

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**

**ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ**

---

**μ**

**-**

---

**. : 11967**

**:**

**2016**

μ

μ ,

( μ , , )

μ , ,

μ . ,

μ . μ , μ μ

μ .

: . : 11967



**μ**

	.....	<b>4</b>
<b>1</b>	<b>μ</b> .....	<b>6</b>
1.1	μ μ .....	6
1.2	μ .....	7
1.3	μ μ .....	11
1.4	.....	13
1.5	μ μ .....	15
<b>2</b>	.....	<b>18</b>
2.1	μ μ .....	18
2.2	.....	20
2.3	, μ μ .....	23
2.4	.....	28
2.5	μ .....	29
2.6 S.W.O.T	μ .....	31
<b>3</b>	.....	<b>37</b>
3.1	.....	38
3.2	.....	40
3.3	μ .....	43
3.4	μ μ .....	44
3.5	μ .....	45
3.6	.....	46
<b>μ</b>	<b>μ</b> .....	<b>48</b>
	.....	<b>50</b>
	.....	<b>52</b>







1937

-μ

μ 24

μ μ μ .

μ , 1963

μ , μ μ μ

μ μ μ ,

μ μ μ μ

μ :

- : μ μ μ
- 24 , μ , μ μ
- μ : μ μ μ
- 24 . μ μ
- μ μ μ

(Wikipedia)

1.2.

μ

μ μ μ

, μ μ μ

μ μ μ

μ μ μ

μ μ μ



μ μ μ μ μ μ

μ μ μ μ

μ , , μ ,

μ μ μ μ  
.( ,2005)

μ μ :

• μ μ , μ μ μ μ ,

• μ : μ μ μ

μ μ μ μ ,

μ μ :

• μ

• μ

• μ

• μ

• μ

• μ μ

• μ

• μ

•  $\mu$   $\mu$   
 •  $\mu$   
 •  $\mu$   
 •  $\mu$  :  $\mu$   $\mu$   
 $\mu$   $\mu$   $\mu$  ,  $\mu$  : , .  $\mu$   
 •  $\mu$   
 •  $\mu$   
 •  $\mu$   
 •  $\mu$   
 •  $\mu$   
 •  $\mu$   
 •  $\mu$   
 •  $\mu$   $\mu$   
 •  $\mu$   $\mu$   
 •  $\mu$

$\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   
 $\mu$  .  $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   
 $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$  ,  $\mu$   
 .  $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$  ,  $\mu$  ,  
 $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$  .

μ , μ ,  
μ . μ μ μ

(1998),

1) μ : μ μ μ  
μ μ μ , μ -  
μ μ μ .

2) μ μ : μ  
μ .

3) μ : μ μ  
μ μ , μ .

4) μ : μ μ μ μ μ  
μ μ μ μ .

5) μ : , μ μ μ  
μ ,  
.

6) μ : , μ  
μ μ ,  
μ

1.3 μ μ

μ 1950 « μ » μ μ  
μ ,  
μ

(Weaver and Lawton, 2002)

μ μ μ μ μ  
μ , μ μ μ  
μ μ μ μ μ  
μ μ μ . μ  
μ  
,

μ μ μ μ

μ “ ” μ

μ μ μ μ  
‘60 ‘70 ( , 1996 ).

μ μ μ μ μ  
μ . μ ,  
μ μ

μ . μ  
μ μ

, μ μ μ

μ  
(Young, 1973).

μ ( . . ) μ

‘60, μ

(Dumazedier and

Konso, 1987).

μ μ μ  
μ . μ  
μ μ μ μ

μ , μ (Doganis, 1991).  
 μ μ , μ  
 ( , μ , ) μ  
 μ μ μ “ μ ”  
 μ . μ μ  
 μ μ μ  
 μ μ (Poon, 1993).

μμ 1: 1950 2030



: μ μ μ  
 μ μ μ μ μ μ μ  
 μ μ μ μ μ μ μ  
 , μ 2015 μ  
 3,9%, μ μ μ μ μ μ μ  
 266 . μ 9,5% μ .

μ μ μ μ μ

μ . μ

μ μ 4-5% μ 20

μ « μ μ » , μ μ

μ μ μ μ μ ,

μ μ μ μ μ

( μ , 2005). μ μ

μ , μ μ

μ .

1.4

μ μ μ .

μ μ μ

μ , μ μ

μ μ Mathieson and Wall (1982), μ

μ μ μ μ μ

μ , μ μ .

