

ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ



Όνομα σπουδαστή :
ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΥ
ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΕΣΚΟΥ

A.M
7629
7672

Επιβλέπουσα καθηγήτρια :
ΝΙΚΗ ΚΑΒΒΟΥΡΑ-ΑΛΕΞΑΝΔΡΗ
Καθηγήτρια εφαρμογών

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΑΓΩΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΕΞΑΓΟΡΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΓΓΛΟ-ΟΛΛΑΝΔΙΚΟ ΟΜΙΛΟ UNILEVER
- ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

- 1) ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ
- 2) ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ
- 3) ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ
- 4) LOGISTICS
- 5) ΕΚΕ

- ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

ΓΙΝΕΤΑΙ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΝΑ ΚΑΤΑΝΟΗΘΕΙ Ο ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙ ΕΙΚΟΝΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΣΧΗΜΑΤΙΣΕΙ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

- ΤΟ ΓΑΛΑ ΕΜΦΑΝΙΖΕΤΑΙ ΠΕΡΙΠΟΥ ΣΤΟ ΤΕΛΟΣ ΤΗΣ ΝΕΟΛΙΘΙΚΗΣ ΕΠΟΧΗΣ
- ΑΡΓΟΤΕΡΑ ΘΑ ΓΙΝΕΙ ΤΟ ΒΑΣΙΚΟΤΕΡΟ ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΟΠΟΥ ΚΑΙ ΘΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΕΤΑΙ 25 ΚΙΛΑ ΑΝΑ ΑΤΟΜΟ ΕΤΗΣΙΩΣ
- ΤΟ 1934 ΕΜΦΑΝΙΖΕΤΑΙ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ Η ΠΡΩΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

UNILEVER

- Η ΕΛΛΙΣ-UNILEVER HELLAS ΙΔΡΥΕΤΑΙ ΤΟ 1920 ΑΠΟ 6 ΈΛΛΗΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ
- ΤΟ 1963 ΔΙΕΙΣΔΥΕΙ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΩΝ
- ΤΟ 1987 ΓΙΝΕΤΑΙ ΑΝΟΙΓΜΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΠΑΓΩΤΩΝ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ALGIDA
- ΤΟ 1999 ΕΞΑΓΟΡΑΖΕΙ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ PUMMARO
- ΤΟ 2011 ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙΤΑΙ Η ΕΞΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ UNILEVER HELLAS

Η UNILEVER ΚΑΤΕΧΕΙ ΗΓΕΤΙΚΗ ΘΕΣΗ ΣΤΟ 90 % ΤΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΕΙΤΑΙ

- 1) ΤΡΟΦΙΜΑ (ΡΟΦΗΜΑΤΑ , ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΑΛΤΙΣ, ΠΑΓΩΤΑ ΕΒΓΑ-ALGIDA, ΜΑΓΙΟΝΕΖΕΣ HELLMAN'S, Κ.Α)
- 2) ΟΙΚΙΑΚΗ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΚΑΙ ΥΓΙΕΙΝΗ (ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΕΙΣ, ΑΠΟΣΜΗΤΙΚΑ , ΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΑ , Κ.Α.)

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΜΙΛΟΥ

- ΑΠΟ 14/1/2007 Η ΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΕΛΑΪΣ -UNILEVER HELLAS Α.Ε ΔΕΝ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΕΤΑΙ ΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
- Ο ΟΜΙΛΟΣ ΧΩΡΙΖΕΤΑΙ ΣΕ 4 ΚΕΝΤΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ
 - 1) ΕΛΑΪΣ -UNILEVER HELLAS Α.Ε
 - 2) ΕΛΑΝΘΗ ΑΒΕΕ
 - 3) UNILEVER KNORR ΑΒΕΕ
 - 4) UNILEVER LOGISTICS Α.Ε

