

S44  
A47



**ΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ**

**ΤΜΗΜΑ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΥ**

**ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**«Κατασκευή ηλεκτρονικού καταστήματος ηλεκτρονικών ειδών»**

**Σπουδαστής: Τάσιος Σπυρίδων (28996)**

**Επιβλέπων καθηγητής: Αγγελόπουλος Ιωάννης**



**ΑΘΗΝΑ Νοέμβριος 2012**

## Περιεχόμενα

Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-Commerce).....	3
Δημιουργία e-shop με τη χρήση CMS .....	6
ΧΑΜΡΡ .....	8
Αναλυτική προσέγγιση του Joomla cms .....	10
Τα χαρακτηριστικά του Joomla .....	12
Virtuemart .....	15
Γενικά χαρακτηριστικά .....	17
Χαρακτηριστικά καταλόγου προϊόντων .....	18
Χαρακτηριστικά διαχειριστή.....	18
Τρόποι πληρωμής.....	18
Τρόποι αποστολής.....	19
Απαιτήσεις συστήματος .....	19
Η σελίδα GadgetShop.gr .....	20
Αρχική Σελίδα (Home) .....	20
FAQ.....	23
Τρόποι Παραγγελίας .....	23
Τρόποι Πληρωμής .....	23
Τρόποι Αποστολής.....	25
e-SHOP .....	27

## Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-Commerce)

Το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-Commerce) αποτελεί μία σύγχρονη μέθοδο προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών με ταχύτατη εξέλιξη στον χώρο του διαδικτύου. Ηλεκτρονικά καταστήματα, όπως το Amazon και το eBay, έχουν πια καθιερωθεί, αλλά και χιλιάδες ατομικές, οικογενειακές και μεγάλες επιχειρήσεις έχουν εντάξει το ηλεκτρονικό εμπόριο στο ευρύτερο πλαίσιο των δραστηριοτήτων τους. Η ταχύτητα και η ευκολία με την οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί η διαδικασία της αγοραπωλησίας, κατατάσσουν το e-Commerce ψηλά στις προτιμήσεις και τις δραστηριότητες των χρηστών του διαδικτύου.

Πρόκειται για ένα σύστημα εμπορικών συναλλαγών (αγοράς και πώλησης εμπορευμάτων και υπηρεσιών) μέσω του Διαδικτύου. Εν γένει το ηλεκτρονικό εμπόριο περιλαμβάνει διάφορους τομείς της τεχνολογίας όπως: Email, διαχείριση εταιρικού περιεχομένου, συστήματα ανταλλαγής προσωπικών μηνυμάτων, newsgroups, ψηφιακές αγορές και παρακολούθηση παράδοσης προϊόντων, ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές, διεθνή ή εθνικά ηλεκτρονικά συστήματα συναλλαγών, «ηλεκτρονικό καρότσι» και ηλεκτρονικά εισιτήρια. Επίσης, ένα σημαντικό ποσοστό online συναλλαγών γίνονται για απόκτηση πρόσβασης σε επιπλέον χαρακτηριστικά μίας υπηρεσίας ή ενός προϊόντος.

Ένα μεγάλο ποσοστό των συναλλαγών αφορούν την αγορά φυσικών προϊόντων, τα οποία αποστέλλονται στη συνέχεια στους αγοραστές. Οι ηλεκτρονικοί προμηθευτές συχνά αποκαλούνται e-tailers, ενώ η διαδικασία αγοράς των προϊόντων μέσω internet ονομάζεται e-tail.

Όταν το ηλεκτρονικό εμπόριο πραγματοποιείται μεταξύ επιχειρήσεων, αναφερόμαστε σε αυτό με την ονομασία Business-to-Business commerce (εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων), ή εν συντομία με το ακρωνύμιο B2B.

Το ηλεκτρονικό εμπόριο που πραγματοποιείται μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών, φέρει την ονομασία Business-to-Consumer commerce (εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών) με αντίστοιχο ακρωνύμιο το B2C. Το ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών συναντάται σε δύο μορφές:

1. **Συναλλαγές χωρίς μεσάζοντα**: Πρόκειται για συναλλαγές κατά τις οποίες ο καταναλωτής καταχωρεί την παραγγελία του προϊόντος απευθείας μέσα από την ιστοσελίδα της επιχείρησης, χωρίς να μεσολαβεί κάποιος ενδιάμεσος. Παράδειγμα τέτοιας επιχείρησης αποτελεί το Amazon.

2. **Συναλλαγές με την ύπαρξη μεσαζόντων:** Πρόκειται για συναλλαγές κατά τις οποίες ο καταναλωτής επικοινωνεί με τον πωλητή μέσω κάποιου μεσάζοντα, που είναι και η επιχείρηση που συντηρεί την ιστοσελίδα. Έτσι, η επιχείρηση αυτή πρακτικά βοηθάει τον πωλητή να βρει αγοραστή για τα προϊόντα του, και ως μεσάζοντας καρπώνεται ένα χρηματικό ποσό προμήθειας. Παράδειγμα τέτοιας επιχείρησης αποτελεί το eBay.

Τα τελευταία χρόνια, πολλές νεοσύστατες εταιρίες έχουν παρουσία αποκλειστικά στο Διαδίκτυο. Δημιουργούν μια προσεγμένη ιστοσελίδα, στην οποία εμπεριέχουν αναλυτικές πληροφορίες για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρουν, ξεπερνώντας με αυτό τον τρόπο την ανάγκη για επένδυση σε γραφεία, χώρους επαγγελματικών συναντήσεων, καταστήματα, κλπ.

Με την διάδοση του ηλεκτρονικού εμπορίου, το στήσιμο αλλά και η ενσωμάτωση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος (e-Shop) στην ιστοσελίδα μιας εταιρίας, αποτελούν πλέον απλοποιημένες διαδικασίες. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι έχουν αναπτυχθεί πλήθος εφαρμογών δημιουργίας e-Shop, με αρκετές από αυτές να διατίθενται δωρεάν, καθώς αποτελούν εφαρμογές ελεύθερου λογισμικού.

Για έναν νέο επιχειρηματία που θέλει να δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα ή ακόμη και για έναν έμπειρο επιχειρηματία που απλά θέλει να επεκταθεί στον χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, τρεις είναι οι συνηθέστερες λύσεις:

1. **Αγορά μιας πλατφόρμας e-Commerce:**

Υπάρχει λογισμικό που αποτελεί ουσιαστικά e-Commerce πλατφόρμα και παρέχει όλα τα χαρακτηριστικά και τις υπηρεσίες που απαιτούνται για να πραγματοποιήσει μια επιχείρηση ηλεκτρονικά τις συναλλαγές της.

2. **Ενσωμάτωση ενός ηλεκτρονικού καταστήματος στο υπάρχον εταιρικό site** (εφόσον υποστηρίζεται):

Οι περισσότερες εταιρίες κατασκευάζουν και διαχειρίζονται τις ιστοσελίδες τους μέσω κάποιου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System, CMS). Για τα περισσότερα από αυτά τα συστήματα, υπάρχει κάποιο πρόσθετο (plug-in), το οποίο υλοποιεί ένα ηλεκτρονικό κατάστημα προσαρμοσμένο στην λειτουργικότητα του εκάστοτε CMS για το οποίο κατασκευάστηκε. Για παράδειγμα, για το Joomla, υπάρχει το Virtuemart.

3. **Χρήση all-in-one πακέτου e-Commerce:**

Με την εξέλιξη της τεχνολογίας, αναπτύσσονται παράλληλα εφαρμογές που είναι εύκολο στον χρήστη να τις διαχειριστεί και οι οποίες είναι ανεξάρτητες των τεχνικών γνώσεων που ο χρήστης διαθέτει. Τέτοια περίπτωση εφαρμογών

αποτελούν τα έτοιμα πακέτα e-Commerce, τα οποία ενσωματώνουν όλες εκείνες τις υπηρεσίες που θα χρειαστεί ο χρήστης για να δημιουργήσει το ηλεκτρονικό του κατάστημα.

