



ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ: ΙΔΡΥΣΗ - ΣΥΣΤΑΣΗ - ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ
ΜΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ
ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ ΑΕ

SUBJECT: ESTABLISHMENT - SETTING UP - DECISION MAKING AND
ADMINISTRATION BOOKS OF A LIMITED LIABILITY COMPANY
AND ESPECIALLY ANALYSIS OF MYTHOS BREWERY SA.



ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : «ΚΟΥΤΣΟΔΗΜΟΥ
ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ , Α.Μ 13027»

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ :
«ΜΑΥΡΑΝΤΖΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ»

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η εργασία αυτή με θέμα «ΙΔΡΥΣΗ-ΣΥΣΤΑΣΗ-ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ ΜΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ ΑΕ» αποτελεί πτυχιακή εργασία, η οποία πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του τμήματος Λογιστικής του ΑΤΕΙ ΠΕΙΡΑΙΑ. Σκοπός αυτής της εργασίας είναι να γίνουν κατανοητές οι έννοιες που συνθέτουν μια ανώνυμη εταιρία μέσα από μια πρακτική εφαρμογή στη «ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΕ».

Αρχικά, γίνεται μια εισαγωγή σε ορισμένα θεωρητικά θέματα και κάποιες βασικές οικονομικές έννοιες, οι οποίες και θα εφαρμοστούν στην επιλεχθείσα επιχείρηση. Στη συνέχεια, ακολουθεί η ανάλυση της «ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ ΑΕ» καθώς και ο υπολογισμός των αριθμοδεικτών της. Τέλος, και σύμφωνα με τα ευρήματα της ανάλυσης, ακολουθεί ο σχολιασμός αυτών και κάποια γενικά συμπεράσματα καθώς και προτεινόμενες λύσεις έτσι ώστε να βελτιωθεί η εικόνα της επιχείρησης.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον κ. Μαυραντζάκη για την άψογη συνεργασία που υπήρξε. Οποιαδήποτε διόρθωση ή παρατήρηση θα γίνει ευχαρίστως δεκτή για την πληρέστερη προσέγγιση του θέματος.

Αικατερίνη Κουτσοδήμου

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	Σελ. 3
ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ	
ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1:	
• Χαρακτηριστικά γνωρίσματα μιας ανώνυμης εταιρίας.	Σελ. 6
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 :	
• Διαδικασία σύστασης μιας ανώνυμης εταιρίας.	Σελ. 9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 :	
• Λήψη αποφάσεων και διοικητικά βιβλία.	Σελ .12
ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ	
ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ	
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 :	
• Γενικά για την επιχείρηση «ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΕ»	Σελ. 16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 :	
• Ανάλυση αριθμοδεικτών (Γενικά στοιχεία)	Σελ.23
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 :	
• Υπολογισμός αριθμοδεικτών της «ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ ΑΕ»	Σελ.30
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 :	
• Σχολιασμός αριθμοδεικτών	Σελ. 42
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 :	
• Συμπεράσματα	Σελ.48
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	Σελ.50
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	Σελ .51

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αρχικά, επέκταση του εμπορίου, η οργάνωση της οικονομίας, αλλά και ο περιορισμός του εμπορικού κινδύνου σε επιχειρηματικά επίπεδα δημιούργησαν την ανώνυμη εταιρία. Η ανώνυμη εταιρία (ΑΕ) είναι κεφαλαιουχική εταιρία.

Κατά κύριο λόγο η επέκταση των εμπορικών συναλλαγών σε εθνικά και διεθνή επίπεδα, η τεχνολογική εξέλιξη, η ανάγκη δημιουργίας παραγωγικών μονάδων με μεγάλες εγκαταστάσεις, τα μακροχρόνια σε απόδοση επενδυτικά προγράμματα και γενικά η ανάπτυξη της ιδιωτικής οικονομίας, οδήγησε στην ανάγκη συγκέντρωσης μεγάλου κεφαλαίου. Ένας μόνο επιχειρηματίας δεν είναι δυνατό να συγκεντρώνει τόσα πολλά κεφάλαια όσα απαιτούνται για τη δημιουργία και ανάπτυξη ορισμένων δραστηριοτήτων, για τις οποίες χρειάζεται μεγάλος κεφαλαιουχικός εξοπλισμός.

Κατά δεύτερο λόγο, η διάσπαση του επιχειρηματικού κινδύνου σε βάρος περισσότερων εταίρων (μετόχων) και ο περιορισμός του κινδύνου του ύψους της εταιρικής εισφοράς ήταν τα βασικά στοιχεία σκέψης του νομικού σχεδιασμού.

Η ανώνυμη εταιρία είναι η εταιρία με το μεγαλύτερο εταιρικό κεφάλαιο, το οποίο μπορεί να συγκεντρώνεται από μεγάλο σχετικά αριθμό εταίρων και διαιρείται σε πολύ μικρότερα κομμάτια ίσα μεταξύ τους, τα οποία ονομάζονται μετοχές. Ο όρος «ανώνυμη» δηλώνει την απρόσωπη εταιρία.

Είναι άγνωστο το πότε άρχισε να αναπτύσσεται η θεσμός της ανώνυμης εταιρίας στην Ευρώπη. Τοποθετείται κάπου στις αρχές του 15^{ου} αιώνα και εξελίσσεται με την ανάπτυξη των διεθνών μεταφορών και του εμπορίου. Οι πρώτες ΑΕ που δημιουργήθηκαν ήταν οι τραπεζικές εταιρίες. Σαν πρώτη εμφανίζεται η Εθνική Χρηματιστική Τράπεζα το 1828.

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ
ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ ΜΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Η ανώνυμη εταιρία είναι η κεφαλαιουχική εταιρία με νομική προσωπικότητα, για τα χρέη της οποίας ευθύνεται μόνο η ίδια με την περιουσία της. Κάθε ανώνυμη εταιρία είναι εμπορική, έστω και αν ο σκοπός της δεν είναι η άσκηση εμπορικής επιχείρησης. Μπορεί να ιδρυθεί από ένα ή περισσότερα πρόσωπα ή να καταστεί μονοπρόσωπη με τη συγκέντρωση όλων των μετοχών σε ένα μόνο πρόσωπο. Η ίδρυση Ανώνυμης εταιρίας ως μονοπρόσωπης ή η συγκέντρωση όλων των μετοχών σε ένα μόνο πρόσωπο, καθώς και τα στοιχεία του μοναδικού μετόχου της, υπόκεινται στις διατυπώσεις διασημότητας του άρθρου 7β.

Τα βασικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα μιας ΑΕ είναι τα εξής:

1) Το μεγάλο σχετικά κεφάλαιο που απαιτείται για την ίδρυση της. Σύμφωνα με το νόμο 2842/2000 έχει ορισθεί ότι για τις επιχειρήσεις που δημιουργούνται από την 1/1/2000 το ελάχιστο κεφάλαιο μιας τέτοιας εταιρίας είναι 60.000 ευρώ ενώ για τις ήδη υπάρχουσες μπορούν να λειτουργούν με 2,5% χαμηλότερο κεφάλαιο, δηλαδή 58.500 ευρώ.

Βέβαια υπάρχουν και οι περιπτώσεις που ο νόμος απαιτεί πολύ μεγαλύτερο ποσό κεφαλαίου.

2) Η διαίρεση του κεφαλαίου της σε ίσα μερίδια που ενσωματώνονται σε έγγραφα, τις λεγόμενες μετοχές. Η ελάχιστη τιμή της κάθε μετοχής έχει ορισθεί σε 30 λεπτά ενώ η μέγιστη τιμή σε 100 ευρώ.

3) Οι αυστηροί όροι δημοσιότητας κατά την ίδρυσή της αλλά και καθ' ολη τη διάρκεια της ζωής της.

4) Η μακρά της διάρκεια (συνήθως 50 χρόνια).

5) Η περιορισμένη ευθύνη των μετόχων της. Η ευθύνη αυτή περιορίζεται στο ποσοστό συμμετοχής τους, στο σύνολο δηλαδή των μετοχών που διαθέτουν.

6) Η λήψη αποφάσεων κατά πλειοψηφία. Κάθε μέτοχος στη γενική συνέλευση διαθέτει τόσες ψήφους όσες είναι οι μετοχές που κατέχει.