ΕΛΑΪΣ–UNILEVER HELLAS A.E

- ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ : ΑΝΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΙΣ 2.373.686 ΚΟΙΝΕΣ ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ ΑΞΙΑΣ 10,00
- ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ : Ο ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ 2014 ΑΝΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΑ 451.332.131,83 ΕΥΡΩ
- ΤΑ ΤΑΜΙΑΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ 2013 ΑΝΕΡΧΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ 808.908,77 ΕΥΡΩ
- ΤΑ ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ ΚΕΡΔΗ ΥΨΟΥΣ 1.274.260,34 (ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ)

ΕΛΑΝΘΗ ΑΒΕΕ

- ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ:ΑΝΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΙΣ 7.300.000
ΚΟΙΝΕΣ ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ ΑΞΙΑΣ 10,00 ΕΥΡΩ
- ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ : Ο ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΗΣ
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ 2014
ΑΝΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΑ 7.699.096,69 ΕΥΡΩ
- ΤΑ ΤΑΜΙΑΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ 2013 ΑΝΕΡΧΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ 1.555.539,01 ΕΥΡΩ
- ΤΑ ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ ΚΕΡΔΗ
ΥΨΟΥΣ 1.907.960,16 (ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ)

UNILEVER KNORR ΑΒΕΕ

- ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ : ΑΝΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΙΣ 7.300.000 ΚΟΙΝΕΣ ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ ΑΞΙΑΣ 10,00 ΕΥΡΩ
- ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ : Ο ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ 2014 ΑΝΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΑ 17.153.551,78 ΕΥΡΩ
- ΤΑ ΤΑΜΙΑΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ 2013 ΑΝΕΡΧΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ 244.039,91 ΕΥΡΩ
- ΤΑ ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ ΚΕΡΔΗ ΥΨΟΥΣ 1.258.722,82(ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ)

UNILEVER LOGISTICS A.E

- ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ : ΑΝΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΙΣ 371.806 ΚΟΙΝΕΣ ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΕΣ ΜΕΤΟΧΕΣ ΑΞΙΑΣ 10,00 ΕΥΡΩ
- ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ : Ο ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ 2014 ΑΝΕΡΧΕΤΑΙ ΣΤΑ 7.307.986,11 ΕΥΡΩ
- ΤΑ ΤΑΜΙΑΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ 2013 ΑΝΕΡΧΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ 1.805.163,80 ΕΥΡΩ
- ΤΑ ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ ΚΕΡΔΗ ΥΨΟΥΣ 90.267,64 (ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ)

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ UNILEVER HELLAS

- ΔΙΑΘΕΤΕΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 1.300 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ
- ΠΡΩΤΗ ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ BEST WORKPLACES 2013
- ΕΠΕΝΔΥΕΙ ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ
- ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

ΚΕΝΤΡΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ – ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

- ΝΕΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ & ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΤΟ ΣΧΗΜΑΤΑΡΙ
- ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΥΓΡΩΝ ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΕΝΤΡΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ, ΑΓ. Ι. ΡΕΝΤΗΣ
- ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΓΑΣΤΟΥΝΗ
- ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ & ΣΠΟΡΕΛΑΙΟΥ, ΝΕΟ ΦΑΛΗΡΟ

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

- ΕΙΝΑΙ Η ΤΥΠΙΚΗ ΔΙΑΤΑΞΗ ΤΩΝ ΡΟΛΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΕΤΣΙ ΩΣΤΕ Η ΕΡΓΑΣΙΑ ΝΑ ΚΑΤΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΚΠΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ. ΤΟ ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΕΙΝΑΙ ΔΟΜΗΜΕΝΟ ΜΕ ΤΕΤΟΙΟ ΤΡΟΠΟ ΩΣΤΕ ΟΙ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΝΑ ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΑΠΌ ΤΗΝ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ ΤΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΖΕΤΑΙ Η ΟΜΑΛΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

- UNILEVER FOUNDATION
- UNICEF
- ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΙΤΙΣΗΣ (WFP)
- SAVE THE CHILDREN
- OXFAM
- PSI

ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ

- ΙΔΡΥΘΗΚΕ ΤΟ 1934
- ΤΟ 1936 ΓΙΝΕΤΑΙ Η ΠΡΩΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΕΙ ΠΑΓΩΤΟ
- ΤΟ 1988 ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ Κ.ΦΙΛΙΠΠΟΥ
- ΤΟ 1997 ΠΙΣΤΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΜΕ ISO 9001
- ΤΟ 1999 ΣΥΓΧΩΝΕΥΕΤΑΙ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΡΟΥΑΣΑΝ FOLIE ΚΑΙ ΜΕΤΑΝΟΜΑΖΕΤΑΙ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΑΙ ΑΛΕΥΡΙΟΥ
- ΤΟ 2001 ΕΞΑΓΟΡΑΖΕΙ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ IGLO Ο
- ΤΟ 2003 ΓΙΝΕΤΑΙ ΠΛΕΟΝ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ ΚΑΙ ΑΛΕΥΡΙΟΥ Α.Ε
- ΤΟ 2011 ΕΞΑΓΟΡΑΖΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΜΙΛΟ UNILEVER HELLAS

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

- ΔΙΑΘΕΤΕΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 400 ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ
- ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΔΙΕΠΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΚΑΙ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ
- ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΝΤΑΙ ΜΕ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΥΞΑΝΟΥΝ ΤΗΝ ΑΠΟΔΟΣΗ ΤΟΥΣ
- ΣΥΝΕΧΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΝΩΤΕΡΩΝ ΚΛΙΜΑΚΙΩΝ

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ

- ΤΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ ΕΧΕΙ ΕΝΑ ΜΙΚΡΟ ΚΑΙ ΕΥΕΛΙΚΤΟ ΣΧΗΜΑ 8 ΑΤΟΜΩΝ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΧΟΥΝ ΣΑ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΣΤΗ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ(ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΠΟΔΟΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΩΝ). ΤΟ ΣΧΗΜΑ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΗΝ ΓΡΑΜΜΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ UNILEVER HELLAS.

ΚΕΝΤΡΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ – ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

- ΣΤΟΝ ΒΟΤΑΝΙΚΟ , ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΑΓΩΤΟΥ,ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΓΛΥΚΩΝ ΚΑΙ ΧΥΜΩΝ
- ΣΤΟΝ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟ ΕΝΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΖΥΜΗΣ.
- 2 ΚΕΝΤΡΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΕ ΒΟΤΑΝΙΚΟ ΚΑΙ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟ
- 3 ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΣΕ ΛΑΡΙΣΑ ,ΡΟΔΟ ΚΑΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ



ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ

- ΠΑΓΩΤΑ (ΕΥΛΑΚΙΑ ,ΚΥΤΕΛΑΚΙΑ ,ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΑ ΠΑΓΩΤΑ ,ΠΑΓΩΤΑ ΧΩΡΙΣ ΖΑΧΑΡΗ ,Κ.Α.)
- ΧΥΜΟΙ(REFRESH ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΑ ΦΡΟΥΤΑ ,REFRESH POWER ,SUNNY)
- ΚΡΟΥΑΣΑΝ(FOLIE ,PRALEDA ,TRENDY ,ΠΑΙΔΙΚΑ)
- ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ (ΤΥΡΟΠΙΤΕΣ, ΚΟΥΛΟΥΡΙΑ, ΚΡΟΥΑΣΑΝ, Κ.Α.)