μ μ μ μ μ

μ μ μ μ μ μ .

μ μ μ μ μ μ

μ μ μ μ μ μ

(Middleton and Hawkins, 1997). μ

μ μ μ μ

μ μ μ .

μ μ μ μ μ μ (W.T.O)  
 μ μ μ (W.T.T.C) :  
 “ μ  
 μ .  
 μ , μ ,  
 ,  
 μ , μ  
 μ μ . μ  
 μ μ , μ ,  
 μ μ μ μ  
 ”  
 μ : ,  
 μ . , μ : μ ,  
 (Redcliffe and Woodgate , 1997). « μ  
 » μ 1992 μ  
 μ μ μ μ  
 ( Berry and Ladkin, 1997).  
 μ μ μ  
 μ μ μ ( Holden, 2003).  
 μ μ μ μ μ μ  
 '80,  
 (Wolfe, 1983).

1.5

μ

μ

μ

μ

μ

μ

μ

μ

1980,

μ

μ

μ

μ

μ

μ

μ

μ

μμ

μ

μ

« μ »

μ

μ

μ

μ

(

μ

)

(

, 2001).

μ

(

μ

)

μ

μ

μ

μ

μ

μ

-

μ

- μ

μ

(Cooper, Fletcher, Gilbert

Wanhill, 1993).

μ

μ

Butler

1980.

μ

μ

μ

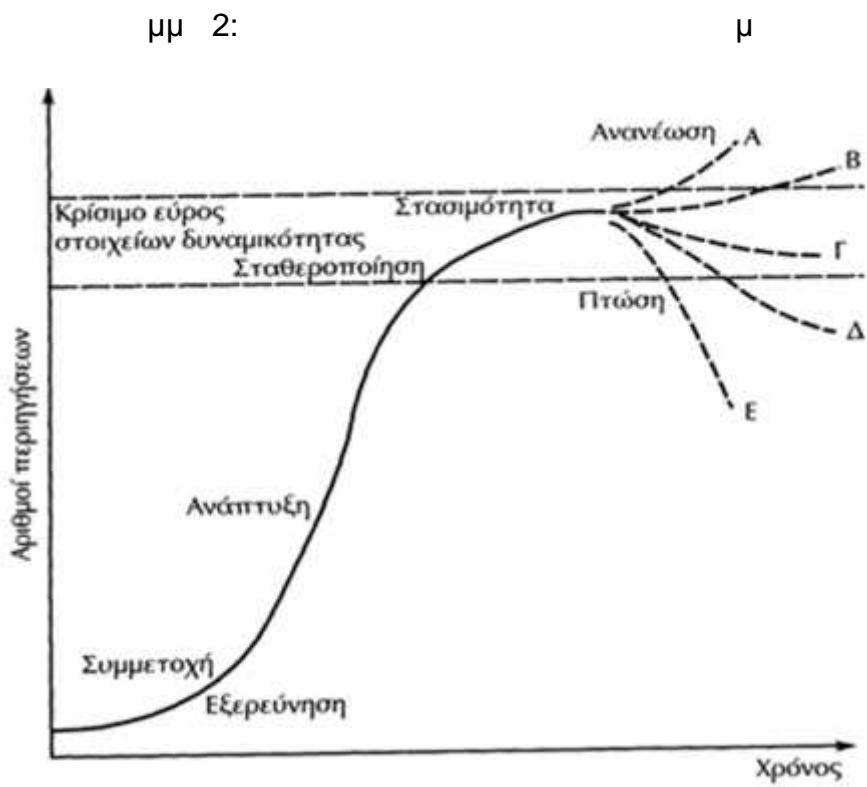
μ

μ

μ

μ





: Butler (1980)

(Exploration ),

μ μ μ

. μ μ  
, μ μ μ .

( μ – Involvement )

, μ

. μ

μ

μ μ μ μ

(Development )

μ μ μ . μ ,  
μ .

μμ

, μ ,

μ μ .

(consolidation ), μ μ

μ μ μ μ ,

μ franchises.

μ

, μ μ μ μ , marketing μ

μ μ . , ,

μ .

μ (stagnation )

μ μ ,

μ .

μ « μ ».

( decline – 6)

μ . μ

μ ,

μ - , μ .