7) Η μεταβίβαση των μετοχών είναι ελεύθερη καθώς και τα δικαιώματα που τις συνοδεύουν.

8) Τα ποσοστά φορολόγησης των ΑΕ είναι 25%.

9) Τηρεί βιβλία Γ' κατηγορίας

10) Δημοσιεύει ετήσιες οικονομικές καταστάσεις.

11) Υπάρχουν δύο όργανα, το Διοικητικό Συμβούλιο και η Γενική Συνέλευση των μετόχων.

12) Υπάρχει τακτικός έλεγχος της επιχείρησης από λογιστές και ορκωτούς-ελεγκτές.

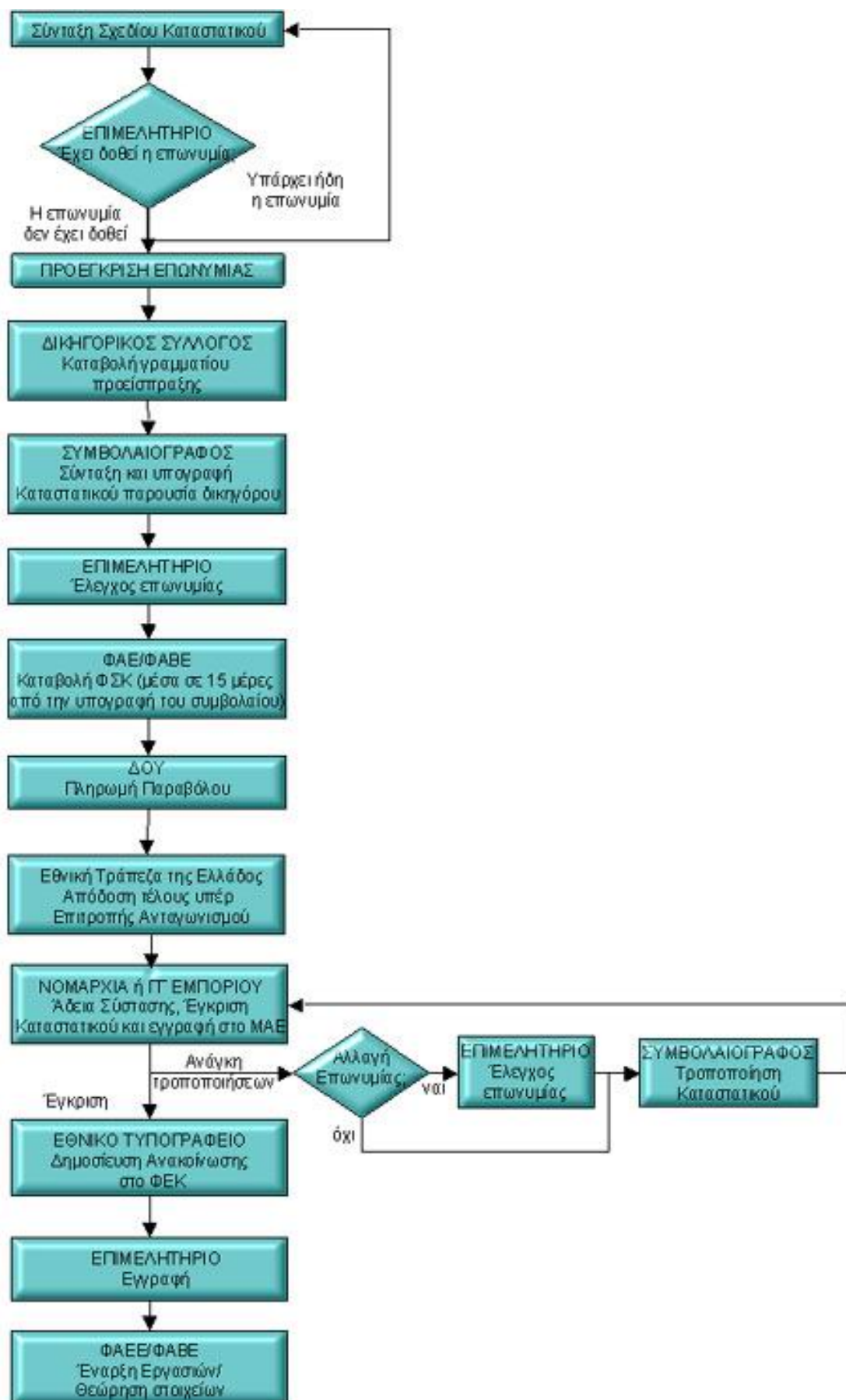
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΣΤΑΣΗΣ ΜΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Για να ιδρυθεί μια ανώνυμη εταιρία πρέπει να υπάρχει σύμφωνη επιθυμία ενός ή περισσότερων προσώπων, έστω και με μειωμένη δικαιοπρακτική ικανότητα. Τόσο η ικανότητα των ιδρυτών όσο και ο σκοπός της εταιρίας πρέπει να συμφωνούν με τις νομοθετικές διατάξεις. Η επιθυμία των ιδρυτών της ανώνυμης εταιρίας εκφράζεται με το καταστατικό της.

Το καταστατικό της ΑΕ συντάσσεται από δικηγόρο και υπογράφεται σε συμβολαιογράφο. Ακόμη απαραίτητη προϋπόθεση για την ίδρυση είναι η ύπαρξη του κεφαλαίου της ΑΕ, το οποίο πρέπει να καταβληθεί άμεσα για να διασφαλίσει τα συμφέροντα των δανειστών της. Το ιδρυτικό συμβόλαιο (καταστατικό) αφού συνταχτεί από τον συμπράττοντα δικηγόρο, οπωσδήποτε με την παρουσία συμβολαιογράφου, όπως έχει ήδη αναφερθεί, υπογράφεται μπροστά του από τους μετόχους-ιδρυτές της εταιρίας. Εν συνεχεία, αντίγραφο του καταστατικού υποβάλλεται στην εποπτεύουσα αρχή που είναι το Υπουργείο Ανάπτυξης. Μέσα σε δεκαπέντε ημέρες από την υπογραφή του καταστατικού, οι μέτοχοι-ιδρυτές καταβάλλουν στην αρμόδια

Δημόσια Οικονομική Υπηρεσία (ΔΟΥ) τον φόρο συγκέντρωσης κεφαλαίου που είναι το 1% στο ύψος του μετοχικού κεφαλαίου. Το τριπλότυπο καταβολής του φόρου συγκέντρωσης κεφαλαίου υποβάλλεται στην Αρμόδια Υπηρεσία που υποβλήθηκε και το καταστατικό. Το Ιδρυτικό (Διοικητικό) Συμβούλιο, που αναγράφεται στο καταστατικό, προσκομίζει στο αρμόδιο Επιμελητήριο αντίγραφο του ιδρυτικού καταστατικού για να του χορηγηθεί βεβαίωση έλεγχου επωνυμίας και διακριτικού τίτλου της εταιρίας. Μετά την συγκέντρωση των παραπάνω δικαιολογητικών εγκρίνεται από τον Υπουργό Ανάπτυξης η άδεια λειτουργίας της ΑΕ. Στη συνέχεια και αφού παραχωρηθεί η άδεια λειτουργίας, εγκριθεί το καταστατικό και αποκτήσει η νεοϊδρυθείσα εταιρία αριθμό μητρώου ανωνύμων εταιριών (ΜΑΕ) μαζί με ένα τριπλότυπο καταβολής παραβόλου στο Δημόσιο Ταμείο, υποβάλλονται στο Εθνικό Τυπογραφείο για δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ, ΤΕΥΧΟΣ ΑΕ ΚΑΙ ΕΠΕ) της σχετικής ανακοίνωσης της ίδρυσης της νέας ανώνυμης εταιρίας. Διαγραμματικά η απαραίτητη διαδικασία για την σύσταση μιας ανώνυμης εταιρίας απεικονίζεται στο επόμενο σχεδιάγραμμα.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ

ΒΙΒΛΙΑ ΜΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Τη διοίκηση της επιχείρησης ασκεί το Διοικητικό Συμβούλιο και η Γενική Συνέλευση των Μετόχων. Πιο συγκεκριμένα, το Διοικητικό Συμβούλιο είναι υπεύθυνο για την διοίκηση της εταιρίας. Τα μέλη του, τουλάχιστον τρία, είναι εκλεγμένα από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων. Συνήθως οι εταιρίες επιλέγουν περιττό αριθμό μελών έτσι ώστε να είναι πιο εύκολη η λήψη των αποφάσεων. Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου δεν είναι απαραίτητα μόνο οι μέτοχοι της εταιρίας ή Έλληνες υπήκοοι. Η θητεία του Συμβουλίου δεν μπορεί να ξεπερνά τα έξι χρόνια αλλά δύναται να είναι μικρότερη. Η Γενική Συνέλευση των Μετόχων έχει το δικαίωμα της αντικατάστασης των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου. Το Συμβούλιο θα πρέπει να συνεδριάζει τουλάχιστον μια φορά το μήνα στην έδρα της εταιρίας. Ύστερα από ειδική άδεια του Υπουργού Εμπορίου, η συνεδρίαση μπορεί να πραγματοποιηθεί και στο εξωτερικό.

