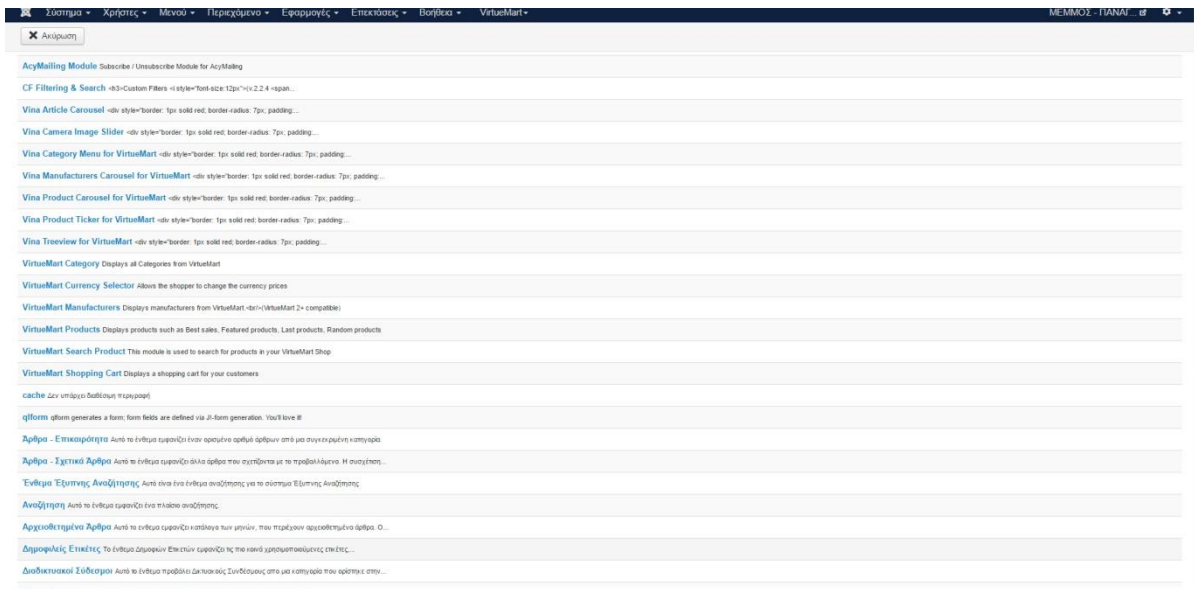
The screenshot shows the Joomla! article editor interface. At the top, there's a navigation bar with 'Διαχείριση Άρθρων: Επεξεργασία Άρθρου' and 'Joomla!' logo. Below it, there are tabs for 'Αποθήκευση', 'Αποθήκευση & Κλείσιμο', 'Αποθήκευση & Νέα', 'Αποθήκευση ως Αντίγραφο', and 'Κλείσιμο'. The article title is 'ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ' and the alias is 'contact-us'. The main editor area shows a map of Chicago with the NIKVAG logo overlaid. The logo text is 'NIKVAG ΠΤΥΧΙΑΚΗ'. Below the logo, there's contact information: 'Michigan Avenue Chicago, IL USA', 'c + 1 999999999 (9:30 - 18:30)', and 'p.tyxiaki@stavfatic4.com'. The editor also shows a 'Χάρτης' section with a map and a 'Διεύθυνση' section with the logo text. On the right side, there's a 'Κατάσταση' panel with 'Δημοσιευμένο', 'Κατηγορία' (Page), 'Κύριο' (Yes/No), 'Πρόσβαση' (Public), 'Γλώσσα' (Default), and 'Επεκτές' (Select from below).

