

Η ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ ΑΝΑ ΔΕΚΑΕΤΙΕΣ & ΤΟ VINTAGE STYLE ΣΤΟ ΠΡΟΣΚΗΝΙΟ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ANNA ΝΤΑΓΙΑ

ΤΜΗΜΑ: ΚΛΩΣΤΟΎΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ

ΤΟΜΕΑΣ: ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ



Τ.Ε.Ι. ΠΕΙΡΑΙΑ

2014

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσους με βοήθησαν κι έκαναν τα φοιτητικά μου χρόνια πιο ευχάριστα. Αυτούς που μου προσέφεραν γνώσεις, τη βοήθεια και τα εφόδια για να φτάσω ως εδώ.

Πρωτίστως θα ήθελα να ευχαριστήσω την εισηγήτρια της πτυχιακής κ. Τσατσαρού Αθανασία, την επιβλέπουσα αυτής της πτυχιακής που μου ανέθεσε το θέμα και που με τις πολύπλευρες γνώσεις και υποδείξεις της επιτέλεσε στην διεκπεραίωσή της. Η βοήθειά της ήταν πραγματικά πολύτιμη και ανεκτίμητη.

Από τις ευχαριστίες δεν θα μπορούσα να παραλείψω όλους τους καθηγητές της σχολής μου και δη του τμήματός μου.

Κλείνοντας, θα ήθελα να αφιερώσω την πτυχιακή αυτή, στην αγαπημένη μου οικογένεια και τους φίλους μου που βρίσκονται πάντα δίπλα μου και με στηρίζουν.

Περιεχόμενα

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	2
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ^ο	6
ΤΟ ΕΝΔΥΜΑ	6
1.2 Ο ορισμός και η καταγωγή του ενδύματος.....	6
1.3 Ο συμβολισμός των ενδυμάτων	6
1.4 Ιστορική εξέλιξη της ενδυμασίας.....	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ^ο	10
ΜΟΔΑ	10
2.2 Ο ορισμός της μόδας και η προέλευση της λέξης	10
2.3 Η επιρροή της μόδας στις μάζες.....	11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο	12
ΤΖΗΝ: ΑΠΟ ΤΑ ΟΡΥΧΕΙΑ ΣΤΙΣ ΠΑΣΑΡΕΛΕΣ.....	12
3.3 Τα τζην ανά το πέρασμα των δεκαετιών και τα διάφορα trends	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ^ο	17
ΤΟ ΔΕΡΜΑ	17
4.2 Τα πολύτιμα δερμάτινα είδη και η ιστορία τους	17
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ^ο	18
PIN-UP GIRLS.....	18
5.2 Η δημιουργία των Pin-up κοριτσιών	18
5.3 Το στυλ pin-up σήμερα	22
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 ^ο	23
ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΑΠΟ ΤΟ 1920 ΩΣ ΣΗΜΕΡΑ-.....	23
Η ΕΠΙΡΡΟΗ ΤΟΥ ΧΘΕΣ ΣΤΟ ΣΗΜΕΡΑ.....	23
6.2 Η δεκαετία του '20.....	23
6.3 Η επιρροή του '20 σήμερα	26
6.4 Η Δεκαετία του '30	27
6.5 Η επιρροή του '30 σήμερα	31
6.6 Η δεκαετία του '40.....	32
6.7 Η επιρροή του '40 σήμερα	35
6.8 Η δεκαετία του '50.....	36
6.9 Η επιρροή του '50 σήμερα	40
6.10 Η δεκαετία του '60.....	41
6.11 Η επιρροή του '60 σήμερα	46

6.12 Η δεκαετία του '70.....	47
6.13 Η επιρροή του '70 σήμερα.....	49
6.14 Η δεκαετία του '80.....	50
6.15 Η επιρροή του '80 σήμερα.....	52
6.16 Η δεκαετία του '90.....	53
6.17 Η επιρροή του '90 σήμερα.....	55
6.18 Από το 1990 ως σήμερα.....	56
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 ^ο	58
VINTAGE	58
7.2 Ο ορισμός του vintage.....	58
7.3 Η επαναφορά των vintage	58
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 ^ο	60
ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ.....	60
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΟΟΚ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΡΟΥΧΩΝ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΦΟΥΣΤΑΣ ΚΛΟΣ (ΠΑΤΡΟΝ-ΚΟΠΗ-ΡΑΦΗ) ...	60
8.2 Στόχος.....	60
8.3 Διαδικασία	61
8.4 Κατασκευή κλος φούστας ανά βήματα	62
8.5 Συλλογή: «Φθινόπωρο – Χειμώνας 2015-16»	68
8.6 Συμπεράσματα	80
8.7 Βιβλιογραφία	82

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Λένε πως η μόδα έρχεται και επανέρχεται. Πολλοί οίκοι μόδας επιστρέφουν στο παρελθόν και παίρνουν έμπνευση για το μέλλον. Αντικείμενο λοιπόν, της παρούσας εργασίας είναι η παρουσίαση των τάσεων της μόδας στον τομέα της γυναικείας ένδυσης μεταξύ του διαστήματος 1920-2014 με τελικό στόχο να αποδειχθεί ο κύκλος που κάνει η μόδα ανά τους καιρούς.

Στην πορεία αυτή έγινε μια προσπάθεια να αποδοθεί ο ορισμός του ενδύματος και της μόδας, να παρουσιαστεί με σύντομα λόγια η ιστορία του ενδύματος αλλά και να εξηγηθεί πως η μόδα επηρεάζει τις μάζες των ανθρώπων. Αναλύοντας τις τάσεις της μόδας ανά δεκαετίες έγινε αναφορά στο vintage στοιχείο που έχει υιοθετηθεί στην καθημερινότητά πολλών νέων κι όχι μόνο. Μια προσπάθεια απόδειξης αυτής της άποψης αποτέλεσε η σύγκριση παλιών φωτογραφιών με φωτογραφίες των τελευταίων χρόνων, ως προς το στυλ ντυσίματος των εικονιζόμενων. Οι φωτογραφίες αυτές αποτελούν ένα μικρό αντιπροσωπευτικό δείγμα ως μέτρο σύγκρισης.

Ακολούθως, έγινε αναφορά στο δέρμα που έκανε έντονη την παρουσία του στην μόδα ανέκαθεν. Αλλά και σε δυο σημαντικές ανακαλύψεις που αποτέλεσαν σταθμό στην πορεία της μόδας: τη δημιουργία του τζην και στην γέννηση των “pin up girls”.

Τελειώνοντας, πρακτικό μέρος της εργασίας αποτέλεσε η δημιουργία εκ νέου μια ενδεικτική συλλογή ρούχων παρουσιάζοντάς την επαγγελματικά σε book. Έμπνευση αποτέλεσαν τα πόστερς με τα λεγόμενα pin-up κορίτσια και τα ρούχα των ‘40s-‘50s. Κατ’ αυτόν τον τρόπο σχεδιάστηκαν διαχρονικά vintage κομμάτια που απευθύνονται στις ηλικίες από τα 25έτη και άνω. Πρακτικά, αποφασίστηκε να κατασκευαστεί μια από τις δημιουργίες αυτές κι αυτή είναι μια κλος φούστα, Α γραμμής, μάκρους $\frac{3}{4}$, ψηλόμεση, από καλής ποιότητας δερματίνη. Μια φούστα σύμβολο του ’50 με μικρή παραλλαγή το ύψος της μέσης και η επιλογή του υφάσματος.

Εν κατακλείδι, πρέπει να επισημανθεί ότι η παρούσα εργασία είναι πλούσια σε φωτογραφικό υλικό διότι πέρα του ότι «μια εικόνα ισούται με χίλιες λέξεις» αλλά και γιατί ούτως ή άλλως τα προϊόντα της μόδας είναι φτιαγμένα «προς τέρψην οφθαλμών». Η μόδα πέρα των άλλων γεννήθηκε για να ομορφαίνει την καθημερινότητά μας και να την εμπλουτίζει με καινούργια, και όχι μόνο, πράγματα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

ΤΟ ΕΝΔΥΜΑ

1.2 Ο ορισμός και η καταγωγή του ενδύματος

Με τον όρο ένδυμα εννοούμε κάθε υλικό, ατόφιο ή επεξεργασμένο που χρησιμοποιείται για να καλύπτει το ανθρώπινο σώμα: ρούχα, καπέλα, γάντια, κοσμήματα κ.τ.λ.

Η προέλευση του ενδύματος και του κοσμήματος χάνεται στα βάθη της ανθρώπινης ιστορίας και δεν γνωρίζουμε αν ο άνθρωπος ντύθηκε πρώτα ή στολίστηκε. Από αρχαιολογικές ανασκαφές σε τάφους έχουν βρεθεί πολύτιμα κοσμήματα, επειδή υπήρχε το αρχαίο έθιμο να θάβονται οι νεκροί μαζί με τα πολυτιμότερα αντικείμενά τους.

Το ένδυμα δεν χρησιμοποιείται αποκλειστικά για πρακτικούς λόγους. Ακόμη και τον πρωτόγονο άνθρωπο τον συναντάμε ντυμένο σε τόπους όπου οι καιρικές συνθήκες δεν το επέβαλαν, έχοντας την επιθυμία να στολίσει και να διακοσμήσει το σώμα του με σκοπό να κυριαρχήσει και να επιβληθεί. Το ένδυμα επηρεάζει τον άνθρωπο που το φοράει και τους άλλους γύρω του, αφού αποτελεί μέσο επικοινωνίας και είναι ένας τρόπος μεταβίβασης πληροφοριών για την προσωπική και κοινωνική ταυτότητα του ατόμου. Οι άνθρωποι στην πορεία της ιστορίας εξέφρασαν αξίες, συναισθήματα και πρόβαλαν την κοινωνική τους θέση με τις ενδυματολογικές τους επιλογές.

1.3 Ο συμβολισμός των ενδυμάτων

Η έν-δυ-ση είναι πολύ σημαντική έννοια, καθώς το «κουστούμι» είναι «κομμένο και ραμμένο» για τον καθένα στα μέτρα του, ακριβώς. Δύ-ω σημαίνει βυθίζω (όπως ο ήλιος βυθίζεται στο πέλαγο την ώρα της δύ-σης). Μεταφορικά το δύ-ω σημαίνει βυθίζω κάποιον στην πορφύρα, στο μετάξι, στο λινό ή στα κουρέλια και στα... αποφόρια. Τον εν-δύ-ω: τον ντύνω. Εν-δύ-ομαι -λέμε- ντύνομαι (την ώρα της Δύ-σης) για τη νυκτερινή μου έξοδο. Στην μυθολογία: κάθε πανσέληνο του Αυγούστου εν-δύ-εται ο Εν-δυ-μίων την πορφύρα της Δύ-σης υπο-δυ-όμενος τον εραστή της φεγγαροθεάς. (Ο Ενδυμίων ήταν βασιλιάς της Ηλείας. Έδρα του το «χωρίον ο Πόθος» (έγραψε σχετικούς ύμνους σε ομώνυμο έργο για το γάμο Ενδυμίωνος και Σελήνης ο Μ. Χατζιδάκις). Ο Ενδυμίων από το θεϊκόν σέλας απέκτησε πενήντα θυγατέρες, όσοι ήσαν οι σεληνιακοί μήνες της αρχαίας ολυμπιακής περιόδου, που ο ίδιος καθόρισε ως άρχοντας της περιοχής).

Το έν-δυ-μα είναι τόσο παλαιό όσο και οι ανθρώπινες σχέσεις. Στις βραχογραφίες των σπηλαίων απεικονίζονται άνθρωποι ντυμένοι με προβιές ή με λεπτές κλωστές (ανάλογα με τη θέση τους στην κοινωνία της σπηλιάς) και από τα νεολιθικά χρόνια η έν-δυ-ση προστίθεται ακόμα και σε περιοχές όπου οι καιρικές συνθήκες δεν το απαιτούν (π.χ. στην Αφρική). Φορώντας την αστραφτερή στολή ο πρωτόγονος άνθρωπος υπο-δύ-εται το ρόλο του κυριάρχου μες στη φυλή, ή του κατακτητή των αλλοφύλων (στολή αξιωματούχου, πολέμαρχου, βασιλιά). Φορώντας τα άμφια τέλος του Μάγου - Ιερέα διεισ-δύ-ει στον κόσμο των δαιμόνων, για να εκβιάζει τους νόμους της φύσης. Και ο συμβολισμός των ενδυμάτων διαχρονικά είναι μέρος της πραγματικής ιστορίας του λαού που τα φοράει. Αποκαλύπτει την πολιτική και κοινωνική οργάνωση της φυλής, τις κοινωνικές σχέσεις που υπάρχουν, τα ήθη και τα έθιμα. Η Ενδυματολογία θα έπρεπε να γράφεται κυρίως από ιστορικούς, από ανθρωπολόγους και από κοινωνιολόγους. Κάθε εποχή, κάθε λαός είχε τους ενδυματολογικούς νόμους του. Στην αρχαία Σπάρτη ο είλωτας ήταν υποχρεωμένος να φορεί χειμώνα-καλοκαίρι, ένα σκούφο από δέρμα σκύλου και ένα δερμάτινο χιτώνιο. Η ποινή για τους Σπαρτιάτες ενόχους δειλίας, τους «τρέσαντες» (δηλαδή για αυτούς που έτρεμαν στη μάχη), ήταν να φορούν ισοβίως «...τρίβωνας προσεραμμένους χρώματος βαπτού» μανδύες με χρωματιστά μπαλώματα, ώστε να μπορεί όποιος πολίτης τους συναντούσε στο δρόμο να τους κτυπά, αν ήθελε, με το... αζημίωτο.

Η θέση που κατείχε ένας Ρωμαίος στην κοινωνική ιεραρχία δηλωνόταν με τον «ενδυματολογικό νόμο». Για τους Συγκλητικούς και τους γιους τους υπήρχε η τήβεννος με την πλατιά πορφυρή ταινία. Για τους κατώτερους ιπείς, διακριτικά ήταν η στενή πορφυρή ταινία στην τήβεννο και το χρυσό δαχτυλίδι. Για τους Πληβείους προβλεπόταν ένα απλός χιτώνας με ή χωρίς ιμάτιο. Όταν μερικοί νεόπλουτοι Πληβείοι φόρεσαν χρυσό δαχτυλίδι, ο αυτοκράτορας Τιβέριος λ.χ., «επέβαλε ρυθμίσεις ώστε η δήλωση του κοινωνικού στρώματος, να περιορίζεται μόνο σ' όσους είχαν το νόμιμο δικαίωμα.».

Στην τουρκοκρατία το είδος και το χρώμα των υποδημάτων και των ενδυμάτων των ραγιαδών, ήταν καθορισμένο. Ακόμα και σήμερα σε πολλά ξενοδοχεία, καζίνο και σε άλλες αίθουσες δεξιώσεων υπάρχουν κανονισμοί ενδυμασίας.

1.4 Ιστορική εξέλιξη της ενδυμασίας

Τα πρώτα ενδύματα δημιουργήθηκαν κατά την **Παλαιολιθική εποχή**. Οι άνθρωποι τότε συνήθιζαν να διακοσμούν το δέρμα τους με σχέδια, χρώματα και τατουάζ. Κάλυπταν, επίσης, το σώμα τους χρησιμοποιώντας δέρματα ζώων, γούνες και φύλλα από δέντρα. Τα κοσμήματά του ήταν από κέρατα ζώων, όστρακα, κεχριμπάρι κ.ά.. Κατά τη **Νεολιθική εποχή** δημιουργήθηκε η υφαντική με την εφεύρεση του αργαλειού. Έτσι άρχισαν να κατασκευάζονται τα πρώτα υφάσματα από ζωϊκές και φυτικές ύλες, όπως το μαλλί, βαμβάκι και μετάξι.

Στη συνέχεια, η ενδυμασία διαμορφώθηκε στους πρώτους πολιτισμούς που αναπτύχθηκαν στη Μεσοποταμία και στην Αίγυπτο. Στη **Μεσοποταμία** έφτιαχναν ρούχα από υφάσματα με κρόσσια, τα οποία θύμιζαν τις τούφες μαλλιού στα δέρματα ζώων που φορούσαν οι πρωτόγονοι. Στην **Αίγυπτο** οι άντρες φορούσαν ως κύριο ρούχο ένα κοντό κομμάτι ύφασμα που τύλιγαν γύρω από την περιφέρειά τους. Οι γυναίκες ήταν ντυμένες με ένα απλό μακρύ, πολύ εφαρμοστό φόρεμα.



Εικόνα 1 Αρχαία ελληνική ενδυμασία

Η **αρχαία ελληνική ενδυμασία** αποτελούνταν από ορθογώνια υφάσματα που φορούσαν και τα δύο φύλα. Τα τύλιγαν με διάφορους τρόπους γύρω από το σώμα σχηματίζοντας πτυχώσεις. Τα κυριότερα ήταν ο χιτώνας, που φοριόταν κατάσαρκα και ραβόταν στους ώμους, και το ιμάτιο, που χρησίμευε ως πανωφόρι. Ήταν ρούχα απλά και λειτουργικά, που αντανakλούσαν το πνεύμα του αρχαίου ελληνικού πολιτισμού.

Οι **Ρωμαίοι** επηρεάστηκαν από τον ελληνικό πολιτισμό και στον τομέα της ενδυμασίας. Τα ρούχα τους ήταν παρόμοια με τα ελληνικά. Η ενδυμασία στο **Βυζάντιο** διατήρησε ορισμένα στοιχεία από την ελληνορωμαϊκή παράδοση, αλλά δέχτηκε και ανατολικές επιδράσεις, καθώς και την επίδραση της χριστιανικής θρησκείας. Γενικά, η βυζαντινή ενδυμασία χαρακτηρίζεται από επισημότητα και μεγαλοπρέπεια.

Η **μεσαιωνική ενδυμασία στη Δυτική Ευρώπη** συνδύαζε στοιχεία από τη ρωμαϊκή φορεσιά με άλλα, που προέρχονταν από τα γερμανικά φύλα που είχαν κατακτήσει τη Δύση. Οι γυναίκες φορούσαν δύο μακριά φορέματα, το ένα πάνω από το άλλο. Οι άντρες συνήθιζαν να φορούν ένα κοντό πουκάμισο και παντελόνια. Από τότε καθιερώθηκαν τα φορέματα για τις γυναίκες και τα παντελόνια για τους άντρες.



Εικόνα 2 Μεσαιωνική ενδυμασία Δυτικής Ευρώπης

Στην **Αναγέννηση** (15ος-16ος αι.) τα ενδύματα ήταν πολυτελή και έδιναν όγκο στο σώμα. Κατά το **17ο αιώνα** συνηθίζονταν πολλές δαντέλες και φιόγκοι στα ρούχα, καθώς και περούκες στο κεφάλι για άντρες και γυναίκες.

Κατά το **18ο αιώνα** η ενδυμασία χαρακτηριζόταν από κομψότητα, χάρη και απαλά χρώματα. Κατά το **19ο αιώνα**, οι άντρες υιοθέτησαν το -αγγλικής προέλευσης- κοστούμι, που παρέμεινε, με μικρές αλλαγές, μέχρι σήμερα η κύρια αντρική ενδυμασία. Οι γυναίκες φορούσαν κρινολίνο και καπέλο.



Εικόνα 3 Ενδυμασίες του 17ου



Ενδυμασίες του 19ου αιώνα

Κατά τον **20ό αιώνα** σημειώθηκε μεγάλη αλλαγή στην ενδυμασία. Η εξέλιξη της τεχνολογίας (συνθετικά υλικά, μαζική παραγωγή έτοιμων ρούχων), οι κοινωνικές αλλαγές και ο νέος τρόπος ζωής δημιούργησαν έναν πιο απλό τρόπο ντυσίματος. Οι γυναίκες δανείζονται στοιχεία της αντρικής ενδυμασίας, όπως τα παντελόνια, κόβουν κοντά τα μαλλιά τους και κονταίνουν τις φούστες τους. Θέλουν να δείξουν έτσι τον καινούργιο ρόλο τους στην κοινωνία. Οι άντρες τολμούν ένα πιο άνετο και χαρούμενο ντύσιμο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

ΜΟΔΑ

2.2 Ο ορισμός της μόδας και η προέλευση της λέξης

Μόδα είναι μια συνήθως παροδική συνήθεια αναφορικά με πολλά θέματα που αφορούν τον άνθρωπο όπως είναι ο τρόπος ζωής, το ντύσιμο, η διακόσμηση του σπιτιού, η διατροφή, ο τρόπος ψυχαγωγίας και της διασκέδασης. Είναι επίσης, η τάση του ανθρώπου για την αναζήτηση του καινούργιου, του σύγχρονου, σύμφωνα με τα δεδομένα κάθε εποχής, τα οποία συχνά αναπροσαρμόζονται.

Η μόδα (γαλλ.mode από τη λατ.modus=τρόπος, διάθεση, παροδική συνήθεια, συρμός) πέρα από την επιδίωξη κάποιου νεωτερισμού, ως προς το χρώμα, το σχέδιο και τα υλικά, που ψυχολογικά «φτιάχνουν» τη διάθεση, είναι κυρίως ένας πανίσχυρος μηχανισμός που λειτουργεί με ιδεολογία. Η κυρίαρχη μόδα εκφράζει την κυρίαρχη ιδεολογία, με μια λέξη την υποταγή. Το ίδιο συμβαίνει και σε αυτούς που αμφισβήτησαν κάποτε την εξουσία. Που ξεσηκώθηκαν και επαναστάτησαν. Αυτή την αίσθηση έδιναν και οι ομοιόμορφα ντυμένοι Κινέζοι στη διάρκεια της πολιτιστικής επανάστασης επί Μάο Τσε Τουνγκ.

