



ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ  
ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΙΡΑΙΑ (Α.Τ.Ε.Ι. ΠΕΙΡΑΙΑ)  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΘΕΜΑ:**

## « EDI - Ηλεκτρονικές Συναλλαγές & Ηλεκτρονική Τιμολόγηση »



ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: Κοσ ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ: ΜΑΣΤΡΑΝΤΩΝΗ ΕΥΒΟΥΛΗ

Α.Μ. : 7291

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ  
ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ

ΑΘΗΝΑ 2014

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

✓ Περίληψη.....	(Σελ. 1)
Εισαγωγή.....	(Σελ. 2)
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1:</b> EDI (Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων)	
1.1 Ορισμός της Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων.....	(Σελ. 4)
1.2 Χρησιμότητα και πλεονεκτήματα της Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων.....	(Σελ. 5)
1.3 Η Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων και το πρότυπο UN/EDIFACT.....	(Σελ. 6)
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2:</b> Ηλεκτρονικές Συναλλαγές	
2.1 Ηλεκτρονικές Συναλλαγές στο σύνολο της αγοράς.....	(Σελ. 8)
2.2 Ασφάλεια Ηλεκτρονικών Συναλλαγών.....	(Σελ. 9)
2.2.1 Επίπεδο Ασφαλών Συνδέσεων.....	(Σελ. 9)
2.2.2 Ασφαλείς Ηλεκτρονικές Συναλλαγές.....	(Σελ. 9)
2.2.3 Γραμμωτός Κώδικας (Barcode).....	(Σελ. 9)
2.2.4 Έξυπνες Κάρτες (Smart Cards).....	(Σελ. 10)
2.2.5 Πιστοποίηση και Ασφάλεια.....	(Σελ. 11)
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3:</b> Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	
3.1 Κατηγοριοποίηση – Τύποι Ηλεκτρονικού Επιχειρείν.....	(Σελ. 12)
3.2 Τεχνολογικό και Επιχειρηματικό Πλαίσιο- Επίπεδα του Η- Επιχειρείν.....	(Σελ. 13)
3.3 Οι κύριες κατηγορίες του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν.....	(Σελ. 16)
3.3.1 B2B.....	(Σελ. 16)
3.3.2 B2C.....	(Σελ. 16)
3.3.3 G2B.....	(Σελ. 16)
3.3.4 G2C.....	(Σελ. 16)

- 3.3.5 C2C.....(Σελ. 16)
- 3.4 Προβλήματα και κίνδυνοι που αντιμετωπίζουν οι συναλλασσόμενοι μέσω του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν.....(Σελ. 17)

#### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4:** Ηλεκτρονική Τιμολόγηση (e- Invoicing)

- 4.1 Εισαγωγή.....(Σελ. 19)
- 4.2 Ορισμός της Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης.....(Σελ. 21)
- 4.3 Τάσεις της αγοράς Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης.....(Σελ. 24)
- 4.3.1 Αντικειμενικοί στόχοι.....(Σελ. 24)
- 4.3.2 Η Τεχνολογική Πλατφόρμα.....(Σελ. 25)
- 4.3.3 Παραδείγματα–Εφαρμογή της Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης....(Σελ. 25)
- 4.4 Η Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στην Ελλάδα.....(Σελ. 31)
- 4.4.1 Αναφορά στο Νομικό Πλαίσιο.....(Σελ. 33)
- 4.5 Πλεονεκτήματα της Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης.....(Σελ. 35)
- 4.5.1 Ποιοτικά – Ποσοτικά.....(Σελ. 36)
- 4.5.2 Ποσοτικά πλεονεκτήματα.....(Σελ. 36)
- 4.5.3 Ποιοτικά πλεονεκτήματα.....(Σελ. 43)
- 4.6 Προϋποθέσεις Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης – Δυσκολία στην αλλαγή κουλτούρας.....(Σελ. 44)
- 4.7 Μοντέλα Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης.....(Σελ. 47)
- 4.7.1 Απευθείας Αποστολή Τιμολογίου.....(Σελ. 47)
- 4.7.1.1 Η περίπτωση των περιορισμένων προμηθευτών.....(Σελ. 47)
- 4.7.1.2 Η περίπτωση του ισχυρού αγοραστή ή του καθορισμένου Θεσμικού Πλαισίου.....(Σελ. 48)
- 4.7.2 Μοντέλο Παρόχου Υπηρεσιών Εφαρμογής (Ενδιάμεσος).....(Σελ. 48)
- 4.8 Διάγραμμα ροής της Διαδικασίας Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης.....(Σελ. 51)
- 4.9 Από τη Θεωρία στην Πράξη.....(Σελ. 52)
- 4.10 Οφέλη Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης.....(Σελ. 53)



## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5:** Τειρεσίας ΑΕ

5.1	Ποια είναι η Τειρεσίας ΑΕ.....	(Σελ. 56)
5.2	Αποστολή της Εταιρίας.....	(Σελ. 57)
5.3	Μέτοχοι.....	(Σελ. 57)
5.4	Αρχές Λειτουργίας.....	(Σελ. 58)
5.5	Αποδέκτες Δεδομένων.....	(Σελ. 58)
5.6	Γενικές Πληροφορίες.....	(Σελ. 59)
5.7	Ενημέρωση Ενδιαφερομένων.....	(Σελ. 60)
5.8	Διορθώσεις.....	(Σελ. 61)
5.8.1	Μη Εμφάνιση Στοιχείων / Απαγόρευση Πρόσβασης.....	(Σελ. 61)
5.8.2	Ταυτότητες – Διαβατήρια.....	(Σελ. 62)
5.9	Νομοθεσία.....	(Σελ. 63)

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6:** Συστήματα της Τειρεσίας ΑΕ

6.1	Συστήματα Οικονομικής Συμπεριφοράς (ΣΟΣ).....	(Σελ. 65)
6.1.1	Σύστημα Οικονομικών Μονάδων και Εμφάνιση.....	(Σελ. 65)
6.1.2	Στατιστικά Στοιχεία Χρήσης (XP- ΣΤΑΤ).....	(Σελ. 65)
6.1.3	Εξαιρετική Χρήση.....	(Σελ. 66)
6.1.4	Έκτακτη Ενημέρωση Κρίσιμων Οικονομικών Μονάδων (ΚΡΙΣ- ΟΜ).....	(Σελ. 67)
6.1.5	Παραμετροποίηση Χρονικών Διαστημάτων.....	(Σελ. 67)
6.1.6	Στατιστικά Πληροφοριών.....	(Σελ. 68)
6.2	Σύστημα Συγκέντρωσης Κινδύνων (ΣΣΚ).....	(Σελ. 69)
6.3	Σύστημα Εισαγωγής Στοιχείων.....	(Σελ. 70)
6.4	Σύστημα Καταγγελθείσων Συμβάσεων Επιχειρήσεων.....	(Σελ. 71)
6.5	Σύστημα Ταυτοτήτων / Διαβατηρίων.....	(Σελ. 71)
6.6	Σύστημα Επικοινωνίας με άλλες βάσεις Δεδομένων.....	(Σελ. 71)



**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7:** Συμπεράσματα – Προτάσεις.....(Σελ. 73)

- ✓ Γλωσσάριο.....(Σελ. 75)
- ✓ Βιβλιογραφία
- ✓ Παραρτήματα

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην εισαγωγή θα δούμε πιο αναλυτικά τα κεφάλαια που συμπεριλαμβάνονται, καθώς και το τι περιλαμβάνουν.

Αρχικά στο πρώτο κεφάλαιο, αποσαφηνίζεται ο όρος της Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων (EDI), καθώς επίσης βλέπουμε τη χρησιμότητα-πλεονεκτήματα της Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων. Στο δεύτερο κεφάλαιο, παρουσιάζονται οι Ηλεκτρονικές Συναλλαγές στο σύνολο της αγοράς καθώς μελετάται η ασφάλεια των Ηλεκτρονικών Συναλλαγών.

Παρακάτω, στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζεται η κατηγοριοποίηση-τύποι του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν καθώς και τα επίπεδα και οι κύριες κατηγορίες του e- επιχειρείν. Στο τέλος αναφέρονται τα προβλήματα και οι κίνδυνοι που αντιμετωπίζουν οι συναλλασόμενοι μέσω αυτού.

Στη συνέχεια ακολουθεί το τέταρτο κεφάλαιο, όπου δίνεται αρχικά ο ορισμός της Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης. Ακολούθως παρουσιάζονται οι τάσεις της αγοράς Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης ,η Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στην Ελλάδα καθώς και τα πλεονεκτήματα αυτής. Εξετάζονται τα μοντέλα της Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης, όπου τέλος καταλήγουμε στα οφέλη της Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης.

Στο πέμπτο κεφάλαιο παρουσιάζονται κάποιες γενικές πληροφορίες για την Τειρεσίας ΑΕ, όπως μια παρουσία της εταιρίας, η αποστολή, οι αρχές λειτουργίας και η νομοθεσία της εταιρίας.

Στο έκτο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα διάφορα συστήματα της Τειρεσίας ΑΕ.

Συνοψίζοντας στο έβδομο κεφάλαιο καταλήγουμε στα συμπεράσματα – προτάσεις, όπου και προκύπτει ότι: σε λίγα χρόνια η πλειονότητα των μεγάλων αλλά και μικρομεσαίων επιχειρήσεων θα επιδιώκει να συνεργάζεται με ΜΜΕ (μικρό μεσαίες επιχειρήσεις) που θα μπορούν να συμμετάσχουν σε διαδικασίες ηλεκτρονικών συναλλαγών και θα αποφεύγει τη συνεργασία με εκείνες που θα χρησιμοποιούν ακόμα το "παραδοσιακό" μοντέλο διακίνησης δεδομένων. Κατά συνέπεια, η υιοθέτησή του από τις εμπορικές ΜΜΕ κρίνεται απαραίτητη για τη διατήρηση ή και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας.



## Κεφάλαιο 1 : EDI

### **1.1 Ορισμός της Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων (Electronic Data Interchange – EDI).**

Καθημερινά, οι επιχειρήσεις δημιουργούν και επεξεργάζονται έναν τεράστιο όγκο εγγράφων. Το είδος τους ποικίλλει, από παραγγελίες αγορών και τιμολόγια έως καταλόγους προϊόντων και αναφορές πωλήσεων. Καθώς είναι επιθυμητό αυτές οι πληροφορίες να προηγούνται, να συνοδεύουν ή να ακολουθούν τη ροή των υλικών αγαθών στις εμπορικές συναλλαγές, το EDI αποτελεί την πιο αποτελεσματική μέθοδο για την διαχείριση αυτής της διαδικασίας<sup>1</sup>.

Σήμερα, η πλειοψηφία των δεδομένων που περιέχονται στα εμπορικά έγγραφα παράγεται από τις υπάρχουσες εφαρμογές Ηλεκτρονικών Υπολογιστών. Τα έγγραφα αυτά - που το είδος τους ποικίλλει, από παραγγελίες αγορών και τιμολόγια έως καταλόγους προϊόντων και αναφορές πωλήσεων - εκτυπώνονται και φωτοτυπούνται πριν τελικά αποσταλούν, μέσω ταχυδρομείου ή fax. Στη συνέχεια, ο εμπορικός εταίρος και αποδέκτης, επαναπληκτρολογεί όλες αυτές τις πληροφορίες στον δικό του Η/Υ που εκτελεί μια άλλη εφαρμογή, για περαιτέρω επεξεργασία<sup>1,10</sup>.

Αυτή είναι μια αργή, αναξιόπιστη αλλά και δαπανηρή διαδικασία. Με δεδομένο δε ότι η ροή των πληροφοριών είναι εξ ίσου σημαντική με τη φυσική ροή των προϊόντων, καθίσταται πλέον ιδιαίτερα επιτακτική η ανάγκη μιας ταχύτερης, ακριβέστερης αλλά και οικονομικότερης λύσης όσον αφορά στην ανταλλαγή εμπορικών δεδομένων μεταξύ των εταιριών<sup>1,10</sup>.

## 1.2 Χρησιμότητα και Πλεονεκτήματα της Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων (Electronic Data Interchange – EDI)<sup>1,10</sup>.

Η ανταλλαγή δεδομένων - τα οποία είναι δομημένα βάσει προτύπων - μεταξύ συστημάτων πληροφορικής εμπορικών εταιρών, με ηλεκτρονικά μέσα και με την ελάχιστη ανθρώπινη παρέμβαση.

Οι εταιρείες δεν χρειάζεται να ανησυχούν πλέον για τα διαφορετικά και μη συμβατά μεταξύ τους συστήματα Η/Υ. Με τη χρήση προτύπων μηνυμάτων EDI, όπως το EANCOM®, τα δεδομένα μπορούν να αποστέλλονται γρήγορα, αποτελεσματικά και με ακρίβεια, ανεξάρτητα από τον εσωτερικό εξοπλισμό των χρηστών ως προς τα μηχανήματα και το λογισμικό.

Το EDI είναι ένα από τα πλέον χρήσιμα επιχειρηματικά εργαλεία της εποχής μας. Η επιτυχής υλοποίησή του παρέχει σπουδαία πλεονεκτήματα σε μια εταιρία, καθώς και στους εμπορικούς εταίρους της:

- **Αποδοτικότητα Κόστους:** η σημαντική μείωση του απαιτούμενου όγκου χαρτιού έχει ως αποτέλεσμα την άμεση εξοικονόμηση χρημάτων που καταναλώνονται για διοικητικές δαπάνες και δαπάνες προσωπικού. Παράλληλα, το προσωπικό μπορεί πλέον να ανακατανεμηθεί σε άλλες παραγωγικότερες θέσεις μέσα στην εταιρία.
- **Αυξημένη ταχύτητα επικοινωνίας:** μεγάλοι όγκοι εμπορικών δεδομένων μπορούν να μεταδοθούν από τον ένα Η/Υ στον άλλο μέσα σε λίγα λεπτά, επιτρέποντας έτσι την ταχύτερη ανταπόκριση και τη μεγαλύτερη ικανοποίηση των πελατών.
- **Βελτιωμένη ακρίβεια:** το EDI εξαλείφει τα αναπόφευκτα σφάλματα που προκύπτουν από τη χειροκίνητη εισαγωγή δεδομένων.
- **Καλύτερα logistics και αυξημένη παραγωγικότητα:** το EDI επιτρέπει στις εταιρείες να διαχειρίζονται και να ελέγχουν

καλύτερα την παραγωγή και τις απαιτήσεις των αγορών και των παραδόσεων, ενώ ταυτόχρονα αποτελεί σημαντική συνιστώσα για την έγκαιρη παραγωγή των προϊόντων (JIT production) και για τη γρήγορη ανταπόκριση του κυκλώματος πελάτη - προμηθευτή, έχοντας σαν αποτέλεσμα σημαντικές μειώσεις στα επίπεδα των διατηρουμένων αποθεμάτων.

### **1.3 Η Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων και το πρότυπο UN/EDIFACT<sup>1,10</sup>.**

Η Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων - EDI δεν αποτελεί νεωτερισμό στο χώρο των επιχειρήσεων. Ορισμένες εταιρείες χρησιμοποιούν μία μη τυποποιημένη μορφή EDI, από το τέλος της δεκαετίας του 1960. Παρ' όλα αυτά, για να παραμείνει οικονομικά πρόσφορη η χρήση του EDI, οι εμπορικοί εταίροι θα πρέπει να διαθέτουν μια κοινή γλώσσα για τα επιχειρηματικά και τα εμπορικά τους μηνύματα.

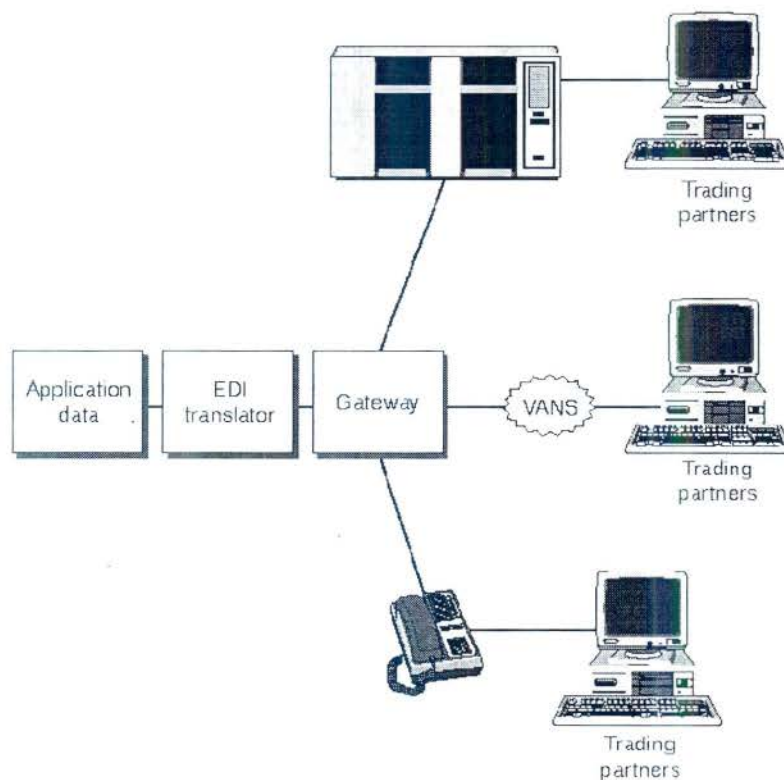
Στα μέσα της δεκαετίας του 1970, άρχισαν να εμφανίζονται σε κάποιες χώρες κλαδικά πρότυπα EDI τα οποία σε ορισμένες περιπτώσεις οδήγησαν ύστερα από λίγα χρόνια στη δημιουργία εθνικών προτύπων. Έγινε σαφές ότι προκειμένου οι προσπάθειες τυποποίησης να καλύψουν τις απαιτήσεις της παγκόσμιας επιχειρηματικής κοινότητας, χρειαζόταν ένα διεθνές πρότυπο EDI, το οποίο θα έπρεπε να καλύπτει πολλούς τομείς της βιομηχανίας.

Στα μέσα της δεκαετίας του 1980, άρχισε να υλοποιείται η ανάπτυξη ενός τέτοιου προτύπου μέσα στα πλαίσια δραστηριοτήτων της Οικονομικής Επιτροπής των Ηνωμένων Εθνών για την Ευρώπη (UN / ECE), συγκεκριμένα στην Ομάδα εργασίας για την Διευκόλυνση του Διεθνούς Εμπορίου (WP.4). Το 1987, το "συντακτικό" αυτής της κοινής επιχειρηματικής γλώσσας, η οποία σήμερα είναι γνωστή με τα αρχικά UN/EDIFACT, εγκρίθηκε με την μορφή του προτύπου ISO 9735.



Το UN/EDIFACT (United Nations Electronic Data Interchange For Administration, Commerce and Transport), αποτελεί ένα σύνολο διεθνώς συμφωνημένων προτύπων, οδηγιών και κατευθυντήριων γραμμών για το EDI.

Πάνω από 50 χώρες και πολλοί διεθνείς οργανισμοί, όπως η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η IATA, το Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο, ο ISO, το Διεθνές Ναυτιλιακό Επιμελητήριο και ο EAN Int'l εκπροσωπούνται στην UN/ECE WP.4.



**Σχήμα 1.1:** Σχηματική απεικόνιση της Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής Δεδομένων (EDI)

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ

### 2.1 Ηλεκτρονικές Συναλλαγές στο σύνολο της Αγοράς

Παράλληλα με τις συναλλαγές ανάμεσα σε επιχειρήσεις και καταναλωτές, οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες γίνονται και:

- Ανάμεσα στο Δημόσιο και επιχειρήσεις
- Ανάμεσα στο Δημόσιο και τους καταναλωτές / πολίτες
- Ανάμεσα σε Φορείς του Δημοσίου

Οι τρεις τελευταίες μορφές συναλλαγών εμπίπτουν στον τομέα της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (eGovernment)<sup>2</sup>.



Σχήμα 2.1: Συσχέτιση κατηγοριών του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν

## **2.2 Ασφάλεια Ηλεκτρονικών Συναλλαγών<sup>3,11-12</sup>**

### **2.2.1 Επίπεδο Ασφαλών Συνδέσεων (SSL - Secure Sockets Layer)**

Το πρωτόκολλο αυτό σχεδιάστηκε προκειμένου να πραγματοποιεί ασφαλή σύνδεση με τον εξυπηρετητή (server). σύνδεση με τον εξυπηρετητή (server). Το SSL χρησιμοποιεί "κλειδί" δημόσιας κρυπτογράφησης, με σκοπό να προστατεύει τα δεδομένα καθώς "ταξιδεύουν" μέσα στο Internet.

### **2.2.2 Ασφαλείς Ηλεκτρονικές Συναλλαγές (SET - Secure Electronic Transactions)**

Το SET κωδικοποιεί τους αριθμούς της πιστωτικής κάρτας που αποθηκεύονται στον εξυπηρετητή του εμπόρου. Το πρότυπο αυτό, που δημιουργήθηκε από τη Visa και τη MasterCard, απολαμβάνει μεγάλης αποδοχής από την τραπεζική κοινότητα.

### **2.2.3 Γραμμωτός κώδικας (Barcode)**

Η τεχνολογία του γραμμωτού κώδικα αποτελεί τμήμα του γενικότερου τομέα των τεχνολογιών αυτόματης αναγνώρισης (Auto ID Technologies). Είναι ένα σύγχρονο εργαλείο, το οποίο βοηθά καταλυτικά στην ομαλή διακίνηση και διαχείριση (logistics) προϊόντων και υπηρεσιών.

Η ανάπτυξη της τεχνολογίας του γραμμωτού κώδικα ξεκίνησε στις αρχές της δεκαετίας του 1960, με σκοπό να εξυπηρετήσει την πληρωμή προϊόντων στα καταστήματα τροφίμων.

Οι πρώτες εφαρμογές σε βιομηχανικό περιβάλλον εμφανίστηκαν στα τέλη της ίδιας δεκαετίας σε μεγάλες αυτοκινητοβιομηχανίες, για τον περιορισμό του κόστους εργασίας που σχετιζόταν με την παραγωγή.



Εκτεταμένη χρήση παρουσιάστηκε μετά την ανάπτυξη των πρώτων προτύπων (λόγω των πιέσεων των αρκετών πλέον χρηστών - προμηθευτών, υποκατασκευαστών των μεγάλων βιομηχανιών) στα τέλη της δεκαετίας του 1970. Κατά τη δεκαετία του 1980 υπήρξε αλματώδης ανάπτυξη του εξοπλισμού, κατ' επέκταση και των τρόπων χρήσης της τεχνολογίας γραμμωτού κώδικα.

#### **2.2.4 Έξυπνες κάρτες (Smart Cards)**

Οι "έξυπνες κάρτες" αποτελούν εξέλιξη των καρτών μαγνητικής λωρίδας (παθητικό μέσο αποθήκευσης, τα περιεχόμενα του οποίου μπορούν να διαβαστούν και να αλλαχθούν). Οι έξυπνες κάρτες μπορούν να αποθηκεύσουν μεγάλη ποσότητα δεδομένων και παρέχουν δυνατότητες κρυπτογράφηση και χειρισμού ηλεκτρονικών υπογραφών για την ασφάλεια των περιεχομένων τους. Η ιδέα της έξυπνης κάρτας ξεκίνησε στη Γαλλία το 1974. Το 1975 τα δικαιώματα ανάπτυξης πέρασαν σε μεγάλες εταιρίες ηλεκτρονικού εξοπλισμού. Η νέα αυτή τεχνολογία παρουσιάστηκε στο κοινό το 1981. Μια σειρά από πιλοτικά σχέδια ξεκίνησε αμέσως, και το 1984 με μια συλλογική αξιολόγησή τους εκδόθηκαν νέες ολοκληρωμένες προδιαγραφές.

Σήμερα επικρατεί η λανθασμένη εντύπωση ότι τα Smart Cards είναι τραπεζικές ή πιστωτικές κάρτες, με αποτέλεσμα να μην αναγνωρίζεται το μεγάλο εύρος των δυνατοτήτων τους. Η τεχνολογία των έξυπνων καρτών προσφέρει απεριόριστες δυνατότητες χρήσης στη βιομηχανία, το εμπόριο και τη δημόσια διοίκηση.

### 2.2.5 Πιστοποίηση και ασφάλεια

Για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών χρησιμοποιούνται ευρέως τα firewalls. Το firewall αποτελεί λογισμικό ή υλικό, που επιτρέπει μόνο στους εξωτερικούς χρήστες που έχουν τα κατάλληλα δικαιώματα, να προσπελάσουν το προστατευόμενο δίκτυο. Ένα firewall επιτρέπει στους εσωτερικούς χρήστες να έχουν πλήρη πρόσβαση στις παρεχόμενες υπηρεσίες, ενώ οι εξωτερικοί χρήστες πρέπει να πιστοποιηθούν. Υπάρχουν πολλοί τύποι firewalls, καθένας από τους οποίους παρέχει διαφορετικά επίπεδα προστασίας. Ο συνηθέστερος τρόπος χρησιμοποίησης ενός firewall είναι η τοποθέτηση ενός υπολογιστή ή δρομολογητή μεταξύ συγκεκριμένου δικτύου και του Internet, και η παρακολούθηση όλης της κυκλοφορίας μεταξύ του εξωτερικού και του τοπικού δικτύου.

Η εμπιστευτική πληροφορία που διακινείται στο δίκτυο μπορεί να προστατευθεί με κρυπτογράφηση και χρήση μυστικών κωδικών. Η ασφάλεια του ηλεκτρονικού εμπορίου βασίζεται κατεξοχήν στην κρυπτογράφηση, δηλαδή στην κωδικοποίηση του μεταδιδόμενου κειμένου κατά τέτοιο τρόπο ώστε να μπορεί να αποκρυπτογραφηθεί μόνο με τη χρήση του ειδικού κλειδιού αποκρυπτογράφησης. Η κρυπτογράφηση συνοδεύεται πολλές φορές και από την ψηφιακή υπογραφή του αποστολέα, έτσι ώστε ο παραλήπτης να μπορεί να βεβαιωθεί για την ταυτότητα του πρώτου.

## Κεφάλαιο 3: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν<sup>2-3,35</sup>

### 3.1 Κατηγοριοποίηση- Τύποι Ηλεκτρονικού Επιχειρείν

Το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν κατηγοριοποιείται σε Έμμεσο και Άμεσο, όπως εμφανίζεται ακολούθως:

- Έμμεσο

- Ηλεκτρονική Παραγγελία

Η δυνατότητα πιθανών πελατών να παραγγείλουν και να παραλάβουν τα επιθυμητά προϊόντα – υπηρεσίες χωρίς απαραίτητως να πληρώσουν ηλεκτρονικά.

- Πιθανά Ηλεκτρονική Πληρωμή

Η δυνατότητα μεταφοράς χρημάτων ηλεκτρονικά μετά από αγορά προϊόντων – υπηρεσιών.

- Παράδοση με παραδοσιακά μέσα

Η δυνατότητα παροχής υπηρεσιών – προϊόντων ηλεκτρονικά (π.χ προϊόντα παροχής υπηρεσιών).

- Άμεσο

- Ηλεκτρονική Παραγγελία

Με τον έλεγχο του διαθέσιμου στοκ και των ενδιάμεσων υπό-προϊόντων, προχωρούμε σε σχεδιασμό και παραγγελία των ενδιάμεσων υπό-προϊόντων εάν το προϊόν που έχει παραδοθεί είναι αντιληπτό.

- Ηλεκτρονική Πληρωμή

Διαχείριση πληρωμής από τον πελάτη που χρησιμοποιεί ένα τρίτο μέρος διευθέτησης τραπεζών (π.χ μια τράπεζα).



ο Ηλεκτρονική Παράδοση άυλου εμπορεύματος – Υπηρεσίας  
Παράδοση του προϊόντος απευθείας στον πελάτη ή μέσω άλλων  
προμηθευτών εάν το προϊόν που παραδόθηκε είναι αντιληπτό.

### 3.2 Τεχνολογικό και Επιχειρηματικό Πλαίσιο – Επίπεδα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν<sup>3,36-42</sup>

Όσον αφορά στο τεχνολογικό και επιχειρηματικό πλαίσιο του  
Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, αυτό αποτελείται από τα ακόλουθα επίπεδα:

- **Επιχειρηματικό Επίπεδο:** Το επιχειρηματικό επίπεδο αναφέρεται στη μεθοδολογία και προσέγγιση καθώς και τις στρατηγικές τις τεχνικές και τα μοντέλα της Επιχειρηματικής και Διεπιχειρησιακής Ολοκλήρωσης. Ενδεικτικά αναφέρονται τα e-Commerce, e-Marketplaces, B2B Interoperability

Για παράδειγμα, μια επιχειρηματική δραστηριότητα η οποία χρησιμοποιεί το διαδίκτυο ως κανάλι διεκπεραίωσης επιχειρηματικών συναλλαγών είναι το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν.

Οι ηλεκτρονικές αγορές αναφέρονται σε μια αυτοματοποιημένη ηλεκτρονική διαδικασία παραγγελιών, η οποία συνδέει άμεσα τους πελάτες με τους προμηθευτές τους και επιτρέπει στους συμμετέχοντες να ανταλλάσσουν πληροφορίες για τιμές και προσφορές προϊόντων. Αναπτύσσεται επιχειρηματικότητα από επιχείρηση προς επιχείρηση. Με το ηλεκτρονικό εμπόριο, οι επιχειρήσεις βελτιώνουν τη μεταξύ τους συνεργασία, απλοποιώντας τις διαδικασίες, βελτιώνοντας τον συντονισμό και συγχρονισμό και μειώνοντας το λειτουργικό κόστος.



- **Επίπεδο Εφαρμογών<sup>37-42</sup>**: Το επίπεδο εφαρμογών το οποίο υλοποιεί τις ηλεκτρονικές συναλλαγές. Ενδεικτικά αναφέρονται τα e-Sales, e-Advertising, e-Payments, e-Order, e-Marketing.

Για παράδειγμα η στρατηγική του πώς θα εισχωρήσουμε στις ηλεκτρονικές πωλήσεις. Σήμα, λογότυπο, δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος. Ηλεκτρονική απεικόνιση της βιτρίνας του καταστήματος, παρουσίαση των προϊόντων που διατίθενται, δημιουργία ηλεκτρονικού καταλόγου τιμών καθώς επίσης και μηχανή σύγκρισης τιμών. Στρατηγική προώθησης των προϊόντων. Επιλογή του τρόπου ηλεκτρονικής διαφήμισης, έτσι ώστε να γνωρίσουν οι πελάτες το προϊόν. Δημιουργία συστήματος ηλεκτρονικών παραγγελιών - συστήματα ασφαλείας και εναλλακτικοί τρόποι πληρωμών.

- **Επίπεδο Τεχνολογίας Εφαρμογών<sup>36,37-42</sup>**: Το συγκεκριμένο επίπεδο αναφέρεται στα εργαλεία μέσω των οποίων λειτουργούν η/και μεταφέρονται οι ηλεκτρονικές συναλλαγές. Ενδεικτικά αναφέρονται τα e-mail, WebPortals, EDI, XML, EFT, E-Catalogs.

Τα εργαλεία αυτά εξυπηρετούν τη λειτουργία των ηλεκτρονικών συναλλαγών. Για παράδειγμα, οι ηλεκτρονικές συναλλαγές εξυπηρετούν στην ενημέρωση της διαδικασίας μιας ηλεκτρονικής παραγγελίας και στον έλεγχο διαδρομής της). Ακόμη, μέσω της διαδικτυακής πύλης που είναι μια ειδικά σχεδιασμένη ιστοσελίδα η οποία φέρνει μαζί τις πληροφορίες (σε έναν ειδικό χώρο) από διάφορες πηγές, ο χρήστης μπορεί να επιλέξει ποιες πληροφορίες μπορούν να εμφανίζονται.

Επιπρόσθετα, για τη μεταφορά των ηλεκτρονικών συναλλαγών, εξυπηρετεί η ηλεκτρονική μεταφορά κεφαλαίων (EFT), όπου είναι η ηλεκτρονική ανταλλαγή-μεταφορά χρημάτων από ένα λογαριασμό σε άλλο, είτε σε ένα ενιαίο χρηματοπιστωτικό ίδρυμα ή σε πολλούς οργανισμούς.

Επίσης το EDI, αφορά στην ανταλλαγή δεδομένων και εγγράφων μεταξύ συνδεδεμένων επιχειρήσεων με τη χρήση διαδικτυακών

Επίσης το EDI, αφορά στην ανταλλαγή δεδομένων και εγγράφων μεταξύ συνδεδεμένων επιχειρήσεων με τη χρήση διαδικτυακών πρωτοκόλλων. Ακόμη μέσω XML (γλώσσα που χρησιμοποιείται για τη δημιουργία ιστοσελίδων) έχουμε ευκολία δημιουργίας και επεξεργασίας των εγγράφων λόγω της ταχύτητας παραλαβής και διανομής δεδομένων.

Τέλος, με τους ηλεκτρονικούς καταλόγους, γίνεται η ηλεκτρονική απεικόνιση της βιτρίνας ενός καταστήματος, των προϊόντων που αυτό διαθέτει και που παράλληλα φροντίζει να τα παρουσιάζει στους πελάτες με τον πιο κατάλληλο τρόπο.