Αναλύοντας τη δομή του άρθρου παρατηρούμε δύο πράγματα. Κείμενο και σύντομους συνδέσμους που θεωρητικά δε βγάζουν νόημα. Ξεκινώντας από την κορυφή, κάτω από τη λέξη Χάρτης, βλέπουμε ένα σύντομο σύνδεσμο που αντιπροσωπεύει ένα χάρτη. Για να εμφανίσουμε τη σωστή τοποθεσία του χάρτη, πρέπει να πάμε στους χάρτες της Google, να βρούμε την τοποθεσία μας, και στη συνέχεια να αντιγράψουμε τις συντεταγμένες και να τις εισάγουμε στις ετικέτες lat και lng που βλέπουμε στο κωμάτι του κώδικα. Τέλος ρυθμίζουμε το zoom του χάρτη, δηλαδή πόσο κοντά στο έδαφος θέλουμε να φαίνεται η προβολή και τον τύπο του χάρτη, αν δηλαδή θέλουμε να είναι χάρτης γεωγραφικός ή απλά να απεικονίζει τους δρόμους.

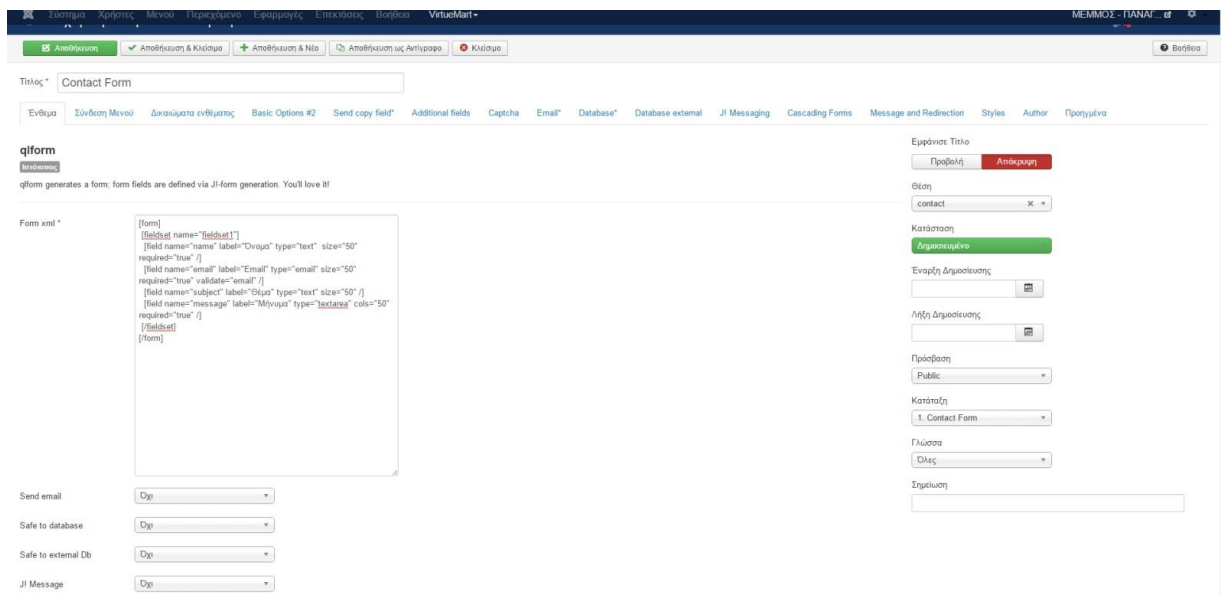
Κάτω από τη διεύθυνση έχουμε εισάγει το λογότυπο και τη διεύθυνσή μας με τα στοιχεία επικοινωνίας μας και πιο κάτω έχουμε μια εντολή, τη {loadpositioncontact}.

Όπως είδαμε στην επεξήγηση της κονσόλας του Joomla, έχουμε τη λειτουργία των Ενθεμάτων. Τα Ενθέματα μπορούμε να τα βρούμε είτε προεγκατεστημένα μέσα στη διαχείριση του joomla είτε να τα κατεβάσουμε όπως κάνουμε και με άλλες εφαρμογές. Η φόρμα επικοινωνίας λοιπόν είναι ένα Ένθεμα. Πάμε στο μενού Επεκτάσεις→Διαχείριση Ενθεμάτων→Νέο

Δημιουργώντας νέο Ένθεμα, μας ανοίγει μια λίστα να επιλέξουμε τι τύπο Ενθέματος θέλουμε να δημιουργήσουμε



Για τη φόρμα επικοινωνίας δημιουργούμε Ένθεμα τύπου “qiform” το οποίο και αντιστοιχεί σε εφαρμογή που έγινε εγκατάσταση στο σύστημά μας από τον προγραμματιστή του Θέματος.