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ ISO

- 2000 ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕ ISO 9001
- 2004 ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕ ISO 14001
- 2005 ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕ ISO 22000
- ΕΦΑΡΜΟΖΕΙ ΣΥΣΤΗΜΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΠΟΥ ΒΑΣΙΖΕΤΑΙ ΣΤΟ HACCP

ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

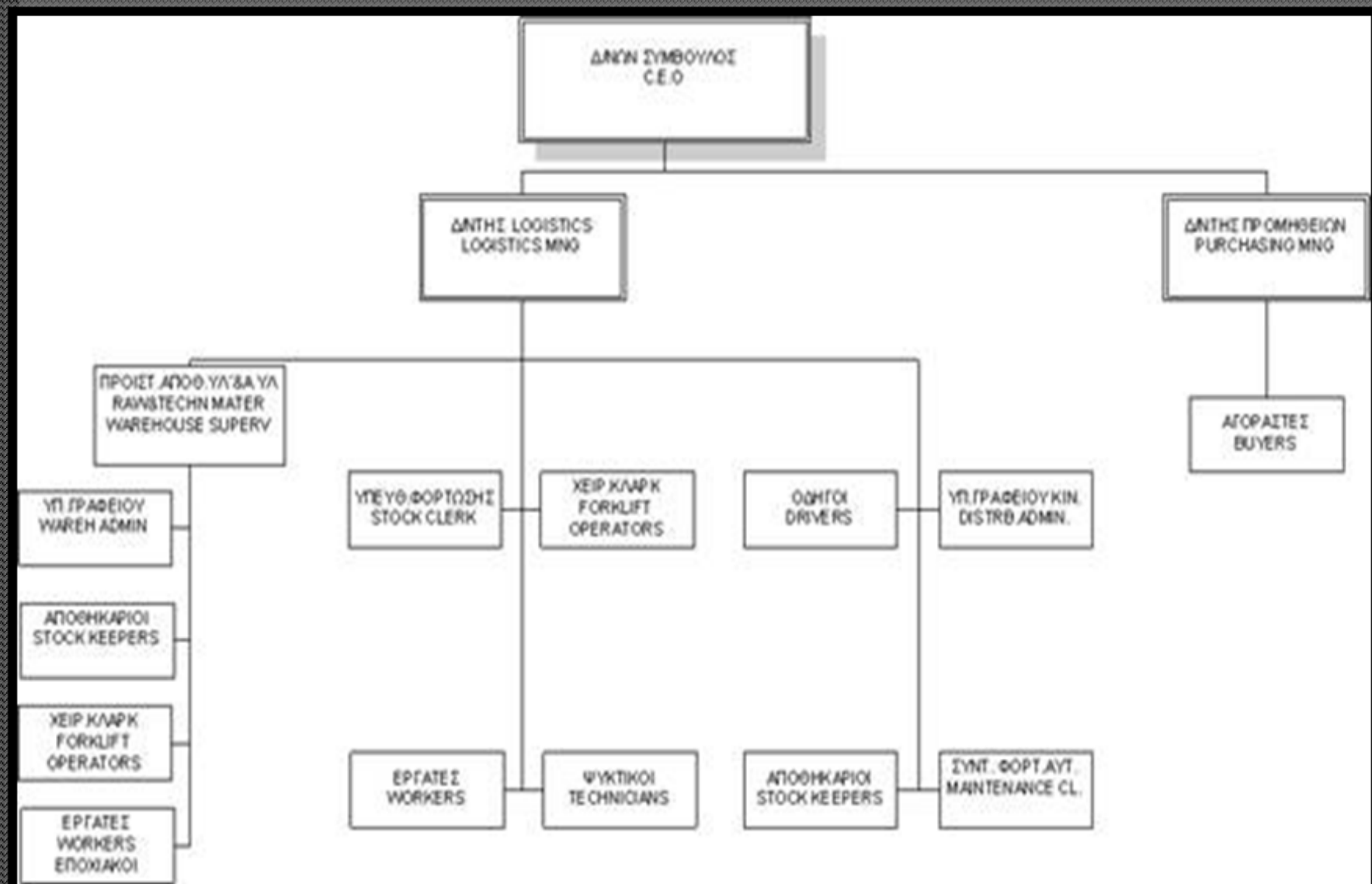
- Η ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΑΝΑΛΛΟΙΩΤΗ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΧΡΟΝΙΑ ΠΑΡΑ ΤΙΣ ΡΑΓΔΑΙΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ
- ΤΑ ΑΤΟΜΙΚΑ ΠΑΓΩΤΑ ΧΩΡΙΖΟΝΤΑΙ ΣΕ 3 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ
 - 1) ΦΘΗΝΑ ΑΠΟ 0,50-1€
 - 2) ΜΕΣΑΙΑΣ ΤΙΜΗΣ ΑΠΟ 1,2-2€
 - 3) ΑΚΡΙΒΑ ΠΑΓΩΤΑ ΑΠΟ 2,2-2,5€
- ΔΕΙΖΕΙ ΝΑ ΤΟΝΙΣΤΕΙ ΠΩΣ ΑΝΑΛΟΓΑ ΤΗΝ ΑΠΟΣΤΑΣΗ ΚΑΙ ΕΑΝ ΕΙΝΑΙ ΕΝΤΟΣ Η ΕΚΤΟΣ ΑΘΗΝΑΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΑ ΑΝΑΛΟΓΑ ΕΞΟΔΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ

ΠΡΩΘΗΣΗ

- ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ
- ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
- ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ
- ΤΑ ΜΜΕ
- ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
- ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ
- ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ
- ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ
- ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ

LOGISTICS ΕΒΓΑ

- ΑΝΑΛΥΟΝΤΑΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΤΩΝ LOGISTICS ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΡΟΣΕΞΟΥΜΕ ΤΑ ΠΑΡΑΚΑΤΩ
 - 1) ΤΗΝ ΦΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
 - 2) ΤΟΝ ΚΥΚΛΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
 - 3) ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
 - 4) ΤΙΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
- ΤΑ LOGISTICS ΚΑΤΕΧΟΥΝ ΑΡΚΕΤΑ ΥΨΗΛΗ ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΙΕΡΑΡΧΙΚΗ ΒΑΘΜΙΔΑ ΟΠΩΣ ΒΛΕΠΟΥΜΕ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑ



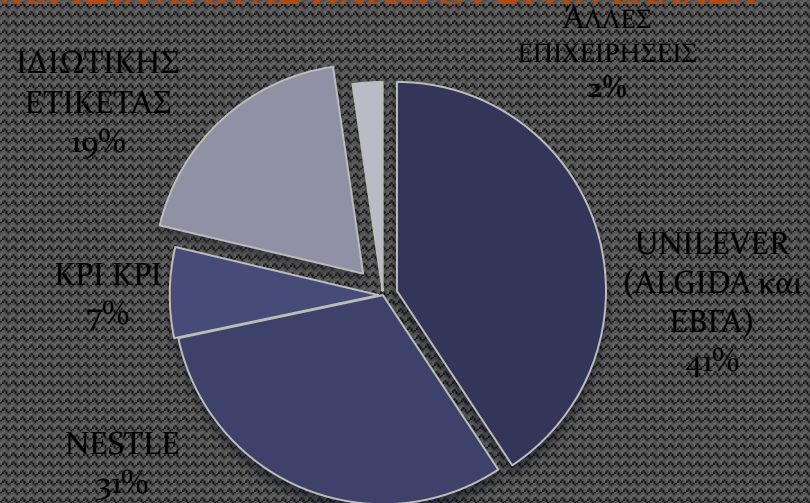
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

- ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ
- ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙ ΑΕΡΙΟ ΣΤΟΥΣ ΛΕΒΗΤΕΣ ΑΤΜΟΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΟ ΑΕΡΙΟ
- ISO 14001 ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
- ΔΙΑΘΕΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ
- ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗΣ ΣΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΤΗΣ

ΚΛΑΔΟΣ ΠΑΓΩΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

- Η ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΓΙΝΕΤΑΙ ΚΑΤΑ ΚΥΡΙΟ ΛΟΓΟ ΑΠΟ ΜΙΚΡΑ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΜΕ ΠΟΣΟΣΤΟ 66,6%
- Η UNILEVER (ΕΒΓΑ, LAGIDA) ΚΑΤΕΧΕΙ ΤΟ 40,7% ΜΕΡΙΔΙΟΥ ΑΓΟΡΑΣ

ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΠΑΓΩΤΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



- ΤΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΠΟΣΟΣΤΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΠΑΓΩΤΟΥ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΑ ΜΕ 38,4%

SWOT ΑΝΑΛΥΣΗ

ΔΥΝΑΜΕΙΣ

- ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
- BRAND NAME ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
- ΦΗΜΗ

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ

- ΠΑΡΕΜΦΕΡΗ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
- ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΝΕΩΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΛΟΓΩ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΩΝ

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- ΑΥΞΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΠΑΓΩΤΟΥ
- ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ

ΑΠΕΙΛΕΣ

- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ
- ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
- ΕΛΛΕΙΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

PEST ΑΝΑΛΥΣΗ

- Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΟΝ ΠΕΜΠΤΟ ΧΡΟΝΟ ΒΑΘΙΑΣ ΥΦΕΣΗΣ
- Η ΑΣΤΑΘΕΙΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΕΧΕΙ ΠΡΟΚΑΛΕΣΕΙ ΤΗΝ ΑΠΟΜΑΚΡΥΝΣΗ ΝΕΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΟ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ
- ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΚΛΑΔΩΝ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΩΣ ΑΠΟΘΑΡΡΥΝΤΙΚΑ
- ΑΠΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΠΟΨΗΣ ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΠΟΛΙΤΕΣ ΑΙΣΘΑΝΟΝΤΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΑΠΑΙΣΙΟΔΟΕΙ ΠΑΡΑ ΠΟΤΕ ΑΛΛΟΤΕ .

- ΣΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ Ο ΟΜΙΛΟΣ ΕΧΕΙ ΑΦΟΥΓΚΡΑΣΤΕΙ ΤΙΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΝ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ, ΣΥΓΚΡΑΤΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΣΕ ΑΝΕΚΤΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
- ΣΕ ΕΝΑ ΑΣΤΑΘΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΠΗΡΕ ΤΟ ΡΙΣΚΟ ΝΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙ ΜΕΓΑΛΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΣΕ ΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ Η ΟΠΟΙΑ ΣΥΝΕΧΩΣ ΜΕΤΑΒΑΛΛΕΤΑΙ
- Ο ΟΜΙΛΟΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΜΕΤΑΦΕΡΕΙ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΤΟΥ ΣΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΕΠΙΠΕΔΟ (ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ, LOGISTICS, MARKETING Κ.Α.)
- ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΒΑΡΙΑΣ ΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ Η UNILEVER ΔΕΝ ΕΧΕΙ ΤΗΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙ ΑΝΑΛΟΓΑ ΠΟΣΑ ΜΕ ΑΥΤΑ ΠΟΥ ΕΠΕΝΔΥΕΙ Ο ΟΜΙΛΟΣ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΕΙΤΑΙ

ΣΤΟΧΟΙ –ΚΛΕΙΔΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

- ΝΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΟΥΝ ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΟΥ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΘΕΩΡΟΥΝ ΩΣ ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ, ΟΤΑΝ ΑΓΟΡΑΖΟΥΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΟΥΝ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ
- ΝΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΕΙ Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΕ ΚΑΘΕ ΜΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ(ΠΑΓΩΤΑ, ΧΥΜΟΙ, ΚΡΟΥΑΣΑΝ)
- ΝΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΕΙ Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΤΗΣ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