Χαρακτηριστικό λοιπόν της μόδας είναι η ευμεταβλησία της, ενώ κάποιοι παράγοντες, όπως τα μέσα και οι δίαυλοι επικοινωνίας και πληροφόρησης επιτείνουν τη σχετική ρευστότητα της κατάστασης.

Αναλυτικότερα, μόδα είναι η παροδική συνήθεια που για ορισμένο χρονικό διάστημα γενικεύεται σε μεγάλο φάσμα της κοινωνίας, σε ότι αφορά την ενδυμασία, την κόμμωση, τη μουσική, ο συρμός, ο νεωτερισμός. Η μόδα είναι στην πραγματικότητα ένα πολυσύνθετο φαινόμενο που καθρεφτίζει της κατευθύνσεις και τις εξελίξεις μιας κοινωνίας σε μια ορισμένη ιστορική περίοδο. Ο ρόλος της είναι να εισάγει στην κοινωνία, με τη γρήγορη μετάδοση και αφομοίωση, νέες συμπεριφορές και πεποιθήσεις.

Οπωσδήποτε η μόδα αποτελεί αντανάκλαση των κοινωνικών και οικονομικών συνθηκών και ενσαρκώνει το πνεύμα της κάθε εποχής. Έτσι στην κλασική εποχή αντιστοιχεί η απλή φορεσιά με τον απέριττο χιτώνα. Αντίθετα η πολυτέλεια της Βυζαντινής αυλής επιβάλλει πολυτελή φορέματα από μετάξι και άλλα βαρύτιμα υφάσματα, ενώ ταυτόχρονα ο χριστιανισμός επέβαλλε την αυστηρότητα του τρίχινου χιτώνα. Χαρακτηριστικό της ναπολεόντειας εποχής είναι η έλλειψη επιτήδευσης, ενώ η παλινόρθωση των Βουβώνων έφερε πάλι στο προσκήνιο τα κρινολίνα και τα φορέματα σε σχήμα κουδουνιού. Η βιομηχανική επανάσταση οδήγησε τη μόδα σε απλούστερα μονοπάτια.

Τα τελευταία χρόνια η μόδα παρουσιάζει αναρίθμητες πλευρές. Μέσα απ' αυτήν μπορούμε να σκιαγραφήσουμε την εξέλιξη των εθίμων, των ιδεών, του τρόπου ζωής, της υλικής και της ηθικής κατάστασης της κοινωνίας γενικά. Ο χαρακτηρισμός «μοντέρνος» αποδίδεται τόσο σε αντικείμενα όσο και σε αντιλήψεις και το γεγονός αυτό επιβεβαιώνει ότι η μόδα αποτελεί σημαντικό κεφάλαιο του σύγχρονου ανθρώπου

και ειδικότερα του νέου. Κολακεύει τη φιλαρέσκειά του προσφέροντάς του την αίσθηση της διάκρισης και της επιβεβαίωσης.

Η μόδα έχει φτάσει στο αποκορύφωμά της και έχει μπει ολοκληρωτικά στη ζωή μας. Είναι ένας πανίσχυρος μηχανισμός που εισχωρεί παντού, από τις κοινότητες των πρωτόγονων ιθαγενών ίσαμε τις σημερινές, τις μοντέρνες. Όλα τα «εξαρτήματά» της - με τα ανάλογα χρώματα και υφάσματα - φουλάρια, πέπλα, χιτώνες, ακόμα και τα φαινομενικά «ασήμαντα» πέτα, πιέτες, ρεβέρ, συνιστούν μια πανίσχυρη συμβολική «έκφραση» - «γλώσσα» που ενσωματώνει ιδέες, κυρίως σύμβολα εξουσίας, κυριαρχίας. Η μόδα στην κοινωνική πυραμίδα είναι καθορισμένη επιβάλλοντας την εξουσία της, καθόσον μόδα δεν είναι αυτό που σου επιτρέπει να φοράς, αλλά αυτό που σε υποχρεώνει να φοράς. Εισχωρεί στην κοινωνία, στις τάξεις, στις ομάδες, στην οικογένεια, παντού. Άλλοι ενδύονται άμφια, άλλοι στολές, άλλοι ξεχωριστές ενδυμασίες που καθορίζονται από το νόμο μάλιστα, εκτός από τα έθιμα και τις παραδόσεις. (Ο νόμος λ.χ. των οθωμανικών αρχών καθόριζε ακριβώς τα επιτρεπόμενα χρώματα στους ραγιάδες κ.λπ.). Ακόμα και η μόδα του γυμνού είναι το ίδιο σημαντική. Οδηγεί στην αναισχυντία -έλεγε ο Μαρκούζε- και η αναισχυντία ήταν το μέγα εμπόδιο στο να μην αντιλαμβάνεται κάποιος το «πόσο η κοινωνία μας είναι αισχρή».

2.3 Η επιρροή της μόδας στις μάζες

Δυστυχώς, όμως, η επιρροή της στις μάζες δεν είναι καθόλου εποικοδομητική. Έχει κυριαρχήσει το εφήμερο και το παράλογο. Οι μεγάλοι οίκοι μόδας ασκούν επάνω στους ανθρώπους ένα είδος τυραννικής επιβολής, την οποία επιτυγχάνουν μέσω της τηλεόρασης και των άλλων μέσων μαζικής ενημέρωσης. Αυτό σταδιακά έχει ως αποτέλεσμα την έλλειψη καλαισθησίας και ταυτόχρονα ισοπεδώνει τις ατομικές ιδιαιτερότητες και τις προσωπικές προτιμήσεις, κάνοντάς τον καθένα δέσμιο των τάσεων που επικρατούν.

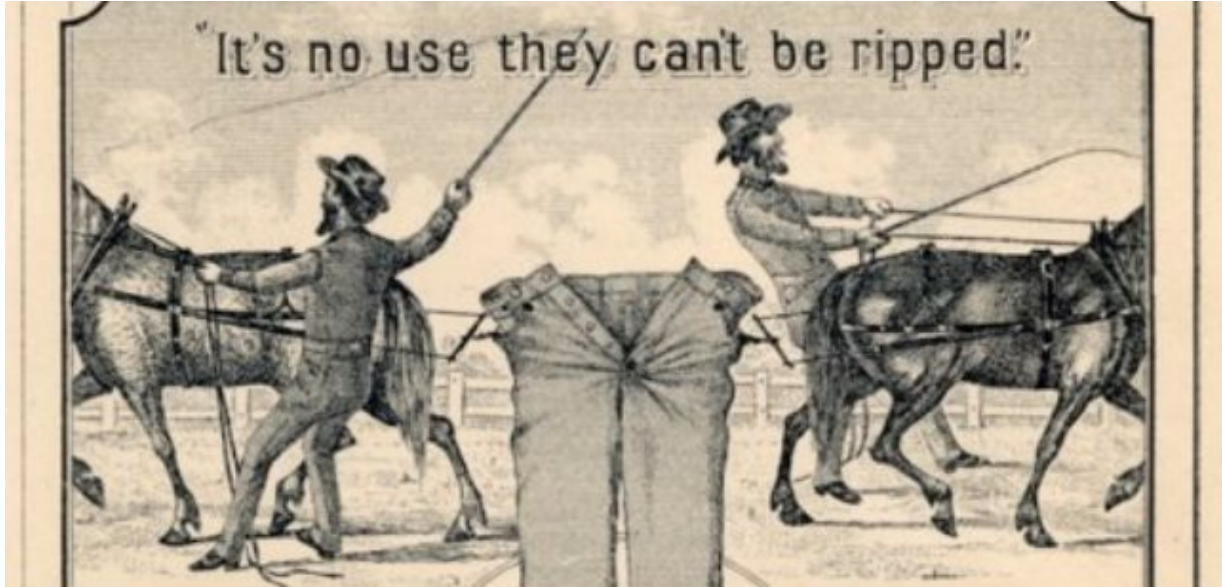
Μέσω επωνύμων προσώπων, όπως για παράδειγμα ηθοποιών και τραγουδιστών, ενισχύονται αμφισβητούμενα πρότυπα συμπεριφοράς, που αποδέκτες έχουν συνήθως τους νέους. Επίσης, ένα άλλο μειονέκτημα της σύγχρονης μόδας είναι η κερδοσκοπία σε βάρος του καταναλωτικού κοινού. Για παράδειγμα ένα ρούχο που αντικειμενικά η αξία του είναι πολύ χαμηλή, μπορεί να πωλείται ακριβά μόνο και μόνο για το γεγονός ότι φοριέται πολύ και συμβαδίζει με τις νέες τάσεις.

Η επίδραση της μόδας στο άτομο συγκεκριμένα μπορεί να έχει άσχημες συνέπειες. Ο καθένας προσπαθεί να βρίσκεται μέσα στο πλαίσιο των προσταγών της μόδας για να μην θεωρηθεί οπισθοδρομικός, είτε συμφωνεί μ' αυτές είτε όχι. Έτσι ασκείται πάνω του ένα είδος ψυχολογικού εξανδραποδισμού που συντελεί άμεσα στην απώλεια αυτοπεποίθησης και τον μιμητισμό μέχρι την αλλοτρίωση της συνείδησής του. Κατ' αυτόν τον τρόπο υποβιβάζεται η αυτοτέλεια του κάθε ατόμου και υποβαθμίζεται η κρίση του. Έτσι καταλήγουν να ανήκουν όλοι σε ένα ομοιόμορφο σύνολο ανθρώπων, στο οποίο δεν διαφέρει ο ένας από τον άλλο, έχουν όλοι τα ίδια πρότυπα και κοινούς στόχους και οδηγούνται από τη βιομηχανοποιημένη μαζική κουλτούρα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

ΤΖΗΝ: ΑΠΟ ΤΑ ΟΡΥΧΕΙΑ ΣΤΙΣ ΠΑΣΑΡΕΛΕΣ

3.2 Η ιστορία του τζην



Εικόνα 4 Διαφημιστική αφίσα εποχής

Η ιστορία του Τζην -ενός κατεξοχήν αμερικάνικου ενδύματος- είναι περίπου τόσο παλιά, όσο κι αυτή της ίδιας της Αμερικής. Από μία εκδοχή του συγκεκριμένου υφάσματος ήταν κατασκευασμένα τα πανιά στις караβέλες *Νίνα*, *Πίντα* και *Σάντα Μαρία*, με τις οποίες έφτασε το 1492 στον Νέο Κόσμο ο Χριστόφορος Κολόμβος.

Περίπου τρεισήμισι αιώνες αργότερα, το 1850, ένας 20χρονος βαναρός μετανάστης, ο Λιβάι Στρος, ξεκίνησε από τη Νέα Υόρκη για την Καλιφόρνια, ακολουθώντας το ρεύμα των χρυσοθήρων. Πωλούσε το ανθεκτικό караβόπανο, που είχε χρησιμοποιήσει ο Κολόμβος, για την κατασκευή σκηνών και σκέπαστρων για τα βαγονέτα. Αυτό που χρειάζονταν, όμως, περισσότερο οι χρυσοθήρες ήταν ρούχα που να αντέχουν στις δοκιμασίες της Άγριας Δύσης.

Έτσι, ο Στρος σκέφτηκε να χρησιμοποιήσει το ύφασμά του για να φτιάξει ανθεκτικά παντελόνια. Τα παρουσίασε στις 6 Ιουνίου 1850 κι έγιναν ανάρπαστα. Λόγο της γενοβέζικης καταγωγής τους -τζένοαν για τους αμερικανούς- ονομάστηκαν τζηνς.

Σύντομα, όμως, οι χρυσοθήρες άρχισαν να διαμαρτύρονται ότι το σκληρό караβόπανο τους προκαλούσε διάφορους ερεθισμούς. Για το λόγο αυτό, ο Στρος αποφάσισε να αντικαταστήσει το ύφασμα με ένα γαλλικό βαμβακερό, διαγώνιας ύφανσης, το οποίο ονομαζόταν *Serge de Nimes* κι έγινε γνωστό ως *ντένιμ* - δίμιτο στα ελληνικά.

Ένα άλλο σημαντικό πρόβλημα που αντιμετώπιζαν οι εργάτες στα ορυχεία ήταν ότι οι τσέπες τους σκίζονταν εύκολα. Τη λύση σκέφτηκε ένας πελάτης του Στρος, ο Τζέικομπ Ντέιβις, και δεν ήταν άλλη από τις μεταλλικές κόπιτσες που φέρουν και τα σημερινά τζηνς. Όμως, δεν διέθετε τα απαραίτητα χρήματα για να κατοχυρώσει την ιδέα του. Πρότεινε, λοιπόν, στον Λιβάι Στρος να πληρώσει εκείνος για την πατέντα και να μοιραστούν τα κέρδη από την εμπορική εκμετάλλευσή της. Το πρώτο παντελόνι με κόπιτσες πωλήθηκε στις 20 Μαΐου του 1874, στην τιμή των 13 δολαρίων η δωδεκάδα.

Τα πρώτα τζην, έως τις αρχές του 1860, ήταν μπεζ, αλλά ήδη είχαν τον κωδικό 501. Τότε ήταν που κυριάρχησε το μπλε, καθώς είναι το χρώμα που λερώνεται λιγότερο. Η δερμάτινη ετικέτα, που απεικονίζει δύο άλογα να τραβούν ένα τζην, προστέθηκε στο πίσω μέρος του παντελονιού το 1886. Η εταιρία *Levi Strauss & Co*, η οποία είχε ιδρυθεί από το 1853, χρησιμοποίησε αυτή την παράσταση για να διαφημίσει την ανθεκτικότητα των προϊόντων της.

Μέχρι τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο το τζην παρέμεινε ένα ρούχο εργασίας. Στη δεκαετία του '50 η εξέγερση των νέων ενάντια στον κοινωνικό κομφορμισμό έφερε τη μαζική εξάπλωσή του. Μία έρευνα το 1958 στις Η.Π.Α. αποκάλυπτε ότι το 90% των νέων φορούσε το τζην σε όλες τις περιστάσεις. Ανάλογη πορεία ακολούθησε και στην Ευρώπη, ενώ το 1970 αποτέλεσε τη νέα πρόταση στις παριζιάνικες πασαρέλες από τον γάλλο σχεδιαστή μόδας Υβ Σεν Λοράν.



Εικόνα 5 Εργάτες ορυχείων φορώντας τζιν

Εικόνα 6 Το πρώτο τζην που κυκλοφόρησε το 1873 από την εταιρία Levi Strauss



3.3 Τα τζην ανά το πέρασμα των δεκαετιών και τα διάφορα trends

Στη δεκαετία του 1980 όλα είχαν να κάνουν με τη μάρκα. Μία από τις διασημότερες καμπάνιες ήταν αυτή με τη Μπρούκ Σίλντς να φοράει τζην Calvin Klein (εικ.7).



Εικόνα 7 Η Μπρούκ Σίλντς φοράει Baggy τζιν

Τα έφηβα αγόρια είναι αυτά που την τιμούν περισσότερο από όλους ενώ τα τελευταία χρόνια όλο και περισσότεροι άντρες και γυναίκες τα επιλέγουν για τις άνετες καθημερινές επιλογές τους.

Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του '70 εμφανίστηκαν αρκετά trends στα τζην ένα από αυτά είναι τα ψηλόμεσα (εικ.8).



Εικόνα 8 Ψηλόμεσο τζην



Εικόνα 10 Τζιν καμπάνα

Οι χίπις ήταν αυτοί που φόρεσαν πρώτοι τα τζην-καμπάνες τα οποία έγιναν απίστευτο trend (εικ.9).

Στη δεκαετία του 1950 τα τζην έγιναν συνώνυμο της επανάστασης (εικ.10).

Τη δεκαετία του 1930 οι ταινίες Γουέστερν που άρχισαν να βγαίνουν στο Hollywood έφεραν στο προσκήνιο τα τζην των καουμπόις (εικ.11).



Εικόνα 9 Ο "βασιλιάς" Elvis

Παρόλο που η παραγωγή των τζην έπεσε κατά τη διάρκεια του πολέμου, οι στρατιώτες που ήταν εκτός υπηρεσίας συνέχισαν να φοράνε τζην (εικ.12).



Εικόνα 12 Στρατιώτης εκτός υπηρεσίας φορώντας τζην



Εικόνα 11 Cowboys

Τα τζην μπουφανάκια έχουν κυκλοφορήσει κατά καιρούς σε διάφορα σχέδια, στυλ και χρώματα. Τίποτα, όμως, δε συγκρίνεται με το κλασικό τζην μπουφάν (εικ.13).

Τα τζην jumpsuits παρόλο που κυκλοφόρησαν κάποια στιγμή, δεν έμειναν για πολύ καιρό στη μόδα. Σήμερα, βέβαια, φοριούνται σε διάφορες παραλλαγές (εικ.14).

Τα τζην σορτσάκια σε στυλ Daisy Dukes άφησαν ιστορία και προκάλεσαν τη ζήλεια όλων των γυναικών που δεν είχαν τα προσόντα να τα φορέσουν (εικ.15). Το ίδιο εξακολουθεί να ισχύει ακόμα και σήμερα.

Οι έγκυες δε θα μπορούσαν να μην είναι και αυτές στη μόδα. Μπορεί παλαιότερα οι γυναίκες να φόραγαν φαρδιά φορέματα κατά τη διάρκεια της εγκυμοσύνης, αλλά σήμερα τα πράγματα έχουν αλλάξει κατά πολύ. Υπάρχουν τζιν ελαστικά παντελόνια τα οποία είναι σχεδιασμένα για να ταιριάζουν τέλεια στην κοιλίτσα της κάθε μέλλουσας μαμάς (εικ.16).

Τα πολύ στενά, skinny, παντελόνια (εικ.17), έχουν κατακτήσει το χώρο της μόδας τα τελευταία χρόνια. Τελευταία έχουν κυκλοφορήσει και σε διάφορα χρώματα και σχέδια ενώ όλες οι γυναίκες, καθημερινές ή celebrities τα φοράνε συνεχώς στην καθημερινή τους ζωή.

Τα τζην overalls, κοντά, μακριά ή σε φούστα έχουν γίνει το απόλυτο trend (εικ.18).



Εικόνα 13 Τζιν μπουφάν



Εικόνα 14 Jumpsuit



Εικόνα 15 Σορτσάκι "Daisy Dukes"



Εικόνα 16 Τζιν για εγκυμωσες



Εικόνα 17 Skinny τζιν



Εικόνα 18 Overall jean

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

ΤΟ ΔΕΡΜΑ

4.2 Τα πολύτιμα δερμάτινα είδη και η ιστορία τους



Εικόνα 19 Δερμάτινη τσάντα

Πριν δημιουργηθεί η υφαντική, την Νεολιθική εποχή, οι άνθρωποι ως τότε χρησιμοποιούσαν δέρμα ζώων, γούνες και φύλλα για να προστατευτούν από τις καιρικές συνθήκες. Το πρώτο ένδυμα ήταν από δέρμα ζώου, ένα ορθογώνιο κομμάτι δέρματος με τρύπα στο κέντρο για να περνάει το κεφάλι και στη μέση έδεναν μια ζώνη. Από τότε ως τώρα ο τρόπος που φοριέται έχει αλλάξει και για να καταλήξει να φορεθεί περνά από πολλά στάδια επεξεργασίας. Ακόμα το δέρμα χρησίμευσε και στην κατασκευή αξεσουάρ όπως παπούτσια και τσάντες.

Οι σημαντικότερες τσάντες και αποσκευές σχεδιάστηκαν μία πολύ συγκεκριμένη εποχή και για κάποιον πολύ ιδιαίτερο λόγο. Τα υλικά ήταν μοναδικά, η σχεδίαση επίσης και οι ανάγκες ήταν κάτι που το style επέβαλε και το απαιτούσε άμεσα. Οι δεκαετίες που πέρασαν, συνέβαλαν πολύ στο να αποκτήσουν στυλ, αισθητική και ύφος, σύμφωνα πάντα με τις επιταγές της συγκεκριμένης χρονικής περιόδου. Οι φίρμες είναι πολλές και η ιστορία τους, μεγάλη και ιδιαίτερη - σε εποχές συνεχών αλλαγών.

Χρησιμοποιείται δέρμα από ζώα το οποίο επεξεργάζεται προσεκτικά και με κόστος σε χρόνο, υλικά καθώς και ενέργεια, προκειμένου η τσάντα να πάρει την τελική της μορφή στο σχέδιο που θέλει η εταιρεία, ο σχεδιαστής, ο πελάτης. Η διαδικασία αυτή ξεκίνησε το 1961 από την Αμερική και σιγά σιγά, εξαπλώθηκε σε ολόκληρο τον κόσμο με πρωτεργάτες εκτός από την μεγάλη Ήπειρο, την Αγγλία, την Ιταλία, την Γαλλία και την Γερμανία. Η σειρά δεν είναι τυχαία ούτε υποδηλώνει κάτι. Αντιθέτως, είναι σημαντικό να ξέρετε την αρχή, τη συνέχεια και την πορεία του δέρματος μέχρι σήμερα.

Στην ενδυμασία το δέρμα έγινε μόδα την δεκαετία του '50. Τότε που οι έφηβοι (μεταξύ 1950 και 1957) αρχίζουν να αγοράζουν ρούχα, οι γυναίκες υιοθετούν το total black look σε επίσημα events, τα μαλλιά ανεβαίνουν και το pin-up style αποκτά θερμούς υποστηρικτές. Το 1960 δερμάτινα jackets και combat boots κυριαρχούν και από τότε ως σήμερα είναι must να υπάρχει στην γκαρνταρόμπα έστω ένα μαύρο δερμάτινο jacket.