Ο κάθε τύπος Ενθέματος έχει δική του μορφή επεξεργασίας. Το αlform στην αρχική του καρτέλα μας παρέχει ένα πεδίο όπου εκεί θα φτιάξουμε τη φόρμα. Από κάτω βλέπουμε κάποιες επιλογές ρύθμισης σχετικά με τη φόρμα.

Το πιο σημαντικό όμως από όλα είναι το πεδίο “Θέση”. Το κάθε Θέμα έχει μέσα του προγραμματισμένες θέσεις οι οποίες βρίσκονται σε συγκεκριμένα σημεία του Θέματος και διαφέρουν από Θέμα σε Θέμα. Στο “Vina Bonnie” που χρησιμοποιούμε εμείς βλέπουμε στο παρακάτω γράφημα με λεπτομέρειες τις θέσεις που βρίσκονται όλα τα προεγκατεστημένα Ενθέματα τα οποία και ισχύουν για όλες τις σελίδες των μενού που δημιουργούμε



Επίσης εφόσον δηλώσουμε Θέση, δηλώνουμε επίσης και σε ποιες σελίδες θέλουμε να εμφανίζεται το Ένθεμα.

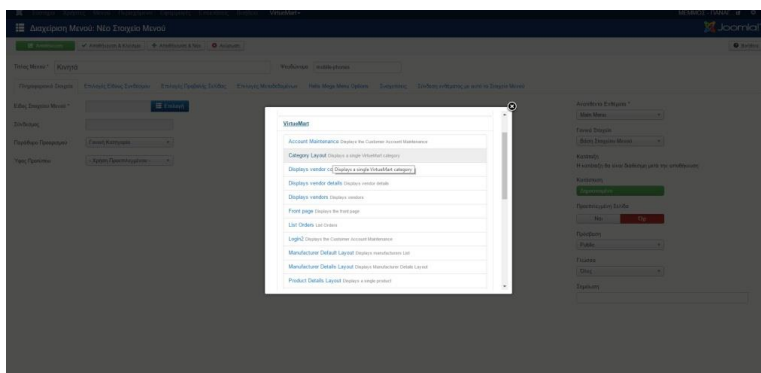
Στο παράδειγμα της φόρμας επικοινωνίας όμως παρατηρούμε μια λεπτομέρεια. Η θέση “contact” δεν υπάρχει. Σε αυτή την περίπτωση επιλέγουμε ένα δικό μας όνομα θέσης, για το λόγο ότι είναι μια πολύ συγκεκριμένη λειτουργία που χρησιμοποιούμε σε συγκεκριμένη και οι υπάρχουσες Θέσεις δε μας εξυπηρετούν να την ενσωματώσουμε στη σελίδα μας. Έτσι δίνοντας δικό μας όνομα στη Θέση του Ενθέματος, μπορούμε να το καλέσουμε εφόσον το ενεργοποιήσουμε μέσω της εντολής loadposition. Γι’ αυτό και στη σελίδα της Επικοινωνίας χρησιμοποιήσαμε το σύντομο σύνδεσμο {loadpositioncontact} το οποίο λέει στο σύστημα να διαβάσει τη Θέση contact στο συγκεκριμένο σημείο της σελίδας που το καλούμε.

Τέλος έχουμε την Αρχική μας σελίδα. Η αρχική σελίδα είναι θεωρητικά μια σελίδα κενή αποτελούμενη από πολλά Ενθέματα τα οποία τα καλούμε στις ήδη υπάρχουσες θέσεις του Θέματος, και ορισμένα να εμφανίζονται στην Αρχική σελίδα του ηλεκτρονικού μας καταστήματος.

11.5.7 Μενού Καταστήματος

Η δημιουργία των μενού γίνεται μέσω του διαχειριστικού μας συστήματος πηγαίνοντας στο μενού Μενού→Main Menu, το οποίο είναι και αυτό ένα Ένθεμα δηλώνοντάς το στην προεγκατεστημένη Θέση “menu”. Μέσω του Ενθέματος το έχουμε ορίσει και ως κεντρικό του καταστήματός μας.