1. ΣΕ ΕΡΩΤΗΣΗ ΠΟΥ ΕΓΙΝΕ ΠΟΙΟ ΠΡΟΪΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΕΤΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΤΟ 63.4% ΑΠΑΝΤΗΣΕ ΤΟ ΠΑΓΩΤΟ, ΤΟ 23.6% ΤΟΥΣ ΧΥΜΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟ 13% ΤΑ ΚΡΟΥΑΣΑΝ
2. ΣΕ ΕΡΩΤΗΣΗ ΠΟΥ ΕΓΙΝΕ ΣΕ ΤΙ ΒΑΘΜΟ ΓΝΩΡΙΖΟΥΝ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΤΗΝ ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΟ 39.8% ΑΠΑΝΤΗΣΕ ΑΡΚΕΤΑ, ΤΟ 28.5% ΜΕΤΡΙΑ, ΤΟ 20.3% ΕΛΑΧΙΣΤΑ, ΤΟ 7.3% ΠΟΛΥ ΕΝΩ ΤΟ 4.1% ΚΑΘΟΛΟΥ
3. ΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΙΝΑΙ 2-3 ΦΟΡΕΣ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΜΕ 42.3%, 1 ΦΟΡΑ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΜΕ 31.7%, ΕΛΑΧΙΣΤΑ 15.4%, ΚΑΘΟΛΟΥ 3.3% ΚΑΙ 7.3% ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΟΥΝ 4-5 ΦΟΡΕΣ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ

4. ΤΟ ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΓΕΥΣΗ ΜΕ 27.6%, ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΜΕ 26%, ΤΗΝ ΕΥΚΟΛΙΑ ΕΥΡΕΣΗΣ ΜΕ 18.7%, ΤΗΝ ΤΙΜΗ ΜΕ 13.8%, ΤΗΝ ΠΟΙΚΙΛΙΑ ΜΕ 9.8% ΚΑΙ ΤΗΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΜΕ 4.1%
5. ΕΑΝ ΕΙΝΑΙ ΕΠΑΡΚΗ ΤΑ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΟΙ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ ΑΡΚΕΤΑ ΜΕ 45.5%, ΜΕΤΡΙΑ ΜΕ 31.7%, ΠΟΛΥ ΜΕ 13%, ΕΛΑΧΙΣΤΑ ΜΕ 7.3% ΚΑΙ ΚΑΘΟΛΟΥ 2.4%
6. ΣΤΗΝ ΕΡΩΤΗΣΗ ΕΑΝ ΕΙΝΑΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ ΜΕ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ ΜΕ ΠΟΣΟΣΤΟ 57.7% ΑΡΚΕΤΑ, 22.8% ΜΕΤΡΙΑ, 11.4% ΠΟΛΥ, 6.5% ΕΛΑΧΙΣΤΑ ΚΑΙ 1.6% ΚΑΘΟΛΟΥ
7. ΣΤΗΝ ΕΡΩΤΗΣΗ ΕΑΝ ΕΙΝΑΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Η ΤΙΜΗ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΟ 49.6% ΑΠΑΝΤΗΣΕ ΜΕΤΡΙΑ, ΤΟ 34.1% ΑΡΚΕΤΑ, ΤΟ 8.1% ΕΛΑΧΙΣΤΑ, 4.9% ΠΟΛΥ ΚΑΙ ΚΑΘΟΛΟΥ ΑΠΑΝΤΗΣΕ ΤΟ 3.3%

8. ΕΑΝ ΘΑ ΕΠΙΛΕΓΑΜΕ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΠΑΡΕΜΦΕΡΗ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟ 55.3% ΑΠΑΝΤΗΣΕ ΙΣΩΣ, ΤΟ 28.5% ΝΑΙ ΚΑΙ ΟΧΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕ ΤΟ 16.3%
9. ΕΑΝ ΘΑ ΣΥΝΕΧΙΣΟΥΝ ΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΟΥΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟ 56.9% ΑΠΑΝΤΗΣΕ ΙΣΩΣ, ΤΟ 39% ΝΑΙ, ΚΑΙ ΟΧΙ ΤΟ 4.1%
10. ΕΑΝ ΘΑ ΠΡΟΤΡΕΠΑΝΕ ΑΛΛΟΥΣ ΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΟΥΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΕΒΓΑ ΑΒΕΕ ΤΟ 45.5% ΑΠΑΝΤΗΣΕ ΙΣΩΣ, ΤΟ 30.9% ΝΑΙ, ΚΑΙ ΟΧΙ ΤΟ 23.6%