

**«Ανάλυση ιστοσελίδων εταιρειών  
δερμοκαλλυντικών προϊόντων στα μέσα  
κοινωνικής δικτύωσης»**

Καμπουρογιάννη Ευγενία (6638)

Επιβλέπων Καθηγητής: Γιαννάς Πρόδρομος

ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ 2014

Παρουσία τριών ελληνικών εταιρειών δερμοκαλλυντικών  
προϊόντων στο διαδίκτυο

KORRES -APIVITA -FREZYDERM

Εξετάστηκε:

**A)** Η συμμετοχή των εταιρειών στο διαδίκτυο

- Εταιρική ιστοσελίδα • Περιεχόμενο
- Ύφος-προφίλ • E-shop

**B)** Η συμμετοχή των εταιρειών στα Social media

- Σε ποια μέσα κοινωνικής δικτύωσης • Σε τι βαθμό
- Τι προωθείται • Με ποιον τρόπο
- Η αλληλεπίδραση του κόσμου

## **Οι βασικές αρχές του Μάρκετινγκ**

- A. Ο καταναλωτής, αποδέκτης των ενεργειών μάρκετινγκ
- B. Ο καταναλωτής, η αρχή για τις κινήσεις που γίνονται
- Γ. Τα προϊόντα, σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς
- Δ. Το μάρκετινγκ να έχει ρόλο στη λήψη των αποφάσεων

## **Η εξέλιξη του Μάρκετινγκ**

- 1<sup>η</sup> φάση: Έμφαση στην παραγωγή των προϊόντων
- 2<sup>η</sup> φάση: Έμφαση στις πωλήσεις
- 3<sup>η</sup> φάση: Έμφαση στις ανάγκες της αγοράς
- 4<sup>η</sup> φάση: Έμφαση στην αλλαγή/προσαρμογή – Ε.Κ.Ε.

## **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Ε.Κ.Ε.)**

Η ενσωμάτωση κοινωνικών και περιβαλλοντικών ανησυχιών στις δραστηριότητες των εταιρειών και στις επαφές με άλλα μέρη.

## **Σχισιακό Μάρκετινγκ – Relationship Marketing**

Η διαδικασία δημιουργίας και διατήρησης κερδοφόρων σχέσεων με τους πελάτες μέσω της παροχής ύψιστης αξίας και ικανοποίησης προς αυτούς.

## **Διαδικτυακό Μάρκετινγκ (E-Marketing)**

Είναι η σύγχρονη μορφή άμεσου μάρκετινγκ.

- Έρευνα αγοράς για ανάγκες καταναλωτών
- Νέα προϊόντα
- Αναβάθμιση της εικόνας της επιχείρησης
- Υποστήριξη του πελάτη
- Σχεδιασμός προγράμματος μάρκετινγκ και διαφήμισης
- Προσέλκυση ενδιαφέροντος του πελάτη

## **Ειδικοί αγοράς (Market Mavens)**

Είναι συνήθως γυναίκες, σε κάποια δεδομένη στιγμή επηρεάζουν σε προσωπική βάση άλλους καταναλωτές. Ανήκουν στο ίδιο κοινωνικό/ οικονομικό επίπεδο με τους αποδέκτες τους. Ξεχωρίζουν όμως από αυτούς καθώς διαθέτουν περισσότερες γνώσεις για μια κατηγορία προϊόντων και έχουν μεγαλύτερη επαφή με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Είναι άτομα με περίπλοκες προσωπικότητες και μεγάλη κοινωνικότητα που αισθάνονται υποχρέωση τους να μοιράζονται τις εμπειρίες τους μαζί με το κοινό τους. Τέτοια άτομα έχουν προσωπικά ιστολόγια στα οποία δημοσιεύουν τις εμπειρίες τους ή προσωπικά βίντεο σε δικό τους κανάλι στο Youtube.

## **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media)**

Είναι το νέο κανάλι μάρκετινγκ μέσα από το οποίο οι εταιρείες έχουν τη δυνατότητα να προωθήσουν και να ενδυναμώσουν το όνομα και την εικόνα τους, να διαχειριστούν τη φήμη τους και να βρουν νέους πελάτες.