Πατώντας το κουμπί “Νέο” ανοίγει η σελίδα δημιουργίας νέου μενού όπου και εδώ πρέπει να ορίσουμε τι τύπος μενού θα είναι.



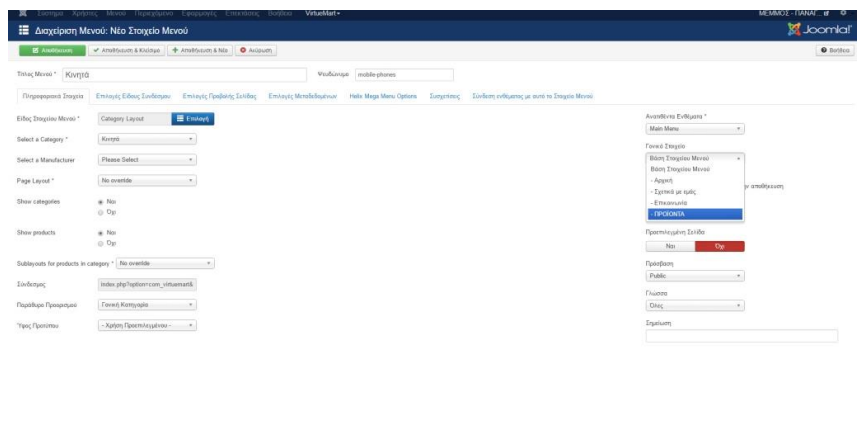
Βλέποντας τις επιλογές έχουμε τη δυνατότητα να φτιάξουμε μενού χρησιμοποιώντας απλά άρθρα, μενού δήλωσης εξωτερικού συνδέσμου, κατηγορίας άρθρων κ.α.

Η Αρχική μας σελίδα για παράδειγμα είναι τύπου Μεμονωμένου Άρθρου. Εκεί επιλέγουμε το άρθρο που θέλουμε από τη λίστα που δημιουργήσαμε στην περιοχή των Άρθρων.

Το ίδιο ισχύει και για τη σελίδα “Σχετικά με εμάς” και “Επικοινωνία”, τα οποία και είχαμε δημιουργήσει ως Άρθρα από την αρχή.

Τα μενού των προϊόντων όμως θα γίνουν τύπου VirtueMart, επιλέγοντας από τη λίστα που ακολουθεί την επιλογή “Κατηγορία Προϊόντος” ώστε μόλις επιλέξουμε για παράδειγμα την κατηγορία “Επεξεργαστές” να εμφανιστούν όλοι οι επεξεργαστές που καταχωρήσαμε. Επίσης θα ανεβάσουμε ως ξεχωριστά μενού και τις υποκατηγορίες, ώστε μόλις πατήσουμε πάνω στην υποκατηγορία Intel, θα εμφανιστούν μόνο επεξεργαστές που δηλώσαμε κάτω από την κατηγορία Intel.

Στο παράδειγμα παρακάτω θα δούμε πως δηλώνουμε το μενού “Κινητά” στην αντίστοιχη κατηγορία του και κάτω από το μενού “ΠΡΟΪΟΝΤΑ”