Όσον αφορά στο τεχνικό κομμάτι της κατασκευής, ένα αυτοματοποιημένο σύστημα ηλεκτρονικού καταστήματος συνήθως αποτελείται από τρία διακριτά υποσυστήματα:

1. **Ένα ηλεκτρονικό καλάθι:** Υπάρχουν πολλά πακέτα λογισμικού στο εμπόριο που υλοποιούν αυτό το υποσύστημα. Οι κύριες λειτουργίες του είναι η αγοραπωλησία προϊόντων και/ή υπηρεσιών, η παρακολούθηση πελατών και των παραγγελιών τους καθώς και η ομαλή λειτουργία όλων των εσωτερικών διεργασιών που καλείται να διεκπεραιώσει ένα σύστημα ηλεκτρονικού εμπορίου.
2. **Ένα σύστημα γρηματικών συναλλαγών:** Η συνήθης πρακτική είναι η συνεργασία με κάποια τράπεζα για online χρέωση χρεωστικών ή πιστωτικών καρτών. Επιπλέον, μπορεί να ανοιχτεί λογαριασμός για συναλλαγές μέσω Paypal ή κάποιου εναλλακτικού τρόπου συναλλαγής, όπως για παράδειγμα η PaySafeCard.
3. **Ένα σύστημα μεταφοράς και παράδοσης των προϊόντων:** Τα περισσότερα ηλεκτρονικά καταστήματα που πωλούν φυσικά προϊόντα, χρησιμοποιούν ως μέσο μεταφοράς και παράδοσης κάποια εταιρία courier. Αυτή είναι και η καλύτερη λύση, αν σκεφθεί κανείς ότι η πρώτη φορά που ο πελάτης βλέπει το προϊόν του, είναι όταν πλέον το λαμβάνει. Θα πρέπει λοιπόν να έχει την αίσθηση ότι η μεταφορά του προϊόντος έγινε με τον γρηγορότερο και ασφαλέστερο δυνατό τρόπο και άρα οι πιθανότητες φθοράς ή λάθους έχουν ελαχιστοποιηθεί. Ορισμένα ηλεκτρονικά καταστήματα προσφέρουν ως εναλλακτική λύση την παραλαβή των προϊόντων από το κατάστημα. Η τακτική αυτή είναι ιδιαίτερα συχνή στην Ελλάδα.

## **Δημιουργία e-shop με τη χρήση CMS**

Το Content Management System (CMS) είναι μία μορφή λογισμικού για ηλεκτρονικούς υπολογιστές, που αυτοματοποιεί τις διαδικασίες δημιουργίας, οργάνωσης, ελέγχου και δημοσίευσης περιεχομένου σε μία πληθώρα μορφών. Τα περισσότερα CMS έχουν την δυνατότητα να διαχειριστούν περιεχόμενο στις εξής μορφές: κείμενα, εικόνες, βίντεο, java animation, πρότυπα σχεδίασης, βάσεις δεδομένων κ.α. Το CMS είναι λογισμικό το οποίο επιτρέπει στον οποιονδήποτε, ακόμα και αν δεν έχει ιδιαίτερες γνώσεις προγραμματισμού και γλώσσας **HTML**, να δημιουργήσει και να διαχειριστεί με τρόπο εύκολο και γρήγορο την ιστοσελίδα του. Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου προσφέρει γραφικό περιβάλλον το οποίο δίνει άμεση πρόσβαση στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Επιπρόσθετα, η τροποποίηση ή προσθήκη του περιεχομένου (κειμένου και φωτογραφιών) μπορεί να γίνει με έναν γραφικό editor όμοιο με αυτόν που χρησιμοποιείται στους επεξεργαστές κειμένου. Η πληροφορία οργανώνεται αποδοτικά σε κατηγορίες και υποκατηγορίες και παρουσιάζεται με τρόπο φιλικό στο χρήστη αλλά και στο διαχειριστή. Το CMS είναι δωρεάν λογισμικό ανοικτού κώδικα και μπορεί ο οποιοσδήποτε που διαθέτει χώρο σε έναν εξυπηρετητή που υποστηρίζει τη γλώσσα PHP και τη βάση δεδομένων MySQL να το εγκαταστήσει και να το χρησιμοποιήσει.

Στα γενικά πλεονεκτήματα θα μπορούσαμε να τοποθετήσουμε την **μείωση των εξόδων για την διατήρηση μίας ιστοσελίδας**. Ακόμη, με την βοήθεια των CMS μπορεί να αυξηθεί κατακόρυφα η ποιότητα μίας ιστοσελίδας με την χρήση υψηλής ποιότητας προτύπων σχεδίασης.

Στα γενικά πλεονεκτήματα ενός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, θα

μπορούσαν επίσης να τοποθετηθούν και οι **λιγότερες ανάγκες εκπαίδευσης**, που απαιτεί. Με τις έτοιμες φόρμες εισαγωγής, μορφοποίησης και προεπισκόπησης, που προσφέρουν, δεν απαιτούνται πλέον ειδικές γνώσεις προγραμματισμού και σχεδίασης ιστοσελίδων. Με απλές γνώσεις χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών, που είναι πλέον απαραίτητες στους εργαζόμενους κάθε τομέα της παραγωγής, αλλά και γενικότερα στην καθημερινή ζωή, μπορεί κάποιος να δημιουργήσει ένα εντυπωσιακό, περιεκτικό και ενημερωμένο ιστοχώρο.

Σύμφωνα με την προηγούμενη διατύπωση, μία από τις βασικές συνέπειες των CMS θα είναι η **μείωση του τεχνικού τμήματος**, που απαιτείται για την διαχείριση μίας ιστοσελίδας σε ένα μικρό αριθμό τεχνικών, που θα χρειάζονται για την σωστή λειτουργία και συντήρηση των CMS.

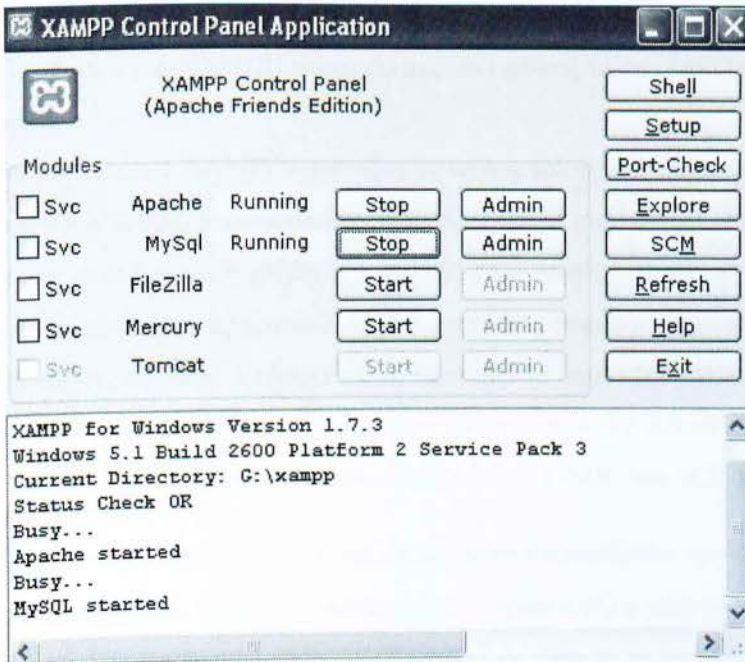
Επιλέον παρέχει τη **δυνατότητα αυτοματοποίησης των διεργασιών ρουτίνας**. Π.χ εφαρμόζει την ίδια μορφοποίηση σε όλες τις ιστοσελίδες. Οι επιλογές και γενικότερα η πλοήγηση αναπαράγεται επίσης αυτόματα.

**Οι αλλαγές μπορούν να γίνουν οποιαδήποτε ώρα απαιτηθούν**, ημέρα ή νύχτα χωρίς να χρειαστεί να κατεβάσουμε το site μας από τον internet. Αυτό είναι πολύ σημαντικό πλεονέκτημα για μια επιχείρηση. Τέλος, παρέχεται μεγαλύτερη ομοιομορφία και συνοχή, βελτιωμένο σύστημα πλοήγησης, αυξημένη ευελιξία και επιτάχυνση της διαδικασίας αλλαγών και δημιουργίας νέων σελίδων.

## XAMPP



Για να μπορέσουμε να δημιουργήσουμε ή να δούμε μια ιστοσελίδα σε τοπικό επίπεδο πρέπει να έχουμε εγκατεστημένο στον υπολογιστή μας το XAMPP. Το XAMPP είναι ένα πακέτο προγραμμάτων ελεύθερου λογισμικού, λογισμικού ανοικτού κώδικα και ανεξάρτητου πλατφόρμας το οποίο περιέχει το εξυπηρετητή ιστοσελίδων http Apache, την βάση ιστοσελίδων MySQL και ένα διερμηνέα για σενάρια γραμμένα σε γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl.