Πολλοί διάσημοι σχεδιαστές το λάτρεψαν, έπαιξαν μαζί του δαμάζοντάς το και δημιουργώντας μοναδικά μικρά έργα τέχνης, έγιναν διάσημοι και κατέκτησαν τον κόσμο της μόδας βασισμένοι στην ανάγκη της γυναίκας, κυρίως, να προβάλλει την προσωπικότητά της μέσα από την εμφάνισή της. Μερικοί μόνο από αυτούς, είναι οι: Michael Kors, Orla Kiely, Vince Camuto, Prada, Coach, Burberry, Mulberry, Trussardi, Balenciaga, Hermes, Versace, Nanette Lepore, Romy Gold, Rebecca Minkoff, Furla, Fendi, Gucci, Luis Vuitton, Alexis Hudson, Betsey Johnson, Via spiga, Kate Spade, Missoni, Just Cavalli, Raffe, Linea Pelle, Trina Turk, Longchamp, Marc Jacobs, Chanel.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

PIN-UP GIRLS

5.2 Η δημιουργία των Pin-up κοριτσιών

Κορίτσια "καρφιτσωμένα" στις ανδρικές φαντασιώσεις! Τα κορίτσια αυτά είναι τόσο ωραία που «they are meant to be «pinned-up» on a wall» (είναι γραφτό να καρφιτσωθούν σε ένα τοίχο). Έτσι, κόβουν τις φωτογραφίες των κοριτσιών αυτών από τα περιοδικά, από εφημερίδες, από καρτ ποστάλ και τις καρφιτσώνουν στον τοίχο!

Τέτοιες φωτογραφίες κάνουν την εμφάνισή τους και στα ημερολόγια τα οποία ούτως ή άλλως «καρφιτσώνονται» στον τοίχο.



Εικόνα 20 Pin up girl

Αρχές του εικοστού αιώνα.

Οι αφίσες των γαλλικών καμπαρέ εμπλουτίζουν τις ανδρικές φαντασιώσεις με πολύχρωμες εικόνες από χορεύτριες και τραγουδίστριες που ποζάρουν για να προσελκύσουν τους πελάτες των νυχτερινών κέντρων.



Εικόνα 21 Toulouse Lautrec

Τα υπέροχα πόστερ του Toulouse - Lautrec για το Moulin Rouge έχουν ήδη προλειάνει το έδαφος, λίγα χρόνια νωρίτερα.

Κάπως έτσι ξεκίνησαν όλα.

Αρκετά αργότερα, στη δεκαετία του 1930, οι πόθοι των ανδρών εκτοξεύονται και τυλίγονται μέσα στα ιλουστρασιόν σύννεφα των πανέμορφων - και περίφημων πια - pin-up girls. Έτσι ονομάζουν εκείνα τα γλυκά κορίτσια που, αμέσως μόλις εμφανίζονται, ο ανδρικός πληθυσμός τα καρφίτσώνει, τα κολλά, τα στερεώνει με πινέζες σε όλες τις "ιδιωτικές" γωνιές του (κυρίως σε ντουλάπες και τοίχους).

Πιο πολύ μάλιστα οι εργάτες, για να τις βλέπουν και να ελπίζουν ότι αυτές οι χάρτινες κούκλες θα ζωηρέψουν τη βαρετή τους καθημερινότητα. Ε, λοιπόν, αυτές οι σαγηνευτικές κοπέλες τα καταφέρνουν πανηγυρικά!

Ο συνδυασμός της - δήθεν - αφέλειας και της ερωτικής πρόκλησης που προβάλλουν, φαίνεται πως είναι ακαταμάχητος, αφού η ανταπόκριση που γνωρίζουν ξεπερνά κάθε προσδοκία.

Στη δεκαετία του 1940, κατά τη διάρκεια του Β' Παγκόσμιου Πόλεμου, οι εικονογράφοι δεν προλαβαίνουν τη ζήτηση ...

Τα ζωγραφιστά κορίτσια πλημμυρίζουν τους στρατώνες και φτάνουν να κοσμούν ακόμη και τα μαχητικά αεροπλάνα! Είναι ασφαλώς κι αυτός ένας τρόπος για να εμψυχωθούν οι Αμερικανοί φαντάροι και να διατηρήσουν το ηθικό τους ακμαίο στα χαρακώματα.

Αυτοί αποτελούν την ουσία και το πρώτο ευρύ κοινό τους. Ψυχαγωγικός λοιπόν ο ρόλος των κοριτσιών, όσο και παρηγορητικός σε χαλεπούς καιρούς.

Το καλλιτεχνικό "φαινόμενο" των pin-up girls διευρύνεται με φρενήρη σχεδόν ρυθμό, καθιερώνεται θριαμβευτικά και ανθεί για αρκετές δεκαετίες.

Τα κορίτσια κατακλύζουν τα νεανικά και φοιτητικά δωμάτια, τις νταλίκες και πολλούς άλλους χώρους... Πολλοί δημιουργοί ασχολούνται με το συγκεκριμένο είδος, σε μια εποχή που θεωρείται "χρυσή" για την αμερικανική τέχνη της εικονογράφησης, και το κάνουν με επαγγελματισμό και με εξαιρετική επιτυχία.



Εικόνα 22 pin up girl

Ορισμένες από τις πιο μεγάλες υπογραφές που συναντούμε είναι ο Bill Medcalf, ο Earle K. Bergey, ο Edward Runci, ο Gil Elvegren, ο Harry Ekman. Ανάμεσά τους ξεχωρίζουν αναμφίβολα οι χάρτινες κοπέλες του Alberto Vargas. Ως εικονογράφος ενός "hot" μουσικού περιοδικού του Μπρόντγουέι, ο Vargas κατάλαβαίνει ότι όταν το περιοδικό Esquire τον προλαμβάνει, θέλει κάτι ιδιαίτερο από αυτόν, καινούργιο, πρωτότυπο. Πράγματι, του ζητά να σχεδιάσει όμορφες κοπέλες που να είναι σέξι αλλά όχι χυδαίες, που να μην είναι γυμνές αλλά όχι και ντυμένες, που να είναι έτσι αλλά και αλλιώς... Εκείνος βάζει τα δυνατά του και οι αισθησιακές καλλονές του γίνονται ανάρπαστες.



Εικόνα 23 pin up girl

Η κυκλοφορία του περιοδικού εκτινάσσεται στα ύψη και τον Οκτώβριο του 1940 τυπώνεται ένα ημερολόγιο με όλα τα κορίτσια του Vargas, που εξαντλείται πολύ γρήγορα.

Ακολουθούν διαφημίσεις για μαγιό, τράπουλες και προσωπικά ημερολόγια. Ξαφνικά, τα pin-up κορίτσια είναι παντού.

Η "εισβολή" τους, τόσο καλοδεχούμενη απ όλα τα αρσενικά, είναι ολοκληρωτική.

Τα κορίτσια αυτά, λοιπόν, με το αλαβάστρινο δέρμα και τα χυμώδη στήθη, δείχνουν μια συστολή που είναι κάτι παραπάνω από γοητευτική.



Εικόνα 24 pin up girl

Είτε έχουν απλώς τη φούστα τους ανασηκωμένη για να φανούν οι ζαρτιέρες, είτε φορούν τα ερεθιστικά μπικίνι τους, είτε είναι γυμνόστηθα. Οποιαδήποτε κι αν είναι η στάση που παίρνουν στη φαντασία των δημιουργών τους, ο αισθησιασμός που αποπνέουν δεν έχει καμία σχέση με το πορνό. Είναι τα ζουμερά θηλυκά που καταφέρνουν να υπνωτίζουν τους άνδρες δίχως να γίνονται πρόστυχα. Μοιάζουν με γυναίκες της διπλανής πόρτας που μαγειρεύουν, πλέκουν, κάνουν μπάνιο, μιλούν στο τηλέφωνο ή ψωνίζουν...κι ωστόσο είναι τόσο θηλυκές!

Φορούν ολόσωμα μαγιό, αιθέρια εσώρουχα και νεγκλιζέ, ζαρτιέρες, αθλητικά σορτσάκια και χαριτωμένα αξεσουάρ, όπως κορδέλες και λουλούδια στα μαλλιά (η κόμμωση "pony" είναι ένα από τα πιο προσφιλή χτενίσματά τους). Οι δεκαετίες του 1950 και 1960, στο δρόμο που χάραξαν οι προηγούμενες, ξεχειλίζουν κι αυτές από την pin-up σεξουαλικότητα, που τώρα απεικονίζεται με ποπ χρώματα και έντονα, παράξενα μοτίβα.

Στη δεκαετία του 1970 η θέαση του γυμνού είναι πλέον τόσο εκτεταμένη, όσο και η καλά οργανωμένη εμπορευματοποίησή του. Τα pin-up girls είναι πάντα εδώ, φυσικά.

Με το πέρασμα του χρόνου, τη σκυτάλη παίρνει η μόδα, μεταμορφώνοντας με τη σειρά τους τις γυναίκες επαγγελματίες μοντέλα σε pin-up girls (στις μοντέρνες τουλάχιστον εκδοχές τους), για χάρη των μεγαλύτερων σχεδιαστών και φωτογράφων.

Οι διάσημες Ναόμπι Κάμπελ, Σίντι Κρόφορντ, Κρίστι Τέρλινγκτον, Άμπερ Σμιθ, Τάιρα Μπανκς είναι μερικές από αυτές.

Ο τύπος του pin-up girl, ως πρότυπο θηλυκότητας, παραμένει ψηλά στο βάθρο των ερωτικών επιθυμιών και ονείρων, μέχρι σήμερα. Μόνο που δεν είναι το ίδιο φρέσκος και δροσερός όπως άλλοτε. Πρώτα πρώτα, τα pin-up girls της εποχής μας έχουν σάρκα και οστά, φήμη, δόξα, και βγάζουν πολλά χρήματα!

Επιπλέον, όσο σέξι κι αν είναι οι φωτογραφίσεις τους, όσο τέλειες κι αν είναι οι αναλογίες τους (αυτές που προστάζει να έχουν η τεράστια βιομηχανία της μόδας και της ομορφιάς), ελάχιστα θυμίζουν, για παράδειγμα την Μπέτι Μπουπ, το αρχέτυπο του pin-up girl, που εξέπεμπε εκείνη την οικεία και τρυφερή λάμψη. Το vintage στιλ που υιοθετούν συχνά πυκνά για λόγους μάρκετινγκ και διαφήμισης, μόνο απομίμηση των γνήσιου outfit των pin-up girls θα μπορούσε να θεωρηθεί.



Εικόνα 25 Betty Boop

Γιατί εκείνες οι κοπέλες από γυαλιστερό χαρτί, υπήρξαν πρότυπα ενός εκρηκτικού ερωτισμού που εκφραζόταν με τρόπο εκλεπτυσμένο: μέσα από μια προσποιούμενη αθωότητα που τονιζόταν με τα "παιδικά" χαρακτηριστικά τους (μεγάλα μάτια, κόκκινα μάγουλα και σουφρωμένα χείλη) και μ ένα χαμόγελο που άφηνε τα υπονοούμενα μιας άτακτης κοπέλας. Όσο για τα ρούχα τους, αυτά αναδείκνυαν τις πλούσιες καμπύλες τους, παραχωρώντας ταυτόχρονα τη θέση στη φαντασία. Σαν να λέμε, ήταν βόμβες του σεξ, αλλά βραδυφλεγείς και όχι μολότοφ (για να μιλήσουμε και με όρους επικαιρότητας...).

Άλλωστε και η έκφραση "sex bomb" καθιερώθηκε παράλληλα με τη δική τους εμφάνιση και ας μην ξεχάσουμε, κλείνοντας ότι η Μέριλιν Μονρόε, το κατεξοχήν σύμβολο του σεξ, ξεκίνησε την καριέρα της ως pin-up girl!



Εικόνα 26 pin up girls

5.3 Το στυλ pin-up σήμερα

Τα pin-up girls ήταν μοντέλα στα μέσα του 20ου αιώνα που με το ιδιαίτερο σεμνό και ταυτόχρονα σέξι στυλ τους δημιούργησαν μία ολόκληρη μόδα, κατάλοιπα της οποίας βλέπουμε ακόμα και σήμερα. Μοντέλα, τραγουδίστριες, ηθοποιοί, διάφοροι καλλιτέχνες αλλά και απλές κοπέλες που συναντάμε στο δρόμο το αποδεικνύουν:



Εικόνα 27 Διάσημες προσωπικότητες σε πόζες στυλ Pin up



Εικόνα 28 Καθημερινές κοπέλες με στυλ ντυσίματος pin up

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΑΠΟ ΤΟ 1920 ΩΣ ΣΗΜΕΡΑ- Η ΕΠΙΡΡΟΗ ΤΟΥ ΧΘΕΣ ΣΤΟ ΣΗΜΕΡΑ

6.2 Η δεκαετία του '20

Μετά τον πρώτο παγκόσμιο πόλεμο οι κοινωνικές και οι οικονομικές εξελίξεις άλλαξαν τελείως τον ρόλο των γυναικών και έκαναν την εμφάνιση τους επαναστατικές καινοτομίες στην γυναικεία ενδυμασία. Αυτό που έρχεται στο μυαλό των περισσότερων όταν αναφερόμαστε στην δεκαετία του '20 είναι το αλά “garçonne” style. Στην πραγματικότητα όμως αυτό το στυλ έκανε την εμφάνιση του μετά το 1926. Τα προηγούμενα χρόνια το μήκος των φορεμάτων και των παλτό έφτανε μέχρι τη γάμπα. Τα φορέματα και οι φούστες κόντυναν μέχρι το γόνατο μόνο μεταξύ 1926 και 1928 και αυτή ήταν η μοναδική περίοδος που τα βραδινά φορέματα έφταναν σε αυτό το μήκος.



Εικόνα 29 στυλ α λα γκαρσονε

Η καθημερινή ενδυμασία των αντρών ήταν σοβαρή ή спор. Το σακάκι ήταν ιδιαίτερα σοβαρό, μονόπετο, με ψηλή μέση. Τα παντελόνια κόνταιναν προς τα κάτω. Το γιλέκο το βράδυ και το πουλόβερ την ημέρα αποτελούσαν απαραίτητα συστατικά της ανδρικής ενδυμασίας. Η επίσημη ενδυμασία παρέμεινε αυστηρή.



Εικόνα 30 Μακιγιάζ και χτένισμα εποχής

Την εποχή εκείνη υπερίσχυσε στην κόμμωση των γυναικών η κόμμωση αλά γκαρσόν σε συνδυασμό με ψηλά καπέλα ή τουρμπάνι διακοσμημένο με φτερά για τις πιο επίσημες εμφανίσεις. Απαραίτητα αξεσουάρ ήταν τα μακριά κολιέ από μαργαριτάρια και η μακριά πίπα με τσιγάρο. Το μακιγιάζ ήταν ιδιαίτερα έντονο στις βραδινές εμφανίσεις με σχεδόν μαύρα βαμμένα μάτια και κόκκινα, μικρά, βαμμένα χείλη.

Αξίζει να αναφερθεί ότι σε αυτή τη δεκαετία έκανε αισθητή την παρουσία της η Coco Chanel, που τα ρούχα που σχεδίαζε εκπροσωπούν απόλυτα την εποχή αυτή. Τα ρούχα της είχαν ουδέτερα χρώματα, ήταν ευκολοφόρετα, άνετα, επαναστατικά και αρκετά μοντέρνα για την εποχή. Την πρώτη εμφάνιση του έκανε σε αυτή τη δεκαετία το LBD (μικρό μαύρο φόρεμα), που θεωρείται νόμιμο τέκνο της Coco Chanel.

Η γούνα αποτελεί αγαπημένο αξεσουάρ, ενώ ο Benito γίνεται γνωστός για τις όμορφες γούνες του από ερμίνα σε σχήμα σωλήνα. Τα καλσόν είναι από μετάξι σε τόνους του δέρματος. Τα παπούτσια είναι άνετα για να εξυπηρετούν στο χορό και τα χαρακτηρίζει μια μπαρέτα στο ύψος του αστραγάλου. Οι ταμπακιέρες και οι μακριές πίπες χρησιμοποιούνται ευρέως. Οι πέρλες είναι το αγαπημένο κόσμημα, ενώ τα καπέλα (κλος) εφαρμόζουν τέλεια στο κεφάλι, κατεβαίνουν μέχρι το ύψος των φρυδιών, αναδεικνύοντας τα κοντά κουρέματα.



Εικόνα 31 Γούνες

Σχεδιάστρια εποχής: COCO CHANEL



Εικόνα 32 Coco Chanel

Από απλή σχεδιάστρια καπέλων γίνεται ιέρεια του στιλ και απογειώνει τη γυναικεία κομψότητα. Η καμέλια -το αγαπημένο της λουλούδι- και οι λατρεμένες της πέρλες αποτελούν πια σύμβολα της μόδας. Η Chanel δημιουργεί το ταγιέρ αλλά και το γνωστό «little black dress»: ένα απλό μικρό φόρεμα που το φάρδος του φτάνει μέχρι το γόνατο με στρογγυλή λαιμόκοψη και μακριά μανίκια χωρίς μανσέτες. Η αίσθηση ελευθερίας και η πρακτικότητα που αποπνέουν τα ρούχα της την κάνουν αγαπητή

στις γυναίκες της δεκαετίας, αλλά την καθιερώνουν επίσης ως μια από τις σχεδιάστριες που σφράγισαν τον κόσμο της μόδας.

Άλλοι σχεδιαστές που επηρέασαν τη δεκαετία είναι:
Sonia Delauney, Jean Patou, Madeleine Vionnet.

Είδωλα: Anita Loos, Clara Bow, Louise Brooks, Marion Morehouse, Josephine Baker, Kiki de Montparnasse, Nancy Cunard, Coco Chanel.



Εικόνα 33 Κοπέλες με το χαρακτηριστικό ντύσιμο του '20

6.3 Η επιρροή του '20 σήμερα

Αναμφίβολα η δεκαετία ου '20 εξακολουθεί να ζει μέσα από το στυλ ντυσίματος ανδρών και γυναικών. Δυναμικές συνήθως γυναίκες υιοθετούν το “a la garçonne” στυλ και ντύνονται με ταγιέρ, γυναικεία παπούτσια είτε με ψηλό τακούνι είτε χωρίς, γραβάτα στο λαιμό ή παπιγιόν. Πολλά φορέματα, φούστες και παλτό έχουν μάκρος μέχρι το γόνατο ενώ ο μαργαριταρένιος κολιές είναι το απόλυτο vintage κομμάτι όπως και τα τακούνια με λουράκι σχήματος T.

Το ίδιο ισχύει και για το στυλ ντυσίματος των ανδρών. Το πουλόβερ είναι must για να τους ζεσταίνει τις κρύες μέρες του χειμώνα με V λαιμόκοψη, φαρδιά παντελόνια, ενώ το γιλέκο φοριέται στις περισσότερες επίσημες εμφανίσεις.



Εικόνα 34 Βραδινό φόρεμα του 1920



Εικόνα 35 Βραδινά φορέματα σημερινής εποχής

6.4 Η Δεκαετία του '30



Εικόνα 36 Παρέα γυναικών το '30

Η οικονομική κρίση (1929), η ανεργία και η εμφάνιση του εθνικοσοσιαλισμού ήταν κάποια φαινόμενα που επηρέασαν έντονα όλους τους τομείς της ζωής την περίοδο αυτή και φυσικά και τη μόδα.

Η γυναικεία ενδυμασία για το πρωί ήταν θηλυκή και καθώς πρέπει και για το βράδυ θα μπορούσε να χαρακτηριστεί λαμπερή και αστραφτερή. Τα προηγούμενα χρόνια δεν ενδιέφερε τις γυναίκες τα ρούχα που θα φοράνε να είναι πρακτικά, αφού οι καθημερινές δουλειές γίνονταν από τις υπηρέτριες. Τη δεκαετία του '30 όμως, τα πράγματα άλλαξαν, οι γυναίκες έγιναν περισσότερο παραγωγικές και πολυάσχολες, αυτό είχε ως αποτέλεσμα την εμφάνιση πιο πρακτικών και απλών ρούχων που έδιναν ελευθερία στις κινήσεις για την ημέρα. Τα πιο εντυπωσιακά και πολυτελή φορέματα τα φορούσαν στις βραδινές τους εμφανίσεις. Την περίοδο αυτή επίσης, έκαναν την εμφάνισή τους νέα υφάσματα που ήταν ιδιαίτερα διαδεδομένα στα βραδινά φορέματα, όπως το μεταλλικό λαμέ.

Σε γενικές γραμμές τα φορέματα ήταν από ανάλαφρα χυτά υφάσματα, τη μέρα βρίσκονταν στα είκοσι εκατοστά από το έδαφος και το βράδυ άγγιζαν τον αστράγαλο, τόνιζαν τη μέση, ήταν εφαρμοστά στους γοφούς και στο κάτω μέρος ήταν σε σχήμα

καμπάνας, τα βραδινά φορέματα είχαν ντεκολτέ και ένα μικρό είδος πέπλου στο πίσω μέρος. Τέλος η στενή γραμμή επικράτησε και στις ζακέτες και στα παλτό.

Η ανδρική ενδυμασία παρέμεινε συντηρητική και μόνο η καθημερινή ενδυμασία με τον καιρό, έγινε πιο σπορ. Οι άνδρες φορούσαν μεσάτα σακάκια που τόνιζαν τους ώμους και παντελόνια σε ευθεία γραμμή με φαρδιά ρεβέρ.

Αξίζει να αναφερθεί ότι εκείνη την περίοδο έκτος την Coco Channel που έκανε την εμφάνιση της την προηγούμενη δεκαετία, υπήρχαν και κάποιες άλλες μεγάλες σχεδιάστριες όπως η ιταλίδα Elsa Schiaparelli (που αποτέλεσε εξαίρεση σε αυτή τη λιτή μόδα και σε συνεργασία με τον Σαλβατόρε Νταλί και τον Ζαν Κοκτό εμπλούτισε τις δημιουργίες της με σουρεαλιστικές πινελιές) και η γαλλίδα Madeleine Vionnet.