Άρα τα εργαλεία μέσω των οποίων λειτουργούν και μεταφέρονται οι ηλεκτρονικές συναλλαγές είναι πολύ σημαντικά.

**Επίπεδο Υποδομών Επικοινωνίας<sup>36</sup>:** Το επίπεδο αυτό σχετίζεται με την υποδομή και το περιβάλλον μέσα από το οποίο πραγματοποιούνται οι ηλεκτρονικές συναλλαγές. Ενδεικτικά αναφέρονται τα Internet, Extranet, Intranet.

Το περιβάλλον όπου πραγματοποιούνται οι ηλεκτρονικές συναλλαγές μπορεί να είναι παγκόσμιο, μεμονωμένο (σε ένα μόνο οργανισμό). Για παράδειγμα:

Το Internet είναι παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών, οι οποίοι χρησιμοποιούν καθιερωμένη ομάδα πρωτοκόλλων, η οποία συχνά αποκαλείται «TCP/IP» για να εξυπηρετεί εκατομμύρια χρηστών καθημερινά σε ολόκληρο τον κόσμο.

Ένα Intranet μπορεί να περιγραφεί ως μια μικρή, ιδιωτική έκδοση του Διαδικτύου που χρησιμοποιείται αποκλειστικά από ένα και μόνο οργανισμό.

Extranet είναι ένα δίκτυο με ελεγχόμενη πρόσβαση που χρησιμοποιεί την τεχνολογία του Διαδικτύου για να μοιραστεί δημόσιες πληροφορίες/δεδομένων.

### 3.3 Οι κύριες κατηγορίες του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν

Οι κύριες κατηγορίες του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν είναι:

#### 3.3.1 B2B → Business to Business

Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας από επιχείρηση προς επιχείρηση. Το ηλεκτρονικό επιχειρείν επιτρέπει τις επιχειρήσεις να βελτιώνουν τη μεταξύ τους συνεργασία, απλοποιώντας τις διαδικασίες, βελτιώνοντας τον συντονισμό και συγχρονισμό και μειώνοντας το λειτουργικό κόστος

#### 3.3.2 B2C → Business to Consumer

Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας από επιχείρηση προς πελάτες. Τα προσφερόμενα αγαθά και υπηρεσίες των επιχειρήσεων κατευθύνονται σε άτομα

#### 3.3.3 G2B → Government to Business

Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας μεταξύ επιχειρήσεων και κυβερνητικών φορέων. Οι επιχειρήσεις μπορούν να διεκπεραιώσουν ορισμένες δοσοληψίες με τους δημόσιους φορείς μέσω διαδικτύου

#### 3.3.4 G2C → Government to Consumer

Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας μεταξύ κυβερνητικών φορέων και ιδιωτών

#### 3.3.5 C2C → Consumer to Consumer

Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας μεταξύ πελατών (ιδιωτών). Οι ιδιώτες μπορούν διεκπαιρέσουν αγοραπωλησίες μεταξύ τους μέσω διαδικτύου (πωλήσεις – αγορές αγαθών)



### 3.4 Προβλήματα- κίνδυνοι, που αντιμετωπίζουν οι συναλλασσόμενοι μέσω του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν<sup>2-3,36</sup>

Σύμφωνα με έρευνα της Παγκόσμιας Οργάνωσης Καταναλωτών, η ασφάλεια φαίνεται να είναι ο αδύναμος κρίκος του ηλεκτρονικού επιχειρείν, στοιχείο, που λειτουργεί, ανασταλτικά, για τους υποψήφιους συναλλασσόμενους.

Πανευρωπαϊκή έρευνα κατέληξε στο συμπέρασμα ότι οι Ευρωπαίοι, δύσκολα, θα εμπιστευτούν, στο μέλλον, το Internet, για τις αγορές τους, καθώς:

- Από τις παραγγελίες, που κατατέθηκαν, το 1/3 αγνοήθηκε, παντελώς
- Ένας στους 3 Καταναλωτές δεν πήραν πίσω τα χρήματά τους, αν και επέστρεψαν, εγκαίρως, το προϊόν, που αγόρασαν
- Στις περιπτώσεις πληρωμών με πιστωτική κάρτα, μία στις τέσσερις χρεώσεις έγινε τη στιγμή της παραγγελίας
- Παρότι, σύμφωνα με την οδηγία για τις πωλήσεις από απόσταση, ο Καταναλωτής μπορεί να αλλάξει γνώμη και να επιστρέψει το προϊόν, χωρίς αιτιολόγηση, μέσα σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, ένα στα τέσσερα ηλεκτρονικά καταστήματα, στα οποία επιστράφηκαν προϊόντα, ζήτησαν από τον Καταναλωτή να αιτιολογήσει την απόφασή του
- Σχεδόν ένα στα δέκα ηλεκτρονικά καταστήματα δεν έδιναν ακριβείς πληροφορίες, για το τελικό κόστος των προϊόντων
- Σχεδόν τα μισά καταστήματα δεν παρείχαν επαρκείς πληροφορίες, για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των πελατών τους.



Σε παγκόσμια κλίμακα έχει καταγραφεί ένας μεγάλος αριθμός που αφορά σε απάτες. Οι συχνότερες είναι οι εξής:

- **On-line δημοπρασίες:** Πρόκειται για "πλαστές" δημοπρασίες, στις οποίες τα προς δημοπράτηση προϊόντα παρουσιάζονται παραποιημένα ή δεν παραδίδονται, ποτέ, στον πλειοδότη.
- **Παρουσίαση των εμπορευμάτων γενικώς:** Οποιοδήποτε προϊόν πωλείται, μέσω ενός website, μπορεί να παρουσιάζεται παραποιημένο ή να μην παραδίδεται, ποτέ, στον πελάτη.
- **Χρηματικές προσφορές της Νιγηρίας:** Εκκλήσεις για βοήθεια από κάποιον, ο οποίος ισχυρίζεται ότι χρειάζεται την οικονομική μας συνεισφορά, για να μεταφέρει μια περιουσία από την Αφρική.
- **Hardware και Software υπολογιστών:** Εξοπλισμός H/Y (εκτός από δημοπρατούμενο), ο οποίος είτε παρουσιάζεται παραποιημένος, είτε δεν παραδίδεται ποτέ στον πελάτη.
- **Υπηρεσίες πρόσβασης στο Internet:** Χρεώσεις από εταιρίες, που παρέχουν υπηρεσίες στο internet για υπηρεσίες, οι οποίες, ποτέ, δε ζητήθηκαν ή, ποτέ, δεν παραδόθηκαν.
- **Πρόσβαση σε πορνογραφικά site:** Χρεώσεις σε πιστωτικές κάρτες ή σε τηλεφωνικούς λογαριασμούς, για υπηρεσίες, οι οποίες, ποτέ, δεν παραδόθηκαν.
- **Δάνεια:** Πλαστές υποσχέσεις, όπου το θύμα απαιτείται να πληρώσει κάποια αμοιβή, για να υποβάλει αίτηση χορήγησης πιστωτικής κάρτας, η οποία κατά τους προμηθευτές, έχει ιδιαίτερα συμφέροντες όρους.

## Κεφάλαιο 4: Ηλεκτρονική Τιμολόγηση<sup>9,15-18</sup>

### 4.1 Εισαγωγή

Η ηλεκτρονική τιμολόγηση αναφέρεται στην ανταλλαγή ηλεκτρονικών τιμολογίων μεταξύ δύο ή περισσότερων οντοτήτων (επιχείρησης, δημοσίου, πολίτη) που εμπλέκονται σε μια εμπορική συναλλαγή<sup>13</sup>. Σύμφωνα με την 2001/115/EC<sup>(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ1)</sup> οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η ηλεκτρονική τιμολόγηση ορίζεται ως η αποστολή τιμολογίων με ηλεκτρονικά μέσα και περιλαμβάνει τη μετάδοση, αποθήκευση και ψηφιακή επεξεργασία τους<sup>6</sup>.

Σύμφωνα με την ευρωπαϊκή και την ελληνική νομοθεσία, όλες οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μπορούν να εκδώσουν και να ανταλλάξουν ηλεκτρονικά τιμολόγια αντικαθιστώντας τα έντυπα. Η ανταλλαγή ηλεκτρονικών τιμολογίων τυπικά εκτελείται είτε με απ' ευθείας αποστολή του ηλεκτρονικού τιμολογίου από τον εκδότη στον παραλήπτη του είτε – συνηθέστερα – μέσω παρόχου υπηρεσιών η-τιμολόγησης ο οποίος υποστηρίζει συνολικά τη διαχείριση των η-τιμολογίων μιας επιχείρησης διασφαλίζοντας παράλληλα τη νομιμότητα της ανταλλαγής των τιμολογίων.

Από το 2006, βάσει της σχετικής απόφασης (ΠΟΛ 1049/21.3.2006)<sup>(ΠΑΡΤΗΜΑ1)</sup> επιτρέπεται στην Ελλάδα η ηλεκτρονική τιμολόγηση. Σύμφωνα με εκτιμήσεις στην Ελλάδα ανταλλάσσονται συνολικά περισσότερα από 200 εκ. τιμολόγια σε ετήσια βάση ενώ αρκετές επιχειρήσεις έχουν υιοθετήσει την ηλεκτρονική τιμολόγηση για τις μεταξύ τους συναλλαγές. Ο όγκος των ηλεκτρονικών τιμολογίων αυξάνεται συνεχώς ξεκινώντας και τώρα ξεπερνάει τα 6 εκατομμύρια τιμολόγια το χρόνο. Αυτό αντιστοιχεί

περίπου στο 2,5% του συνολικού όγκου τιμολογίων (ηλεκτρονικών και μη) που υπάρχουν και διακινούνται μεταξύ των επιχειρήσεων στον ελληνικό χώρο, με 3000 περίπου επιχειρήσεις να έχουν αξιοποιήσει τις δυνατότητες της η-τιμολόγησης έως σήμερα. Η Ελλάδα τοποθετείται σύμφωνα με επίσημα στοιχεία πάνω από το μέσο όρο των (κυρίως δυτικών) ευρωπαϊκών κρατών στο θέμα της ηλεκτρονικής ανταλλαγής τιμολογίων και έχει μια συνεχή δυναμική ανάπτυξη.

Οι επιχειρήσεις που αξιοποιούν τα ηλεκτρονικά τιμολόγια ανήκουν κυρίως στην αγορά του λιανικού εμπορίου η οποία χαρακτηρίζεται από μεγάλο όγκο συναλλαγών και ανταλασσόμενων τιμολογίων αντίστοιχα. Η αγορά του λιανεμπορίου εκτιμάται στα με 10-11 δισ. ευρώ και ήδη περίπου το 70-80% της αγοράς είναι συνδεδεμένο με υπηρεσίες ηλεκτρονικής ανταλλαγής παραστατικών και ειδικά τιμολογίων<sup>1</sup>. Τα οφέλη από την εφαρμογή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην ελληνική αγορά είναι σημαντικά τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για το δημόσιο. Το συνολικό κόστος της παραδοσιακής τιμολόγησης για τις ελληνικές επιχειρήσεις, εκτιμάται στα 3 με 4 € ανά τιμολόγιο και σε ορισμένες επιχειρήσεις ξεπερνάει τα 5 με 7 € ανά τιμολόγιο. Εάν και το μέσο κόστος είναι πολύ χαμηλότερο σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, όπου φτάνει και τα 15€ ανά τιμολόγιο, το ποσό που μπορεί εξοικονομηθεί για τις ελληνικές επιχειρήσεις, από την υιοθέτηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης, εκτιμάται ότι αγγίζει το 2,5 δισ € ετησίως, χωρίς να συνυπολογίζονται τα οικονομικά οφέλη για το δημόσιο που προκύπτουν από τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας του φορολογικού ελέγχου και την βελτίωση του ελέγχου που αφορά τις προμήθειες του Ελληνικού Δημοσίου<sup>4-6,11,18</sup>.

---

<sup>1</sup> Σύμφωνα με έρευνα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.



## 4.2 Ορισμός της Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης<sup>13,19</sup>

Ηλεκτρονική τιμολόγηση είναι η ηλεκτρονική αποστολή ενός εγγράφου (τιμολογίου), αντί για την εκτύπωση και αποστολή με χαρτί<sup>13</sup>.

Με την έλευση της ηλεκτρονικής εποχής (e-era)<sup>2</sup>, αλλά κυρίως με την αναγνώριση και καθιέρωση του Διαδικτύου ως εναλλακτικού μέσου για την πραγματοποίηση συναλλαγών, οι επιχειρηματικές προσπάθειες της νέας ηλεκτρονικής βιομηχανίας (e-industry) στράφηκαν προς την εκμετάλλευση των νέων τεχνολογιών ακόμα και σε τομείς που η «επιχειρηματική παράδοση» δίσταζε να τροποποιήσει. Επιφανές παράδειγμα ενός τέτοιου επιχειρηματικού τομέα είναι η τιμολόγηση<sup>4,5</sup>.

Στην σύντομη ιστορία των διαδικτυακών υπηρεσιών, η τιμολόγηση αναπτύχθηκε με την ηλεκτρονική μορφή της σχετικά πρόσφατα, χωρίς ακόμα να έχει πλήρως οριστικοποιηθεί ο τρόπος και το είδος των μορφών της. Η χρονική διαφορά αυτή οφείλεται κυρίως στην έλλειψη τόσο του κατάλληλου νομοθετικού πλαισίου όσο και των ολοκληρωμένων τεχνικών λύσεων που θα εστίαζαν στις ειδικές ανάγκες των ηλεκτρονικών τιμολογίων αλλά και στις εξασφαλίσεις που απαιτούνται για την ανταλλαγή αυτών<sup>19-20</sup>.

Με την οδηγία 2001/115/ΕΚ<sup>(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΙ)</sup> του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, η οποία τέθηκε εν ισχύ από την 1η Ιανουαρίου 2004, επιτράπη η έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων και δελτίων αποστολής από όλες τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται εντός της ΕΕ, με τελικό στόχο την αντικατάσταση των αντίστοιχων έντυπων παραστατικών<sup>4-5,14</sup>.

---

<sup>2</sup>PriceWaterhouseCoopers



Με την έλευση της ηλεκτρονικής εποχής (e-era)<sup>2</sup>, αλλά κυρίως με την αναγνώριση και καθιέρωση του Διαδικτύου ως εναλλακτικού μέσου για την πραγματοποίηση συναλλαγών, οι επιχειρηματικές προσπάθειες της νέας ηλεκτρονικής βιομηχανίας (e-industry) στράφηκαν προς την εκμετάλλευση των νέων τεχνολογιών ακόμα και σε τομείς που η «επιχειρηματική παράδοση» δίσταζε να τροποποιήσει. Επιφανές παράδειγμα ενός τέτοιου επιχειρηματικού τομέα είναι η τιμολόγηση<sup>4,5</sup>. Στην σύντομη ιστορία των διαδικτυακών υπηρεσιών, η τιμολόγηση αναπτύχθηκε με την ηλεκτρονική μορφή της σχετικά πρόσφατα, χωρίς ακόμα να έχει πλήρως οριστικοποιηθεί ο τρόπος και το είδος των μορφών της. Η χρονική διαφορά αυτή οφείλεται κυρίως στην έλλειψη τόσο του κατάλληλου νομοθετικού πλαισίου όσο και των ολοκληρωμένων τεχνικών λύσεων που θα εστίαζαν στις ειδικές ανάγκες των ηλεκτρονικών τιμολογίων αλλά και στις εξασφαλίσεις που απαιτούνται για την ανταλλαγή αυτών<sup>19-20</sup>.

Με την οδηγία 2001/115/ΕΚ (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤ) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, η οποία τέθηκε εν ισχύ από την 1η Ιανουαρίου 2004, επιτρέπη η έκδοση ηλεκτρονικών τιμολογίων και δελτίων αποστολής από όλες τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται εντός της ΕΕ, με τελικό στόχο την αντικατάσταση των αντίστοιχων έντυπων παραστατικών<sup>4-5,14</sup>.

---

<sup>2</sup>PriceWaterhouseCoopers

την ηλεκτρονική τιμολόγηση, συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι εκείνων που εμμένουν στο «παραδοσιακό μοντέλο» τιμολόγησης.

Ενώ όμως οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις μπορούν να αποκομίσουν οφέλη από την χρήση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης, συχνά δεν κατέχουν τους απαραίτητους πόρους για την εφαρμογή της. Τα εμπορικά επιμελητήρια σε πανευρωπαϊκό επίπεδο έχουν αναγνωρίσει

αυτή την ανάγκη και επιδιώκουν την μελέτη τεχνικών λύσεων για την επιτυχή εγκατάσταση μια ασφαλούς υπηρεσίας ηλεκτρονικής τιμολόγησης χαμηλού κόστους προκειμένου να διευκολύνουν τα μέλη τους καθώς και την μελέτη των πιθανών επιχειρηματικών μοντέλων με τα οποία η υπηρεσία μπορεί να προσφερθεί.

Σήμερα, οι περισσότερες υλοποιήσεις υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης βασίζονται στο EDI, ένα πρότυπο που υποστηρίζεται από την Οδηγία. Παρ' όλα αυτά, οι υλοποιήσεις αυτές παρουσιάζουν σημαντικά μειονεκτήματα όπως τα υψηλά κόστη συντήρησης και την έλλειψη υποστήριξης νέων προτύπων ανταλλαγής πληροφορίας<sup>4-5,14</sup>.

Επιπρόσθετα, οι υπάρχουσες λύσεις ηλεκτρονικής τιμολόγησης προσπαθούν να ικανοποιήσουν τις απαιτήσεις και να εξασφαλίσουν την συμβατότητα με προ-υπάρχοντα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα με διαφορετικούς τρόπους. Στην πλειονότητά τους περιλαμβάνουν μετατροπείς από μια μορφή σε μια άλλη, την διαχείριση των τιμολογίων από τρίτες οντότητες, την ενσωμάτωση σε σουίτες εφαρμογών με ευρύτερη λειτουργικότητα πέραν της ανταλλαγής τιμολογίων, την χρήση κωδικών αυθεντικοποίησης μηνυμάτων και του SSL<sup>3</sup> για την ασφαλή μεταφορά τιμολογίων, την χρήση λύσεων που συμμορφώνονται στο EDIFACT<sup>4</sup> ή και την παράδοση τιμολογίων με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή φαξ<sup>4-5,14</sup>.

Παρ' όλα αυτά όλες οι υπάρχουσες λύσεις ικανοποιούν μόνο υποσύνολα των απαιτήσεων για τα ηλεκτρονικά τιμολόγια, ενώ τα χαρακτηριστικά ασφάλειας κάποιων είναι αμφισβητήσιμα. Πιο συγκεκριμένα, αυτή η τεχνολογική περιοχή δεν έχει να επιδείξει υλοποιήσεις που συνδυάζουν μέτρα ώστε να καλύπτουν όλες τις απαιτήσεις που τίθενται από την οδηγία, που βασίζονται σε ευρέως διαδεδομένα πρότυπα για την

<sup>3</sup>SSL= Secure Sockets Layer (Επίπεδο Ασφαλών Συνδέσεων)

<sup>4</sup>United Nations / Electronic Data Interchange For Administration, Commerce and Transport(UN/EDIFACT). Is the international EDI standard developed under the United Nations(σελ.6)



εξασφάλιση της διαλειτουργικότητας, βασίζονται σε χαμηλού κόστους ανοιχτές δικτυακές υποδομές, ικανοποιούν όλα τα θέματα πολιτικών που άπτονται της ηλεκτρονικής τιμολόγησης<sup>4,5,14</sup>.

### 4.3 Τάσεις της αγοράς ηλεκτρονικής τιμολόγησης<sup>4,5,14</sup>

Αρχίζοντας από το 2004, με την έλευση της οδηγίας 2001/115/ΕΚ<sup>(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ1)</sup> του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, αρκετές εμπορικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις ανεπτυγμένες χώρες της ΕΕ (Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία αλλά πρωτίστως στις Σκανδιναβικές), ενσωμάτωσαν την ψηφιακή τιμολόγηση στην καθημερινή επιχειρηματική λειτουργία τους, ενώ πλήθος άλλων διερευνούν και σχεδιάζουν σήμερα τους καταλληλότερους τρόπους υιοθέτησής και αξιοποίησής της.

Σύμφωνα με το «ICT<sup>5</sup>Security, e-Invoicing and e-Payment Activities in European Enterprises - The European Business Market Watch» οι δραστηριότητες που σχετίζονται με την ηλεκτρονική τιμολόγηση μπορούν να ομαδοποιηθούν με βάση τις δύο παρακάτω διαστάσεις:

#### 4.3.1 Αντικειμενικοί στόχοι<sup>4-5,14</sup>

Οι υπηρεσίες ηλεκτρονικής τιμολόγησης μπορούν να προσφερθούν είτε από επιχειρήσεις σε επιχειρήσεις (B2B) είτε από επιχειρήσεις σε καταναλωτές (B2C). Η κύρια διαφορά οφείλεται στο γεγονός ότι τα συστήματα για B2B ηλεκτρονική τιμολόγηση σχεδιάζονται συνήθως με δυνατότητες αμφίδρομης αποστολής ενώ τα συστήματα για B2C ηλεκτρονικής τιμολόγησης η αποστολή των ηλεκτρονικών τιμολογίων είναι κυρίως μονόδρομη. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων και του δημοσίου τομέα σχεδιάζονται με την ίδια δομή

<sup>5</sup>Information and Communications Technology

όπως των B2B συστημάτων<sup>4,5,14</sup>.

#### **4.3.2 Η τεχνολογική πλατφόρμα<sup>4-5,14</sup>**

Η ηλεκτρονική τιμολόγηση μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε μέσα από ένα περιβάλλον που βασίζεται σε τεχνολογίες web είτε να ενσωματωθεί με τα συστήματα ERP<sup>6</sup> μιας επιχείρησης. Στην δεύτερη περίπτωση, διασφαλίζεται η μείωση του κόστους υλοποίησης και λειτουργίας, μολονότι η συνδεσιμότητα μεταξύ των επιχειρήσεων μπορεί να παρουσιάσει μεγαλύτερη πολυπλοκότητα<sup>4,5,14</sup>.

#### **4.3.3 Παραδείγματα – Εφαρμογή της Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης<sup>4,5,14</sup>**

Επιπλέον, η ίδια μελέτη τονίζει την ανάγκη επιλογής του μοντέλου υλοποίησης των υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης, με προεξέχοντα μοντέλα αυτά των κεντροποιημένων και των άμεσων λύσεων. Μια άλλη επιλογή αφορά στους επιχειρηματικούς στόχους της υιοθέτησης των υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να επιλέξουν μεταξύ της άμεσης μείωσης των λειτουργικών εξόδων και της ανάπτυξης μακροπρόθεσμων σχέσεων με τους πελάτες. Σε κάθε περίπτωση ως βασική προϋπόθεση αναγνωρίζεται η αποδοχή από τους πελάτες.

Στο σημείο αυτό θα πρέπει να τονισθεί η δυναμική των ηλεκτρονικών προμηθειών, τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα. Στο πλαίσιο των ηλεκτρονικών προμηθειών έχει ενσωματωθεί από τους Ευρωπαϊκούς οργανισμούς τυποποίησης η επεξεργασία των σχετικών τιμολογίων και πληρωμών.

---

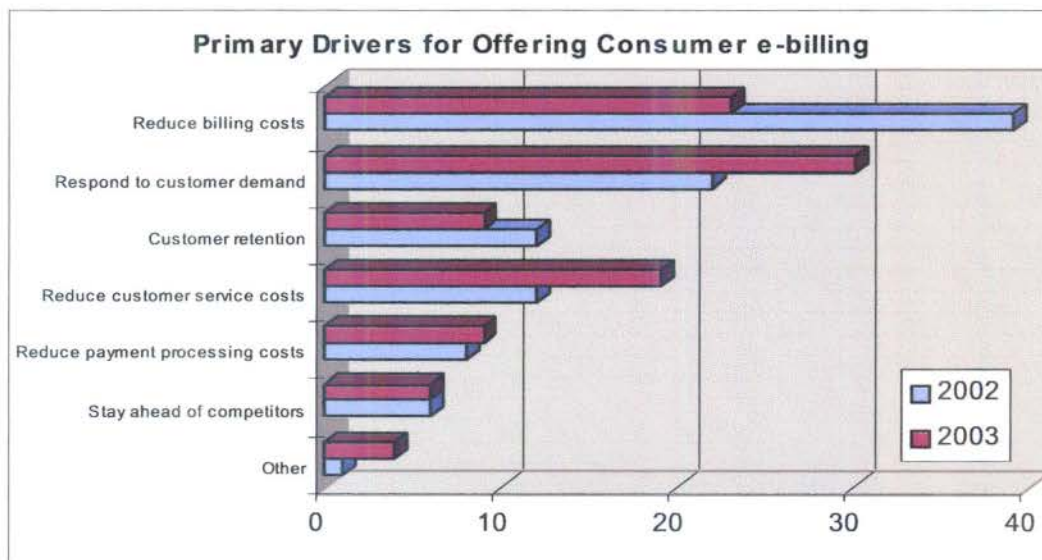
<sup>6</sup>Enterprise Resource Planning. Τα ERP είναι ολοκληρωμένα πληροφορικά συστήματα. Συστήματα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού τα οποία διαχειρίζονται και συντονίζουν όλες τις λειτουργίες και διαδικασίες που λαμβάνουν χώρα σε μια επιχείρηση καθώς και κάθε φύσεως πόρους (οικονομικούς και ανθρώπινους) που απαιτούνται για τη διεκπαιρέωση τους.



Το επόμενο παράδειγμα παρουσιάζει την Δανική πρωτοβουλία σχετικά με την ηλεκτρονική τιμολόγηση. Από τον Φεβρουάριο του 2005, οι Δανικές Αρχές αποδέχονται μόνο ψηφιακά τιμολόγια από τους προμηθευτές τους. Σύμφωνα με την κυβέρνηση της χώρας, η νομοθετημένη αυτή κίνηση, επηρεάζει περίπου 440.000 επιχειρήσεις. Το πλήθος των τιμολογίων εκτιμάται στα 18 εκατομμύρια το χρόνο, ενώ το 75% από αυτά αποστέλλονται στους δήμους. Ενώ ήδη το Δανικό δημόσιο είναι ο παγκόσμιος ηγέτης στο χώρο αυτό, ο στόχος είναι η εξοικονόμηση περίπου 100 εκατομμυρίων Ευρώ το χρόνο. Ταυτόχρονα, ο μέσος χρόνος επεξεργασίας ανά τιμολόγιο θα μειωθεί κατά δέκα λεπτά.

Μια άλλη έρευνα (Gartner's 2003 survey) σε πάνω από 100 μεγάλους προμηθευτές, έδειξε ότι ο κύριος λόγος που οι επιχειρήσεις αρχίζουν να προσφέρουν υπηρεσίες ηλεκτρονικής τιμολόγησης είναι η απαίτηση των καταναλωτών για φτηνότερα και ευκολότερα στην ανταλλαγή, τιμολόγια. Το παρακάτω γράφημα παρουσιάζει τους κύριους λόγους για την παροχή τέτοιων υπηρεσιών.

Όπως διακρίνεται είναι εμφανής η τάση ικανοποίησης των αναγκών που σχετίζονται με τα έξοδα τιμολόγησης των πελατών, εν αντιθέσει με τις πολιτικές εξόδων των ίδιων των προμηθευτών.

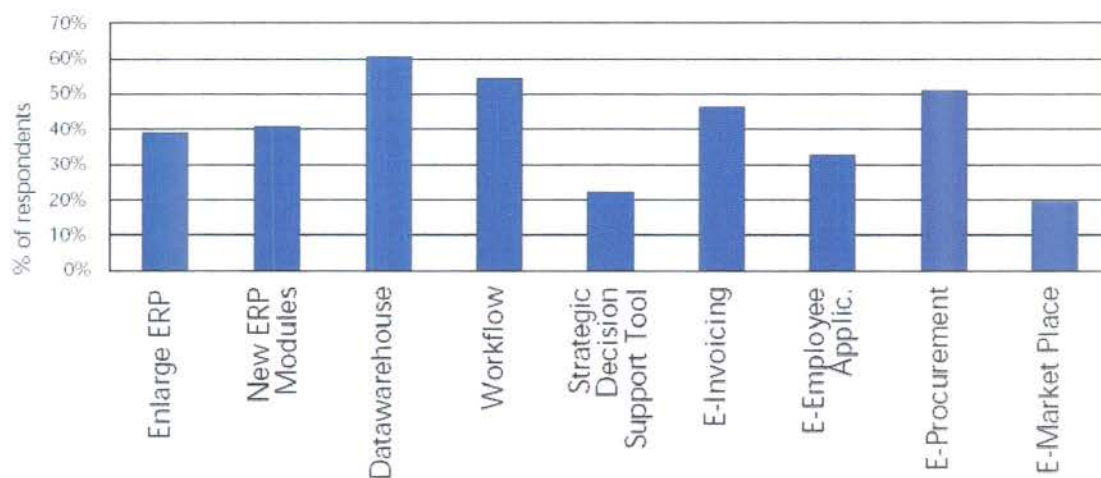


Σχήμα 4.1: Από το «Gartner's 2003 survey»

Επιπλέον έρευνες από την Gartner (“B2B e-Invoicing Increasing, but Internet Traffic Slowing”, 2003) έδειξαν ότι οι υπηρεσίες B2B ηλεκτρονικής τιμολόγησης είναι σταθερά αυξητικές. Αναμένεται δε, ότι η αύξηση στην επόμενη διετία θα φτάσει το 300% συγκριτικά με τα έτη 1999 έως 2005. Σημαντική αύξηση παρατηρείται επίσης στο πλήθος των πελατών που αποδέχονται Web invoices ως ποσοστό των πελατών που δέχονται το σύνολο των η-τιμολογίων. Άλλη μία πολύ σημαντική τάση είναι η πτώση των η-τιμολογίων που βασίζονται σε EDI συστήματα καθώς και η αντίστοιχη άνοδος των Web-based e-invoices.

Στο παρακάτω γράφημα, το οποίο προέρχεται από την έρευνα της PricewaterhouseCoopers “Evolving Role and Future Challenges of CFOs in Belgium, France and Luxembourg, CFO Survey 2001”, διακρίνεται ότι τα η-τιμολόγια είναι μία από τις κύριες ηλεκτρονικές εφαρμογές για τους Οικονομικούς Διευθυντές Ευρωπαϊκών Βελγικών, Γαλλικών και εταιριών από το Λουξεμβούργο.

### Which opportunities to leverage efficiency of transactional activities do you find interesting?



**Σχήμα 4.2:** Από την έρευνα της PricewaterhouseCoopers “Evolving Role and Future Challenges of CFOs in Belgium, France and Luxembourg, CFO Survey 2001”

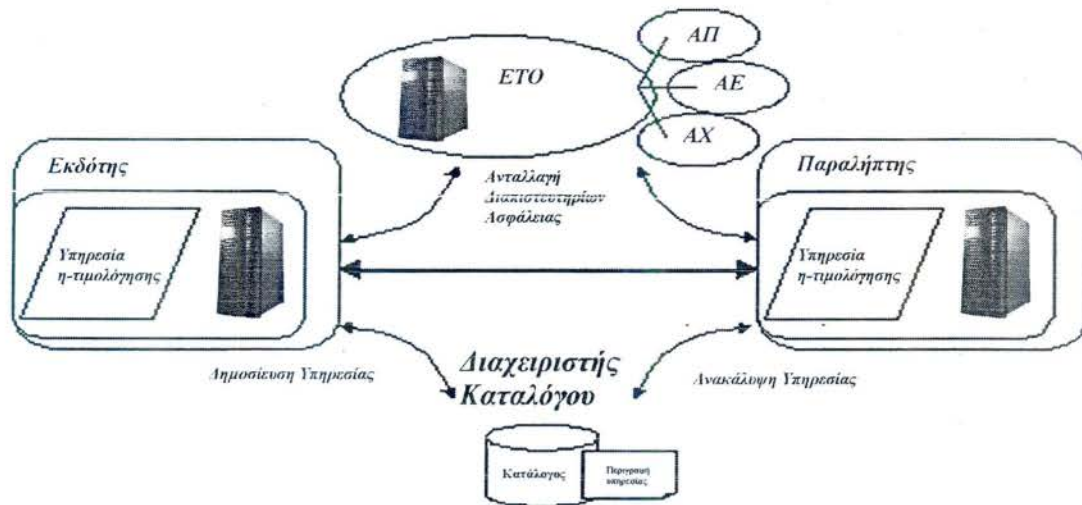


Άλλη μία σχετική έρευνα η οποία αξίζει να αναφερθεί είναι αυτή της IDC (“B2B Electronic Invoicing Market in Finland, 2002-2007”), η οποία συνέλεξε στοιχεία από τους μεγαλύτερους παρόχους υπηρεσιών τιμολόγησης στην Φινλανδία. Η IDC πήρε συνεντεύξεις από περίπου 20 εταιρίες που ήδη χρησιμοποιούν υπηρεσίες ηλεκτρονικών τιμολογίων. Και σε αυτή την έρευνα, διαπιστώθηκε αύξηση της χρήσης των η-τιμολογίων αλλά και της ανάγκης υλοποίησης σχετικών υποδομών όπου αυτές δεν ήταν διαθέσιμες. Παράλληλα αναγνωρίστηκε η ανάγκη στενότερης συνεργασίας μεταξύ των παρόχων για την ανάπτυξη έξυπνων μηχανισμών επεξεργασίας διαφορετικών τύπων τιμολογίων και ολοκλήρωσής τους με τα υπόλοιπα συστήματα οικονομικής διαχείρισης.