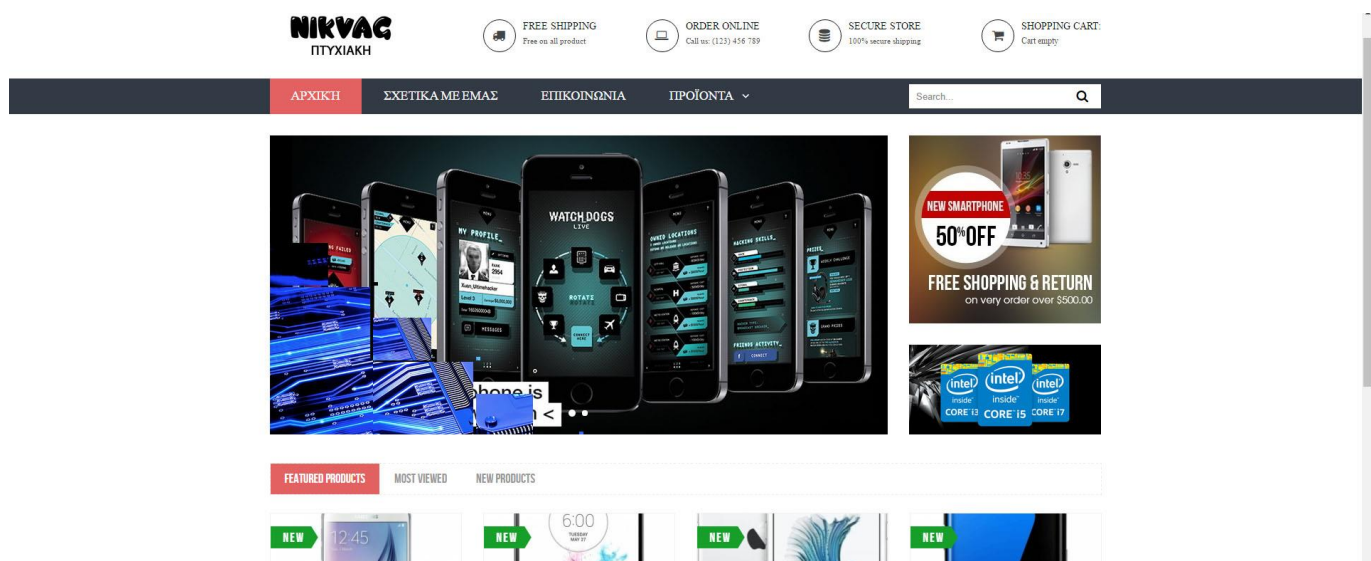


Μόλις επιλέξαμε τον τύπο μενού “Κατηγορία Προϊόντων”, εμφανίστηκε νέα επιλογή που ζητά να επιλέξουμε ποια κατηγορία θέλουμε να εμφανίσουμε στο συγκεκριμένο μενού, οπότε και δηλώνουμε “Κινητά”. Στην δεξιά στήλη δηλώνουμε επίσης το μενού Γονέα του συγκεκριμένου μενού.

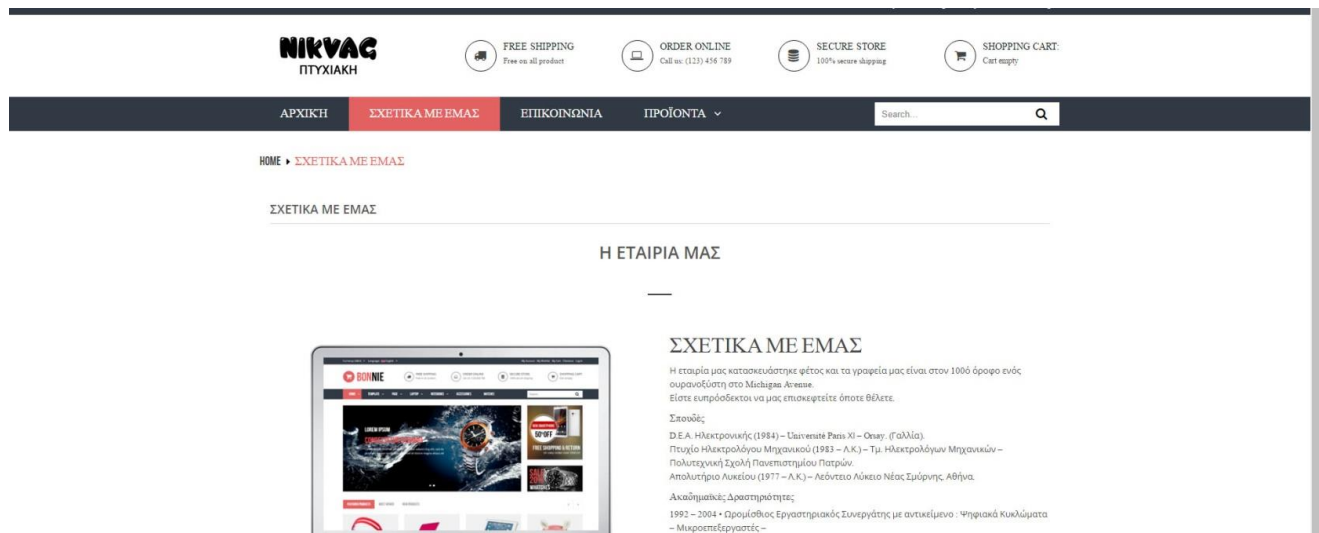
Έχουμε επίσης πολλές ακόμα επιλογές ρύθμισης του μενού, από τις οποίες είναι ελάχιστες αυτές που πραγματικά χρειαζόμαστε.