Τέλος αξιοσημείωτο είναι το γεγονός πως πρότυπα της εποχής ήταν σταρ του θεάτρου και του κινηματογράφου. Μπορούμε να αναφέρουμε ως χαρακτηριστικό παράδειγμα την Marlene Dietrich . Ήταν η πρώτη γυναίκα που κάπνισε δημόσια και φόρεσε αντρικό κουστούμι.



Εικόνα 37 Marlene Dietrich

Αξεσουάρ: Τσάντες φάκελοι ή μικρά πουγκιά, γούνινες εσάρπες και ετόλ από ζώα. Καπέλα κλος, μπερέ και καπέλα με μεγάλο γείσο αλλά και τουρμπάνι. Γάντια, μικρά στρογγυλά γυαλιά ηλίου, καρφίτσες και αληθινά κοσμήματα που συνδυάζονται με ψεύτικα. Μυτερές γόβες, μπαλαρίνες, πέδιλα και οι πρώτες πλατφόρμες.

Μακιγιάζ: Βγαλμένα έντονα φρύδια, ψεύτικες βλεφαρίδες και κόκκινα νύχια. Η Revlon και η Germaine Monteil λανσάρουν τα πρώτα καλλυντικά.

Μαλλιά: Ξανθό πλατινέ, πολύ κοντές αφέλεις και κυματιστά μαλλιά.



Εικόνα 38 Elsa Schiaparelli

Η Elsa Schiaparelli της οποίας οι κολεξιόν της σηματοδότησαν τη δεκαετία. Εκκεντρική και αστείρευτα δημιουργική εμπνέεται από το σουρεαλισμό και τον κυβισμό. Ο Salvador Dali είναι φίλος της και μαζί δημιουργούν το διάσημο φόρεμα με τον αστακό. Τα καπέλα της έχουν σχήμα παπουτσιών και τα κουμπιά σχήμα ζώων. Αγαπημένο της χρώμα το ροζ-μωβ, το αποκαλούμενο shocking που γίνεται και ομώνυμο άρωμα.

Κάποιοι άλλοι από τους σχεδιαστές που επηρέασαν τη δεκαετία είναι οι: Elsa Schiaparelli, Nina Ricci, Alix Gres, Maggy Rouff, Marcel Rochas, Mainbocher, Molyneux.

Είδωλα: Greta Garbo, Marlene Dietrich, Mae West, Constance Bennett, Joan Crawford, Wallis Simpson, Vivien Leigh, Ginger Rogers, Jean Harlow, Amelia Earhart, Leni Riefenstahl, Bette Davis, Dolores Del Rio.



Εικόνα 39 Βραδινά φορέματα του '30

6.5 Η επιρροή του '30 σήμερα

Βασική προϋπόθεση των ρούχων από τότε είναι ότι τα καθημερινά πρέπει να είναι άνετα και πρακτικά ενώ τα βραδινά εντυπωσιακά και πολυτελή. Το μεταλλικό λαμέ ύφασμα εξακολουθεί να εντυπωσιάζει στις βραδινές εμφανίσεις ενώ πολλά φορέματα αποτελούνται από αέρινα λεπτά υφάσματα. Όσο για τους άντρες ντύνονται πάντα σπορ τα πρωινά αλλά και πολλές φορές και το βράδυ.



Εικόνα 42 Βραδινό φόρεμα του 1930 από Lanvin



Εικόνα 43 Βραδινό κοντό φόρεμα σημερινής εποχής

6.6 Η δεκαετία του '40



Εικόνα 44 Φορέματα της εποχής του '40

Κατά τη διάρκεια του Δευτέρου Παγκοσμίου πολέμου (1938-1945), οι συνθήκες δεν άφηναν περιθώρια εξέλιξης στη μόδα. Τα υφάσματα ήταν δύσκολο να βρεθούν, με αποτέλεσμα οι άνθρωποι να κάνουν συχνές αλλαγές στα ρούχα τους και να ενώνουν υπολείμματα. Οι στρατιωτική ενδυμασία για τους άντρες, καθιερώθηκε και στις κοινωνικές εμφανίσεις. Η γυναικεία ενδυμασία ήταν απλή και λειτουργική σε διακριτικά χρώματα.

Ίσως η πιο κολακευτική δεκαετία για τη γυναίκα. Οι γραμμές ακολουθούν το κορμί τονίζοντας τα ωραιότερα σημεία του σώματος, το στήθος, τη μέση και την περιφέρεια. Πέρα από τις haute couture δημιουργίες το καθημερινό ρούχο γίνεται όλο και πιο εύκολο και πρακτικό. Το μάκρος ξεκινάει κάτω από το γόνατο και καταλήγει στη μέση της γάμπας. Τα χρώματα είναι παστέλ, ασπρόμαυρο, πουά αλλά και εμπριμέ

με λουλούδια. Το 1957 η μόδα υιοθετεί τη γραμμή «σάκος» την οποία λανσάρει ο Yves Saint Laurent που δουλεύει για το Dior. Οι ώμοι είναι χαλαροί, κυριαρχεί η λαιμόκοψη bateau και συνδυάζεται με περίεργα γεωμετρικά καπέλα. Το 1958 η γραμμή πάλι αλλάζει και η σιλουέτα γίνεται τραπέζιο. Τα μανίκια είναι τρία τέταρτα και οι ώμοι φαρδαινούν. Το τακούνι στιλέτο καθιερώνεται και ο Dupont ανακαλύπτει τη λύκρα κάνοντας επανάσταση στο γυναικείο εσώρουχο. Το φουρό φοριέται πάντα κάτω από φορέματα και τις φούστες δίνοντας όγκο. Στην Ελλάδα ο Ντίμης Κρίτσας ανοίγει το ατελιέ του δίνοντας μια νότα γαλλικής φινέτσας (είχε μαθητεύσει μόδα στο Παρίσι). Τον ακολουθούν ο Γιάννης Τσοπανέλλης ενώ κάνει την εμφάνιση του και ο Φιλήμονας.



Εικόνα 45 Christian Dior

Μέσα στο υποτονικό σκηνικό της μεταπολεμικής περιόδου, έκανε την εμφάνιση του, με το A Look ο Christian Dior (1947-1957) και χαρακτηρίστηκε «Βασιλιάς της μόδας». Έδωσε μια αίσθηση πολυτέλειας και έκανε τη γυναικεία μόδα ιδιαίτερα θηλυκή και αριστοκρατική. Είδαμε λοιπόν, προς το τέλος αυτής της δεκαετίας μακριές φούστες ως τη γάμπα, με έντονα τονισμένα μέση και τους ώμους. Τα επίσημα φορέματα είχαν εκλεπτυσμένα ντεκολτέ και απέκτησαν επενδύσεις με υφάσματα. Στη γυναικεία εμφάνιση με το New Look προστέθηκαν τα κομψά καπέλα και η διακριτική κόμμωση με μπούκλες.

Στη ανδρική ένδυση δεν έγιναν ιδιαίτερες αλλαγές, μόνο που μετά τον πόλεμο τα σακάκια μάκρυναν, φάρδυναν στους ώμους και στένεψαν στους γοφούς.

Αξεσουάρ: Μεγάλες καπελίνες, καπέλα με voile από δίχτυ ή δαντέλα που σκιάζουν το πρόσωπο αλλά και μπερέδες. Γάντια και τσάντες που κρέμονται από τον ώμο. Τα παπούτσια είναι πέδιλα, με χοντρά τακούνια ή διπλές σόλες και φοριούνται με κοντά καλτσάκια. Καρφίτσες.

Μακιγιάζ: Τα φρύδια είναι φυσικά αλλά τονισμένα, ελαφριά μάσκαρα, μολύβι και χείλη απαλά σε ροζ αποχρώσεις. Επίσης οι γυναίκες έβαφαν τα πόδια τους για να δώσουν την αίσθηση του καλσόν, δημιουργώντας ακόμα και τη ραφή πίσω με μαύρο μολύβι.

Μαλλιά: Τα μαλλιά είναι μέχρι το μήκος των ώμων, σγουρωμένα λιτά ή σε κότσο chignon.

Γνωστοί σχεδιαστές της εποχής είναι οι: Cristobal Balenciaga, Pierre Balmain, Jacques Fath, Jeandesses.

Είδωλα: Ingrid Bergman, Bette Davis, Veronica Lake, Lana Turner, Judy Garland, Lauren Bacall, Ava Gardner.



Εικόνα 46 Πανοφόρια του '40

6.7 Η επιρροή του '40 σήμερα

Το “military look” (στρατιωτικό λούκ) είναι μια εμφάνιση που έχει τις ρίζες του στην δεκαετία του '40 τότε που οι άντρες συνήθιζαν να εμφανίζονται με την στρατιωτική τους ενδυμασία και σε επίσημες εξόδους, μόνο που πλέον φοριέται εξίσου από άντρες και γυναίκες καθώς και στις καθημερινές τους εμφανίσεις και όχι μόνο στις επίσημες. Η γραμμή «σάκος» σήμερα είναι στην μόδα κυρίως των νέων. Ακόμα, το απόλυτο θηλυκό φορά ρούχα που κολακεύουν τα ωραιότερα σημεία της γυναίκας όπως στήθος μέση και περιφέρεια. Σταθερή αξία αποτελεί η γόβα στιλέτο που ανακαλύφθηκε τότε.



Εικόνα 47 Φόρεμα του '40 φορεμένο από την Marilyn Monroe και σημερινό κόκκινο φόρεμα



Εικόνα 48 Σημερινές γόβες στιλέτο Christian Louboutin

6.8 Η δεκαετία του '50



Εικόνα 49 Φωτογραφίες μόδας του '50

Η δεκαετία ανάμεσα στο '50 και το '60 είναι εκρηκτική. Η οικονομική ευημερία και η ανύψωση του βιοτικού επιπέδου έδωσαν περιθώρια ανάπτυξης στην υψηλή ραπτική.



Εικόνα 50 Φίλες πίνουν τσάι το 1950

Δεκαετία του '50, μια γνώστη σε όλους μας εποχή από το Grease, που όμως αντιπροσωπεύει κυρίως τη νέα γενιά. Ήταν η πρώτη φορά που οι νέας ηλικίας άνθρωποι απέκτησαν δική τους μόδα, στυλ και εμφάνιση, επηρεασμένη από πρότυπα του κινηματογράφου και τραγουδιστές. Απαραίτητα στοιχεία για την εμφάνιση τους ήταν τα δερμάτινα, τα τζιν, οι κλος φούστες, τα πλεκτά, τα κοτλέ και τα παπούτσια μπαλαρίνες για τα κορίτσια.

Παράλληλα με αυτή τη μόδα ο Christian Dior προκαλεί ξανά αίσθηση ανεβάζοντας το μήκος της φούστας στα λίγα εκατοστά κάτω από το γόνατο και συνδέοντας τη ραπτική με τα γράμματα του αλφάβητου. Έτσι γεννιέται η γραμμή A (στενή στο πάνω μέρος και ανοιχτή κάτω), η γραμμή H (ίσια και αυστηρή) και η Y (ανοιχτή στην πλάτη και στενή προς τα κάτω).

Στο Παρίσι αναπτύσσονται δύο διαφορετικές τάσεις στην υψηλή ραπτική. Από τη μία μεριά η Chanel προσπαθεί να συνδυάσει τη ραπτική με την άνεση, θέτοντας το ρούχο στην υπηρεσία του σώματος. Από την άλλη, κάποιοι σχεδιαστές δείχνουν να ασχολούνται μόνο με την εντύπωση που προκαλούν οι δημιουργίες τους.

Αξίζει, σε αυτό το σημείο, να αναφερθεί η κατάσταση που επικρατούσε στην Ελλάδα του '50. Τα ήθη, τα έθιμα οι συνήθειες και η μόδα της ελληνίδας και του έλληνα εκείνης της εποχής.



Εικόνα 51 Κοπέλα προβάρει φόρεμα του '50

Η πρώτη δεκαετία λοιπόν, ύστερα από τη λήξη του Β' Παγκοσμίου Πολέμου, βρίσκει την Ελλάδα να προσπαθεί να γιατρέψει τις πληγές της και να ορθοποδήσει. Φτώχεια και δυστυχία από τη μια πλευρά, αλλά και ένας ελπιδοφόρος αέρας ανανέωσης που πνέει από την άλλη, δίνει την ελπίδα για κάτι καλύτερο που έρχεται. Σε κοινωνικό επίπεδο, τα ήθη είναι αυστηρά και οι προγαμιαίες σχέσεις μη αποδεκτές. Οι εργαζόμενες γυναίκες είναι λίγες και από αυτές οι περισσότερες ανύπαντρες που έχουν πραγματική ανάγκη από οικονομική στήριξη. Οι παντρεμένες γυναίκες ασχολούνται με το σπίτι, τον άντρα τους και την ανατροφή των παιδιών. Αυτό συμβαίνει πολλές φορές ακόμα και όταν υπάρχουν οικονομικά προβλήματα στην οικογένεια. Η γυναικεία εργασία δεν τίθεται καν ως ζήτημα. Σιγά - σιγά οι πρώτες δυσκολίες μετά την κατοχή και τον εμφύλιο ξεπερνώντας, οι πικρές αναμνήσεις από τα δύσκολα χρόνια του '40 γίνονται αμυδρότερες, και χρόνο με το χρόνο η ζωή ξαναβρίσκει τον χαμένο της ρυθμό.



Εικόνα 52 Ελληνικό κοσμικό κέντρο με τον Τσιτσάνη στο μπουζούκι

περίπου. Εκτός από τη μουσική και τον χορό, τα σπίτια διακοσμούνται στο εσωτερικό τους με βάζα, γλυπτά, πινάκες, και μάσκες που έχουν σαφείς επιρροές από τις αναφερθείσες τοποθεσίες. Οι γραμμές που επικρατούν παντού είναι οι καμπύλες και αυτό είναι κάτι που το συναντούμε από τα κτίρια μέχρι τα τροχοφόρα. Ρούχα, έπιπλα, οικιακός εξοπλισμός, ηλεκτρικές συσκευές, διακόσμηση, όλα έχουν έντονη τάση προς τη στρογγυλάδα, με ελάχιστες εξαιρέσεις. Το δανέζικο έπιπλο με το ανοιχτόχρωμο ξύλο, τις απέριπτες γραμμές και τα κλασικά πλέον ποδαράκια με τη φορά προς τα έξω, είναι το σήμα κατατεθέν της δεκαετίας.



Εικόνα 53 Η δανέζικη πολυθρόνα σήμα κατατεθέν της δεκαετίας του '50

Τα αυτοκίνητα ιδιωτικής χρήσεως είναι άνετα, τεραστία και πανέμορφα. Τα χρώματα τους σπάνια και πρωτότυπα, από γαλάζια και βεραμάν μέχρι ροζ. Στο

εσωτερικό τους επικρατεί το δέρμα και καθώς τα περισσότερα εισάγονται από τις Η.Π.Α. που τότε βρίσκονται στη μέγιστη άνθιση τους, είναι απίστευτα λειτουργικά και πολυτελή. Ποτέ ξανά στα χρόνια που θα ακολουθήσουν, δεν πρόκειται να κυκλοφορήσουν τέτοια αυτοκίνητα στους ελληνικούς δρόμους.

Οι γυναίκες ντύνονται με φορέματα που ξεπερνούν το μέσον της γάμπας, αλλά τα τελευταία δυο - τρία χρόνια του '50 το μήκος ανεβαίνει κατά τρία περίπου εκατοστά, μια τάση που θα συνεχιστεί πολύ έντονα ιδίως στην επομένη δεκαετία. Για τις καθημερινές τους εμφανίσεις προτιμούν μεσάτα ταγιέρ σε στενή γραμμή και γήινα χρώματα. Από το 1955 κάνουν την εμφάνιση τους τα φουρό. Τα φουρό είναι μεσοφόρια σε χρώμα σχεδόν πάντα λευκό, τα όποια έχουν πολλές στρώσεις λεπτού νάιλον υφάσματος η και δαντέλλας σε συνδυασμό με σύρμα, με σκοπό να δίνουν όγκο στις φούστες και τα φορέματα. Στη μόδα είναι τα εμπριμέ με μεγάλες κλάρες και έντονα χρώματα, και τα στράπλες. Τα στράπλες φόριούνται από το πρωί μέχρι το βράδυ και συνδυάζονται πάντοτε με γάντια. Ανοιχτόχρωμα, τρυπητά



Εικόνα 54 Σκίτσο ρούχων του '50

γάντια μέχρι τον καρπό για το πρωί, και μακριά σατέν για το βράδυ. Τα γάντια αυτά, αλλά και τα καπελά που ένιπτε συνοδεύονται με βέλο, είναι απαραίτητο αξεσουάρ της γυναίκειας ένδυσης με κάποια μικρή εξαίρεση στις πολύ νεαρές ηλικίες.

Το χειμώνα οι γυναίκες φορούν γουναρικά σε φαρδιά και μακριά γραμμή και έτος, δηλαδή γούνινες εσάρπες που είναι περισσότερο κατάλληλες για βραδινές εμφανίσεις. Στα υποδήματα βασιλεύουν οι δερμάτινες γόβες με ψηλό τακούνι μετρίου πάχους το οποίο όσο περνούν τα χρόνια του '50 έχει την τάση να λεπταίνει.

Τα γυναικεία μαλλιά είναι συνήθως κοντά και σπάνια το μήκος τους ξεπερνά τους ώμους. Η δεκαετία του '50 αγαπά τις μπούκλες και τις σκάλες - καμπύλες παντού, όπως είπαμε - και τα ίσια μαλλιά πιασμένα αλογοουρά είναι μόνο για τα πολύ νέα κορίτσια.



Εικόνα 55 Η Μέριλιν Μονρόε

Η μόδα στο μακιγιάζ θέλει το πρόσωπο λευκό με παχιά φρύδια, μάτια τονισμένα ελαφρά και κατακόκκινα χείλη και νύχια.

Οι άνδρες τώρα, φορούν φαρδιά κοστούμια, παντελόνια που πολλές φορές συγκρατούνται από τιράντες και που πάντα έχουν ψηλό καβάλο και μέση. Το χειμώνα συνηθίζονται τα φαρδιά μονοκόμματα παλτά και το καπέλο είναι απαραίτητο όλες τις εποχές, όπως και για τις γυναίκες.

Τα νεαρά αγόρια φορούν ανοιχτόχρωμα κοντομάνικα πουκάμισα τους ζεστούς μήνες και κοντά παντελόνια με σφιχτή ζώνη, μέχρι και το τέλος της εφηβείας. Γύρω στο 1956 και για αρκετά χρόνια ακόμη, γίνονται μόδα για το καλοκαίρι τα πάνινα και τα ψάθινα παπούτσια. Τα αντρικά μαλλιά είναι πάντα

κοντά, με μικρές φαβορίτες και κατά το δεύτερο ήμισυ του '50 η μόδα επηρεάζεται από την Αμερική και επιβάλλει κρέμες Μπρι - κρεμ που συγκρατούν την κόμη και της δίνουν υγρή όψη.

Στην ανδρική μόδα τα σακάκια και τα παλτό ήταν φαρδιά και είχαν στρογγυλεμένα πέτα τα παντελόνια ήταν άνετα στο πάνω μέρος και στένευαν προς τα κάτω. Αξίζει όμως να αναφερθεί ότι η μεγάλη αλλαγή στην ανδρική ενδυμασία αφορούσε τους νέους άντρες. Με πρότυπα τον Marlon Brando και τον James Dean φορούσαν τζιν, δερμάτινα μπουφάν και απλά T-shirt. Είναι η πρώτη φορά στην μέχρι τώρα ιστορία της μόδας, που τα τζιν δεν φοριούνται μόνο από την εργατική τάξη. Γίνονται σημαία όποιου θέλει να πάει ενάντια στον κομπορμισμό και παρόλο που αρχικά απαγορεύεται να φοριούνται από μαθητές στα σχολεία της Αμερικής, λίγα χρόνια αργότερα θα γίνουν σήμα κατατεθέν τους.

Ένα γενικό συμπέρασμα που μπορούμε να βγάλουμε όσον αφορά τη μόδα, είναι ότι η γυναίκα τονίζει έντονα το σώμα με έμφαση στο μπούστο, τη μέση και τους γλουτούς, και είναι όσο ποτέ θηλυκή. Εξίσου αρρενωπή είναι και η αντρική μόδα του '50, αφού τα ρούχα είναι κλασικά και χωρίς ίχνος θηλυπρέπειας προς το παρόν.

Αξεσουάρ: Μεγάλες τσάντες ή μικρές κομπές, μαντήλια στο κεφάλι, πέρλες που αγκαλιάζουν το λαιμό και γυαλιά πεταλούδα. Απαραίτητα τα γάντια, τα οποία ταιριάζουν αυστηρά με το παπούτσι, τη τσάντα και το φόρεμα/ταγιέρ. Ζώνες που τονίζουν τη μέση. Κομπά πέδιλα ή λεπτά μυτερά με τακούνια. Βελούδινα καπέλα με ή χωρίς βέλος.

Μακιγιάζ: Τονισμένα φρύδια σε γραμμή τόξου, eye-liner και μάσκαρα. Τα χείλη βάφονται σε αποχρώσεις κόκκινου και πορτοκαλί. Η βάση για το πρόσωπο είναι σε φυσικό τόνο και το ρουζ πολύ απαλό. Μωβ μάσκαρα, μπλε eye-liner και μπλε του πάγου/ασημί σκιά ή μάσκαρα στο χρώμα χαλκού με απαλή πράσινη σκιά ήταν μερικοί από τους συνδυασμούς που επικρατούσαν.