Το περιβάλλον του Xampp



Το XAMPP είναι ακρωνύμιο και αναφέρεται στα παρακάτω αρχικά:

- X (αναφέρεται στο "cross-platform" που σημαίνει λογισμικό ανεξάρτητο πλατφόρμας)
- Apache HTTP εξυπηρετητής
- MySQL
- PHP
- Perl

Το XAMPP είναι ένα ελεύθερο λογισμικό το οποίο περιέχει ένα εξυπηρετητή ιστοσελίδων το οποίο μπορεί να εξυπηρετεί και δυναμικές ιστοσελίδες τεχνολογίας PHP/MySQL. Είναι ανεξάρτητο πλατφόρμας και τρέχει σε Microsoft Windows, Linux, Solaris, and Mac OS X και χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για την σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων με την τεχνολογίες όπως PHP, JSP και Servlets.

Το XAMPP προϋποθέτει μόνο τα λογισμικά συμπίεσης αρχείων zip, tar, 7z ή exe κατά την διάρκεια της εγκατάστασης. Το XAMPP έχει δυνατότητα αναβάθμισης σε νέες εκδόσεις του εξυπηρετητή ιστοσελίδων http Apache, της βάσης δεδομένων MySQL, της γλώσσας PHP και Perl. Το XAMPP συμπεριλαμβάνει επίσης τα πακέτα OpenSSL και το phpMyAdmin.

Επίσης οι σχεδιαστές του XAMPP προόριζαν το λογισμικό ως εργαλείο ανάπτυξης και δοκιμής ιστοσελίδων τοπικά στον υπολογιστή χωρίς να είναι απαραίτητη η σύνδεση στο διαδίκτυο. Για να είναι δυνατή η χρήση του, πολλές σημαντικές λειτουργίες ασφάλειας έχουν απενεργοποιηθεί. Στην πράξη το XAMPP ορισμένες φορές χρησιμοποιείται και για την φιλοξενία ιστοσελίδων. Υπάρχει ειδικό εργαλείο το οποίο περιέχεται στο XAMPP για την προστασία με κωδικό των σημαντικών μερών. Το XAMPP υποστηρίζει την δημιουργία και διαχείριση βάσεων δεδομένων τύπου MySQL και SQLite.

Όταν το XAMPP εγκατασταθεί στον τοπικό υπολογιστή διαχειρίζεται τον localhost ως ένα απομακρυσμένο κόμβο, ο οποίος συνδέεται με το πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων FTP. Η σύνδεση στον localhost μέσω του FTP μπορεί να γίνει με το όνομα χρήστη

"newuser" και το κωδικό "wampp". Για την βάση δεδομένων MySQL ο υπάρχει ο χρήστης "root" χωρίς κωδικό πρόσβασης.

## ***Αναλυτική προσέγγιση του Joomla cms***



**Το Joomla** είναι ένα ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο έχει χαρακτηριστεί από τους δεκάδες χιλιάδες χρήστες του ως το καλύτερο CMS στον κόσμο, διότι έχει τεράστιες δυνατότητες αλλά και ταυτόχρονα εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό περιβάλλον εργασίας και διαχείρισης.

Μόλις εγκατασταθεί, ο διαχειριστής του δικτυακού τόπου μπορεί να συνδεθεί με την backend κονσόλα διαχείρισης και να δημιουργήσει τμήματα, κατηγορίες, άρθρα με περιεχόμενο, δημοσκοπήσεις και άλλα πολλά. Γίνεται χωρίς ιδιαίτερες προγραμματιστικές γνώσεις διαχείριση ολόκληρου του frontend της ιστοσελίδας από ένα εύρηστο περιβάλλον διαχείρισης.

Παρόλο που δεν είναι απαραίτητο, ο χρήστης να έχει γνώση της HTML και CSS, συνιστάται να αρχίσει τη μελέτη των βασικών εντολών της **HTML** και **CSS** για την περίπτωση που θα πρέπει να επεξεργαστεί ή να τροποποιήσει κάποιο στοιχείο ώστε να το προσαρμόσει στις ανάγκες που θα δημιουργηθούν. Στις

κοινότητες φόρουμ για Joomla είναι διαθέσιμοι χιλιάδες προγραμματιστές και σχεδιαστές για να βοηθήσουν νέους και έμπειρους χρήστες, εφόσον είναι δυνατό.

**Το Joomla είναι μία δωρεάν εφαρμογή**, ανοιχτού κώδικα συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, το οποίο έχει συνταχθεί στην γλώσσα προγραμματισμού PHP για τη διαχείριση και τη δημοσίευση περιεχομένου στον ιστό (web) και ενδοδικτύων (intranets) χρησιμοποιώντας μια MySQL βάση δεδομένων. Το Joomla περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως η cache των σελίδων για τη βελτίωση των επιδόσεων, web ευρετηρίασης (indexing), RSS feeds, εκτυπώσιμες (printable) εκδόσεις των σελίδων, newsflashes, blogs, forums, δημοσκοπήσεις, ημερολόγια, αναζήτηση στην ιστοσελίδα, την ανάλογη γλώσσα αλλά και την δυνατότητα πολυγλωσσικών ιστοσελίδων.

**Το όνομα "Joomla"** είναι μια φωνητική γραφή της γλώσσας **Σουαχίλι (Swahili)** στην οποία η λέξη **"jumla"** σημαίνει **"όλοι μαζί"** ή **"ως σύνολο"**. Επέλεξαν αυτό το όνομα για να αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της Κοινότητας και την ομάδα ανάπτυξης του έργου. Η πρώτη έκδοση του Joomla (Joomla 1.0.0) ανακοινώθηκε στις 16 Σεπτεμβρίου 2005. Αυτή ήταν μια νέα ονομασία της έκδοσης **Mambo** 4.5.2.3 σε συνδυασμό με διορθώσεις κάποιων σφαλμάτων (bug) στο περιβάλλον διαχείρισης και στον κώδικα ασφαλείας της. Η επίσημη ιστοσελίδα του Joomla project βρίσκετε στο [www.joomla.org](http://www.joomla.org) και για την Ελλάδα η επίσημη ιστοσελίδα βρίσκετε [www.joomla.gr](http://www.joomla.gr)

Το Joomla κυκλοφορεί και διανέμετε υπό την **GNU General Public License**. Η **GNU General Public License** (Γενική Άδεια Δημόσιας Χρήσης GNU) (**GNU GPL** ή απλά **GPL**) είναι πιθανόν η περισσότερο δημοφιλής άδεια χρήσης ελεύθερου λογισμικού, και είναι η άδεια που προστατεύει το μεγαλύτερο ποσοστό του ελεύθερου λογισμικού που υπάρχει μέχρι σήμερα.

## **Τα χαρακτηριστικά του Joomla**

- Είναι ένας πλήρης μηχανισμός διαχείρισης της βάσης δεδομένων του site
- Παρέχει νέα, προϊόντα ή υπηρεσίες, τμήματα και ενότητες πλήρως επεξεργάσιμα και εύχρηστα.
- Οι θεματικές ενότητες μπορούν να προστεθούν από τους συντάκτες.
- Ως λογισμικό ανοιχτού κώδικα διαθέτει ένα πλήρως επεξεργάσιμο περιεχόμενο αλλά και περιβάλλον.
- Χρησιμοποιεί τον browser για να ανεβάζει εικόνες στη βιβλιοθήκη για την χρήση τους σε οποιοδήποτε σημείο του site
- Έχει δυναμικό Forum / Poll / Voting για άμεσα επί τόπου αποτελέσματα.
- Τρέχει σε Linux, FreeBSD, MacOSX server, Solaris και AIX

## **Εργαλεία Administrator και Δυνατότητες:**

- Χρησιμοποιεί Module για απομακρυσμένη υποβολή από τον συγγραφέα για Νέα, άρθρα, FAQs και Links.
- Δημοσιεύει απεριόριστες σελίδες και άρθρα χωρίς κανέναν απολύτως περιορισμό.