μμ , μ

μ μ «μ  
 » , . μ  
 ( *rejuvenation* – 6)  
 μ μ . μ , μ  
 μ μ , μ μ  
 μ . ( . , 2003)

## 2 :

### 2.1 μ μ

μ μ , μ μ  
 μ μ . μ μ  
 μ μ μ μ μ μ  
 μ 18-20%  
 ( . . )  
 μ , μ μ μ μ  
 . μ μ μ ( . . )  
 μ μ 1098% 1950-1960,  
 302% 1960-1970, 227% 1970-1980 .,  
 μ μ μ  
 ( 2003 ' ).  
 μ μ .  
 μ μ 2015, 14 . .  
 4.2% μ 3.9% μ  
 4.2% μ  
 μ μ .









	/	53%	57%	61%
	/		92%	98%
	μ	85%		

: , TTE – SETE Intelligence

### 2.3

, μ μ .

μ 1950 μ μ  
 μ μ μ μ μ 3S (sun,  
 sand, sea). μ μ μ

μ , μ μ μ μ μ  
 μ μ ( , 2010).

, μ μ , μ , μ  
 1960 μ , μ μ μ μ  
 : μ / , μ , μ ,  
 μ , μ .

, μ μ 1950 2008, μ  
 μ μ  
 ( , 1998).

➤ 1950-1970

/ .

➤ 1971-1980

.

➤ 1981-1990

μ .

➤ 1991-2008

μ μ - μ , μ μ  
 μ μ .



μ  
 μ , μ μ , μ μ  
 μ μ μ μ  
 μ - ,  
 10 μ μ  
 1991 μ μ 11,2% μ  
 μ ( μ μ )  
 μ μ ( )  
 . .,2010). ,  
 μ ( , )  
 μ , μ μ  
 - μ

1:



: 2010

μ μ μ μ



μ 2008, μ  
 , μ μ  
 19% 2009 13%.  
 μ μ μ .  
 • μ , . . ,  
 μ μ μ « μ  
 » . . μ .

μ μ μ :

- ,
- μ μ μ μ , μ  
 μ μ μ μ .
- μ μ «all inclusive»,
- μ μ μ

μ ( μ μ μ μ  
 ), μ , μ  
 μ μ , μ

μ μ μ μ  
 - μ . . ,

μ μ μ μ  
 μ , μ  
 μ . ,

μ μ μ  
 μ μ μ





μ ( alkoutzis N, 2008).

μ

μ μ μ ,

μ

(Ritzer

G, 2008).

μ μ

μ μ

,

μ .

μ

μ

μ

(Demonstration affect).

μμ

.

μ

μ

,

μ

μ

,

μ

μ

μμ

μ

μ

,

μ .

**2.5**

μ

μ

μ

μ ,

μ

μ

,

:

.

μ

.

μ

.

.

.

μ

, μ μ

μ

,

μ . μ

μ

μ

μ

,

μ

μ

μ

.

μ

μ

μ

μ

μ

.

μ

,

μ

,

μ

μ

.

μ

μ

.

μ

:

,

μ

μ

.

,

μ

μ

μ

.

μ

μ

μ .

.

μ

.

μ

,

μ

μ

μ

,

μ

μ

.

μ

,

.

μ

,

μ

μ

μ

,

μ

,

,

μ

, μ

( . .

,

).

μ

μ

μ

μ

μ

μ

,

μ

μ





❖  $\mu$   $\mu$  (Strengths)

- $\mu$ 
  - $\mu$
  - $\mu$
  - $\mu$  ,
- $\mu$ 
  - $\mu$   $\mu$   $\mu$
  - $\mu$   $\mu$   $\mu$
- $\mu$ 
  - $\mu$  .
  - $\mu\mu$  15.000  $\mu$  .
  - $\mu$   $\mu$  .
  - $\mu$
- $\mu$ 
  - $\mu$   $\mu$  (  $\mu$  )
  - $\mu$   $\mu$  ( ,  $\mu$  ,  $\mu$  ,  $\mu$  )
  - $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$
  - $\mu$   $\mu$  (  $\mu$  )
  - $\mu$
- $\mu$  .

- 
- $\mu$   $\mu$  (  $\mu$   $\mu$  )
- ,  $\mu$  )
- $\mu$   $\mu$
- $\mu$   $\mu$   $\mu$  .

❖  $\mu$  (Weaknesses)



- $\mu$   $\mu$   $\mu$  (  $\mu$  ,  $\mu$  ,  $\mu$  )
- $\mu$   $\mu$  (  $\mu$  )
- $\mu$   $\mu$   $\mu$  (>95%)  $\mu$  marketing,  $\mu$  .
- $\mu$   $\mu$  (  $\mu$  ,  $\mu$  ,  $\mu$  ) « »  $\mu$  ,  $\mu$  ,  $\mu$   $\mu$   $\mu$  .
- $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$  .
- $\mu$   $\mu$  ( - )
- $\mu$   $\mu$   $\mu$  .