Η Γενική Συνέλευση των Μετόχων είναι το ανώτατο όργανο της εταιρίας και αποφασίζει για όλα τα θέματα που αφορούν την εταιρία. Έξι

μήνες μετά το τέλος της διαχειριστικής περιόδου η Τακτική Συνέλευση των Μετόχων συνεδριάζει και εγκρίνει τις οικονομικές καταστάσεις και την προτεινόμενη από το Διοικητικό Συμβούλιο διανομή κερδών. Έκτακτες Γενικές Συνελεύσεις γίνονται όταν κρίνεται απαραίτητο. Επιπλέον, ο νόμος ορίζει τις περιπτώσεις όπου η λήψη των αποφάσεων σε έλεγχο από ορκωτούς λογιστές είναι αποκλειστικό δικαίωμα της Γενικής Συνέλευσης και απαιτείται ψήφος πλειοψηφίας. Ενδεικτικά αναφέρεται:

- Η αύξηση/μείωση του μετοχικού κεφαλαίου.
- Η έκδοση ομολογιακού δανείου.
- Η αλλαγή της μεθόδου διάθεσης των κερδών.
- Η συγχώνευση, η μετατροπή, η διάσπαση.
- Η λύση της εταιρίας

Τέλος, η Γενική Συνέλευση συνεδριάζει επίσης εάν ζητηθεί από τους μετόχους, οι οποίοι κατέχουν τουλάχιστον το $1/20$ του μετοχικού κεφαλαίου.

Όσον αφορά τα θεωρημένα λογιστικά βιβλία που πρέπει να τηρεί μια ανώνυμη εταιρία είναι το ισοζύγιο γενικού και αναλυτικού καθολικού, το βιβλίο απογραφών, οι ισολογισμοί και το βιβλίο πράξεων ισολογισμού. Τα αθεώρητα βιβλία είναι τα βιβλία παγίων στοιχείων, το πρακτικό

Διοικητικού Συμβουλίου, το πρακτικό Γενικής Συνέλευσης και το βιβλίο μετοχών και μετόχων. Υπάρχει τακτικός έλεγχος μίας ανώνυμης επιχείρησης για την εφαρμογή των κανόνων και νόμων τήρησης των παραπάνω βιβλίων μέσα από τους ελεγκτές. Συγκεκριμένα, το 2007 ο νόμος άλλαξε όσο αφορά την σύσταση μίας ανώνυμης εταιρίας και αναφέρει χαρακτηριστικά ότι οι ανώνυμες εταιρίες με κύκλο εργασιών από 1 έως 5 εκατ. ευρώ υποβάλλονται σε έλεγχο από ελεγκτές πτυχιούχους Ανώτατης Σχολής, κατόχους άδειας άσκησης Λογιστικού-Φοροτεχνικού Α' Τάξης και μέλη του οικονομικού επιμελητήριου. Οι επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών μεγαλύτερο από 5 εκατ. ευρώ υπόκεινται σε έλεγχο από ορκωτούς λογιστές-ελεγκτές.

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ
ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΓΕΝΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΕ



ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Μέλος του Ομίλου Carlsberg

Η Μύθος Ζυθοποιία είναι η δεύτερη μεγαλύτερη ζυθοποιία στην Ελλάδα, ευρύτερα γνωστή από το εμπορικό της σήμα «Mythos». Η επιχείρηση υιοθέτησε αυτό το όνομα μετά την επιτυχία που είχε η επονομαζόμενη μύρα «Mythos», η οποία είναι η πρώτη αυθεντικά

ελληνική μύρα που δημιουργήθηκε το 1997 και παράγεται μέχρι και σήμερα.

I. Διαδικασία παραγωγής

Η εταιρία διαθέτει ιδιόκτητη μονάδα παραγωγής στην περιοχή της Σίνδου , στη Θεσσαλονίκη, όπου παράγει και διανέμει στην Ελλάδα και στο εξωτερικό τις μύρες Mythos, Mythos Red, Kaiser και Henninger. Ειδικά σε ότι αφορά την μύρα Mythos η εταιρία αναπτύσσει έντονη εξαγωγική δραστηριότητα διότι αποτελεί το μοναδικό ελληνικό brand μύρας που εξάγεται σε 30 χώρες και έχει επώνυμη ζήτηση και φανατικούς θαυμαστές.



ΕΙΚΟΝΑ 1 : ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΗΣ ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ ΑΕ.

Το εργοστάσιο διαθέτει 3 γραμμές παραγωγής και απασχολεί 300 εργαζόμενους με δυνατότητα παραγωγής 11.000.000 κιβωτίων τον χρόνο. Τα κύρια βήματα παραγωγής μύρας είναι :

- Ανάμιξη
- Διήθηση
- Βρασμός
- Ψύξη
- Ζύμωση
- Ωρίμανση
- Φιλτράρισμα
- Αποθήκευση
- Συσκευασία
- Σερβίρισμα

Τα κέντρα διανομής (logistics) της εταιρίας βρίσκονται στην Αθήνα, στη Θεσσαλονίκη και στο Ηράκλειο Κρήτης.

II. Ποιότητα

Η εταιρία λειτουργεί βάσει του συστήματος Διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων HACCP. Παράλληλα επενδύει συνεχώς στη συνεχή αναβάθμιση του παραγωγικού της εξοπλισμού. Επίσης, γνωρίζει πολύ καλά πως προκειμένου να παρέχει υψηλής ποιότητας προϊόντα στον καταναλωτή, απαιτείται η συμβολή και η υποστήριξη όλης της αλυσίδας

τροφοδοσίας. Πιο συγκεκριμένα, οι παράγοντες που επιδρούν στην ποιότητα της μύρας και για τους οποίους η Μύθος Ζυθοποιία δείχνει ιδιαίτερο ενδιαφέρον, προσοχή και τηρεί στάση υπευθυνότητας είναι :

- Οι πρώτες ύλες
- Οι συνθήκες παραγωγής και η τεχνογνωσία
- Το σερβίρισμα
- Οι συνθήκες αποθήκευσης
- Οι συνθήκες μεταφοράς



III. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Η Μύθος Ζυθοποιία , από την αρχή ήδη της λειτουργίας της, δίνει ιδιαίτερη έμφαση στο πεδίο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και αναπτύσσει σχετικές πρωτοβουλίες στους παρακάτω τομείς :

- Πολιτιστική Κληρονομιά

Το διάστημα 2006-2007 η εταιρία υλοποίησε μια σημαντική πρωτοβουλία για την καταγραφή μιας αυθεντικά ελληνικής παράδοσης. Πραγματοποίησε δηλαδή οδοιπορικό στα πανηγύρια της Θεσσαλίας, μίλησε με ανθρώπους της τοπικής κοινωνίας, γνώρισε από κοντά και κατέγραψε τα έθιμα και τις παραδόσεις τους. Αποτέλεσμα αυτής της προσπάθειας είναι το βιβλίο «ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ ΣΤΑ ΠΑΝΗΓΥΡΙΑ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ», το οποίο αποτελεί απεικόνιση των μικρών καθημερινών «μύθων» , που υπάρχουν γύρω μας και που η Μύθος Ζυθοποιία καλεί όλους να ανακαλύψουν.