Πέρα όμως από τις οδηγίες και τις προσπάθειες τυποποίησης που αναφέρθηκαν παραπάνω θα πρέπει να τονισθούν και οι διάφορες ανεξάρτητες πρωτοβουλίες, διότι μερικές από αυτές καλύπτουν ανάγκες που σε συγκεκριμένες περιπτώσεις εταιριών να είναι το ίδιο ωφέλιμες με τα συμπεράσματα των ερευνών. Για παράδειγμα στην Γερμανία η Commerzbank, μία από τις μεγαλύτερες τράπεζες λιανικής και εμπορίου, επένδυσε σε ένα σύστημα υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης το καλοκαίρι του 2005 ώστε να μπορεί αυτόματα να διαβάζει και να επεξεργάζεται τα τιμολόγια των προμηθευτών. Η Commerzbank συνέδεσε την λύση αυτή με το σύστημα SAP ERP ώστε να ενδυναμώσει τις διαδικασίες πληρωμής και να δώσει την δυνατότητα στους 30.000 υπαλλήλους της να δέχονται και να επικυρώνουν τα τιμολόγια με ηλεκτρονικό τρόπο.

Επίσης αξιοσημείωτη είναι η πολιτική του Γερμανικού ομίλου Metro ο οποίος απαιτεί την αποστολή ηλεκτρονικών παραστατικών από τους προμηθευτές του ενώ στην περίπτωση που δεν το πράξουν τους χρεώνει με μικρό χρηματικό “πρόστιμο”. Παρόμοιες εξελίξεις καταγράφονται και σε άλλες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, ενώ και στην Ελλάδα οι όμιλοι Carrefour, Βερόπουλος και η αλυσίδα Γαλαξίας έχουν υιοθετήσει συστήματα ηλεκτρονικής τιμολόγησης.





Σχήμα 4.3: Μια συναλλαγή ηλεκτρονικής τιμολόγησης

- Τον Εκδότη, ο οποίος λειτουργεί ένα πληροφοριακό σύστημα που υποστηρίζει μια υπηρεσία ηλεκτρονικής τιμολόγησης και ακολουθεί τα κατάλληλα βήματα προκειμένου να την δημοσιεύσει σε έναν κατάλογο, ώστε να είναι διαθέσιμη σε άλλους οργανισμούς. Επικοινωνεί με μια ΕΤΟ για να λάβει τα απαραίτητα διαπιστευτήρια ασφαλείας (κλειδιά και πιστοποιητικά)
- Τον Παραλήπτη, ο οποίος λειτουργεί ένα πληροφοριακό σύστημα που υποστηρίζει την ίδια υπηρεσία, ή μια εντελώς ανεξάρτητη υπηρεσία ηλεκτρονικής τιμολόγησης.

Στην δεύτερη περίπτωση, είναι απαραίτητο οι δύο υπηρεσίες (του παραλήπτη και του αποστολέα) να υποστηρίζουν τουλάχιστον έναν κοινό τύπο ηλεκτρονικού τιμολογίου. Ο παραλήπτης πρέπει να έχει λάβει διαπιστευτήρια ασφαλείας από μια ΕΤΟ και να υπάρχει σε ισχύ διαπίστευση των ΕΤΟ του παραλήπτη και του εκδότη ή οι δυο ΕΤΟ να

ταυτίζονται.

- Μια Έμπιστη Τρίτη Οντότητα – ΕΤΟ, η οποία πρέπει να αποτελείται κατ' ελάχιστο από μια Αρχή Πιστοποίησης και μια Αρχή Εγγραφής που προσφέρουν υπηρεσίες εγγραφής, πιστοποίησης και ανάκλησης, καθώς και μια Αρχή Χρονοσφράγισης η οποία προσφέρει χρονοσφραγίδες. Πριν λάβει χώρα οποιαδήποτε ασφαλής επικοινωνία, οι συμμετέχοντες οργανισμοί απαιτείται να έχουν εδραιώσει το κατάλληλο πλαίσιο ασφάλειας βασισμένο σε Έμπιστες Τρίτες Οντότητες και ΎΔΚ
- Τον Διαχειριστή καταλόγου υπηρεσιών, ο οποίος λειτουργεί έναν κατάλογο όπου δημοσιεύονται και γίνονται δημοσίως διαθέσιμες οι περιγραφές υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης (ή στην γενική περίπτωση οποιονδήποτε υπηρεσιών).

Ανεξάρτητα από το επιχειρησιακό μοντέλο που θα υιοθετηθεί για την διενέργεια ηλεκτρονικής τιμολόγησης (πιθανά μοντέλα διερευνώνται στην επόμενη ενότητα), η αρχιτεκτονική απαιτεί προηγμένες υπηρεσίες και μηχανισμούς ασφάλειας και καταλόγους UDDI<sup>7</sup> όπου καταχωρούνται οι περιγραφές των χρησιμοποιούμενων υπηρεσιών ιστού. Τα εμπορικά επιμελητήρια διαφαίνονται ως ο κατάλληλος οργανισμός για την υιοθέτηση των ρόλων της έμπιστης τρίτης οντότητας για την παροχή διαπιστευτηρίων ασφάλειας (εφόσον μια ομάδα από αυτά ήδη παρέχουν τέτοιου είδους υπηρεσίες) καθώς και του διαχειριστή καταλόγου όπως περιγράφεται παραπάνω, αφού αποτελούν ήδη κομβικό σημείο αναφοράς στον επιχειρηματικό κόσμο και οι εταιρίες είναι μέλη τους.

Στην Ευρώπη όπου το 95% των επιχειρήσεων είναι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, η υιοθέτηση προηγμένων τεχνολογιών έχει ακόμη μεγάλο περιθώριο εξέλιξης. Η τιμολόγηση με ηλεκτρονικά μέσα το πιθανότερο είναι να ξεπεράσει την τωρινή τιμολόγηση που βασίζεται στο χαρτί,

---

<sup>7</sup>Universal Description Discovery and Integration. Παρέχει ένα μηχανισμό στους πελάτες να βρίσκουν βρίσκουν δυναμικά άλλα webservices.

αλλά αυτό θα γίνει με αργούς ρυθμούς.

#### 4.4 Η Ηλεκτρονική Τιμολόγηση στην Ελλάδα<sup>6,15,18,30-31</sup>

Η ηλεκτρονική τιμολόγηση αναφέρεται στην ανταλλαγή ηλεκτρονικών τιμολογίων μεταξύ δύο ή περισσότερων οντοτήτων (επιχείρησης, δημοσίου, πολίτη) που εμπλέκονται σε μια εμπορική συναλλαγή. Σύμφωνα με την 2001/115/EC<sup>(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΙ)</sup> οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η ηλεκτρονική τιμολόγηση ορίζεται ως η απόστολή τιμολογίων με ηλεκτρονικά μέσα και περιλαμβάνει τη μετάδοση, αποθήκευση και ψηφιακή επεξεργασία τους.

Σύμφωνα με την ευρωπαϊκή και την ελληνική νομοθεσία, όλες οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μπορούν να εκδώσουν και να ανταλλάξουν ηλεκτρονικά τιμολόγια αντικαθιστώντας τα έντυπα. Η περίπτωση ανταλλαγής ηλεκτρονικών τιμολογίων με κράτη μη-μέλη δεν καλύπτεται από το ευρωπαϊκό δίκαιο και εξαρτάται από τις διμερείς συμφωνίες των κρατών, στα οποία εδρεύουν οι εμπλεκόμενες εταιρείες.

Η ηλεκτρονική τιμολόγηση στην Ελλάδα σήμερα καθορίζεται από την ΠΟΛ 1049 του 2006<sup>(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΙ)</sup>. Σύμφωνα με την απόφαση αυτή για την έκδοση ενός τιμολογίου που παράγεται με μηχανογραφικά μέσα (μέσω Η/Υ) πρέπει να διασφαλιστεί η γνησιότητα, η ακεραιότητα και η προέλευση του τιμολογίου πρέπει να συνοδεύεται υποχρεωτικά από την Προηγμένη Ασφαλή Ηλεκτρονική Ψηφιακή Σύνοψη (ΠΑΗΨΣ).

Η ρύθμιση αυτή ισχύει τόσο για τον ίδιο τον επιτηδευματία, όσο και αυτούς που μπορούν να τιμολογήσουν εξ ονόματος του και για λογαριασμό του.

Με απλά λόγια, με κάθε ηλεκτρονικό (και κάθε κατ' επέκταση μηχανογραφικό τιμολόγιο) που εκδίδεται, δημιουργούνται μέσω των «Ειδικών Ασφαλών Φορολογικών Διατάξεων Σήμανσης Στοιχείων» (Ε.Α.Φ.Δ.Σ.Σ.), κοινώς γνωστών και ως φορολογικών μηχανισμών (που



χρησιμοποιούνται από όλους τους επιτηδευματίες που εκδίδουν τα στοιχεία τους μηχανογραφικά) δύο αρχεία.

Το πρώτο αρχείο έχει κατάληξη «\*\_a.txt» και αποτελεί το αρχείο που περιέχει αναλυτικά όλα τα στοιχεία του τιμολογίου και το αρχείο με κατάληξη «\*\_b.txt», το οποίο αποτελεί την ψηφιακή σήμανση, το αρχείο δηλαδή που αποτελεί μια μοναδική σύνοψη του αρχείου με κατάληξη «\*\_a.txt» και διασφαλίζει την εγκυρότητα του.

Για να μπορεί ένας επιτηδευματίας να τιμολογήσει ηλεκτρονικά, θα πρέπει να διαβιβάσει υποχρεωτικά τα ανωτέρω ηλεκτρονικά αρχεία «\*\_a.txt» και «\*\_b.txt» των εκδιδόμενων τιμολογίων στον παραλήπτη. Αυτά αποτελούν και τα νόμιμα παραστατικά / δικαιολογητικά εμφάνισης των συναλλαγών, βάσει των οποίων διενεργούνται οι εγγραφές στα τηρούμενα βιβλία.

Πολλές φορές για λόγους ευκολίας, ο εκδότης του τιμολογίου αποστέλλει και σε μορφή που μπορεί να διαβαστεί από το λογιστήριο του παραλήπτη, όπως αρχεία Word (.doc, docx, rft, κ.α.) και αρχεία Acrobat (.pdf). Αυτό γίνεται γιατί το αρχείο «\*\_a.txt» πολλές φορές είναι δύσκολο στην ανάγνωση του και δεν εξυπηρετεί στον έλεγχο κατά την παραλαβή του.

Τα αρχεία που πρέπει να διαφυλάξει τόσο ο εκδότης όσο και ο παραλήπτης του τιμολογίου είναι τα

«\*\_a.txt» και «\*\_b.txt» και διαφυλάσσονται για όσο χρονικό διάστημα προβλέπεται από τις διατάξεις του άρθρου 21 του Κ.Β.Σ<sup>(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΙ)</sup>, και τίθενται στη διάθεση των αρμοδίων αρχών σε κάθε περίπτωση ελέγχου. Πρέπει η επιχείρηση να παρουσιάσει τα αρχεία αυτά με κατάλληλα ψηφιακά μέσα (H/Y για παράδειγμα) και τόσο η απώλεια των αρχείων αυτών όσο και η αδυναμία να τα εμφανίσει λογίζονται ως φορολογική παράβαση (μη διαφύλαξη των σχετικών φορολογικών στοιχείων).

Με την απόφαση αυτή προβλέπεται και η διαφύλαξη τιμολογίων που έχουν εκδοθεί με χειρόγραφο τρόπο ή νομίμως χωρίς τη χρήση Ε.Α.Φ.Δ.Σ.Σ. ηλεκτρονικά. Απαραίτητη όμως προϋπόθεση είναι να διαφυλάσσονται σε ηλεκτρονική μορφή ως στοιχεία του Κ.Β.Σ. ή ως δικαιολογητικά εγγραφής και η γνησιότητα τους και ακεραιότητα των δεδομένων τους, υποχρεωτικά να διασφαλίζεται μέσω Π.Α.Η.Ψ.Σ. που δημιουργείται μέσω Ε.Α.Φ.Δ.Σ.Σ.

#### **4.4.1 Αναφορά στο Νομικό Πλαίσιο<sup>6,8</sup>**

Όσον αφορά στην ηλεκτρονική τιμολόγηση, με την οδηγία 2001/115/ΕΚ<sup>(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΙ)</sup> του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, η οποία τέθηκε σε ισχύ από την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2004, δόθηκαν οι προδιαγραφές για τους εναλλακτικούς αποδεκτούς τρόπους έκδοσης, αποστολής και αποθήκευσης ηλεκτρονικών τιμολογίων και δελτίων αποστολής από όλες τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται εντός της ΕΕ, με τελικό στόχο την αντικατάσταση των αντίστοιχων έντυπων παραστατικών.

Προβλέπεται επίσης ότι όλα τα τιμολόγια που διαβιβάζονται με ηλεκτρονικά μέσα θεωρούνται έγκυρα και αποδεκτά με τη διασφάλιση δυο προϋποθέσεων:

- Ο παραλήπτης του τιμολογίου πρέπει να έχει συναινέσει και να έχει αποδεχθεί τη συγκεκριμένη μέθοδο
- Η αποστολή και η λήψη των τιμολογίων πρέπει να πραγματοποιούνται σε ασφαλές δικτυακό περιβάλλον, είτε με τη χρήση αναβαθμισμένης ηλεκτρονικής υποδομής (secureencryptednetworks), ή μέσω του συστήματος EDI (ElectronicDataInterchange).

Αναφορικά με την πρώτη προϋπόθεση, η συναίνεση του αποδέκτη μπορεί να κατοχυρωθεί με μια (εκ των προτέρων) εμπορική σύμβαση. Αναφορικά με τη δεύτερη προϋπόθεση ισχύουν τα εξής:

οι ηλεκτρονικές υπογραφές αποτελούν δεδομένα σε ψηφιακή μορφή που συνοδεύουν άλλα ηλεκτρονικά δεδομένα ή συσχετίζονται λογικά με αυτά, και χρησιμεύουν ως μέθοδος απόδειξης της γνησιότητας, συνδεδεμένα μονοσήμαντα και καθορίζοντας αποκλειστικά την ταυτότητα του υπογράφοντος.

Το EDI αποτελεί ένα κλειστό σύστημα-δίκτυο Η/Υ, το οποίο μετρά ήδη 30 χρόνια ζωής και χρησιμοποιείται για την ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ επιχειρήσεων και μεγάλων οργανισμών του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα. Είναι βασισμένο σε συμφωνηθέντα πρότυπα και συμβάσεις μεταξύ των αντισυμβαλλόμενων μερών, και οι πληροφορίες που διακινούνται μέσω των δικτύων EDI είναι τυποποιημένες και κωδικοποιημένες.

Εδώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι, μολονότι η Ευρωπαϊκή νομοθεσία επιβάλλει στους ενδιαφερόμενους να χρησιμοποιήσουν μια από τις δυο παραπάνω μεθόδους, εντούτοις επιτρέπει τη χρησιμοποίηση και άλλων μεθόδων, όταν πρόκειται για συναλλαγές που πραγματοποιούνται μεταξύ επιχειρήσεων του ίδιου κράτους και κάτι τέτοιο επιτρέπεται από το εθνικό δίκτυο της εν λόγω χώρας.

Η ελληνική νομοθεσία εναρμονιζόμενη με το κοινοτικό δίκαιο έχει υιοθετήσει την κοινοτική οδηγία (2001/115/ΕΚ)<sup>(ΠΑΡΑΤΗΜΑ1)</sup> θεσπίζοντας διατάξεις που αποβλέπουν στο σκοπό αυτό. Οι προβλεπόμενες διατάξεις αναφέρονται στο Ν.3193/2003 (ΦΕΚ 266/Α)<sup>(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ1)</sup>.



#### 4.5 Πλεονεκτήματα ηλεκτρονικής τιμολόγησης<sup>4-5,14</sup>



Η έκδοση και η χρήση ηλεκτρονικών τιμολογίων καλύπτουν ένα σημαντικό κενό που υπήρχε μέχρι σήμερα στις διαδικασίες του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ενώ δηλαδή ήταν δυνατή η online προσφορά της παραγγελίας και η χρέωση/πίστωση της αξίας της στους δικαιούχους επιχειρηματίες -μέσω της χρέωσης πιστωτικής κάρτας ή της μεταφοράς χρημάτων σε λογαριασμό-, η έκδοση του τιμολογίου παρέμενε μία διαδικασία που μπορούσε να πραγματοποιηθεί μόνο μέσω της φυσικής -παραδοσιακής- οδού. Πλέον, με την ψήφιση και εφαρμογή της νέας νομοθεσίας στην ΕΕ, και αυτό το στάδιο μπορεί να υλοποιηθεί ηλεκτρονικά, συμβάλλοντας έτσι στην περαιτέρω αυτοματοποίηση και ενοποίηση των online συναλλαγών.

Πέραν αυτής της γενικής παρατήρησης, το e- invoice ωφελεί τόσο τους προμηθευτές όσο και τους λιανεμπόρους για μια σειρά ειδικών λόγων:

#### 4.5.1 Ποιοτικά- Ποσοτικά:

- Μειώνεται δραματικά ο χρόνος που απαιτείται για την παράδοση των παραστατικών στους πελάτες χονδρικής. Αυτό συνεπάγεται ότι τα τιμολόγια εισάγονται γρηγορότερα στα συστήματα των πελατών και η εκκαθάριση (αποπληρωμή) τους συντομεύεται.

#### 4.5.2 Ποσοτικάπλεονεκτήματα:

- Η επιχείρηση που υποχρεούται στην έκδοση των τιμολογίων (προμηθευτής), μειώνει σημαντικά τις δαπάνες της για αναλώσιμα υλικά (μελάνι, χαρτί, ειδικοί εκτυπωτές κ.λπ.). Συγχρόνως, και ο λιανέμπορος ευνοείται, καθώς δεν υποχρεώνεται να τυπώνει τα τιμολόγια (εκτός ορισμένων περιπτώσεων), μπορεί δηλαδή να τα διατηρεί σε ηλεκτρονική μορφή, αρχειοθετημένα σε κάποιο ψηφιακό αποθηκευτικό μέσο. Είναι ευνόητο ότι η ηλεκτρονική μορφή των τιμολογίων είναι πρόσφορη και για μία σειρά άλλων φορολογικών εργασιών, που μπορούν να πραγματοποιηθούν ηλεκτρονικά (υποβολή ΦΠΑ, δήλωσης εισοδήματος κ.λπ.), όπως επίσης και για την οργανωμένη χρήση, προβολή και ανάλυσή τους
- Κατά μέσο όρο τα χάρτινα παραστατικά κοστίζουν 5€ για να παραχθούν σε σχέση με τα
- ηλεκτρονικά τα οποία έχουν κόστος 2€ δηλαδή 60% μείωση [Gartner Group].
- Μεγάλο ποσοστό εταιρειών που αποφασίζουν την εφαρμογή

Πίνακας 1: Ανάλυση κόστους για εκδότες τιμολογίων

€	Γαλλία(1)	Βέλγιο(2)	Ελλάδα(3)
Συλλογή δεδομένων τιμολόγησης	0,30	0,30	0,15
Εκτύπωση και αποστολή τιμολογίου	1,20	1,40	0,71
Έλεγχος είσπραξης	1,25	2,00	1,01
Αρχειοθέτηση	0,80	1,00	0,51
επαναποστολή χαμένων τιμολογίων	0,80	0,70	0,35
Διαχείριση διαφορών	2,40	2,50	1,26
Κόστος χρηματοδότησης	2,00	2,00	1,01
<b>Σύνολο:</b>	<b>8,75</b>	<b>9,90</b>	<b>5,00</b>

1) Πηγή: Deskom, 2) Πηγή: Arthur D. Little, 3) εκτίμηση PricewaterhouseCoopers.

Οι παραπάνω δείκτες μας δείχνουν το κόστος σε ευρώ μιας επιχείρησης (προμηθευτής) για την έκδοση τιμολογίων (π.χ μελάνι, χαρτί, εκτυπωτές, αρχειοθέτηση). Φαίνονται λοιπόν στο τέλος του πίνακα τα συνολικά κόστη για την έκδοση τιμολογίων ανάμεσα σε Γαλλία, Βέλγιο και Ελλάδα. Συγκριτικά με τις άλλες χώρες η Ελλάδα έχει το χαμηλότερο κόστος.



*Πίνακας 2: Ανάλυση κόστους για αποδέκτες τιμολογίων*

€	Γαλλία(1)	Βέλγιο(2)	Ελλάδα(3)
Διαχείριση εισερχόμενης αλληλογραφίας	0,90	1,20	0,56
Καταχώρηση παραστατικών	1,40	2,00	0,93
Σύγκριση με παραγγελία και παραλαβή	5,40	5,60	2,61
Πληρωμή	2,80	3,00	1,40
Αρχειοθέτηση	1,50	1,40	0,65
Διαχείριση διαφορών	1,80	1,80	0,84
<b>Σύνολο:</b>	<b>13,80</b>	<b>15,00</b>	<b>7,00</b>

1) Πηγή: Deskom, 2) Πηγή: Arthur D. Little, 3) εκτίμηση PricewaterhouseCoopers

Οι παραπάνω δείκτες μας δείχνουν το κόστος σε ευρώ των αποδεκτών (λιανέμποροι) των τιμολογίων (π.χ διαχείριση αλληλογραφίας, καταχώρηση των παραστατικών, παραλαβή-πληρωμή παραγγελιών). Φαίνονται λοιπόν στο τέλος του πίνακα τα συνολικά κόστη για την έκδοση τιμολογίων ανάμεσα σε Γαλλία, Βέλγιο και Ελλάδα. Συγκριτικά με τις άλλες χώρες η Ελλάδα έχει το χαμηλότερο κόστος.

*Πίνακας 3: Δυνατότητα μείωσης κόστους για εκδότες τιμολογίων*

€	Ελλάδα (3)	% μείωσης	Μείωση σε €
Συλλογή δεδομένων τιμολόγησης	0,90	1,20	0,00
Εκτύπωση και αποστολή τιμολογίου	1,40	2,00	0,71
Έλεγχος είσπραξης	5,40	5,60	0,51
Αρχειοθέτηση	2,80	3,00	0,51
Επαναποστολή χαμένων τιμολογίων	0,35	90%	0,32
Διαχείριση διαφορών	1,50	1,40	0,63
Κόστος χρηματοδότησης	1,80	1,80	0,25
<b>Σύνολο:</b>	<b>5,00</b>	<b>60%</b>	<b>2,92</b>

- 1) Πηγή: Deskom, 2) Πηγή: Arthur D. Little, 3) εκτίμηση PricewaterhouseCoopers

Στον παραπάνω πίνακα, εξετάζουμε τη χώρα με το χαμηλότερο κόστος, έτσι ώστε να δούμε πια είναι η δυνατότητα (ποσοστό) μείωσης για τους εκδότες τιμολογίων με τη χρήση αντί χάρτινων παραστατικών να εκδίδουν ηλεκτρονικά παραστατικά. Αναλύοντας λοιπόν τα επιμέρους κόστη (σε ευρώ), καταλήγουμε στο συνολικό κόστος όπου είναι 5€. Βασιζόμενοι λοιπόν στην έρευνα Gartner Group και αναλύοντας τα επιμέρους ποσοστά μείωσης επί τοις εκατό παρατηρούμε ότι η δυνατότητα

μείωσης κόστους για τους εκδότες τιμολογίων είναι ένα ποσοστό 60%. Άρα καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι έχουμε μια μείωση 2.92€ εάν εκδοθούν ηλεκτρονικά παραστατικά αντί χάρτινα (έχουμε κέρδος 2,08€).

*Πίνακας 4: Δυνατότητα μείωσης κόστους για αποδέκτες τιμολογίων*

€	Ελλάδα (3)	% μείωσης	Μείωση σε €
Διαχείριση εισερχόμενης αλληλογραφίας	0,56	100%	0,56
Καταχώρηση παραστατικών	0,93	90%	0,84
Σύγκριση με παραγγελία και παραλαβή	2,61	80%	2,09
Πληρωμή	1,40	0%	0,00
Αρχειοθέτηση	0,65	100%	0,65
Διαχείριση διαφορών	0,84	50%	0,42
<b>Σύνολο:</b>	<b>7,00</b>	<b>65%</b>	<b>4,56</b>

1) Πηγή: Deskom, 2) Πηγή: Arthur D. Little, 3) εκτίμηση PricewaterhouseCoopers

Στον παραπάνω πίνακα, εξετάζουμε τη δυνατότητα (ποσοστό) μείωσης για τους αποδέκτες τιμολογίων με τη χρήση αντί χάρτινων παραστατικών να εκδίδουν ηλεκτρονικά παραστατικά. Αναλύοντας λοιπόν τα επιμέρους κόστη (σε ευρώ), καταλήγουμε στο συνολικό κόστος όπου είναι 7€. Βασιζόμενοι λοιπόν στην έρευνα Gartner Group και αναλύοντας τα επιμέρους ποσοστά μείωσης επί τοις εκατό



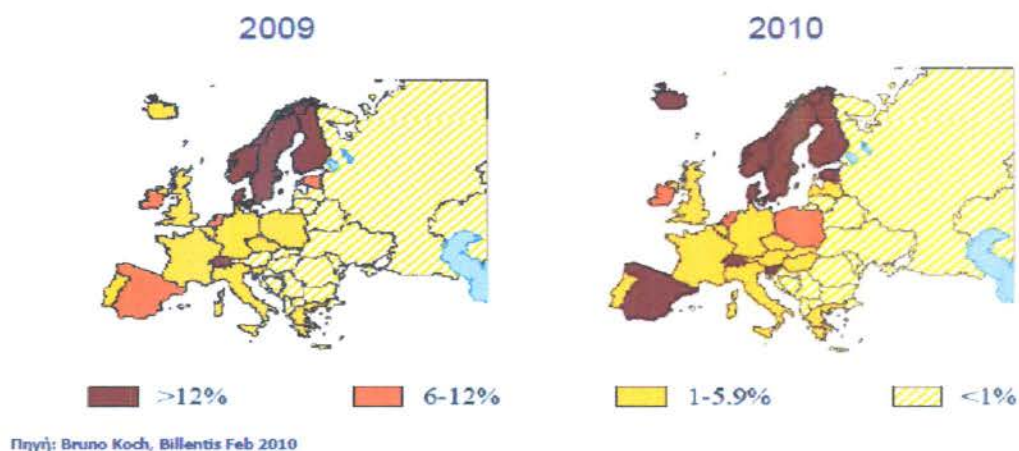
παρατηρούμε ότι η δυνατότητα μείωσης κόστους για τους εκδότες τιμολογίων είναι ένα ποσοστό 65%.

Άρα καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι έχουμε μια μείωση 4.56€ εάν εκδοθούν ηλεκτρονικά παραστατικά αντί χάρτινα (έχουμε κέρδος 2,44€).

## Η ηλεκτρονική τιμολόγηση στην Ευρώπη<sup>4-5,14</sup>

### Market Penetration B2B

(Electronic Share of total volume of 30 billion)



Σχήμα 4.4: Η Ηλεκτρονική τιμολόγηση στην Ευρώπη.

Στο παραπάνω σχήμα βλέπουμε την εφαρμογή της Ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην Ευρώπη καθώς βλέπουμε την εφαρμογή και την ανάπτυξή της μέσα σε ένα χρόνο. Συγκεκριμένα στην κεντρική Ευρώπη (κίτρινο) το 2009 βλέπουμε ότι η ηλεκτρονική τιμολόγηση καλύπτει το ποσοστό 1-5,9%. Επίσης το ποσοστό εξάπλωσης ηλεκτρονικής τιμολόγησης στις σκανδιναβικές χώρες είναι μεγαλύτερο του 12% (κόκκινο). Παρατηρούμε ότι Πορτογαλία και Ισπανία κατέχουν το 6-12% (πορτοκαλί). Τέλος οι ανατολικές χώρες έχουν κατέχουν ποσοστό μικρότερο του 1% (ανοικτό κίτρινο).

Το 2010 στην κεντρική Ευρώπη παρατηρούμε το ποσοστό 1-5,9% (κίτρινο) ανεβαίνει και παρατηρούμε να ανέρχεται από 6 έως 12% (πορτοκαλί). Στην Ωκεανία το ποσοστό ανέβηκε σ' ένα χρόνο από 1-5,9% (κίτρινο) σε μεγαλύτερο του 12% (κόκκινο). Ακόμη, η Πορτογαλία και η Ισπανία από 6-12% (πορτοκαλί) παρουσιάζει άνοδο και φτάνει το ποσοστό μεγαλύτερο του 12% (κόκκινο). Τέλος στις

σκανδιναβικές και στις ανατολικές χώρες παρατηρείται σταθερό ποσοστό χωρίς άνοδο.

#### **4.5.3 Ποιοτικά πλεονεκτήματα:**

Μείωση των δυσλειτουργιών που παρουσιάζονται όταν η έκδοση και η παράδοση των παραστατικών γίνονται με τον παραδοσιακό τρόπο (π.χ. απώλεια τιμολογίου ή φθορά του κατά τη διάρκεια της παράδοσης, λανθασμένα στοιχεία στα τιμολόγια που γίνονται αντιληπτά εκ των υστέρων).

Η εφαρμογή του ψηφιακού τιμολογίου στην ΕΕ διευκολύνει τις συναλλαγές μεταξύ επιχειρηματιών που βρίσκονται σε διαφορετικά κράτη-μέλη, επί τη βάση ύπαρξης ενός κοινού προτύπου αναφορικά με την τιμολόγηση, που μπορεί να ακολουθηθεί με ευκολία. Στο ίδιο πλαίσιο, η δυνατότητα έκδοσης ηλεκτρονικών παραστατικών από κάποιο "μικρό" προμηθευτή σε κάποιο "μεγάλο" λιανέμπορο (π.χ. σούπερ μάρκετ) προσδίδει στον πρώτο συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι του ανταγωνισμού, καθώς του παρέχει τη δυνατότητα να συναλλάσσεται με μεγάλες επιχειρήσεις, που είτε βρίσκονται στην ίδια χώρα είτε σε κάποιο άλλο κράτος-μέλος της ΕΕ.

Στα πλεονεκτήματα συμπεριλαμβάνεται ασφαλώς και η μεγάλη εξοικονόμηση χρόνου, αφού ο χρόνος που απαιτείται για την εκτύπωση των τιμολογίων εξοικονομείται στο μεγαλύτερο μέρος του, ενώ η τιμολόγηση μπορεί να λαμβάνει χώρα 24 ώρες το 24ωρο, κάθε μέρα, 365 ημέρες το χρόνο.

Εν κατακλείδι, η ηλεκτρονική τιμολόγηση συντελεί στη βελτίωση του επιπέδου συνεργασίας μεταξύ προμηθευτή και αγοραστή, και εφεξής αμφότεροι μπορούν να απολαμβάνουν υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, που καθιστούν την εργασία τους ευκολότερη, αποδοτικότερη και παραγωγικότερη.



#### 4.6 Προϋποθέσεις Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης – Δυσκολία στην αλλαγή κουλτούρας<sup>6</sup>

Οι κυριότερες αιτίες που παρεμποδίζουν τη διείσδυση της Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης στις συναλλαγές εντοπίζονται στην:

A) Αδυναμία προσαρμογής τόσο των υφιστάμενων συστημάτων όσο και των διαθέσιμων πρακτικών φορολογικού ελέγχου στις εφαρμογές ηλεκτρονικής τιμολόγησης.

Συγκεκριμένα:

- Δεν υπάρχει ηλεκτρονική διασύνδεση κρατικών φορέων (π.χ. ΓΓΠΣ) με τους εκδότες παραστατικών (τιμολογίων και δελτίων αποστολής) και συνεπώς δεν μπορεί να γίνει άμεση διασταύρωση στοιχείων, να ελεγχθεί η ροή του ΦΠΑ και να υπάρξει αυτόματος και άμεσος έλεγχος τιμολογίων
- Οι έλεγχοι που βασίζονται στην αντιπαραβολή των ηλεκτρονικών συνόψεων και των συγκεντρωτικών καταστάσεων που αποδίδονται από τα εμπλεκόμενα μέρη με αυτές που βρίσκονται στην ΕΑΦΔΣΣ του εκδότη υστερούν σημαντικά σε επίπεδο ευελιξίας (π.χ. μέχρι και 1,5 -2 χρόνια αφότου ολοκληρωθεί η συναλλαγή).

B) Ασάφεια και κενά του υφιστάμενου θεσμικού πλαισίου.