• « μ » μ

« » « » .

μ μ μ μ

• μ μ

• μ ( μ , , )

• μ μ - μ .

• μ ( μ μ ) μ

λ

• μ : “ - ”.

• μ

• μ μ μ

• μ μ

μ ( μ μ μ )

• μ μ ( - 75% )

μ μ μ μ μ

λ

μ

- $\mu$   $\mu$
- $\mu$  .
- $\mu$   $\mu$   $\mu$  -
- ,
- $\mu$
- $\mu$
- $\mu$   $\mu$
- $\mu$  .
- $\mu$   $\mu$
- $\mu$   $\mu$   $\mu$  .
- $\mu$
- .
- $\mu$   $\mu$   $\mu$  ( . , ) ,
- (  $\mu$  )  $\mu$  ( . , ,  $\mu$   $\mu$  ) .
- $\mu$
- $\mu$   $\mu$  .

❖ **(Opportunities)**

- $\mu$   $\mu$   $\mu$
- $\mu$   $\mu$  .
- $\mu$  ( . , ) .
- $\mu$
- $\mu$  .
- $\mu$   $\mu$   $\mu$
- $\mu$   $\mu$   $\mu$

- $\mu$   $\mu$  /  $\mu$

- **(Threats)**

- $\mu$  tour operators.
- $\mu$   $\mu$   $\mu$
- $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$   $\mu$

3 :

1:



: Ecorfu .



2:



: Discover Greece

μ μ .

μ μ

μ

,

.

μ μ

μμ

μ

μ ,

« »

.

μ

, μ

μ

,

μ

,

, μ

(

μ ) ,

,

μ

μ

,

μ

μ μ

μ

,

μ μ

,

μ

μ

.(Kerkyrainfo 2016)

40

,

μ

μ

μ

μ

,

μ

μ

μμ

.

μ

,

μ

μ

μ

μ



. μ μ  
μ μ  
μ .  
μ μ .

### 3.2

μ , μ μ μ , μ  
, μ .  
( ), , μ μ ( )  
, μ μ  
, ( )  
20 μ 1960. 1970  
μ 1990 μ 20  
( μ , 2009)

➤ - 1970-1990

μ μ  
μ .  
( μ , 2009:10)

- 
- μ μ
- μ μ
-

1960 μ 1962 μ  
 μ μ 20 ,  
 1964 μ  
 μ 1969  
 μ 1000 μμ 1980  
 μ μ 500

( μ , 2009:10).

➤ - 20

- μ
- μ .
- , μμ μ
- μ , :
- μ μ
- μ , μ
- μ 100.000 μ .
- ,
- μ ,
- μ .
- .
- μ .
- .
- μ
- .

• .  
 μ μ  
 μ , μ ( μ ,  
 2009) μ ,  
 40 , μ ,  
 μ μ  
 μ 2001 μ 1,3 , 15 %  
 , μ μ  
 5 μ μ 2000.  
 μ μ μ μ  
 μ , μ -  
 μ μ - , μ  
 , μ μ  
 μ μ μ  
 μ 40% μ μ  
 μ 40%  
 . 37  
 μ μ μ μ  
 EUROSTAT 2010 14,5 € μ μ  
 μ 26 € 25 € 21 €  
 16,5 € μ 16,5 € μ μ 22 €  
 μ μ μ  
 μ ( ,  
 μ μ μ - 44 μ  
 μ μ μ ), μ  
 μ .













μ μ

μ

μ μ

. μ

μ μ μ μ

,

« »

μ , μ μ

μ μ

μ

,

μ

.

μ

μ

μ

μ

μ

μ

μ

.

μ

μ

μ

μ

.

μ

μ μ μ

3S (sea,

sand, sun)

μ

μ

μ

. μ

, μ μ

2009

μ

μ ,

μ

μ

μ

μ

μ

μ

,

μ

,

μ

μ

μ

.

μ

μ

μ

μ

μ

μ

μ

μ

μ

.

μ

μ







Berry, S. & Ladkin, A. (1997). "Sustainable tourism: a regional perspective". *Tourism Management*. Vol. 18, (7).