- Προστασία Περιβάλλοντος

Η Μύθος Ζυθοποιία έχει αίσθημα ευθύνης απέναντι στο περιβάλλον και τον άνθρωπο. Στην εταιρία εφαρμόζονται προγράμματα ανακύκλωσης για τα υλικά που χρησιμοποιούνται κατά την παραγωγική διαδικασία (το χαρτί, το πλαστικό, το αλουμίνιο, το γυαλί και τις παλέτες), τα οποία υλοποιούνται σε συνεργασία με φορείς και ιδιώτες εργολάβους ανακύκλωσης. Από την αρχή της λειτουργίας της εφαρμόζει ένα σύστημα παρακολούθησης, καταγραφής και εξοικονόμησης νερού, θερμικής και ηλεκτρικής ενέργειας, διοξειδίου του άνθρακα κα.



ΕΙΚΟΝΑ 2:ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

- Υπεύθυνη Κατανάλωση και Επικοινωνία

Η Μύθος Ζυθοποιία εφαρμόζει στην επικοινωνία της την προτροπή : «ΑΠΟΛΑΥΣΤΕ ΥΠΕΥΘΥΝΑ» ενώ φροντίζει η προβολή τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μηνυμάτων να εστιάζονται σε ώρες και εκπομπές που δεν στοχεύουν ανηλίκους.

IV. Αξίες και Όραμα

Η Εταιρία αυτή προσπαθεί να τηρεί τις βασικές αξίες που στηρίζουν κάθε πετυχημένη εταιρία όπως : υπευθυνότητα και δέσμευση, ομαδικότητα, επικοινωνία και διαφάνεια, σεβασμός και ακεραιότητα, επικέντρωση στον καταναλωτή και καινοτομία στο έργο τους.

Το όραμα της εταιρίας είναι να γίνει η καλύτερη εταιρία μύρας στην Ελλάδα, επιτυγχάνοντας σημαντική αύξηση σε πωλήσεις, μερίδιο αγοράς και κερδοφορία, μέσα από το έργο , την καινοτομία και την ποιότητα των εργαζομένων της.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

Ως αριθμοδείκτης μπορεί να οριστεί η σχέση μεταξύ δύο ή περισσότερων στοιχείων των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Ο υπολογισμός και η παρουσίαση των διαφόρων αριθμοδεικτών αποτελεί μια μέθοδο αναλύσεως η οποία πολλές φορές παρέχει μόνο ενδείξεις. Για το λόγο αυτό ένας μεμονωμένος αριθμοδείκτης δεν είναι δυνατό να μας δώσει πλήρη εικόνα της οικονομικής θέσης μιας επιχείρησης. Τέλος, τα αποτελέσματα αυτά συγκρίνονται με παρόμοια άλλων επιχειρήσεων κυρίως των βασικών ανταγωνιστών της επιχείρησης καθώς και με αυτά του κλάδου όπως επίσης παρατηρείται και η διαχρονική πορεία της επιχείρησης.

Οι σημαντικότεροι αριθμοδείκτες είναι οι παρακάτω :

I. Αριθμοδείκτης γενικής

$$\text{ρευστότητας} = \frac{\text{κυκλοφορούν ενεργητικό}}{\text{βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις}}$$

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει την ποσοτική σχέση του κυκλοφορούντος ενεργητικού με τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μέσα στην χρήση. Οι

συνθήκες βραχυπρόθεσμης ρευστότητας θεωρούνται ικανοποιητικές όταν η τιμή του δείκτη είναι γύρω στο 2 για να υπάρχει ένα περιθώριο ασφάλειας.

II. Αριθμοδείκτης άμεσης

$$\text{ρευστότητας} = \frac{\text{(κυκλοφορούν ενεργητικό-αποθέματα)}}{\text{βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις}}$$

Ο δείκτης άμεσης ρευστότητας αποτελεί μια πιο αυστηρή μέτρηση της ικανότητας της επιχείρησης διότι περιλαμβάνει την σχέση των ήδη ρευστοποιήσιμων κυκλοφοριακών στοιχείων προς τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις. Χρησιμοποιείται κυρίως στην αξιολόγηση του τμήματος πωλήσεων μιας οικονομικής μονάδα καθώς και στην αξιολόγηση της ρευστότητας. Συνήθως το αποτέλεσμα είναι ίσο ή μεγαλύτερο της μονάδας ανάλογα με τον κλάδο που ανήκει μια επιχείρηση.

III. Αριθμοδείκτης ταμειακής

$$\text{ρευστότητας} = \frac{\text{διαθέσιμα}}{\text{βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις}}$$

Είναι ο πιο ενδεικτικός δείκτης για να εξετάσουμε την ρευστότητα επειδή δείχνει την αριθμητική σχέση των ταμειακών και ισοδύναμων

ταμειακών στοιχείων με τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις .

Χρησιμοποιώντας τον δείκτη αυτόν είναι δυνατή η αξιολόγηση της αποδοτικότητας του τμήματος εισπράξεων και πληρωμών μιας επιχείρησης. Συνήθως είναι μικρότερος της μονάδας ανάλογα με τον κλάδο και τις ανάγκες της επιχείρησης .

IV. Αριθμοδείκτης αμυντικού

$$\text{διαστήματος} = \frac{\text{διαθέσιμα} + \text{χρεόγραφα} + \text{απαιτήσεις}}{\text{ημερήσια έξοδα}}$$

$$\text{Ημερήσια έξοδα} = \frac{\text{λειτουργικά έξοδα}}{365}$$

Ο δείκτης αυτός δείχνει για πόσες μέρες τα ρευστά και τα ρευστοποιήσιμα στοιχεία της επιχείρησης μπορούν να καλύψουν τα λειτουργικά της έξοδα. Με απλά λόγια δείχνει πόσες μέρες μπορεί να ζήσει η επιχείρηση αν υποθετικά έχει τα ημερήσια έξοδα που υπολογίζουμε παραπάνω .

V. Αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας

$$\text{ή ανακύκλωσης των αποθεμάτων} = \frac{\text{κόστος πωληθέντων}}{\text{μέσο όρο αποθεμάτων}}$$

Ο δείκτης αυτός δείχνει πόσες φορές τα εμπορεύσιμα αποθέματα της μονάδος ανακυκλώνονται μέσα στην χρήση, δηλαδή μετατρέπονται σε υπόλοιπα πελατών και από εκεί σε μετρητά ή γραμμάτια και πάλι σε αποθέματα. Συνήθως το αποτέλεσμα είναι πολύ μεγαλύτερο της μονάδος το επηρεάζει όμως ο κλάδος που ανήκει η επιχείρηση και οι συνθήκες αγοράς.

VI. Αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας

$$\text{ή ανακύκλωσης των απαιτήσεων} = \frac{\text{πωλήσεις}}{\text{μέσο ύψος απαιτήσεων}}$$

Ο δείκτης αυτός δείχνει πόσες φορές μέσα στην χρήση ανακυκλώνονται τα υπόλοιπα του λογαριασμού «Απαιτήσεις» και είναι βοηθητικός δείκτης στην αξιολόγηση των παραπάνω δεικτών ρευστότητας. Σε ημέρες δείχνει το διάστημα που απαιτείται για την είσπραξη-ρευστοποίηση των υπολοίπων αυτών. Συνήθως είναι αρκετά μεγαλύτερος της μονάδος.

VII. Αριθμοδείκτης αυτονομίας

$$\text{ή σχέσεως κεφαλαίων} = \frac{\text{Ίδια κεφάλαια}}{\text{Σύνολο παθητικού}}$$

Ο δείκτης αυτός δείχνει την σχέση των ιδίων κεφαλαίων της επιχείρησης προς το σύνολο των κεφαλαίων της .Βέβαια η σχέση αυτή εξαρτάται από την προσωπικότητα της επιχείρησης, το αντικείμενο της , την θέση της στην αγορά και την νομική μορφή της (ΑΕ , ΕΠΕ κλπ) κ.α. Συνήθως το αποτέλεσμα είναι μικρότερο της μονάδος όμως ένα υψηλός δείκτης αφήνει περιθώρια για αποδοτικότερη κεφαλική διάρθρωση .