11.5.8 Ιστοσελίδα

Αφού τελειώσαμε όλες τις ρυθμίσεις του καταστήματος, των σελίδων και των προϊόντων, πάμε τώρα να δούμε το τελικό αποτέλεσμα μπαίνοντας στο <http://www.playtastic4.com/joomla>



Η Αρχική σελίδα του Ηλεκτρονικού μας καταστήματος



Η σελίδα “Σχετικά με εμάς”: <http://www.playtastic4.com/joomla/index.php/en/aboutus>

ΑΡΧΙΚΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Search...

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΧΑΡΤΗΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

NIKVAG

ΠΤΥΧΙΑΚΗ

Φορμα Επικοινωνίας

Όνομα *

Email *

Σελίδα Επικοινωνίας: <http://www.playtastic4.com/joomla/index.php/en/contact-us>

ΑΡΧΙΚΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Search...

HOME • ΠΡΟΪΟΝΤΑ • ΚΙΝΗΤΑ

Sort by Ordering

Results 1 - 8 of 8

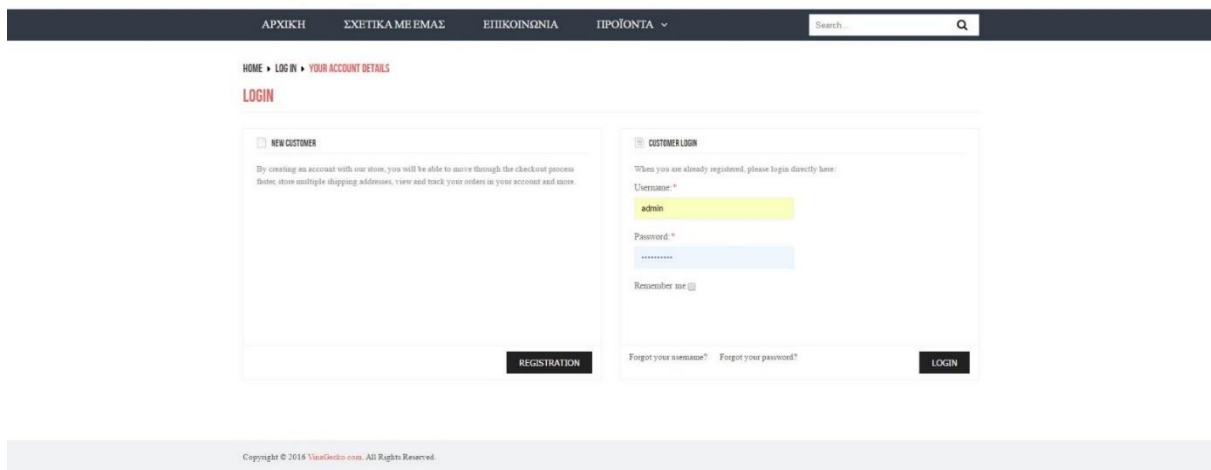
<p>SAMSUNG GALAXY S6 (32GB)</p> <p>★★★★★</p> <p>188,82 €</p>	<p>NEW</p> <p>SAMSUNG GALAXY S7 EDGE (32GB)</p> <p>★★★★★</p> <p>377,64 €</p>	<p>NEW</p> <p>SAMSUNG GALAXY S6 WHITE 128GB</p> <p>★★★★★</p> <p>472,05 €</p>
--	--	--