### **Παραδοσιακό μάρκετινγκ στο Facebook**

- Μάρκετινγκ Εκδηλώσεων (Event Marketing)
- Χορηγία Εκδήλωσης (Event Sponsorship)
- Διαγωνισμός (Contest) – Λαχειοφόρος αγορά (Sweepstake)

# Βαθμολόγηση τεχνικών χαρακτηριστικών ιστοσελίδων

## KORRES - APIVITA - FREZYDERM

- A - Αισθητική εμφάνιση
- B - Εταιρική Πληροφόρηση
- Γ - Μηχανισμοί Αναζήτησης
- Δ - Ευκολία Πλοήγησης
- Ε - Φιλικότητα προς τον χρήστη
- Z - Εξυπηρέτηση πελατών
- Η - Ασφάλεια Συναλλαγών
- Θ - Επικοινωνία/ Ενημέρωση

3	3	3
3	3	2
2	2	2
3	2	3
5	5	5
3	3	4
5	5	5
3	3	3

# Αρχική σελίδα εταιρείας KORRES

ΒΟΤΑΝΑ/ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ/ΕΚΧΥΛΙΣΕΙΣ/ΕΡΕΥΝΑ

## KORRES

Το Εκκλήμά μας | Η Καρδιά μας | Ελληνική Χλωρίδα | Η Ανάπτυξη των Προϊόντων | Τα Προϊόντα | Παγκόσμια Παρουσία

ΠΡΟΣΩΠΟ | ΜΑΛΛΙΑ | ΑΝΤΙΗΛΙΑΚΑ | ΜΑΚΙΓΙΑΣ | ΑΡΩΜΑ | ΣΩΜΑ | ΑΝΔΡΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ | ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ | ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ KORRES | BEST OF

> NEWSLETTER

> ΕΥΡΕΣΗ



EN



Αντιηλιακή προστασία βασισμένη σε δημοφιλή, ευεργετικά συστατικά

1 2 3





# Αρχική σελίδα εταιρείας AΡΙVITA

Ελλάδα



Αναζήτηση

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ ΜΑΣ AΡΙVITA Experience Store ΝΕΑ ΕΚΕ

ΠΡΟΣΩΠΟ ΜΑΛΛΙΑ ΣΩΜΑ ΑΡΩΜΑΘΕΡΑΠΕΙΑ ΑΝΔΡΕΣ ΒΡΕΦΗ & ΠΑΙΔΙΑ ΥΓΕΙΑ ΑΝΤΙΗΛΙΑΚΑ PERSONAL ΒΡΩΣΙΜΑ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

**SUNCARE**

ΦΥΣΙΚΑ, ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΑΝΤΙΗΛΙΑΚΑ

*Προστατευτείτε από τον ήλιο φυσικά... με αντιηλιακά AΡΙVITA SUNCARE!*

ΧΩΡΙΣ ΣΙΛΙΚΟΝΗ, ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑ, PARABENS

1 2 3

SUNCARE.GR

ΜΑΘΕ ΤΑ ΠΑΝΤΑ... ΓΙΑ ΤΟΝ ΗΛΙΟ & ΤΑ ΑΝΤΙΗΛΙΑΚΑ! ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ.

Η Express του μήνα

Φραγκόσυκο  
Ευδατόνει αναζωογονεί

Συχνό λούσιμο;

Όμορφα μαλλιά κάθε μέρα!

# Αρχική σελίδα εταιρείας FREZYDERM



GR ▾



Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ

ΣΕΙΡΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

ΝΕΑ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



Frezyderm  
LABORATOIRES RECHERCHES

## FREZYDERM SUN SCREEN

Η προστασία που θέλω!  
Το μαύρισμα που ονειρεύομαι!