Μαλλιά: Οι γυναίκες βάφουν τα μαλλιά τους, το ξανθό επικρατεί. Περιποιημένα μαλλιά σε vague ή σε κότσους μπανάνα ή μικρά σινιόν στην κορυφή του κεφαλιού.



Εικόνα 56 Cristobal Balenciaga

Ο Cristobal Balenciaga διακρίνεται αυτή την εποχή για το ταλέντο του στα ντραπαρισμένα υφάσματα, με δημιουργίες από σταθερό χοντρό μετάξι και ταφτά που μοιάζουν με γλυπτά.

Ο θάνατος του Christian Dior το 1957, συγκλόνησε τον κόσμο της μόδας, τουλάχιστον μέχρι την ανακοίνωση του ονόματος του διαδόχου του Yves Saint Laurent, που λανσάρει την τραπεζιοειδή γραμμή.

Σχεδιαστές της δεκαετίας είναι οι: Hubert de Givenchy, Louis Feraud, Valentino, Ντίμησ Κρίτσας, Φιλήμονας.

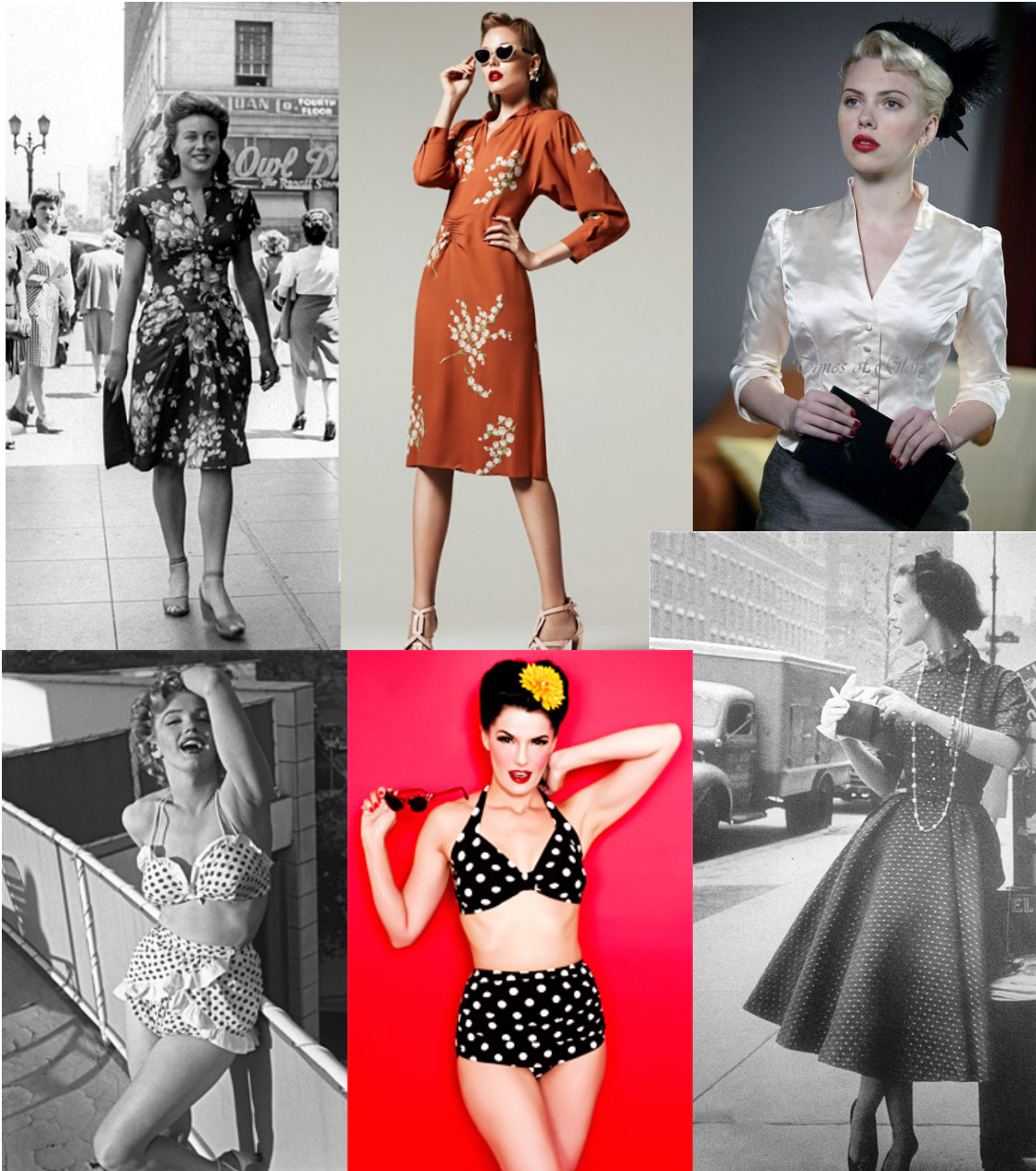


Εικόνα 57 Είδωλα Μελίνα Μερκούρη και Έλλη Λαμπέτη

Είδωλα: Liz Taylor, Marilyn Monroe, Sophia Loren, Grace Kelly, Brigitte Bardot, Audrey Hepburn, Έλλη Λαμπέτη, Μελίνα Μερκούρη.

6.9 Η επιρροή του '50 σήμερα

Τα τελευταία δύο χρόνια έχει επανέλθει στην μόδα η Α γραμμή στα φορέματα τα οποία τα συναντάμε και με φουρό. Τα ταγιέρ εξακολουθούν να είναι σε στενή γραμμή όπως και η μόδα των νέων του '50. Οι νέοι και όχι μόνο φοράνε δερμάτινα, τζιν, κλος φούστες, πλεκτά, κοτλέ και παπούτσια μπαλαρίνες για τα κορίτσια. Τα πάνινα και τα ψάθινα παπούτσια επανήλθαν φέτος στη μόδα.



Εικόνα 58
Φωτογραφίες του '50
και τωρινές

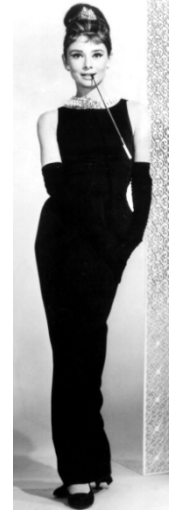
Εικόνα 59 Πάνινα σημερινά
παπούτσια Lacoste



6.10 Η δεκαετία του '60

Στη δεκαετία του '60 η μόδα αντλεί έμπνευση με έναν τρόπο προφανώς αναρχικό από προτάσεις και τόπους διαφορετικούς. Χαρακτηριστικό της μόδας ήταν η απελευθέρωση από υποχρεώσεις και ταμπού. Η Αμερική βρίσκει τη μούσα της στο πρόσωπο της Jackie Kennedy και επιβάλλει ένα στυλ κλασικής κομψότητας, με φορέματα ως το γόνατο, σε γραμμή Α με γεωμετρικά σχέδια. Η Audrey Heyburn, όμως είναι αυτή που θα κάνει μύθο το μικρό μαύρο φόρεμα μέσω της συμμετοχής της στην ταινία *Breakfast at Tiffany's* (1961). Οι πιο σημαντικές καινοτομίες στη γυναικεία μόδα τη δεκαετία αυτή, ήταν η εμφάνιση της μίνι φούστας και η καθιέρωση του γυναικείου παντελονιού.

Ήταν η πρώτη φορά που εμφανίστηκαν «αντιμόδες» με εφαρμογή κυρίως στη νεολαία. Μία από αυτές ήταν το κίνημα των Mod's, που έκανε για πρώτη φορά την εμφάνιση του το 1964 στη Βρετανία και προαναγγέλλει την εμφάνιση του punk τη δεκαετία του '70.



Εικόνα 60 Α. Heyburn



Εικόνα 61 Μίνι φούστα και μπότες το '60

Όσον αφορά την ανδρική ενδυμασία, ενώ στην αρχή της δεκαετίας ήταν ίσια κομμένα και φαρδιά το 1965 έγιναν μεσάτα, τα παντελόνια ήταν στενά χωρίς ρεβέρ. Οι πιο αντιδραστικοί φορούσαν πολύχρωμα πουκάμισα και γιλέκα με κρόσσια.

Οι πιο χαρακτηριστικές όμως «αντιμόδες» της εποχής ήταν αυτή των hippies και αυτή των ζητιάνων, η πρώτη εξέφραζε την αντίδραση σε μια καταναλωτική κοινωνία και η δεύτερη αντιπροσώπευε έναν εναλλακτικό τρόπο ενδυμασίας. Η μόδα των hippies επιβάλλει τζιν παντελόνια καμπίνα, κεντήματα και τρουκς στα ρούχα, κρόσσια, ξεβάμματα, ψυχεδελικά και γεωμετρικά σχέδια.

Παράλληλα όμως, εξίσου διαδεδομένα, ήταν τα ταγιέρ της Coco Chanel και τα φορέματα σε στυλ πριγκίπισσας. Αξιοσημείωτη είναι η εμφάνιση της μπότας στην γυναικεία υπόδηση και των φαρδιών παπουτσιών με περίεργα τακούνια.



Εικόνα 62 Άντρες το 1960

Στην Ελλάδα ο Γιάννης Βούρος, ο δημιουργός των μοναδικών τουαλετών του ελληνικού κινηματογράφου ανοίγει το πρώτο του ατελιέ, ενώ ο Γιάννης Τσεκλένης με τα ψυχεδελικά του prints κάνει επιτυχία και εκτός των ελληνικών συνόρων. Η Ελίζαμπεθ από την Ολλανδία και η Βανέσσα είναι η ελληνική απάντηση στα μοντέλα του εξωτερικού, αφού μονοπωλούν

τις πασαρέλες και τα showrooms. Ήδη αρχίζει να δημιουργείται ένα θετικό κλίμα στην ελληνική μόδα, οι σχεδιαστές γίνονται πιο οικείοι στο ελληνικό κοινό και βάζουν τα θεμέλια για την άνθηση που πρόκειται να ακολουθήσει.

Αναλυτικότερα αυτή η δεκαετία μπορεί να χωριστεί σε δύο περιόδους: τα χρόνια που άλλαξαν την ανθρωπότητα και

Το πρώτο ήμισυ:

Η δεκαετία του '60 μπαίνει ήπια και χαλαρά, χωρίς ιδιαίτερες εξάρσεις και αλλαγές, ως μια φυσική συνέχεια της δεκαετίας του '50. Τίποτε δεν προμηνύει ακόμα αυτό που πρόκειται να ακολουθήσει. Τα ήθη είναι ακόμα πολύ αυστηρά και οι ολοκληρωμένες προγαμιαίες σχέσεις των γυναικών δεν γίνονται κοινωνικά αποδεκτές. Η χώρα όμως συνεχίζει να αλλάζει και ιδιαίτερα τα μεγάλα αστικά κέντρα της, αφού οι πολυκατοικίες δε σταματούν να ξεπροβάλλουν η μια μετά την άλλη. Όνειρο του Έλληνα, είναι να αφήσει το σπιτάκι με την αυλή και να στριμωχτεί σε κάποιο διαμέρισμα. Αυτό είναι για τα χρόνια εκείνα, το άκρον άωτον της πολυτελείας και της καλής ζωής. Πολλά νέα κοσμικά κέντρα κάνουν την εμφάνιση τους και κάποια από αυτά ξεχωρίζουν έντονα. Τα Αστέρια και η Αθηναία είναι τα πιο ονομαστά, έχοντας πάντοτε στο πρόγραμμα τους μεγάλα ελληνικά και ξένα ονόματα και συγκεντρώνουν όλη την κοσμική Αθήνα. Το 1962, το τσα-τσα, ο χορός που ξεκίνησε από την περασμένη δεκαετία, ολοκληρώνει τον κύκλο του και δίνει τη θέση του σε έναν καινούργιο που ονομάζεται Τουίστ. Ο χορός αυτός κάνει ένα μεγάλο μπα, αγαπιέται πολύ από τους Έλληνες, αλλά δεν έχει τη διάρκεια του τσα-τσα, καθώς χορεύεται μετά βίας μέχρι το 1964.

Το 1963 έχουμε επίσης το Μάντισον και τη Μπάσα Νόβα και την επομένη χρόνια το Χαλί Γκαλά. Αυτό το τελευταίο έχει και τη μεγαλύτερη επιτυχία μετά το Τουίστ, αλλά μια επιτυχία που κρατεί μόλις έναν χρόνο γιατί το 1965 τα πρώτα μηνύματα της επανάστασης που έχει ξεκινήσει στην Αγγλία, φτάνουν και στη χώρα μας. Αλλά για αυτή την επανάσταση θα μιλήσουμε λίγο παρακάτω, καθώς βρισκόμαστε ακόμα στο πρώτο ήμισυ της δεκαετίας.

Στην αρχιτεκτονική εμφανίζεται μια νέα τάση, το λεγόμενο μεταμοντέρνο στυλ, που έχει ξεκινήσει από τις Η.Π.Α. και κυρία χαρακτηριστικά του έχει τις λιτές γραμμές, τα γήινα χρώματα, με ιδιαίτερη προτίμηση στο γκρι, και την έντονη χρήση μετάλλου. Όλο αυτό είναι αποτέλεσμα της λεγόμενης Space Age, της διαστημικής εποχής που ανέτειλε το 1957.

Μέχρι το 1967 η εσωτερική διακόσμηση παραμένει ίδια με αυτήν της δεκαετίας του '50 και φυσικά και πάλι κυριαρχεί το Δανέζικο έπιπλο. Από την αρχή της δεκαετίας, τα φουρό εξακολουθούν να ντύνουν το γυναικείο φύλο, ώσπου το 1963 εξαφανίζονται οριστικά. Η μόδα τα πρώτα χρόνια του '60 αρχίζει να διαφοροποιείται από αυτήν του τέλους του '50. Μια από αυτές τις διαφορές τη συναντούμε στα ταγιέρ που από το 1961 παύουν να είναι μεσάτα και η ζακέτα τους γίνεται μονοκόμματη και κοντύτερη. Κοντύτερος γίνεται επίσης ο ποδόγυρος και μάλιστα το 1963 ανεβαίνει ελαφρά πάνω από το γόνατο. Η τάση αυτή σταματάει το 1964 και περιμένει υπομονετικά μέχρι το 1966 για να κάνει τη θεαματική της πλέον (επ)άνοδο! Καπελάκια και κοντά συνήθως γάντια, είναι βασικό αξεσουάρ της γυναικείας γκαρνταρόμπας.

Το 1961 οι φούστες στενεύουν πολύ και συνυπάρχουν με τις πλούσιες γραμμές των φουρό. Το 1964 έρχεται στη χειμερινή μόδα το καρό. Επικρατεί η τάση να συνδυάζεται καρό φούστα με ίδιο κασκόλ και κασκέτο για τις πρωινές γυναικείες εμφανίσεις και δε διαρκεί περισσότερο από ένα χρόνο. Επίσης τα χοντρά πουλόβερ μαζί με κολάν και μπαλαρίνες είναι άλλη μια αγαπημένη πρωινή αμφίεση από το 1960 μέχρι το 1965. Όλα τα παραπάνω συνδυάζονται σχεδόν πάντα με ένα μακρύ μενταγιόν περασμένο στο λαιμό, απαραίτητο αξεσουάρ της εποχής.

Για το βράδυ, από το 1960 και για δυο – τρία χρόνια, οι γυναίκες επιλέγουν μακριές φαρδιές τουαλέτες με τάση στενέματος όσο περνούν αυτά τα χρόνια. Το 1962 κάνει την εμφάνιση του κάτι που σώζει τις γυναίκες από τις άβολες, αλλά πάντα υπέροχες, βραδινές τουαλέτες. Είναι το Μικρό Μαύρο Φόρεμα, η A Little Black Dress, όπως καθιερώθηκε να λέγεται διεθνώς. Το ρούχο αυτό λανσάρεται από την Audrey Hepburn μέσα από την ταινία Πρόγευμα στο Τιφάνι'ς και συνεχίζει απτόητο μέχρι σήμερα.

Το δεύτερο ήμισυ:

Ένα ελαφρύ αεράκι αλλαγής αρχίζει να πνέει το 1966. Κάνεις ακόμα δεν μπορεί να προβλέψει ότι το αεράκι αυτό, πολύ σύντομα θα γίνει τυφώνας που θα σαρώσει στο πέρασμα του καθετί παλαικό.

Στην Αγγλία έχει ξεκινήσει η σεξουαλική επανάσταση. Οι νέοι αμφισβητούν τα πάντα: Ήθη, αντιλήψεις, αξίες, προκαταλήψεις, ντύσιμο, τρόπο σκέψης, τρόπο ζωής. Οι Beatles είναι ήδη παγκόσμιο φαινόμενο και επηρεάζουν έντονα κι αυτοί με το δικό τους τρόπο τη συνείδηση κάθε νέου ανθρώπου, αλλά και πολλών μεγαλύτερων. Άνθρωποι καθ' όλα, παραδοσιακοί και συντηρητικοί μεταβάλλονται σε λίγο καιρό σε άκρως προοδευτικούς. Άλλοι πάλι, τρίβουν τα μάτια τους καθώς δεν καταλαβαίνουν και δεν μπορούν να παρακολουθήσουν τι έχει συμβεί, αναρωτώμενοι πως αλλάζει ο κόσμος με τόση ταχύτητα. Το ποτάμι τρέχει ορμητικά πλέον και φυσικά τίποτα δεν μπορεί να το κάνει να γυρίσει πίσω. Η Νέα Εποχή έχει ήδη ξεκινήσει. Οι τεράστιες αυτές αλλαγές πολύ γρήγορα επηρεάζουν όλη την ανθρωπότητα, άρα και την Ελλάδα. Και στη χώρα μας οι αντιλήψεις περί προγαμιαίων σχέσεων αρχίζουν να χαλαρώνουν σιγά – σιγά. Οι γυναίκες ζητούν κι αυτές διαφορετική αντιμετώπιση από την κοινωνία και προσπαθούν να αποδεσμευτούν από τα στερεότυπα των προηγούμενων αιώνων.

Το Σέικ, ένας νέος χορός που έχει εμφανιστεί από το 1965, το 1966 παίρνει διαστάσεις παραληρήματος αφού οι νέοι πια δεν χορεύουν τίποτε άλλο εκτός από αυτόν. Το Σέικ, περά από την τεραστία επιτυχία του, θα έχει και τεραστία διάρκεια, παραμένοντας στη μόδα ουσιαστικά μέχρι σήμερα.

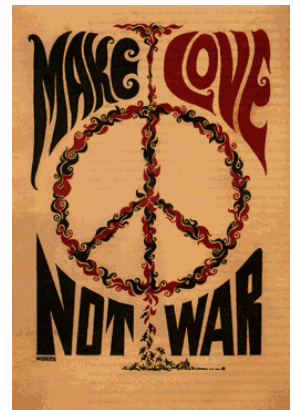
Στην εσωτερική διακόσμηση τα πράγματα αλλάζουν κι αυτά άρδην. Οι λεπτές γραμμές εξαφανίζονται, το δανέζικο έπιπλο πάει να εγκατασταθεί στη Δανία και αρχίζει να επικρατεί η τάση φολκλόρ. Δηλαδή, παχιά μαξιλάρια στους βελούδινους πλέον καναπέδες, σημαδάκια πάντα και παντού, κεντήματα, κομπολόγια και τσολιάδικα είναι πλέον τα κυριότερα στολίδια ακόμα και στο σαλόνι. Η τάση αυτή ξεκινά για τη χώρα μας το 1967 και γίνεται συνεχώς εντονότερη με το ζενίθ της να φθίνει στα πρώτα χρόνια του '70.

Το 1966 κάνουν την εμφάνιση τους οι μπότες μέχρι το μέσον της γάμπας με χαμηλό τακούνι και συνήθως λευκό χρώμα. Η μόδα τους έχει διάρκεια μετά βίας ένα χρόνο, καθώς σύντομα γίνονται ψηλές μέχρι η και πάνω από το γόνατο.

Σήμα κατατεθέν της γυναίκειας γκαρνταρόμπας είναι η κοντή φούστα, το μίνι, όπως αποκαλείται. Δημιουργός του, η Αγγλίδα Mary Quant. Το Baby Boom ξεκάνει. Είναι η τάση που θέλει τις γυναίκες να ντύνονται και να χτενίζονται σαν μικρά κορίτσια. Μίνι φούστα, κλειστό ντεκολτέ, μακριά μαλλιά στολισμένα με κορδέλα, παπούτσια τετραγωνοποιημένα με χοντρό χαμηλό τακούνι.

Η μόδα θέλει τις γυναίκες χωρίς καμπύλες, η Twiggy, μοντέλο από την Αγγλία, γίνεται παγκόσμιο πρότυπο ομορφιάς και οι περισσότερες προσπαθούν να χωρέσουν στα μικροσκοπικά φορεματάκια που επιβάλλει η εποχή.

Το ανδρόγυνο στυλ επικρατεί και δεν αφήνει ανεπηρέαστη την αντρική εμφάνιση. Οι άντρες αφήνουν μακριά μαλλιά με φαβορίτες, φορούν στενά εμπριμέ πουκάμισα και φαρδιά από το γόνατο και κάτω παντελόνια. Η μόδα αυτή ξεκινά πολύ δειλά το 1967 και κάνει θραύση όλο και πιο έντονα μέχρι το 1975. Τα παιδιά των λουλουδιών είναι οι νέοι που τάσσονται εναντίον σε κάθε προκατάληψη και αξία του παρελθόντος, έχουν παράξενη εμφάνιση, αγαπούν το Ιsd και την ψυχεδέλεια και έχουν σύνθημα τους το "Κάντε ερώτα κι όχι πόλεμο".