Butler, R.W. (1980). "The concept of the tourist area life-cycle of evolution: implications for management of resources". *Canadian Geographer* Vol. 24 (1).

Doganis, R. (1991). *Flying off course. Airlines economics and marketing*. (2<sup>nd</sup> ed.) London: Routledge.

Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D. & Wanhill, S. (1993). *Tourism Principles and Practice*. London: Pitman.

Dumazedier, J., Konso. (1987), 'The Journeys of the Europeans', *Commission of the European Communities*. Community of European Railways.

Holden, A. (2003). "In Need of a New Environmental Ethic for Tourism". *Annals of Tourism Research* Vol 30 (1).

Mathieson, A., and Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*. UK :Longman.

Malkoutzis, N. (2008) "British effort aimed at defusing the situation at party resorts". *Athens Plus*.

McIntosh, Robert W. Goeldner, Charles R Ritchie, J. R. Brent, (1995) *Tourism: principles, practices, philosophies*.(7th ed.) New York: Wiley.

Middleton V.C, Hawkins R. 1998. *Sustainable Tourism: A Marketing Perspective*. Oxford: Butterworth – Heinemann.

Poon, A. (1993). *Tourism, Technology and Competitive Strategies*. UK: CAB International.

Redcliffe, M., Woodgate, G. (1997) "Sustainability and social construction". *The international Handbook of environmental sociology*. Cheltenham: Edward Elgar.

Ritzer, G. (2008) "The McDonaldization of Society 5". *Thousand Oaks: Pine Forge Press*.

Tsartas, P. (2003). "Tourism Development in Greek insular and coastal areas". *Journal of Sustainable Tourism*, Issues 2 and 3, Fall 2003.

Weaver, D., and Lawton, L. (2002). *Tourism Management* .(2nd ed.) Australia: John Wiley & Sons.

:  
 , . (1998). : E , μ , μ .  
 μ : E μ .  
 , . (2009). « μ , μ », μ  
 μ . μ μ , .  
 (2016) μ . 10 2016  
<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A4%CE%BF%CF%85%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82>  
 μ , . (1997). μ . :  
 Interbooks.  
 μ , , , . & , . (1998). μ . :  
 Interbooks.  
 μ , . (2000) . :  
 Interbooks.  
 , . (2006). μ : μ  
 .  
 , , , . (2001). μ .  
 : .  
 , . (2005). μ . : .  
 , , . (1998). μ . : Interbooks.  
 , . (2006). μ ( μ μ μ ),  
 μ μ μ , μ μ

(2011).  
8 μ  
2016

<http://www.corfu.gr/web/guest/opengov/develop/osaa>

(2003). μ 2010: & . ( ' ),  
10 2016,

[sete.gr/files/Media/Ebook/ELLHNIKOS%20TOYRISMOS%202010%20FINAL.pdf](http://sete.gr/files/Media/Ebook/ELLHNIKOS%20TOYRISMOS%202010%20FINAL.pdf)

(2010). μ 2020:

μ : μ .  
14 2016,

<http://www.slideshare.net/setgreece/greek-tourism2020-ppt-6528562>

(2015). μ μ μ 2014-  
5 2016,

[http://sete.gr/media/3004/simasia\\_tourismou\\_sete\\_intelligence\\_report.pdf](http://sete.gr/media/3004/simasia_tourismou_sete_intelligence_report.pdf)

, .(2014) μ μ .  
μ . 3

[www.teiath.gr/userfiles/laloumis/Con\\_Skoulas.doc](http://www.teiath.gr/userfiles/laloumis/Con_Skoulas.doc)

, . (1996). , , :  
μ . :

, . (2010). μ μ μ / &  
μ , μ ,  
2016, 14

[https://www.researchgate.net/publication/259863264\\_E\\_semasia\\_tou\\_tourismou\\_gia\\_ten\\_Ellenike\\_oikonomia\\_-\\_koinonia\\_kai\\_protaseis\\_politikes\\_gia\\_ten\\_touristike\\_anaptyxe](https://www.researchgate.net/publication/259863264_E_semasia_tou_tourismou_gia_ten_Ellenike_oikonomia_-_koinonia_kai_protaseis_politikes_gia_ten_touristike_anaptyxe)

μ , . (2009) & μ  
:

, . (2003). μ - .  
12

[users.teilar.gr/~hatzivgeris/link\\_files/kyklos-zois.doc](http://users.teilar.gr/~hatzivgeris/link_files/kyklos-zois.doc)