Συγκεκριμένα διαπιστώνονται:

- Ασάφειες ως προς την εξίσωση ηλεκτρονικού και έγχαρτου τιμολογίου, το πλαίσιο ψηφιακών υπογραφών, και ως προς τις διαδικασίες έκδοσης τιμολογίων και ελέγχου

- Κενά και ανάγκη για εξειδικεύσεις ως προς τη ρύθμιση και εφαρμογή του Άρθρου 20 της ΠΟΛ 091/14-6-2010<sup>(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΙ)</sup>, συγκεκριμένα για το χρόνο και τη διαδικασία σταδιακής εφαρμογής των διατάξεων που αφορούν τη διαβίβαση των φορολογικών στοιχείων για συναλλαγές μέσω ηλεκτρονικού συστήματος.

Γ) Διατήρηση του δελτίο αποστολής στην παραδοσιακή έντυπη μορφή

- Η ΠΟΛ 1049 /2006<sup>(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΙ)</sup> αφορά μόνο τα τιμολόγια και όχι τα δελτία αποστολής (χρησιμοποιούνται στην διακίνηση των προϊόντων) ή τον συνδυασμό τιμολόγιο-δελτίο αποστολής (που χρησιμοποιούνται και για την τιμολόγηση αλλά και για την διακίνηση)
- Αδυναμία σύνδεσης του Δελτίου Αποστολής με την ηλεκτρονικοποίηση της διαδικασίας της τιμολόγησης.

Δ) Απουσία συνεκτικού πλάνου κινητοποίησης των επιχειρήσεων και διάχυσης των πλεονεκτημάτων από την εφαρμογή πρακτικών ηλεκτρονικής τιμολόγησης.

Ειδικότερα παρατηρείται:

- Έλλειψη πληροφόρησης των επιχειρήσεων
- Ανασφάλεια σχετικά με τις προθέσεις για τον κεντρικό σχεδιασμό υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης
- Απουσία κινήτρων για την υιοθέτηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης.

Ε) Ασυμβατότητα με πρότυπα προηγμένων ηλεκτρονικών υπογραφών.

- Ο σχεδιασμός έως σήμερα αποτελεί μια κλειστή λύση για την Ελλάδα και δεν έχει ακολουθήσει μια πρότυπη μέθοδο υλοποίησης των ηλεκτρονικών υπογραφών
- Δεν διασφαλίζεται η διαλειτουργικότητα τόσο σε εθνικό όσο και διεθνές επίπεδο, ειδικότερα στην περίπτωση συναλλαγών που περιλαμβάνουν ΦΠΑ
- Οι ελεγκτικοί μηχανισμοί δεν είναι προσαρμοσμένοι στην περίπτωση του ελέγχου της εγκυρότητας των τιμολογίων που έχουν υπογραφεί με τη χρήση της πρότυπης μεθόδου.



## **4.7 Μοντέλα Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης<sup>6,9,16</sup>**

Σήμερα στην Ελλάδα αλλά και κυρίως διεθνώς χρησιμοποιούνται ευρέως τα παρακάτω μοντέλα ηλεκτρονικής τιμολόγησης. Η χρήση τους έγκειται στην κρίση της κάθε επιχείρησης και εξαρτάται από τις ανάγκες για τιμολόγηση της και την εσωτερική οργάνωση που διαθέτει.

### **4.7.1 Απευθείας Αποστολή Τιμολογίου**

Το πρώτο μοντέλο, αναφέρεται στην απευθείας αποστολή του τιμολογίου από τον εκδότη στον παραλήπτη. Αυτό γίνεται χωρίς παρεμβολή τρίτων μέσω διαδικτύου ή Δικτύων Προστιθεμένης Αξίας (Value Added Networks). Ο τρόπος αυτός αποστολής ηλεκτρονικών τιμολογίων συναντάται κυρίως στις παρακάτω μορφές.

### **4.7.2 Η περίπτωση των περιορισμένων προμηθευτών**

Πρώτη μορφή αποτελεί η εγκατάσταση στο σύστημα του παραλήπτη η-τιμολογίων μιας εφαρμογή «μετάφρασης» όλων των τιμολογίων που δέχεται στο δικό της ενδοεπιχειρησιακό μορφότυπο. Ο αποστολέας στέλνει το τιμολόγιο στην μορφή που χρησιμοποιεί και ο παραλήπτης μέσω του συστήματός του το μεταφράζει στο δικό του μορφότυπο. Η παραπάνω διαδικασία συνηθίζεται σε περιπτώσεις ο παραλήπτης συναλλάσσεται με περιορισμένο αριθμό προμηθευτών ή οι προμηθευτές του χρησιμοποιούν κοινά μορφότυπα.

#### **4.7.3 Η περίπτωση του ισχυρού αγοραστή ή του καθορισμένου θεσμικού πλαισίου**

Η δεύτερη μορφή αναφέρεται στην περίπτωση όπου ένας ισχυρός αγοραστής «υποχρεώνει» τους προμηθευτές του να στέλνουν τα τιμολόγια στο πρότυπο που χρησιμοποιεί ο ίδιος (π.χ. προμήθειες δημοσίου Δανίας, μεγάλες λιανεμπορικές επιχειρήσεις) ή που έχει καθοριστεί μέσω θεσμικού πλαισίου. Ο αποστολέας, προτού στείλει το τιμολόγιο στον παραλήπτη, υποχρεούται να κάνει ο ίδιος τη μετάφραση στο μορφότυπο του παραλήπτη (μέσω συγκεκριμένου λογισμικού) και στη συνέχεια να του το διαβιβάσει.

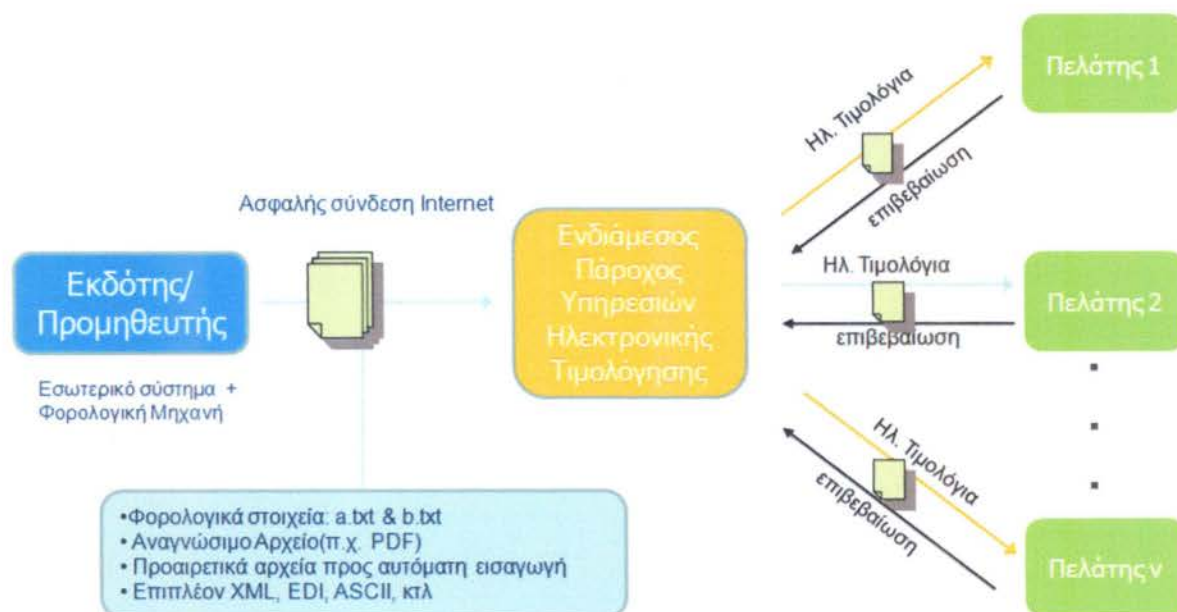
#### **4.7.4 Μοντέλο Παρόχου Υπηρεσιών Εφαρμογής (Ενδιάμεσος)**

Το δεύτερο μοντέλο αναφέρεται στην παροχή της υπηρεσίας ανταλλαγής ηλεκτρονικών τιμολογίων από κάποιον Πάροχο Υπηρεσιών Εφαρμογής (ASP). Οι ASPs παρέχουν ένα πλήθος υπηρεσιών και εφαρμογών, οι οποίες βασίζονται στο διαδίκτυο και τις οποίες μπορούν να χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις με μικρό συνήθως κόστος ανά τιμολόγιο.

Ο ρόλος τους είναι να αποτελούν ενδιάμεσο ανάμεσα στις επιχειρήσεις που εκδίδουν και στις επιχειρήσεις που παραλαμβάνουν τιμολόγια. Ο εκδότης αποστέλλει το ηλεκτρονικό τιμολόγιο στην μορφή που εκείνος χρησιμοποιεί και ο παραλήπτης το δέχεται στην μορφή που εκείνος επιλέγει και είναι συμβατή με τα πληροφοριακά συστήματα του.

Παράλληλα δίνεται η δυνατότητα συμπλήρωσης των στοιχείων του τιμολογίου σε ειδικές φόρμες, είτε online, είτε μέσω εφαρμογής Thin client (terminalservices) η οποία εγκαθίσταται στο πληροφοριακό σύστημα του συναλλασσομένου. Επιπλέον, παρέχονται διάφορες υποστηρικτικές υπηρεσίες διαχείρισης των τιμολογίων όπως προβολή των εκδιδόμενων παραστατικών, ιχνηλάτηση της κατάστασης του

παραστατικού και αυτόματη ενημέρωση για τη λήψη του τιμολογίου από τον παραλήπτη του, διαχείριση διαδικασιών επανέκδοσης τιμολογίου σε περίπτωση λάθους, στατιστικά στοιχεία κ.α.



**Σχήμα 4.5:** Μοντέλο παρόχου Υπηρεσιών Εφαρμογής

Το μοντέλο αυτό είναι χρήσιμο για μεγάλες επιχειρήσεις (αγοραστές) οι οποίες συνεργάζονται με αρκετές μικρότερες επιχειρήσεις (προμηθευτές). Αυτή την στιγμή στην Ελλάδα υπάρχουν ενδιάμεσοι πάροχοι που προσφέρουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες ηλεκτρονικής τιμολόγησης.

Τέλος υπάρχουν και τα μοντέλα Περιαγωγής (Roaming) και των Τεσσάρων μερών (4-corner model). Η περιαγωγή αφορά στη σύνδεση δύο ASPs είτε σε εθνικό επίπεδο είτε σε διασυνοριακό περιβάλλον προκειμένου να παρέχουν πιο ολοκληρωμένες υπηρεσίες. Το μοντέλο 4 μερών, αποτελεί στην πραγματικότητα υποπερίπτωση του μοντέλου περιαγωγής με βασική διαφορά από το παραπάνω μοντέλο ότι στην



περίπτωση του μοντέλου των 4 μερών οι σχέσεις μεταξύ των ASPs είναι πιο συχνές και σταθερές. Τα μοντέλα αυτά συνήθως αποτελούν περιπτώσεις του μοντέλου παρόχου υπηρεσιών εφαρμογής με έμφαση στις διασυννοριακές συνεργασίες των ενδιαμέσων για την ηλεκτρονική ανταλλαγή τιμολογίων.

Η υποχρέωση συμμόρφωσης των κρατών μελλών της Ε.Ε. από την 1η Ιανουαρίου 2004 με την οδηγία 2001/115/ΕΚ<sup>(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΙ)</sup> του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, οδήγησε αρκετές εμπορικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις ανεπτυγμένες χώρες της ΕΕ (Γερμανία, Γαλλία, Ιταλία αλλά πρωτίστως στις Σκανδιναβικές), να ενσωματώσουν την ηλεκτρονική τιμολόγηση στην καθημερινή επιχειρηματική λειτουργία τους, ενώ πλήθος άλλων να διευρύνουν και να σχεδιάζουν σήμερα τους καταλληλότερους τρόπους υιοθέτησής και αξιοποίησής της.

Η ανάγκη επιλογής του μοντέλου υλοποίησης των υπηρεσιών η-τιμολόγησης βασίζεται στους επιχειρηματικούς στόχους κάθε επιχείρησης. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να επιλέξουν μεταξύ της άμεσης μείωσης των λειτουργικών εξόδων και της ανάπτυξης μακροπρόθεσμων σχέσεων με τους πελάτες. Σε κάθε περίπτωση ως βασική προϋπόθεση αναγνωρίζεται η αποδοχή από τους πελάτες.



#### 4.9 Από τη θεωρία στην πράξη<sup>4-5,14</sup>

Δύο είναι οι τρόποι προκειμένου να μπορέσει μια ελληνική επιχείρηση να εκδίδει ή/και να λαμβάνει ηλεκτρονικά τιμολόγια:

α) Να δημιουργήσει η ίδια ένα σύστημα ηλεκτρονικής τιμολόγησης, βασισμένο είτε στα τεχνολογικά πρότυπα των ηλεκτρονικών υπογραφών είτε στο σύστημα EDI.

β) Να αναθέσει τις υπηρεσίες ηλεκτρονικής τιμολόγησης σε κάποιον πάροχο εφαρμογών (Application Service Provider - ASP) ή από κάποια τρίτη εταιρία που αναπτύσσει λογισμικό ηλεκτρονικής τιμολόγησης μέσω Internet (ψηφιακό outsourcing).

Σχετικά με τις παραπάνω δυνατότητες, αυτό που πρέπει κατ' αρχάς να τονιστεί είναι ότι στην Ελλάδα οι ηλεκτρονικές υπογραφές βρίσκονται, επί του παρόντος, σε πρώιμο στάδιο και η εφαρμογή τους δεν έχει ξεκινήσει ακόμα (τόσο για το ευρύ κοινό όσο και για τη μεγαλύτερη μερίδα του επιχειρηματικού κόσμου). Μέχρι σήμερα, ψηφιακές υπογραφές χρησιμοποιούνται για ορισμένες μόνο υπηρεσίες του Χρηματιστηρίου Αθηνών. Κατά δεύτερον, η ανάπτυξη ιδιωτικών υποδομών για την αξιοποίηση της τεχνολογίας EDI απαιτεί υπολογίσιμες δαπάνες για εξοπλισμό, συντήρηση και συνδρομές σε δίκτυα.

Κατά συνέπεια, προσφορότερη είναι η λύση της λήψης της υπηρεσίας ηλεκτρονικής τιμολόγησης από κάποιον ASP.

Ανεξάρτητα πάντως από το ποια λύση θα επιλεγεί, ένα τυπικό σύστημα του είδους παρέχει τις ακόλουθες δυνατότητες:

- Πιστοποίηση ταυτότητας του πελάτη
- Αποστολή παραστατικού σε ασφαλές περιβάλλον
- Ηλεκτρονική απεικόνιση του παραστατικού
- Αρχαιοθέτηση σε συγκεκριμένο folder ή βάση δεδομένων
- Ιστορικό αποστολών ή λήψεων
- Προβολή εκκρεμοτήτων
- Διασταύρωση στοιχείων
- Έλεγχος για πιθανές διπλές ή πολλαπλές εγγραφές.



Το γεγονός ότι ένας απλός υπολογιστής με φυλλομετρητή (browser) και σύνδεση με το Διαδίκτυο αρκεί για τη λειτουργία της ηλεκτρονικής τιμολόγησης, καθώς και το χαμηλό κόστος, καθιστούν τη συγκεκριμένη λύση ιδανική. Το κόστος για τη λήψη του e-invoicing ως υπηρεσίας εξαρτάται από το μέγεθος της επιχείρησης-πελάτη, από τον αριθμό των συναλλαγών καθώς και από την πιθανή αγορά πρόσθετων υπηρεσιών (π.χ. ηλεκτρονική παραγγελιοδοσία).

#### 4.10 Οφέλη Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης<sup>7,9,16</sup>

Η εφαρμογή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης μπορεί να επιφέρει σημαντικά οφέλη στις επιχειρήσεις που θα το υιοθετήσουν. Ενδεικτικά αναφέρονται τα παρακάτω:

- Από την πλευρά των εκδοτών, σημαντική μείωση κόστους που σχετίζεται με την εκτύπωση, αποστολή και αποθήκευση των τιμολογίων. Η σημερινή κατάσταση προϋποθέτει έξοδα τιμολόγησης που σχετίζονται τόσο με την εκτύπωση του παραστατικού, την αποστολή του στον παραλήπτη και την διαφύλαξη του στοιχείου από την επιχείρηση για σημαντικό χρονικό διάστημα<sup>8</sup>. Αυτά δεν αφορούν μόνο το κόστος του υλικού αλλά και του ανθρώπινου δυναμικού που θα ασχοληθεί με τις εκτυπώσεις, εμφακέλωση, αποστολή κ.α.
- Από την πλευρά των παραληπτών σημαντική μείωση κόστους όσον αφορά την παραλαβή, την καταχώρηση (πληκτρολόγηση) των τιμολογίων στα λογιστικά τους προγράμματα και την αποθήκευση των στοιχείων

<sup>8</sup> Σύμφωνα με τις Διατάξεις της παρ. 2 του άρθρου 21 ΚΒΣ (Π.Δ. 186/1992), όπως ισχύουν από 14/12/2004 μετά την τροποποίησή τους με τις παραγράφους 10 και 11 του άρθρου 20 του Ν.3296/2004

- Απαλοιφή λαθών τόσο από την πλευρά του εκδότη όσο και του παραλήπτη, που αφορούν τη διαδικασία εισαγωγής στοιχείων των παραστατικών σε λογιστικά προγράμματα και την αποστολή των τιμολογίων με καθυστέρηση ή σε λάθος διευθύνσεις με αποτέλεσμα λογιστικές ασυμφωνίες
- Με την χρήση ηλεκτρονικών τιμολογίων δίνεται η δυνατότητα αποτελεσματικότερου ελέγχου των τιμολογίων με αποτέλεσμα την καλύτερη λογιστική συμφωνία μεταξύ των επιχειρήσεων και την ταχύτερη εξόφληση των τιμολογίων
- Τέλος η μείωση χρήσης χαρτιού και αναλωσίμων εκτύπωσης δίνει μια Οικολογική διάσταση στη χρήση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης.

Η εφαρμογή της ηλεκτρονικής τιμολόγησης μπορεί να επιφέρει σημαντικά οφέλη στην εξυγίανση των δημοσίων οικονομικών στους παρακάτω άξονες:

- Ουσιαστικότερος και ταχύτερος φορολογικός έλεγχος αφού η ψηφιακή μορφή των παραστατικών διευκολύνει την αναζήτηση, έλεγχο και διασταύρωση τους.
- Παράλληλα σε επίπεδο προϋπολογισμών, η χρήση στοιχείων σε ηλεκτρονική μορφή μπορεί να διευκολύνει τους προϋπολογισμούς τους κράτους διευκολύνοντας την πρόβλεψη για τα αναμενόμενα έσοδα ανά είδη φόρων (έμμεσοι και άμεσοι) τις πωλήσεις, τις αγορές και τα έξοδα ανά κλάδο αλλά και τα διαχρονικά στατιστικά μεγέθη, εφαρμόζοντας έτσι πολιτικές που εξομαλύνουν τυχόν ανισορροπίες σε διαφορετικούς παραγωγικούς κλάδους και έχοντας καλύτερη εικόνα των δημοσίων οικονομικών.

- Η χρήση ηλεκτρονικής τιμολόγησης για δημόσιες προμήθειες, μπορεί να βελτιώσει σημαντικά τόσο τον προγραμματισμό όσο και τον έλεγχο των δημοσίων προμηθειών ειδικά σε κλάδους που διαφαίνονται προβληματικοί όπως οι προμήθειες των δημοσίων νοσοκομείων. Μέσα από τη χρήση ηλεκτρονικής τιμολόγησης θα υπάρχει η δυνατότητα αποτελεσματικότερου ελέγχου και συνεπώς εντοπισμός παθογενειών του συστήματος.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ Α.Ε

### 5.1 Ποια είναι η ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ Α.Ε<sup>21,22,26</sup>

Η Τειρεσίας Α.Ε ιδρύθηκε από το σύνολο των τραπεζών που λειτουργούν στη χώρα, οι οποίες αφού έλαβαν υπόψη τους ότι η πρόσβαση σε ακριβείς πληροφορίες οικονομικής συμπεριφοράς συμβάλλει στην προστασία της εμπορικής πίστης και στη μείωση των επισφαλειών προς όφελος του τραπεζικού συστήματος και των συναλλασόμενων, της ανάθεσαν την ανάπτυξη και διαχείριση Αρχείου δεδομένων οικονομικής συμπεριφοράς<sup>21-22</sup>.

Η ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ συστάθηκε αρχικά ως μη κερδοσκοπική εταιρεία και από το Σεπτέμβριο του 1997, λειτουργεί ως ανώνυμη εταιρεία, διατηρώντας αμιγώς τη φιλοσοφία της μη κερδοσκοπικής εταιρείας, αλλά εξασφαλίζοντας παράλληλα τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την ανάπτυξή της<sup>26</sup>.

Σήμερα, η ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ εξειδικεύεται στη συγκέντρωση και διάθεση πληροφοριών οικονομικής συμπεριφοράς για επιχειρήσεις και ιδιώτες, δεδομένων συγκέντρωσης χορηγήσεων για ιδιώτες και μικρές επιχειρήσεις, υποθηκών και προσημειώσεων καθώς και στοιχείων που συνδράμουν στην αποτροπή απάτης στις τραπεζικές συναλλαγές, τα οποία παρέχει μέσω αξιόπιστων πληροφορικών συστημάτων<sup>26</sup>.

## 5.2 Αποστολή<sup>26</sup>

Βασικοί σκοποί της ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ είναι:

1. Η ανάπτυξη και λειτουργία πληροφοριακών συστημάτων με αποστολή:

- Την **προαγωγή και προστασία** του θεσμού της τραπεζικής πίστης
- Την **εξυγίανση** των οικονομικών συναλλαγών και συνεπώς, την ομαλή λειτουργία της αγοράς
- Τη **συμβολή της** στη μείωση των επισφαλειών προς όφελος του τραπεζικού συστήματος και των συναλλασσομένων
- Την **πρόληψη και αποτροπή της απάτης** στις τραπεζικές συναλλαγές και στις συναλλαγές με κάρτες

2. Η διαχείριση και διάθεση των προϊόντων και υπηρεσιών που παράγονται από τα πληροφοριακά της συστήματα.

## 5.3 Μέτοχοι<sup>26</sup>

Η **Τειρεσίας ΑΕ** είναι διατραπεζική εταιρεία και μέτοχοί της μπορεί να είναι μόνο πιστωτικά ιδρύματα και θυγατρικές εταιρείες πιστωτικών ιδρυμάτων, που σκοπό έχουν τη χρηματοδοτική μίσθωση ή την πρακτόρευση επιχειρηματικών απαιτήσεων τρίτων ή τη διαχείριση, για λογαριασμό των μητρικών πιστωτικών ιδρυμάτων, προϊόντων καταναλωτικής πίστης και μέσω πληρωμών.

Μέτοχοι της εταιρείας είναι οι μεγαλύτερες ελληνικές Τράπεζες.

#### 5.4 Αρχές λειτουργίας<sup>26</sup>

Με συνέπεια στη φιλοσοφία της, η ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ εστιάζει στην εξασφάλιση της ορθότητας και αξιοπιστίας των δεδομένων των συστημάτων της, έτσι ώστε, αφενός να υπηρετεί την αποστολή της, δηλαδή να συμβάλλει στην προστασία της τραπεζικής πίστης και στην εξυγίανση των οικονομικών συναλλαγών και, αφετέρου, να εξασφαλίζεται η προστασία των δικαιωμάτων του πολίτη.

Για την επίτευξη της αποστολής της, η ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ, με πλήρη συναίσθηση της ευθύνης για το έργο δημοσίου συμφέροντος που επιτελεί και σύμφωνα με τον Κανονισμό Επεξεργασίας Δεδομένων της (ΚΕΔ), εφαρμόζει απαραίτητα αρχές και κανόνες, όπως:

- η **διαφάνεια των κανόνων λειτουργίας** και την **απαρέγκλιτη εφαρμογή τους**
- η **εξασφάλιση του αδιάβλητου** του συστήματος, η πρόσβαση στα οποία ελέγχεται με μηχανισμούς ασφαλείας
- ο **σεβασμός και η προστασία των δικαιωμάτων του πολίτη** και η παροχή προς αυτόν κάθε δυνατής συνδρομής σχετικά με τα δεδομένα που τον αφορούν και την άσκηση των εκ του νόμου δικαιωμάτων του
- η **διάθεση στους αποδέκτες πληροφοριών** που χαρακτηρίζονται από αντικειμενικότητα και ακρίβεια.

#### 5.5 ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ<sup>26</sup>

Αποδέκτες των δεδομένων των αρχείων της είναι:

- Πιστωτικά Ιδρύματα
- Εταιρείες Έκδοσης και Διαχείρισης Μέσων Πληρωμών (πιστωτικών ή χρεωστικών καρτών)
- Εταιρείες Χρηματοδοτικής Μίσθωσης (Leasing)



- Εταιρείες Πρακτόρευσης Επιχειρηματικών Απαιτήσεων (Factoring)
- Φορείς του Δημοσίου των οποίων είναι προφανές το έννομο συμφέρον
- Νομικά Πρόσωπα που παρέχουν Πίστη και ελέγχονται από την Τράπεζα της Ελλάδος ή από άλλες κεντρικές Τράπεζες κατά τους όρους της 2ης Τραπεζικής Οδηγίας και του ν. 3601/2007

## 5.6 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ<sup>26</sup>

Κάθε φυσικό πρόσωπο έχει σύμφωνα με το άρθρο 12 του Ν. 2472/97 πρόσβαση στα Αρχεία δεδομένων της ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ, προκειμένου να γνωρίζει εάν τηρούνται σε αυτό δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που το αφορούν.

Για τη διευκόλυνση των υποκειμένων των δεδομένων στην άσκηση του δικαιώματος πρόσβασης, η ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ έχει συστήσει ειδικό «Γραφείο Εξυπηρέτησης» το οποίο δέχεται, εξετάζει και απαντά σχετικά έγγραφα αιτήματα. Το ίδιο δικαίωμα πρόσβασης παρέχεται και στα νομικά πρόσωπα οποιασδήποτε μορφής.

Σε περίπτωση που κάποιος ενδιαφερόμενος διαπιστώσει την ύπαρξη λάθους σε δεδομένα που τον αφορούν, μπορεί να υποβάλλει σχετική αίτηση και να ζητήσει τη διόρθωσή τους.

Αναφορικά με το αρχείο η ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ, για να εξασφαλίσει τη μεγαλύτερη δυνατή ακρίβεια των δεδομένων, προβαίνει στη συμπλήρωση (με τις ενδείξεις «εξοφλήθηκε», «ματαιώθηκε» κλπ.) ή διαγραφή αυτών, εφόσον, σύμφωνα με τον Κανονισμό Επεξεργασίας Δεδομένων (ΚΕΔ) του αρχείου οικονομικής συμπεριφοράς, περιέλθουν σε γνώση της εταιρείας τεκμηριωμένα στοιχεία. Για το σκοπό αυτό η ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ ενημερώνει τους ενδιαφερόμενους ότι για την

καλύτερη εξυπηρέτησή τους δεν θα πρέπει να καταστρέφουν τα σώματα των εξοφλημένων επιταγών και συναλλαγματικών.

Οι ενδιαφερόμενοι, για οποιαδήποτε πραγματοποίηση συναλλαγής με την ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ είναι απαραίτητο να προσκομίσουν την ταυτότητα ή το διαβατήριό τους, καθώς και σχετική αίτηση με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά.

## **5.7 Ενημέρωση Ενδιαφερομένων<sup>26</sup>**

Έντυπο αιτήσεων παροχής πληροφοριών για τα στοιχεία του αρχείου της ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ, για φυσικά\* και νομικά\* πρόσωπα.

### **• ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ**

Η αίτηση πρέπει να αποστέλλεται ταχυδρομικώς, δεόντως συμπληρωμένη και υπογεγραμμένη (με **θεωρημένο το γνήσιο της υπογραφής σας από Δημόσια Αρχή**) ή να παραδίδεται **αυτοπροσώπως ή από νόμιμα εξουσιοδοτημένο άτομο** στα γραφεία της ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ

### **• ΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ**

Ο αιτών θα πρέπει να είναι ο νόμιμος εκπρόσωπος της εταιρείας, όπως αυτός ορίζεται στο Καταστατικό(για τις προσωπικές εταιρείες) ή το ΦΕΚ (για Ανώνυμες, Συμμετοχικές & Ε.Π.Ε.) νομιμοποίησης εκπροσώπων, το οποίο θα πρέπει να υποβληθεί μαζί με την αίτηση και επίσης να ακολουθήσει τις οδηγίες που δίνονται ανωτέρω για τα φυσικά πρόσωπα.

## 5.8 ΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ<sup>26</sup>

Σε περίπτωση που διαπιστωθεί κάποια ανακρίβεια ή σφάλμα στα δεδομένα του Αρχείου που τηρείται από την ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ, κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να καταθέσει αίτηση διόρθωσης στο Γραφείο Εξυπηρέτησης της εταιρίας.

### 5.8.1 Μη εμφάνιση στοιχείων / Απαγόρευση Πρόσβασης

- *Διαδικασία μη εμφάνισης στοιχείων οικονομικής συμπεριφοράς ΣΑΥ & ΣΥΠ*

Οποιοσδήποτε (φυσικό ή νομικό πρόσωπο) δεν επιθυμεί την εμφάνιση των στοιχείων οικονομικής συμπεριφοράς του, που τηρούνται στα συστήματα ΣΑΥ, ΣΥΠ της **Τειρεσίας ΑΕ**, μπορεί να ζητήσει, με σχετική αίτηση, που υποβάλλεται αυτοπροσώπως ή ταχυδρομικά (με βεβαιωμένο το γνήσιο της υπογραφής από αρμόδια Δημόσια Αρχή) στο Γραφείο Εξυπηρέτησης, τη μη μετάδοση των δεδομένων αυτών.

Έντυπο αίτησης μη μετάδοσης στοιχείων οικονομικής συμπεριφοράς για φυσικά\* και νομικά\* πρόσωπα.

Με την ικανοποίηση του αιτήματός του στη θέση των δεδομένων αναγράφεται: «δεν επιθυμεί την αναγραφή δεδομένων που τον αφορούν».

- *Απαγόρευση πρόσβασης ΣΣΧ*

Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο έχει το δικαίωμα να υποβάλλει προς την ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ αίτημα απαγόρευσης πρόσβασης στα δεδομένα του ΣΣΧ που το αφορούν. Για το σκοπό αυτό πρέπει να συμπληρώσει και καταθέσει το ειδικό έντυπο - αίτηση φυσικού ή νομικού προσώπου. Η αίτηση αυτή υποβάλλεται είτε στην ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ απευθείας, αυτοπροσώπως ή ταχυδρομικά (με



βεβαιωμένο το γνήσιο της υπογραφής από αρμόδια Δημόσια Αρχή) είτε στην Τράπεζα, η οποία τη διαβιβάζει στην ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ.

Με την ικανοποίηση του ανωτέρω αιτήματος και μέχρι την τυχόν ανάκληση του αιτήματος αυτού, η ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ θα εμφανίζει στο αρχείο την ένδειξη «δεν επιθυμεί την πρόσβαση στα δεδομένα που το αφορούν».

### **5.8.2 Ταυτότητες – Διαβατήρια<sup>26</sup>**

Έντυπο αίτησης καταχώρησης στο αρχείο, περί δηλώσεως κλοπής ή απώλειας ταυτότητας - διαβατηρίου.

Για τη διενέργεια μεταβολών στα στοιχεία του αρχείου (περιλαμβανομένης της διαγραφής αυτών), όταν ο αριθμός δελτίου ταυτότητας έχει διαβιβασθεί από το Υπουργείο, απαιτείται να προκομισθεί στην ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ από τον ενδιαφερόμενο, σχετική βεβαίωση του παραπάνω Υπουργείου ή της αρμόδιας Αστυνομικής Αρχής από την οποία να προκύπτει ότι το συγκεκριμένο δελτίο ταυτότητας βρίσκεται σε ισχύ.

## 5.9 ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ<sup>26</sup>

Η ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ στηρίζει τη λειτουργία της στην αρχή του σεβασμού και της προστασίας των δικαιωμάτων του πολίτη, καθώς και στην πιστή εφαρμογή των σχετικών διατάξεων για την "Προστασία του ατόμου από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα" (Ν. 2472/97 \* με τον οποίο ενσωματώθηκαν στην ελληνική έννομη τάξη οι διατάξεις της οδηγίας 95/46/ΕΚ).

Τα καταχωρούμενα στο αρχείο της ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ δεδομένα φυσικών προσώπων είναι προσωπικού χαρακτήρα και επομένως, για την επεξεργασία τους, ισχύουν οι διατάξεις του 2472/97. Οπωσδήποτε, όμως, αυτά δεν ανήκουν στην κατηγορία των "ευαίσθητων δεδομένων" όπως ο Νόμος τα ορίζει.