Εικόνα 63

Εμφάνιση: Μίνι φορέματα, μίνι φούστες, ζιβάγκο, μικρά εφαρμοστά πουλόβερ. Στενά παντελόνια, κάπρι παντελόνια, καυτά σορτς, jure-culottes. Ταγιέρ τύπου Jackie Kennedy, βελούδινα σακάκια και παλτό μέχρι το γόνατο.

Αξεσουάρ: Χρωματιστά καλσόν και κάλτσες μέχρι το γόνατο. Τεράστια γυαλιά ηλίου, μπερέδες και κασκέτα, πλαστικά κοσμήματα, μαντήλια. Φλατ μπαλαρίνες, πλαστικές μπότες μέχρι το γόνατο, σανδάλια.



Εικόνα 64 Το μακιγιάζ του '60

Στο μακιγιάζ, τα κόκκινα χείλη της δεκαετίας του '50 λένε αντίο (όχι για πάντα, όμως) και μπαίνουν σε δεύτερο πλάνο κάτω από πολύ ανοιχτόχρωμα κραγιόν. Σε πρώτο πλάνο έρχονται τα μάτια που τονίζονται με μαύρο αϊ λαϊνερ, έντονες σκιές και τεράστιες ψεύτικες βλεφαρίδες.

Μαλλιά: Τα μαλλιά είναι είτε κοντά, είτε πολύ μακριά. Ο Vidal Sassoon λανσάρει μια νέα μορφή του bob με όγκο και συμμετρία.

Οι σχεδιαστές που επηρέασαν είναι οι: Mary Quant, Yves Saint Laurent, Paco Rabanne, Emanuel Ungaro, Karilla Gerfeld, Marc Bohan, Guy Laroche, Sonia Rykiel, Andre Courreges, Γιάννης Τσεκλένης, Χρήστος Μαϊλης, Γιάννης Γαλάτης, Γιάννης Τσοπανέλης, Γιάννης Βούρος.

Είδωλα: Jane Fonda, Twiggy, Julie Christie, Françoise Hardy, Jean Seberg, Nancy Sinatra, Mia Farrow, Edie Sedgwick, Diana Rigg, Brigitte Bardot, Jacqueline Kennedy, Αλίκη Βουγιουκλάκη, Νόρα Βαλσάμη, Ζωή Λάσκαρη.



Εικόνα 65 Είδωλα Ζωή Λάσκαρη, Αλίκη Βουγιουκλάκη κ.α.

6.11 Η επιρροή του '60 σήμερα

Οι Mod's και οι Hippies τα πιο αντιπροσωπευτικά κινήματα του '60 «χτυπούν» το σήμερα με αλλεπάλληλα ρούχα και αξεσουάρ. Η εμφάνιση των hippies, το hippy look, είναι τόσο διαδεδομένο και μοδάτο στις μέρες αυτές που φοριέται σχεδόν συνέχεια από τις γυναίκες ειδικά το καλοκαίρι με μακριά αέρινα λουλουδάτα φορέματα και σκισμένα τζηνς και μπότες τον χειμώνα σε διάφορα σχέδια και χρώματα. Απτόητο παραμένει ως σήμερα το “Little Black Dress” ενώ οι άντρες φοράνε μεσάτα σακάκια και παντελόνια χωρίς ρεβέρ.



Εικόνα 66 Το κίνημα των mod's τότε και σήμερα



Εικόνα 67 Γυαλιά του '60 στη μόδα σήμερα



Εικόνα 68 The “Little Black Dress”



Εικόνα 69 Hippie look σήμερα

6.12 Η δεκαετία του '70

Το ξεκίνημα της δεκαετίας του '70 χαρακτηρίζεται από μια γενική απογοήτευση. Από παντού κατέφθανε η ηχώ του πολέμου στο Βιετνάμ, η ύφεση έβαλε τέλος στο shopping με ελαφριά καρδιά και η κρίση με το πετρέλαιο, πυροδότησε μια αληθινή και ιδιαίτερη λιτότητα.



Εικόνα 70 Δερμάτινα jackets και τζιν σκισμένα το '70

Στο χώρο της μόδας επικρατούσε αναρχία. Ο Ralph Lauren βρήκε καταφύγιο στο νεορομαντισμό. Οι σταρ της rock πυροδότησαν την μανία για τα λούρεξ και το υπερβολικό γκλίτερ. Είναι η εποχή που μεσουράνησαν τα καυτά σορτς, οι πλατφόρμες που σπάνε τους αστραγάλους και τα πουκάμισα που εφαρμόζουν σαν γάντι (λόγω των συνθετικών υφασμάτων), με τους γιακάδες τους όρθιους. Το disco style έκανε την εμφάνιση του την εποχή αυτή. Χαρακτηρίζεται από ελαστικά ρούχα, φανταχτερά χρώματα και γυαλιστερά υφάσματα.

Οι συγκριτικά πιο συντηρητικές ή μεγαλύτερες γυναίκες φορούσαν μίντι φούστες και φορέματα με τονισμένη μέση (με ζώνη ή χωρίς). Επικράτησε η γραμμή T γραμμή, που τόνιζε τους ώμους και προμήνυε την εμφάνιση ενός πιο αυστηρού στυλ, για τα επόμενα χρόνια. Αξίζει να αναφερθεί ότι επανήλθαν στη μόδα τα μεγάλα καπέλα με πέπλο.



Εικόνα 71 Vivienne Westwood

Τα τζιν την εποχή αυτή, ήταν ιδιαίτερα εφαρμοστά και σε συνδυασμό με τα δερμάτινα, τα T-shirt με τις στάμπες και τα εκκεντρικά κουρέματα αποτελούσαν το επονομαζόμενο στυλ των Punk, που εμφανίστηκε την δεκαετία των '70s, με χαρακτηριστικό εκπρόσωπο τη σχεδιάστρια Vivienne Westwood.

Σε ότι έχει σχέση με την ανδρική μόδα, τα ανδρικά πουκάμισα συνήθως ήταν καρό ή ριγέ, τα σακάκια ήταν μεσάτα με στενούς ώμους και τα παντελόνια με στενό καβάλο και φαρδιά προς το κάτω μέρος. Στα ανδρικά αξεσουάρ προστέθηκαν οι τσάντες. Επιπροσθέτως την εποχή εκείνη οι άντρες δεν φορούσαν τόσο συχνά γραβάτες αλλά προτιμούσαν τα κασκόλ και τα μαντίλια.



Εικόνα 72 Αντρες του '70

Στην Ελλάδα ο Μιχάλης Ασλάνης ανοίγει στη Δημοχάρους το ατελιέ του για να γνωρίσει επιτυχία με τα έθνικ φορέματα του. Ο Βασίλης Κουρκουμέλης με το Μάκη Τσέλιο δημιουργούν τον οίκο Billy Bo που θα αποτελέσει σταθμό για την ελληνική μόδα και μάλιστα θα βγει και εκτός ελληνικών συνόρων. Αλλά και ο ελληνικός περιοδικός Τύπος αρχίζει να ασχολείται με τη μόδα και τους νέους Έλληνες δημιουργούς. Περιοδικά όπως ο Ταχυδρόμος και η Γυναίκα κάνουν editorial μόδας και ανταποκρίσεις από το εξωτερικό. Τάκης και Ντίνος Διαμαντόπουλος σε συνεργασία με τον image – maker Δημήτρη Ζουρντό δημιουργούν φωτογραφίσεις μόδας εφάμιλλες με εκείνες του εξωτερικού, ενώ νέες παρουσίες εμφανίζονται στο χώρο του μόντελινγκ: Μπέλα Αδαμοπούλου, Λάουρα Χατζηβαγγέλη, Υβέτ και Μιμή Ντενίση. Για πρώτη φορά καθιερώνεται ο ρόλος του στυλίστα και του make-up artist.



Εικόνα 73 Μιχάλης Ασλάνης

Εμφάνιση: Τα φορέματα είναι φαρδιά, με ψυχεδελικά εμπριμέ αλλά και floral prints. Τσιγγάνικες φούστες, χαμηλόμεςες, πολύ κοντές ή πολύ μακριές. Πολύ κοντά σορτς (hotpants) αλλά και παντελόνια που φαρδαίνουν από το γόνατο και κάτω, το λεγόμενο παντελόνι καμπάνα. Το πέτο στα πουκάμισα είναι μεγάλο, άλλοτε στρογγυλό και άλλοτε μυτερό. Τζιν και t-shirts, τοπ που δένουν στο λαιμό, ολόσωμες φόρμες, στράπλες φορέματα σε ίσια γραμμή-σωλήνα (tubedresses).

Αξεσουάρ: Ζώνες με τεράστιες αγκράφες διακοσμούν τους γοφούς, κολιέ από χάντρες, παγιέτες, σατέν κολάν, τεράστιοι ασημένιοι κρίκοι στα αυτιά. Τα παπούτσια είναι χοντροκομμένα με υπερβολικούς πάτους-πλατφόρμες. Μπαντάνες, φουλάρια και πόντσο.

Μακιγιάζ: Οι ψεύτικες βλεφαρίδες συνεχίζουν να χρησιμοποιούνται, ενώ η μπλε και η πράσινη σκιά στα μάτια αποτελούν το αγαπημένο χρώμα των γυναικών. Τα χείλη τονίζονται με λιπ-γκλος. Προς το τέλος της δεκαετίας, η εμφάνιση του punk δίνει έμφαση στο έντονο eye-liner, ενώ τα νύχια βάφονται μαύρα.

Μαλλιά: Τα μαλλιά είναι μακριά με χωρίστρα στη μέση, έχουν ανταύγειες ή είναι περμανάντ. Επίσης το χτένισμα της Farrah Fawcett υιοθετήθηκε από πολλές γυναίκες.

Είδωλα: Bianca Jagger, Catherine Deneuve, Patti Smith, Lauren Hutton, Jane Birkin, Jerry Hall, Farah Fawcett, Liza Minelli, Diane Keaton, Goldie Hawn, Olivia Newton-John, Μιμή Ντενίση, Κατερίνα Παπαδημητρίου, Υβέτ, Μαίρη Δρακοπούλου.



Εικόνα 74 Είδωλα του '70

Οι πιο σημαντικοί σχεδιαστές της δεκαετίας είναι: Ossie Clark, Biba, Roy Haltson, Jean-Charles de Castelbajac, Claude Montana, Kenzo, Ralph Lauren, Fiorucci, Ασλάνης, Πολατόφ, BillyBo.

6.13 Η επιρροή του '70 σήμερα

Η μόδα αυτής της δεκαετίας δεν άφησε ανεπηρέαστη την μόδα που επικρατεί σήμερα. Τα καυτά σορτς και οι μίνι φούστες φοριούνται από τις πιο τολμηρές ενώ οι πλατφόρμες είναι απαραίτητες για το καλοκαίρι, τα τζην παντελόνια είναι κυρίως εφαρμοστά με skinny look ή με καμπάνα, και υπάρχει μια πληθώρα από T-shirts με εντυπωσιακές στάμπες. Μπλουζάκια που δένουν στον λαιμό, στράπλες φορέματα και ολόσωμες φόρμες είναι ακόμα μόδατα. Όσο για τα δερμάτινα μπουφάν, αυτά φορέθηκαν τον χειμώνα και θα ξαναφορεθούν του χρόνου και πολύ πιθανόν ποτέ να φύγουν από την μόδα.



Εικόνα 75 Μίνι φορεματάκι του '70 και μίνι φορεματάκια του σήμερα



Εικόνα 76 Το Punk look του '70 και το σημερινό Punk

6.14 Η δεκαετία του '80



Εικόνα 77 Πρωταγωνίστριες του Sex & the City

Η ανάκαμψη της οικονομίας στις αρχές της δεκαετίας του '80 έφερε μαζί της, πιο κοντά μήκη, ενώ η εμμονή με την υγιεινή ζωή και τη γυμναστική έκανε πιο λεπτές και νευρώδεις τις σιλουέτες. Εμφανής ήταν επίσης η ανάγκη των ανθρώπων για μια διαφορετική και ξεχωριστή εμφάνιση, η οποία αποτελούσε και κριτήριο για την κοινωνική τους κατάταξη. Την πρώτη τους εμφάνιση έκαναν αυτή τη δεκαετία μεγάλοι σχεδιαστές, όπως ο Γιόζι Γιαμαμότο και οι Κένζο και Ρέι Καβακούμπο του οίκου Comme des Garçons.

Οι θηλυκές γραμμές που επικράτησαν, που αντιπροσωπευόταν από pencil φούστες με ψηλή μέση ήρθαν σε αντίθεση με το rock στυλ που χαρακτηρίζεται από δερμάτινα, ολόσωμες φόρμες, τρούκς και αλυσίδες. Σε γενικές γραμμές στυλ από προηγούμενες δεκαετίες επανήλθαν και δημιούργησαν μία πολυσχιδή μόδα.



Εικόνα 78 Sport ντύσιμο του '80

Στην ανδρική μόδα επικρατεί το παραδοσιακό κοστούμι, άνετο και κλασικό. Τα παλτά και τα trench coat είναι πολύ διαδεδομένα την εποχή αυτή.

Δεν χρειάζεται να γίνει εκτενέστερη αναφορά σε αυτή τη δεκαετία, αφού είναι αρκετά κοντά χρονολογικά στους περισσότερους. Αρκεί να ανακαλέσετε στη μνήμη σας κάποιες σειρές ή ταινίες που αντιπροσωπεύουν απόλυτα την εποχή αυτή, όπως η Δυναστεία και το Ντάλας.

Εμφάνιση: Φούστες τύπου lambada, τουτού, μίνι φούστες, κολάν, τεράστια φαρδιά t-shirts, ξεβαμμένα τζιν, σκισμένα τζιν, μπουφάν τζιν, κοντά jackets, βάτες, φαρδιά τεράστια μπουφάν, τοπ από δίχτυ, τοπ και φορέματα με τον ένα ώμο έξω, φαρδιές παντελόνες, αθλητικές φόρμες και αθλητικά κορμάκια. Φούστες balloon, τεράστια μανίκια αλλά και μανίκια νυχτερίδα.

Αξεσουάρ: Γκέτες, γάντια με κομμένα δάχτυλα, γάντια από δαντέλα, φιόγκοι στα μαλλιά, στέκες, πολύχρωμα γυαλιά, κονκάρδες, τεράστιες ζώνες, πλαστικά βραχιόλια, μακριά κολιέ, χρωματιστά καλσόν. Αγαπημένα παπούτσια είναι τα αθλητικά εταιρειών όπως η Reebok, Nike, L.A Gear και Keds.



Εικόνα 79 Μαλλιά με όγκο και εκκεντρικό μακιγιάζ

Μακιγιάζ: Τα φρύδια είναι φυσικά και παχιά. Το πρόσωπο φαίνεται φρέσκο και υγιές με ρουζ, αλλά και πούδρα που δίνει την εντύπωση του ηλιοκαμένου δέρματος. Τα χείλη βάφονται σε έντονο κόκκινο, ενώ οι σκιές παίζουν από γήινους τόνους σε έντονα χρώματα.

Μαλλιά: Τα μαλλιά έχουν όγκο, οι φράντζες κρύβουν το πρόσωπο, ενώ η χρήση λακ και τζελ γίνεται καθημερινή συνήθεια.

Σημαντικοί σχεδιαστές της εποχής είναι οι: Vivienne Westwood, Jean Paul Gaultier, Moschino, Katherine Hammet, Christian Lacroix, Azzedine Alaia, Romeo Gigli, Rei Kawakubo, Issey Miyake, Yohji Yamamoto, Donna Karan, Gianni Versace, Norma Kamali, Giorgio Armani, Gianfranco Ferre, Calvin Klein, Βασίλειος Κωστέτσος, Νικόλας Μαυρόπουλος, Τίμης Παρίσης.

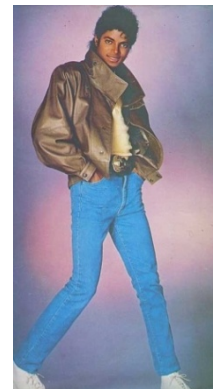
Είδωλα: Madonna, Cyndi Lauper, Kim Wilde, Grace Jones, Brooke Shields, Molly Ringwald, Nina Hagen, Jennifer Beals, Siouxsie Sioux, Dynasty, Dallas, Iman, Naomi Campbell, Cindy Crawford, Linda Evangelista, Christy Turlington, Stephanie Seymour, Tatjana Patitz, Helena Christensen, Cindy Serman, Meryl Streep, Paula Abdul, Ivana Trump, Άννα Βίση, Βάνα Μάρμπα.



Εικόνα 80 Kylie Minogue



Εικόνα 81 Άννα Βίση



Εικόνα 82 Micheal Jackson

6.15 Η επιρροή του '80 σήμερα

Ό,τι πλαισίωσε την μόδα του '80 εξακολουθεί να φοριέται και σήμερα. Ό,τι δηλ. προαναφέρθηκε στην προηγούμενη ενότητα: Φούστες τύπου lambda, τουτού, μίνι φούστες, κολάν, τεράστια φαρδιά t-shirts, ξεβαμμένα τζιν, σκισμένα τζιν, μπουφάν τζιν, κοντά jackets, βάτες, φαρδιά τεράστια μπουφάν, τοπ από δίχτυ, τοπ και φορέματα με τον ένα ώμο έξω, φαρδιές παντελόνες, αθλητικές φόρμες και αθλητικά κορμάκια, σηκωμένα μανίκια. Φούστες balloon, τεράστια μανίκια αλλά και μανίκια νυχτερίδα.



Εικόνα 93 Φαρδιές παντελόνες τότε και σήμερα



Εικόνα 84 Τα κολαν που ήταν το '80 στην μόδα είναι και τώρα



Εικόνα 85 Η Lauren Hutton '80 & Audrina Patridge 2011



Εικόνα 86 Η μόδα του '80 σήμερα

6.16 Η δεκαετία του '90



Εικόνα 87 Οι πρωταγωνιστές της σειράς Beverly Hills του '90

Μετά την υπερβολή έρχεται η απλότητα. Η σιλουέτα ελευθερώνεται και δεν μπορούμε να πούμε ότι υπάρχει ένα συγκεκριμένο στυλ. Νέοι σχεδιαστές κάνουν την εμφάνιση τους με την Βρετανία να κατέχει τα πρωτεία στην ανάδειξη δημιουργικών ανθρώπων. Ο John Galliano, ο Alexander McQueen και η Stella McCartney είναι το νέο αίμα. Ο Tom Ford αναλαμβάνει τον οίκο Gucci και τον απογειώνει, ενώ οι οίκοι Prada, D&G, Blumarine καθιερώνονται στο στερέωμα της μόδας. Η Kate Moss είναι αναμφισβήτητα το πρόσωπο της δεκαετίας. Ενσωματώνει την απλότητα, την ιδιαιτερότητα, τη μοναδικότητα και γίνεται μούσα πολλών σχεδιαστών, τραγουδιστών, ζωγράφων. Επειδή η μόδα έχει πολλά πρόσωπα και πολλές επιλογές, η μοναδικότητα και η προσωπικότητα είναι αυτά που χαρακτηρίζουν το στυλ του καθενός. Περιοδικά όπως The Face, Dazed&Confused, I-D, Ten, Another Magazine, Wallpaper εναλλάσσουν στυλ και φτιάχνουν μόδα.



Εικόνα 88 Σοφία Κοκοσαλάκη

Την ίδια περίοδο μια Ελληνίδα, η Σοφία Κοκοσαλάκη, παίρνει διθυραμβικές κριτικές για τις συλλογές της με χρώμα και άρωμα από Ελλάδα. Τα περιοδικά μόδας αυξάνονται και εμφανίζονται και οι πρώτες εκπομπές μόδας στη τηλεόραση, που όμως δε θα κρατήσουν για πολύ.

Αξεσουάρ: Θα μπορούσαμε να πούμε ότι τα gadget της νέας τεχνολογίας είναι τα νέα αξεσουάρ. Επίσης διάσημες σταρ του εξωτερικού κάνουν μόδα αντικείμενα και ρούχα που φορούν χωρίς να είναι διαχρονικά, καθώς αλλάζουν πολύ γρήγορα.

Μακιγιάζ: Έχει επιρροές από πολλές δεκαετίες. Κάθε γυναίκα προσαρμόζει το make-up ανάλογα με τις ανάγκες και την προσωπικότητα της. Τα καλλυντικά από οίκους μόδας είναι πλέον γεγονός.

Μαλλιά: Κοντά ή μακριά, όλα τα στιλ μαλλιών είναι στη μόδα.

Σχεδιαστές: John Galliano, Prada, Molinari, Gucci, D&G, Martin Margiela, Alber Elbaz, Helmut Lang, Raf Simons, Martine Sitbon, Bernhard Wilhelm, Ann Demeulemeester, Nicolas Ghesquière, Jil Sander, Junya Watanabe, Alexander McQueen, Stella McCartney, Tom Ford, Marc Jacobs, Michael Kors, Sophia Kokosalaki, Yiorgos Eleftheriadis, Deux Hommes, Haris & Angelos.

Είδωλα: Sharon Stone, Kate Moss, Uma Thurman, Jennifer Aniston, Pamela Anderson, Liz Hurley, Stella Tennant, Madonna, Spice Girls, Princess Diana, Britney Spears, Winona Ryder, Julia Roberts, Meg Ryan, Δέσποινα Βανδή και Μάρα Δεσύπρη.