- Υπάρχει η δυνατότητα προσθήκης photo galleries, βιβλιοθήκες αρχείων, βιβλία επισκεπτών και φόρμες επικοινωνίας
- Εύκολη διαχείριση online των PNGs, PDFs, DOCs, XLSs, GIFs και JPEGs με τη βοήθεια του Image library.
- Παρέχει Αυτόματο Path-Finder.
- News feed manager. Επιλέγει πάνω από 360 news feeds από όλο τον κόσμο.
- Archive manager. Υπάρχει η δυνατότητα να μπουν τα παλαιά άρθρα στην "κατάλυξη"  
αντί να τα διαγραφούν εντελώς.
- Email-a-friend και Print-format για κάθε άρθρο.
- Ενσωματωμένος επεξεργαστής κειμένου αντίστοιχος του Word Pad.
- Εμφάνιση και αισθητική την οποία διαμορφώνει ο χρήστης.
- Διαχείριση των Template (πρότυπα)
- Δυνατότητα προεπισκόπησης καθώς είναι εφικτή η προβολή αυτών των τμημάτων της ιστοσελίδας που έχουν δημιουργηθεί πριν παρουσιαστούν online.
- Banner manager για διαφημιστική προβολή.
- Προσαρμογή του σχεδιασμού των templates στις επιθυμίες του πελάτη,

προσθήκη γραφικών, των **λογοτύπων** και των **σλόγκαν**.

- Εύκολη διαχείριση και διαμόρφωση του πρωτοσέλιδου με αναδιάταξη των άρθρων.
- Ενεργοποίηση των feeds RSS 2.0 και Atom (τροφοδοσίες).
- Δυνατότητα κατασκευής πολυγλωσσικής ιστοσελίδας (**Multilanguage**)
- Επέκτασή του σε ηλεκτρονικό κατάστημα (**eshop**)
- Δυνατότητα λήψης αντιγράφου ασφαλείας του site (**back up**)
- Δυνατότητα βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας Joomla στις μηχανές αναζήτησης

(**SEO**) διότι το Joomla είναι ένα **Search Engine Friendly CMS (SEF)** .

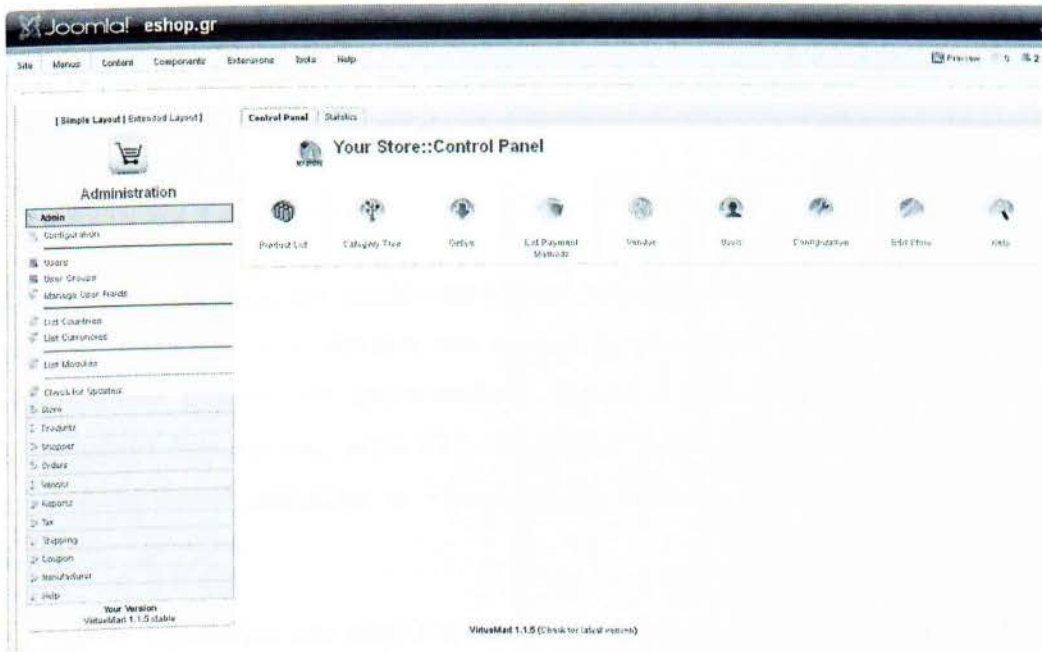
Η κατασκευή ενός Joomla site μπορεί να καλύψει τις ανάγκες του απλού ιδιώτη ή μικρού επαγγελματία, μέχρι και τις ανάγκες ενός συλλόγου, μιας μεγάλης επιχείρησης, ενός Φορέα ή Οργανισμού. Παρέχει ένα ασφαλές και ευέλικτο περιβάλλον εργασίας για την δυναμική διαχείριση του περιεχομένου του site (συχνές και συνεχείς προσθήκες και αλλαγές στο περιεχόμενο) , εύκολα και γρήγορα με μία μικρή στοιχειώδη βασική εκπαίδευση.

## ***Virtuemart***



Το Virtuemart είναι ένα πολύ καλό shopping cart φτιαγμένο ειδικά για το Joomla και τον πρόγονο του, Mambo.

Πιο συγκεκριμένα, το Virtuemart είναι ένα component (plugin) που μπορεί να εγκατασταθεί στο Joomla και να δώσει την δυνατότητα στους διαχειριστές/ιδιοκτήτες του Joomla site να παρουσιάζουν και να πωλούν προϊόντα μέσω του sites τους. Όπως και το Joomla, έτσι και το Virtuemart είναι γραμμένο/φτιαγμένο χρησιμοποιώντας PHP. Το Virtuemart δεν μπορεί να εγκατασταθεί μόνο του ως ξεχωριστή εφαρμογή, καθώς έχει φτιαχτεί ειδικά για το Joomla. Το Virtuemart αποτελεί μία ολοκληρωμένη λύση e-shop, καθώς προσφέρει ολοκληρωμένο περιβάλλον διαχείρισης και δυνατότητα επέκτασης με την χρήση διάφορων modules.



Το περιβάλλον του Virtuemart

### Πριν την εγκατάσταση

Συνίσταται πριν από κάθε εγκατάσταση plugin/module/component/theme/etc να δημιουργούμε αντίγραφα ασφαλείας, τόσο για τα αρχεία του Joomla που φιλοξενούμε στον χώρο μας όσο και για την βάση δεδομένων που χρησιμοποιεί το Joomla για να αποθηκεύει δεδομένα.

Τα αρχεία μπορείτε να τα βρείτε εδώ:

- <http://virtuemart.net>

Η έκδοση αυτή του Virtuemart, όπως και οι προηγούμενες, διαμοιράζονται σε διάφορα πακέτα, προσφέροντας έτσι διάφορες επιλογές εγκατάστασης, ανάλογα με την περίπτωση.

Complete Package



Περιέχει όλα τα απαραίτητα αρχεία σε ένα συμπιεσμένο αρχείο, για την εγκατάσταση του Virtuemart χρησιμοποιώντας το αυτοματοποιημένο σύστημα εγκατάστασης που παρέχει το Joomla.

### Manual Installation Package

Περιέχει όλα τα αρχεία που χρειάζονται για την λειτουργία του Virtuemart και έχει την δομή που χρησιμοποιεί ο φάκελος που περιέχει τα αρχεία του Joomla. Δεν περιέχει στοιχεία που μπορούν να εγκατασταθούν αυτόματα. Τα αρχεία αυτά πρέπει να μεταφερθούν στο site σας μέσω FTP. Συνιστάται η χρήση αυτού του πακέτου σε περιπτώσεις που αναβαθμίζετε το Virtuemart από εκδόσεις 1.0.x σε 1.1.x. PHP Safe Mode.

Σε μερικές περιπτώσεις που είναι ενεργοποιημένη η λειτουργία Safe Mode στην PHP, παρουσιάζονται προβλήματα κατά την αυτοματοποιημένη εγκατάσταση. Σε τέτοιες περιπτώσεις, εγκαθιστούμε το Virtuemart χρησιμοποιώντας το Manual Installation Package.

### Γενικά χαρακτηριστικά

- Δυνατότητα χρήσης Secure Sockets Layer (https) Κρυπτογράφηση (128-bit)
- Διαφορετικά είδη φόρου
  - Υπολογισμός φόρου ανάλογα με τη διεύθυνση αποστολής
  - Υπολογισμός φόρου ανάλογα με τη διεύθυνση του καταστήματος
  - EU Mode (Υπολογισμός φόρου ανάλογα με τη διεύθυνση του καταστήματος όταν ο πελάτης προέρχεται από χώρα της Ευρωπαϊκής Ένωσης EU Country)
- Οι αγοραστές μπορούν να διαχειριστούν τους λογαριασμούς τους
- Διαχείριση διεύθυνσης αποστολής: Οι αγοραστές μπορούν να ορίσουν διαφορετικές διευθύνσεις αποστολής από την διεύθυνση χρέωσης
- Ιστορικό παραγγελιών: Ο αγοραστής μπορεί να δει όλες τις προηγούμενες παραγγελίες και τις λεπτομέρειές τους
- E-mail επιβεβαίωσης παραγγελίας (μπορείτε να του δώσετε τη μορφή που θέλετε) αποστέλλεται στον αγοραστή και στον ιδιοκτήτη
- Υποστήριξη πολλαπλών νομισμάτων (μπορείτε να επιτρέψετε στους πελάτες σας να αλλάξουν το νόμισμα πληρωμής)
- Υποστήριξη πολλαπλών γλωσσών (με τη χρήση του Joom!Fish ή του Nooku).