Η ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ, με πλήρη συναίσθηση ευθύνης για το έργο δημοσίου συμφέροντος που επιτελεί, έχει προσαρμόσει την ανάπτυξη και λειτουργία του **Συστήματος Αθέτησης Υποχρεώσεων (ΣΑΥ)**(παράρτημα1)& **Συστήματος Δεδομένων Υποθηκών - Προσημειώσεων (ΣΥΠ)**(παράρτημα1), του **Συστήματος Συγκέντρωσης Χορηγήσεων**, του **Συστήματος Καταγγελθεισών Συμβάσεων Επιχειρήσεων(ΣΚΣΕ)**(παράρτημα1) και του **Συστήματος Ταυτοτήτων/ Διαβατηρίων**(παράρτημα1) που έχουν απωλεσθεί ή κλαπεί (ΣΤΔ) έτσι ώστε η προστασία του ατόμου από την επεξεργασία των δεδομένων αυτών να είναι εξασφαλισμένη. Η εταιρεία έχει γνωστοποιήσει στην **Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα** τον **Κανονισμό Επεξεργασίας Δεδομένων (ΚΕΔ)** του αρχείου της μετά την έγκριση του οποίου ενημερώνει σχετικά τους ενδιαφερομένους με τακτικές ανακοινώσεις της στον Τύπο.

Παρακάτω αναφέρονται αποφάσεις και κανονιστικές πράξεις της Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα που αφορούν στη λειτουργία της ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ:

- 523-13.10.1999\*: Κανόνες κατηγοριοποίησης Δεδομένων της ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ [βλ. άρθρο 40 Ν. 3259/2004 (ΦΕΚ Α-149)\* με το οποίο τροποποιήθηκε ο χρόνος τήρησης δεδομένων, όπως αυτό τροποποιήθηκε κ' ισχύει με το άρθρο 70 ν.3746/2009(ΦΕΚ Α-27)]
- 86/2002\*: ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ Α.Ε - Σύστημα Συγκέντρωσης Χορηγήσεων
- 6/2006\*: Γνωμοδότηση της Αρχής για σύσταση και λειτουργία από την ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ Α.Ε. αρχείου επιχειρήσεων των οποίων οι συμβάσεις για αποδοχή καρτών έχουν καταγγελθεί
- 11/2006\*: Δημιουργία αρχείου κλαπέντων ή απολεσθένων διαβητηρίων ή δελτίων ταυτότητας από την ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ Α.Ε.
- Ν.3746 / 2009 : Άρθρο 40 Αρχεία δεδομένων Οικονομικής Συμπεριφοράς.
- Ν.3816 / 10 : Άρθρο 4 Επεξεργασία Δεδομένων Οικονομικής Συμπεριφοράς



## **ΚΕΦ 6: ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ Α.Ε<sup>21-26</sup>**

### **6.1 Σύστημα Οικονομικής Συμπεριφοράς (ΣΟΣ)<sup>21.23</sup>**

Σκοπός του συστήματος είναι η απεικόνιση των στοιχείων οικονομικής συμπεριφοράς. Όλες οι κατηγορίες πληροφοριών για τις οποίες αντλούνται στοιχεία καθώς επίσης και οι πηγές συλλογής τους, περιλαμβάνονται στον πίνακα που επισυνάπτεται (Παράρτημα 1).

Το σύστημα υποστηρίζει τις ακόλουθες λειτουργίες:

#### **6.1.1 Αναζήτηση Οικονομικών Μονάδων & Εμφάνιση ΣΟΣ**

Το on-line σύστημα της Τειρεσίας ΑΕ παρέχει τη δυνατότητα στους τραπεζικούς χρήστες να πραγματοποιούν αναζητήσεις στο αρχείο της Τειρεσίας ΑΕ για φυσικά και νομικά πρόσωπα. Μέσω της εμφάνισης απεικονίζονται όλα τα στοιχεία Οικονομικής Συμπεριφοράς (ΣΟΣ) με τα οποία το φυσικό ή νομικό πρόσωπο υπάρχει καταχωρημένο στο αρχείο με δυνατότητα αναλυτικής εμφάνισης ανά κατηγορία πληροφοριών.

#### **6.1.2 Στατιστικά Στοιχεία Χρήσης (ΧΡ-ΣΤΑΤ)<sup>(ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ3)</sup>**

Μέσω του υποσυστήματος ΧΡ-ΣΤΑΤ είναι δυνατή η παρακολούθηση της χρήσης του συστήματος ΣΟΣ.

Τα στατιστικά στοιχεία χρήσης (ΧΡ-ΣΤΑΤ) χωρίζονται σε δύο κατηγορίες:

- **Αριθμός Οικονομικών Μονάδων που ελέγχθηκαν τον τελευταίο μήνα**

Το υποσύστημα παρέχει τη δυνατότητα, μέσω του On-Line συστήματος, σε χρήστες τραπεζών να παρακολουθούν τον αριθμό των αναζητήσεων (που πραγματοποίησαν οι χρήστες όλων των τραπεζών) για κάθε Ο.Μ.

που επιλέγουν να ερευνήσουν, είτε έχει χρεωθεί με στοιχεία οικονομικής συμπεριφοράς είτε όχι κατά τη διάρκεια των τελευταίων 30 ημερών.

- **Παρακολούθηση κατά τράπεζα στοιχείων User-id's**

Το υποσύστημα παρέχει τη δυνατότητα σε επιλεγμένους χρήστες των τραπεζών (διαχειριστές της χρήσης) να αντλούν πληροφορίες όσον αφορά:

- α) Ποιες Οικονομικές Μονάδες έχουν ελεγχθεί και πότε.
- β) Αν οι Οικονομικές Μονάδες που ελέγχθηκαν είχαν ΣΟΣ τη στιγμή του ελέγχου.
- γ) Αριθμό οικονομικών μονάδων που ελέγχθηκαν για συγκεκριμένη χρονική περίοδο.

Το υποσύστημα ΧΡ-ΣΤΑΤ είναι διαθέσιμο μόνον στους χρήστες που υποδεικνύει η Τράπεζα.

### **6.1.3 Εξαιρετική Χρήση**

Το Σύστημα Παρακολούθησης Εξαιρετικής Χρήσης έχει ως στόχο τον εντοπισμό χρηστών του συστήματος της Τειρεσίας ΑΕ οι οποίοι πραγματοποιούν εξαιρετική χρήση:

Ως Εξαιρετική Χρήση ορίζεται η χρήση για ένα συγκεκριμένο Μήνα Αναφοράς (ΜΑ), η οποία παρεκκλίνει από τα όρια που προσδιορίζει ο Διαχειριστής κάθε φορά.

Το σύστημα ενημερώνεται από την Τειρεσίας ΑΕ σε μηνιαία βάση.

Ο φορέας έχει τη δυνατότητα να ορίσει έναν ή περισσότερους Διαχειριστές του Συστήματος Παρακολούθησης Εξαιρετικής Χρήσης. Αυτό γίνεται συνήθως μέσω των Διευθυντών Εσωτερικού Ελέγχου (Auditors) ή των Διευθυντών Επιθεώρησης του εν λόγω Φορέα.

Πρόσβαση στο αρχείο αποκτούν τα στελέχη συμπληρώνοντας το σχετικό έντυπο. Ο εντοπισμός των χρηστών οι οποίοι έχουν εξαιρετική χρήση σε συγκεκριμένο ΜΑ, γίνεται από πέντε (5) κανόνες που μπορούν να χρησιμοποιηθούν μεμονωμένα ή συνδυαστικά μεταξύ τους.

#### **6.1.4 Έκτακτη Ενημέρωση Κρίσιμων Οικονομικών Μονάδων (ΚΡΙΣ-ΟΜ)**

Το ΚΡΙΣ-ΟΜ αποσκοπεί στην παροχή της δυνατότητας αυτόματης παρακολούθησης συγκεκριμένων ΟΜ του συστήματος, για τυχόν επιβάρυνσή τους με στοιχεία οικονομικής συμπεριφοράς (πληροφορίες για επιταγές, συναλλαγματικές, δικαστηριακά).

Η υπηρεσία αυτή παρέχεται μόνον σε εξουσιοδοτημένους χρήστες. Η εξουσιοδότηση πραγματοποιείται συμπληρώνοντας τη φόρμα ένταξης χρήστη στο OnLine σύστημα Τειρεσίας για νέους χρήστες ή στη φόρμα αλλαγής πρόσβασης χρηστών για ήδη εγγεγραμμένους χρήστες.

#### **6.1.5 Παραμετροποίηση Χρονικών Διαστημάτων**

Η Παραμετροποίηση Χρονικών Διαστημάτων ανά κατηγορία πληροφορίας ΣΟΣ, παρέχει τη δυνατότητα επιλογής πολλαπλών παραμετροποιήσεων σε κάθε τράπεζα/ φορέα.

Η κάθε τράπεζα/ φορέας με το ειδικό έντυπο Παραμετροποίησης Χρονικών Διαστημάτων έχει τις εξής επιλογές:

- i. Κοινή Παραμετροποίηση (ενιαία παραμετροποίηση): Δίνει τη δυνατότητα στις τράπεζες/ φορείς να επιλέγουν για πόσα χρόνια από το τρέχον έτος και πίσω (το τρέχον έτος δε συμπεριλαμβάνεται) επιθυμούν να βλέπουν οι χρήστες τους στοιχεία οικονομικής συμπεριφοράς (ΣΟΣ) ανά κατηγορία πληροφορίας (π.χ. επιταγές, διαταγές πληρομής κλπ.). Η παραμετροποίηση αυτή είναι κοινή (ενιαία) για κάθε τράπεζα/ φορέα.
- ii. Πολλαπλές Παραμετροποιήσεις: Η κάθε τράπεζα/ φορέας έχει τη δυνατότητα ενεργοποίησης πολλαπλών παραμετροποιήσεων σε συνδυασμό του προϊόντος και του ύψους της χρηματοδότησης,



ανάλογα με την επιλογή της για τα εκάστοτε προϊόντα της. Σε κάθε έναν από τους συνδυασμούς των δύο παραπάνω στοιχείων (προϊόντων, ύψος χρηματοδότησης) δίνεται η δυνατότητα καθορισμού των χρονικών διαστημάτων ανά κατηγορία πληροφορίας. Για κάθε τραπεζικό προϊόν είναι απαραίτητη η συμπλήρωση ξεχωριστού εντύπου Παραμετροποίησης Χρονικών Διαστημάτων.

- iii. Εμφάνιση ΟΜ μόνο με ΣΟΣ : Η συγκεκριμένη Παραμετροποίηση Χρονικών Διαστημάτων δίνει τη δυνατότητα στις τράπεζες, για την εμφάνιση οικονομικών μονάδων μόνο με ΣΟΣ (στοιχεία οικονομικής συμπεριφοράς), οι οποίες πληρούν τα κριτήρια της αναζήτησης, με ή χωρίς τον καθορισμό χρονικών παραμέτρων.

Η τράπεζα έχει τη δυνατότητα να μεταβάλει οποτεδήποτε μια ισχύουσα παραμετροποίηση με την εκ νέου συμπλήρωση και αποστολή του Εντύπου Παραμετροποίησης Χρονικών Διαστημάτων.

#### **6.1.6 Στατιστικά Πληροφοριών**

Στο κομμάτι αυτό εντάσσονται πληροφορίες στατιστικού περιεχομένου που αφορούν σε Ακάλυπτες Επιταγές και Απλήρωτες Συναλλαγματικές σε επίπεδο Τράπεζας/ Τράπεζας- Καταστήματος, καθώς επίσης και στοιχείων ανά Δήμο, Νομό και Περιφέρεια Χώρας.

Η πρόσβαση στα παραπάνω στοιχεία επιτυγχάνεται μόνο με εξουσιοδοτήσεις της τράπεζας, αποστέλλοντας τη φόρμα ένταξης χρήστη στο OnLine σύστημα Τειρεσίας για νέους χρήστες ή στη φόρμα αλλαγής πρόσβασης χρηστών για ήδη εγγεγραμμένους χρήστες.

- Απεικόνιση Τραπεζών Αλφαβητικά

Εμφανίζονται τα πληροφοριακά στοιχεία όλων των καταστημάτων των τραπεζών μέσω των οποίων ο χρήστης οδηγείται σε εξαγωγή στατιστικών στοιχείων

- Απεικόνιση Πηγών Αλφαβητικά

Εμφανίζονται τα πληροφοριακά στοιχεία των πηγών συλλογής δικαστηριακών πληροφοριών μέσω των οποίων ο χρήστης οδηγείται σε εξαγωγή στατιστικών στοιχείων.

- Απεικόνιση Νομών Αλφαβητικά

Εμφανίζονται τα πληροφοριακά στοιχεία των Νομών της χώρας μέσω των οποίων ο χρήστης οδηγείται σε εξαγωγή στατιστικών στοιχείων.

- Απεικόνιση Περιφερειών Χώρας Αλφαβητικά

Εμφανίζονται τα πληροφοριακά στοιχεία των περιφερειών χώρας μέσω των οποίων ο χρήστης οδηγείται σε εξαγωγή στατιστικών στοιχείων.

## 6.2 Σύστημα Συγκέντρωσης Κινδύνων (ΣΣΚ)<sup>21,24</sup>

Σκοπός του Συστήματος Συγκέντρωσης Κινδύνων (ΣΣΚ) είναι η συγκέντρωση και παρουσίαση πληροφοριών που αφορούν στους ανειλημμένους κινδύνους καταναλωτικής πίστης φυσικών προσώπων (καταναλωτικά, προσωπικά, στεγαστικά, ανοικτά, και λιανικής πρακτόρευσης (retailfactoring) δάνεια, Overdrafts και πιστωτικές κάρτες).

Το σύστημα παρέχει τις εξής λειτουργίες:

- Συγκεντρωτική Παρουσίαση Στοιχείων
- Αναλυτική Παρουσίαση Στοιχείων
- Ενημερότητα Στοιχείων
- Εμφάνιση Στοιχείων ανά Προϊόν
- Συγκατάθεση, Ανάκληση Συγκατάθεσης & Άρση Ανάκλησης Συγκατάθεσης

### 6.3 Σύστημα Εισαγωγής Στοιχείων<sup>21,25</sup>

Η Τειρεσίας ΑΕ παρέχει στους πελάτες της το On- Line σύστημα ηλεκτρονικής καταχώρησης Στοιχείων Οικονομικής Συμπεριφοράς. Μέσω αυτού δίνεται η δυνατότητα εισαγωγής, μεταβολής, διαγραφής και εμφάνισης των δεδομένων που καταχωρεί η κάθε τράπεζα στο αρχείο της Τειρεσίας ΑΕ.

Η εφαρμογή αυτή αφορά σε ακάλυπτες επιταγές, απλήρωτες συναλλαγματικές και καταγγελίες συμβάσεων καρτών και δανείων.

Η κάθε τράπεζα έχει τη δυνατότητα, συμπληρώνοντας και αποστέλλοντας προς την Τειρεσίας ΑΕ τη σχετική αίτηση, να καθορίσει τους χρήστες της που θα έχουν πρόσβαση στο σύστημα επιλέγοντας από τρεις (3) κατηγορίες χρηστών:

- U1

Εισαγωγή → Στοιχεία για λογαριασμό **μόνο** του καταστήματος που ανήκει.

Εμφάνιση → Στοιχεία που έχει καταχωρίσει ο χρήστης και **όλοι** οι χρήστες του καταστήματος του.

- U2 (Κεντρική Διαχείριση)

Εισαγωγή → Στοιχεία για λογαριασμό του καταστήματος του και **οποιοδήποτε** άλλου καταστήματος της τράπεζας του.

Εμφάνιση → Στοιχεία που έχει καταχωρίσει ο χρήστης και **όλοι** οι χρήστες του καταστήματος του.

- U3 (Επιθεώρηση)

Εισαγωγή → **Δεν** έχει τη δυνατότητα εισαγωγής στοιχείων.

Εμφάνιση → Στοιχεία που έχουν καταχωρίσει **όλοι** οι χρήστες της τράπεζας του.



#### **6.4 Σύστημα Καταγγελθεισών Συμβάσεων Επιχειρήσεων<sup>21,27</sup>**

Το Σύστημα Καταγγελθεισών Συμβάσεων Επιχειρήσεων (ΣΚΣΕ)(παράρτημα1) έχει ως στόχο τη δημιουργία αρχείου επιχειρήσεων των οποίων οι συμβάσεις για την αποδοχή καρτών, ως μέσο πληρωμής, έχουν καταγγελθεί.

Τα στοιχεία του αρχείου αυτού αφορούν αποκλειστικά στις καταγγελίες των συμβάσεων μεταξύ των Φορέων (τράπεζες) και των επιχειρήσεων.

Οι διαθέσιμες λειτουργίες του συστήματος είναι:

- Εισαγωγή
- Μεταβολή
- Διαγραφή
- Εμφάνιση
- Ενημέρωση (alarm) για τα νεοεισαχθέντα στοιχεία

#### **6.5 Σύστημα Ταυτοτήτων/ Διαβατηρίων<sup>21,28</sup>**

Το σύστημα διαθέτει πληροφορίες απολεσθέντων/ κλαπέντων ταυτοτήτων και διαβατηρίων. Έχει ως σκοπό την ενημέρωση των Τραπεζών για κάλυψη σχετικών αναγκών που προκύπτουν. Οι δηλώσεις κλοπής ή απώλειας, από τους ενδιαφερόμενους πολίτες στην Τειρεσία ΑΕ έπονται των δηλώσεων που οφείλουν να κάνουν στις αρμόδιες αρχές ή φορείς (τράπεζες, εταιρίες καρτών κλπ).

#### **6.6 Σύστημα Επικοινωνίας με άλλες Βάσεις Δεδομένων<sup>21,29</sup>**

Η Τειρεσία ΑΕ, λειτουργεί ως μεσολαβητής υπηρεσιών που αφορούν στην εμπορική πίστη, οι οποίες ανήκουν και προσφέρονται από άλλες εταιρίες. Έτσι, παρέχεται η δυνατότητα πρόσβασης στο αρχείο εμπορικών και οικονομικών πληροφοριών της εταιρίας ICAP, που αφορούν σε ελληνικές επιχειρήσεις και εταιρίες. Τις πληροφορίες αυτές διαχειρίζεται η εταιρία ICAP, παρέχονται μέσω του On-line δικτύου

της Τειρεσίας ΑΕ και είναι οι εξής:

- Ταυτότητα εταιρίας
- Βασικό Δελτίο Εμπορικών και Οικονομικών Πληροφοριών
- Στοιχεία δημοσιευμένα στην εφημερίδα της κυβέρνησης
- Συνοπτική παρουσίαση ισολογισμών και αποτελεσμάτων χρήσης
- Αναλυτική παρουσίαση ισολογισμών και αποτελεσμάτων χρήσης
- Αναλυτική παρουσίαση ισολογισμών, αποτελεσμάτων χρήσης και αριθμοδεικτών κλάδου
- Αναλυτική παρουσίαση ισολογισμών, αποτελεσμάτων χρήσης, αριθμοδεικτών κλάδου και δείκτης πιστοληπτικής ικανότητας
- Δείκτης πιστοληπτικής ικανότητας- ICAP RATING

## Κεφάλαιο 7: Συμπεράσματα – Προτάσεις

« Οι πρόοδοι στην τεχνολογία των πληροφοριων και των επικοινωνιών αλλάζουν τον τρόπο που ζούμε, που εργαζόμαστε, που επιχειρούμε, που εκπαιδεύουμε τα παιδιά, που σπουδάζουμε και που διασκεδάζουμε. Η κοινωνία της πληροφορίας (ΚτΠ) δεν επηρεάζει μόνον τους τρόπους που επικοινωνούμε και συναλλασσόμαστε, αλλά προκαλεί και αλλαγές στις παραδοσιακές δομές, για να γίνουν πιο ευέλικτες, συμμετοχικές και αποκεντρωμένες».

Ζούμε σε μια εποχή που όλα αλλάζουν με ραγδαίους ρυθμούς. Οι τεχνολογίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών μεταβάλλουν ριζικά τον τρόπο εργασίας, ψυχαγωγίας, επικοινωνίας, και συναλλαγών που τροποποιούν τις βάσεις του οικονομικού ανταγωνισμού. Δημιουργούν διεθνώς μια νέα κοινωνία της πληροφορίας, με νέα δεδομένα και νέες ευκαιρίες για ανάπτυξη, την ευημερία και την ποιότητα ζωής. Η ισότιμη συμμετοχή της Ελλάδας σ' αυτή την Κοινωνία της Πληροφορίας αποτελεί κύρια κυβερνητική επιλογή.

Με τη χρήση των Ηλεκτρονικών συναλλαγών και της Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης η ζωή όλων μας γίνεται ευκολότερη.

Οι ηλεκτρονικές συναλλαγές αναμφισβήτητα έχουν να δώσουν επιχειρηματικά οφέλη σε εταιρίες και οργανισμούς που τις υιοθετούν, τόσο ως προς την βελτίωση και αύξηση της απόδοσης της επεξεργασίας των δεδομένων που συναλλάσσονται, όσο και σε επίπεδο διαχείρισης πόρων. Επίσης σε Ευρωπαϊκό επίπεδο θα επιτρέψουν τον αποδοτικό και ακριβή έλεγχο απόδοσης του φόρου προστιθέμενης αξίας, ακόμη και σε διασυνοριακές συναλλαγές. Η Ευρωπαϊκή κατεύθυνση προς την υιοθέτηση, αποδοχή και χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης και EDI έχει ήδη δοθεί με την Ευρωπαϊκή οδηγία 2001/115/ΕΚ.



Από την οπτική των επιχειρήσεων, οι προοπτικές των ηλεκτρονικών συναλλαγών αυτού του είδους είναι τέτοιες, ώστε να υποστηριχθεί ότι σε λίγα χρόνια η πλειονότητα των μεγάλων αλλά και μικρομεσαίων επιχειρήσεων θα επιδιώκει να συνεργάζεται με ΜΜΕ που θα μπορούν να συμμετάσχουν σε διαδικασίες ηλεκτρονικών συναλλαγών και θα αποφεύγει τη συνεργασία με εκείνες που θα χρησιμοποιούν ακόμα το "παραδοσιακό" μοντέλο διακίνησης δεδομένων. Κατά συνέπεια, η υιοθέτησή του από τις εμπορικές ΜΜΕ κρίνεται απαραίτητη για τη διατήρηση ή και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας.

Μένει λοιπόν να αποδειχθεί ότι λύσεις που ικανοποιούν όλες τις απαιτήσεις τόσο του επιχειρηματικού κόσμου όσο και της νομοθεσίας, μπορούν να εισαχθούν επιτυχώς στην αγορά.

## ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ – Επεξήγηση Βασικών Εννοιών

B2B (Business to Business)	Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας από επιχείρηση προς επιχείρηση. Το ηλεκτρονικό επιχειρείν επιτρέπει τις επιχειρήσεις να βελτιώνουν τη μεταξύ τους συνεργασία, απλοποιώντας τις διαδικασίες, βελτιώνοντας τον συντονισμό και συγχρονισμό και μειώνοντας το λειτουργικό κόστος
B2C (Business to consumer)	Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας από επιχείρηση προς πελάτες. Τα προσφερόμενα αγαθά και υπηρεσίες των επιχειρήσεων κατευθύνονται σε άτομα
B2G (Business to Government)	Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας μεταξύ επιχειρήσεων και κυβερνητικών φορέων. Οι επιχειρήσεις μπορούν να διεκπεραιώσουν ορισμένες δοσοληψίες με τους δημόσιους φορείς μέσω διαδικτύου (Internet)
C2C (Consumer to Consumer)	Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας μεταξύ πελατών (ιδιωτών). Οι ιδιώτες μπορούν να διεκπεραιώσουν αγοραπωλησίες μεταξύ τους μέσω διαδικτύου (πωλήσεις-αγορές αγαθών)

E-Marketplace	Οι ηλεκτρονικές αγορές αναφέρονται σε μια αυτοματοποιημένη ηλεκτρονική διαδικασία παραγγελιών, η οποία συνδέει άμεσα τους πελάτες με τους προμηθευτές τους και επιτρέπει στους συμμετέχοντες να ανταλλάσσουν πληροφορίες για τιμές και προσφορές προϊόντων
E-Business	Το ηλεκτρονικό επιχειρείν μπορεί να οριστεί ως μια επιχειρηματική δραστηριότητα η οποία χρησιμοποιεί το διαδίκτυο ή άλλα ηλεκτρονικά μέσα ως κανάλι διεκπεραίωσης επιχειρηματικών συναλλαγών
EDI (Electronic Data Interchange)	Αφορά στην ανταλλαγή δεδομένων και εγγράφων μεταξύ των συνδεδεμένων επιχειρήσεων με τη χρήση διαδικτυακών πρωτόκολλων
ERP (Enterprise Resource Planning)	Ηλεκτρονικά Συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων. Αφορά σε Ολοκληρωμένα Πληροφοριακά Συστήματα τα οποία διαχειρίζονται όλες τις επιχειρησιακές λειτουργίες μιας επιχείρησης κάτω από μια κοινή πλατφόρμα λογισμικού, με δυνατότητα άντλησης έγκυρης και αξιόπιστης πληροφόρησης σε πραγματικό χρόνο



XML (Extensible mark-up language)	<p>Η γλώσσα XML χρησιμοποιείται για τη δημιουργία ιστοσελίδων.</p> <p>Σημαντικό πλεονέκτημα αποτελεί η ευκολία συνεργασίας με διάφορα επιχειρησιακά συστήματα, η ευκολία δημιουργίας και επεξεργασίας των εγγράφων και η αμεσότερη απόκριση λόγω της ταχύτητας παραλαβής και διανομής δεδομένων .</p>
VPN (Virtual Private Networks)	<p>Δίκτυα που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για την αποστολή δεδομένων, αλλά ταυτόχρονα διασφαλίζουν τα δεδομένα τα οποία διακινούνται, μέσω ασφαλιστικών δικλίδων ταυτοποίησης του αποστολέα και του παραλήπτη.</p>
UN/EDIFACT (United Nations Electronic Data Interchange For Administration, Commerce and Transport)	<p>Σύνολο διεθνώς συμφωνημένων προτύπων, οδηγιών και κατευθυντήριων γραμμών για το EDI.</p>

<p>WANs-(Wide Area Networks)Δίκτυα Ευρείας Ζώνης</p>	<p>Τα Δίκτυα Ευρείας Ζώνης είναι μόνιμες ή ημι- μόνιμες συνδέσεις συστημάτων υπολογιστών διαφόρων τύπων και κατασκευαστών που συνήθως βρίσκονται σε μεγάλες αποστάσεις, με βασικό σκοπό την επικοινωνία. Το δίκτυο επιτρέπει στους χρήστες τους να επικοινωνούν μεταξύ τους ανταλλάσσοντας αρχεία και μηνύματα.</p>
<p>ERP- (Enterprise Resource Planning) Συστήματα Διαχείρισης επιχειρησιακών Πόρων</p>	<p>Τα ERP αποτελούν ολοκληρωμένα πληροφορικά συστήματα που έχουν στόχο την υποστήριξη όλων των επιχειρησιακών δραστηριοτήτων. Τα συστήματα</p>

	<p>αυτά ενοποιούν όλες τις σημαντικές δραστηριότητες της επιχείρησης, καθώς και όλες τις διαδικασίες σε ένα Κεντρικό Σύστημα Ελέγχου που παρέχει μια συνολική εικόνα για την λειτουργία της επιχείρησης.</p>
<p>Firewalls-Συστήματα προστασίας από εισβολείς</p>	<p>Σε πολλά δίκτυα η εισβολή είναι τυχαίο και σπάνιο φαινόμενο. Σε πολλά πάλι είναι καθημερινό γεγονός. Ειδικά για τα δίκτυα υπάρχουν στην αγορά πολλά πακέτα, τα οποία ελέγχουν και προστατεύουν έναντι των επιθέσεων. Συνήθως τα πακέτα αυτά χρησιμοποιούν ένα είδος προστατευτικού πλέγματος (Firewall) ώστε να αποτρέψουν τις ανεπιθύμητες επισκέψεις.</p>
<p>Πρωτόκολλο TCP/IP</p>	<p>Σύμφωνα με τις απαιτήσεις του TCP/IP, του πρωτοκόλλου στο οποίο βασίζεται το Internet, κάθε υπολογιστής του δικτύου έχει την δική του διεύθυνση, την τετραψήφια αριθμητική IPAddress. Η διεύθυνση αυτή είναι μοναδική για κάθε υπολογιστή του δικτύου και δεν επιτρέπεται δυο υπολογιστές να έχουν την ίδια διεύθυνση.</p>

# BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. [www.520barcodehellas.com/index.php](http://www.520barcodehellas.com/index.php)
2. [www.iocenter.eu/media](http://www.iocenter.eu/media)
3. Γιάννης Πολλάλης και Διονύσης Γιαννακόπουλος, «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, Τεχνολογίες και Στρατηγικές Ψηφιακής Οικονομίας», Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα 2007
4. The European Parliament. (2001). Council Directive 2001/115/EC of 20 December 2001 amending Directive 77/388/EEC with view to simplifying, modernizing and harmonizing the conditions laid down for invoicing in respect of value added tax.
5. PriceWaterhouseCoopers. “Evolving role and future challenges of CFOs in Belgium, France and Luxemburg”. <http://www.dad.be/library/pdf/CFO.pdf>
6. «Στέγη της Ελληνικής Βιομηχανίας», Δίκτυο Παρέμβασης για τη βελτίωση της ποιότητας των δημόσιων υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις. Υφιστάμενη κατάσταση, Απρίλιος 2011
7. «Στέγη της Ελληνικής Βιομηχανίας», Δίκτυο Παρέμβασης για τη βελτίωση της ποιότητας των δημόσιων υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις. Εκτίμηση ρυθμιστικού κόστους, Απρίλιος 2011
8. [www.cosmo-one.gr](http://www.cosmo-one.gr)
9. [www.etimologio.gr](http://www.etimologio.gr)
10. Διονύσης Γιαννακόπουλος και Ιωάννης Παπουτσής, «Διοικητικά Πληροφοριακά Συστήματα», Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 2003
11. [www.sev.org.gr](http://www.sev.org.gr)
12. [www.forin.gr](http://www.forin.gr)
13. [www.incahellas.com](http://www.incahellas.com)
14. Πηγή η Εταιρία: PriceWaterhouseCoopers
15. [www.einvoicing.gr](http://www.einvoicing.gr)
16. [www.eltruy.gr](http://www.eltruy.gr)
17. [www.mindev.gov.gr](http://www.mindev.gov.gr)
18. [www.newsbeast.gr](http://www.newsbeast.gr)



19. [www.a-s.gr](http://www.a-s.gr)
20. [www.proseminars.gr](http://www.proseminars.gr)
21. Πηγή η Εταιρία : Τειρεσίας ΑΕ
22. Σκοπός της Τειρεσίας ΑΕ, Περιγραφή Υπηρεσιών , Τειρεσίας Τραπεζικά Συστήματα Πληροφοριών ΑΕ, Ιούνιος 2006
23. Σύστημα Οικονομικής Συμπεριφοράς, Περιγραφή Υπηρεσιών , Τειρεσίας Τραπεζικά Συστήματα Πληροφοριών ΑΕ, Ιούνιος 2006
24. Σύστημα Συγκέντρωσης Κινδύνων, Περιγραφή Υπηρεσιών , Τειρεσίας Τραπεζικά Συστήματα Πληροφοριών ΑΕ, Ιούνιος 2006
- 25 Σύστημα Εισαγωγής Στοιχείων, Περιγραφή Υπηρεσιών , Τειρεσίας Τραπεζικά Συστήματα Πληροφοριών ΑΕ, Ιούνιος 2006
26. [www.teiresias.gr](http://www.teiresias.gr)
27. Σύστημα Καταγγελθεισών Συμβάσεων Επιχειρήσεων, Περιγραφή Υπηρεσιών , Τειρεσίας Τραπεζικά Συστήματα Πληροφοριών ΑΕ, Ιούνιος 2006
28. Σύστημα Ταυτοτήτων / Διαβατηρίων, Περιγραφή Υπηρεσιών , Τειρεσίας Τραπεζικά Συστήματα Πληροφοριών ΑΕ, Ιούνιος 2006
29. Σύστημα Επικοινωνίας με άλλες βάσεις Δεδομένων, Περιγραφή Υπηρεσιών , Τειρεσίας Τραπεζικά Συστήματα Πληροφοριών ΑΕ, Ιούνιος 2006
30. Αρσένης Πασχόπουλος και Παναγιώτης Σκαλτσάς, «Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Νέο περιβάλλον, Νέα εργαλεία, Νέοι ηγέτες», Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα 2000
31. Μιχάλης Γλαμπεδάκης και Ρομίνα Ζωγραφάκη, «Εφαρμογές στο Διαδίκτυο WWW Internet Explorer 5.0 – Outlook Express 5.0 Ελληνικό & Αγγλικό», Εκδόσεις Ίων, Αθήνα 2000
32. [www.kathimerini.gr](http://www.kathimerini.gr)
33. [www.neagenia.gr](http://www.neagenia.gr)
34. [www.electra.gr](http://www.electra.gr)
35. [www.digilib.lib.unipi.gr](http://www.digilib.lib.unipi.gr)
36. [www.wikepidea.gr](http://www.wikepidea.gr)
37. [www.amazon.gr](http://www.amazon.gr)
38. [www.mystore.gr](http://www.mystore.gr)
39. [www.clickhere.gr](http://www.clickhere.gr)

40. [www.fleamarket.gr](http://www.fleamarket.gr)

41. [www.alpha.gr](http://www.alpha.gr)

42. [www.winbank.gr](http://www.winbank.gr)

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

### ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 18α ΤΟΥ Κ.Β.Σ. (πδ. 186/1992)

I.	ΘΕΜΑ: Έκδοση και διαβίβαση φορολογικών στοιχείων μέσω του Διαδικτύου (Internet).....	2
II.	ΘΕΜΑ: Εφαρμογή του άρθρου 18α του Κ.Β.Σ.....	4
III.	ΘΕΜΑ: Γλώσσα διατύπωση / τήρησης του συνενωμένου στοιχείου τιμολόγιο-δελτίο αποστολής.....	6
IV.	ΘΕΜΑ: Απαντήσεις σε ερωτήματα σχετικά με την διαφύλαξη τιμολογίων με ηλεκτρονικό τρόπο.....	7
V.	ΘΕΜΑ: Αυτοτιμολόγηση.....	10
VI.	ΘΕΜΑ: Γλώσσα τήρησης τιμολογίων.....	11
VII.	ΘΕΜΑ: Διόρθωση τιμολογίων.....	12
VIII.	ΘΕΜΑ: Διαβίβαση ηλεκτρονικών στοιχείων με ηλεκτρονικά μέσα.....	13

I. 1051883/775/0015/23.6.2006

**ΘΕΜΑ: Έκδοση και διαβίβαση φορολογικών στοιχείων μέσω του Διαδικτύου (Internet).**

Με το από 31/05/2006 ηλεκτρονικό μήνυμά σας ζητάνε την παροχή διευκρινήσεων σχετικά με το ποια στοιχεία είναι φορολογικά αποδεκτά στην περίπτωση που αυτά εκδίδονται από επιτηδευματία ο οποίος λειτουργεί κατάστημα στο Διαδίκτυο (e-shop). Ειδικότερα δε, όταν το προϊόν είναι ηλεκτρονικό και το κατάστημα φιλοξενείται σε ηλεκτρονικές ιστοσελίδες παρόχου υπηρεσιών διαδικτύου, οι οποίοι διευκολύνουν τις συναλλαγές μεταξύ των πωλητών και των αγοραστών και λαμβάνουν ένα ποσοστό από την αξία της συναλλαγής.