Εικόνα 89 Julia Roberts



Εικόνα 90 Dianna, Naomi, Madonna, Kate Moss



Εικόνα 91
Πριγκίπισσα
Dianna

6.17 Η επιρροή του '90 σήμερα

Από την δεκαετία του '90 λίγα πράγματα έχουν αλλάξει και πολλά εξακολουθούν να υπάρχουν. Το αθλητικό λούκ δεν φοριέται μόνο εν ώρα γυμναστικής, Το τζιν φοριέται όλες τις ώρες, τα φούτερ εξακολουθούν να ζεσταίνουν γυναίκες-άντρες το χειμώνα ενώ τα gadgets έχουν γίνει απαραίτητα στην μόδα και συνοδεύουν κάθε ντύσιμο. Πολλοί φοράνε ακουστικά στο δρόμο για να ακούν την αγαπημένη τους μουσική, όχι σε walkman όπως τότε αλλά σε mp3 player. Ανά χείρας υπάρχουν κινητά τηλέφωνα προηγμένης τεχνολογίας αλλά και tablets pc ως αντζέντες κι όχι μόνο.



Εικόνα 92 Η μόδα του γυμναστηρίου το '90 στην καθημερινότητα του '00



Εικόνα 93 Will Smith '90s

Justin Bieber '00s



Εικόνα 94 Kris Kross το '90

Rihanna το '00



Εικόνα 95 Biggie '90s

Khloe Kardashian '00s

6.18 Από το 1990 ως σήμερα

Από τη δεκαετία του '80 και έπειτα δεν έχει εμφανιστεί κάποια καινούργια μόδα στην ένδυση, απλά υπάρχουν ελαφρώς αλλαγμένες και διαμορφωμένες στο σήμερα τάσεις στη μόδα που θυμίζουν τις προηγούμενες δεκαετίες. Από τη στιγμή που η σιλουέτα απελευθερώθηκε (δεκαετία του '90) δεν υπάρχει συγκεκριμένο στυλ. Η μόδα έχει πολλά πρόσωπα και πολλές επιλογές και η μοναδικότητα και απλότητα (όχι πάντα) χαρακτηρίζουν το στυλ του καθενός. Έτσι δεν υπάρχουν συγκεκριμένα ρούχα, τα οποία φοριούνται σε αυτήν την δεκαετία. Παρ' όλα αυτά διάσημες σταρ του εξωτερικού κάνουν μόδα αντικείμενα και ρούχα που φορούν χωρίς να είναι διαχρονικά, καθώς αλλάζουν πολύ γρήγορα. Επιπλέον, θα μπορούσαμε να πούμε ότι τα gadget της τεχνολογίας είναι τα καινούργια αξεσουάρ. Το μακιγιάζ έχει επιρροές από πολλές δεκαετίες, ενώ κάθε γυναίκα προσαρμόζει το make-up της σύμφωνα με τις δικές της ανάγκες. Όλα τα στυλ μαλλιών είναι στην μόδα.

Αν κάτι κάνει τρομερά εντύπωση τα χρόνια που ζούμε τώρα είναι η ανάδειξη του παλαιωμένου και η μανία απόκτησης των vintage αντικειμένων. Ίσως η νέα μόδα να είναι η παλιά. Δεν προκαλεί εντύπωση μόνο το ότι ξαναήρθαν στην μόδα στοιχεία από τις δεκαετίες 1920-1980 και προσαρμόστηκαν στην εποχή μας, αλλά και το ότι πολλά καινούργια αντικείμενα αγοράζονται και ύστερα μεταποιούνται ώστε να αποκτήσουν όψη παλιών και χρησιμοποιημένων. Σε βιβλία διακόσμησης, περιοδικά ή στο internet αναφέρονται ως έπιπλα με όψη αντικέ, vintage, έπιπλα σε country στυλ, πολλά από αυτά θα δείτε σε άρθρα που ασχολούνται με την τεχνική παλαιώσης saddy chic.



Εικόνα 96



Εικόνα 97



Εικόνα 98

Ο κύριος λόγος είναι η κρίση που επικρατεί στον οικονομικό τομέα. Για πολλούς ανθρώπους αποτελεί πολυτέλεια η αγορά καινούργιων αντικειμένων ή ρούχων και αξεσουάρ. Έτσι ήρθαν στην μόδα τα vintage κομμάτια που δεν είναι τίποτα άλλο παρά αντικείμενα-ρούχα από δεύτερο χέρι. Όσα πράγματα έχουν κρατήσει άτομα της προηγούμενης γενιάς ήρθαν στην μόδα και είτε χρησιμοποιούνται αυτούσια είτε με μικρές αλλαγές. Ό,τι παραπέμπει στο διάστημα μεταξύ 1920-1980 αποτελεί ρετρό ή αλλιώς vintage κομμάτι.



Εικόνα 99



Εικόνα 100

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο

VINTAGE

7.2 Ο ορισμός του vintage

Vintage είναι ρούχα, έπιπλα ή τα αντικείμενα από «δεύτερο χέρι» που προέρχονται από τις δεκαετίες του 1920-1980. Ο όρος αυτός έχει τις ρίζες του στην οινολογία, αλλά έχει καθιερωθεί και στον τομέα της μόδας και των ρούχων και εν τέλει εκφράζει έναν ολόκληρο τρόπο ζωής.

7.3 Η επαναφορά των vintage

Η απόλυτη τάση της μόδας είναι το vintage styling, το οποίο κερδίζει συνεχώς έδαφος τα τελευταία χρόνια στο ντύσιμο των Ελληνίδων. Είναι μια κουλτούρα ιδιαίτερα διαδεδομένη στο εξωτερικό που μας ήρθε με καθυστέρηση στην Ελλάδα. Τώρα λοιπόν λόγω κρίσης, το 2nd hand βρήκε τον δρόμο του.

Το *ρετρό* και *vintage* στυλ έχει γίνει εξαιρετικά δημοφιλές ξανά τα τελευταία δύο χρόνια.

Με το “ρετρό” να επικεντρώνεται στο στυλ της δεκαετίας του 1920 με 1930, ενώ το “vintage” την χρονική περίοδο 1950 και 1980. Ουσιαστικά όμως, ο όρος vintage είναι αυτός που υιοθετήθηκε, ρούχα, έπιπλα ή οποιοδήποτε είδους αντικείμενα καινούργια ή μεταχειρισμένα τα οποία δημιουργήθηκαν σε περασμένες εποχές και πιο συγκεκριμένα προέρχονται από τις δεκαετίες του 1920-1980. Όσα δημιουργήθηκαν πριν το 1920, αυτά αναφέρονται ως αντικές.

Η μόδα προστάζει το vintage style και πράγματι, στις περισσότερες περιπτώσεις τα vintage ρούχα είναι ήδη φορεμένα και πιθανότατα φθαρμένα, αλλά υπάρχει περίπτωση να βρει κανείς και αρκετά που δεν είναι. Σε αυτήν την περίπτωση, ειδικά αν το μη φορεμένο αυτό ρούχο έχει ακόμα πάνω την επώνυμη ταμπελίτσα του, μιλάμε για πραγματικό θησαυρό, ο οποίος δικαιολογεί απόλυτα την συνήθως τσιμπημένη τιμή του.

Στο εξωτερικό, και δη στις δυτικοευρωπαϊκές χώρες, υπήρχει ανέκαθεν ιδιαίτερη συμπάθεια στα παλιά ή από «δεύτερο χέρι» είδη, κάτι που στην Ελλάδα ισχύει ίσως μόνο για τα έπιπλα -για τους περισσότερους νεοέλληνες το second hand ρούχο μοιάζει ανήκουστο. Μέσα στην δεκαετία του 1990 η ζήτηση και η αποδοχή των vintage ρούχων στο εξωτερικό έγινε ακόμα πιο έντονη, ειδικά όταν είδαμε να τα προτιμούν fashion-gurus celebrities, όπως η Julia Roberts, η Chloe Sevigny και η Kate Moss.



Εικόνα 102 Η Kate Moss φοράει vintage Christian Dior

Ταυτόχρονα, την ίδια εποχή ξεκίνησε -στο εξωτερικό πάντα- η εφαρμογή της οικολογικής συνείδησης, με αποτέλεσμα πολλές γυναίκες να προτιμούν να ξαναχρησιμοποιούν, να επιδιορθώνουν και να ανακυκλώνουν ουσιαστικά ένα παλιό ρούχο, από το να το πετάξουν και να αγοράσουν καινούρια. Η τάση συνέπεσε με την επανεμφάνιση της υπο-κουλτούρας των «ροκαμπίλι» και των «μοντάδων», οι οποίοι αναζητούσαν απεγνωσμένα παλιάς εποχής ρούχα, και κάπως έτσι τα καταστήματα με vintage ρούχα άρχισαν να πολλαπλασιάζονται.

Όμως, το vintage lifestyle είναι κάτι παραπάνω από το να φοράς vintage ρούχα και να έχεις το αντίστοιχο styling μαλλιών και μακιγιάζ. Κατά κάποιο τρόπο vintage τρόπος ζωής είναι το να ζεις απλά, μινιμαλιστικά και ακολουθώντας έναν υγιεινό τρόπο ζωής, κοντά στη φύση, ποδήλατα, πικ νικ.

Το να επιλέξει, ωστόσο, κανείς να φορά μεταξύ άλλων και vintage κομμάτια δεν σημαίνει απαραίτητα ότι «την είδε» οικολόγος. Μπορεί απλά να είναι λάτρης του μοναδικού, αυτού που δύσκολα θα δει να φορά κάποιος άλλος, ή νοσταλγός μιας εποχής του παρελθόντος που ίσως να του ταίριαζε καλύτερα. Μπορεί ακόμα να έχει πάθος με το στιλ ενός συγκεκριμένου σχεδιαστή και να ονειρεύεται να αποκτήσει, έστω και μουσειακά, όσο περισσότερα ρούχα του γίνεται. Οι σχεδιαστές που πιθανόν αναζητά περισσότερο ο έμπειρος αυτός καταναλωτής είναι οι Coco Chanel, Paul Poiret, Mariano Fortuny, Elsa Schiaparelli, Madeleine Vionnet, Jeanne Lanvin, Christian Dior, Hubert de Givenchy κ.α.

Οι φανατικοί των μεταχειρισμένων ρούχων, επίσης, έχουν κι άλλα επιχειρήματα. Ότι, για παράδειγμα, τα περισσότερα vintage ρούχα έχουν συνήθως εξαιρετική ποιότητα -κάτι που μάλλον ισχύει αν σκεφτεί κανείς πόσα χρόνια επιβιώνουν-, ή ότι πωλούνται σε πολύ καλές τιμές. Ενώ η ίδια η διαδικασία του shopping σε ένα τέτοιο μαγαζί είναι από μόνη της δελεαστική. Είναι όπως όταν πολλοί ήταν μικροί και έψαχναν σε παλιά ντουλάπια και σεντούκια του παππού και της γιαγιάς. Εκεί ανακάλυπταν ρούχα, περίεργα αντικείμενα, φωτογραφίες. Και όλα είχαν να πουν μια ιστορία, την οποία με χαρά αφηγούνταν οι παππούδες σε αυτούς. Το ίδιο ακριβώς ισχύει και με τα καταστήματα αυτά, με την διαφορά ότι συνήθως οι ιδιοκτήτες σε αφήνουν τον πελάτη στην ησυχία του -εκτός κι αν του ζητήσει ο ίδιος βοήθεια- να ψαχουλέψει, να δοκιμάσει και γενικώς να περάσει λίγο χρόνο ταξιδεύοντας νοερά στο παρελθόν.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8^ο

ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΡΟΥΧΩΝ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΦΟΥΣΤΑΣ ΚΛΟΣ (ΠΑΤΡΟΝ-ΚΟΠΗ-ΡΑΦΗ)

8.2 Στόχος

Το πειραματικό μέρος αυτής της εργασίας περιλαμβάνει δύο μέρη. Το πρώτο είναι η δημιουργία συλλογής αποτελούμενης από vintage σχέδια ρούχων. Το δεύτερο μέρος αφορά την δημιουργία μιας συγκεκριμένης φούστας από τα σκίτσα που προηγήθηκαν στη συλλογή.

Όλες οι επιχειρήσεις, είτε μικρές βιοτεχνίες είτε μεγάλες βιομηχανίες, χωρίζονται σε διάφορα τμήματα όπου το κάθε τμήμα εργάζεται πάνω σε έναν συγκεκριμένο τομέα αυτόνομα. Όλα μαζί τα τμήματα συμβάλουν ως ομάδα για το τελικό αποτέλεσμα ό,τι και να είναι αυτό. Στις κλωστοϋφαντουργικές επιχειρήσεις ένα από τα τμήματα που μπορεί να υπάρχουν σε αυτή είναι το δημιουργικό. Το δημιουργικό τμήμα παίζει πολύ καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία της ίδιας της επιχείρησης. Σκοπός του δημιουργικού είναι αρχικά η έρευνα της αγοράς, τι είναι δηλαδή στη μόδα, τι προτιμάει το αγοραστικό κοινό τώρα, αλλά και η πρόβλεψη για τις προτιμήσεις του στο μέλλον, και η παρουσία του σε διάφορες εκθέσεις όπως υφασμάτων και πρώτων υλών για τη δημιουργία ρούχων. Στην Ελλάδα σημαντικό είναι αντιπρόσωποι του δημιουργικού να επισκέπτονται εκθέσεις του εξωτερικού διότι συνήθως ό,τι παρουσιάζεται εκεί είναι πιο μπροστά στη μόδα η οποία έρχεται λίγο αργότερα στη χώρα μας. Έτσι, μπορεί το δημιουργικό να προβλέψει καλύτερα τι θα είναι στη μόδα τον επόμενο χρόνο. Στη συνέχεια πρέπει να δημιουργήσει την κολεξιόν του η οποία πρέπει να περιλαμβάνει πρωτότυπες ιδέες και να αντιπροσωπεύει το είδος και το ύφος της επιχείρησης αλλά και να είναι δελεαστική προς τον καταναλωτή να την αγοράσει. Έπειτα, για κάθε σκίτσο πρέπει να δημιουργηθεί το πατρόν για να μπορεί στη συνέχεια να κοπεί το ύφασμα και να ραφτεί ώστε να δημιουργηθεί το τελικό προϊόν. Η κοπή και η ραφή δεν αποτελούν ευθύνη του δημιουργικού τμήματος, αποτελούν ξεχωριστό κομμάτι της επιχείρησης που άλλοτε γίνονται στην ίδια επιχείρηση είτε την αναλαμβάνει κάποιος άλλος εξωτερικός συνεργάτης (φασόν).

Η αντιπροσωπευτική collection που δημιουργήθηκε για αυτό το σκοπό αποτελείται από 10 σκίτσα με ρούχα που απευθύνονται σε γυναίκες ηλικιακού ορίου 25-55 χωρίς αυτό να είναι απόλυτο. Είναι ρούχα βραδινά, σε χρώματα κυρίως μαύρο

και κόκκινο και με κύριο ύφασμα το δέρμα σε συνδυασμό με διαφάνειες από μουσελίνα. Έμπνευση αποτέλεσε η μόδα μεταξύ του διαστήματος 1940-1950 και οι λεγόμενες pin-up κοπέλες που μεσουρανούσαν εκείνη την εποχή. Το pin-up style έχει επανέλθει στο προσκήνιο ήδη και αποτελεί vintage.

Από τα παραπάνω σκίτσα επιλέχθηκε η πιο αντιπροσωπευτική φούστα της συλλογής, η δερμάτινη κλος φούστα ώστε να υλοποιηθεί. Παρακάτω παρουσιάζεται αυτός ο σκοπός κατά βήματα.

8.3 Διαδικασία

Αρχικά, υπήρξε η βασική ιδέα και ο προγραμματισμός για τα βήματα που θα οδηγούσαν στην επίτευξη του στόχου, δηλαδή, της δημιουργίας μιας σειράς σχεδίων ρούχων που να αποτελούν μια συλλογή συγκεκριμένης σεζόν.

Αποφασίστηκε να δημιουργηθεί μια collection που απευθύνεται σε γυναίκες από ηλικίες 25 μέχρι 55 που αποτελούν και το μεγαλύτερο ποσοστό του αγοραστικού κοινού. Τα ρούχα της collection είναι βραδινά, για πιο επίσημες εμφανίσεις όχι μόνο λόγω του σχεδίου τους αλλά και λόγω των υφασμάτων τους. Επίσης, για να είναι ευκολοφόρετα επιτρέπουν πολλούς συνδυασμούς μεταξύ των. Είναι σημαντικό για τον αγοραστή να μπορεί να φορέσει ένα κομμάτι ρούχου αρκετές φορές χωρίς να το βαρεθεί αφού κάθε φορά μπορεί να κάνει έναν πρωτότυπο συνδυασμό με ένα άλλο διαφορετικό είδος ρούχου από τη συλλογή.

Βασικός επηρεασμός υπήρξε το στυλ ντυσίματος των pin up girls και η εποχή ανάμεσα στο 1940 με 1950. Κύριος λόγος είναι η δικαίωση της μόδα η οποία στα χρόνια του '40 βρισκόταν σε δεύτερη μοίρα αλλά και τα χρόνια του '50 επειδή θεωρείται ότι ήταν η πιο κολακευτική δεκαετία της μόδας για την γυναίκα.

Τα στοιχεία που δανείστηκαν από αυτή την περίοδο είναι το επιβλητικό look του '40 με τους τονισμένους ώμους, η γραμμή Α με μήκος από το μέσο του γονάτου ως το μέσο της κνήμης, η μουσελίνα ως ύφασμα, τα γάντια και τα χοντρά τακούνια ως αξεσουάρ. Ακόμα τα πουά υφάσματα, το στράπλες και οι ζώνες που τονίζουν την μέση. Επίσης, τα ρούχα τονίζουν εκτός την μέση, το στήθος και την περιφέρεια όπως η μόδα του '50.

Ο συνδυασμός αυτών των δύο δεκαετιών αποτελεί πρωτοτυπία όπως και το ότι κάποιες φούστες είναι πιο ψηλόμεσες, το σορτς και η μίνι φούστα κάτω από διαφάνεια κάτι το οποίο δεν φοριόταν εκείνη την εποχή. Φέτος η μίνι φούστα με διαφάνεια από πάνω είναι στην μόδα και θα είναι και του χρόνου. Το σορτς φορεμένο έτσι όμως όχι. Το πουά είναι κι προστέθηκαν μικρές λεπτομέρειες από δαντέλα.

Από την συλλογή επιλέχθηκε το σχέδιο **DAS15B03** κλος φούστα προς υλοποίηση. Η κατασκευή μίας φούστας κλος στηρίζεται στον κύκλο. Η περίμετρος του κύκλου ισούται με το μέτρο της μέσης του σώματος. Παρακάτω παρουσιάζονται τα βήματα για τη δημιουργία της φούστας.

8.4 Κατασκευή κλος φούστας ανά βήματα

1^ο Βήμα:

Δημιουργία Πατρών Φούστας

Μεγεθολόγιο

Μέση: 78cm

Μάκρος: 63cm

Διαστάσεις δερματίνης: 2,50x1,80cm

Περιθώρια ραφής: 1cm στις πλαϊνές ραφές και κέντρο, 2cm στο στρίφωμα και 1,5cm στη μέση και στη ζώνη

Φάρδος ζώνης: 8,5cm

Μήκος ζώνης: 88cm

Φάρδος λάστιχου: 8cm

Μήκος λάστιχου: 70cm

Τούλι με μάκρος: 28cm και μήκος: 6m

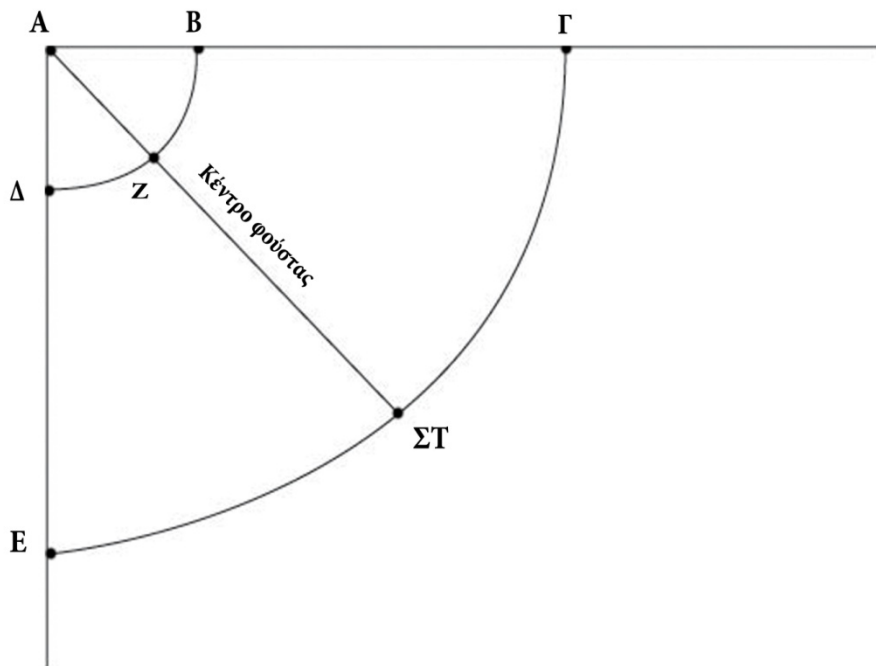
Φόδρα με μάκρος: 57,5cm

Βήμα γαζιού στις διακοσμητικές ραφές: 0,4mm

- Αρχικά σε ριζόχαρτο ή χαρτόνι σχεδιάζεται ένα «Γ» με ορθή γωνία. Το σημείο στο οποίο σχηματίζεται η γωνία ονομάζεται Α και στη συνέχεια ορίζονται τα υπόλοιπα σημεία ως εξής:
- Α-Β είναι η μισή περίμετρος της μέσης, δηλ. $78:2=39\text{cm}$.
- Β-Γ είναι το μάκρος της φούστας, δηλ. 63cm
- Α-Δ αντίστοιχα 39cm και
- Δ-Ε το μάκρος 63cm
- Με τον μεγάλο διαβήτη με κέντρο το σημείο Α πρέπει να ενωθούν τα σημεία Β και Δ. Έχοντας τον διαβήτη στο ίδιο σημείο (Α) γίνεται το ίδιο και για τα σημεία Γ & Ε.
- Χωρίζεται η ορθή γωνία σε δύο ίσα μέρη (με το μοιρογνωμόνιο μετράμε 45°) κι από εκεί διέρχεται μια ευθεία που ενώνει τα σημεία Α-ΣΤ. Το σημείο που περνά η Α-ΣΤ στην καμπύλη Β-Δ, Ζ. Η Ζ-ΣΤ αποτελεί το κέντρο της φούστας.
- Μόλις ολοκληρώθηκε το πατρόν της φούστας. Η ίδια διαδικασία επαναλαμβάνεται για τη φόδρα αλλά με μάκρος ίσο με 57,5cm (δηλ. Β-Γ=57,5cm) και αντίστοιχα για το τούλι αλλά με μάκρος 28cm (Β-Γ=28cm). Η Ζ-ΣΤ μπορεί να παραλειφθεί, είναι διακοσμητική. Όλα τα υπόλοιπα παραμένουν ως έχουν (εικ.32).
- Για την ζώνη δημιουργείται ένα ορθογώνιο παραλληλόγραμμο με διαστάσεις 17x88cm.