VIII. Αριθμοδείκτης υπερχρέωσης

$$= \frac{\text{Σύνολο υποχρεώσεων}}{\text{Σύνολο παθητικού}}$$

Ο δείκτης αυτός δείχνει αν είναι ή όχι υπερχρεωμένη μια επιχείρηση . Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης από τη μονάδα τόσο υπερχρεωμένη είναι η επιχείρηση. Χρησιμοποιείται κυρίως από τους δανειστές της επιχείρησης για να εκτιμήσουν το βαθμό ασφαλείας των ιδίων κεφαλαίων, αλλά και από την διοίκηση και τους μετόχους της εταιρίας για να γνωρίζουν το επίπεδο που έχει φτάσει η χρήση κεφαλαιακής μόχλευσης.

IX. Αριθμοδείκτης παγιοποιήσεως

$$\text{της περιουσίας} = \frac{\text{Πάγιο ενεργητικό}}{\text{Σύνολο ενεργητικού}}$$

Ο δείκτης αυτός δείχνει το ποσοστό των Παγίων Εγκαταστάσεων (Κτίρια , μηχανήματα, έπιπλα , εξοπλισμός κ.λπ.) σε σχέση με το Σύνολο του Ενεργητικού (απαιτήσεις - περιουσία επιχείρησης) . Ο δείκτης εκτιμάται σε σχέση με την φύση της επιχείρησης. Στην ουσία αυτός ο δείκτης αντανακλά το βαθμό οπου τα κεφάλαια που άντλησε η επιχείρηση έχουν επενδυθεί σε πάγια σε σύγκριση με τα βραχυπρόθεσμα περιουσιακά στοιχεία.

X. Αριθμοδείκτης αποδοτικότητας

$$\text{της επιχείρησης} = \frac{\text{Καθαρά κέρδη +τοκοι}}{\text{Σύνολο παθητικού}}$$

Ο δείκτης αυτός δείχνει την αναλογία των καθαρών κερδών της χρήσης προς του σύνολο κάθε πηγής κεφαλαίου που ήταν στην διάθεση της επιχείρησης κατά την ίδια χρήση . Είναι η βασικότερη ένδειξη της αποδοτικότητας της επιχείρησης που ενδιαφέρει από την μια τους επενδυτές αλλά και τους μετόχους για την κατάσταση της επιχείρησης ενώ από την άλλη τις τράπεζες σε περίπτωση δάνειων .

$$\text{XI. Αριθμοδείκτης μικτού κέρδους} = \frac{\text{Μικτό κέρδος}}{\text{πωλήσεις}}$$

Ο δείκτης αυτός δείχνει την σχέση των μικτών αποτελεσμάτων εκμετάλλευσης προς τις πωλήσεις. Με αυτόν τον τρόπο είναι δυνατόν να μετρήσουμε την αποδοτικότητα των πωλήσεων μιας επιχείρησης και την αποτελεσματικότητα του τμήματος πωλήσεων καθώς και του τμήματος marketing ώστε να διαμορφώνει συμφέρουσες τιμές στην αγορά . Το αποτέλεσμα συνήθως είναι κάτω από την μονάδα και έτσι η διακύμανση του αξιολογείτε ανάλογα με τον κλάδο που βρίσκεται η επιχείρηση.

XII. Αριθμοδείκτης κερδών

$$\text{ανά μετοχή} = \frac{\text{Καθαρά κερδή χρήσεως}}{\text{αριθμός μετοχών σε κυκλοφορία}}$$

Ο δείκτης αυτός δείχνει τα κατά μετοχή κέρδη μιας επιχείρησης. Χρησιμεύει επίσης και για διαχρονική ανάλυση της κατά μετοχή πορείας των κερδών της επιχείρησης ενδοεταιρικά και όχι διακλαδικά.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ ΤΗΣ

ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ ΑΕ

A. Για το έτος 2006

$$\text{I. Γενικής Ρευστότητας} = \frac{23.995.124,10}{6.720.896,86} = 3,57$$

$$\text{II. Άμεσης Ρευστότητας} = \frac{(23.995.124,10 - 1.691.737,81)}{6.720.896,86} = 3,32$$

$$\text{III. Ταμειακής ρευστότητας} = \frac{3.246.804,45}{6.720.896,86} = 0,48$$

$$\text{IV. Αμυντικού διαστήματος} = \frac{(3.246.804,45 + 19.056.581,84)}{73.485,8} = 304 \text{ ημέρες}$$

$$\bullet \text{ Ημερήσια έξοδα} = \frac{26.822.322,16}{365} = 73.485,8$$

$$\text{V. Ανακύκλωση των αποθεμάτων} = \frac{21.117.395,87}{2.497.305,395} = 8,45$$

- Μέσος Όρος αποθεμάτων = $\frac{(1.691.737,81+3.302.872,98)}{2}$ =
2.497.305,395

VI. Ανακύκλωση των απαιτήσεων = $\frac{47.942.801,80}{20.701.113,5}$ = 2,32

- Μέσο ύψος απαιτήσεων = $\frac{(19.056.581,84+22.345.645,16)}{2}$ =
20.701.113,5

VII. Αυτονομίας = $\frac{33.428.566,50}{44.824.143,53}$ = 0,75

VIII. Υπερχρέωσης = $\frac{6.720.896,86}{44.824.143,53}$ = 0,15

IX. Παγιοποίησης της περιουσίας = $\frac{19.747.312,95}{23.995.124,10}$ = 0,82

X. Αποδοτικότητα της επιχείρησης = (τον δείκτη αυτό δεν μπορούμε να τον υπολογίσουμε διότι η εταιρία το προηγούμενο έτος το 2005 είχε κλείσει την διαχειριστική της χρήση έχοντας ζημία.)

XI. Μικτού κέρδους = $\frac{26.825.405,93}{47.942.801,80}$ = 0.56

XII. Κερδών ανά μετοχή = (τον δείκτη αυτό δεν μπορούμε να τον υπολογίσουμε διότι η εταιρία το προηγούμενο έτος το 2005 είχε κλείσει την διαχειριστική της χρήση έχοντας ζημία.)

B. Για το έτος 2007

$$\text{I. Γενικής ρευστότητας} = \frac{25.801.630,37}{5.706.310,87} = 4,52$$

$$\text{II. Άμεσης ρευστότητας} = \frac{(25.801.630,37 - 2.028.455,75)}{5.706.310,87} =$$

$$\frac{23.773.174,62}{5.706.310,87} = 4,17$$

$$\text{III. Ταμειακής ρευστότητας} = \frac{8.285.775,10}{5.706.310,87} = 1,45$$

$$\text{IV. Αμυντικού διαστήματος} = \frac{(8.285.775,10 + 15.487.399,52)}{78.159} =$$

$$\frac{23.773.174,62}{78.159} = 304 \text{ μέρες}$$

$$\bullet \text{ Ημερήσια έξοδα} = \frac{25.528.079,03}{365} = 78.159$$

$$\text{V. Ανακύκλωσης των αποθεμάτων} = \frac{22.100.320,81}{1.860.096,78} = 11,88$$

$$\bullet \text{ Μέσος Όρος αποθεμάτων} = \frac{(2.028.455,75 + 1.691.737,81)}{2} = 1.860.096,78$$

$$\text{VI. Ανακύκλωσης των απαιτήσεων} = \frac{52.496.630,64}{17.271.990,68} = 3,04$$

$$\begin{aligned} \text{▪ Μέσο ύψος απαιτήσεων} &= \frac{(15.487.399,52 + 1.691.737,81)}{2} \\ &= 17.271.990,68 \end{aligned}$$

$$\text{VII. Αυτονομίας} = \frac{35.386.096,73}{47.816.681,95} = 0,74$$

$$\text{VIII. Υπεργρέωσης} = \frac{5.706.310,87}{47.816.681,95} = 0,12$$

$$\text{IX. Παγιοποιήσεως περιουσίας} = \frac{20.865.645,29}{47.816.681,95} = 0,44$$

$$\text{X. Αποδοτικότητα της επιχείρησης} = \frac{(2.238.961,65 + 153.520,05)}{47.816.681,95} =$$