Επίσης διατυπώνεται το ερώτημα, εάν τα στοιχεία που εκδίδονται μηχανογραφικά μπορούν να διαβιβάζονται με ηλεκτρονικά μέσα και τις υποχρεωτικές φορολογικές απαιτήσεις για τη διασφάλιση της γνησιότητας της προέλευσης και της ακεραιότητας των δεδομένων του περιεχομένου των στοιχείων αυτών.

Σχετικά με τα τιθέμενα γραπτά ερωτήματά σας, σας γνωρίζουμε τα εξής:

1. Σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 12, 13 και 18 του π.δ.186/1992 (Κ.Β.Σ) ο επιτηδευματίας εκδίδει και παραδίδει/ αποστέλλει στον πελάτη τιμολόγιο πώλησης ή παροχής υπηρεσιών για την πώληση αγαθών ή την παροχή υπηρεσιών προς άλλο επιτηδευματία και απόδειξη λιανικής πώλησης ή απόδειξη παροχής υπηρεσιών για την πώληση αγαθών ή την παροχή υπηρεσιών προς ιδιώτη- μη επιτηδευματία.
2. Επίσης με τις διατάξεις της παρ.5 του άρθρου 18α του ίδιου ως άνω νομοθετήματος ορίζεται ότι τα τιμολόγια που εκδίδονται κατ' εφαρμογή των διατάξεων του Κώδικα αυτού, είναι δυνατόν να αποστέλλονται σε χαρτί ή, υπό τον όρο της αποδοχής του παραλήπτη, με ηλεκτρονικά μέσα.
3. Περαιτέρω, με τις διατάξεις της παρ.1 της ΑΥΟΟ 1028970/220/0015/ΠΟΛ1049/21.03.06, ορίζεται ότι η γνησιότητα της προέλευσης και η ακεραιότητα των δεδομένων του περιεχομένου του τιμολογίου που εκδίδεται μηχανογραφικά και διαβιβάζεται με ηλεκτρονικά

μέσα, από τον επιτηδευματία της παραγράφου 1 του άρθρου 2 του Κ.Β.Σ (Π.Δ. 186/1992) ή εξ' ονόματος του και για λογαριασμό του από τα πρόσωπα που ορίζονται από τις διατάξεις της παραγράφου 1 του άρθρου 18α του ίδιου Κώδικα, για την παράδοση αγαθών ή παροχή υπηρεσιών που πραγματοποιούνται από αυτόν είτε στο εσωτερικό της χώρας είτε σε άλλα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης είτε σε τρίτη χώρα και είναι εγκατεστημένοι στο εσωτερικό της χώρας, υποχρεωτικά διασφαλίζεται μέσω Προηγμένης Ασφαλούς Ηλεκτρονικής Ψηφιακής Σύνοψης που δημιουργείται μέσω της χρήσης εγκεκριμένου μοντέλου Ειδικής Ασφαλούς Διάταξης Σήμανσης Στοιχείων, όπως προβλέπεται από τις διατάξεις των ΑΥΟΟ 1051082/549/0015/ΠΟΛ 1082/2-6-2003 και ΑΥΟΟ 1100772/1474/0015/ΠΟΛ 1135/26-10-2005.

Με την παρ.2 της ίδιας ως άνω απόφασης καθορίζεται ότι για τους σκοπούς της ηλεκτρονικής διαβίβασης των κατά τα ανωτέρω εκδιδόμενων, υποχρεωτικά αποστέλλονται τα ηλεκτρονικά αρχεία των δεδομένων του περιεχομένου του τιμολογίου (αρχείο «\*\_a.txt») και της ψηφιακής σήμανσης (αρχείο «\*\_b.txt»).

4. Εξάλλου, η Δ/ση Φ.Π.Α με το αρ. 5839/451/B0014/30.11.2001 Υπηρεσιακό Σημείωμα μας γνώρισε ότι « σύμφωνα με κοινή θέση των κρατών- μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης τα προϊόντα τα οποία στην ενσώματη μορφή τους αντιμετωπίζονται ως παράδοση αγαθών, όταν τίθενται στη διάθεση του λήπτη σε ψηφιακή μορφή μέσω ηλεκτρονικού δικτύου θεωρούνται παροχή υπηρεσιών».
5. Από τα παραπάνω προκύπτει ότι η επιχείρησή σας που δραστηριοποιείται στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει όλες τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στον Κ.Β.Σ. και συνεπώς οφείλει να εκδίδει και να παραδίδει/ αποστέλλει τιμολόγια , πώλησης ή παροχής υπηρεσιών, κατά περίπτωση, προς τους επιτηδευματίες πελάτες της και αποδείξεις λιανικής πώλησης ή παροχής υπηρεσιών , για την πώληση αγαθών ή την παροχή υπηρεσιών προς ιδιώτες ανεξάρτητα από το γεγονός ότι το ηλεκτρονικό κατάστημα φιλοξενείται σε server παρόχου. Ειδικά δε τα μηχανογραφικώς εκδοθέντα τιμολόγια που



σημαίνονται με μηχανισμό ΕΑΦΔΣΣ σύμφωνα με τις διατάξεις του ν.1809/1988 και της Α.Υ.Ο.Ο. ΠΟΛ 1082/2003 μπορούν να αποστέλλονται ηλεκτρονικά κατ' εφαρμογήν των οριζόμενα στην Α.Υ.Ο.Ο. ΠΟΛ 1049/2005.

## II. 1047131/309/0015/1.8.2007

### **ΘΕΜΑ: Εφαρμογή του άρθρου 18α του Κ.Β.Σ.**

Σε απάντηση της από 7/05/2007 αίτησή σας, με την οποία ζητάνε να σας επιβεβαιώσουμε εάν οι διατάξεις του άρθρου 18α του Κ.Β.Σ. (π.δ. 186/1992), που αναφέρονται στην γλώσσα διατύπωσης των τιμολογίων που εκδίδονται για συναλλαγές στο εσωτερικό της χώρας καθώς και στον τόπο αποθήκευσης των τιμολογίων, κασισχύνουν ως νεότερες και ειδικότερες των γενικών διατάξεων του Κ.Β.Σ., που επίσης ρυθμίζουν τα θέματα αυτά, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

1. Σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 2 του Κ.Β.Σ., τα βιβλία και τα στοιχεία του Κώδικα αυτού τηρούνται στην ελληνική γλώσσα και στο ελληνικό νόμισμα, εκτός αν έχει νομίμως επιτραπεί η τήρηση αυτών κατ' άλλο τρόπο.
2. Περαιτέρω, με τις διατάξεις του πρώτου εδαφίου της παραγράφου 4 του άρθρου 18α του Κ.Β.Σ. όπως αντικαταστάθηκαν με τις διατάξεις της παραγράφου 23 του άρθρου 29 του ν.3522/2006 (ΦΕΚ. Α 276), καταργήθηκε από 22/12/2006 η υποχρέωση διατύπωσης και στην ελληνική γλώσσα του περιεχομένου των τιμολογίων που αφορούν συναλλαγές στο εσωτερικό της χώρας, τα οποία πλέον μπορούν να διατυπώνονται από τον επιτηδευματία σε οποιαδήποτε γλώσσα.

Συνεπώς, οι προαναφερόμενες διατάξεις δεν βρίσκονται σε αντίθεση με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 2 του Κ.Β.Σ., αφού με τη ρύθμιση της παραγράφου 4 του άρθρου 18α επιτρέπεται η νόμιμη τήρηση των τιμολογίων και των λοιπών στοιχείων που επέχουν θέση τιμολογίων σε άλλη γλώσσα από την ελληνική (αλλά και σε άλλο νόμισμα με το δεύτερο εδάφιο της παραγράφου αυτής), κατ' εφαρμογή της δυνατότητας που παρέχουν οι διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 2, ενώ συγχρόνως λειτουργούν συμπληρωματικά με τις τελευταίες , οι οποίες εξακολουθούν να ρυθμίζουν τη γλώσσα τήρησης των λοιπών φορολογικών στοιχείων.

3. Με τις διατάξεις της παραγράφου 9 του άρθρου 18α του Κ.Β.Σ., που ισχύουν από 1/1/2004 (ν.3193/2003 – Φ.Ε.Κ. Α' 266), παρέχεται η δυνατότητα στον επιτηδευματία να καθορίζει τον τόπο αποθήκευσης των τιμολογίων και των λοιπών στοιχείων που επέχουν θέση τιμολογίων, επιτρέποντας τη διαφύλαξή τους και εκτός της χώρας, τηρουμένων των προϋποθέσεων που τίθενται από τις διατάξεις αυτές.
4. Περαιτέρω, με τις διατάξεις του τελευταίου εδαφίου της παραγράφου 1 του άρθρου 21 του Κ.Β.Σ., όπως τροποποιήθηκαν με τις διατάξεις της παραγράφου 12 του άρθρου 30 του ν.3522/2006 – Φ.Ε.Κ. Α' 276 (ισχύς από 22/12/2006), μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος τα στοιχεία μπορούν να φυλάσσονται σε διαφορετικό τόπο από αυτόν που ορίζεται με τις διατάξεις της ίδιας παραγράφου (έδρα, υποκατάστημα, αποθηκευτικός χώρος, κ.λπ.), επιφυλασσομένων των διατάξεων της παραγράφου 9 του άρθρου 18α του ίδιου Κώδικα.

Σύμφωνα με τα προαναφερόμενα , ειδικά για την φύλαξη των τιμολογίων και των λοιπών στοιχείων που επέχουν θέση τιμολογίων, εφαρμογή έχουν τα ειδικότερα οριζόμενα με τις διατάξεις του άρθρου 18α κατόπιν της ρητής επιφύλαξης του τελευταίου εδαφίου της παραγράφου 1 του άρθρου 21.

5. Συνεπώς, μετά την πρόσφατη τροποποίηση των διατάξεων του άρθρου 21 (παρ.4 του παρόντος), δεν υφίσταται πλέον διάσταση μεταξύ των διατάξεων που ρυθμίζουν τον τόπο φύλαξης των στοιχείων του Κ.Β.Σ. αλλά αλληλοσυμπλήρωση αυτών.

### III. 1034582/214/0015/13.5.2008

**ΘΕΜΑ: Γλώσσα διατύπωση / τήρησης του συνενωμένου στοιχείου τιμολόγιο-δελτίο αποστολής.**

Σε απάντηση της από 24.3.2008 αίτησή σας, αναφορικά με το αντικείμενο του θέματος, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 2 του Κ.Β.Σ. (π.δ. 186/1992), τα στοιχεία του Κ.Β.Σ. τηρούνται στην ελληνική γλώσσα, εκτός αν έχει νομίμως επιτραπεί η τήρησή τους κατ' άλλο τρόπο. Τα στοιχεία που εκδίδονται για συναλλαγές με το εξωτερικό επιτρέπεται να διατυπώνονται σε ξένη γλώσσα και να αναγράφεται σ' αυτά το ξένο νόμισμα στο οποίο γίνεται η συναλλαγή.

Επίσης, σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 4 του άρθρου 18<sup>α</sup> του Κ.Β.Σ., όπως αυτές τροποποιήθηκαν με τις διατάξεις της παραγράφου 23 του άρθρου 29 του ν.3522/2008 (Φ.Ε.Κ. Α' 276) και ισχύουν από 22.12.2006, τα τιμολόγια που εκδίδονται για συναλλαγές στο εσωτερικό της χώρας, μπορούν πλέον να διατυπώνονται από τον επιτηδευματία σε οποιαδήποτε γλώσσα, χωρίς να απαιτείται παράλληλα η διατύπωση αυτών και στην ελληνική γλώσσα.

Κατά συνέπεια στην περίπτωση που το τιμολόγιο (πώλησης ή παροχής υπηρεσιών κ.λ.π.) εκδίδεται συνενωμένο με δελτίο αποστολής, το στοιχείο αυτό μπορεί να διατυπώνεται σε οποιαδήποτε γλώσσα επιθυμεί ο επιτηδευματίας εκδότης αυτού.

Επισημαίνεται ότι η ανωτέρω ρύθμιση καταλαμβάνει μόνο τις περιπτώσεις συνένωσης του δελτίου αποστολής (ή οποιουδήποτε άλλου φορολογικού στοιχείου) με τιμολόγιο και επομένως όταν το δελτίο αποστολής εκδίδεται μη συνενωμένο και αφορά συναλλαγή στο εσωτερικό της χώρας πρέπει να διατυπώνεται στην ελληνική γλώσσα ή στην ελληνική γλώσσα και παράλληλα επιπλέον (προαιρετικά) σε οποιαδήποτε άλλη γλώσσα επιθυμεί ο εκδότης αυτού.



#### IV. 1050426/309/0015/8.7.2008

**ΘΕΜΑ: Απαντήσεις σε ερωτήματα σχετικά με την διαφύλαξη τιμολογίων με ηλεκτρονικό τρόπο.**

Με την από 20.2.2008 αίτησή σας, η οποία διαβιβάστηκε στην Υπηρεσία μας από τη Δ.Ο.Υ. Φ.Α.Ε.Ε. Αθηνών ( σχετικό το με αριθμ. Πρωτ. 10644/02/04/21.4.2008 έγγραφό της), θέτετε υπόψη των Υπηρεσιών μας ότι προτίθεστε να αποθηκεύετε τα τιμολόγια προμηθευτών με ηλεκτρονικό τρόπο και ζητάτε, όπως αναφέρετε, την έγκρισή μας προκειμένου τα αποθηκευμένα τιμολόγια να θεωρούνται νομικώς αποδεκτά στη θέση των πρωτότυπων τιμολογίων. Σε σχέση με τα αναφερόμενα στην αίτησή σας, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Με τις διατάξεις της παρ. 8 του άρθρου 18<sup>α</sup> Κ.Β.Σ, ορίζεται ότι «Ο επιτηδευματίας οφείλει να μεριμνά για την αποθήκευση των αντιγράφων των τιμολογίων που εκδίδονται από τον ίδιο ή εξ ονόματός του και για λογαριασμό του, από τον πελάτη του ή από τρίτους, καθώς και όλων των τιμολογίων που λαμβάνει. Αντίτυπα των τιμολογίων που εκδίδονται εξ ονόματος και για λογαριασμό του επιτηδευματία, παραδίδονται σ' αυτόν μέσα στην προθεσμία που ορίζει ο κώδικας για την ενημέρωση των τηρούμενων βιβλίων.»

Επίσης με τις διατάξεις της παραγράφου 9 του ίδιου άρθρου, ορίζεται ότι:

« Ο επιτηδευματίας μπορεί να καθορίζει τον τρόπο αποθήκευσης, υπό τον όρο να θέτει στη διάθεση των αρμόδιων αρχών, έπειτα από οποιαδήποτε αίτηση τους, τα τιμολόγια ή τις πληροφορίες που έχουν αποθηκευτεί, μέσα στις προθεσμίες που τίθενται με την αίτηση των αρχών αυτών, χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση. Όταν ο τρόπος αποθήκευσης ευρίσκεται εκτός Ελλάδας, υποχρεούται να γνωστοποιεί άμεσα στην αρμόδια Δ.Ο.Υ. πριν την αποθήκευση, τον τόπο αυτόν, καθώς και κάθε μεταβολή του τόπου αυτού.»

Επιπλέον με τις διατάξεις της παραγράφου 10 του ίδιου άρθρου, ορίζεται ότι «Όταν η αποθήκευση δεν πραγματοποιείται με ηλεκτρονικά μέσα που να εξασφαλίζουν την πλήρη και επιγραμμική (on line) πρόσβαση στα σχετικά δεδομένα, ο επιτηδευματίας υποχρεούται να αποθηκεύει στο εσωτερικό της χώρας τα τιμολόγια που εκδίδει ή λαμβάνει σύμφωνα με τα οριζόμενα στον Κώδικα αυτόν.»

Περαιτέρω με τις διατάξεις των παρ. 12, 13 και 14 του ίδιου άρθρου, ορίζεται ότι:

«Η γνησιότητα της προέλευσης και η ακεραιότητα του περιεχομένου καθώς και το ευανάγνωστο των τιμολογίων που αποθηκεύονται με ηλεκτρονικά μέσα εξασφαλίζεται για όσο χρόνο προβλέπουν οι διατάξεις του Κώδικα αυτού.

Η αδυναμία αναπαραγωγής του περιεχομένου τους λογίζεται ως μη διαφύλαξη των σχετικών φορολογικών στοιχείων.

Όταν τα τιμολόγια αποθηκεύονται ή διαβιβάζονται με ηλεκτρονικά μέσα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου αυτού, αποθηκεύονται και τα δεδομένα που εξασφαλίζουν την γνησιότητα της προέλευσης και την ακεραιότητα του περιεχομένου του κάθε τιμολογίου, τα οποία δεν επιτρέπεται να τροποποιηθούν και πρέπει να είναι ευανάγνωστα για όσο χρόνο ορίζεται η διάρκεια φύλαξης τους από τον Κώδικα αυτόν.

Όταν ο επιτηδευματίας αποθηκεύει τα τιμολόγια τα οποία εκδίδει ή λαμβάνει με ηλεκτρονικά μέσα εξασφαλίζοντας επιγραμμική (on line) πρόσβαση στα δεδομένα και ο τόπος αποθήκευσης ευρίσκεται σε άλλο κράτος – μέλος, για τους σκοπούς του άρθρου αυτού η φορολογική αρχή έχει δικαίωμα πρόσβασης με ηλεκτρονικά μέσα, τηλεκφόρτωσης και χρήσης αυτών των τιμολογίων, όπου είναι αναγκαίο για το φορολογικό έλεγχο.»

Τέλος με τις διατάξεις της παρ. 4 Α.Υ.Ο.Ο. 1028970/220/0015 ΠΟΛ 1049/21-3-2006 (ΦΕΚ 380 Β') ορίζεται ότι «Όταν τα τιμολόγια τα οποία έχουν εκδοθεί με χειρόγραφο τρόπο ή νομίμως χωρίς τη χρήση Ειδικής Ασφαλούς Διάταξης Σήμανσης Στοιχείων, αποθηκεύονται και διαφυλάσσονται σε ηλεκτρονική μορφή ως στοιχεία του Κ.Β.Σ. ή ως δικαιολογητικά εγγραφής, τότε η γνησιότητά τους και η ακεραιότητα των δεδομένων τους, υποχρεωτικά διασφαλίζεται μέσω Προηγμένης Ασφαλούς Ηλεκτρονικής Ψυφιακής Σύνοψης που δημιουργείται μέσω χρήσης εγκεκριμένου μοντέλου Ειδικής Ασφαλούς Διάταξης Σήμανσης Στοιχείων. Οι τεχνικές λεπτομέρειες και οι διαδικασίες της περίπτωσης αυτής θα καθορισθούν με νεότερη Υπουργική Απόφαση».



Σύμφωνα με τα παραπάνω προκύπτουν τα εξής :

1. Στην περίπτωση που γίνεται αποθήκευση τιμολογίων στην αλλοδαπή σε ηλεκτρονική μόνον μορφή, τότε αυτή θα πρέπει να γίνεται με ηλεκτρονικό τρόπο και μέσα που εξασφαλίζουν την άμεση και επιγραμμική (on line) πρόσβαση των φορολογικών αρχών στα δεδομένα των τιμολογίων αυτών και συγχρόνως θα πρέπει να αποθηκεύονται και τα δεδομένα εκείνα τα οποία εξασφαλίζουν την γνησιότητα της προέλευσης και την ακεραιότητα του περιεχομένου του κάθε τιμολογίου, μη αποκλειόμενης για το σκοπό αυτό, της χρήσης της διαδικασίας δημιουργίας συμβολοσειράς σήμανσης μέσω Ε.Α.Φ.Δ.Σ.Σ.

2. Στην περίπτωση που δεν εξασφαλίζονται τα παραπάνω, τότε σύμφωνα με τα ισχύοντα, ο επιτηδευματίας υποχρεούται να αποθηκεύει τα τιμολόγια ή τα αντίτυπα αυτών, σε χαρτί στο εσωτερικό της χώρας, ανεξάρτητα από την αρχική τους μορφή με την οποία αυτά διαβιβάστηκαν. Στην περίπτωση αυτή, εφ' όσον τα τιμολόγια αυτά δεν είχαν σημασθεί κατά τη διαδικασία της δημιουργίας τους και σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ. 4 ΑΥΟΟ 1028970/220/0015/ΠΟΛ1049/21.3.2006 (ΦΕΚ 380Β'), παρέχεται η δυνατότητα της ψηφιοποίησης και ηλεκτρονικής αποθήκευσης αυτών, μέσω Ε.Α.Φ.Δ.Σ.Σ., εφ' όσον πρώτα καθοριστούν οι λεπτομέρειες της διαδικασίας αυτής με νεότερη σχετική Υπουργική Απόφαση. Στην περίπτωση που τα τιμολόγια είχαν εκδοθεί από την ανάδοχο τιμολόγησης αλλοδαπή εταιρεία, σύμφωνα με τις διαδικασίες της σήμανσης μέσω Ε.Α.Φ.Δ.Σ.Σ. τότε αρκεί η αποστολή από την αλλοδαπή εταιρεία και η αποθήκευσή από επιτηδευματία, των ηλεκτρονικών αρχείων της σήμανσης (αρχεία «\* a.txt» και «\* b.txt»).

Τέλος όσον αφορά το θέμα αποθήκευσης ή μη του περιεχομένου των τιμολογίων σε θεωρημένο οπτικό δίσκο (CD), επισημαίνεται ότι τέτοια δυνατότητα παρέχεται στις επιχειρήσεις και οργανισμούς που ορίζονται στην παρ. 3 του άρθρου 21 του Κ.Β.Σ και εφ' όσον συντρέχουν οι προϋποθέσεις που ορίζονται στην ίδια παράγραφο.

Κατόπιν των ανωτέρω, τηρουμένων των όσων κατά περίπτωση προβλέπονται από τις διατάξεις που προαναφέρθηκαν, είναι σύννομη η αποθήκευση των τιμολογίων με ηλεκτρονικό τρόπο, χωρίς να απαιτείται η χορήγηση οποιασδήποτε έγκρισης για την ενέργεια αυτή. Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε επιπλέον διευκρίνιση.



**ΘΕΜΑ: Αυτοτιμολόγηση**

Απαντώντας στο ερώτημά σας σχετικά με την ενσωμάτωση διατάξεων για την αυτοτιμολόγηση στο ελληνικό δίκαιο σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

Η Ελλάδα έχει ενσωματώσει στο δίκαιό της τις προβέψεις της κοινοτικής οδηγίας 2006/112/EC για το Φ.Π.Α. που αφορούν στην τιμολόγηση, περιλαμβανομένης της αυτοτιμολόγησης. Ειδικότερα στην παρ. 2 του άρθρου 18<sup>α</sup> του π.δ. 186/1992 (Κ.Β.Σ.) ΦΕΚ 84 Α' προβλέπεται ότι είναι δυνατόν να εκδίδονται τιμολόγια από τον πελάτη του επιτηδευματία, ο οποίος μπορεί να είναι εγκατεστημένος στην Ελλάδα ή σε άλλα κράτη μέλη ή σε Τρίτη χώρα, υπό τις εξής προϋποθέσεις:

1. Το πρόσωπο αυτό να είναι υποκείμενο στο φόρο στη χώρα εγκατάστασής του.

Ειδικά, όταν το πρόσωπο αυτό είναι εγκατεστημένο σε χώρα με την οποία δεν υφίσταται νομική πράξη για την αμοιβαία συνδρομή ανάλογης εμβέλειας με την προβλεπόμενη από τις διατάξεις του ν.1402/1983 (ΦΕΚ 167 Α'), του ν. 1914/1990 (ΦΕΚ 178 Α') και τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθμ. 1798/2003 του Συμβουλίου της 7<sup>ης</sup> Οκτωβρίου 2003 (Επίσημη Εφημερίδα 264/15.10.2003 σελ. 001-011) θα πρέπει να αποδεικνύεται η άσκηση δραστηριότητας από το πρόσωπο αυτό στη χώρα εγκατάστασής του από επίσημο έγγραφο της οικείας φορολογικής αρχής.

2. Να έχει καταρτισθεί έγγραφη συμφωνία μεταξύ τους, η οποία να έχει κατατεθεί πριν την έκδοση του πρώτου τιμολογίου στην αρμόδια Δ.Ο.Υ του επιτηδευματία για λογαριασμό του οποίου ο πελάτης εκδίδει τιμολόγια.

Στο συμφωνητικό αυτό περιέχονται τουλάχιστον τα πλήρη στοιχεία των συμβαλλομένων, η ακριβής διεύθυνση της εγκατάστασης από την οποία θα εκδίδονται τα τιμολόγια, οι όροι της τιμολόγησης, καθώς και οι διαδικασίες αποδοχής του κάθε τιμολογίου από τον επιτηδευματία. Τα ανωτέρω ισχύουν αναλόγως και στην περίπτωση έκδοσης τιμολογίων από τον πελάτη που είναι εγκατεστημένος σε χώρα με την οποία δεν υφίσταται νομική πράξη για την αμοιβαία συνδρομή με την

προβλεπόμενη από τις διατάξεις του ν.1402/1983, του ν.1914/1990 και τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθμ. 1798/2003 του Συμβουλίου της 7<sup>ης</sup> Οκτωβρίου 2003.

3. Τα εκδιδόμενα τιμολόγια από τον πελάτη του επιτηδευματία πρέπει να φέρουν τα πλήρη στοιχεία του πελάτη, καθώς και του επιτηδευματία για λογαριασμό του οποίου εκδίδονται, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του Κώδικα αυτού διακριτά και με σαφή αναφορά στην ιδιότητα εκάστου.

4. Τα εκδιδόμενα τιμολόγια φέρουν την ένδειξη «αυτοτιμολόγηση». Ειδικά όταν ο πελάτης είναι εγκατεστημένος στην Ελλάδα, τα τιμολόγια εκδίδονται από ιδιαίτερη σειρά κατά προμηθευτή.

#### **VI. 1083949/467/0015/26.11.2008**

##### **ΘΕΜΑ: Γλώσσα τήρησης τιμολογίων.**

Σε απάντηση της από 6.8.2008 αίτησής σας αναφορικά με το αντικείμενο του θέματος σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

1. Με τις διατάξεις της παραγράφου 6 του άρθρου 2 του Κ.Β.Σ. (π.δ. 186/1992), όπως ισχύουν, ορίζεται ότι τα βιβλία και τα στοιχεία του Κώδικα αυτού τηρούνται στην ελληνική γλώσσα και στο ελληνικό νόμισμα, εκτός αν έχει νομίμως επιτραπεί η τήρηση αυτών κατ' άλλον τρόπο. Τα στοιχεία που εκδίδονται για συναλλαγές με το εξωτερικό επιτρέπεται να διατυπώνονται σε ξένη γλώσσα και να αναγράφεται σ' αυτά το ξένο νόμισμα στο οποίο γίνεται η συναλλαγή.

2. Επίσης, από τις διατάξεις της παραγράφου 4 του άρθρου 18<sup>α</sup> του Κ.Β.Σ. όπως ισχύουν μετά την τροποποίησή τους με το άρθρο 29 παρ. 22 του ν.3522/2006 (έναρξη ισχύος από 22.12.2006) και ερμηνεύτηκαν με την εγκύκλιο 1016853/103/0015/ΠΟΛ.1024/15.2.2007 (παρ. 29.23.) προκύπτει ότι:

A. Το περιεχόμενο των τιμολογίων που αφορούν συναλλαγές στο εσωτερικό της χώρας μπορεί πλέον να διατυπώνεται από τον επιτηδευματία σε οποιαδήποτε γλώσσα.

B. Η φορολογική αρχή δικαιούται να ζητά για λόγους ελέγχου μετάφραση στην ελληνική γλώσσα τόσο των τιμολογίων που αφορούν συναλλαγές στο



εσωτερικό της χώρας, όσο και των τιμολογίων που λαμβάνει ο επιτηδευματίας, ανεξάρτητα εάν αυτά αφορούν συναλλαγές εντός ή εκτός της χώρας. Στη περίπτωση αυτή ο επιτηδευματίας υποχρεούται να προσκομίζει τα τιμολόγια μεταφρασμένα, μέσα σε εύλογηπροθεσμία, που τίθεται για το σκοπό αυτό από τη φορολογική αρχή.

Γ. Παρέχεται η δυνατότητα αναγραφής των ποσών στα τιμολόγια σε οποιοδήποτε νόμισμα, με την προϋπόθεση ότι το ποσό οφειλόμενου φόρου εκφράζεται στο εθνικό νόμισμα του κράτους – μέλους στο οποίο πραγματοποιείται η παράδοση των αγαθών ή η παροχή των υπηρεσιών, με τη χρήση του μηχανισμού μετατροπής που προβλέπεται στο άρθρο 11 τίτλος Γ' παράγραφος 2 της Οδηγίας 77/388/ΕΟΚ (6<sup>η</sup> Οδηγία του Συμβουλίου της 17/5/1977).

3. Από τα διαλαμβανόμενα ανωτέρω προκύπτει ότι τα τιμολόγια που εκδίδει η εταιρεία σας προς αντισυμβαλλόμενους, είτε στο εσωτερικό της χώρας, είτε στο εξωτερικό, μπορεί να είναι διατυπωμένα σε οποιαδήποτε γλώσσα επιθυμείτε και κατά συνέπεια και στην αγγλική, τηρουμένων των σχετικών προϋποθέσεων.

## VII. 1115314/644/0015/15.12.2008

### **ΘΕΜΑ: Διόρθωση τιμολογίων.**

Απαντώντας στο από 10.11.2008 ηλεκτρονικό σας μήνυμα, που μας διαβιβάστηκε μέσω Μ.Ε.Α. και Δ/σης Φ.Π.Α., και ειδικότερα στο τέταρτο ερώτημα αυτού, σας γνωρίζουμε ότι σύμφωνα με τα άρθρα 12 και 23 του π.δ. 186/1992 (Κώδικας Βιβλίων και Στοιχείων) είναι δυνατή η διόρθωση λανθασμένου τιμολογίου είτε με την έκδοση πιστωτικού τιμολογίου είτε με την έκδοση ακυρωτικού στοιχείου. Με την εξαίρεση του ακυρωτικού στοιχείου που μπορεί να εκδοθεί μόνο στην περίπτωση που το τιμολόγιο δεν έχει παραληφθεί από τον παραλήπτη ακόμη, στη νομοθεσία δεν προβλέπονται ειδικές περιπτώσεις διορθώσης λαθών και ο χρόνος έκδοσης των ανωτέρω στοιχείων, αλλά ο δικαιολογητικός λόγος διόρθωσης ενός τιμολογίου καθώς επίσης ο χρόνος της διόρθωσης αποτελούν αντικείμενα του φορολογικού ελέγχου.