Πατρόν ζώνης

Πατρών φούστας

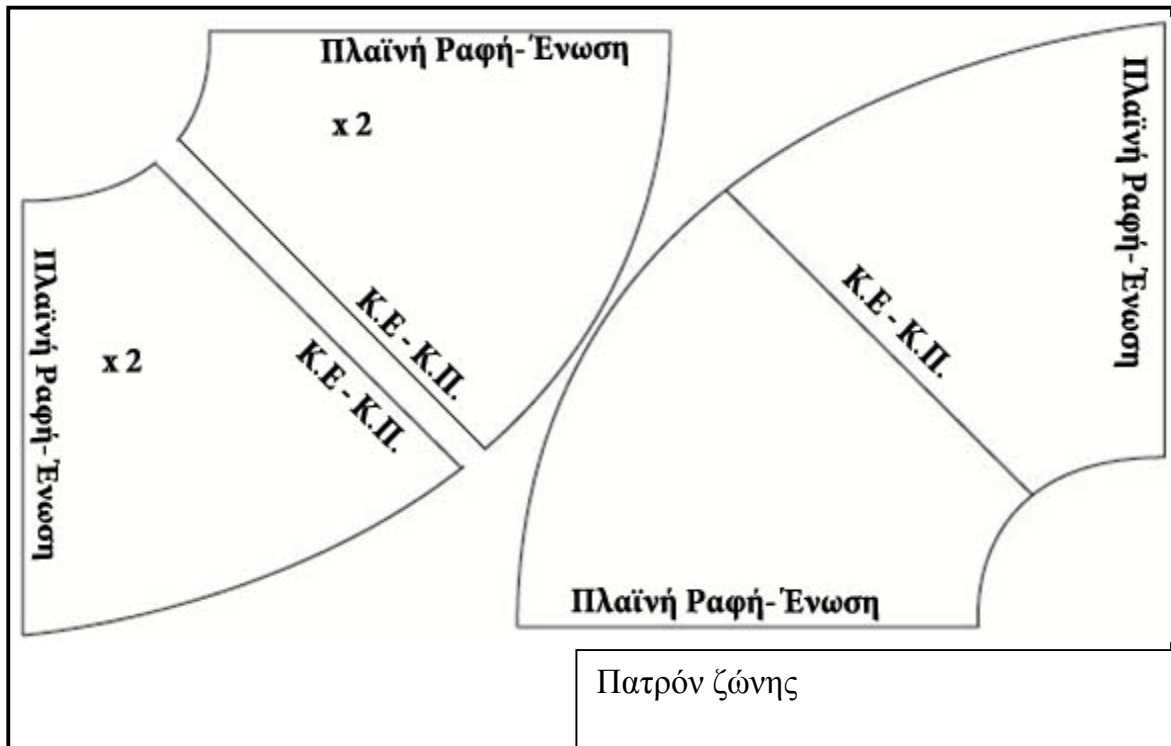


2^ο Βήμα:

Κοπή

- Πριν κοπεί το χαρτόνι (ή ριζόχαρτο) πρέπει να αφηθεί 1cm ως περιθώριο ραφής στα πλαϊνά της φούστας και στο κέντρο, 1,5cm στην γραμμή της μέσης καθώς και γύρω από τη ζώνη, και 2cm στο τελείωμα της φούστας, δηλ. στο στρίφωμα. Τοποθετείται το ύφασμά διπλωμένο ούγια με ούγια από την ανάποδη μεριά του πάνω στο τραπέζι. Κάθετα στην ούγια του υφάσματος τοποθετούνται τα κομμάτια του πατρών μας όπως στην **εικόνα 101**, προσέχοντας να μην υπάρξουν μεγάλα κενά ώστε να αποφευχθεί μεγάλη φύρα.
- Ακολουθείται η ίδια διαδικασία για την φόδρα. Στο τούλι δε χρειάστηκε πατρών. Όπως είναι το τούλι πρέπει να δημιουργηθούν πιέτες κατά το μήκος στη μια πλευρά και είναι έτοιμο προς ραφή.
- Κόβονται τα υφάσματα προσεχτικά ακολουθώντας τις άκρες του πατρών.

Τοποθέτηση πατρών στο ύφασμα



Εικόνα 101

3^ο Βήμα:

Ραφή

- Πρώτα ενώθηκαν μεταξύ τους τα κομμάτια της φούστας στην ραπτομηχανή. Ακολούθησαν οι διακοσμητικές ραφές στην ραπτομηχανή με βήμα 0,4mm. Στην φόδρα δε χρειάζονται οι διακοσμητικές ραφές. Στη συνέχεια έγινε το στρίφωμα της φούστας.
- Στην φόδρα, ενώθηκαν οι πλαϊνές ραφές με γαζί και κοπτοράπτη, για ασφάλεια, και το στρίφωμα.
- Ακολούθως, πάρθηκαν 6m από το τούλι και αφού δημιουργηθήκαν οι πιέτες του, ράφτηκε με την φόδρα κοντά στο τελείωμα της ώστε να προσδώσει όγκο στην φούστα.
- Με ένα πρόχειρο γαζί σταθεροποιήθηκε η φόδρα με την φούστα στην γραμμή της μέσης για να γαζωθεί και έπειτα με την ζώνη ώστε να ολοκληρωθεί.

- Στη συνέχεια, το ύφασμα της ζώνης διπλώθηκε κατά μήκος και ράφτηκαν τα πλαϊνά της ζώνης με το λάστιχο που τοποθετήθηκε ενδιάμεσα του. Τέλος, ενώθηκε η ζώνη με την φούστα και αυτή ολοκληρώθηκε.



Εικόνα 102 Η κλος φούστα που δημιουργήθηκε



Εικόνα 103

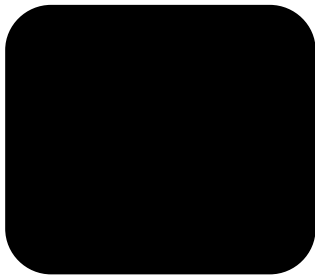


Εικόνα 104 Λεπτομέρεια της φούστας

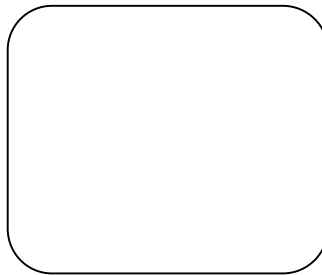
8.5 Συλλογή: «Φθινόπωρο – Χειμώνας 2015-16»

ΧΡΩΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

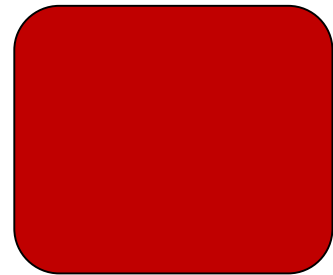
Black (B)



White (W)



Red (R)



ΚΩΔΙΚΟΙ

Η κωδικοποίηση έγινε ως εξής:

- Τα δύο πρώτα γράμματα του κωδικού παραπέμπουν στην σχεδιάστρια-δημιουργό της συλλογής, δηλ.: Dagia Anna → DA
- Ακολουθεί το είδος του ενδύματος, δηλ.:

Φόρεμα	D
Φούστα	S
Τοπ	T
Πουκάμισο	SH
Ζακέτα	J

- Έπειτα, οι αριθμοί αντιπροσωπεύουν το έτος της συλλογής, δηλ.: 2015→15
- Το τελευταίο γράμμα αναφέρει το κωδικό του χρώματος, δηλ.:

Μαύρο	B
Κόκκινο	R
Λευκό	W



DAD15R01

Φόρεμα δερμάτινο στράπλες με μαύρες λεπτομέρειες. Δαντέλα στο μπούστο και κρεμασμένη φούντα με δερμάτινα κρόσια.



DAD15B02

Φόρεμα στράπλες με σατεν πουά



DASH15R01

Πουκάμισο σατέν κόκκινο

DAS15B01

Φούστα μαύρη με κόκκινη
λεπτομέρεια



DAJ15B01

Jacket μαύρο κοντό με φουσκωτά
μανίκια

DAS15B02

Φούστα μαύρη κλος με κόκκινη
ζώνη και φόδρα



DAD15B03

Φόρεμα με γιακά, φουσκωτά
μανίκια, ενσωματωμένο σορτς και
μουσελίνα στα μανίκια και στη
φούστα



DAD15B04

Μίνι φόρεμα με ενσωματωμένη κλος φούστα από τούλι που φτάνει ως τη μέση της κνήμης



DAD15B05

Εφαρμοστό δερμάτινο φόρεμα με
βαθύ ντεκολτέ και λεπτομέρεια από
δαντέλα



DASH15W02

Πουκάμισο ριγέ άσπρο-μαύρο

DAS15B03

Φούστα κλος δερμάτινη με
διακοσμητικές ραφές



DASH15R03

Πουκάμισο πουά κόκκινο-μαύρο με
μεγάλο γιακά

DAS15R04

Φούστα ελαστική με διαφανές
λωρίδες



DAT15B01

Τοπ δερμάτινο μαύρο

DAS15B05

Φούστα μίνι με από πάνω
μουσελίνα μέχρι το γόνατο και από
μέσα αποσπώμενο κρινολίνο

8.6 Συμπεράσματα

Η μόδα έχει καινοτομίες που προέρχονται από τις ανάγκες της εκάστοτε εποχής. Η σύνδεση με το παρελθόν και την παράδοση όμως, είναι πάντα παρούσα. Αυτή η άποψη επιβεβαιώνεται από το γεγονός ότι παρά την αλλοτρίωση που υφίστανται όλοι οι πολιτισμένοι άνθρωποι, θέλουν πάντα να έχουν ένα σημείο αναφοράς και να ανατρέχουν στις ρίζες των προγόνων τους. Σήμερα, πολλοί – ιδιαίτερα οι σχεδιαστές μόδας – επειδή ντρέπονται να πουν την λέξη «παράδοση» χρησιμοποιούν όρους όπως “vintage”. Όμως η παράδοση αποτελεί σπουδαία πηγή έμπνευσης γι’ αυτό και είναι πολύ χρήσιμη και πρέπει να διατηρείται. Ειδικά τώρα με την οικονομική κρίση που διακατέχει όλον τον πλανήτη το vintage παίζει καθοριστικό ρόλο αφού έχει επανέλθει δυναμικά και είναι ό,τι πιο μόδατο.

Η μόδα αποτελεί ένα αναπόσπαστο κομμάτι των τεχνών, γιατί και η ίδια είναι μια μορφή τέχνης. Όλες οι δεκαετίες που μελετήθηκαν επηρεάζονται από τις τέχνες, τους εκπροσώπους των τεχνών και τα είδωλα που προκύπτουν από αυτές. Ο κινηματογράφος και η ζωγραφική επηρέασαν αρκετά την μόδα, αλλά και αντίστροφα. Υπήρχε και υπάρχει μια αμφίδρομη σχέση μεταξύ τους. Οι κινηματογραφικές ταινίες και οι ηθοποιοί, είδωλα της εποχής, λάνσαραν ή δημιουργούσαν την μόδα της κάθε δεκαετίας.

Παρατηρώντας την εξέλιξη της μόδας ανά τους αιώνες παρατηρείται ότι υπάρχουν επιρροές μεταξύ των πολιτισμών. Αλλά και τα γεγονότα της κάθε εποχής δεν την άφησαν ανέπαφη, ίσα ίσα που η μόδα είναι συνυφασμένη με το κάθε τι που ζει ο άνθρωπος κάθε χρόνο που περνά. Σημαντικά γεγονότα που σημάδεψαν τα προηγούμενα χρόνια, σημάδεψαν και την μόδα και το αντίστροφο. Σε αυτή την πτυχιακή έγινε μια προσπάθεια να αναλυθεί και να εξερευνηθεί η εξέλιξη και η ανακύκλωση της μόδας – την ικανότητα που παρουσιάζει να δανείζεται στοιχεία και να τα αφομοιώνει.

Η μόδα από το 1920 πέρασε αρκετά στάδια για να φτάσει ως το 1990 κι από εκεί και έπειτα σταμάτησε να ανανεώνεται και συνέχισε να ανακυκλώνεται. «Η μόδα πέρασε οικονομικές κρίσεις αλλά και ευημερίες, έζησε Παγκόσμιο πόλεμο, στρατολογήθηκε, έζησε εξάρσεις αλλά και κοινωνικούς περιορισμούς. Παρόν στην σεξουαλική επανάσταση, χόρευε στους ρυθμούς του σέικ και αργότερα disco. Πότε ήταν λιτή, πότε υπερβολική και άλλοτε ρομαντική και προς το τέλος έγινε φίλη με τη γυμναστική για να φτάσει ως σήμερα γεμάτη εμπειρίες και τροφή για δημιουργία».

Κοιτώντας τις δεκαετίες που πέρασαν, ξεκινώντας από τη λήξη του Α΄ Παγκοσμίου πολέμου, δηλ. την δεκαετία του '20 μέχρι την παρούσα δεκαετία, παρατηρούνται ραγδαίες και μεγάλες αλλαγές στους ανθρώπους, στις συνήθειες τους, στις συμπεριφορές τους και στον αντίκτυπο που είχαν οι αλλαγές αυτές στον χώρο της μόδας. Κάθε αλλαγή στα χρόνια εκείνα επηρέαζε τον τρόπο που ντυνόταν και το στυλ όλης της εμφάνισης γυναικών και ανδρών. Μετά τον Α΄ Παγκόσμιο πόλεμο οι

γυναίκες πέταξαν τον κορσέ, ενώ βλέπουμε ότι η δεκαετία του '60 είναι αυτή που άλλαξε τον κόσμο. Η εποχή που τα πάντα ανατράπηκαν γρήγορα και θεαματικά όσο ποτέ. Είναι η εποχή που ο άνθρωπος σταμάτησε να βαδίζει και άρχισε να τρέχει με ιλιγγιώδη ταχύτητα, κάτι πρωτοφανές που συνέβη για μοναδική μέχρι τώρα, φορά.

Γενικότερα όμως, όπως προαναφέρθηκε, δεν υπάρχει τίποτα συγκεκριμένο που να αποτελεί μόδα από μόνο του και όλα είναι «μέσα στην μόδα». Αυτό φαίνεται από τις επιδείξεις μόδας γνωστών οίκων που κανένας δεν ακολουθεί κάτι συγκεκριμένο και όλοι έχουν προσθέσει κάτι από το παρελθόν. Το ίδιο αποδεικνύεται μέσα από τις επιλογές ντυσίματος διασήμων στις δημόσιες εμφανίσεις τους αλλά και των απλών ανθρώπων που συναντάμε καθημερινά στον δρόμο.

Αναμφίβολα συμπεραίνεται ότι η μόδα επαναλαμβάνεται ανά δεκαετίες, δηλαδή κάνει κύκλο. Ο πιο σωστός όρος είναι ότι ανακυκλώνεται, διότι ναι μεν επαναλαμβάνεται αλλά όχι αυτούσια αλλά με άλλοτε μικρές και άλλοτε μεγάλες αλλαγές. Στο προσκήνιο κάθε εποχής επανέρχεται η μόδα μιας άλλης παλαιότερης προσαρμοσμένη στα δεδομένα της εποχής που διανύει. Οι μεγάλες αλλαγές και επεμβάσεις στην μόδα δεν υφίστανται πλέον, για παράδειγμα το να κοντύνει μια φούστα κάποιους πόντους ή το να στενέψει η εφαρμογή του σακακιού δεν προκαλεί εντύπωση.

Αξίζει λοιπόν να γνωστοποιούνται κάποια βασικά στοιχεία για την ιστορία της μόδας, που βοηθάνε να κατανοηθούν καλύτερα οι τάσεις που εμφανίζονται κάθε χρόνο. Επίσης, αυτή η διαδρομή στο παρελθόν ενέπνευσε ώστε να δημιουργηθεί η συλλογή που αποτέλεσε το πειραματικό μέρος αυτής της εργασίας.

Τα σχέδια των ρούχων της συλλογής έγιναν στο χέρι. Η τεχνολογία ναι μεν είναι καλή, έχει βοηθήσει σε αρκετούς τομείς την ζωή μας και με τον υπολογιστή η σχεδίαση γίνεται πολύ πιο γρήγορη και πιο εύκολη όμως καλό είναι να μη ξεχνάμε και τον πατροπαράδοτο τρόπο. Η ομορφιά και η ευχαρίστηση που αποκτάει κάποιος καθώς σκισάρει στο χέρι δεν μπορεί να αποκτηθεί με ηλεκτρονικά μέσα. Ακόμα, από μόνο του το σκίτσο αποτελεί την υπογραφή του καλλιτέχνη. Έχει την καλαισθησία και το μεράκι του δημιουργού του, είναι πιο «ζεστό» και ενδιαφέρον από ένα σκίτσο σχεδιασμένο μέσω υπολογιστή. Απαιτεί περισσότερο χρόνο όμως το αποτέλεσμα πάντα δικαιώνει γιατί «δεν έχει σημασία μόνο ο προορισμός αλλά και η διαδρομή». Δεν αρμόζει σε όποια εταιρία χρησιμοποιεί τον χειρονακτικό σχεδιασμό να χαρακτηρίζεται ως οπισθοδρομική ή μη ανεπτυγμένη. Κατ' αυτόν τον τρόπο δείχνει τον σεβασμό της στην παράδοση η οποία δεν πρέπει να εκλείψει. Βέβαια, ο συνδυασμός και των δύο (τεχνολογίας και παράδοσης) είναι ο καλύτερος δρόμος για μια επιχείρηση να προοδεύσει και να καταξιωθεί. Αυτό είναι και το μήνυμα της εργασίας.

Η ελπίδα κάποια στιγμή στο μέλλον να εμφανιστούν άνθρωποι με νέες ιδέες που θα δημιουργήσουν τη δική τους ιστορία στη μόδα, παραμένει, το μόνο που χρειάζεται είναι φαντασία.

8.7 Βιβλιογραφία

1. Ενδυματολογία – Ιστορία της ενδυμασίας, έκδοση ΙΩΝ, δεύτερη έκδοση
2. Amy De la Haye, Shelley Tobin: Chanel-The Couturiere At Work, London, 1995
3. Buxbaum G., 2005. *Icons of Fashion: The 20th Century*. Munich, London, New York: Prestel.
4. Heimann, J., Nieder, Alison A., 2009. *20th century Fashion, 100 Years of apparel ads*. China: Taschen.
5. Παπαγρηγορίου Μαρία, Στασινοπούλου Ελένη, 2008. *Chic2chic! Απλά προσθέστε αξεσουάρ*. Αθήνα: Π Εκδοτική.
6. Το Άλμπουμ της Συγχρονης Ιστορίας, 2006. *Οι Μεγάλες Δεκαετίες: Πρόσωπα, στιγμές και γεγονότα που άλλαξαν τον κόσμο, 1920-1929, 1930-1939, 1940-1949, 1950-1959, 1960-1969, 1970-1979, 1980-1989*. Αθήνα: Όμιλος Μανιατέα.
7. D.Mac.Dovell «Σπαρτιατικό Δίκαιο» έκδοση Παπαδήμα σελ.64
8. Εικαστικά, γ' γυμνασίου, βιβλίο μαθητή
9. Οικιακή οικονομία, βιβλίο μαθητή
10. <http://fasionistas.com>
11. <http://howtolookgood.gr>
12. <http://fashionising.com>
13. <http://egunaika.gr>
14. <http://madeleine.gr>
15. <http://living-fifties-fashion.com>
16. <http://i-diadromi.gr/2010/08/pin-up-girls.gr>
17. <http://lifestyleoptions.gr/thehistingofluxuryleathergoods>
18. <http://yeoldefashion.tumblr.com/page/131>
19. http://en.wikipedia.org/wiki/1980s_in_fashion
20. <http://www.cliphair.co.uk/hair-extensions-news/celebrities-news/the-return-of-90s-style>
21. <http://globalgrind.com/2013/07/29/90s-to-now-fashion-trends-that-made-a-comeback-photos>
22. <http://runway.pblogs.gr/2010/10/vintage-style-h-nea-tash-ths-modas.html>