Δείγμα κατηγορίας μενού “Κινητά”:

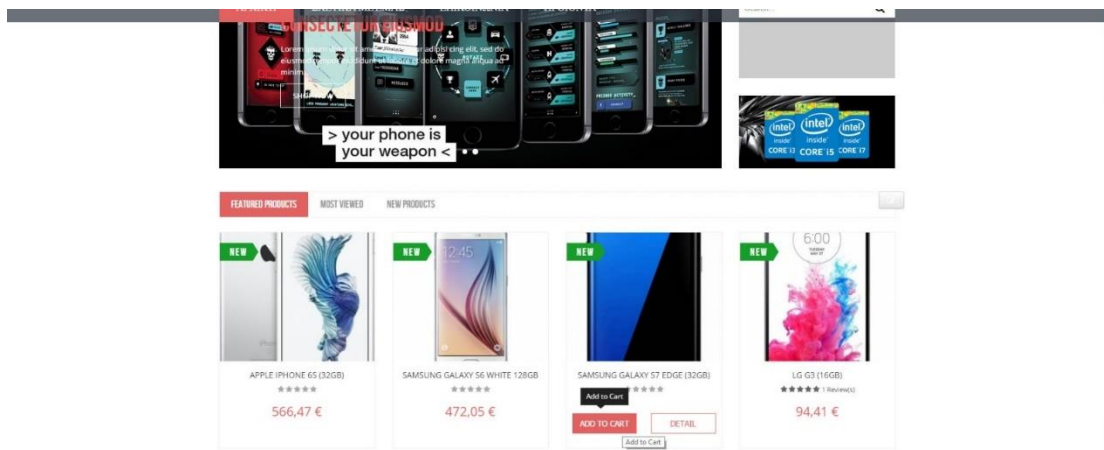
<http://www.playtastic4.com/joomla/index.php/en/products/mobile-phones>

11.5.9 Αγορά από το Κατάστημα

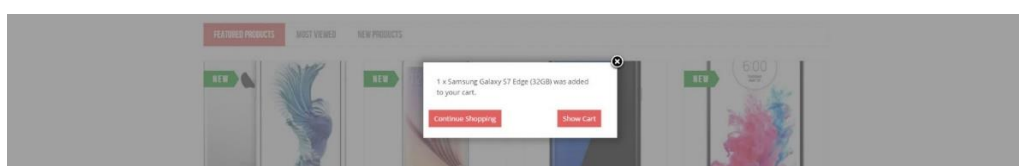
Εδώ θα δούμε πως μπορούμε να κάνουμε αγορά μέσω του καταστήματός μας. Αρχικά θα πατήσουμε είσοδο από το πάνω μέρος του καταστήματός μας και θα συνδεθούμε με τα στοιχεία μας όπως βλέπουμε παρακάτω



Πηγαίνοντας στην κεντρική μας σελίδα θα βάλουμε στο παράδειγμά μας την αγορά το Samsung Galaxy S7 edge.

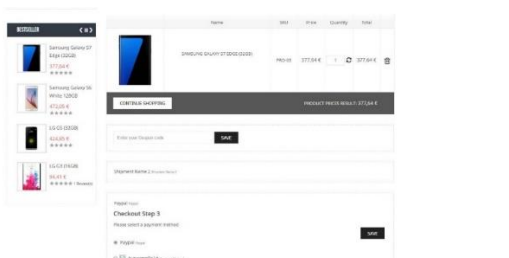


Πατώντας το κουμπί “ADD TO CART” θα εμφανιστεί το παρακάτω μήνυμα



Εδώ μας ρωτάει αν θέλουμε να συνεχίσουμε τις αγορές μας ή να πάμε στο καλάθι μας για να ολοκληρώσουμε τις αγορές μας.