**ΘΕΜΑ: Διαβίβαση ηλεκτρονικών στοιχείων με ηλεκτρονικά μέσα.**

Σε απάντηση της από 06/04/09 αίτησής σας, με την οποία ζητάτε να σας γνωρίσουμε εάν είναι σύμφωνη με τις διατάξεις του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων και με την Κοινοτική Οδηγία 2001/115 του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης η έκδοση τιμολογίων σε ηλεκτρονική μορφή pdf και η αποστολή αυτών μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου συνοδευόμενα από ψηφιακή υπογραφή σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 3 του Προεδρικού Διατάγματος 150/2001, σας γνωρίζουμε τα ακόλουθα:

1. Με τις διατάξεις των παρ. 5 και 6 του άρθρου 18<sup>α</sup> του Κ.Β.Σ. (π.δ. 186/1992 – ΦΕΚ Α' 84) ορίζεται μεταξύ άλλων ότι, τα τιμολόγια που διαβιβάζονται με ηλεκτρονικά μέσα θεωρούνται έγκυρα και αποδεκτά με την διασφάλιση δύο προϋποθέσεων:

A. Ο παραλήπτης του τιμολογίου πρέπει να έχει συναινέσει και να έχει αποδεχθεί τη συγκεκριμένη μέθοδο.

B. Η γνησιότητα της προέλευσης τους και η ακεραιότητά του περιεχομένου τους να εξασφαλίζεται, είτε με τη χρήση αναβαθμισμένων ηλεκτρονικών υπογραφών (advanced digital signatures) σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του Π.Δ. 150/2001 (ΦΕΚ 125 Α') είτε μέσω ηλεκτρονικής ανταλλαγής δεδομένων EDI (Electronic Data Interchange).

2. Η κοινοτική οδηγία 2001/115/EK για την ηλεκτρονική τιμολόγηση προωθεί μεταξύ των άλλων την χρήση Υποδομών Δημόσιων Κλειδιών - PKI ασφαλών ηλεκτρονικών τιμολογίων, δεσμεύοντας τις χώρες της ΕΕ ώστε να δέχονται τα ηλεκτρονικά τιμολόγια υπό τον όρο ότι η αυθεντικότητα και η ακεραιότητα των δεδομένων μπορούν να εξασφαλιστούν και να βασιστούν στην οδηγία που αφορά τις ηλεκτρονικές υπογραφές.

Η ελληνική νομοθεσία έχει υιοθετήσει την κοινοτική οδηγία 2001/115/EK θεσπίζοντας διατάξεις που αποβλέπουν στο σκοπό αυτό. Οι προβλεπόμενες διατάξεις αναφέρονται στο Ν.3193/2003 (ΦΕΚ 266/Α). Ο νόμος ορίζει ως πιθανούς τρόπους

μετάδοσης των τιμολογίων το EDI και την εφαρμογή προηγμένων ηλεκτρονικών υπογραφών πάνω σε κάθε τιμολόγιο.

Οι προδιαγραφές των προηγμένων ηλεκτρονικών υπογραφών όπως περιγράφονται στο Π.Δ. 150/2001, έχουν υλοποιηθεί ως οι προδιαγραφές των ΕΑΦΔΣΣ στην Ελλάδα.

3. Επισημαίνεται δε ότι, με την Α.Υ.Ο.Ο. 1028970/220/0015/ΠΟΛ 1049/21.3.2006 γίνεται δεκτή η ηλεκτρονική αποστολή και αποθήκευση των ηλεκτρονικών αρχείων και των δεδομένων ελέγχου της εγκυρότητας και γνησιότητας τους η οποία διασφαλίζεται μέσω Προηγμένης Ασφαλούς Ηλεκτρονικής Υπογραφής (ΠΑΗΨΣ) που δημιουργείται με τη χρήση εγκεκριμένου μοντέλου Ειδικής Ασφαλούς Διάταξης Σήμανσης Στοιχείων (ΕΑΦΔΣΣ), όπως προβλέπεται από τις διατάξεις των ΑΥΟΟ 1051082/549/0015/ΠΟΛ 1082/2-6-2003 και ΑΥΟΟ 1100772/1474/0015/ΠΟΛ 1135/26-10-2005.

4. Ως εκ τούτου σύμφωνα με τα οριζόμενα στην Α.Υ.Ο.Ο. ΠΟΛ. 1049/2006 είναι απαραίτητη η αποστολή των αρχείων a.txt του περιεχομένου και b.txt της ηλεκτρονικής υπογραφής του τιμολογίου που διαβιβάζεται ηλεκτρονικά, χωρίς αυτό να αποκλείει και την αποστολή οποιαδήποτε άλλων αρχείων μπορεί να βοηθήσει τους συναλλασσόμενους, όπως πχ το αρχείο pdf που αναφέρεται στην αίτησή σας.

Συμπερασματικά, για την εφαρμογή των ανωτέρω δεν απαιτείται κανένα απολύτως επιπλέον κόστος για τους επιτηδευματίες που εκδίδουν μηχανογραφικά τα στοιχεία τους και εφαρμόζουν το σύστημα σήμανσης μέσω μηχανισμών ΕΑΦΔΣΣ, ενώ παράλληλα εξασφαλίζεται η ακεραιότητα των δεδομένων των τιμολογίων, αφού η ΠΑΗΨΣ των μηχανισμών σήμανσης μαζί με τη μεθοδολογία δημιουργίας και διασφάλισής της μέσω των ΕΑΦΔΣΣ ανταποκρίνεται απόλυτα στον ορισμό της «προηγμένης ηλεκτρονικής υπογραφής» που δίδεται τόσο στο Π.Δ. 150/2001 όσο και στην Οδηγία 1999/93/ΕΚ για τις ψηφιακές υπογραφές.

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ Α.Ε**

### **Σύστημα Αθέτησης Υποχρεώσεων (ΣΑΥ) & Σύστημα Υποθηκών - Προσημειώσεων(ΣΥΠ)**

#### **Γενική Περιγραφή**

Στο Σύστημα Οικονομικής Συμπεριφοράς Αθέτησης Υποχρεώσεων (ΣΑΥ) καταχωρούνται δεδομένα που αφορούν σε ακάλυπτες (σφραγισμένες) επιταγές, απλήρωτες κατά τη λήξη τους συναλλαγματικές και γραμμάτια σε διαταγή, αιτήσεις πτωχεύσεων, αποφάσεις που απορρίπτουν αιτήσεις πτωχεύσεων λόγω μη επάρκειας περιουσίας του οφειλέτη, κηρυχθείσες πτωχεύσεις, διαταγές πληρωμής, προγράμματα πλειστηριασμών ακινήτων, προγράμματα πλειστηριασμών κινητών, τροπές προσημειώσεων σε υποθήκες, κατασχέσεις και επιταγές βάσει Ν.Δ 1923, καταγγελίες συμβάσεων καρτών, καταγγελίες συμβάσεων χορηγήσεων καταναλωτικής στεγαστικής και επιχειρηματικής πίστης, διοικητικές κυρώσεις, αιτήσεις και αποφάσεις συνδιαλλαγής, αιτήσεις δικαστικής ρύθμισης οφειλών καθώς και αποφάσεις δικαστικής ρύθμισης χρεών.

Στο Σύστημα Οικονομικής Συμπεριφοράς Υποθηκών - Προσημειώσεων (ΣΥΠ) καταχωρούνται δεδομένα που αφορούν σε υποθήκες, προσημειώσεις υποθηκών και τροπές προσημειώσεων σε υποθήκες επι ακινήτων.

Σκοπός του ΣΑΥ είναι η εκ μέρους των αποδεκτών των δεδομένων εκτίμηση της φερεγγυότητας ιδιωτών και επιχειρήσεων ενώ του ΣΥΠ είναι η ενημέρωση αναφορικά με εμπράγματα βάρη επί ακινήτων για φυσικά και νομικά πρόσωπα.



## Κατηγορίες Στοιχείων/Πηγές

Οι Πηγές άντλησης των δεδομένων και οι κατηγορίες πληροφοριών του Συστήματος Οικονομικής Συμπεριφοράς Αθέτησης Υποχρεώσεων (ΣΑΥ) & Συστήματος Οικονομικής Συμπεριφοράς Υποθηκών - Προσημειώσεων (ΣΥΠ) της Τειρεσίας ΑΕ είναι οι εξής:

ΠΗΓΕΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ
Τράπεζες	Ακάλυπτες (σφραγισμένες) επιταγές
	Συναλλαγματικές απλήρωτες κατά τη λήξη τους
	Αιτήσεις Δικαστικής Ρύθμισης Οφειλών
	Αποφάσεις Δικαστικής Ρύθμισης Οφειλών
	Καταγγελίες συμβάσεων χορηγήσεων καταναλωτικής, στεγαστικής πίστης και επιχειρηματικής, καταγγελίες συμβάσεων καρτών
Πρωτοδικεία	Αιτήσεις Πτωχεύσεων
	Αποφάσεις που απορρίπτουν τις αιτήσεις πτωχεύσεων λόγω μη επάρκειας περιουσίας του οφειλέτη
	Κηρυχθείσες Πτωχεύσεις
	Διαταγές Πληρωμής
	Αιτήσεις και αποφάσεις συνδιαλλαγής (αρ.99 επ. Πτωχευτικού Κώδικα)
Εταιρίες Χρηματοδοτικής Μίσθωσης Εταιρίες Παροχής Πιστώσεων Εταιρίες Πρακτορείας Επιχειρηματικών Απαιτήσεων Εταιρίες Έκδοσης & Διαχείρισης Καρτών	Καταγγελίες Συμβάσεων Χορηγήσεων/ Καρτών
Ειρηνοδικεία	Προγρ. Πλειστηριασμών Ακινήτων
	Προγρ. Πλειστηριασμών Κινητών
	Διαταγές Πληρωμής
	Αιτήσεις Δικαστικής Ρύθμισης Οφειλών
	Αποφάσεις Δικαστικής Ρύθμισης Χρεών

<b>Υποθηκοφυλακεία / Κτηματολογικά Γραφεία</b>	Υποθήκες - Προσημειώσεις Υποθηκών
	Τροπές Προσημειώσεων σε Υποθήκες
	Κατασχέσεις - Επιταγές του Ν.Δ. 1923
<b>Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών μέσω της Τράπεζας της Ελλάδος</b>	Διοικητικές Κυρώσεις κατά παραβατών φορολογικών νόμων

### Αρχές Τήρησης των δεδομένων ΣΑΥ & ΣΥΠ

Στο ΣΑΥ και ΣΥΠ δεν περιλαμβάνεται εκτίμηση και οικονομική ή άλλη αξιολόγηση των εντασσομένων σ' αυτό δεδομένων. Η αξιολόγησή τους ανήκει στον αποδέκτη των δεδομένων, ο οποίος τα συνεκτιμά και με τις πληροφορίες που ο ίδιος διαθέτει, σε συνδυασμό βέβαια και με την οικονομική συναλλαγή που πρόκειται να πραγματοποιήσει. Είναι επομένως σαφής ο επικουρικός χαρακτήρας των δεδομένων

Η, μετά την ένταξη στο ΣΑΥ και ΣΥΠ ενός συγκεκριμένου δεδομένου, εξέλιξη της οικονομικής πράξης ή διαφοροποίηση της συμπεριφοράς του υποκειμένου, στην οποία το δεδομένο αυτό αφορά, δεν επηρεάζει τη διατήρησή του στο σύστημα, π.χ. εάν εντάχθηκε το δεδομένο (πληροφορία) ότι μια επιταγή σφραγίστηκε διότι ήταν ακάλυπτη, αυτό διατηρείται στο σύστημα, έστω κι αν μεταγενέστερα (μετά την παρέλευση της προβλεπόμενης στο Νόμο προθεσμίας εμφάνισης της επιταγής προς πληρωμή) ο εκδότης της επιταγής εξόφλησε την εξ αυτής οικονομική του υποχρέωση, με την αντίστοιχη συμπλήρωση του δεδομένου. Και αυτό διότι η σφράγιση της επιταγής έλαβε χώρα και αποτελεί στοιχείο οικονομικής συμπεριφοράς αντικειμενικού χαρακτήρα, η μετάδοση δε του δεδομένου αυτού στους αποδέκτες, από τους οποίους θα αξιολογηθεί, αφού συνεκτιμηθούν από αυτούς και οι λοιπές πληροφορίες που τυχόν διαθέτουν, συμβάλλει στην εξυγίανση των οικονομικών συναλλαγών και την προστασία της εμπορικής πίστης.

Η εξέλιξη της οικονομικής πράξης ή η διαφοροποίηση της οικονομικής συμπεριφοράς, στην οποία αφορά ένα συγκεκριμένο δεδομένο, εφόσον κατά τρόπο τεκμηριωμένο θα περιέρχεται σε γνώση της Τειρεσίας ΑΕ, "ως Υπευθύνου της Επεξεργασίας", θα εντάσσεται ως νέο δεδομένο στο ΣΑΥ και ΣΥΠ, σε άμεση συσχέτιση με το αρχικό δεδομένο, ώστε να συμπληρώνεται η συναφής απεικόνιση.

Όλες ιδιαίζουσες περιπτώσεις, που δεν προβλέπονται και δεν είναι δυνατόν να προβλεφθούν και ενταχθούν στον Κανονισμό Επεξεργασίας Δεδομένων εξετάζονται ad hoc.

Διαγραφή δεδομένων πραγματοποιείται σε συγκεκριμένες μόνο περιπτώσεις που ορίζονται από το νόμο ή αφορούν σε πληροφορίες που δεν ενδιαφέρουν πλέον από την άποψη εξυπηρέτησης των σκοπών του ΣΑΥ και ΣΥΠ. Τα διαστήματα παραμονής των δεδομένων στο αρχείο συνοπτικά παρατίθενται στον παρακάτω πίνακα.

### Χρόνος Τήρησης Δεδομένων ΣΑΥ

Οι πληροφορίες διαγράφονται εφόσον έχει εξοφληθεί η οφειλή στο σύνολό της και ισχύουν οι κατωτέρω αναφερόμενες, κατά περίπτωση, συνθήκες.

Κατηγορίες Δεδομένων	Χρόνος τήρησης
Επιταγές*	2 χρόνια
Συναλλαγματικές*	
Καταγγελίες συμβάσεων καρτών, δανείων καταναλωτικής, στεγαστικής επιχειρηματικής πίστης*	2 χρόνια
Διαταγές Πληρωμής**	3 χρόνια
Προγράμματα Πλειστηριασμών** κινητών και ακινήτων	4 χρόνια
Κατασχέσεις-Επιταγές του Ν.Δ. 1923**	4 χρόνια
Διοικητικές Κυρώσεις του Υπουργείου Οικονομικών**	4 χρόνια
Αιτήσεις Πτώχευσεων	Διαγράφονται, είτε με την καταχώρηση της τελικής πληροφορίας για κήρυξη της πτώχευσης, είτε, εφόσον ματαιωθεί η σχετική μ' αυτές συζήτηση, μετά 12μηνο από την ημερομηνία της (ματαιωθείσας) συζήτησης, σε



	<p>κάθε δε περίπτωση διαγράφονται στο μήνα εντός του οποίου συμπληρώνονται 5 έτη από την ημερομηνία κατάθεσης αυτών στο αρμόδιο δικαστήριο. Σε περίπτωση απόρριψης της αίτησης πτώχευσης, λόγω μη επάρκειας της περιουσίας του οφειλέτη διαγράφεται η πληροφορία για την αίτηση πτώχευσης, αλλά καταχωρίζεται στο ΣΑΥ η σχετική πληροφορία, η οποία διατηρείται σε αυτό για δέκα (10) έτη.</p>
<p>Αιτήσεις συνδιαλλαγής / Συμφωνίες συνδιαλλαγής (αρ.99 επ. Πτωχευτικού Κώδικα)</p>	<p>-Οι αιτήσεις συνδιαλλαγής διαγράφονται από το αρχείο μετά την πάροδο πέντε (5) ετών από την ημερομηνία κατάθεσης αυτών στο αρμόδιο Δικαστήριο.</p> <p>- Σε περίπτωση που εκδοθεί απόφαση επικύρωσης συμφωνίας, τόσο η αίτηση όσο και η επικύρωση, διατηρούνται στο αρχείο για χρονικό διάστημα πέντε (5) ετών από τη λήξη της διάρκειας ισχύος της συμφωνίας. Σε περίπτωση απόρριψης της επικύρωσης της συμφωνίας ή κήρυξης της λύσης αυτής, τα σχετικά δεδομένα διατηρούνται στο αρχείο για πέντε (5) έτη από την ημερομηνία δημοσίευσης της σχετικής απόφασης.</p>
<p>Κηρυχθείσες Πτωχεύσεις</p>	<p>Οι πληροφορίες για κηρυχθείσες πτωχεύσεις διαγράφονται από το Αρχείο μετά τη πάροδο δέκα ετών (10) εφόσον οι εργασίες τους δεν συνεχίζονται και σε κάθε περίπτωση μετά την πάροδο δέκα πέντε (15) ετών από την κήρυξή τους.</p>
<p>Τροπές Προσημειώσεων σε Υποθήκες</p>	<p>Εως ότου εξαλειφθούν</p>
<p>Αιτήσεις Δικαστικής Ρύθμισης Οφειλών</p>	<p>Εφόσον επέλθει ο συμβιβασμός (δικαστικός) διατηρούνται στο αρχείο για χρονικό διάστημα τριών (3)ετών από την εξόφληση των σχετικών οφειλών. Εφόσον οι παραπάνω αιτήσεις δεν καταλήξουν σε συμβιβασμό διαγράφονται από το αρχείο τρία (3) έτη μετά την υποβολή τους. Σε περίπτωση παραίτησης του αιτούντος η σχετική με την αίτηση πληροφορία διαγράφεται από το αρχείο ενα (1) έτος μετά την υποβολή της αίτησης.</p>
<p>Αποφάσεις Δικαστικής Ρύθμισης Χρεών</p>	<p>Διατηρούνται για τρία (3) χρόνια από την επέλευση της απαλλαγής (αρ.11 &amp; 1α ν.3869/10) από τα χρέη. Για τρία (3) χρόνια διατηρούνται και οι αποφάσεις για την πλήρη απαλλαγή του οφειλέτη.(αρ.8 &amp; 5 ν.3869/10)</p>

## Χρόνος Τήρησης Δεδομένων ΣΥΠ

Κατηγορίες Δεδομένων	Χρόνος τήρησης
Προσημειώσεις Υποθηκών και Υποθήκες	Εως ότου εξαλειφθούν

Οι πληροφορίες διαγράφονται από το ΣΑΥ εφόσον έχει εξοφληθεί η οφειλή στο σύνολό της (ήτοι έχουν εξοφληθεί όλα τα δεδομένα που υφίστανται καταχωρημένα στο ΣΑΥ) και έχει παρέλθει το προβλεπόμενο χρονικό διάστημα για όλα τα δεδομένα της συγκεκριμένης κατηγορίας (π.χ ακάλυπτες επιταγές) στην οποία εντάσσονται οι πληροφορίες που διαγράφονται.

\*\* Οι πληροφορίες διαγράφονται από το ΣΑΥ εφόσον έχει εξοφληθεί η οφειλή στο σύνολό της (ήτοι έχουν εξοφληθεί όλα τα δεδομένα που υφίστανται καταχωρημένα στο ΣΑΥ) και έχει παρέλθει το προβλεπόμενο χρονικό διάστημα για το σύνολο των καταχωρημένων δεδομένων.

Οι πληροφορίες (\*) και (\*\*) θα διαγράφονται από το αρχείο, σε κάθε περίπτωση, μετά την παρέλευση δέκα (10) ετών. *Εξαιρούνται* και δεν διαγράφονται κατά τα ανωτέρω οι πληροφορίες που αφορούν σε διοικητικές κυρώσεις του Υπουργείου Οικονομικών που δεν έχουν αρθεί.

### Ειδικότερες ρυθμίσεις Μη Εμφάνισης Δεδομένων

1. Οι πληροφορίες που αφορούν σε σφραγισμένες επιταγές, απλήρωτες συναλλαγματικές, γραμμάτια σε διαταγή, καταγγελίες συμβάσεων καρτών κ' δανείων, διαταγές πληρωμής, προγράμματα πλειστηριασμών, κατασχέσεις, επιταγές ΝΔ 1923, τροπές προσημειώσεων σε υποθήκες και αιτήσεις πτωχεύσεων εφόσον δεν υπερβαίνουν στο σύνολό τους το ποσό των χιλίων ευρώ (1.000,00 €), δεν μεταδίδονται. Η διάταξη αυτή δεν εφαρμόζεται εφόσον στο ΣΑΥ υφίσταται καταχωρημένη πληροφορία για, αίτηση πτώχευσης χωρίς ποσό, κηρυχθείσα πτώχευση ή διοικητική κύρωση του Υπουργείου Οικονομικών ή αίτηση/απόφαση ή συμφωνία συνδιαλλαγής ή αίτηση δικαστικής ρύθμισης οφειλών ή απόφαση δικαστικής ρύθμισης χρεών.



2. Οι ανωτέρω πληροφορίες που έχουν αποδεδειγμένα εξοφληθεί εφόσον:
- α. δεν υπερβαίνουν τα 3.000 € στο σύνολό τους και
  - β. δεν υπερβαίνουν τα τρία (3) στοιχεία/τεμάχια δεν εμφανίζονται στο αρχείο μεταδιδόμενων πληροφοριών.
- γ. Προκειμένου να εφαρμοστεί η διαταξή για καταγγελίες συμβάσεων δανείων και καρτών που δεν φέρουν ποσό (λόγω μη συλλογής του ποσού κατά το χρόνο συλλογής του δεδομένου) θα πρέπει το υποκείμενο να προσκομίσει δικαιολογητικά που αναφέρουν το ποσό της κατά την καταγγελία, ληξιπρόθεσμης απαίτησης (>1000,00 €), αλλιώς οι σχετικές πληροφορίες εκλαμβάνονται ως υπερβαίνουσες το ποσό των 1000,00 €. Τα στοιχεία που δεν εμφανίζονται, κατά τα ανωτέρω 1 και 2, θα μεταδίδονται εάν εμφανισθούν νέα δεδομένα στο αρχείο αθέτησης υποχρεώσεων που θα έχουν ως συνέπεια την υπερβαση των αντίστοιχων ποσών. Η εφαρμογή των ανωτέρω κανόνων κατηγοριοποίησης 1 και 2, γίνεται στο τέλος κάθε μέρας

#### Συμπληρώσεις - Διαγραφές

- Απλήρωτης κατά τη λήξη της συναλλαγματικής
- Ακάλυπτης επιταγής
- Διαταγής πληρωμής
- Προγράμματος αναγκαστικού πλειστηριασμού ακινήτου ή κινητού
- Κατάσχεσης - επιταγής ΝΔ.1923
- Υποθήκης-προσημείωσης υποθήκης
- Αίτησης πτώχευσης
- Κηρυχθείσας πτώχευσης
- Καταγγελιών συμβάσεων κάρτας
- Καταγγελιών συμβάσεων χορηγήσεων, καταναλωτικής, στεγαστικής και επιχειρηματικής πίστης
- Διοικητικές κυρώσεις κατά παραβατών φορολογικών νόμων



## Σύστημα Συγκέντρωσης Χορηγήσεων (ΣΣΧ)

### **Γενική Περιγραφή**

Στο **Σύστημα Συγκέντρωσης Χορηγήσεων** καταχωρούνται δεδομένα που αφορούν σε ενήμερες οφειλές και οφειλές σε καθυστέρηση προερχόμενες από πάσης φύσεως χορηγήσεις προς ιδιώτες και επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο διαχείρισης και λειτουργίας του ΣΣΧ εξασφαλίζεται η ομαλή συλλογή των στοιχείων από τους φορείς (τράπεζες, εταιρείες παροχής πιστώσεων, εταιρείες χρηματοδοτικής μίσθωσης, εταιρείες πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων και οι εταιρείες έκδοσης και διαχείρισης καρτών), ο έλεγχος πληρότητας αυτών, καθώς και η διάθεση των επεξεργασμένων πληροφοριών.

Σκοπός του ΣΣΧ είναι η εκ μέρους των αποδεκτών των δεδομένων εκτίμηση της πιστοληπτικής ικανότητας των ιδιωτών και μικρών επιχειρήσεων.

### **Κατηγορίες Δεδομένων**

1. Δάνεια που αφορούν σε πάσης φύσεως χορηγήσεις προς ιδιώτες και επιχειρήσεις
2. Πιστωτικές ή κάρτες διευκόλυνσης πληρωμών

### **Πηγές**

Τα δεδομένα χορηγήσεων διαβιβάζονται στην ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ με ηλεκτρονικά μέσα από τους Φορείς, δηλαδή τα πιστωτικά ιδρύματα, τις εταιρείες παροχής πιστώσεων, εταιρείες χρηματοδότησης μίσθωσης, εταιρείες πρακτορείας επιχειρηματικών απαιτήσεων και τις εταιρείες έκδοσης και διαχείρισης καρτών, οι οποίοι χορήγησαν τα σχετικά δάνεια/κάρτες.

### **Χρόνος Τήρησης**

Τα δεδομένα τηρούνται στο ΣΣΧ πέντε (5) χρόνια από την τελευταία μηνιαία ενημέρωσή τους από τους φορείς.

## **Ενημέρωση - Διαγραφή**

Η ενημέρωση των στοιχείων του Συστήματος Συγκέντρωσης Χορηγήσεων γίνεται μηνιαία από τους Φορείς.

## **Αρχείο Ταυτοτήτων - Διαβατηρίων (ΣΤΔ)**

### **Γενική Περιγραφή**

Το **Αρχείο Ταυτοτήτων-Διαβατηρίων** έχει τεθεί σε λειτουργία από το 2000 είναι επικουρικό, και καταχωρούνται σε αυτό δηλώσεις πολιτών (απευθείας προς την ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ, μέσω Τραπεζών με σχετική αίτηση ενημέρωσης της ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ή μέσω του Υπουργείου Προστασίας του Πολίτη) περί της απώλειας ή κλοπής της ταυτότητας ή του διαβατηρίου τους καθώς και αυτών που είναι ανενεργα.

Τα σχετικά δεδομένα καταχωρούνται αρχικά μετά από σχετική δήλωση του νόμιμου δικαιούχου της ταυτότητας ή του διαβατηρίου που χάθηκε ή κλάπηκε. Από το Σεπτέμβριο του 2006 το συγκεκριμένο αρχείο διασυνδέθηκε με το αντίστοιχο αρχείο του Υπουργείου Προστασίας του Πολίτη, από το οποίο ενημερώνεται κάθε 10' το αρχείο της ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ.

Σκοπός του αρχείου είναι να παρέχεται η δυνατότητα ενημέρωσης του ευρύτερου τραπεζικού χώρου με στόχο την προστασία των συναλλαγών και των συναλλασσομένων από πιθανές παρεπόμενες συνέπειες της απώλειας ή κλοπής όπως ο κίνδυνος κατάρτισης τραπεζικών συμβάσεων με στοιχεία της απωλεσθείσας/κλαπείσας ταυτότητάς τους.

### **Κατηγορίες Δεδομένων**

Ταυτότητες και διαβατήρια τα οποία έχουν κλαπεί ή απωλεσθεί ή ταυτότητες που έχουν καταχωρισθεί ως μη ενεργές

## Πηγές

Απ' ευθείας ενημέρωση της ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ με τη συμπλήρωση από τον ενδιαφερόμενο σχετικής αίτησης/δήλωσης και κατάθεσής της στα γραφεία της εταιρίας. Επισημαίνεται ότι είναι υποχρεωτική η προσκόμιση αντίγραφου δήλωσης απώλειας/κλοπής στην Αστυνομία ή υπεύθυνης δήλωσης περί τούτου (Άρθρο 8 Ν. 1599/1986) επικυρωμένη για το γνήσιο της υπογραφής από αρμόδια Δημόσια Αρχή. Επίσης η σχετική δήλωση μπορεί να κατατεθεί σε οποιοδήποτε κατάστημα Τράπεζας, η οποία εν συνεχεία τη διαβιβάζει στην ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ με Fax η ταχυδρομικά. Ενημέρωση του αρχείου πραγματοποιείται περιοδικά και από τα σχετικά αρχεία του Υπουργείου Προστασίας του Πολίτη (αρ. απόφασης 11/2006 Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα).

## Χρόνος Τήρησης

Τα δεδομένα του αρχείου τηρούνται σε αυτό χωρίς χρονικό περιορισμό, εφόσον η σχετική δήλωση απώλειας/κλοπής δεν ανακληθεί και ενημερωθεί σχετικά η ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ.

## Αρχείο Καταγγελλθεισών Συμβάσεων Επιχειρήσεων (ΣΚΣΕ)

### Γενική Περιγραφή

Το Αρχείο Καταγγελλθεισών Συμβάσεων Επιχειρήσεων (ΣΚΣΕ) περιλαμβάνει δεδομένα για επιχειρήσεις, των οποίων οι συμβάσεις για την αποδοχή καρτών, ως μέσο πληρωμής, έχουν καταγγελθεί. Οι καταγγελίες σχετίζονται με λόγους που αφορούν στην αθέτηση των όρων των συμβάσεων των συναλλαγών (π.χ. αποδοχή καρτών που έχουν δηλωθεί ως απωλεσθείσες, εικονικές συναλλαγές, αυτοχρηματοδότηση, κλπ). Στο αρχείο αυτό δεν καταγράφεται καμία πληροφορία που αφορά στις αγορές μέσω καρτών (π.χ. είδος προϊόντος, τιμή, κλπ.) και στους κατόχους αυτών.

Το ΣΚΣΕ εξυπηρετεί το σκοπό τήρησης των Αρχείων της Τειρεσίας ΑΕ, δηλαδή την ενίσχυση της πίστης και την εξυγίανση των συναλλαγών μέσω της παροχής της



δυνατότητας στους αποδέκτες του να αξιολογούν τους κινδύνους που απορρέουν από τη σύναψη σύμβασης με συγκεκριμένη επιχείρηση. Επιπλέον σκοπός του αρχείου είναι η ενίσχυση της ασφαλούς διακίνησης κ' χρήσης των καρτών ως μέσο πληρωμής.

Τα δεδομένα διατίθενται, για ίδια χρήση και για τον σκοπό που περιγράφεται ανωτέρω, στις υπηρεσίες των πιστωτικών ιδρυμάτων και των εταιριών έκδοσης και διαχείρισης μέσων πληρωμών (πιστωτικών και χρεωστικών καρτών), που είναι αρμόδιες για τη σύναψη συμβάσεων για την αποδοχή καρτών με τις επιχειρήσεις.

### Κατηγορίες Δεδομένων

Οι αιτίες καταγγελίας της σύμβασης για την αποδοχή καρτών ως μέσο πληρωμής από επιχειρήσεις παρουσιάζονται παρακάτω:

Κωδικός	Αιτία Καταγγελίας Σύμβασης
1	Αποδοχή καρτών, οι οποίες έχουν δηλωθεί ως απολεσθείσες ή κλαπείσες
2	Αποδοχή καρτών που δεν έχουν χορηγηθεί από Φορέα
3	Διενέργεια ή πληκτρολόγηση πραγματικών ή εικονικών συναλλαγών χωρίς την εξουσιοδότηση του κατόχου
4	Παραβίαση όρων της Σύμβασης Συνεργασίας, Φορέα-επιχείρησης οι οποίοι δεν περιλαμβάνονται στους υπόλοιπους κωδικούς
5	Χαρακτηρισμός επιχείρησης ως Κοινό Σημείο Πώλησης (Common Point of Purchase)
6	Ξέπλυμα χρήματος
7	Επιχειρήσεις που έχουν κηρυχθεί σε πτώχευση, έχουν τεθεί υπό εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση ή δε λειτουργούν για οποιονδήποτε λόγο ή έχουν λυθεί
8	Αλλοίωση των ποσών των συναλλαγών στα χρεωστικά δελτία των συναλλαγών
9	Αυτοχρηματοδότηση
10	Σπάσιμο συναλλαγών
11	Ανακριβείς αιτήσεις χορήγησης κάρτας (από την επιχείρηση στο Φορέα)
12	Ανακριβής αίτηση συνεργασίας της επιχείρησης προς τον Φορέα
13	Πραγματοποίηση συναλλαγών, με επίκληση εικονικής έγκρισης
14	Υπέρογκος αριθμός αντιλογισμών / αμφισβητήσεων συναλλαγών

## Πηγές

Τα Δεδομένα του Συστήματος Καταγγελθεισών Συμβάσεων Επιχειρήσεων διαβιβάζονται στην Τειρεσίας ΑΕ με ηλεκτρονικά μέσα από τα πιστωτικά ιδρύματα.

## Χρόνος Τήρησης

Ο χρόνος παραμονής των στοιχείων των επιχειρήσεων στο αρχείο ορίζεται σε 5 (πέντε) έτη από την ημερομηνία της καταγγελίας. Μετά την πάροδο των 5 ετών τα δεδομένα του αρχείου διαγράφονται αυτόματα.