$$\frac{2.392.481,7}{47.816.681,95} = 0,05$$

$$\text{XI. Μικτού κέρδους} = \frac{30.396.309,83}{52.496.630,64} = 0,58$$

$$\text{XII. Κερδών ανά Μετοχή} = \frac{2.238.961,65}{131.351.662} = 0,02$$

Γ. Για το έτος 2008

$$\text{I. Γενικής ρευστότητας} = \frac{33.383.818,80}{9.138.543,82} = 3,65$$

$$\text{II. Άμεσης ρευστότητας} = \frac{(33.383.818,80 - 2.504.049,98)}{9.138.543,82} =$$

$$\frac{30.879.768,82}{9.138.543,82} = 3,38$$

$$\text{III. Ταμειακής ρευστότητας} = \frac{11.395.864,52}{9.138.543,82} = 1,25$$

$$\text{IV. Αμυντικού διαστήματος} = \frac{(11.395.864,52 + 19.483.904,30)}{85.780} =$$

$$\frac{30.879.768,82}{85.780} = 359 \text{ μέρες}$$

$$\bullet \text{ Ημερήσια έξοδα} = \frac{31.309.786,46}{365} = 85.780$$

$$\text{V. Ανακύκλωσης των αποθεμάτων} = \frac{25.942.782,69}{2.266.252,86} = 11,45$$

$$\bullet \text{ Μέσος Όρος αποθεμάτων} = \frac{(2.504.049,98 + 2.028.455,75)}{2} =$$

$$2.266.252,86$$

$$\begin{aligned}
 \text{VI.} \quad \text{Ανακύκλωσης των απαιτήσεων} &= \frac{61.064.599,73}{18.276.473,68} = 3,34 \\
 \\
 \bullet \quad \text{Μέσο ύψος απαιτήσεων} &= \frac{(19.483.904,30+17.069.043,05)}{2} \\
 &= 18.276.473,68 \\
 \\
 \text{VII.} \quad \text{Αυτονομίας} &= \frac{38.541.665,06}{56.186.109,23} = 0,68 \\
 \\
 \text{VIII.} \quad \text{Υπερχρέωσης} &= \frac{9.138.543,82}{56.186.109,23} = 0,16 \\
 \\
 \text{IX.} \quad \text{Παγιοποιήσεως περιουσίας} &= \frac{22.509.149,77}{56.186.109,23} = 0,40 \\
 \\
 \text{X.} \quad \text{Αποδοτικότητα της επιχείρησης} &= \frac{(2.881.461,76+159.603,12)}{56.186.109,23} = \\
 &= \frac{3.041.064,88}{56.186.109,23} = 0,054 \\
 \\
 \text{XI.} \quad \text{Μικτού κέρδους} &= \frac{35.121.817,04}{61.064.599,73} = 0,58 \\
 \\
 \text{XII.} \quad \text{Κερδών ανά μετοχή} &= \frac{2.881.461,76}{131.351.662} = 0,02
 \end{aligned}$$

Δ. Για το έτος 2009

$$\text{I. Γενικής ρευστότητας} = \frac{38.208.355,42}{12.379.891,66} = 3,09$$

$$\text{II. Άμεσης ρευστότητας} = \frac{(38.208.355,42 - 2.055.146,88)}{12.379.891,66} =$$

$$\frac{36.153.208,54}{12.379.891,66} = 2,92$$

$$\text{III. Ταμειακής ρευστότητας} = \frac{18.164.002,70}{12.379.891,66} = 1,47$$

$$\text{IV. Αμυντικού διαστήματος} = \frac{(18.164.002,70 + 17.989.205,84)}{77.593,34} =$$

$$\frac{36.153.208,54}{77.593} = 466 \text{ μέρες}$$

$$\bullet \text{ Ημερήσια έξοδα} = \frac{28.321.571,93}{365} = 77.593$$

$$\text{V. Ανακύκλωσης των αποθεμάτων} = \frac{29.184.909,21}{2.279.598,43} = 12,8$$

$$\bullet \text{ Μέσος Όρος αποθεμάτων} = \frac{(2.055.146,88 + 2.504.049,98)}{2} =$$

2.279.598,43

$$\text{VI. Ανακύκλωσης των απαιτήσεων} = \frac{64.580.093,47}{18.736.555,07} = 3,45$$

$$\begin{aligned} \bullet \text{ Μέσο ύψος απαιτήσεων} &= \frac{(17.989.205,84+19.483.904,30)}{2} \\ &= 18.736.555,07 \end{aligned}$$

$$\text{VII. Αυτονομίας} = \frac{43.970.185,81}{62.573.991,94} = 0,70$$

$$\text{VIII. Υπερχρέωσης} = \frac{12.379.891,66}{62.573.991,94} = 0,20$$

$$\text{IX. Παγιοποιήσεως περιουσίας} = \frac{24.080.836,55}{62.573.991,94} = 0,38$$

$$\begin{aligned} \text{X. Αποδοτικότητα της επιχείρησης} &= \frac{(7.538.412,20+36.976)}{62.573.991,94} \\ &= \frac{7.575.388,2}{62.573.991,94} = 0,12 \end{aligned}$$

$$\text{XI. Μικτού κέρδους} = \frac{35.395.184,26}{6.458.093,47} = 0,55$$

$$\text{XII. Κερδών ανά μετοχή} = \frac{7.538.412,20}{131.361.662} = 0,06$$

Ε. Για το έτος 2010

$$\text{I. Γενικής ρευστότητας} = \frac{39.669.446,73}{11.573.144,64} = 3,43$$

$$\text{II. Άμεσης ρευστότητας} = \frac{(39.669.446,73 - 1.531.336,56)}{11.573.144,64} =$$

$$\frac{38.138.110,17}{11.573.144,64} = 3,29$$

$$\text{III. Ταμειακής ρευστότητας} = \frac{18.191.093,14}{11.573.144,64} = 1,58$$

$$\text{IV. Αμυντικού διαστήματος} = \frac{(18.191.093,14 + 19.947.017,03)}{84.030,04} =$$

$$\frac{38.138.110,17}{84.030} = 453 \text{ μέρες}$$

$$\bullet \text{ Ημερήσια έξοδα} = \frac{30.670.968,10}{365} = 84.030$$

$$\text{V. Ανακύκλωσης των αποθεμάτων} = \frac{36.194.176,40}{1.793.241,72} = 20,2$$

$$\bullet \text{ Μέσος Όρος αποθεμάτων} = \frac{(1.531.336,56 + 2.055.146,88)}{2} =$$

1.793.241,72

$$\begin{aligned}
\text{VI. Ανακύκλωσης των απαιτήσεων} &= \frac{74.473.737,51}{18.583.991,97} = 4 \\
& \\
\bullet \text{ Μέσο ύψος απαιτήσεων} &= \frac{(19.947.017,03+17.220.966,90)}{2} \\
&= 18.583.991,97 \\
& \\
\text{VII. Αυτονομίας} &= \frac{46.702.284,86}{64.671.262,88} = 0,72 \\
& \\
\text{VIII. Υπερχρέωσης} &= \frac{11.573.144,64}{64.671.262,88} = 0,18 \\
& \\
\text{IX. Παγιοποιήσεως περιουσίας} &= \frac{24.544.147,22}{64.671.262,88} = 0,38 \\
& \\
\text{X. Αποδοτικότητα της επιχείρησης} &= \frac{(5.077.612,31+89.674,53)}{64.671.262,88} = \\
& \\
&\frac{5.167.286,84}{64.671.262,88} = 0,08 \\
& \\
\text{XI. Μικτού κέρδους} &= \frac{38.279.561,11}{74.473.737,51} = 0,51 \\
& \\
\text{XII. Κερδών ανά μετοχή} &= \frac{5.077.612,31}{131.351.662} = 0,04
\end{aligned}$$