## Χαρακτηριστικά καταλόγου προϊόντων

- 
- Ισχυρό περιβάλλον διαχείρισης βασισμένο σε Javascript
- Διαχείριση άπειρων προϊόντων και κατηγοριών
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως ηλεκτρονικό κατάστημα ή ως κατάλογος προϊόντων (μπορείτε να απενεργοποιήσετε την εμφάνιση των τιμών)
- Γρήγορη αναζήτηση για προϊόντα, κατηγορίες και κατασκευαστές. Φίλτρα με βάση τα χαρακτηριστικά ή τις εκπτώσεις των προϊόντων
- Αξιολόγηση & κριτική προϊόντων (με αυτόματη ή ελεγχόμενη δημοσίευση)
- Δυνατότητα χαρακτηρισμού προϊόντων ως "special"
- Διαθεσιμότητα προϊόντων: εμφάνιση πιθανής ημερομηνίας αποστολής προϊόντων
- Διαχείριση προϊόντων με δυνατότητα μεταφόρτωσης (προγράμματα, e-books, φωτογραφίες)
- "Το προϊόν είναι πάλι διαθέσιμο"- Υπενθύμιση εγγεγραμμένων πελατών

## Χαρακτηριστικά διαχειριστή

- Πολλαπλή χρήση εικόνων και αρχείων (όπως έντυπα προδιαγραφών, διαφημιστικά) ανά προϊόν
- Ιδιότητες (όπως χρώμα ή μέγεθος) μπορούν να οριστούν για κάθε προϊόν
- Τύποι προϊόντων για ταξινόμηση (όπως "Car", "Motorbike" ή "Music Album")
- Ομάδες αγοραστών για τους πελάτες (επιτρέπει διαφορετικά επίπεδα κοστολόγησης και τρόπου πληρωμής)
- Πολλαπλές τιμές ανά προϊόν (βασισμένες στην ποιότητα και/ή στην ομάδα αγοραστών)
- Ευέλικτη εμφάνιση τιμών (με ή χωρίς φόρους)
- Απ' ευθείας μετατροπή διαφορετικών νομισμάτων με βάση τις ισοτιμίες από την ΕΚΤ και άλλες τράπεζες
- Στατιστικά καταστήματος / Πίνακας ελέγχου με συνολά νέων πελατών, νέων παραγγελιών κ.λπ.
- Έλεγχος επιπέδων αποθήκης για τα προϊόντα
- Διαχείριση παραγγελιών με ιστορικό παραγγελιών, ειδοποιήσεις πελατών και δυνατότητα επεξεργασίας παραγγελιών
- Διάφορες αναφορές: πουλημένα είδη, μηνιαίο/ετήσιο εισόδημα
- Διαχείριση κατάστασης παραγγελίας
- Διαχείριση νομισμάτων, Χωρών & Περιοχών

## Τρόποι πληρωμής

- Δυνατότητα πληρωμής με πιστωτική κάρτα
- Προκαθορισμένοι τρόποι πληρωμής όπως authorize.net®, PayPal, 2Checkout, eWay, Worldpay, PayMate και NoChex

- Επεκτείνετε το κατάστημά σας με άλλους τρόπους πληρωμής χρησιμοποιώντας την δυνατότητα API!

### Τρόποι αποστολής

- Ε υέλικτη διαμόρφωση μεταφορέων και κόστους μεταφορικών
- Απ' ευθείας υπολογισμός κόστους μεταφορών χρησιμοποιώντας γνωστούς μεταφορείς (π.χ. InterShipper, UPS, USPS, FedEx or Canada Post;).
- Επεκτείνετε το κατάστημά σας με άλλους τρόπους μεταφορικών χρησιμοποιώντας την δυνατότητα API!

### Απαιτήσεις συστήματος

- Apache 1.3.x ή νεότερο Συνιστάται: Apache 2.2.x
- MySQL 3.23.x ή νεότερη Συνιστάται: MySQL 5.0.x
- PHP 4.2.x ή νεότερη Συνιστάται: PHP 5.2.x
- Joomla! 1.0 ή 1.5.x: Συνιστάται: Joomla! 1.5.15
- Εάν εγκαταστήσετε το Joomla τοπικά στον υπολογιστή σας πρέπει να έχετε εγκατεστημένη μία εφαρμογή που υποστηρίζει Apache, MySQL, PHP.  
Συνιστάται: WAMP <http://www.wampserver.com/en/>
- Web Browser Internet Explorer 6+, Firefox 1.5+, Safari 2+ and Opera 9+.  
Συνιστάται: Firefox 3
- Για την Περιοχή Διαχείρισης απαιτείται η ενεργοποίηση της Javascript.
- Ο Web Browser πρέπει να έχει ενεργοποιημένα τα Cookies.

## Η σελίδα GadgetShop.gr

### Αρχική Σελίδα (Home)

Η αρχική σελίδα έχει τις εξής λειτουργίες: Πάνω δεξιά έχει το μενού σύνδεσης του χρήστη ώστε ως μέλος της σελίδας να μπορέσει να κάνει αγορές. Πατώντας Εγγραφή θα πρέπει να δώσει τα στοιχεία Πληροφορίες Πελάτη E-mail\*, Όνομα χρήστη\*, Κωδικός\*, Επιβεβαίωση Κωδικού\*

**GadgetShop**  
Your Shop

[Home](#)
[Welcome](#)
[News](#)
[FAQ](#)
[Web Links](#)
[Shop](#)

**You are here:** [Home](#) > [Shop](#) > [Εγγραφή](#)

(\* = Απαιτούμενο)

**Πληροφορίες Πελάτη**

E-mail *	<input type="text"/>
Όνομο χρήστη *	<input type="text" value="admin"/>
Κωδικός *	<input type="password" value="••••"/>
Επιβεβαίωση Κωδικού *	<input type="password"/>

και τα στοιχεία χρέωσης: Επωνυμία Εταιρείας, Όνομα\*, Επώνυμο\*, Όνομα Πατρός, Διεύθυνση 1\*, Διεύθυνση 2, Πόλη\*, Ταχ.Κωδικός\*, Χώρα\*, Περιοχή/ Νομός\* Κινητό τηλέφωνο και τηλέφωνο.

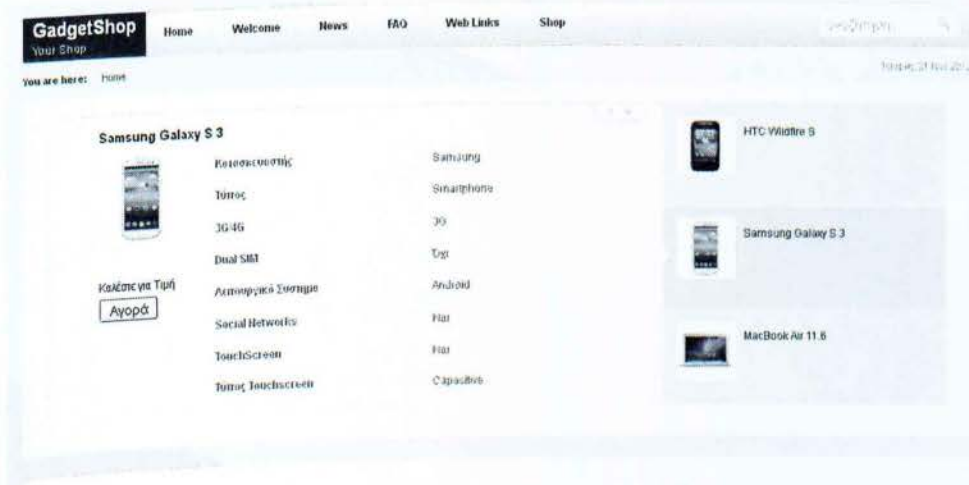
**Στοιχεία Χρέωσης**

Επωνυμία Εταιρείας

Τίτλος    
 Όνομα    
 Επωνυμία    
 Όνομα Πατρός    
 Διεύθυνση 1    
 Διεύθυνση 2    
 Πόλη    
 Τεχ.Κωδικός    
 Χώρα    
 Περιοχή-Ποιός    
 Τηλέφωνο    
 Εναμέρο τηλεφώνο    
 Fax

**Υποβολή Εγγραφής**

Στην αρχική σελίδα (Home) έχει δημιουργηθεί μια κυλιόμενη παρουσίαση τυχαίων προϊόντων με προβολή των χαρακτηριστικών τους και επιλογή προβολή περισσότερων και αγοράς. Αυτό έχει στόχο την παρουσίαση ενδεικτικών προϊόντων της σελίδας μας.