## Σύστημα Βαθμολόγησης Πιστοληπτικής Συμπεριφοράς (Scoring)

Η ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ, με βάση τα, δεδομένα που επεξεργάζεται, έχει αναπτύξει και θέσει σε παραγωγική λειτουργία σύστημα ανάλυσης και συναλλακτικής συμπεριφοράς των δανειοληπτών, φυσικών προσώπων, από τις αρχές του 2010 και μικρών επιχειρήσεων από τις αρχές του 2012.

Σκοπός του συστήματος είναι η εκτίμηση, με βάση το σύνολο των δεδομένων του Αρχείου Δεδομένων Οικονομικής Συμπεριφοράς, της πιθανότητας αθέτησης, δηλαδή της πιθανότητας, αυτός στον οποίο τα δεδομένα αφορούν, να αθετήσει οικονομική υποχρέωση στους επόμενους δώδεκα (12) μήνες.

Η επεξεργασία των δεδομένων γίνεται με σύγχρονα μοντέλα στατιστικής ανάλυσης και βαθμολόγησης και βασίζεται σε προδιαγραφές και παραμέτρους που έχουν τεθεί από τις τράπεζες, σύμφωνα και με την ακολουθούμενη διεθνώς σχετική πρακτική.

Τα μοντέλα επεξεργασίας και υπολογισμού της βαθμολόγησης (scores) επαναξιολογούνται τακτικά και επικαιροποιούνται οι αλγόριθμοι τους, ώστε αφενός να προσαρμόζονται στις εκάστοτε οικονομικές συνθήκες και στις διαμορφούμενες συναλλακτικές πρακτικές και αφετέρου να επιβεβαιώνεται η ακρίβεια των εκτιμήσεων.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ Α.Ε**

**ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΚΑΛΥΠΤΩΝ ΕΠΙΤΑΓΩΝ ΕΤΟΥΣ 2012**

<i>ΕΠΙΤΑΓΕΣ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ)</i>	<i>ΤΕΜΑΧΙΑ</i>	<i>ΠΟΣΑ (σε ΕΥΡΩ)</i>	<i>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΕΜΑΧΙΩΝ</i>	<i>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΣΩΝ (σε ΕΥΡΩ)</i>
<i>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</i>	13.398	142.717.891	13.398	142.717.891
<i>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</i>	13.868	155.858.232	27.266	298.576.123
<i>ΜΑΡΤΙΟΣ*</i>	13.952	202.076.021	41.218	500.652.144
<i>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</i>	12.263	109.601.377	53.481	610.253.521
<i>ΜΑΙΟΣ</i>	12.489	117.998.355	65.970	728.251.876
<i>ΙΟΥΝΙΟΣ</i>	11.538	99.008.400	77.508	827.260.276
<i>ΙΟΥΛΙΟΣ</i>	10.110	88.832.564	87.618	916.092.840
<i>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</i>	9.554	104.296.092	97.172	1.020.388.932
<i>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</i>	7.601	78.349.532	104.773	1.098.738.464

\* Το 41% του συνολικού ποσού των ακάλυπτων επιταγών του Μαρτίου 2012 αντιστοιχεί στο 1% του συνολικού αριθμού των τεμαχίων



Τα ποσά αναφέρονται σε τρέχουσες τιμές



Στον παρακάτω πίνακα δίνονται τα συγκριτικά στοιχεία για κάθε μήνα σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα και σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους.

<b>ΕΠΙΤΑΓΕΣ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ)</b>	<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΤΕΜΑΧΙΩΝ ΤΡΕΧ.ΜΗΝΑ /ΠΡΟΗΓ.ΜΗΝΑ</b>	<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΠΟΣΩΝ ΤΡΕΧ.ΜΗΝΑ /ΠΡΟΗΓ.ΜΗΝΑ</b>	<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΤΡΕΧ.ΜΗΝΑ 2012/2011 ΤΕΜΑΧΙΩΝ</b>	<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΤΡΕΧ.ΜΗΝΑ 2012/2011 ΠΟΣΩΝ</b>
<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>	-0,16%	2,12%	-24,95%	-17,17%
<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	3,51%	9,21%	-16,77%	-14,38%
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	0,61%	29,65%	-11,76%	23,79%
<b>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</b>	-12,11%	-45,76%	-15,32%	-20,46%
<b>ΜΑΙΟΣ</b>	1,84%	7,66%	-17,86%	-28,45%
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>	-7,61%	-16,09%	-26,41%	-41,12%
<b>ΙΟΥΛΙΟΣ</b>	-12,38%	-10,28%	-35,18%	-77,39%
<b>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</b>	-5,50%	17,41%	-36,82%	-32,11%
<b>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</b>	-20,44%	-24,88%	-41,43%	-36,28%

#### **ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΠΛΗΡΩΤΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΩΝ ΕΤΟΥΣ 2012**

<b>ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ)</b>	<b>ΤΕΜΑΧΙΑ</b>	<b>ΠΟΣΑ (σε ΕΥΡΩ)</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΕΜΑΧΙΩΝ</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΣΩΝ (σε ΕΥΡΩ)</b>
<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>	12.841	20.395.695	12.841	20.395.695
<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	11.054	20.705.121	23.895	41.100.816
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	10.870	17.588.488	34.765	58.689.304
<b>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</b>	9.652	13.442.361	44.417	72.131.665
<b>ΜΑΙΟΣ</b>	12.054	17.420.144	56.471	89.551.809
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>	9.118	13.949.918	65.589	103.501.727
<b>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</b>	10.329	16.747.470	86.219	135.852.976
<b>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</b>	8.631	13.264.233	94.850	149.117.209



Τα ποσά αναφέρονται σε τρέχουσες τιμές

Στον παρακάτω πίνακα δίνονται τα συγκριτικά στοιχεία για κάθε μήνα σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα και σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του προηγούμενου έτους.

<b>ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ)</b>	<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΤΕΜΑΧΙΩΝ ΤΡΕΧ.ΜΗΝΑ /ΠΡΟΗΓ.ΜΗΝ Α</b>	<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΠΟΣΩΝ ΤΡΕΧ.ΜΗΝΑ /ΠΡΟΗΓ.ΜΗΝ Α</b>	<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΤΡΕΧ.ΜΗΝ Α 2012/2011 ΤΕΜΑΧΙΩΝ</b>	<b>ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΤΡΕΧ.ΜΗΝ Α 2012/2011 ΠΟΣΩΝ</b>
<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>	17,11%	11,19%	1,01%	-2,12%
<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	-13,92%	1,52%	-16,55%	-17,21%
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	-1,66%	-15,05%	-14,43%	-8,18%
<b>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</b>	-11,21%	-23,57%	-16,21%	-13,99%
<b>ΜΑΙΟΣ</b>	24,89%	29,59%	-5,98%	-9,17%
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>	-24,36%	-19,92%	-23,26%	-12,58%
<b>ΙΟΥΛΙΟΣ</b>	12,97%	11,86%	-9,43%	-16,58%
<b>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</b>	0,27%	7,33%	-23,53%	-25,65%
<b>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</b>	-16,44%	-20,80%	-25,03%	-27,00%



**ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΕΤΗ****ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΚΑΛΥΠΤΩΝ ΕΠΙΤΑΓΩΝ 2007**

<b>ΕΠΙΤΑΓΕΣ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ)</b>	<b>ΤΕΜΑΧΙΑ</b>	<b>ΠΟΣΑ* (σε ΕΥΡΩ)</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΕΜΑΧΙΩΝ</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΣΩΝ (σε ΕΥΡΩ)</b>
<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>	10.107	107.944.970	10.107	107.944.970
<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	8.527	96.482.435	18.634	204.427.405
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	9.090	99.295.559	27.724	303.722.964
<b>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</b>	6.416	60.435.163	34.140	364.158.127
<b>ΜΑΙΟΣ</b>	7.407	74.849.950	41.547	439.008.077
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>	6.965	72.279.300	48.512	511.287.377
<b>ΙΟΥΛΙΟΣ</b>	7.344	77.585.314	55.856	588.872.691
<b>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</b>	5.991	61.327.816	61.847	650.200.507
<b>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</b>	7.182	72.600.493	69.029	722.801.00
<b>ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ</b>	7.608	78.310.215	76.637	801.111.215
<b>ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ</b>	6.267	58.648.136	82.904	859.759.351
<b>ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ</b>	6.168	62.122.181	89.072	921.881.532

\* Τα ποσά αναφέρονται σε τρέχουσες τιμές

**ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΠΛΗΡΩΤΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΩΝ 2007**

<b>ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ)</b>	<b>ΤΕΜΑΧΙΑ</b>	<b>ΠΟΣΑ* (σε ΕΥΡΩ)</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΕΜΑΧΙΩΝ</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΣΩΝ (σε ΕΥΡΩ)</b>
<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>	11.573	22.822.570	11.573	22.822.570
<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	8.487	13.316.346	20.060	36.138.916
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	12.838	17.812.807	32.898	53.951.723
<b>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</b>	8.874	12.242.263	41.772	66.193.986
<b>ΜΑΙΟΣ</b>	11.463	17.013.628	53.235	83.207.614
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>	9.949	14.569.152	63.184	97.776.766
<b>ΙΟΥΛΙΟΣ</b>	9.537	14.867.593	72.721	112.644.359
<b>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</b>	8.704	11.670.422	81.425	124.314.781
<b>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</b>	10.826	15.240.230	92.251	139.555.011
<b>ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ</b>	11.147	16.125.269	103.398	155.680.280
<b>ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ</b>	9.088	12.179.563	112.486	167.859.843
<b>ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ</b>	7.072	9.687.928	119.558	177.547.771

\* Τα ποσά αναφέρονται σε τρέχουσες τιμές



**ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΚΑΛΥΠΤΩΝ ΕΠΙΤΑΓΩΝ 2008**

<b>ΕΠΙΤΑΓΕΣ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ)</b>	<b>ΤΕΜΑΧΙΑ</b>	<b>ΠΟΣΑ* (σε ΕΥΡΩ)</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΕΜΑΧΙΩΝ</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΣΩΝ (σε ΕΥΡΩ)</b>
<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>	8.850	93.008.259	8.850	93.008.259
<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	6.312	67.522.523	15.162	160.530.782
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	5.995	77.069.189	21.157	237.599.971
<b>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</b>	8.069	84.745.009	29.226	322.344.980
<b>ΜΑΙΟΣ</b>	9.788	102.071.948	39.014	424.416.928
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>	8.611	86.774.581	47.625	511.191.509
<b>ΙΟΥΛΙΟΣ</b>	10.361	105.183.962	57.986	616.375.471
<b>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</b>	9.140	97.714.013	67.126	714.089.484
<b>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</b>	9.941	101.255.893	77.067	815.345.377
<b>ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ</b>	11.842	152.460.103	88.909	967.805.480
<b>ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ</b>	13.472	153.284.073	102.381	1.121.089.553
<b>ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ</b>	15.655	170.258.233	118.036	1.291.347.786

\* Τα ποσά αναφέρονται σε τρέχουσες τιμές

**ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΠΛΗΡΩΤΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΩΝ 2008**

<b>ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ)</b>	<b>ΤΕΜΑΧΙΑ</b>	<b>ΠΟΣΑ* (σε ΕΥΡΩ)</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΕΜΑΧΙΩΝ</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΣΩΝ (σε ΕΥΡΩ)</b>
<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>	13.099	21.108.230	13.099	21.108.230
<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	8.231	12.544.977	21.330	33.653.207
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	6.910	9.123.429	28.240	42.776.636
<b>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</b>	10.114	13.128.818	38.354	55.905.454
<b>ΜΑΙΟΣ</b>	10.019	14.130.645	48.373	70.036.099
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>	9.273	13.603.965	57.646	83.640.064
<b>ΙΟΥΛΙΟΣ</b>	10.565	14.298.213	68.211	97.938.277
<b>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</b>	10.483	13.639.039	78.694	111.577.316
<b>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</b>	10.361	14.964.065	89.055	126.541.381
<b>ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ</b>	9.959	14.696.242	99.014	141.237.623
<b>ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ</b>	11.015	15.796.243	110.029	157.033.866
<b>ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ</b>	9.569	13.206.953	119.598	170.240.819

\* Τα ποσά αναφέρονται σε τρέχουσες τιμές

**ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΚΑΛΥΠΤΩΝ ΕΠΙΤΑΓΩΝ 2009**

<b>ΕΠΙΤΑΓΕΣ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ)</b>	<b>ΤΕΜΑΧΙΑ</b>	<b>ΠΟΣΑ* (σε ΕΥΡΩ)</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΕΜΑΧΙΩΝ</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΣΩΝ (σε ΕΥΡΩ)</b>
<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>	21.360	226.546.778	21.360	226.546.778
<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	22.376	222.322.717	43.736	448.869.495
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	26.769	263.782.433	70.505	712.651.928
<b>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</b>	27.740	271.463.837	98.245	984.115.765
<b>ΜΑΙΟΣ</b>	34.112	335.266.043	132.357	1.319.381.808
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>	33.732	338.367.375	166.089	1.657.749.183
<b>ΙΟΥΛΙΟΣ</b>	30.342	296.493.357	196.431	1.954.242.540
<b>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</b>	22.973	209.928.981	219.404	2.164.171.521
<b>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</b>	26.384	256.088.239	245.788	2.420.259.760
<b>ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ</b>	21.621	224.966.860	267.409	2.645.226.620
<b>ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ</b>	19.177	189.260.048	286.586	2.834.486.668
<b>ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ</b>	17.791	174.149.093	304.377	3.008.635.761

\* Τα ποσά αναφέρονται σε τρέχουσες τιμές

**ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΠΛΗΡΩΤΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΩΝ 2009**

<b>ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ)</b>	<b>ΤΕΜΑΧΙΑ</b>	<b>ΠΟΣΑ* (σε ΕΥΡΩ)</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΕΜΑΧΙΩΝ</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΣΩΝ (σε ΕΥΡΩ)</b>
<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>	13.434	25.398.296	13.434	25.398.296
<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	8.733	15.730.493	22.167	41.128.789
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	11.854	18.354.745	34.021	59.483.534
<b>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</b>	10.478	15.754.342	44.499	75.237.876
<b>ΜΑΙΟΣ</b>	12.415	18.414.513	56.916	93.652.389
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>	15.464	23.647.180	72.378	117.299.569
<b>ΙΟΥΛΙΟΣ</b>	13.230	22.741.757	85.608	140.041.326
<b>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</b>	11.949	19.599.820	97.577	159.641.146
<b>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</b>	15.485	24.477.805	113.042	184.118.951
<b>ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ</b>	13.264	22.640.870	126.306	206.759.821
<b>ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ</b>	12.199	21.245.776	138.505	228.005.597
<b>ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ</b>	14.274	22.814.081	152.779	250.819.678

\* Τα ποσά αναφέρονται σε τρέχουσες τιμές



**ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΚΑΛΥΠΤΩΝ ΕΠΙΤΑΓΩΝ 2010**

<b>ΕΠΙΤΑΓΕΣ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ)</b>	<b>ΤΕΜΑΧΙΑ</b>	<b>ΠΟΣΑ* (σε ΕΥΡΩ)</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΕΜΑΧΙΩΝ</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΣΩΝ (σε ΕΥΡΩ)</b>
<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>	17.689	176.025.574	17.689	176.025.574
<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	4.014	39.164.181	21.703	215.189.755
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	15.001	150.821.682	36.704	366.011.437
<b>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</b>	15.719	138.839.111	52.423	504.850.548
<b>ΜΑΙΟΣ</b>	15.917	136.571.230	68.340	641.421.778
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>	17.629	156.047.037	85.969	797.468.815
<b>ΙΟΥΛΙΟΣ</b>	18.599	166.317.822	104.568	963.786.637
<b>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</b>	19.943	191.354.809	124.511	1.155.141.446
<b>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</b>	18.533	167.563.068	143.044	1.322.704.514
<b>ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ</b>	16.618	155.581.996	159.662	1.478.286.510
<b>ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ</b>	18.460	175.051.255	178.122	1.653.337.765
<b>ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ</b>	17.116	158.658.816	195.238	1.811.996.581

\* Τα ποσά αναφέρονται σε τρέχουσες τιμές

**ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΠΛΗΡΩΤΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΩΝ ΕΤΟΥΣ 2010**

<b>ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ)</b>	<b>ΤΕΜΑΧΙΑ</b>	<b>ΠΟΣΑ* (σε ΕΥΡΩ)</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΕΜΑΧΙΩΝ</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΣΩΝ (σε ΕΥΡΩ)</b>
<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>	14.648	27.359.150	14.648	27.359.150
<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	4.296	8.034.654	18.944	35.393.804
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	12.640	20.108.710	31.584	55.502.514
<b>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</b>	10.145	15.684.905	41.729	71.187.419
<b>ΜΑΙΟΣ</b>	11.168	18.330.241	52.897	89.517.660
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>	11.733	18.763.994	64.630	108.281.654
<b>ΙΟΥΛΙΟΣ</b>	11.786	18.028.204	76.416	126.309.858
<b>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</b>	13.604	21.587.731	90.020	147.897.589
<b>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</b>	13.581	19.812.277	103.601	167.709.866
<b>ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ</b>	12.757	19.953.686	116.358	187.663.552
<b>ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ</b>	13.061	20.863.982	129.419	208.527.534
<b>ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ</b>	13.581	20.559.403	143.000	229.086.937



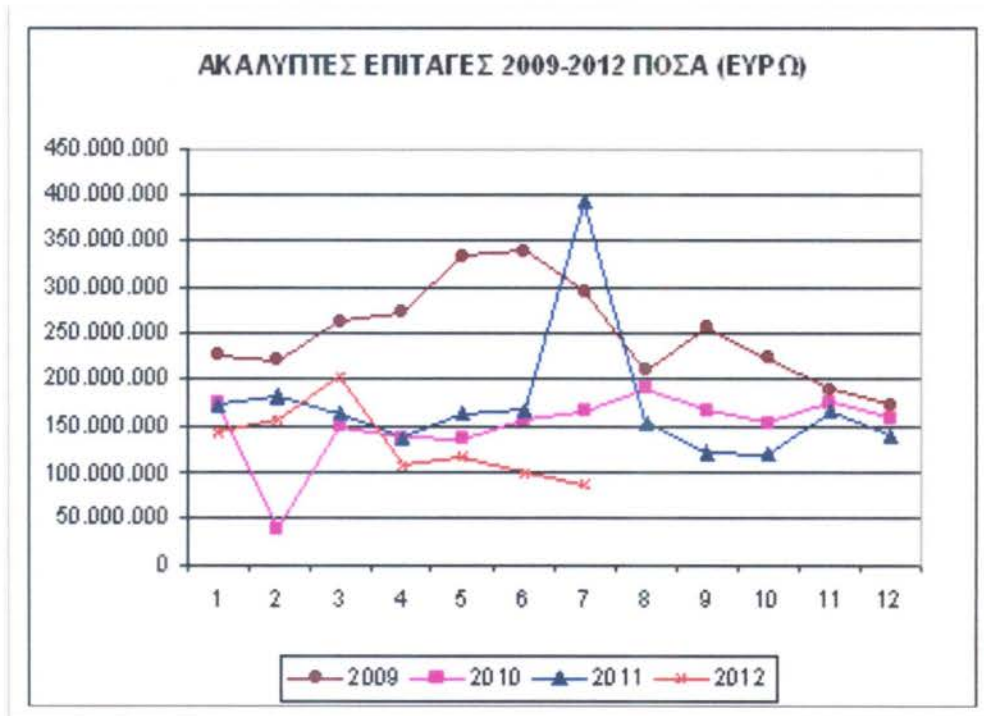
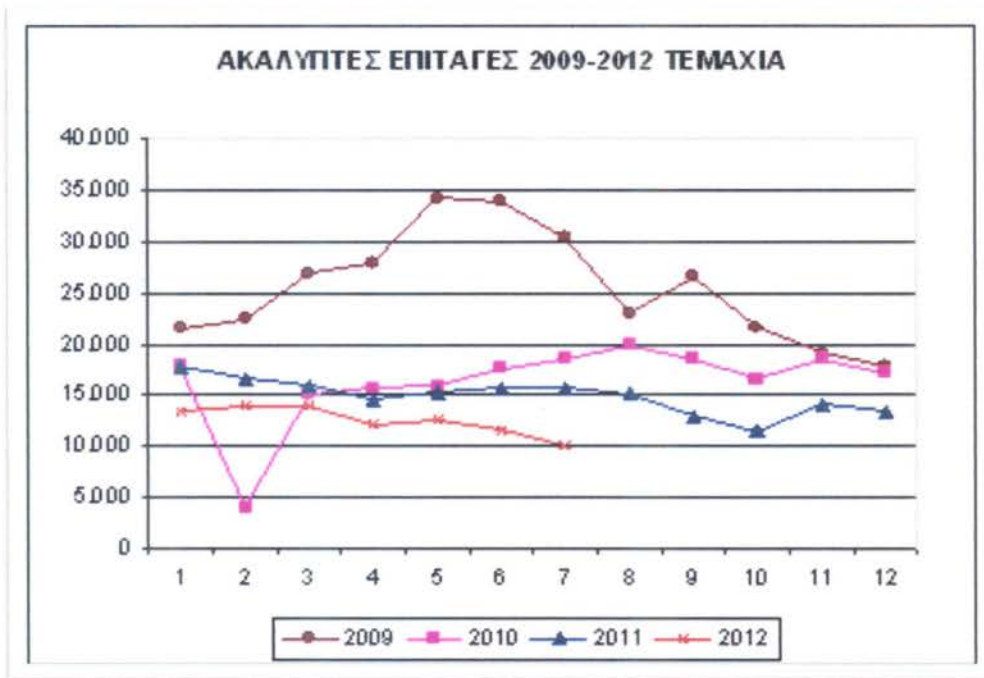
**ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΚΑΛΥΠΤΩΝ ΕΠΙΤΑΓΩΝ ΕΤΟΥΣ 2011**

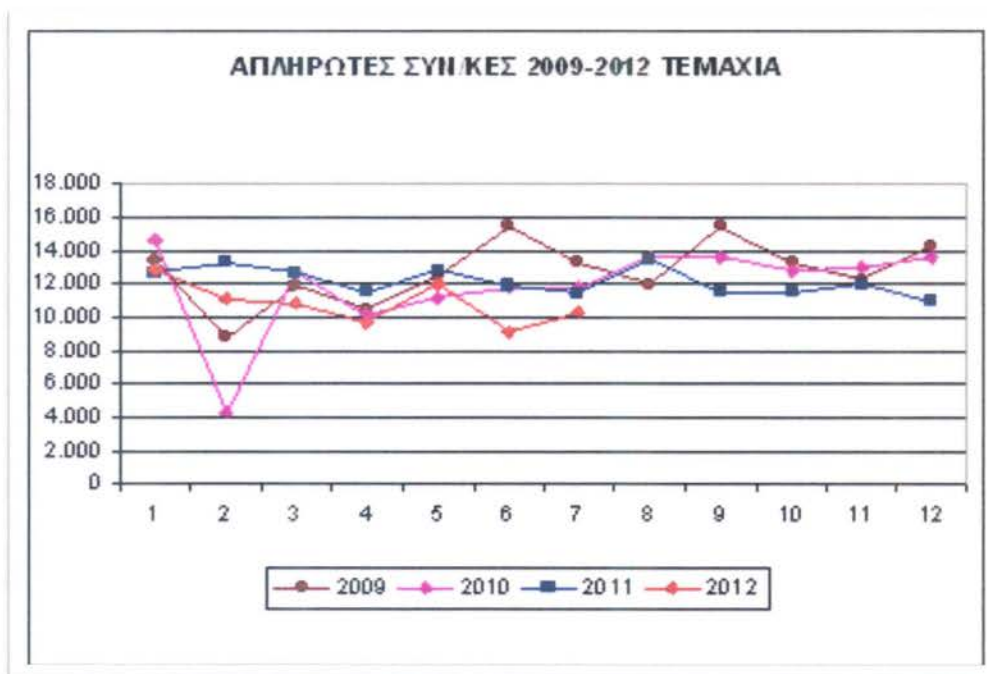
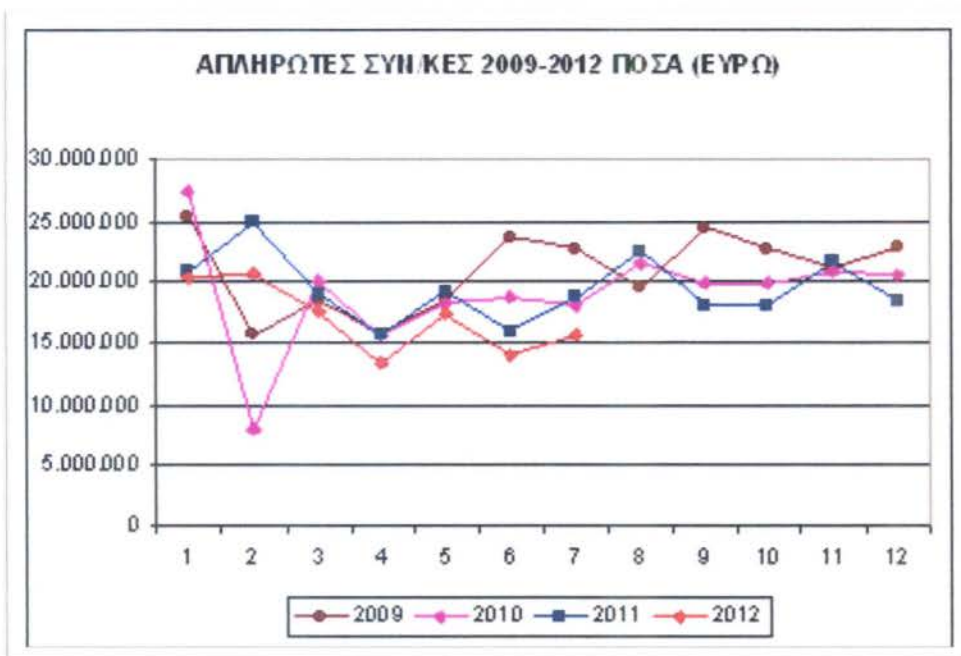
<b>ΕΠΙΤΑΓΕΣ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ)</b>	<b>ΤΕΜΑΧΙΑ</b>	<b>ΠΟΣΑ (σε ΕΥΡΩ)</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΕΜΑΧΙΩΝ</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΣΩΝ (σε ΕΥΡΩ)</b>
<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>	17.851	172.308.716	17.851	172.308.716
<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	16.663	182.029.764	34.514	354.338.480
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	15.812	163.240.127	50.326	517.578.607
<b>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</b>	14.482	137.787.681	64.808	655.366.288
<b>ΜΑΙΟΣ</b>	15.205	164.907.197	80.013	820.273.485
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>	15.679	168.144.970	95.692	988.418.455
<b>ΙΟΥΛΙΟΣ *</b>	15.598	392.937.944	111.290	1.381.356.399
<b>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</b>	15.121	153.635.498	126.411	1.534.991.897
<b>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</b>	12.978	122.950.702	139.389	1.657.942.599
<b>ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ</b>	11.423	119.577.363	150.812	1.777.519.962
<b>ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ</b>	14.181	165.803.531	164.993	1.943.323.493
<b>ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ</b>	13.419	139.750.227	178.412	2.083.073.720

**ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΠΛΗΡΩΤΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΩΝ ΕΤΟΥΣ 2011**

<b>ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ (ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ)</b>	<b>ΤΕΜΑΧΙΑ</b>	<b>ΠΟΣΑ (σε ΕΥΡΩ)</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΕΜΑΧΙΩΝ</b>	<b>ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΟΣΩΝ (σε ΕΥΡΩ)</b>
<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>	12.713	20.837.325	12.713	20.837.325
<b>ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ</b>	13.247	25.010.238	25.960	45.847.563
<b>ΜΑΡΤΙΟΣ</b>	12.703	19.156.290	38.663	65.003.853
<b>ΑΠΡΙΛΙΟΣ</b>	11.519	15.629.293	50.182	80.633.146
<b>ΜΑΙΟΣ</b>	12.820	19.179.611	63.002	99.812.757
<b>ΙΟΥΝΙΟΣ</b>	11.881	15.958.059	74.883	115.770.816
<b>ΙΟΥΛΙΟΣ</b>	11.374	18.705.232	86.257	134.476.048
<b>ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ</b>	13.508	22.526.535	99.765	157.002.583
<b>ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ</b>	11.512	18.170.818	111.277	175.173.401
<b>ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ</b>	11.494	18.021.234	122.771	193.194.635
<b>ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ</b>	12.023	21.725.025	134.794	214.919.660
<b>ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ</b>	10.965	18.342.523	145.759	233.262.183

## ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ







## ΩΦΕΛΕΙΑ

Η Τειρεσίας συμβάλλει:

- Στην προστασία του θεσμού της πίστης και στην εξυγίανση των οικονομικών συναλλαγών
- Στη μείωση των επισφαλειών και κατ' επέκταση του κόστους δανεισμού
- Στον περιορισμό της υπερχρέωσης μέσω της ορθής εκτίμησης της φερεγγυότητας και της πιστοληπτικής ικανότητας των συναλλασσομένων
- Στη μείωση της γραφειοκρατίας και του κόστους για την έγκριση χορηγήσεων
- Στον περιορισμό της απάτης στις συναλλαγές που συνεπάγεται προστασία των πολιτών και αύξηση της εμπιστοσύνης στην αγορά
- Στην προστασία των πολιτών που έχουν απολέσει προσωπικά έγγραφα (ταυτότητα, διαβατήριο) από πιθανές απάτες εις βάρος τους

## Χρήσιμες Συμβουλές

- Ο δανεισμός αποτελεί διευκόλυνση και δεν αυξάνει τις οικονομικές σας δυνατότητες.
- Φροντίστε οι δανειακές σας υποχρεώσεις να μην υπερβαίνουν τις οικονομικές σας δυνατότητες.
- Αποπληρώνετε με συνέπεια τις υποχρεώσεις σας.
- Υπολογίστε ότι οι καθυστερήσεις οδηγούν σε οικονομικές επιβαρύνσεις.
- Ενημερωθείτε και εκτιμήστε σωστά προτού εγγυηθείτε.
- Σε περίπτωση δυσκολίας αποπληρωμής, επικοινωνήστε έγκαιρα με τη Τράπεζά σας.
- Διευθετήστε προσωπικά τις τυχόν εκκρεμότητες σας με την Τειρεσίας ΑΕ εύκολα και χωρίς επιβαρύνσεις.
- Ενημερώστε μας για την εξόφληση των υποχρεώσεων σας και/ή τις τυχόν δικαστικές ενέργειες στις οποίες έχετε προβεί και συμβάλλετε έτσι στην ακρίβεια του αρχείου της ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ.
- Κρατήστε τα σώματα των επιταγών ή/ και συναλλαγματικών που εξοφλήσατε και φροντίστε οι εξοφλητικές αποδείξεις να αποκτούν βέβαια χρονολογία (θεώρηση από ΚΕΠ ή αστυνομία).

- Η ακρίβεια και πληρότητα των αρχείων, σας προστατεύει από τον υπερδανεισμό και συμβάλλει στη μείωση του κόστους δανεισμού.
- Δηλώστε άμεσα, μετά τη δήλωση σας στην Αστυνομία, την απώλεια της ταυτότητας ή του διαβατηρίου σας στην ΤΕΙΡΕΣΙΑΣ ΑΕ, για να αποτρέψετε την παράνομη χρήση τους στο τραπεζικό σύστημα.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4: Πίνακας Κατηγοριών Πληροφοριών & Πηγές Συλλογής του**

ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΑ	
01	ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΠΤΩΧΕΥΣΕΩΝ
02	ΚΗΡΥΧΘΕΙΣΕΣ ΠΤΩΧΕΥΣΕΙΣ
03	ΔΙΑΤΑΓΕΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ
01	ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΑΠΟΡΡΙΠΤΟΥΝ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΠΤΩΧΕΥΣΗΣ
02	ΕΞΕΛΙΞΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΠΤΩΧΕΥΣΕΩΝ

ΕΙΡΗΝΟΔΙΚΕΙΑ	
06	ΠΡΟΓΡ. ΠΛΕΙΣΤΗΡΙΑΣΜΩΝ ΑΚΙΝΗΤΩΝ
07	ΠΡΟΓΡ. ΠΛΕΙΣΤΗΡΙΑΣΜΩΝ ΚΙΝΗΤΩΝ
03	ΔΙΑΤΑΓΕΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

ΥΠΟΘΗΚΟΦΥΛΑΚΕΙΑ	
10	ΥΠΟΘΗΚΕΣ- ΠΡΟΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ
11	ΚΑΤΑΣΧΕΣΕΙΣ- ΕΠΙΤΑΓΕΣ του Ν.Δ. 1923
04	ΑΡΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΧΕΣΕΩΝ- ΕΠΙΤΑΓΩΝ του Ν.Δ. 1923
05	ΕΞΑΛΕΙΨΕΙΣ ΥΠΟΘΗΚΩΝ ή ΠΡΟΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ

ΤΡΑΠΕΖΕΣ	
13	ΕΠΙΤΑΓΕΣ
14	ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ
15	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ/ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΑΝΕΙΑ
16	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΚΑΡΤΕΣ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	
17	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΚΥΡΩΣΕΙΣ

