



**Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας**  
**Τμήμα Λογιστικής**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

---

**«Ηλεκτρονικό Εμπόριο και  
παρουσίαση e-shop  
byzantiumicons.com»**

**ΚΑΡΑΧΑΛΙΟΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΑΜ: 11406**

**ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΜΠΡΙΝΗ ΔΕΣΠΟΙΝΑ**

# Σκοπός

- ❑ Σκοπός είναι η παρουσίαση της εξέλιξης του ηλεκτρονικού εμπορίου και τα νέα δεδομένα που δημιουργήσε
- ❑ Παρουσιάζονται ο τρόπος δημιουργίας ενός e-shop το νομικό πλαίσιο σε εθνικό και κοινοτικό επίπεδο καθώς και το προφίλ του e-καταναλωτή και της e-επιχείρησης

# Σύντομη Ιστορία του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

**Δεκαετία του 1970 : EFTs (Electronic Funds Transfers)**

**Δεκαετία του 1980 : EDI (Electronic Data Interchange)**

**Δεκαετία του 1990 : World Wide Web (1992)**

**Σήμερα : B2C (Business to Consumer)**

(multi channel shopping : e-commerce websites, smart phones, κοινωνικά δίκτυα ,email, sms, μηχανές αναζήτησης κλπ.)

# Πλεονεκτήματα του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

- συναλλαγές 24/7 αλλά και 365 ημέρες τον χρόνο από κάθε σημείο στο κόσμο
- δυνατότητα ταυτόχρονης σύγκρισης τιμών
- διευκολύνει τον ανταγωνισμό προς όφελος του καταναλωτή
- ευκολότερη πρόσβαση και χωρίς ιδιαίτερο κόστος
- Μείωση του κόστους διανομής των προϊόντων και των υπηρεσιών
- Βελτίωση εικόνας και ανταγωνιστικότητας της εκάστοτε επιχείρησης
- η κάθε εταιρία αναπροσαρμόζει την πολιτική σύμφωνα με τις ανάγκες των καταναλωτών

# Μειονεκτήματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου

- Δεν έρχεται ο καταναλωτής σε επαφή με το επιθυμούμενο προϊόν
- Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η κατοχή πιστωτικής η χρεωστικής κάρτας
- Δύσκολη η αλλαγή προϊόντος του σε περίπτωση λάθους αποστολής
- Σε περίπτωση λάθους αποστολής hackers μπορούν εύκολα να καταστρέψουν την αξιοπιστία μιας ηλεκτρονικής εταιρίας
- Το κόστος κατασκευής και συντήρησης είναι πολύ μεγάλο
- Μεγάλα ηλεκτρονικά καταστήματα τείνουν να “σκοτώσουν” την κλασική αγορά

# Θεσμικό πλαίσιο

Η έλλειψη ξεκάθαρων νομοθετικών ρυθμίσεων συντέλεσε στην συρρίκνωση της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας

Η ίδια η φύση του Διαδικτύου είναι η αιτία που προκάλεσε το μεγάλο αυτό νομικό κενό.

χωρίς να καθίστανται πλήρως ανενεργής οι ισχύουσες νομικές διατάξεις, οι περισσότερες από αυτές δεν είναι σε θέση να ανταποκριθούν στις ανάγκες και στις τεχνικές προδιαγραφές του κυβερνοχώρου με αποτέλεσμα να δημιουργείται σύγχυση στις ψηφιακές συναλλαγές.

## Το Προφίλ του e-Καταναλωτή/Πολίτη

- 2,1 δισεκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως
- 53,6% Ελληνικά νοικοκυριά με πρόσβαση στο διαδίκτυο
- 3/10 πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές
- αναζήτηση πληροφοριών 53%
- επικοινωνία 23%
- ψυχαγωγία 12%
- εκπαίδευση 5%

## Προφίλ e-Επιχείρησης

- στον τομέα του τουρισμού, όπου το 63% των επιχειρήσεων δραστηριοποιείται με κάποιο τρόπο στο e-επιχειρείν
- στον τομέα του λιανικού εμπορίου, όπου το αντίστοιχο ποσοστό είναι 59%
- στις μεταφορές, με ποσοστό 38%
- στις νέες τεχνολογίες, με ποσοστό 36%
- και στη βιοτεχνολογία, με ποσοστό 24%



# Παρουσίαση Ηλεκτρονικού καταστήματος **byzantiumicons.com**

- Ίδρυση 2006
  - e-shop της **Byzantium Axion**
- κατασκευή και χονδρική εμπορία ακριβή αντιγράφων Βυζαντινών και Ρώσικων ορθόδοξων εικόνων
  - δραστηριοποιείται σε χώρες της ανατολικής Ευρώπης όπως η Ουκρανία , Ρωσία και η Λευκορωσία
    - Κυριότερος προμηθευτής των μεγαλύτερων Ορθόδοξων μοναστηριών αλλά χρυσοχοϊών στο Κίεβο , το Χάρκοβο , Μόσχα και Αγία Πετρούπολη .
- 2012 απόφαση για κατασκευή e-shop και επέκταση στο λιανικό εμπόριο

# Ανάλυση βημάτων για την δημιουργία του e-shop

- Επιλογή Εταιρείας κατασκευής ιστοσελίδων
- Επιλογή Εταιρείας Παροχής – Αγοράς Domain και Hosting
- Επιλογή Προγράμματος κατασκευής και σχεδιασμού e-shop
- Κατάρτιση πλάνου σχεδιασμού e-shop
- Εισαγωγή Προϊόντων
- Αξιοπιστία Ηλεκτρονικού Καταστήματος
- Διαφήμιση και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

# Ανταγωνισμός - Στόχοι

- **Ανταγωνισμός**

<http://www.religiousmall.com/> και το <http://www.oramaworld.com/> .

- **Στόχοι**

1ον να δημιουργήσουμε ένα εύχρηστο ιστότοπο για όλους τους χρήστες

2ον να προσφέρουμε ποιοτικά άριστο προϊόν σε ανταγωνιστικές τιμές

3ον να μετασχηματίσουμε την φύση της βιοτεχνίας μας

# Επίλογος

## Από την παραπάνω ανάλυση διαπιστώνουμε ότι :

- το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι η φυσική εξέλιξη του επίγειου εμπορίου
- πλεονεκτήματα τα οποία κατά γενικές γραμμές βοηθούν τον καταναλωτή
- κατέστρεψε μικρούς τοπικούς επιχειρηματίες αλλά μεγιστοποίησε τα κέρδη μεγάλων εταιριών
- λόγω της ευρείας διάδοσης του ιντερνέτ μπορεί ο καθένας να δημιουργήσει ένα e-shop
- Το σημαντικότερο πως αυτή η εξέλιξη του εμπορίου δίνει την δυνατότητα δημιουργίας μιας επιχειρηματική δραστηριότητας και σε μη μεγάλους κεφαλαιούχους
- Δυστυχώς στην Ελλάδα οι όχι και τόσο εξοικειωμένες αρχές σε αποθαρρύνουν να δημιουργήσεις ένα ηλεκτρονικό κατάστημα