Z. Για το έτος 2011

$$\text{I. Γενικής Ρευστότητας} = \frac{36.771.638,76}{12.778.246,26} = 2,88$$

$$\text{II. Άμεσης Ρευστότητας} = \frac{(36.771.638,76 - 2.890.081)}{12.778.246,26}$$

$$= \frac{33.881.557}{12.778.246,26} = 2,65$$

$$\text{III. Ταμειακής Ρευστότητας} = \frac{8.015.383,15}{12.778.246,26} = 0,63$$

$$\text{IV. Αμυντικού Διαστήματος} = \frac{(8.015.383,15 + 25.866.174,07)}{100.735,96} =$$
$$\frac{33.881.557,22}{100.735,96} = 336 \text{ μέρες}$$

$$\bullet \text{ Ημερήσια Έξοδα} = \frac{36.768.628,68}{365} = 100.735,96$$

$$\text{V. Ανακύκλωση των αποθεμάτων} = \frac{43.237.659,94}{2.210.709,05} = 19,6$$

$$\bullet \text{ Μέσος όρος αποθεμάτων} = \frac{(2.890.081,54 + 1.531.336,56)}{2} =$$
$$\frac{4.421.418,10}{2} = 2.210.709,05$$

$$\text{VI. Ανακύκλωση των απαιτήσεων} = \frac{84.980.887,90}{22.916.595,55} = 3,71$$

$$\bullet \text{ Μέσος Όρος απαιτήσεων} = \frac{(25.866.174,07+19.947.017,03)}{2} = \frac{45.833.191,10}{2} = 22.916.595,55$$

$$\text{VII. Αυτονομίας} = \frac{48.855.133,72}{66.840.905,08} = 0,73$$

$$\text{VIII. Υπερχρέωσης} = \frac{12.778.246,26}{66.840.905,08} = 0,19$$

$$\text{IX. Παγιοποιήσεως της περιουσίας} = \frac{29.583.098,96}{66.840.905,08} = 0,44$$

$$\text{X. Αποδοτικότητα της επιχείρησης} = \frac{(4.406.372,21+120.874,35)}{66.840.905,08} =$$

$$\frac{4.527.246,57}{66.840.905,08} = 0,07$$

$$\text{XI. Μικτού κέρδους} = \frac{41.743.227,96}{84.980.887,90} = 0,49$$

$$\text{XII. Κερδών ανά μετοχή} = \frac{4.406.372,21}{131.351.662} = 0,03$$

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΤΗΣ ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	3,57	4,52	3,65	3,09	3,43	2,88
ΑΜΕΣΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	3,32	4,17	3,38	2,92	3,29	2,65
ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0,48	1,45	1,25	1,47	1,58	0,63
ΑΜΥΝΤΙΚΟΥ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΟΣ	304	304	359	466	455	336
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	8,45	11,88	11,45	12,8	20,2	19,6
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	2,32	3,04	3,34	3,45	4	3,71
ΑΥΤΟΝΟΜΙΑΣ Ή ΣΧΕΣΕΩΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	0,75	0,74	0,68	0,70	0,72	0,73
ΥΠΕΡΧΡΕΩΣΗΣ	0,15	0,12	0,16	0,20	0,18	0,19
ΠΑΓΙΟΠΟΙΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	0,82	0,44	0,40	0,38	0,38	0,44
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	*	0,05	0,0054	0,12	0,08	0,07
ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,56	0,58	0,58	0,55	0,51	0,49
ΚΕΡΔΩΝ ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ	*	0,02	0,02	0,06	0,04	0,03

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ ΤΗΣ ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ.

I. ΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Παρατηρούμε ότι για το έτος 2007 η εταιρία έχει καλύτερη γενική ρευστότητα σε σχέση με τα άλλα 5 έτη όπου εκεί αυξομειώνεται. Αυτή η διακύμανση μπορεί να προέρχεται από την αύξηση των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων και την μείωση του κυκλοφορούντος ενεργητικού.

II. ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΜΕΣΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Γνωρίζοντας ότι ο δείκτης άμεσης ρευστότητας αποτελεί τη πιο αυστηρή μέτρηση ικανότητας μιας επιχείρησης να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις της βλέπουμε ότι και τα 6 έτη ο δείκτης έχει αρκετά ικανοποιητική τιμή. Υπάρχουν μικρές διακυμάνσεις αλλά παρόλα αυτά μπορεί να καλύψει τις βραχυχρόνιες υποχρεώσεις της σε μεγάλο βαθμό με τα διαθέσιμα και τις απαιτήσεις της.

III. ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

Ο δείκτης αυτός αποτελεί το πλέον συντηρητικό μέτρο ρευστότητας μιας επιχείρησης. Οπότε παρατηρούμε ότι οι τιμές του δείκτη και για τα 6 έτη κινούνται με σχετικά σταθερό ρυθμό εξαιρουμένων των ετών 2006 και 2011 όπου η τιμή του είναι κάτω της μονάδος. Αυτό όμως εξαρτάται και από τον κλάδο στον οποίο ανήκει η επιχείρηση. Το γεγονός όμως ότι τα περισσότερα χρόνια ο δείκτης κυμαίνεται άνω της μονάδος, δείχνει ότι η εταιρία μπορεί να καλύψει τις βραχυχρόνιες υποχρεώσεις της με μεγαλύτερη άνεση με βάση τα ταμειακά της διαθέσιμα.

IV. ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΜΥΝΤΙΚΟΥ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

Παρατηρώντας τα αποτελέσματα του δείκτη εκτιμάται ότι η Μύθος Ζυθοποιία ΑΕ για τα έτη 2006-2007-2008 και 2011 μπορεί να καλύψει τα ημερήσια έξοδα της για περίπου 10 με 12 μήνες ενώ τα έτη 2009 και 2010 φτάνει στο μέγιστο περιθώριο κάλυψης των 15 μηνών περίπου. Τα όρια του συγκεκριμένου δείκτη εξαρτώνται από τις καθημερινές ανάγκες και τον τρόπο λειτουργίας της κάθε επιχείρησης και λιγότερο από τον κλάδο στον οποίο ανήκει .

V. ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΥΤΑΣ ΤΩΝ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

Παρατηρούμε πως η διακύμανση του δείκτη αυτού από το έτος 2006 έως 2009 παραμένει σε σταθερά επίπεδα, δείχνοντας έτσι πως τα αποθέματα μέσα στην κάθε χρήση ανακυκλώνονται κάθε μήνα περίπου, σε αντίθεση με την μικρή αλλά σημαντική αύξηση του δείκτη το έτος 2010 και 2011 όπου τα εμπορεύματα <<κυκλοφορούν>> πιο γρήγορα μέσα στη χρήση. Αυτό το γεγονός είναι επιθυμητό εφόσον τα αποθέματα που υπάρχουν στην επιχείρηση πιθανόν να έχουν ημερομηνία λήξης.

VI. ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ

Ένας τέτοιος δείκτης είναι προτιμότερο να είναι υψηλός. Στην συγκεκριμένη όμως περίπτωση κατά κύριο λόγο φαίνεται πως η εταιρία που εξετάζουμε έχει «ανοιχτή» την πιστωτική πολιτική της απέναντι στις απαιτήσεις από τους πελάτες, τα γραμμάτεια εισπρακτέα κ.λπ.

Οι διακυμάνσεις του δείκτη μέσα στα έξι χρόνια είναι μεταξύ 2,32- 4 που σημαίνει πως οι απαιτήσεις λήγουν περίπου κάθε τρίμηνο, δηλαδή 3 με 4 φορές μέσα στην χρήση.

VII. ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΥΤΟΝΟΜΙΑΣ Ή ΣΧΕΣΕΩΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

Ο δείκτης αυτονομίας βοηθά τόσο την ίδια την επιχείρηση όσο και τους επενδυτές για την πορεία των ιδίων κεφαλαίων σε σχέση με το σύνολο του παθητικού. Στην συγκεκριμένη περίπτωση ξεκινώντας από το έτος 2006 όπου η αυτονομία της επιχείρησης ανέρχεται στο 0,75 και φτάνοντας στο έτος 2011 όπου είναι 0,73 με ενδιάμεσες αυξομειώσεις, διακρίνουμε πως η ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ σε όλη τη διάρκεια των χρήσεων δεν έχει την ανάγκη δανεισμού.

VIII. ΔΕΙΚΤΗΣ ΥΠΕΡΧΡΕΩΣΗΣ

Βλέποντας τα αποτελέσματα του δείκτη υπερχρέωσης εκτιμάμε ότι η ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΕ δεν είναι μια υπερχρεωμένη επιχείρηση διότι ο δείκτης και τα έξι έτη βρίσκεται αρκετά κάτω από τη μονάδα. Έτσι γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι οι τιμές του δείκτη όπου κυμαίνονται από το 0,12 έως το 0,20, όπου και είναι η μεγαλύτερη τιμή που παίρνει ο δείκτης, δεν επηρεάζουν την επιχείρηση.