Υπάρχουν επίσης η σελίδα Welcome όπου υπάρχει μία γενική περιγραφή του ηλεκτρονικού καταστήματος και τρόπους επικοινωνίας και στην καρτέλα News γράφουμε άρθρα σχετικά με τεχνολογικά νέα από διεθνή μέσα ενημέρωσης αλλά και νέα που αφορούν το ηλεκτρονικό κατάστημα ώστε να κρατάμε ενημέρους τους επισκέπτες μας.

You are here: [Home](#) > [News](#)

News

## Android και Ubuntu μαζί στο κινητό σου

6 Σεπ 2011 Τελευταίο Τροποποίηση: 11:00:00 AM 2011-09-06 | Αρθρογράφος: [Ανδρέας](#)




Γιατί να κομμάτις 2 συστημάτων ένα θα μπορούσε να κομμάτις μόνο μία. Αυτό αναρωτιέται η Google κι και βρήκε τη λύση. Ολοκλήρωσε ότι το σύστημα κινητό είναι ελαφρύ και απορριπτίμο για κινητά Ubuntu σε κινη. Έτσι, ολοκληρώθηκε η δουλειά σας ως και μέσα, θα έχει ένα κόμπος Ubuntu desktop στην διάθεσή της.

[Περισσότερα...](#)

## Η Google ενισχύει το Gmail

6 Σεπ 2011 Τελευταίο Τροποποίηση: 11:00:00 AM 2011-09-06 | Αρθρογράφος: [Ανδρέας](#)




Η Google ανακοίνωσε τη σύγκριση του email client Sparrow, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για να ενδυναμώσει την email υπηρεσία της, το Gmail. Από την υπηρεσία, ανέφερε πως τα κέρδη τα προϊόντα για Apple, θα συνεχίσουν να είναι διαθέσιμα.

[Περισσότερα...](#)

## Lenovo IdeaPad U1: Υβριδικό Android/Windows tablet

7 Σεπ 2011 Τελευταίο Τροποποίηση: 11:00:00 AM 2011-09-07 | Αρθρογράφος: [Ανδρέας](#)



Lenovo IdeaPad U1: Υβριδικό Android/Windows tablet  
 Η Lenovo παρουσιάζει το υβριδικό tablet IdeaPad, το οποίο συνδυάζει την υβριδική βάση IdeaPad U1 και μετατρέπεται σε notebook με λειτουργικό σύστημα Windows 7 και λειτουργική πένα.

## FAQ

Στην κατηγορία FAQ (Frequently asked questions) υπάρχουν τέσσερα άρθρα σχετικά με συχνές ερωτήσεις ώστε να διευκολύνουμε τον χρήστη στην παραγγελία του. Οι ερωτήσεις που αναλύονται είναι σχετικές με τους τρόπους παραγγελίας, τρόπους πληρωμής και τρόπους αποστολής

## Τρόποι Παραγγελίας

Για να παραγγείλετε τα προϊόντα που σας ενδιαφέρουν έχετε τις εξής επιλογές:

- Να πραγματοποιήσετε τις αγορές σας, μέσω του **ηλεκτρονικού καταστήματός μας**. Επιλέξτε τα προϊόντα που σας ενδιαφέρουν, τοποθετώντας τα στο Καλάθι Αγορών. Μόλις ολοκληρώσετε τις αγορές σας, πατήστε το Καλάθι Αγορών και ολοκληρώστε την παραγγελία σας ακολουθώντας τα βήματα που υποδεικνύονται.
- Να καλέσετε το κέντρο εξυπηρέτησης πελατών. Δευτέρα έως Παρασκευή 09:00 - 18:00 (εκτός αργιών). Εκεί μπορείτε να συνομιλήσετε με το εξειδικευμένο προσωπικό μας, να μάθετε περισσότερα για το προϊόν που σας ενδιαφέρει και να το παραγγείλετε δίνοντας τον κωδικό προϊόντος που έχει στο ηλεκτρονικό κατάστημα.
- Να επισκεφτείτε ένα από τα καταστήματα των συνεργατών μας που βρίσκεται κοντά σας. Το εξειδικευμένο προσωπικό των καταστημάτων θα σας βοηθήσει να επιλέξετε το κατάλληλο για εσάς προϊόν και θα σας λύσει όποιες απορίες και προβλήματα έχετε.

## Τρόποι Πληρωμής

Για την εξυπηρέτησή σας μπορείτε να επιλέξετε την πληρωμή των αγορών σας με:

### - Αντικαταβολή:

Η υπηρεσία της αντικαταβολής παρέχεται δωρεάν.

### - Χρήση πιστωτικής κάρτας:

Στην περίπτωση αυτή πληρώνετε με την πιστωτική σας κάρτα. Δεκτές γίνονται οι κάρτες

Visa, Visa electron, Diners, Mastercard. Με την επιλογή αυτή σας παρέχεται επιπλέον η δυνατότητα εξόφλησης του ποσού μέσω δόσεων (3, 6, 9, 12, 18, 24, 36, 48 δόσεις). Το πραγματικό ετήσιο επιτόκιο των δόσεων ανέρχεται σε 8,9%. Οι έντοκες και άτοκες δόσεις όπως επίσης και το επιτόκιο ισχύουν για αγορές από το ηλεκτρονικό κατάστημα.

Η παράδοση των παραγγελιών όπου η πληρωμή είναι με πιστωτική κάρτα, γίνονται μόνο στον κάτοχο της πιστωτικής κάρτας με την επίδειξη της κάρτας και της αστυνομικής ταυτότητας. Παραγγελίες με πληρωμή με πιστωτική κάρτα δεν παραδίδονται σε τρίτο πρόσωπο.

Στις αναγραφόμενες τιμές συμπεριλαμβάνεται ο Φ.Π.Α.

Μέχρι την πλήρη εξόφληση του τιμήματος τα εμπορεύματα παραμένουν στην κυριότητα της πωλήτριας εταιρείας.

Σύμφωνα με το Φορολογικό Νόμο 3842/2010 άρθρο 20 § 3 «Τα φορολογικά στοιχεία συνολικής αξίας χιλίων πεντακοσίων (1.500) ευρώ και άνω, που εκδίδονται για πωλήσεις αγαθών ή παροχή υπηρεσιών σε ιδιώτες, εξοφλούνται από τους λήπτες τους, αγοραστές των αγαθών ή των υπηρεσιών, μέσω τράπεζας, με χρεωστικές ή πιστωτικές κάρτες ή μέσω τραπεζικού λογαριασμού και με επιταγές. Δεν επιτρέπεται εξόφληση των στοιχείων αυτών με μετρητά. Οι τράπεζες δεν επιτρέπεται να χρεώνουν αμοιβές για την κατάθεση των ποσών αυτών σε τραπεζικούς λογαριασμούς.» Ως εκ τούτου οι παραγγελίες με αξία άνω των 1.500 ευρώ συμπεριλαμβανομένων των φόρων και λοιπών επιβαρύνσεων θα πρέπει να εξοφλούνται είτε μέσω πιστωτικής κάρτας είτε με κατάθεση σε λογαριασμό. Για κάθε παραγγελία με επιλογή πληρωμής κατάθεση σε λογαριασμό δείτε την παρακάτω ενότητα. Το κατώτερο όριο συναλλαγής από 1/1/2012 θα είναι χίλια πεντακόσια (1.500) ευρώ.