Έτος	Posts Εταιρείας KORRES	Likes Χρηστών	Σχόλια Χρηστών	Shares Χρηστών
2010	57	16,36	1,10	0,87
2011	134 (+135,08%)	25,39 (+55,19%)	2,29 (+108,18%)	0,86 (-1,14%)
2012	141 (+5,22%)	55,86 (+120%)	3,56 (+55,45%)	5,29 (+515,11%)
2013	124 (-12,05%)	183,87 (+229,16%)	5,53 (+55,33%)	25,56 (+383,17%)
2014	94 (-24,19%)	132,04 (-28,18%)	3,04 (-45,02%)	19,90 (-22,14%)

Έτος	Posts Εταιρείας APIVITA	Likes Χρηστών	Σχόλια Χρηστών	Shares Χρηστών
2011	78	24,57	1,57	3,02
2012	140 (+79,48%)	46,54 (+89,41%)	2,02 (+28,66%)	8,81 (+191,72%)
2013	151 (+7,85%)	81,09 (+74,23%)	2,87 (+42,07%)	18,76 (+112,93%)
2014	146 (-3,31%)	96,15 (+18,57%)	16,30 (+467,94%)	14,96 (-20,25%)

Έτος	Posts Εταιρείας FREZYDERM	Likes Χρηστών	Σχόλια Χρηστών	Shares Χρηστών
2012	93	12,55	0,89	1,46
2013	192 (+106,45%)	23,20 (+84,86%)	1,77 (+98,87%)	4,92 (+236,98%)
2014	122 (-36,45%)	67,34 (+190,25%)	2,51 (+41,80%)	8,95 (+81,91%)

# Παράδειγμα ανάρτησης από Market Maven στη σελίδα της Arivita στο Facebook

Arivita was mentioned in a δημοσίευση



Η **Georgia Badoyianni** 😊 γεμάτη ενέργεια

22 Σεπτεμβρίου · Τροποποιήθηκε · 🌐

Σήμερα σας έχω ένα ενα Review για κάποια προϊόντα της Arivita, που μου έστειλε η εταιρεία να δοκιμάσω. Σας είχα ρωτήσει αν θέλετε video ή blog post, και οι πιο πολλές μου είχατε πει video.

Ελπίζω να σας αρέσει! Ότιδήποτε θέλετε μου αφήνετε σχόλιο, ή μου στέλνετε μηνυματάκι.

Σας ευχαριστώ τόσοooooooooooooooooooooo πολύ που παρακολουθείτε τα video μου!!!!!!

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=2e3YuoEJjqk&list=UUNsDTNOOMJTU_y3L9NRI2Jw)

[v=2e3YuoEJjqk&list=UUNsDTNOOMJTU\\_y3L9NRI2Jw](https://www.youtube.com/watch?v=2e3YuoEJjqk&list=UUNsDTNOOMJTU_y3L9NRI2Jw)



## Arivita Review | Miss Georgia B

Σήμερα σας έχω ένα ενα Review για κάποια προϊόντα της Arivita, που μου έστειλε η εταιρεία να δοκιμάσω. Σας είχα ρωτήσει αν θέλετε video ή blog post, και οι πιο ...

YOUTUBE.COM

Κοινοποιήστε

👍 Αρέσει σε 13 άτομα.

# Συμπεράσματα

Όλες οι εταιρείες έχουν εταιρική ιστοσελίδα και ηλεκτρονικό κατάστημα.

Korres: Προσανατολισμός στην ιστορία και στα συστατικά των προϊόντων (Σύνολο Βαθμολογίας 27)

Arivita: Προσανατολισμός στην Ε.Κ.Ε. και στα συστατικά των προϊόντων (Σύνολο Βαθμολογίας 26)

Frezyderm: Προσανατολισμός στα προϊόντα και στα χαρακτηριστικά τους (Σύνολο Βαθμολογίας 27)

# Όλες οι εταιρείες έχουν συμμετοχή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

## **Korres**

- Επαγγελματικό προφίλ
- Φωτογραφίες με έμφαση στο design
- Μη ύπαρξη δημοσιεύσεων χρηστών
- Εκδηλώσεις

## **Apivita**

- Επαγγελματικό προφίλ
- Δημοσιεύσεις χρηστών-Market Mavens
- Χρήση διαγωνισμών
- Συχνή χρήση εκδηλώσεων

## **Frezyderm**

- Φιλικό προφίλ
- Δημοσιεύσεις χρηστών-Market Mavens
- Συχνή χρήση διαγωνισμών
- Εκδηλώσεις