IX. ΔΕΙΚΤΗΣ ΠΑΓΙΟΠΟΙΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

Γνωρίζοντας ότι ο δείκτης αυτός αντανακλά το βαθμό στον οποίο τα κεφάλαια που άντλησε η επιχείρηση έχουν επενδυθεί σε πάγια παρατηρούμε ότι τα αποτελέσματα του δείκτη είναι σχετικά σταθερά.

Την μεγαλύτερη τιμή που παίρνει ο δείκτης είναι το 2006 ενώ την μικρότερη το 2009 και 2010. Όπως αναφέρθηκε και νωρίτερα, τα όρια των περισσότερων δεικτών δεν είναι σταθερά δηλαδή μεγαλύτερα ή μικρότερα της μονάδος και εξαρτώνται φυσικά και από τον κλάδο στον οποίο ανήκει η επιχείρηση. Φαίνεται πάντως πως η πολιτική της ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ είναι να χρησιμοποιεί κατά το ήμισυ περίπου τα κεφάλαια της όσον αφορά στην επένδυση των παγίων.

X. ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Ο δείκτης αυτός δείχνει την αποδοτικότητα της επιχείρησης και την ικανότητά της για πραγματοποίηση κερδών. Στην συγκεκριμένη περίπτωση ο δείκτης το 2006 δεν μπορεί να υπολογιστεί διότι το 2005 η εταιρία είχε κλείσει την διαχειριστική της χρήση έχοντας ζημία. Το 2007 και 2008 είναι σταθερός ενώ τα επόμενα δυο έτη αυξομειώνεται με μεγαλύτερη αποδοτικότητα το 2009 που βρίσκεται στο 0,12. Τα όρια του δείκτη εκτιμώνται στα πλαίσια του κλάδου και της οικονομίας γενικότερα αλλά σε κάθε επιχείρηση η αξιολόγηση της απόδοσης μπορεί να γίνει ακριβέστερα με αναφορά στον συνολικό κίνδυνο των κεφαλαίων της. Οπότε η αποδοτικότητα της ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ φαίνεται να μην είναι ικανοποιητική παρόλα αυτά δεν γνωρίζουμε τους λόγους που την επηρεάζουν .

XI. ΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΚΕΡΑΟΥΣ

Ο αριθμοδείκτης αυτός είναι πολύ σημαντικός διότι παρέχει ένα μέτρο αξιολόγησης της αποδοτικότητας των επιχειρήσεων και συγκεκριμένα στο τμήμα πωλήσεων. Παρατηρούμε λοιπόν ότι τα αποτελέσματα του δείκτη για την ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΑΕ είναι

αρκετά ικανοποιητικά καθώς είναι μικρότερα της μονάδος και παραμένουν σταθερά και τα έξι χρόνια.

XII. ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΕΡΔΩΝ ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ

Γνωρίζοντας ότι ο δείκτης αυτός δείχνει το ποσοστό κερδών που αντιστοιχεί σε μια μετοχή παρατηρούμε ότι κατά την διάρκεια των χρήσεων τα αποτελέσματα είναι μικρά σε σχέση με την τιμή κτήσης της μετοχής που ήταν 0,30 € . Πιο συγκεκριμένα η τιμή των κερδών ανα μετοχή κινείται μεταξύ 0,02 έως 0,06 . Το έτος 2006 δεν μπορούμε να υπολογίσουμε τον δείκτη αυτό, όπως και τον δείκτη της αποδοτικότητας, διότι η επιχείρηση το 2005 είχε κλείσει την διαχειριστική της χρήση έχοντας ζημία. Οπότε για τα άλλα πέντε έτη η τιμή των κερδών ανά μετοχή κινείται μεταξύ 0,02 έως 0,06.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ολοκληρώνοντας την ανάλυση της ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ ΑΕ, τον υπολογισμό των αριθμοδεικτών της καθώς και τον σχολιασμό αυτών συμπεραίνουμε :

Όσον αφορά την ρευστότητα της επιχείρησης παρατηρούμε ότι είναι πολύ ικανοποιητική διότι τα ρευστά και ρευστοποιήσιμα στοιχεία που διαθέτει μπορούν να καλύψουν τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Από την μια μεριά την καθίστα αξιόπιστη απέναντι στους προμηθευτές ενώ από την άλλη φαίνεται να μην επενδύει τα ρευστά της σε πάγιο εξοπλισμό ή σε οτιδήποτε είναι αναγκαίο για την καλύτερη και σωστή λειτουργία της.

Παρόλο που η επιχείρηση μεταφέρει ζημιές από προηγούμενα έτη και προσπαθεί να τις καλύψει με τα κέρδη των επόμενων χρήσεων ,δεν φαίνεται να έχει την ανάγκη τραπεζικού δανεισμού καθώς οι πωλήσεις της έχουν ανοδική πορεία χρόνο με το χρόνο . Σε μια δύσκολη οικονομικά περίοδο όπου η αγορά μύρας παρουσιάζει πτώση, η Μύθος Ζυθοποιία βρίσκεται σε ανοδική και αναπτυξιακή πορεία ενισχύοντας συνεχώς τη θέση της. Το γεγονός αυτό χαρακτηρίζει την επιχείρηση κερδοφόρα και αυτόνομη.

Όσον αφορά την δραστηριότητα της επιχείρησης χρησιμοποιώντας τους δείκτες κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων και απαιτήσεων , αν τους συγκρίνουμε, παρατηρούμε ότι η επιχείρηση πουλά τα εμπορεύματα της πιο γρήγορα σε σχέση με την είσπραξη αυτών . Αυτό σημαίνει πως η

εταιρία διαθέτει πιστωτική πολιτική, δηλαδή αφήνει μεγάλο χρονικό περιθώριο για τη είσπραξη των απαιτήσεων της .

Παρ όλες τις δυσκολίες που αντιμετώπισε η ΜΥΘΟΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑ τα προηγούμενα χρόνια (πριν από το 2006) καθώς και με τις ζημιές που μετέφερε από αυτά κατάφερε το 2010 να θέσει σε εφαρμογή ένα δικό της στρατηγικό, αναπτυξιακό πλάνο που περιλαμβάνει επενδύσεις. Παράλληλα με αυτό το πλάνο θα προτείναμε :

- Επένδυση στο πάγιο εξοπλισμό και συγκεκριμένα στα μηχανήματα που θα την βοηθήσουν να αυξήσει περεταίρω την παραγωγική της διαδικασία.
- Αξιοποίηση των ρευστών στοιχείων της πιο αποδοτικά για αύξηση των πωλήσεων των προϊόντων που θα αποφέρουν μεγαλύτερα κέρδη .
- Περιορισμό της πιστωτικής πολιτικής .Δηλαδή να μειώσει το χρονικό περιθώριο είσπραξης των απαιτήσεων της.
- Περιορισμό των λειτουργικών εξόδων της επιχείρησης όταν αυτό είναι αναγκαίο.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ:

- 1) ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΝΤΖΟΣ :
< ΑΝΑΛΥΣΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ>, Γ' ΕΚΔΟΣΗ
2002,ΕΚΔΟΣΕΙΣ <<INTERBOOKS>>.
- 2) ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ, ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΣΥΚΙΑΝΑΚΗ.
- 3) ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ <<ΚΕΡΔΟΣ>>.
- 4) ΔΙΚΑΙΟΣ Π. ΚΑΟΥΝΗΣ : <ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ>, 2008, ΕΚΔΟΣΗ ΙΔΙΟΥ
ΤΟΥ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ.
- 5) ΦΙΛΙΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ : <ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ> , Β'ΕΚΔΟΣΗ
2010 , ΕΚΔΟΣΕΙΣ <<ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΠΕ>>.

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ:

- 1) <http://www.mythosbeer.gr>
- 2) <http://el.wikipedia.org>
- 3) <http://www.beerland.org/>
- 4) <http://www.mythosbrewery.gr>
- 5) <http://www.taxheaven.gr>
- 6) www.power-tax.gr
- 7) www.dikigoros.com
- 8) www.bizhelp365.com

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΜΥΘΟΣ

ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ ΑΕ