#### **- Κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό:**

Για την εξόφληση της παραγγελίας σας με κατάθεση σε τραπεζικό λογαριασμό επιλέξτε έναν από τους παρακάτω τραπεζικούς λογαριασμούς. Στην αιτιολογία κατάθεσης πρέπει υποχρεωτικά να συμπληρώσετε το Ονοματεπώνυμο σας και τον αριθμό της παραγγελίας σας:

1. ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: 2. EFG EUROBANK-ERGASIAS 3. ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



## Τρόποι Αποστολής

Για την εξυπηρέτησή σας, η αποστολή της παραγγελίας σας μπορεί να πραγματοποιηθεί με τα παρακάτω:

	παραγγελίες έως 85 ευρώ (με ΦΠΑ)	παραγγελίες άνω των 85 ευρώ (με ΦΠΑ)
1. Αποστολή στον χώρο σας	3 ευρώ	Δωρεάν
2. Παραλαβή από κατάστημα ACS	Δωρεάν	
3. Παραλαβή από κατάστημα GadgetShop	Δωρεάν	
4. Παραλαβή από το Κέντρο διανομής	Δωρεάν	

Οι παραγγελίες παραμένουν διαθέσιμες για παράδοση μέχρι και 15 ημερολογιακές ημέρες από την καταχώρησή τους. Σε περίπτωση που δεν καθίσταται δυνατή η ολοκλήρωση της παραγγελίας (ενδεικτικά αναφερομένων: αδυναμία επικοινωνίας, μη προσέλευση για παραλαβή του προϊόντος, μη διαθεσιμότητα του προϊόντος που ζητήθηκε με την παραγγελία) και μετά το πέρας της εν λόγω προθεσμίας, η παραγγελία ακυρώνεται, χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση.

Σε ειδικές περιπτώσεις αποστολής προϊόντων και παραγγελιών (πχ μεγάλου όγκου ή/και βάρους) ενδέχεται να υπάρξει επιπλέον χρέωση μεταφορικών και η αποστολή μπορεί να γίνει και με άλλα μέσα. Για τις συγκεκριμένες περιπτώσεις θα επικοινωνήσουμε μαζί σας και θα σας ενημερώσουμε πριν την αποστολή.

Για την «Παραλαβή από το Κέντρο διανομής»:  
Διεύθυνση παραλαβής: Σεφέρη 12, Αγ.Ι. Ρέντης  
Τηλέφωνο επικοινωνίας: 801 801 555

Ωράριο παραλαβής: Δευτέρα έως Παρασκευή 10:00 - 16:00 (εξαιρούνται οι αργίες και κατά την διάρκεια της ετήσιας απογραφής)

Όταν ολοκληρωθεί η συλλογή των προϊόντων της παραγγελίας σας θα σας σταλεί ενημέρωση μέσω e-mail και sms (εφόσον έχετε δώσει το κινητό σας τηλέφωνο) για την παραλαβή της παραγγελίας σας. Παρακαλούμε κατά την προσέλευση σας να έχετε μαζί τον αριθμό της παραγγελίας σας. Στο Κέντρο διανομής του you.gr δεν είναι δυνατό να

αλλάξει ο τρόπος πληρωμής που έχετε επιλέξει κατά την καταχώρηση της παραγγελίας( πχ. αν επιθυμείτε πληρωμή με πιστωτική κάρτα, αυτό θα πρέπει να το επιλέξετε στην καταχώρηση της παραγγελίας διότι δεν υπάρχει δυνατότητα πληρωμής με πιστωτική κάρτα στο κέντρο διανομής.) Στην περίπτωση που έχετε επιλέξει ως τρόπο πληρωμής πιστωτική κάρτα, για την παραλαβή της παραγγελίας σας, θα πρέπει υποχρεωτικά να προσκομίσετε την ταυτότητα σας.

#### **Χρόνος παράδοσης προϊόντων:**

Παραγγελίες που καταχωρούνται στο Gadgetshop τις εργάσιμες ημέρες μέχρι την 13.00 και με την προϋπόθεση να είναι το προϊόν διαθέσιμο, παραδίδονται κατά κανόνα σε 24 ώρες (ή αλλιώς την επόμενη εργάσιμη ημέρα) στη πόλη της Αθήνας. Για τις υπόλοιπες περιοχές η παράδοση διαφοροποιείται αναλόγως και μπορεί να φθάσει τις 3 εργάσιμες ημέρες. Σε περιοχές που χαρακτηρίζονται ως δυσπρόσιτες από τη συνεργαζόμενη εταιρία ταχυμεταφορών, ο χρόνος παράδοσης μπορεί να είναι διαφορετικός. Οι παραγγελίες όπου έχει επιλεγεί ως τόπος παράδοσης ένα Κατάστημα Gadgetshop, παραδίδονται συνήθως εντός 72 ωρών.

Για την αποφυγή επιπλέον χρέωσης μεταφορικών η παραγγελία εκτελείται όταν όλα τα προϊόντα που περιλαμβάνονται σε αυτήν είναι διαθέσιμα. Αν για οποιοδήποτε λόγο επιθυμείτε παράδοση των διαθέσιμων μόνο προϊόντων της παραγγελίας, παρακαλούμε καλέστε μας στο 801 801 555, δηλώνοντας τον αριθμό παραγγελίας ή τοποθετείστε ξεχωριστή παραγγελία για τα μη διαθέσιμα προϊόντα.

Αποστολές γίνονται καθημερινά (Δευτέρα έως Παρασκευή). Δεν γίνονται τις αργίες, τις ημέρες που η κεντρική μας αποθήκη είναι κλειστή για λόγους απογραφής και τα Σαββατοκύριακα (εκτός αν ορίζεται διαφορετικά).

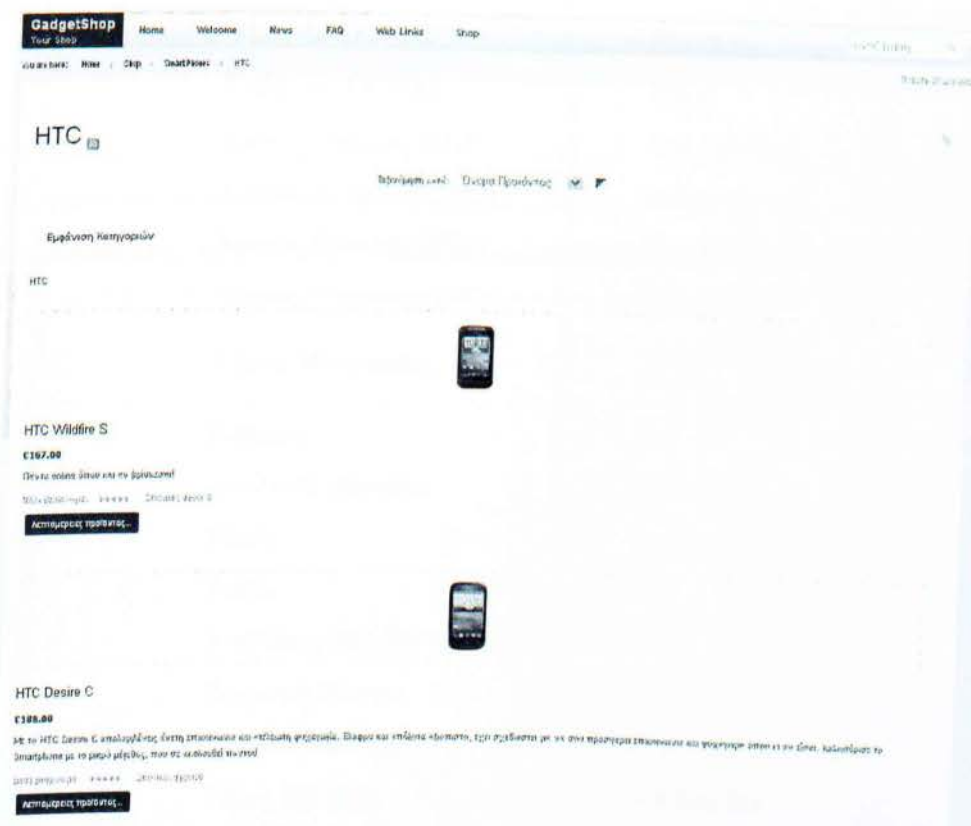
Για παραγγελίες με προϊόντα που δεν είναι άμεσα διαθέσιμα, αλλά κατόπιν παραγγελίας, θα επικοινωνήσουμε μαζί σας για να σας ενημερώσουμε για το χρόνο παράδοσης των προϊόντων.

## e-SHOP

Στην καρτέλα shop βρίσκεται το κυρίως μέρος του ηλεκτρονικού μας καταστήματος όπου βλέπουμε τις κατηγορίες προϊόντων στην περίπτωση της σελίδας μας έχουμε smartphones ( με τρεις υποκατηγορίες ανά κατασκευαστή), laptops και tablet.