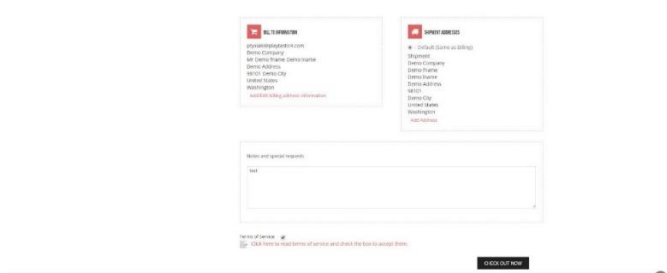
Εμείς επιλέγουμε να οδηγηθούμε στο καλάθι μας



Στη σελίδα του καλαθιού μας δείχνει την ποσότητα και τις πληροφορίες του προϊόντος που αποφασίσαμε να αγοράσουμε. Παρακάτω μας δίνει να διαλέξουμε τρόπο αποστολής και πληρωμής. Επειδή έχουμε μόνο έναν τρόπο αποστολής τον έχει επιλέξει το σύστημα από μόνο του.

Παρακάτω πρέπει να διαλέξουμε αν θέλουμε να κάνουμε την πληρωμή μας μέσω PayPal ή Αντικαταβολής. Για το παράδειγμά μας διαλέγουμε την Αντικαταβολή και πατάμε Save.

Παρακάτω βλέπουμε τα στοιχεία αποστολής και χρέωσης καθώς και σημειώσεις που τυχόν θέλουμε να γράψουμε στον ιδιοκτήτη σχετικά με την παραγγελία μας.



Τέλος επιλέγουμε ότι συμφωνούμε με τους όρους χρήσης του καταστήματος και πατάμε “CHECK OUT NOW”.

Θα μας ζητήσει στη συνέχεια να επιβεβαιώσουμε την παραγγελία μας. Πρέπει στο τέλος της σελίδας να συμφωνήσουμε πάλι με τους όρους χρήσης του καταστήματος και συνεχίς να κάνουμε “CONFIRM PURCHASE”.

Η παραγγελία μας έτσι έχει επιβεβαιωθεί και αποσταλεί για έλεγχο.

11.5.10 Κώδικας που χρησιμοποιήθηκε

Βασικός στόχος της εργασίας μας είναι να δείξουμε πως κάποιος που είναι άπειρος σχετικά με την κατασκευή ιστοσελίδων και με γλώσσες προγραμματισμού, μπορεί να φτιάξει έναν ιστότοπο όπως επιθυμεί. Για το λόγο αυτό και δεν κάναμε σχεδόν καθόλου χρήση κώδικα.

Σε κάποια σημεία όπως όπως είναι η φόρμα επικοινωνίας, αναγκαστήκαμε να εισάγουμε ένα κομμάτι κώδικα που αντιπροσωπεύει τη φόρμα στη σελίδα της Επικοινωνίας ο οποίος είναι ο παρακάτω:

```
[form]
```

```
[fieldset name="fieldset1"]
```

```
[field name="name" label="Όνομα" type="text" size="50" required="true" /]
```

```
[field name="email" label="Email" type="email" size="50" required="true"  
validate="email" /]
```

```
[field name="subject" label="Θέμα" type="text" size="50" /]
```

```
[field name="message" label="Μήνυμα" type="textarea" cols="50" required="true" /]
```

```
[/fieldset]
```

```
[/form]
```

Αυτή είναι μια δομή XML που το Ένθεμα μας δίνει να χρησιμοποιήσουμε ώστε να παράγουμε μια φόρμα με τα στοιχεία που επιθυμούμε. Αντί να μπούμε σε αυτή τη διαδικασία θα μπορούσαμε να βρούμε και ένα Ένθεμα το οποίο μας παρέχει έτοιμη τη φόρμα σε περίπτωση που κάποιος δεν επιθυμεί να γράψει κώδικα.

Επίσης κώδικας χρησιμοποιήθηκε στην αλλαγή του λογότυπου, όπου μπήκαμε μέσω του Filezilla στο αρχείο

```
../public_html/joomla/templates/vina_bonnie/css/presets/preset3.css και αλλάξαμε το  
σύνδεσμο που οδηγεί στο λογότυπό μας στη γραμμή 249
```

```
#sp-header-wrapper .logo {
```

```
background-image: url(http://www.playtastic4.com/joomla/images/finlogo.png);
```

```
}
```