The screenshot shows the GadgetShop website interface. At the top left, there is a logo for "GadgetShop Your Shop". To its right is a horizontal navigation menu with links for "Home", "Welcome", "News", "FAQ", "Web Links", and "Shop". On the far right of the header, there is a search bar and a "login" link. Below the navigation, a breadcrumb trail reads "You are here: Home > Shop". A sub-header reads "Στις κατηγορίες που ακολουθούν θα βρείτε συσκευές που εμείς το λέμε...". Underneath, the word "Κατηγορίες" is displayed. Three product categories are shown in a grid: "Smart Phones" with an image of three smartphones, "Laptop" with an image of a laptop, and "Tablet" with an image of a tablet. At the bottom right of the page, there is a copyright notice: "www.gadgetshop.gr | All rights reserved."

Στην επόμενη εικόνα βλέπουμε πως παρουσιάζονται τα smartphones της εταιρείας Htc



Πατώντας να δούμε τις λεπτομέρειες του προϊόντος βλέπουμε αναλυτικά τα τεχνικά χαρακτηριστικά του κάθε μοντέλου.

Στην περίπτωση του HTC Wildfire S βλέπουμε τα ακόλουθα:

<b>Κατασκευαστής</b>	HTC
<b>Τύπος</b>	Smartphone
<b>3G/4G</b>	3G
<b>Dual SIM</b>	Όχι
<b>Λειτουργικό Σύστημα</b>	Android
<b>Social Networks</b>	Ναι
<b>TouchScreen</b>	Ναι
<b>Τύπος Touchscreen</b>	Capacitive
<b>Διαγώνιος Οθόνης</b>	3.2"
<b>Ανάλυση Οθόνης</b>	320 X 480

	PIXELS
<b>Χρώματα Οθόνης</b>	256 K
<b>Χρόνος Ομιλίας (2G)</b>	430 ΛΕΠΤΑ
<b>Χρόνος Αναμονής (2G)</b>	360 ΩΡΕΣ
<b>Χρόνος Ομιλίας (3G)</b>	600 ΛΕΠΤΑ
<b>Χρόνος Αναμονής (3G)</b>	570 ΩΡΕΣ
<b>Τύπος Μπαταρίας</b>	LI-ION 1230 MAH
<b>Κάμερα</b>	Ναι
<b>Ανάλυση κάμερας</b>	5 MP
<b>Flash</b>	Ναι
<b>Focus</b>	Ναι
<b>Αναπαραγωγή Βίντεο</b>	Ναί
<b>Εγγραφή Βίντεο</b>	Ναι
<b>Ανάλυση Βίντεο</b>	VGA
<b>Τύπος Μνήμης</b>	MICRO SD
<b>Ενσωματωμένη Μνήμη</b>	2GB
<b>Χωρητικότητα</b>	32GB
<b>Bluetooth</b>	Ναι
<b>WiFi</b>	Ναι
<b>DLNA</b>	Όχι
<b>Wi-Fi Hotspot</b>	Ναι
<b>Υπέρυθρες</b>	Όχι
<b>USB</b>	Ναι
<b>Java</b>	Ναι
<b>Html</b>	Ναι
<b>Πρόγραμμα περιήγησης διαδικτύου HTML</b>	ANDROID
<b>GPRS</b>	Ναι
<b>SMS</b>	Ναι

<b>MMS</b>	Ναι
<b>Email</b>	Ναί
<b>Instant Messaging</b>	Ναί
<b>GPS</b>	A-GPS
<b>Ραδιόφωνο FM</b>	Ναι
<b>Αναπαραγωγή αρχείων MP3</b>	Ναι
<b>Επεξεργαστής</b>	600 MHZ ARM 11
<b>Δευτερεύουσα κάμερα</b>	Όχι
<b>Τύπος Πληκτρολογίου</b>	TOUCH
<b>Συσκευασία:Μπαταρία</b>	Ναί
<b>Συσκευασία:Φορτιστής Ταξιδιού</b>	Ναί
<b>Συσκευασία: Οδηγίες Χρήσης</b>	Ναί
<b>Part Number Κατασκευαστή</b>	A510A
<b>Μεικτό βάρος</b>	0.160
<b>Καθαρό βάρος</b>	0.118
<b>Εγγύηση</b>	2 έτη

Στην ίδια σελίδα μπορεί ο επισκέπτης της σελίδας να στείλει μήνυμα στο κατάστημα ζητώντας ακόμα περισσότερες πληροφορίες από τον διαχειριστή του site και επίσης μπορεί να βαθμολογήσει το κάθε προϊόν κάνοντας την βαθμολογία κοινού ένα ακόμα κριτήριο αγοράς.

Η τελευταία καρτέλα είναι «το καλάθι μου» όπου φαίνεται ποια προϊόντα έχουν προστεθεί στο καλάθι αγορών και πατώντας το κουμπί «ταμείο» πάμε στις διαδικασίες αποστολής και πληρωμής ακολουθώντας τα επόμενα στάδια

**GadgetShop** You Shop

Home Welcome News FAQ Web Links Shop

You are here: Home > Shop

Στοιχεία Πελάτη (0)

**Τεμάχιο**

Διεύθυνση αποστολής Μέθοδοι Αποστολής Τρόπος Πληρωμής Ουκείραφτη Παρεργασία

Όνομα	Κωδικός - SKU	Τιμή	Ποσότητα / Τεμάχια	Μικρό Σύνολο	
iPhone 5	P1	4700.00	1	4700.00	
				Μικρό Σύνολο:	4700.00
				Σύνολο:	5799.06
				Σύνολο Φόρων:	6102.74

Πληροφορίες Χρήστη

## Σελίδα αποστολής

Στη συνέχεια ο πελάτης διαλέγει τον τρόπο αποστολής ο οποίος καθορίζει και την τελική τιμή του προϊόντος προσθέτοντας και τα έξοδα αποστολής.

Παράδειγμα: <http://www.ganefas.com/jsp/198266-parasite-ene-ifaaj32007>

**Τεμάχιο**

Διεύθυνση αποστολής **Μέθοδοι Αποστολής** Τρόπος Πληρωμής Ουκείραφτη Παρεργασία

Όνομα	Κωδικός - SKU	Τιμή	Ποσότητα / Τεμάχια	Μικρό Σύνολο	
MacBook Air 11.5	L1	€1.142.00	5	€5.710.00	
Samsung Galaxy S 3	P3	€150.00	4	€600.00	
				Μικρό Σύνολο:	€7.200.00
				Σύνολο:	€7.730.00
				Σύνολο Φόρων:	€8.00

**ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΜΙΑ ΜΕΘΟΔΟ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ:**

Standard Ετήσια: €625.00

Μεταφορέας	Κόστος Μεταφορών	Τιμή
<input type="radio"/> DHL	Europe > 4kg	€25.70
<input type="radio"/> DHL	World_1 > 4kg	€30.04
<input type="radio"/> DHL	World_2 > 4kg	€34.00

**Επόμενο >>**

## Μέθοδοι αποστολής

Τέλος διαλέγει τον τρόπο πληρωμής όπου ανάλογα με την επιλογή γίνεται προώθηση του ετοιμάτος στην ανάλογη σελίδα πληρωμής πχ PayPal της σελίδας μας.

**ΠΑΡΑΚΑΛΩ ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΜΕΘΟΔΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ**

PayPal



Πληρωμή με Πιστωτική Κάρτα

- Credit Card
- Verisign PayFlow Pro
- MerchantWarrior

Τύπος πιστωτικής κάρτας: Visa 

Όνομα Κατόχου:

Αριθμός Πιστωτικής Κάρτας:

Κωδικός ασφαλείας:

Ημερνια Λήξης: Δεκέμβριος  / 2012 

Άλλες Μέθοδοι Πληρωμής

- Cash On Delivery (+ €2.00)
- Credit Card
- Dankort/PBS via ePay
- PayPal



## Βιβλιογραφία

1. Seamus Bellamy, Steven Holzner , February 2011, *Joomla! For Dummies, 2nd Edition*, ISBN: 978-0-470-59902-0
2. Jeniffer Mariot, Erin Warin, December 2010, *The Official Joomla! Book (Joomla! Press)*, ISBN: 978-0321704214
3. Suhreed Sarkar, March 2009, *Joomla! E-commerce with VirtueMart*, ISBN:978-1847196743

### Ιστοσελίδες που χρησιμοποιήθηκαν

[www.joomla.org](http://www.joomla.org)

[www.joomla.gr](http://www.joomla.gr)

[www.apachefriends.org](http://www.apachefriends.org)

[www.virtuemart.net](http://www.virtuemart.net)

